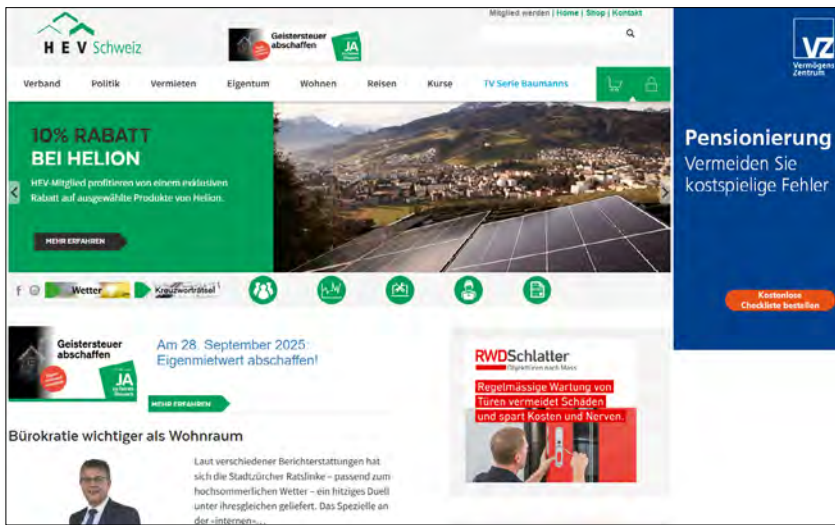


HEV Online

Markieren Sie Präsenz und erhalten Sie mehr Aufmerksamkeit mit einem Online-Auftritt auf unseren drei stark frequentierten Websites.



