

Mediadokumentation 2026

Der Schweizerische Hauseigentümer – die bedeutendste Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum

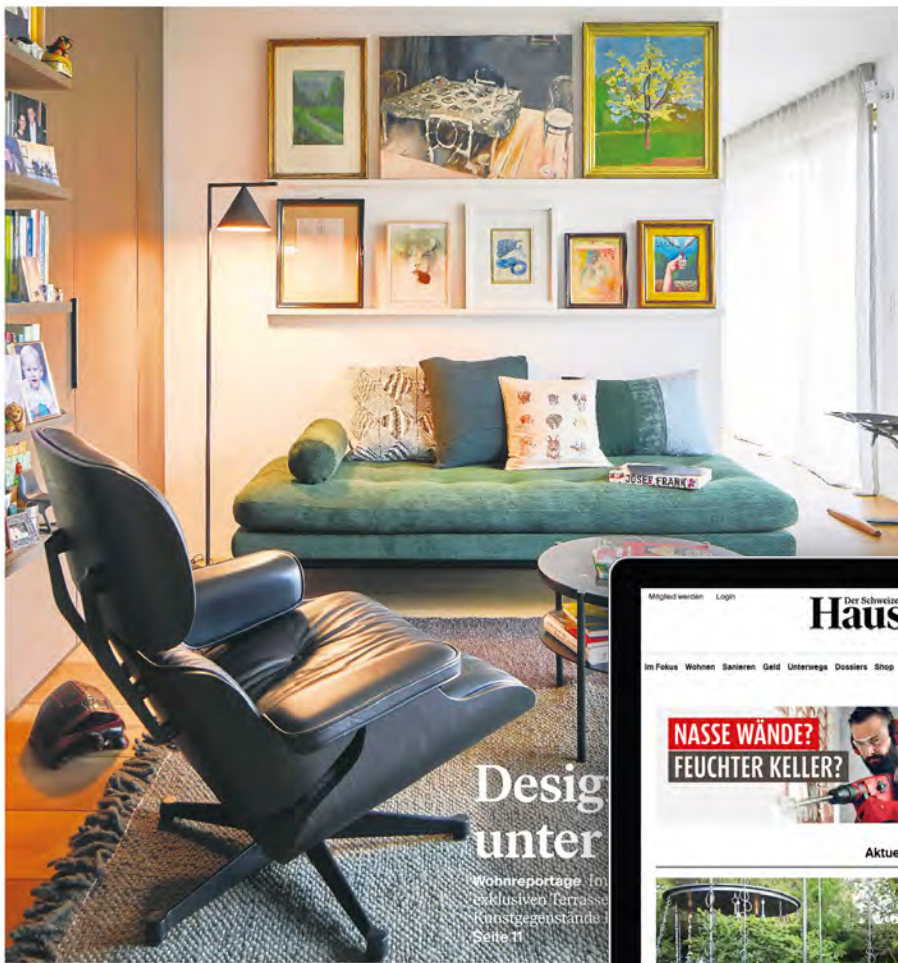
Der Schweizerische Hauseigentümer

Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum



der-hauseigentümer.ch 15. Mai 2025 Nr. 9 HZS AZA 8032 Zürich, Post CH AG

Response Zentral



Design unter

Wohnreportage: Im exklusiven Terrassenkutschengegenstände... Seite 11

Wenn Steuergelder erst mal sprudeln

Eigenmietwert So ist es überhaupt erst zur Besteuerung des Eigenmietwerts gekommen. Seite 7

Nikotinschäden in der Mietwohnung

Mietrecht Wer trägt die Sanierungskosten für durch häufiges Rauchen entstandene Schäden? Seite 9

Pensionskasse Rente oder Kapital?

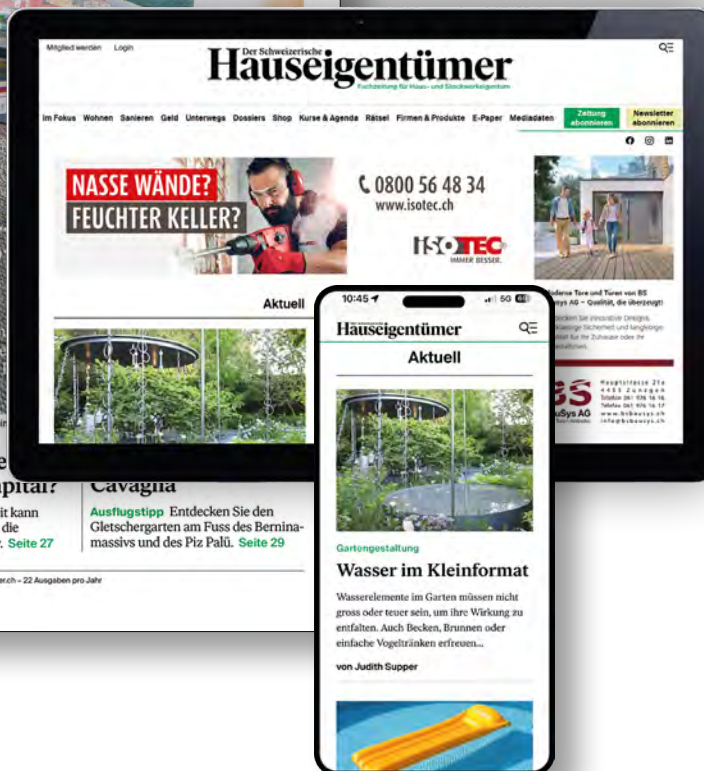
Vorsorge Die Wahlfreiheit kann eine Belastung sein, denn die Entscheidung ist definitiv. Seite 27

Cavagna

Ausflugstipp Entdecken Sie den Gletschergarten am Fuss des Berninamassivs und des Piz Palù. Seite 29

Offizielles Organ des Hauseigentümerverbandes Schweiz - Seefeldstrasse 60, Postfach, 8032 Zürich, Telefon 044 254 90 20, info@hev-schweiz.ch, der-hauseigentümer.ch - 22 Ausgaben pro Jahr

- Klarer Zielgruppenfokus
- Hohe Glaubwürdigkeit
- Starke Leserbindung
- Hohe Reichweite
- Tiefer Kontaktpreis



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt und Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	4
<u>Daten und Themen 2026</u>	5
<u>Formate und Preise</u>	6
<u>Reklame und Textanschluss</u>	7
<u>Nutzbreite / Rabatte</u>	8
<u>Splitregionen</u>	9
<u>Publireportagen</u>	11
<u>Druckvorlagen</u>	12
<u>Beilagen</u>	13
<u>ADvanstix® Post-it-Werbung</u>	15
<u>HEV Online</u>	16
<u>Kontakt</u>	20

Der Schweizerische Hauseigentümer



Konzept und Inhalt

Der Schweizerische Hauseigentümer ist ein praxisorientierter Ratgeber für Haus- und Stockwerkeigentum. Die Zeitung erscheint 22-mal im Jahr und informiert ihre Leserinnen und Leser umfassend über alle für Wohneigentümer relevanten Themen. Sie ist die bedeutendste Publikation für das private Haus- und Grundeigentum.

