

# MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Oktober 2024

Magazin – Website – Newsletter

alma – Das Alumni-Magazin der Universität St. Gallen

## HSGalumni magAZIN

DIE ZEITSCHRIFT VON  
HSG ALUMNI

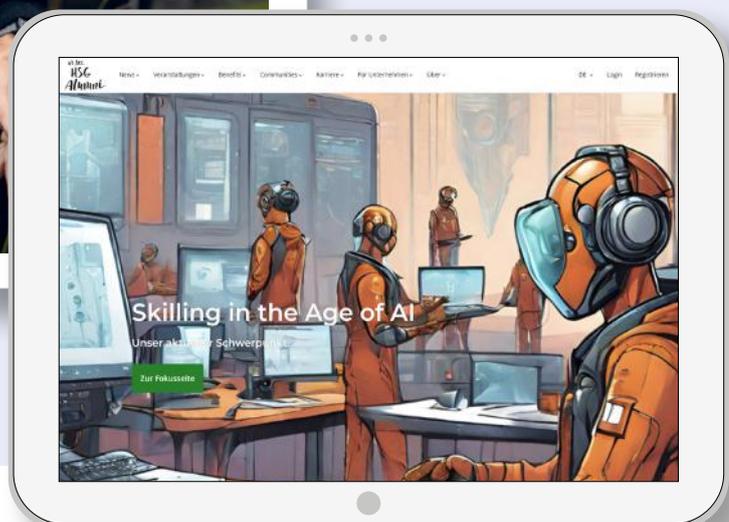
Ausgabe 3/24

Fokus: Wettbewerb  
Maja Kucharczyk und  
Davide Corrodi,  
HSG-Studierende und  
erfolgreiches Tanzpaar

### «alma» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 27'000 Ex.
- Erscheint 4x jährlich
- Hochkarätige Zielgruppe

[www.hsgalumni.ch](http://www.hsgalumni.ch)



# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Beilagen</u>	6
<u>Online-Angebot</u>	7
<u>Newsletter</u>	8
<u>Kontakt</u>	9



# Titelpositionierung

HSG Alumni ist die Ehemaligenorganisation der Universität St.Gallen (HSG) und mit über 42'000 Mitgliedern eine der grössten Alumni-Organisationen Europas. HSG Alumni ist ein gemeinnützig anerkannter Verein und finanziert sich aus Mitgliederbeiträgen und Zuwendungen. Von der Universität unabhängig, arbeitet er jedoch in vielen Projekten eng zusammen.

Die «alma» ist das Magazin für alle HSG-Absolvent:innen und informiert die Ehemaligen über das Geschehen an der Universität und im Alumni-Netzwerk. Der Inhalt umfasst unter anderem wissenschaftliche Artikel zum jeweiligen Themenschwerpunkt, Reportagen, Portraits sowie Kurzmeldungen.

**Sprache** Deutsch

**Verlagsleitung** HSG Alumni, Stefano Alghisi, Dufourstrasse 50, 9000 St.Gallen, stefano.alghisi@unisg.ch, T +41 71 224 30 10

**Herausgeber** HSG Alumni

**Redaktion** alma@alea-iacta.ch, T +41 71 244 66 00

**Leitung Medienberatung** Markus Haas  
T +41 44 928 56 53, markus.haas@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Josta Heller  
T +41 44 928 56 02, josta.heller@fachmedien.ch

# Auflage / Leserschaft

**Auflage**

«alma»

rund 27'000 Exemplare

**Zielgruppe**

Hochkarätige Zielgruppe, gebildet, anspruchsvoll und qualitätsbewusst

**Leserschaft**

Alumnae und Alumni der Universität St.Gallen, Studierende ab Masterstufe, HSG-Community, interessierte Öffentlichkeit. Die gemeinsame Ausbildung verbindet weltweit tausende von ehemaligen Studierenden im Wirtschaftsleben und in öffentlichen Aufgaben. Kein anderes Medium erreicht mehr Ehemalige der HSG als das MitgliederMagazin «alma». Mit einer Auflage von rund 27'000 Exemplaren bietet Ihnen die «alma» eine einzigartige Möglichkeit, zielgruppenspezifisch und ohne Streuverluste zu werben.