hev-schweiz.ch

Besucher-Zahlen

Page Views	227389
Visits	108650
Unique Visitors	75699

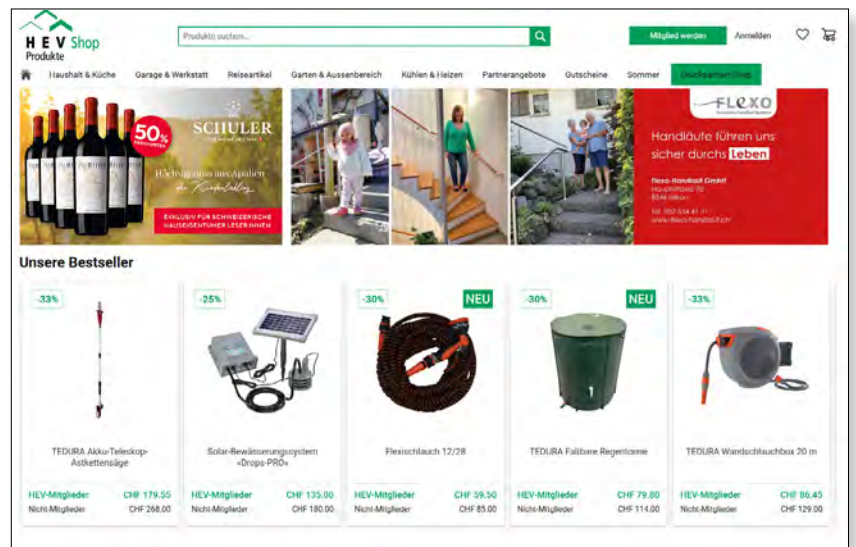
Quelle: Google Analytics*

hev-shop.ch

Besucher-Zahlen

Page Views	172726
Visits	32266
Unique Visitors	21003

Quelle: Google Analytics*

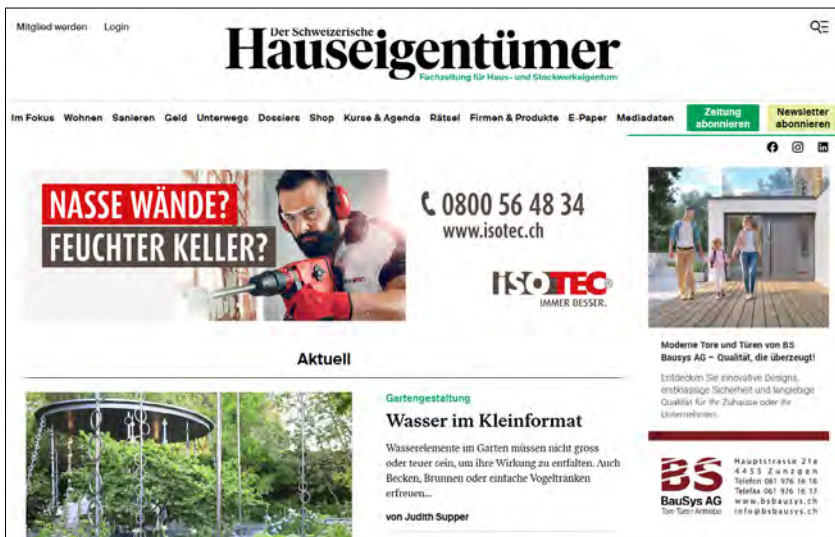


der-hauseigentuerer.ch

Besucher-Zahlen

Page Views	40520
Visits	12887
Unique Visitors	10233

Quelle: Google Analytics*



* Monatliche Durchschnittswerte von Januar bis August 2025

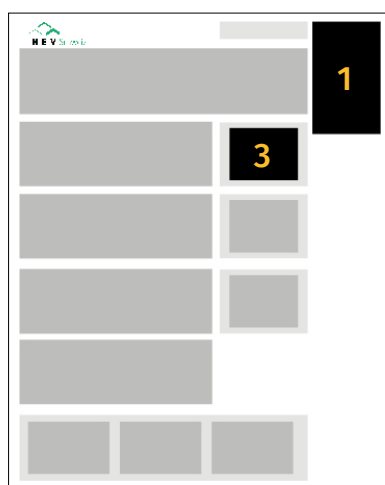
Bannerwerbung auf hev-schweiz.ch

Die Verbandswebsite hev-schweiz.ch ist die offizielle Website des HEV Schweiz und bildet das Verbandsgeschehen ab. Die Website hat über die letzten Jahre hinweg eine grosse Besucherzahl

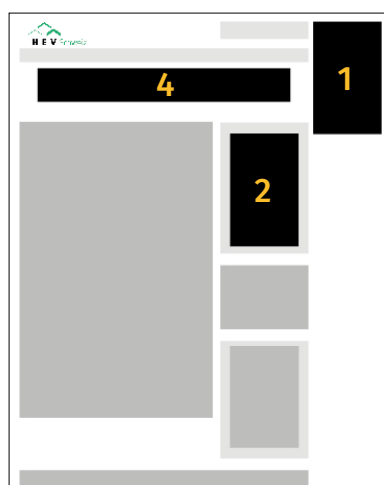
aufgebaut. Der Online-Mietzinsrechner, die verschiedenen Online-HEV-Ratgeber sowie die Mitgliedervergünstigungen sind auf dieser Website zu finden.

Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Halfpage-Ad*	ROS – rechts aussen	nur Desktop	300 × 600 px	2900.–
2 Halfpage-Ad*	Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse	Desktop + Mobile	300 × 600 px	1600.–
3 Medium Rectangle	Startseite	Desktop + Mobile	300 × 250 px	1200.–
4 Maxiboard*	Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse	nur Desktop	994 × 118 px	1800.–
5 Kreuzworträtsel	Rubrik: Wohnen, Link auf Startseite	Desktop + Mobile	590 × 590 px	750.–