Redaktionelle Schwerpunkte in fünf Rubriken:

- **Im Fokus**
Informationen über Politisches, Rechtliches und den Schweizer Immobilienmarkt: Politik des Hauseigentümergebietes, Polit- und Parlament-News, Vernehmlassungen und Stellungnahmen zu wohnpolitischen Themen. Ausserdem: Bundesgerichtsentscheide, Ratgeber, Tipps für den Vermieteralltag, Rechtsfragen, Informationen zum Stockwerkeigentum oder Nachbarrecht.
- **Wohnen**
Bad- und Küchenneuheiten, Umbaureportagen, Innenarchitektur, Möbel, Smart Living, Elektromobilität, Garten und Terrasse sowie Haustiere. Autoren mit einem guten Gespür für Trends liefern spannende Reportagen rund ums Wohnen.
- **Sanieren**
Praktische Tipps und Fachartikel zum Bauen, Umbauen, Sanieren sowie zur Gebäudetechnik. Berichte über energetische Sanierungen, Heizungersatz und Hinweise auf Förderprogramme.
- **Geld**
Fachbeiträge rund ums Finanzieren, Vorsorgen und das Thema Steuern stehen in dieser Rubrik im Zentrum.
- **Unterwegs**
Die Zeitung nimmt ihre Leserinnen und Leser mit auf HEV-Exklusivreisen. Hotelangebote und Ausflugsiddeen werden vorgestellt. Ausserdem: Reisereportagen und Mobilitätsthemen.

Auflagen

Versandaufgabe 327546 Exemplare
WEMF/SW beglaubigt 2025 328448 Exemplare



Aus der Rubrik *Im Fokus*

[Zurück zur Übersicht](#)

Leserschaft

Leserzahlen	Gesamt D-CH	Nord-Ost	Bern	Zentral-CH	Nord-West	ZH/W/SH
Auflage, WEMF 2025	328 448					
Versandauflagen	327 546	57 418	53 446	57 225	81 608	77 431
Leser/innen	530 000	94 000	87 000	93 000	139 000	117 000
Reichweite	9,8%	11,8%	8,9%	10,2%	10,9%	8,2%

Leserstruktur	Kategorie	Anteil Leser	Leserzahlen	Reichweite D-CH
Alter	14 - 34 Jahre	4,1%	22 000	1,4%
	35 - 54 Jahre	23,7%	126 000	7,0%
	55 +	72,2%	382 000	18,5%
Geschlecht	Mann	51,7%	274 000	10,2%
	Frau	48,3%	256 000	9,5%
Einkommen	über 8000.00	48,7%	258 000	9,4%

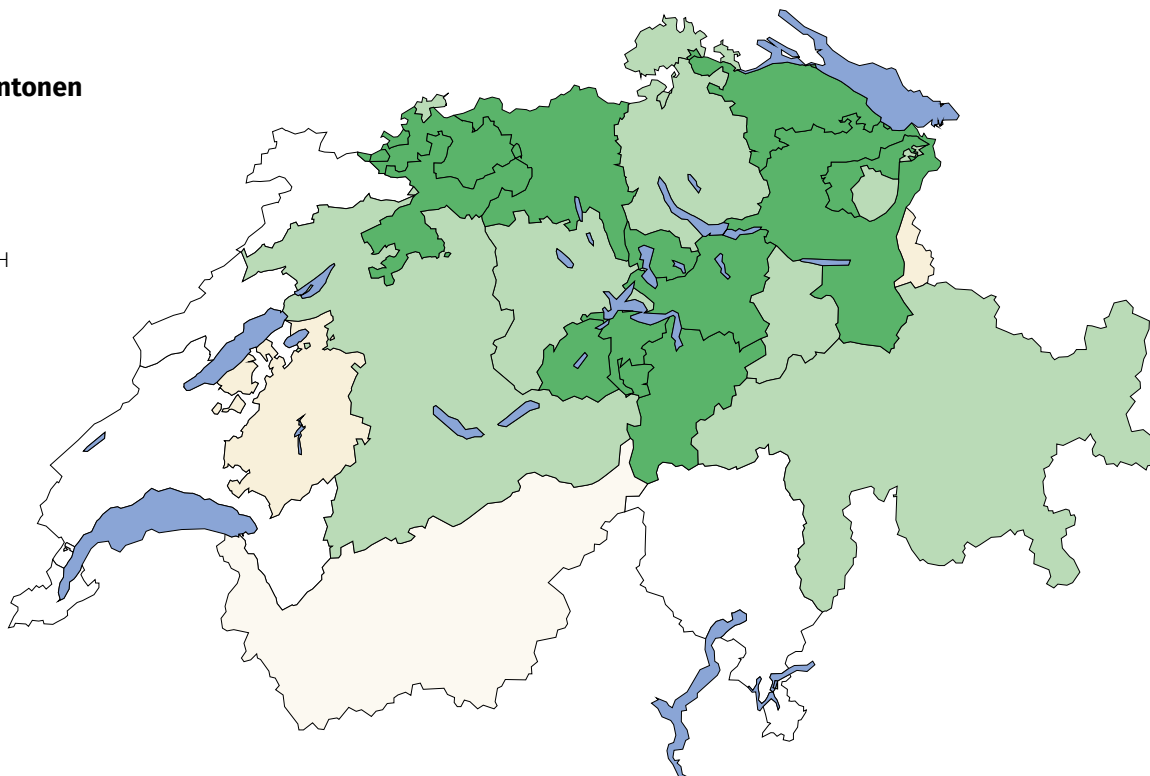
Quelle: MACH 2025-2, D-CH

Streugebiet / Reichweite

Reichweite nach Kantonen

- 0 - 5%
- 5 - 10%
- 10 - 15%

Quelle: MACH 2025-2, D-CH



[Zurück zur Übersicht](#)

Daten und Themen 2026

Der Schweizerische Hauseigentümer

Ausgabe	Inserateschluss	Erscheinung*	Schwerpunkthemen
1	09.12.2025	15.01.2026	Wohnen / Sanieren / «Swissbau»
2	13.01.2026	01.02.2026	Heizung / Energie
3	27.01.2026	15.02.2026	Küche / Innenausbau
4	10.02.2026	01.03.2026	Wohnumgebung / Schwimmbad / Giardina
5	24.02.2026	15.03.2026	Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility
6	10.03.2026	01.04.2026	Bad / Sanitär / Sauna / Wellness
7	27.03.2026	15.04.2026	Renovieren / Umbauen
8	14.04.2026	01.05.2026	Fenster / Storen / Läden / Türen / Wintergarten
9	27.04.2026	15.05.2026	Architektur / Inneneinrichtung
10	08.05.2026	01.06.2026	Wohnumgebung / Garten
11	26.05.2026	15.06.2026	Bauen / Unterhalten / Sanieren
12	16.06.2026	01.07.2026	Sicherheit / Smart Living
13	30.06.2026	20.07.2026	Innenausbau
14	21.07.2026	10.08.2026	Gebäudetechnik / Energetische Sanierung
15	11.08.2026	01.09.2026	Gebäudehülle
16	25.08.2026	15.09.2026	Bauen, Sanieren, Modernisieren / Fachmesse «Bauen & Modernisieren»
17	15.09.2026	01.10.2026	Energie & Umwelt
18	29.09.2026	15.10.2026	Küche / Innenausbau
19	13.10.2026	01.11.2026	Bad / Sanitär / Sauna / Wellness
20	27.10.2026	15.11.2026	Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility / Messe «Hausbau & Energie» Bern
21	10.11.2026	01.12.2026	Boden / Wandbeläge / Inneneinrichtung
22	24.11.2026	15.12.2026	Heizung / Energie

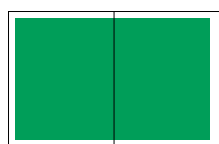
*Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass das Erscheinungsdatum des «Hauseigentümers» um einige Tage variieren kann.

