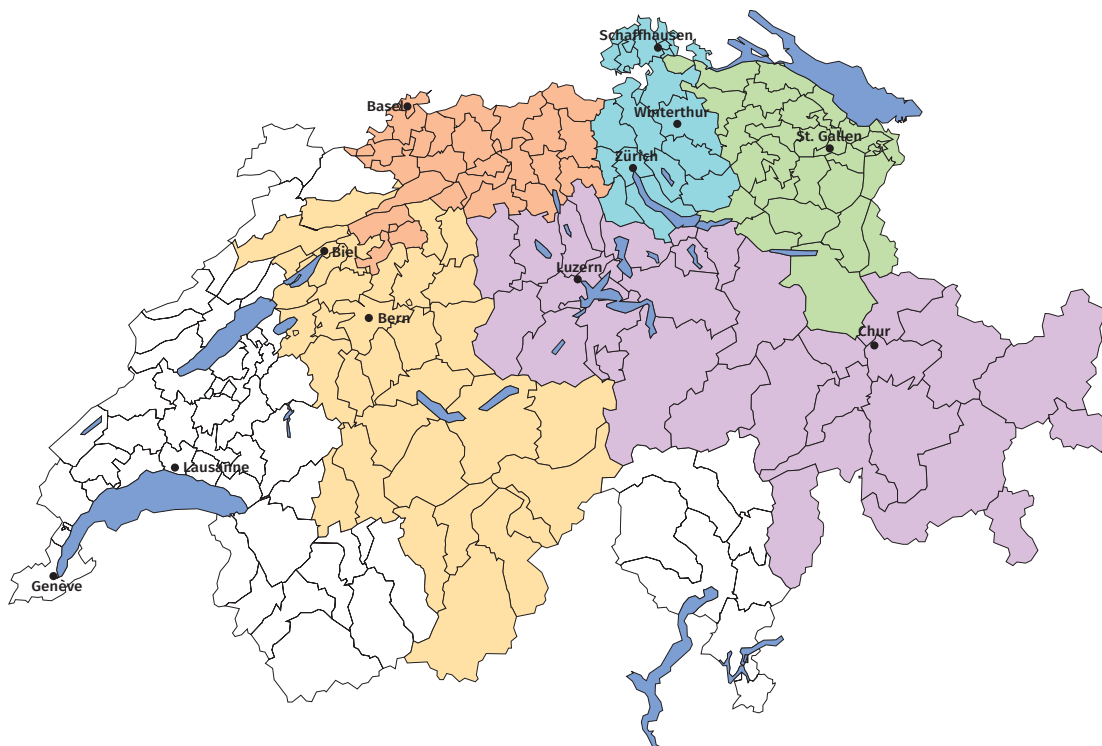


# HEV Split-Ausgaben 2025

Die Regionen der Deutschschweiz im Schweizerischen Hauseigentümer – der bedeutendsten Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum

## Streugebiete / Auflage / Preise

Splitregion	Nord-Ost	Bern	Zentralschweiz	Nord-West	ZH / W / SH
Kantone	SG · TG · AI · AR	BE · VS · FR	LU · SZ · UR · ZG · NW · OW · GL · GR	SO · AG · BL · BS	ZH · SH
Versandaufgabe	57 492	54 232	57 689	82 571	78 408
Leser/innen	88 000	80 000	101 000	134 000	114 000
Reichweite	11,3%	8,3%	11,1%	10,7%	8,1%
Preis 1 Feld s/w	100.00	120.00	120.00	160.00	160.00
Preis 1 Feld 4-farbig	130.00	150.00	150.00	190.00	190.00



# Daten und Themen 2025

## Der Schweizerische Hauseigentümer

Ausgabe	Inserateschluss	Erscheinung*	Schwerpunkthemen
1	10.12.2024	15.01.2025	Wohnen / Sanieren
2	14.01.2025	01.02.2025	Heizung / Energie
3	28.01.2025	15.02.2025	Küche / Innenausbau
4	11.02.2025	01.03.2025	Wohnumgebung / Schwimmbad / Giardina
5	25.02.2025	15.03.2025	Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility
6	11.03.2025	01.04.2025	Bad / Sanitär / Sauna / Wellness
7	25.03.2025	15.04.2025	Renovieren / Umbauen
8	11.04.2025	01.05.2025	Fenster / Storen / Läden / Türen / Wintergarten
9	29.04.2025	15.05.2025	Architektur / Inneneinrichtung
10	12.05.2025	01.06.2025	Wohnumgebung / Garten
11	23.05.2025	15.06.2025	Bauen / Unterhalten / Sanieren
12	10.06.2025	01.07.2025	Sicherheit / Smart Living
13	01.07.2025	20.07.2025	Innenausbau
14	21.07.2025	10.08.2025	Gebäudetechnik / Energetische Sanierung
15	12.08.2025	01.09.2025	Gebäudehülle
16	26.08.2025	15.09.2025	Bauen, Sanieren, Modernisieren / Fachmesse «Bauen & Modernisieren»
17	16.09.2025	01.10.2025	Energie & Umwelt
18	30.09.2025	15.10.2025	Küche / Innenausbau
19	14.10.2025	01.11.2025	Bad / Sanitär / Sauna / Wellness
20	28.10.2025	15.11.2025	Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility / Messe «Hausbau & Energie» Bern
21	11.11.2025	01.12.2025	Boden / Wandbeläge / Inneneinrichtung
22	25.11.2025	15.12.2025	Heizung / Energie

\*Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass das Erscheinungsdatum des «Hauseigentümers» um einige Tage variieren kann.