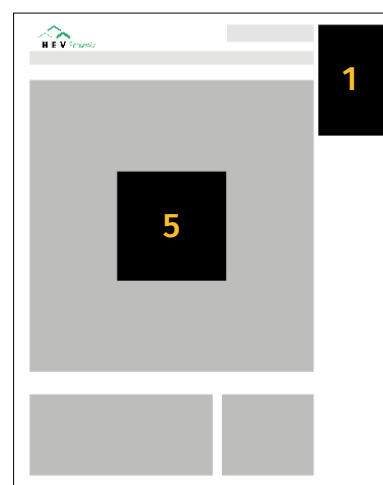
*Erscheinen auch auf allen HEV-Sektionsseiten in den Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse



Home



Rubriken



Kreuzworträtsel

Technische Daten


Grösse	max. 200 KB
Formate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag (Kreuzworträtsel nur jpg und gif)
HTML5	Bitte beachten Sie die <u>Spezifikationen</u> auf unserer Website.
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 5 rotierend
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.


Publireportage auf hev-schweiz.ch

Wohnen • Produkte & Neuheiten


Produkte & Neuheiten



VITERMA AG



PROPERTI AG



BADEWANNEN-SERVICE

Verlinkung Ihrer Publireportage auf *Home* über drei Zugänge:
 Slider «Aktuelles für Haus & Garten»;
 Medium Rectangle «Informieren Sie sich»;
 Teaser unter «Erfahren Sie mehr»

Angaben Teaser	
Bild	1
Bildgrösse	364 × 205 px
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Platzierung	Startseite

Advertorial • Viterma AG • Wanne raus, Dusche rein: Teilbadrenovation vom Badprofi

Wanne raus, Dusche rein: Teilbadrenovation vom Badprofi



Badrenovationen werden von Viterma rasch und unkompliziert umgesetzt. Viterma bietet sowohl Komplettbad – als auch Teilbadrenovationen an.

Das Schweizer Familienunternehmen Viterma setzt Badrenovationen unkompliziert in wenigen Tagen zum Fixpreis um.

Praktisch und funktional soll das Badezimmer sein, sich in jeder Lebenslage bequem nutzen lassen und von hoher Qualität sein. Genau hier kommen die Badexperten von Viterma ins Spiel. Das Schweizer Familienunternehmen entwickelt Badlösungen nach Mass, die es der Kundschaft ermöglichen, eine Komplettbad- oder Teilbadrenovation genau nach den eigenen Wünschen umzusetzen.

Mit dem Konzept «Wanne raus, Dusche rein» zaubern die Badprofis aus einer alten Badewanne eine neue Wohlfühlusche – bodeneben und aus einem rutschhemmenden Material gefertigt. Die individuelle Planung, die Massanfertigung der Dusche und die Möglichkeit, die fugenlosen Wände in einem individuellen Farbton zu wählen, ermöglichen der Kundschaft eine Teilrenovation, die optisch bestens zum restlichen Raum passt. Soll zu einem späteren Zeitpunkt dann auch das restliche Badezimmer saniert werden, ist dies mit Viterma ebenfalls uneingeschränkt möglich.

Badezimmer von Viterma sind besonders langlebig und sehen auch nach langer Zeit noch



viterma
zaubert Wohlfühlbäder

Viterma AG
 Infos und Beratungstermin mit dem regionalen
 Ansprechpartner unter
 0800 24 88 33
www.viterma.ch

Angaben Artikel	
Bilder	4-6
Bildgrösse	800 × 450 px
Bildformat	jpg
Logo	400 px breit Höhe variabel
Haupttext	max. 2500 Zeichen inkl. Leerschläge

Angebot	Platzierung	Preis/Monat
Publireportage	Rubrik Wohnen, unter Produkte & Neuheiten	3 000.–
Online-Zuschlag bei Printbuchung	Rubrik Wohnen, unter Produkte & Neuheiten	750.–
Exklusiv-Platzierung	Teaser auf Home (Format 364 × 205 px)	+ 500.–