[Zurück zur Übersicht](#)

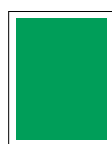
Formate und Preise

Standardformate Gesamtausgabe (alle weiteren Spaltenformate möglich)

Seitenteil	Format in mm	Total mm	Preis s/w	+ Farbe	4-farbig
1/1 Seite	291 × 438	4 380	17257.20	2 800.00	20057.20
2/3-Seite quer	291 × 292	2 920	11504.80	2 800.00	14 304.80
2/3-Seite hoch	232 × 365	2 920	11504.80	2 800.00	14 304.80
1/2-Seite quer	291 × 219	2 190	8 628.60	1 800.00	10 428.60
1/2-Seite hoch	144 × 438	2 190	8 628.60	1 800.00	10 428.60
1/3-Seite quer	291 × 146	1 460	5 752.40	1 800.00	7 552.40
1/3-Seite hoch	144 × 292	1 460	5 752.40	1 800.00	7 552.40
1/4-Seite quer	291 × 110	1 100	4 334.00	750.00	5 084.00
1/4-Seite hoch	144 × 220	1 100	4 334.00	750.00	5 084.00
1/8-Seite quer	291 × 55	550	2 167.00	750.00	2 917.00
1/8-Seite hoch	144 × 110	550	2 167.00	750.00	2 917.00
1/16-Seite quer	144 × 54	270	1 063.80	750.00	1 813.80
1/16-Seite hoch	86 × 90	270	1 063.80	750.00	1 813.80



2/1 Seite Panorama
612 × 438 mm



1/1 Seite
291 × 438 mm



2/3-Seite quer
291 × 292 mm



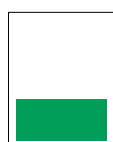
2/3-Seite hoch
232 × 365 mm



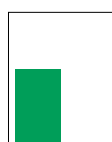
1/2-Seite quer
291 × 219 mm



1/2-Seite hoch
144 × 438 mm



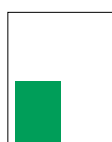
1/3-Seite quer
291 × 146 mm



1/3-Seite hoch
144 × 292 mm



1/4-Seite quer
291 × 110 mm



1/4-Seite hoch
144 × 220 mm



1/8-Seite quer
291 × 55 mm



1/8-Seite hoch
144 × 110 mm



1/16-Seite
quer 144 × 54 mm
hoch 86 × 90 mm

Millimeterpreis	Minimum und Maximum	Preis / mm
Anzeigen	total mind. 30 mm	3.94
Reklamen	mind. 30 mm (max. Breite 4-spaltig)	19.17
Textanschlüsse quer	10-spaltig (mind. 40 mm, max. 220 mm hoch)	7.11
Textanschlüsse hoch	2- und 4-spaltig (mind. 438 mm hoch)	7.11
Liegenschaften		3.33
Chiffre-Gebühr		30.00
Spezialplatzierungen auf Anfrage		

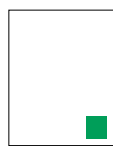
Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Reklame und Textanschluss

Reklame Titelseite

Breite in mm	Höhe in mm	Preis 4-farbig
69	80	3550.00



69 x 80 mm

Jeweils 1 Platzierung/Ausgabe

Reklame Gesamtausgabe

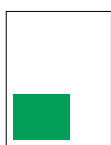
Breite in mm	Höhe in mm	Total mm	Preis s/w	+ Farbe	4-farbig
219	220	880	16869.60	1800.00	18669.60
219	110	440	8434.80	750.00	9184.80
163	110	330	6326.10	750.00	7076.10
163	90	270	5175.90	750.00	5925.90
107	120	240	4600.80	750.00	5350.80
107	80	160	3067.20	750.00	3817.20
51	100	100	1917.00	750.00	2667.00
51	50	50	958.50	750.00	1708.50



quer 219 x 220 mm



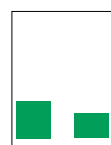
quer 219 x 110 mm



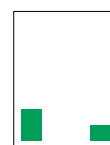
quer 163 x 110 mm



quer 163 x 90 mm



hoch 107 x 120 mm
quer 107 x 80 mm



hoch 51 x 100 mm
quer 51 x 50 mm

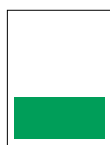
Textanschluss

Seitenteil	Format in mm	Total mm	Preis s/w	+ Farbe	4-farbig
1/2-Seite quer	291 x 219	2190	15570.90	1800.00	17370.90
2/5-Seite hoch	107 x 438	1752	12456.70	1800.00	14256.70
1/3-Seite quer	291 x 146	1460	10380.60	1800.00	12180.60
1/4-Seite quer	291 x 110	1100	7821.00	750.00	8571.00
1/5-Seite hoch	51 x 438	876	6228.35	750.00	6978.35
1/8-Seite quer	291 x 55	550	3910.50	750.00	4660.50
1/11-Seite quer	291 x 40	400	2844.00	750.00	3594.00

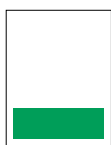
Weitere Formate auf Anfrage



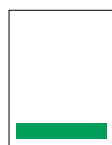
1/2-Seite quer
291 x 219 mm



1/3-Seite quer
291 x 146 mm



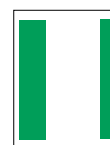
1/4-Seite quer
291 x 110 mm



1/8-Seite quer
291 x 55 mm



1/11-Seite quer
291 x 40 mm



2/5-Seite hoch
107 x 438 mm
1/5-Seite hoch
51 x 438 mm

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Satzspiegel / Nutzbreiten / Rabatte

Satzspiegel Gesamtausgabe

Format B × H in mm	291 × 438
Total mm	4380
Seitenteil	1/1 Seite

Nutzbreiten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	-	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	51	107	163	219	-	-	-	-	-	-
Textanschluss	-	51	-	107	-	-	-	-	-	291
Liegenschaft	-	56	-	115	-	174	-	232	-	291

Platzierungen

Verbindliche Platzierung	Zuschlag 10%
Platzierungswünsche	Werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Nichteinhalten von Platzierungswünschen berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers.

Farbpreise Gesamtausgabe

Farbzuschlag	bis 1/4-Seite (1100 mm)	bis 1/2-Seite (2200 mm)	bis 1/1-Seite (4380 mm)
4-farbig Euroskala	750.00	1800.00	2800.00

Rabatte Gesamtausgabe

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Abschlussrabatt

Umsatz	Rabatt
10000.00	3%
20000.00	6%
30000.00	9%
40000.00	12%
60000.00	15%
80000.00	18%
100000.00	21%
125000.00	22%
150000.00	23%
175000.00	24%
200000.00	25%
250000.00	26%