**«Wie im Studium lösen wir eine Challenge nach der nächsten»**

**Fokus Wettbewerb**

Maja Kucharczyk (23) und Davide Corradi (24) gehören im 10-Tanz zur Weltspitze, trainieren wöchentlich 50 Stunden und studieren an der HSG. Im kommenden November streben sie sogar das Podium und langfristig den Weltmeistertitel in dieser Disziplin an und sagen das auch klar. Ein Portrait.

**Autor: Roger Timmer | Bilder: zvg / Florian Brunner**

Maja ist in Polen aufgewachsen und kam 2017 in die Schweiz, nachdem sie in Polen Ketten-Tänzer auf ihrem Niveau gefunden hatte. Sie suchte weltweit und fand in Davide Corradi in der Schweiz dann diesen Partner. Davide seinerseits war am Sportgymnasium Rainwald der erste Tanzpartner, ebenso in der Spitzensport RS. Ihr Sport, der mit vielen Trainingslagern und Turnieren im Ausland verbunden ist, ist sehr teuer. Davide versuchte, nach der Matura nebenbei weitere Finanzen für das Tanzen aufzubringen und fand eine Passion für das Tanzen, das er sich im Selbststudium mit Büchern und online behandelte. Schliesslich suchte er mit Maja, die internationale Beziehungen studieren wollte, nach einer Universität, wo er etwas «in Richtung Tanzen» studieren und gleichzeitig seinen Sport auf Weltklasseniveau weiter betreiben konnte. Im Gespräch wird klar: Für beide ist Tanzen momentan der Hauptjob, das Studium absolvieren sie als Teilzeit-Job, und die HSG kam diesen kombinierten Bedürfnissen am nächsten. Konkret sagt Davide: «Ich konnte das Assessment doppelt so lange machen und in der Turnhalle der HSG trainieren.» Maja ihrerseits war sehr glücklich, «dass ich es geschafft habe, reinzukommen, da ich Ausländerin bin.» Die Möglichkeit, in den Hallen der HSG zu trainieren, sei grossartig, ebenso wie die schnelle Zugverbindung zum Flughafen, da sie oft zu Wettbewerben oder zu ihren Trainern reisen.

**Praxisnähe und Flexibilität**

Beide schätzen denn auch die HSG vor allem, dass sie sich das Studium ziemlich frei zusammenstellen und Kurse aus ganz unterschiedlichen Bereichen wählen können. Davide hat unter anderem etwas Chinesisch gelernt, Kurse in Psychologie belegt und im «Trading Room» sein Wissen vertieft. An der HSG habe er die Consulting-Welt kennengelernt, die zu seiner Leidenschaft geworden sei. So berichtet er begeistert davon, wie er in einem Team auf dem Novartis Campus eine AI-Strategie präsentieren durfte, die im Studium erarbeitet wurde. Auch für Maja ist die grosse Freiheit bei der Zusammenstellung der Kurse wichtig, dazu die Nähe von Sporthalle und Vorlesungsräumen: «Das macht

unseren Tag viel effizienter», sagt sie und findet die HSG «wirklich grossartig, insbesondere auch die verschiedenen Clubs. Einige Kritik: «Im Winter finde ich es sehr kalt an der Uni. Ich sitze immer in der Jacke in den Vorlesungen, aber dann geht es.»