# Satzspiegel / Platzierungen / Rabatte

## Satzspiegel Splitausgaben

436 mm					
392 mm					
348 mm					
304 mm					
260 mm					
216 mm					
172 mm					
128 mm					
84 mm					
40 mm					
0	56 mm	115 mm	174 mm	232 mm	291 mm

291 x 436 mm entsprechen 50 Feldern.

Felder können zu einer beliebigen viereckigen Fläche zusammengesetzt werden.

1 Feld 40 mm hoch, jedes weitere ist 44 mm hoch.

### Lesebeispiel

8 Felder = 115 x 172 mm


## Platzierungen Splitausgaben

<b>Verbindliche Platzierung</b>	Zuschlag 10%
<b>Platzierungswünsche</b>	Werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Nichteinhalten von Platzierungswünschen berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers.

## Rabatte Splitausgaben

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

### Abschlussrabatt

Umsatz	Rabatt
5000.00	9%
7500.00	12%
10000.00	15%
12500.00	18%
15000.00	21%
20000.00	22%
25000.00	23%
30000.00	24%
40000.00	25%
50000.00	26%

### Wiederholungsrabatt

Anzahl	Rabatt
3 ×	3%
5 ×	5%
8 ×	8%
12 ×	12%
16 ×	16%
22 ×	22%
BK 1 / JUP	5%

sind nicht kumulierbar

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

# Publireportagen

Unter diesem Titel erscheinen von Zeitungsprofis gestaltete Reportagen über Unternehmen und deren Produkte. Mit ausgewählten Fotos und Texten können Sie Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Text und Gestaltung werden in Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeitet und sollen so unseren Lesern zusätzliche Informationen (z.B. Produkte, Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Umzug, Sortimentserweiterung) über Ihre Firma und über den üblichen Werbeframework hinaus ermöglichen.

## Präsentation

Die Gestaltung einer Publireportage entspricht im Aufbau und Layout einer Zeitungsseite. Schriftarten und Spaltenumbruch sind vorgegeben.

## Leistungen

Die Kosten beinhalten die redaktionelle Bearbeitung der Texte inklusive der Erstellung des Layouts sowie das GzD und die Publikation in der Zeitung. Zusätzliche Aufwendungen (Fotos vor Ort erstellen, Besuch beim Kunden etc.) werden separat nach Aufwand verrechnet. Die Produktionszeit beträgt ca. vier Wochen.

## Copyright

Die Verwendungsrechte liegen bei der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG. Die Berechtigung für die Publikation in weiteren Zeitungstiteln wird nach Rücksprache mit der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG erteilt.

**Publireportage** Eine Dienstleistung der Fachmedien, Zürichsee Werbe AG. Produktivität und Präzision sorgen für eine Einprägung des HDI Schwellenwertes.

## Verkaufen oder Vermieten - Was lohnt sich derzeit mehr?

**PROPERTI** Die Entscheidung, ob eine Immobilie verkauft oder vermietet werden soll, hängt von zahlreichen Faktoren ab. Es gibt eine Vielzahl an Aspekten, die von Eigentümern berücksichtigt werden müssen.



**Zustand der Immobilie** Der Zustand der Immobilie kann die Entscheidung beeinflussen. Eine Immobilie in einem guten Zustand ist leichter zu verkaufen und erzielt höhere Preise. Eine Immobilie in schlechtem Zustand erfordert höhere Investitionen in Reparaturen und Renovierungen.

**Marktlage** Die Marktlage in der Region kann ebenfalls eine Rolle spielen. In einem boomenden Markt ist es einfacher, eine Immobilie zu verkaufen, während in einem stagnierenden Markt die Verkaufsdauer länger sein kann.

**Finanzielle Aspekte** Die finanzielle Situation des Eigentümers ist ein weiterer wichtiger Faktor. Wenn der Eigentümer kurzfristige Liquidität benötigt, kann ein Verkauf die bessere Option sein.

**Langfristige Ziele** Wenn der Eigentümer langfristig in der Region investieren möchte, kann das Vermieten eine bessere Option sein, da es einen stetigen Cashflow generiert.

**Steuervergünstigungen** In einigen Ländern gibt es steuerliche Vorteile für das Vermieten von Immobilien, was die Rendite erhöhen kann.

**Flexibilität** Das Vermieten bietet mehr Flexibilität, da der Eigentümer die Immobilie weiterhin nutzen kann, während er ein Einkommen erzielt.