Wiederholungsrabatt

Anzahl	Rabatt
3 ×	3%
5 ×	5%
8 ×	8%
12 ×	12%
16 ×	16%
22 ×	22%
BK 1 / JUP	5%

sind nicht kumulierbar

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

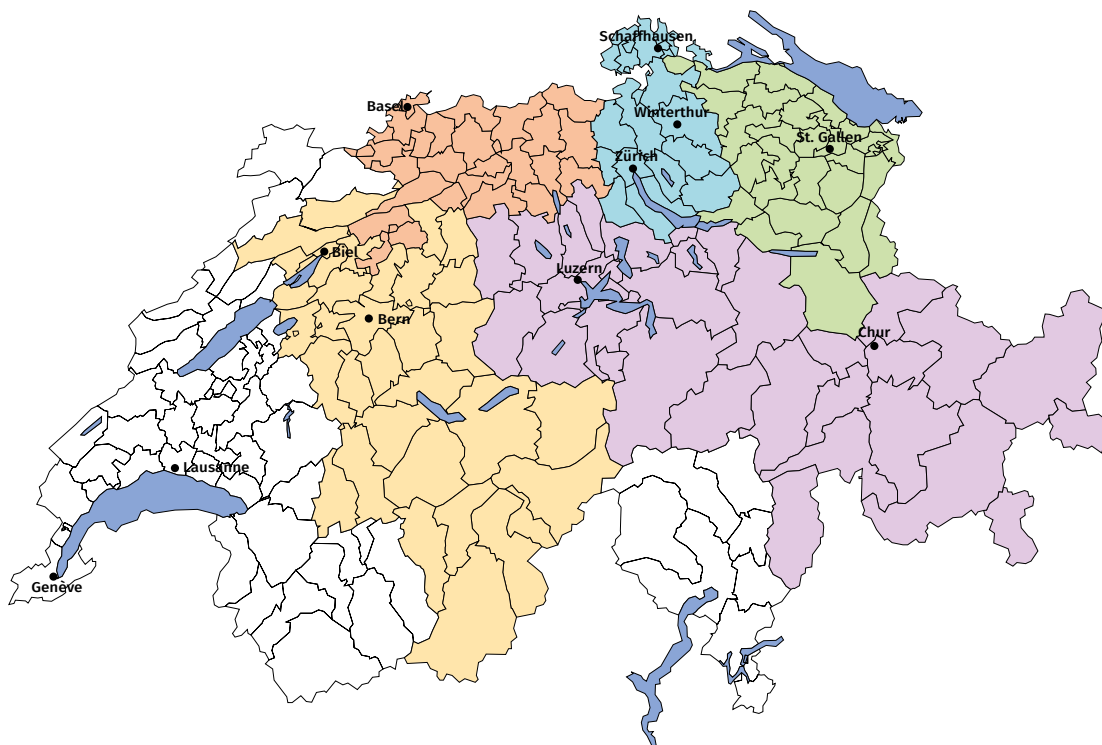
Splitregionen

Werben Sie dort, wo Ihre Kunden zu Hause sind.

Mit den regionalen Teilaufgaben des «Schweizerischen Hauseigentümer» bieten wir Ihnen Zugang zur kaufkräftigen Zielgruppe der Immobilieneigentümer Ihrer Region.

Streugebiete / Auflage / Preise

Splitregion	Nord-Ost	Bern	Zentralschweiz	Nord-West	ZH / W / SH
Kantone	SG · TG · AI · AR	BE · VS · FR	LU · SZ · UR · ZG · NW · OW · GL · GR	SO · AG · BL · BS	ZH · SH
Versandaufgabe	57 418	53 446	57 225	81 608	77 431
Leser/innen	94 000	87 000	93 000	139 000	117 000
Reichweite	11,8 %	8,9 %	10,2 %	10,9 %	8,2 %
Preis 1 Feld s/w	100.00	120.00	120.00	160.00	160.00
Preis 1 Feld 4-farbig	130.00	150.00	150.00	190.00	190.00



[Zurück zur Übersicht](#)

Satzspiegel / Platzierungen / Rabatte

Satzspiegel Splitausgaben

436 mm					
392 mm					
348 mm					
304 mm					
260 mm					
216 mm					
172 mm					
128 mm					
84 mm					
40 mm					
0	56 mm	115 mm	174 mm	232 mm	291 mm

291 x 436 mm entsprechen 50 Feldern.

Felder können zu einer beliebigen viereckigen Fläche zusammengesetzt werden.

1 Feld 40 mm hoch, jedes weitere ist 44 mm hoch.

Lesebeispiel

8 Felder = 115 × 172 mm

Platzierungen Splitausgaben

Verbindliche Platzierung Zuschlag 10%
Platzierungswünsche Werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Nichteinhalten von Platzierungswünschen berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers.

Rabatte Splitausgaben

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Abschlussrabatt

Umsatz	Rabatt
5000.00	9%
7500.00	12%
10000.00	15%
12500.00	18%
15000.00	21%
20000.00	22%
25000.00	23%
30000.00	24%
40000.00	25%
50000.00	26%

Wiederholungsrabatt

Anzahl	Rabatt
3 ×	3%
5 ×	5%
8 ×	8%
12 ×	12%
16 ×	16%
22 ×	22%
BK 1 / JUP	5%

sind nicht kumulierbar

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Druckvorlagen

Programme	Adobe InDesign	als Programm-Dokument (verpackt mit Schriften) oder PDF (Schriften inkludiert)
	QuarkXPress	als Programm-Dokument (gesammelt mit Schriften) oder PDF (Schriften inkludiert)
	Adobe Illustrator	als Programm-Dokument (mit Schriften) oder PDF (Schriften inkludiert)
	Adobe Photoshop	als JPG, Tiff oder EPS mit 243 dpi, separiert in CMYK, Graustufen oder Bitmap Profil: ISOnewspaper26v4
	Adobe Acrobat PDF	PDF/X1a 2001 nach ISO 15930 PDF/X Ready oder PDF/X-ready X4-CMYK mit eingebetten Schriften (Leitfaden unter www.pdfx-ready.ch)
Schriften	Die Schriften müssen bei offenen Daten immer mitgeliefert werden, bei PDF-Daten immer vollständig eingebettet sein.	
Dateinamen	Bitte wählen Sie kurze, klare Namen. Verwenden Sie keine Umlaute (ä=ae), keine Leerschläge und Sonderzeichen (/;:;!?* usw.) ausser _ und -.	
Zeitungsoffset	Flächendeckung 240%, Rasterweite 100l/cm (243dpi), Papier uncoated/nicht gestrichen. Weitere Informationen finden Sie unter www.chmediaprint.ch unter Downloads/Vorstufe und Drucktechnik.	
Druckprofil	Eurostandard Zeitungsdruck, ISO-Newspaper 26v4	
Datenübermittlung	Highend-PDF für den Zeitungsdruck aufbereitet an anzeigen.hev@galledia.ch Koordinaten für eine FTP-Übermittlung anfragen unter Telefon +41 44 928 56 02	
Zur Kontrolle	E-Mail an anzeigen.hev@galledia.ch	

Werben Sie gezielt hier,
wo aus einem Wohn-
traum ein Traumhaus
entstehen kann.

14% unserer Leserschaft möchte
in den nächsten fünf Jahren in Umbau,
Anbau und Erweiterungen investieren.
Mit Werbung gewinnen Sie Kunden,
von denen Sie immer geträumt haben.

Top Werte
für Ihre Werbung:
Anzahl Leser:
530'000
Preis pro Tsd. Leser:
37.80

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen

Prospektbeilagen

Ausgaben	Gewicht	Auflagen		Werbewert + Einstecken*		Porto		Gesamtbetrag	
		Anzuliefern Exemplare	Verrechnet Exemplare	Preis/1000 Exemplare	Preis Total	Preis/1000 Exemplare	Preis Total	Preis/1000 Exemplare	Preis Total
Gesamt	bis 25 g	333 000	327 500	115.00	37 663.00	14.00	4 585.00	129.00	42 248.00
	ab 25-50 g	333 000	327 500	145.00	47 488.00	28.00	9 170.00	173.00	56 658.00
	ab 50-75 g	333 000	327 500	175.00	57 313.00	42.00	13 755.00	217.00	71 068.00
	ab 75-100 g	333 000	327 500	205.00	67 138.00	56.00	18 340.00	261.00	85 478.00

Split

Nord-Ost	bis 25 g	59 000	57 400	250.00	14 350.00	14.00	804.00	264.00	15 154.00
Bern	bis 25 g	55 000	53 400	250.00	13 350.00	14.00	748.00	264.00	14 098.00
Zentral-CH	bis 25 g	59 000	57 200	250.00	14 300.00	14.00	801.00	264.00	15 101.00
Nord-West	bis 25 g	83 000	81 600	250.00	20 400.00	14.00	1 142.00	264.00	21 542.00
ZH/W/SH	bis 25 g	79 000	77 400	250.00	19 350.00	14.00	1 084.00	264.00	20 434.00
alle Splits	ab 25-50 g			270.00		28.00		298.00	
	ab 50-75 g			290.00		42.00		332.00	
	ab 75-100 g			310.00		56.00		366.00	
	über 100 g auf Anfrage.			*Rabattberechtigt					

Portokosten Gleiche Portokosten für Beilagen und Beikleber. Dies gilt als unverbindliche Preisangabe, die definitive Portoabrechnung erfolgt nach der Erscheinung. Preisänderungen seitens Post vorbehalten.