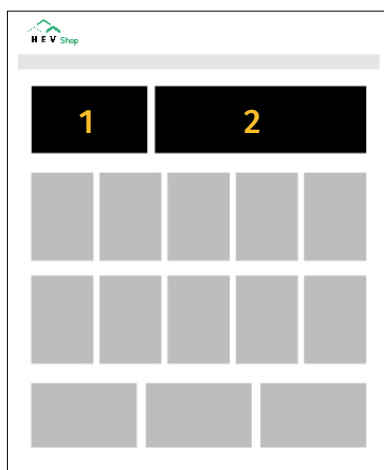
Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

Bannerwerbung auf hev-shop.ch

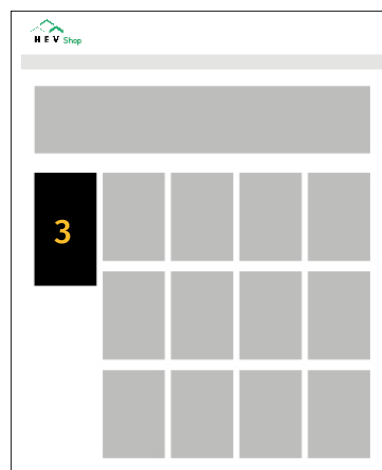
Der HEV Schweiz betreibt einen eigenen Onlineshop, den HEV Shop. Darin können HEV-Mitglieder zu attraktiven Preisen praktische Produkte für Haus, Garten, Garage und Freizeit erwerben.

Zudem werden im HEV Shop Drucksachen verkauft: Formulare, Verträge, Merkblätter usw. Der Onlineshop wird sehr gut frequentiert.

Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Small Board Home	Home	Desktop + Mobile	528 × 316 px	900.–
2 Big Board Home	Home	nur Desktop	1086 × 316 px	1400.–
3 Half Page Ad Channels	auf allen Channels, ausser «Partnerangebote»	Desktop + Mobile	300 × 600 px	800.–



Home



Channels

Technische Daten

Grösse	max. 200 KB
Formate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	Bitte beachten Sie die <u>Spezifikationen</u> auf unserer Website.
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 5 rotierend
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

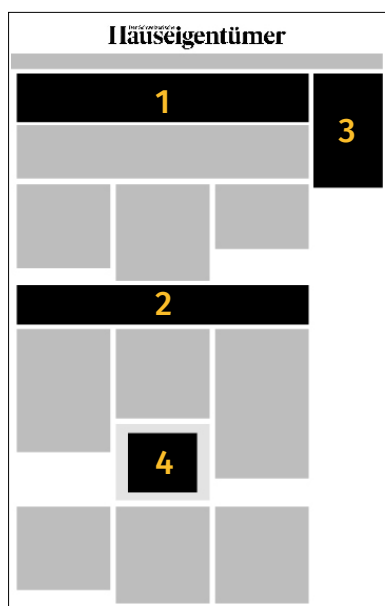
Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

Bannerwerbung auf der-hauseigentuerer.ch

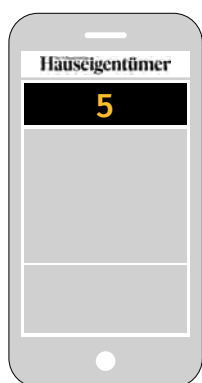
Die Plattform für Leserinnen und Leser der Hauseigentümer-Zeitung ist seit dem 13. Januar 2022 online. Es handelt sich um die elektronische Version der Zeitung «Der Schweizerische Hauseigentümer».

Mit einem elektronischen Archiv aller Zeitungsausgaben der letzten Jahre, vielen spannenden Artikeln sowie Rätseln lockt die Online-Plattform viele Leserinnen und Leser an.