Die HSG ist aus Sicht der beiden sehr sportfreundlich: «Das bene. Um für meine Karriere, um Sport und Studium zu kombinieren.» Bei Wettkämpfen können sie zum Teil Fristen für Arbeiten verlängern lassen und so Stress vermeiden. Normalerweise besuchen bzw. bilden sie Kurse von Dienstag bis Donnerstag, weil Freitag und Montag bei Wochend-Wettkämpfen für die Reisen eingesetzt werden müssen. Davide studiert Betriebswirtschaft auf Bachelor-Stufe, Maja BWL mit Vertiefung Strategisches Management. Das interessiert sie, weil sie als Duo sehr oft strategische Entscheidungen betreffend Wettkämpfe, Choreografien, etc. zu fällen hätten. Beide sind überzeugt, dass sie viele Erkenntnisse aus dem Studium in ihrem beruflichen bzw. sportlichen Alltag brauchen können. Transparenz, Planung, Strukturen, Nutzung von AI nennt Davide, während Maja vor allem die Sprachen hervorhebt. Auch sie hat Chinesisch gelernt, finden doch in China regelmässig Wettkämpfe statt.

**Sport mit und aus Leidenschaft**

«Seit meiner Kindheit gefiel es mir, mich zur Musik zu bewegen. Dank meinen Eltern konnte ich verschiedene Sportarten ausprobieren und schliesslich entschied ich mich für den Tanzsport, in dem ich bereits nationale Siege errang», sagt Davide auf die Frage, wieso Tanzen sein Sport geworden ist. «Diese Siege haben mich weitergepusst und meine Zielvorstellungen immer weiter angehoben. Damals hätte ich mir nie träumen lassen, Weltmeister zu werden. Jetzt ist es ein realistisches Ziel.» Er liebt es, mit Maja zur Musik zu tanzen: «Die Begeisterung und die Jubelchöre des Publikums beim Wettbewerb genau wie die Stille der Halle, wenn wir jedes Detail bis zur Perfektion 100% mal langsam eintrainieren. Es ist meine Passion.»

Maja begann fünfjährig mit dem Tanzen: «Ich geniesse es immer noch sehr und bin sehr leidenschaftlich dabei.» Sie sieht den Tanzsport nicht nur als einen Sport wie jeden anderen, sondern auch als Kunst: «Man schafft eine Kunst mit seinem Körper, mit der Musik und mit seinem Partner. Und die Komplexität, die man trainieren muss, um perfekt zu werden, ist wirklich sehr interessant. Ich liebe den Sport und auch die Tatsache, dass es so viele verschiedene Dinge gibt, die man trainieren muss, so viele Tänze, die unterschiedlich sind.»

Das Tanzen ist sehr erfolgreich, war elf Mal Schweizer Meister und in der Saison 2022/23 Welttranglistenerster im 10-Tanz. In diesem Jahr streben sie einen Podestplatz an

«alma» – das Magazin für alle HSG-Absolvent:innen – kein anderes Medium erreicht mehr Ehemalige der Universität St.Gallen (HSG)

[Zurück zur Übersicht](#)

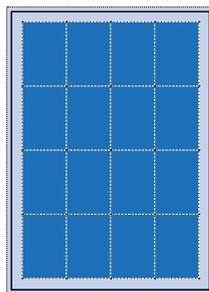


# Anzeigen – Formate & Preise

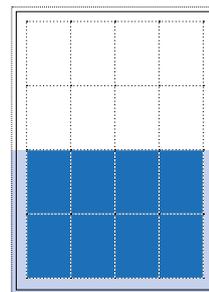
**Heftformat** 210 × 297 mm  
**Satzspiegel** 184 × 280.5 mm

Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	4 500.–
1/2 Seite	2 400.–
1/3 Seite	1 800.–
1/4 Seite	1 200.–

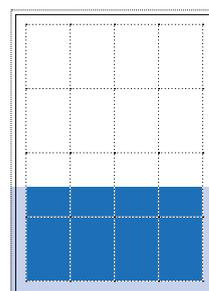
Umschlagseiten	
2. US	5 900.–
3. US	5 500.–
4. US	5 900.–