Formate Mindestens 105 x 148 mm – maximal 235 x 315 mm

Reservationen Reservationen richten sich nach dem Anzeigenschluss (siehe Redaktionsprogramm). Für die Auftragsbestätigung werden drei Muster oder drei auftragsidentische Blindmuster benötigt.

Liefertermin Nach Absprache.

Fremdinserate Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.

Technische Angaben für Prospektbeilagen

Reservationen, Auflagenbestimmung, Preise und Zulässigkeit des Inhalts sind vorgängig mit dem Verlag oder der zuständigen Inserateverwaltung abzusprechen.

Allgemeines

- Grundsätzlich wird davon ausgegangen, dass die angelieferten Beilagen den nachfolgend aufgeführten Richtlinien entsprechen.
- Falls die Beilagen nicht den technischen Angaben entsprechen, sind zwingend bis spätestens 14 Tage vor Erscheinung 300 Exemplare (verbindliche Blindmuster) der Mittelland Zeitungsdruck AG zuzustellen, damit die Beilage auf eine maschinelle Verarbeitung getestet werden kann.
- Wir behalten uns vor, Beilagen, die nicht den technischen Angaben entsprechen, abzulehnen oder bei technischen Problemen aus der Produktion zu nehmen, um die Erscheinung des Titels nicht zu gefährden.
- Wenn Beilagen bei der Zustellung oder aus technischen Gründen aus dem Trägerprodukt herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet, besteht kein Anspruch auf Preisreduktion oder Schadenersatz.

Format-Limiten

- Minimalformat 105 x 148 mm (DIN A6)
- Das Maximalformat darf nicht grösser sein als das Endformat des Hauptproduktes.
- Grössere Formate müssen gefalzt werden.
- Die Falzlage (Bund) muss zwingend auf der langen Seite sein.
- Zulässig sind nur quadratische oder rechteckige Formatvorlagen. Sonderformen können nicht maschinell verarbeitet werden.

Alle weiteren Angaben und Spezifikationen entnehmen Sie bitte dem Factsheet «Technische Angaben für Prospektbeilagen» auf www.fachmedien.ch

Anlieferungszeiten: Spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinung, jedoch nicht früher als 7 Arbeitstage.

Annahmezeiten: Montag - Freitag, von 08:00 bis 16:00 Uhr

Kennzeichnung: Die Lieferscheine und die Palettenflaggen müssen mit folgenden Informationen deutlich lesbar beschriftet sein:

- Trägerprodukt (Zeitungstitel)
- Erscheinungsdatum
- Auftraggeber
- Titel der Beilage
- Anzahl Paletten (inkl. Nummerierung auf Palettenflaggen)
- Anzahl Exemplare pro Palette
- Gesamtauflage

Können obige Bedingungen nicht erfüllt werden, bitten wir Sie, umgehend mit uns Kontakt aufzunehmen.

Lieferadresse: CH Media Print AG, Warenannahme, Im Feld 6, 9015 St. Gallen Winkeln

Beilagenannahme: +41 71 272 78 75 oder +41 71 272 78 76, www.chmediaprint.ch

Wichtig: Auf Lieferadresse Vermerk:
«Für Schweiz. Hauseigentümer / Nr. ...»

[Zurück zur Übersicht](#)

Geklebte Beilagen

Ausgaben	Gewicht	Auflagen		Werbewert*		Trägerseite*	Zwischen-Total*	Porto		Gesamtbetrag
		Anzuliefern Exemplare	Verrechnet Exemplare	Preis/1000 Exemplare	Preis Total	Preis	Preis	Preis/1000 Exemplare	Preis Total	Preis
Gesamt	bis 25 g	333000	327500	110.00	36 025.00	20 057.20	56 082.00	14.00	4 585.00	60 667.00
	25-50 g	333000	327500	110.00	36 025.00	20 057.20	56 082.00	28.00	9 170.00	65 252.00

*Rabattberechtigt

- Portokosten** Gleiche Portokosten für Beilagen und Beikleber. Dies gilt als unverbindliche Preisangabe, die definitive Portoabrechnung erfolgt nach der Erscheinung. Preisänderungen seitens Post vorbehalten.
- Klebung** Die Beilage wird auf der oberen Seitenhälfte geklebt.
- Weitere Platzierung** Auf Anfrage
- Formate** Mindestens 105 x 148 mm, maximal 210 x 297 mm (Format A4)
- Reservationen** Reservationen richten sich nach dem Anzeigenschluss (siehe Redaktionsprogramm). Für die Auftragsbestätigung werden drei Muster oder drei auftragsidentische Blindmuster benötigt.
- Liefertermin** Nach Absprache.
- Fremdinserate** Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinsert pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.

Bei uns sind Bei- lagen alles andere als beiläufig.

Beilagen sind bei unserer Leserschaft sehr beliebt und steigern den Wert der abonnierten Zeitung.

Erschliessen Sie ganz nebenbei vielseitige Märkte.

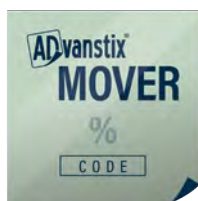
**Top Werte
für Ihre Werbung:**
Anzahl Leser:
530'000
Preis pro Tsd. Leser:
37.80

[Zurück zur Übersicht](#)

ADvanstix® Post-it-Werbung

Exklusive Präsenz für Ihre Marke und Botschaft

Die kreativen Produktvarianten sind je nach Anwendungsbedarf flexibel wählbar, einfach skalierbar, crossmedial konzipierbar und genau messbar. Durch ihre prominente Positionierung auf der Titelseite fallen **Mover, Pager und Presenter** als 3D-Werbemittel sofort ins Auge. Alle ADvanstix®-Varianten lassen sich schnell umsetzen und auf dem Schweizerischen Hauseigentümer applizieren, rückstandsfrei ablösen und als Reminder wieder aufkleben.



ADvanstix® MOVER
Formate: 76 x 76 mm;
Sonderformen



ADvanstix® PAGER
Formate: Booklet, 4- oder
8-seitig



ADvanstix® PRESENTER
Formate: Coupon Note,
Membership Card

Ausgaben	Verrechnete Auflagen	Werbewert brutto*
Gesamt	327500	34388.00
Split		
Nord-Ost	57400	8323.00
Bern	53400	7743.00
Zentral-CH	57200	8294.00
Nord-West	81600	11832.00
ZH/W/SH	77400	11223.00

*In CHF zuzüglich Mehrwertsteuer, Porto- und Materialkosten, inkl. technische Kosten.