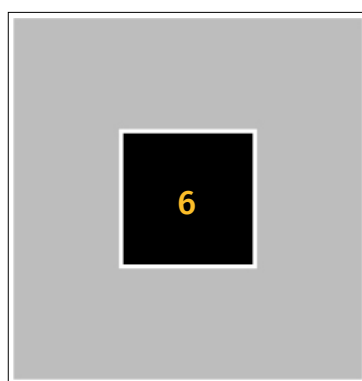
Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Wideboard 1	on Top, alle Rubriken ausser: Kurse & Agenda	Desktop	Leaderboard: 728 × 90 px Maxiboard: 994 × 118 px Wideboard: 994 × 250 px	1800.–
2 Wideboard 2	Mitte, alle Rubriken ausser: Dossiers, Kurse & Agenda, Firmen & Produkte	Desktop	Leaderboard: 728 × 90 px Maxiboard: 994 × 118 px Wideboard: 994 × 250 px	1200.–
3 Halfpage-Ad	rechts aussen, ROS	Desktop	Half Page Ad: 300 × 600 px Large Skyscraper: 160 × 600 px	1800.–
4 Medium Rectangle	Content in den Rubriken: Im Fokus, Wohnen, Sanieren, Geld, Unterwegs	Desktop + Mobile	Medium Rectangle: 300 × 250 px Half Page Ad: 300 × 600 px	1200.–
5 Mobile Leaderboard	ROS auf Mobile	Mobile	320 × 50 px	800.–
6 Kreuzworträtsel		Desktop + Mobile	590 × 590 px	500.–
7 Memory	Rubrik: Rätsel	Desktop	198 × 198 px (8 Bilderpaare + Firmenlogo)	500.–



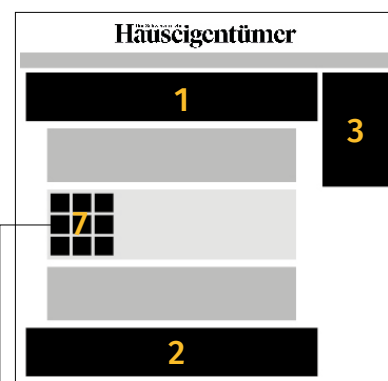
Home



Mobile



Kreuzworträtsel



Rätsel



Beispiel Memory

Technische Daten

- Grösse** max. 200 KB
- Formate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag (Kreuzworträtsel nur jpg und gif; Memory nur jpg)
- HTML5** Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website.
- Link** immer separat schicken
- Anzahl** max. 5 rotierend
- Anlieferung** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

Publireportage auf der-hauseigentuemmer.ch

Mitglied werden Login

Der Schweizerische
Hauseigentümer

Bad



Keramik Laufen AG
Psst... sehr stilles Örtchen



talsee AG
Glatt gepflegt: Der Aufsatzwaschtisch «sleek»
Glatte Rundungen sind attraktiv. Und pflegeleicht. Der neue Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian wurde geschaffen für Umgebungen, die gleichermaßen...
DUBLIREPORTAGE



Bad
Das moderne Bad: naht- und fugenlos
Individualisierung ist längst nicht mehr nur ein Trend. Vielmehr scheint es zunehmend Überzeugung zu sein, auch die Gestaltung der eigenen Wasch- und...
von Nicola Schröder

Angaben Teaser 1-spaltig (Standard)

Bild	1
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	160 Zeichen inkl. Leerschläge

Angaben Teaser 3-spaltig (Premium)

Bild	1
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	180 Zeichen inkl. Leerschläge

talsee AG

Glatt gepflegt: Der Aufsatzwaschtisch «sleek»

Glatte Rundungen sind attraktiv. Und pflegeleicht. Der neue Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian wurde geschaffen für Umgebungen, die gleichermaßen hohe Anforderungen an die Ästhetik wie an die Funktionalität stellen.

07. Januar 2022



Eine Form, viele Varianten, immer fugenlos: Der Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian bringt einen elegant puristischen Stil in moderne Bäder.