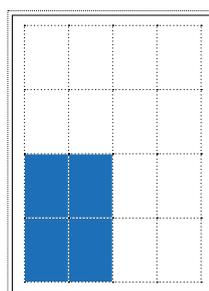
**1/1 Seite**  
 184 × 280.5 mm Ssp  
 210 × 297 mm ra



**1/2 Seite quer**  
 184 × 134 mm SSp  
 210 × 142.5 mm ra



**1/3 Seite quer**  
 184 × 85 mm Ssp  
 210 × 93.5 mm ra



**1/4 Seite hoch**  
 88 × 134 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel  
 ra = randabfallend plus 3mm Beschnitt

## Konditionen

**Beraterkommission** 5 %  
**Wiederholungsrabatte** 10% bei vier aufeinanderfolgenden Insertionen in der «alma»

Preise in CHF zuzüglich MWST.  
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [josta.heller@fachmedien.ch](mailto:josta.heller@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Papier** Umschlag: Refutura 150 gm<sup>2</sup>, holzfrei, matt, ungestrichen / Inhalt: Refutura 80 gm<sup>2</sup>, holzfrei, matt, ungestrichen

**Druck** Offset

**Raster** 54er

**Druckerei** Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, CH-3001 Bern

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen

Anzuliefernde Auflage 27 000 Exemplare

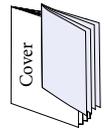
## Beilagen

Format max.<sup>1</sup> 220 × 295 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis <sup>3</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten <sup>2</sup>	Total		
bis 25 g	160.–	25.–	185.–	27 000	4 995.–
bis 50 g	205.–	25.–	230.–	27 000	6 210.–



lose Beilage  
eingesteckt



lose Beilage  
aufgelegt

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup> Preisänderung vorbehalten

<sup>3</sup> zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

**Postaltaxen** pro 1000 Ex.

bis 25 g 14.–

bis 50 g 28.–

für den Versand in der CH

## Konditionen

**Beraterkommission** 5 %

**Beilagenanlieferung** 1 Woche vor Erscheinen

**Lieferadresse** Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, CH-3001 Bern

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

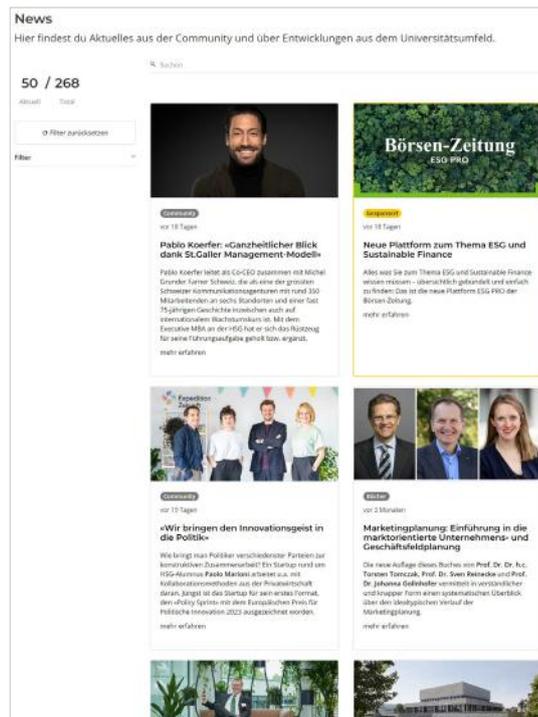
# Online-Angebot auf hsgalumni.ch

Die HSG-Alumni-Website **hsgalumni.ch** ist der Startpunkt der Networking-Plattform unserer Ehemaligen. Im Mitgliederbereich der Online-Plattform treten die ehemaligen Kommiliton:innen miteinander in Kontakt, melden sich zu Veranstaltungen an und informieren sich über massgeschneiderte Job-Angebote.