Sämtliche Varianten als Templates: [ADvanstix® Template Download](#)
Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

- Platzierung** ADvanstix® Post-it-Werbung wird auf den oberen Teil der Titelseite geklebt.
- Reservationen** Reservationen richten sich nach dem Anzeigenschluss (siehe Redaktionsprogramm).
- Liefertermin** 10 Arbeitstage

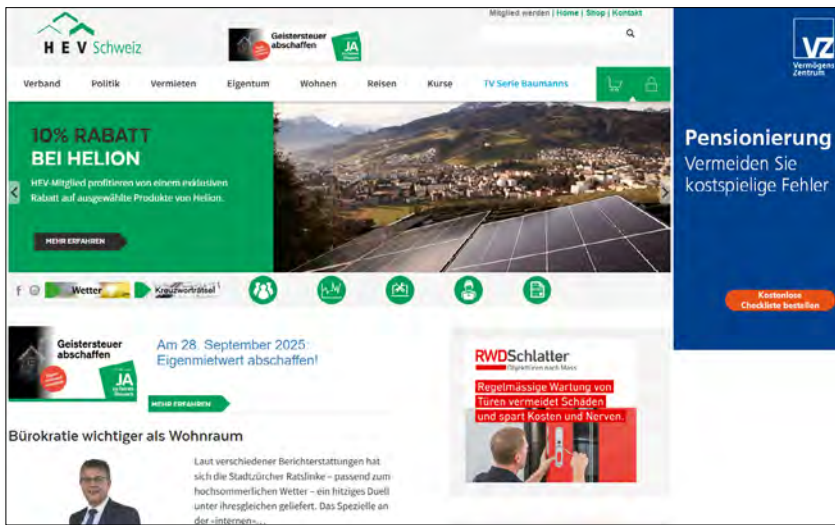
Beispiel eines ADvanstix® Mover, Vor- und Rückseite



[Zurück zur Übersicht](#)

HEV Online

Markieren Sie Präsenz und erhalten Sie mehr Aufmerksamkeit mit einem Online-Auftritt auf unseren drei stark frequentierten Websites.



hev-schweiz.ch

Besucher-Zahlen

Page Views	227389
Visits	108650
Unique Visitors	75699

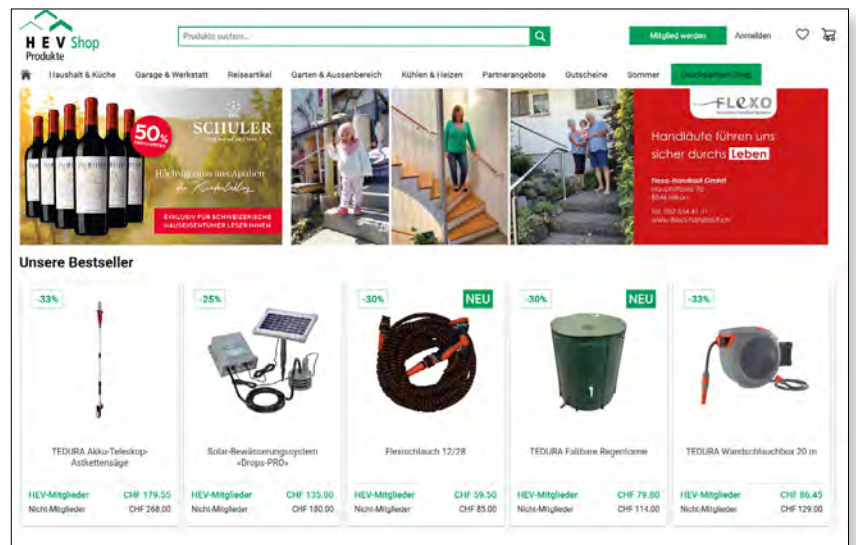
Quelle: Google Analytics*

hev-shop.ch

Besucher-Zahlen

Page Views	172726
Visits	32266
Unique Visitors	21003

Quelle: Google Analytics*

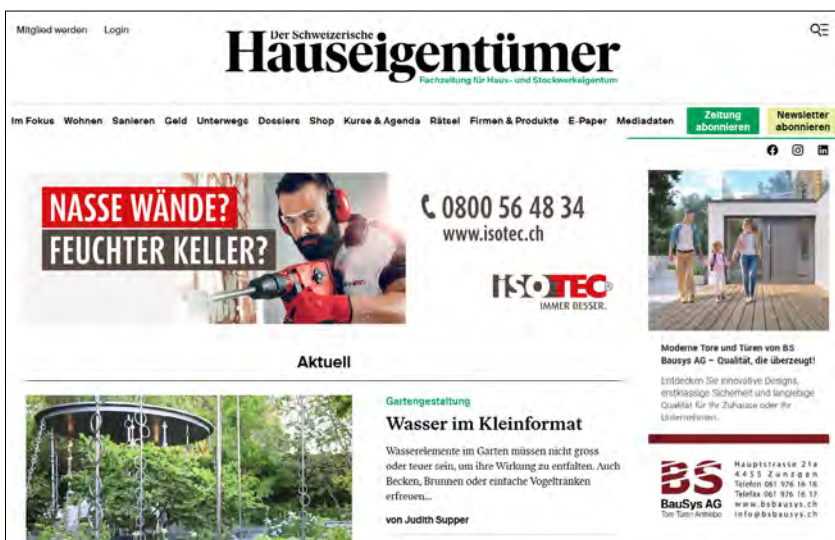


der-hauseigentuerer.ch

Besucher-Zahlen

Page Views	40520
Visits	12887
Unique Visitors	10233

Quelle: Google Analytics*



* Monatliche Durchschnittswerte von Januar bis August 2025

[Zurück zur Übersicht](#)

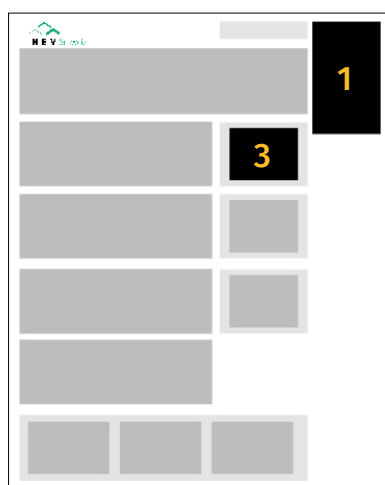
Bannerwerbung auf hev-schweiz.ch

Die Verbandswebsite hev-schweiz.ch ist die offizielle Website des HEV Schweiz und bildet das Verbandsgeschehen ab. Die Website hat über die letzten Jahre hinweg eine grosse Besucherzahl

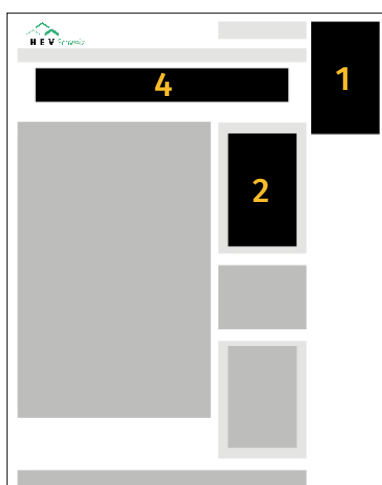
aufgebaut. Der Online-Mietzinsrechner, die verschiedenen Online-HEV-Ratgeber sowie die Mitgliedervergünstigungen sind auf dieser Website zu finden.

Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Halfpage-Ad*	ROS – rechts aussen	nur Desktop	300 × 600 px	2900.–
2 Halfpage-Ad*	Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse	Desktop + Mobile	300 × 600 px	1600.–
3 Medium Rectangle	Startseite	Desktop + Mobile	300 × 250 px	1200.–
4 Maxiboard*	Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse	nur Desktop	994 × 118 px	1800.–
5 Kreuzworträtsel	Rubrik: Wohnen, Link auf Startseite	Desktop + Mobile	590 × 590 px	750.–

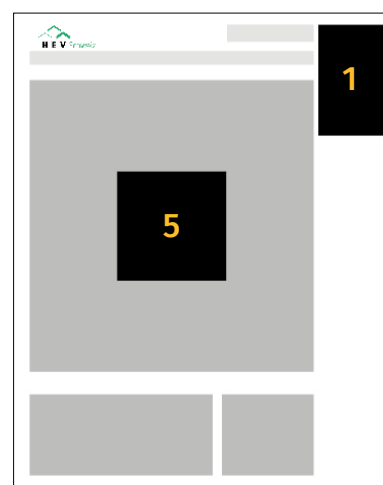
*Erscheinen auch auf allen HEV-Sektionsseiten in den Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse



Home



Rubriken



Kreuzworträtsel

Technische Daten

Grösse	max. 200 KB
Formate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag (Kreuzworträtsel nur jpg und gif)
HTML5	Bitte beachten Sie die <u>Spezifikationen</u> auf unserer Website.
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 5 rotierend
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart


Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)


Publireportage auf hev-schweiz.ch

Wohnen • Produkte & Neuheiten


Produkte & Neuheiten



VITERMA AG



PROPERTI AG



BADEWANNEN-SERVICE

Verlinkung Ihrer Publireportage auf *Home* über drei Zugänge:
 Slider «Aktuelles für Haus & Garten»;
 Medium Rectangle «Informieren Sie sich»;
 Teaser unter «Erfahren Sie mehr»

Angaben Teaser	
Bild	1
Bildgrösse	364 × 205 px
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Platzierung	Startseite

Advertorial • Viterma AG • Wanne raus, Dusche rein: Teilbadrenovation vom Badprofi

Wanne raus, Dusche rein: Teilbadrenovation vom Badprofi



Badrenovationen werden von Viterma rasch und unkompliziert umgesetzt. Viterma bietet sowohl Komplettbad – als auch Teilbadrenovationen an.

Das Schweizer Familienunternehmen Viterma setzt Badrenovationen unkompliziert in wenigen Tagen zum Fixpreis um.

Praktisch und funktional soll das Badezimmer sein, sich in jeder Lebenslage bequem nutzen lassen und von hoher Qualität sein. Genau hier kommen die Badexperten von Viterma ins Spiel. Das Schweizer Familienunternehmen entwickelt Badlösungen nach Mass, die es der Kundschaft ermöglichen, eine Komplettbad- oder Teilbadrenovation genau nach den eigenen Wünschen umzusetzen.

Mit dem Konzept «Wanne raus, Dusche rein» zaubern die Badprofis aus einer alten Badewanne eine neue Wohlfühlusche – bodeneben und aus einem rutschhemmenden Material gefertigt. Die individuelle Planung, die Massanfertigung der Dusche und die Möglichkeit, die fugenlosen Wände in einem individuellen Farbton zu wählen, ermöglichen der Kundschaft eine Teilrenovation, die optisch bestens zum restlichen Raum passt. Soll zu einem späteren Zeitpunkt dann auch das restliche Badezimmer saniert werden, ist dies mit Viterma ebenfalls uneingeschränkt möglich.

Badezimmer von Viterma sind besonders langlebig und sehen auch nach langer Zeit noch



viterma
zaubert Wohlfühlbäder

Viterma AG
 Infos und Beratungstermin mit dem regionalen
 Ansprechpartner unter
 0800 24 88 33
www.viterma.ch

Angaben Artikel	
Bilder	4-6
Bildgrösse	800 × 450 px
Bildformat	jpg
Logo	400 px breit Höhe variabel
Haupttext	max. 2500 Zeichen inkl. Leerschläge

Angebot	Platzierung	Preis/Monat
Publireportage	Rubrik Wohnen, unter Produkte & Neuheiten	3 000.–
Online-Zuschlag bei Printbuchung	Rubrik Wohnen, unter Produkte & Neuheiten	750.–
Exklusiv-Platzierung	Teaser auf Home (Format 364 × 205 px)	+ 500.–

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

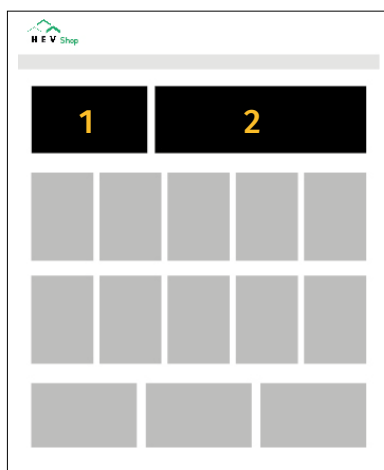
[Zurück zur Übersicht](#)

Bannerwerbung auf hev-shop.ch

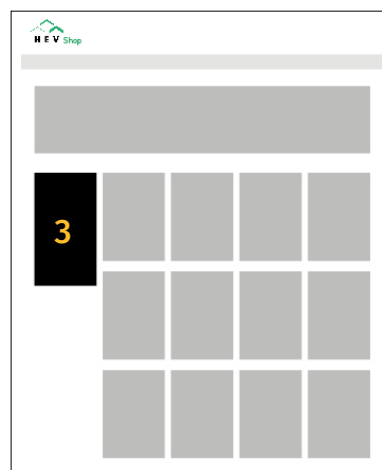
Der HEV Schweiz betreibt einen eigenen Onlineshop, den HEV Shop. Darin können HEV-Mitglieder zu attraktiven Preisen praktische Produkte für Haus, Garten, Garage und Freizeit erwerben.

Zudem werden im HEV Shop Drucksachen verkauft: Formulare, Verträge, Merkblätter usw. Der Onlineshop wird sehr gut frequentiert.

Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Small Board Home	Home	Desktop + Mobile	528 × 316 px	900.–
2 Big Board Home	Home	nur Desktop	1086 × 316 px	1400.–
3 Half Page Ad Channels	auf allen Channels, ausser «Partnerangebote»	Desktop + Mobile	300 × 600 px	800.–



Home



Channels

Technische Daten

Grösse	max. 200 KB
Formate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	Bitte beachten Sie die <u>Spezifikationen</u> auf unserer Website.
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 5 rotierend
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

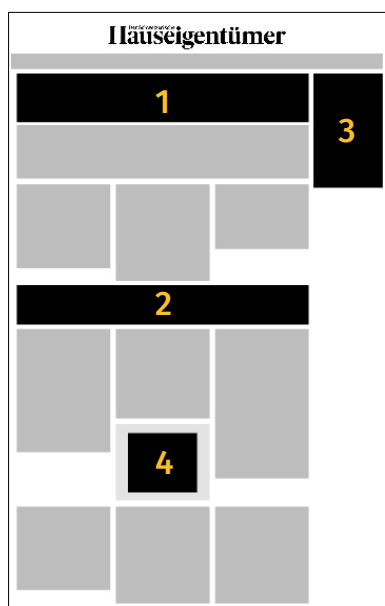
[Zurück zur Übersicht](#)

Bannerwerbung auf der-hauseigentuemmer.ch

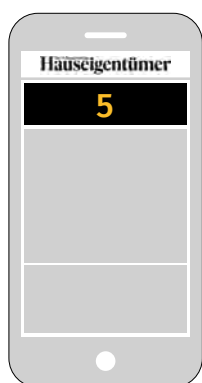
Die Plattform für Leserinnen und Leser der Hauseigentümer-Zeitung ist seit dem 13. Januar 2022 online. Es handelt sich um die elektronische Version der Zeitung «Der Schweizerische Hauseigentümer».

Mit einem elektronischen Archiv aller Zeitungsausgaben der letzten Jahre, vielen spannenden Artikeln sowie Rätseln lockt die Online-Plattform viele Leserinnen und Leser an.