Eine Form, viele Varianten, immer fugenlos: Der Aufsatzwaschtisch «sleek» bringt einen elegant puristischen Stil in moderne Bäder. Dabei profitieren Nutzer speziell von den pflegeleichten Eigenschaften des klaren Designs. «sleek» ist naht- und fugenlos mit der Abdeckung verbunden. Rund um das Becken verläuft eine Hohlkehle, die keinerlei Ablagerungsecken für Schmutz und Keime bietet.

Die mineralische Basis: Corian

Der Mineralwerkstoff Corian vereint alle Vorteile, die man sich von einem Material wünscht. Er ist äusserst pflegeleicht und handwarm in der Haptik und überzeugt durch eine glatte, harte und porenlose Oberfläche, die sich besonders hygienisch zeigt. Corian ist farbecht und voll durchgefärbt sowie praktisch riss- und schlagfest. Im Erscheinungsbild, gerade im Zusammenspiel mit natürlichen Materialien wie Holz, wirkt Corian sehr edel. Der Werkstoff besteht zu einem Drittel aus Acrylharz und zu zwei Dritteln aus Bauxit, das sich vorwiegend aus Aluminiummineralien zusammensetzt.

Einfache Pflege

Zur Reinigung der Corian-Oberfläche verwendet man eine handelsübliche Scheuermilch und ein feuchtes Tuch. Die matte Oberfläche bleibt dadurch erhalten. Hartnäckige Flecken lassen sich mit

Angaben Artikel

Bilder	5
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	200 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	3000 Zeichen inkl. Leerschläge
Link	1

Angaben Angebot

Angebot	Format/Platzierung	Preis/Monat
Publireportagen	Bild-Text Anzeigen, nur Online	2500.-
Online-Zuschlag bei Printbuchung	Bild-Text Anzeigen, Print und Online	500.-

Dazu gebucht werden können Publireportagen in Rubriken*:

pro Rubrik	Format/Platzierung	Preis/Monat
auf Home Standard	1 Spalte	200.-
auf Home Premium	3 Spalten	400.-**
auf Home Premium	3 Spalten	900.-**

* Rubriken: Im Fokus, Wohnen, Sanieren, Geld, Unterwegs. Pro Unterubrik (Bad, Küche, etc.) werden max. 2 Platzierungen vergeben.

** Preis für 2 Wochen

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

Kontakt

**Cornelia Koroma**

Leitung Medienberatung

SH · TG · SG · AI · AR · GL · GR · TI und FL
ZH-Bezirke: Andelfingen, Winterthur,
Pfäffikon, Hinwil, Uster, Meilen

Telefon +41 44 928 56 03
cornelia.koroma@galledia.ch

**Patrick Knecht**

Medienberatung

BE · SO · BS · BL · LU · UR · NW · OW · FR
F-CH

Telefon +41 44 928 56 18
patrick.knecht@galledia.ch

**Stavros Panagiotidis**

Medienberatung

AG · ZG · SZ
ZH-Bezirke: Stadt ZH, Bülach, Dielsdorf,
Dietikon, Affoltern a. A., Horgen

Telefon +41 44 928 56 23
stavros.panagiotidis@galledia.ch

**Katrin Aeschlimann**

Sachbearbeitung

Telefon +41 44 928 56 02
katrin.aeschlimann@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.hev@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Herausgeber/Redaktion

Hauseigentümerverband Schweiz (HEV Schweiz)
Seefeldstrasse 60, Postfach, 8032 Zürich

Telefon +41 44 254 90 20
E-Mail: info@hev-schweiz.ch
www.hev-schweiz.ch

Markus Meier

Direktor/Chefredaktor

Silvia Rossi

Stv. Chefredaktorin

Lilian Fritze

Redaktorin

Tamara Lustenberger

Redaktorin

Bettina Schmid

Redaktorin

Isabelle Piccand

Redaktorin

Druck

CH Media Print AG
Neumattstrasse 1
5000 Aarau

www.chmediaprint.ch
Telefon +41 58 200 42 70

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