Werbeform	Laufzeit	Preis
<b>Paid Post</b>	30 Tage	2500.–
<b>Andere Werbeformen</b>	auf Anfrage	

## Angaben für Paid Posts

<b>Titel</b>	max. 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
<b>Teaser</b>	erster Abschnitt des Textes
<b>Text</b>	max. 1500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
<b>Links</b>	Für Clicks-Reports muss der Auftraggeber «Externer-Traffic»-Link einbauen, um den Traffic im Analytic-Tool nachzuverfolgen.
<b>Bild Teaser</b>	1 Bild
<b>Bilder Detailseite</b>	max. 2, Bildbreite max. 1920 px, min. 1 024 px
<b>Bildformate</b>	jpg, gif / Auflösung: 300 dpi
<b>Platzierung</b>	News
<b>Anlieferung</b>	min. <b>5 Werktage</b> vor Publikation



## Besucherzahlen

<b>Page views</b>	43468
<b>Visits</b>	14900
<b>Unique visitors</b>	8988

Ø pro Monat, 1.5.2023 - 30.4.2024

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

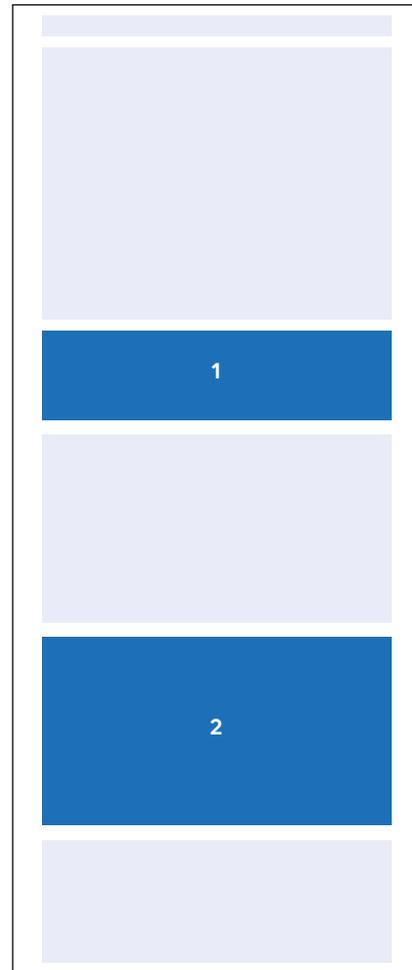
# Newsletter

Der monatliche Newsletter hat über 25'000 Abonnent:innen (23'000 DE/ 2'000 EN) und informiert die Ehemaligen über das Geschehen an der Universität und im Alumni-Netzwerk. Mit einem Banner oder einem Sponsored Post landet man direkt in der Inbox der Mitglieder.

Der Newsletter erscheint am letzten Donnerstag des Monats in deutscher und englischer Sprache.

Werbeform	Format	Preis/ Versand	Spezialpreis/ Versand*
<b>1 Banner</b>	800 × 200 px	1500.–	1000.–
<b>2 Sponsored Post</b>		1800.–	1300.–
Text	max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)		
Bild	1 Bild, 800 × 450 px		
Link	Bitte URL angeben		

\*Spezialpreis für alle Angebote mit Vergünstigungen für Alumni



Beispiel Newsletter

Empfänger		
<b>Newsletter-Abonnenten</b>		25 000
<b>Klickrate</b>	deutsch	3.9%
	englisch	2.6%

Ø pro Versand 2024

## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 130 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, gif
<b>Anzeigenschluss</b>	1 Woche vor Erscheinen

**Datenanlieferung** per E-Mail an:  
josta.heller@fachmedien.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Kontakt



## **Leitung Medienberatung**

Markus Haas  
T +41 44 928 56 53  
markus.haas@fachmedien.ch



## **Verlagsleitung**

Stefano Alghisi  
T +41 71 224 30 10  
stefano.alghisi@unisg.ch



## **Sachbearbeitung**

Josta Heller  
T +41 44 928 56 10  
josta.heller@fachmedien.ch

## **FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG**

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [info@fachmedien.ch](mailto:info@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