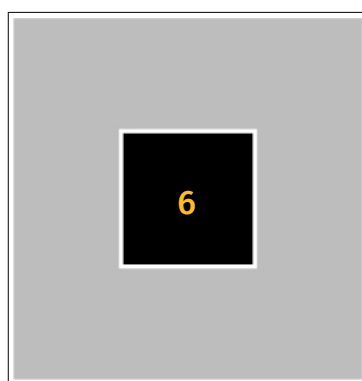
Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Wideboard 1	on Top, alle Rubriken ausser: Kurse & Agenda	Desktop	Leaderboard: 728 × 90 px Maxiboard: 994 × 118 px Wideboard: 994 × 250 px	1800.–
2 Wideboard 2	Mitte, alle Rubriken ausser: Dossiers, Kurse & Agenda, Firmen & Produkte	Desktop	Leaderboard: 728 × 90 px Maxiboard: 994 × 118 px Wideboard: 994 × 250 px	1200.–
3 Halfpage-Ad	rechts aussen, ROS	Desktop	Half Page Ad: 300 × 600 px Large Skyscraper: 160 × 600 px	1800.–
4 Medium Rectangle	Content in den Rubriken: Im Fokus, Wohnen, Sanieren, Geld, Unterwegs	Desktop + Mobile	Medium Rectangle: 300 × 250 px Half Page Ad: 300 × 600 px	1200.–
5 Mobile Leaderboard	ROS auf Mobile	Mobile	320 × 50 px	800.–
6 Kreuzworträtsel		Desktop + Mobile	590 × 590 px	500.–
7 Memory	Rubrik: Rätsel	Desktop	198 × 198 px (8 Bilderpaare + Firmenlogo)	500.–



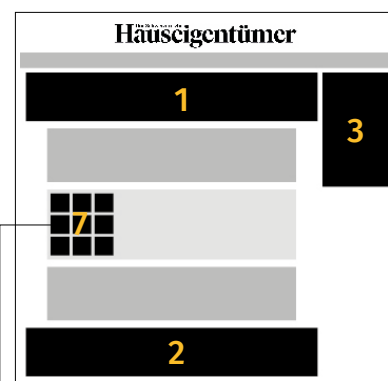
Home



Mobile



Kreuzworträtsel



Rätsel



Beispiel Memory

Technische Daten

- Grösse** max. 200 KB
- Formate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag (Kreuzworträtsel nur jpg und gif; Memory nur jpg)
- HTML5** Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website.
- Link** immer separat schicken
- Anzahl** max. 5 rotierend
- Anlieferung** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Publireportage auf der-hauseigentuemmer.ch

Mitglied werden Login

Der Schweizerische Hauseigentümer

Bad



Keramik Laufen AG
Psst... sehr stilles Örtchen



talsee AG
Glatt gepflegt: Der Aufsatzwaschtisch «sleek»

Glatte Rundungen sind attraktiv. Und pflegeleicht. Der neue Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian wurde geschaffen für Umgebungen, die gleichermaßen...

DUBLIREPORTAGE



Bad
Das moderne Bad: naht- und fugenlos

Individualisierung ist längst nicht mehr nur ein Trend. Vielmehr scheint es zunehmend Überzeugung zu sein, auch die Gestaltung der eigenen Wasch- und...

von Nicola Schröder

Angaben Teaser 1-spaltig (Standard)

Bild	1
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	160 Zeichen inkl. Leerschläge

Angaben Teaser 3-spaltig (Premium)

Bild	1
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	180 Zeichen inkl. Leerschläge

talsee AG

Glatt gepflegt: Der Aufsatzwaschtisch «sleek»

Glatte Rundungen sind attraktiv. Und pflegeleicht. Der neue Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian wurde geschaffen für Umgebungen, die gleichermaßen hohe Anforderungen an die Ästhetik wie an die Funktionalität stellen.

07. Januar 2022




Eine Form, viele Varianten, immer fugenlos: Der Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian bringt einen elegant puristischen Stil in moderne Bäder.

Eine Form, viele Varianten, immer fugenlos: Der Aufsatzwaschtisch «sleek» bringt einen elegant puristischen Stil in moderne Bäder. Dabei profitieren Nutzer speziell von den pflegeleichten Eigenschaften des klaren Designs. «sleek» ist naht- und fugenlos mit der Abdeckung verbunden. Rund um das Becken verläuft eine Hohlkehle, die keinerlei Ablagerungsecken für Schmutz und Keime bietet.

Die mineralische Basis: Corian

Der Mineralwerkstoff Corian vereint alle Vorteile, die man sich von einem Material wünscht. Er ist äusserst pflegeleicht und handwarm in der Haptik und überzeugt durch eine glatte, harte und porenlose Oberfläche, die sich besonders hygienisch zeigt. Corian ist farbecht und voll durchgefärbt sowie praktisch riss- und schlagfest. Im Erscheinungsbild, gerade im Zusammenspiel mit natürlichen Materialien wie Holz, wirkt Corian sehr edel. Der Werkstoff besteht zu einem Drittel aus Acrylharz und zu zwei Dritteln aus Bauxit, das sich vorwiegend aus Aluminiummineralien zusammensetzt.

Einfache Pflege

Zur Reinigung der Corian-Oberfläche verwendet man eine handelsübliche Scheuermilch und ein feuchtes Tuch. Die matte Oberfläche bleibt dadurch erhalten. Hartnäckige Flecken lassen sich mit

Angaben Artikel

Bilder	5
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	200 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	3000 Zeichen inkl. Leerschläge
Link	1

Angebot	Format/Platzierung	Preis/Monat
---------	--------------------	-------------

Publireportagen	Bild-Text Anzeigen, nur Online	2500.-
Online-Zuschlag bei Printbuchung	Bild-Text Anzeigen, Print und Online	500.-

Dazu gebucht werden können Publireportagen in Rubriken*:

pro Rubrik	1 Spalte	200.-
auf Home Standard	1 Spalte	400.-**
auf Home Premium	3 Spalten	900.-**

* Rubriken: Im Fokus, Wohnen, Sanieren, Geld, Unterwegs. Pro Unterubrik (Bad, Küche, etc.) werden max. 2 Platzierungen vergeben.

** Preis für 2 Wochen

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Cornelia Koroma**

Leitung Medienberatung

SH · TG · SG · AI · AR · GL · GR · TI und FL
ZH-Bezirke: Andelfingen, Winterthur,
Pfäffikon, Hinwil, Uster, Meilen

Telefon +41 44 928 56 03
cornelia.koroma@galledia.ch

**Patrick Knecht**

Medienberatung

BE · SO · BS · BL · LU · UR · NW · OW · FR
F-CH

Telefon +41 44 928 56 18
patrick.knecht@galledia.ch

**Stavros Panagiotidis**

Medienberatung

AG · ZG · SZ
ZH-Bezirke: Stadt ZH, Bülach, Dielsdorf,
Dietikon, Affoltern a. A., Horgen

Telefon +41 44 928 56 23
stavros.panagiotidis@galledia.ch

**Katrin Aeschlimann**

Sachbearbeitung

Telefon +41 44 928 56 02
katrin.aeschlimann@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.hev@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Herausgeber/Redaktion

Hauseigentümerverband Schweiz (HEV Schweiz)
Seefeldstrasse 60, Postfach, 8032 Zürich

Telefon +41 44 254 90 20
E-Mail: info@hev-schweiz.ch
www.hev-schweiz.ch

Markus Meier

Direktor/Chefredaktor

Silvia Rossi

Stv. Chefredaktorin

Lilian Fritze

Redaktorin

Tamara Lustenberger

Redaktorin

Bettina Schmid

Redaktorin

Isabelle Piccand

Redaktorin

Druck

CH Media Print AG
Neumattstrasse 1
5000 Aarau

www.chmediaprint.ch
Telefon +41 58 200 42 70

[Zurück zur Übersicht](#)

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