**Risikoprüfung** Vor der Entscheidung sollte eine gründliche Risikoprüfung durchgeführt werden, um alle möglichen Risiken zu identifizieren und zu bewerten.

**Professionelle Beratung** Eine professionelle Beratung durch einen Makler oder einen Anwalt kann bei der Entscheidung helfen.

**ProPERTI** Das Unternehmen bietet eine umfassende Beratung und Dienstleistungen für den Verkauf und das Vermieten von Immobilien.

1 Seite, 291 x 438 mm

**Publireportage** Eine Dienstleistung der Fachmedien, Zürichsee Werbe AG. Produktivität und Präzision sorgen für eine Einprägung des HDI Schwellenwertes.

## Kalk im Haushalt - ein teures Ärgernis

**BWT AQUA AG** Hartes Wasser kann unerwünschte Ablagerungen verursachen. Das kann mit der Zeit teuer werden. Eine Enthärtungsanlage ist die langfristige Lösung, um sich von Kalkflecken zu befreien.



**Wasserhärte-Zuhause messen** Mit unserem Wasserhärte-Testkit können Sie den Grad der Wasserhärte in Ihrem Zuhause messen. Das ist ein wichtiger Schritt, um die richtige Enthärtungsanlage für Ihre Bedürfnisse zu wählen.

**Wasserhärte messen** Die Wasserhärte wird durch die Menge an Calcium- und Magnesiumionen im Wasser bestimmt. Hohe Wasserhärte führt zu Kalkablagerungen, die die Leistung von Haushaltsgeräten beeinträchtigen und die Energiekosten erhöhen.

**Enthärtungsanlage als Lösung** Eine Enthärtungsanlage entfernt Kalk aus dem Wasser, bevor es in Ihren Haushaltsgeräten verwendet wird. Dies verlängert die Lebensdauer Ihrer Geräte und spart Energie und Wasser.

**Kalkflecken vermeiden** Durch eine Enthärtungsanlage können Sie Kalkflecken auf Oberflächen vermeiden. Dies ist besonders wichtig für Badflächen, Küchengeräte und Haushaltsgeräte.

**Wasserhärte messen** Ein Wasserhärte-Testkit ist ein einfaches und kostengünstiges Mittel, um die Wasserhärte in Ihrem Zuhause zu messen. Es gibt verschiedene Testkits für verschiedene Arten von Wasserhähnen und Wasserentnahmestellen.

**BWT AQUA AG** BWT AQUA AG ist ein führender Hersteller von Wasserenthärtungsanlagen. Die Produkte sind zuverlässig und langlebig, was sie zu einer beliebten Wahl für Haushalte mit hartem Wasser machen.

1/2-Seite breit, 291 x 219 mm

Verbreitung	Kantone	1/1-Seite	1/2-Seite
<b>Gesamtauflage</b>		18 500.00	9 300.00
<b>Nord-Ost</b>	SG · TG · AI · AR	6 000.00	3 000.00
<b>Bern</b>	BE · VS · FR	7 100.00	3 550.00
<b>Zentralschweiz</b>	LU · SZ · UR · ZG · NW · OW · GL · GR	7 100.00	3 550.00
<b>Nord-West</b>	SO · AG · BL · BS	9 200.00	4 600.00
<b>ZH / W / SH</b>	ZH · SH	9 200.00	4 600.00

Zusätzliche Online-Schaltung Ihrer Publireportage, pauschal 750.00

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

# Kontakt

**René Brunner**

Leitung Verkauf

Telefon +41 (0)44 928 56 13  
rene.brunner@fachmedien.ch

**Cornelia Koroma**

Medienberatung

SH · TG · SG · AI · AR · GL · GR · TI und FL  
ZH-Bezirke: Andelfingen, Winterthur,  
Pfäffikon, Hinwil, Uster, Meilen  
Telefon +41 (0)44 928 56 03  
cornelia.koroma@fachmedien.ch

**Stavros Panagiotidis**

Medienberatung

AG · ZG · SZ  
ZH-Bezirke: Stadt ZH, Bülach, Dielsdorf,  
Dietikon, Affoltern a. A., Horgen  
Telefon +41 (0)44 928 56 23  
stavros.panagiotidis@fachmedien.ch

**Patrick Knecht**

Medienberatung

BE · SO · BS · BL · LU · UR · NW · OW · FR  
F-CH  
Telefon +41 (0)44 928 56 18  
patrick.knecht@fachmedien.ch

**Katrin Aeschlimann**

Sachbearbeitung

Telefon +41 (0)44 928 56 02  
katrin.aeschlimann@fachmedien.ch

**FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG**

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Telefon +41 (0)44 928 56 11, E-Mail: hev@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch

---

**Herausgeber/Redaktion**

Hauseigentümergeverband Schweiz (HEV Schweiz)  
Seefeldstrasse 60, Postfach, 8032 Zürich  
Telefon +41 44 254 90 20  
E-Mail: info@hev-schweiz.ch  
www.hev-schweiz.ch

**Markus Meier**

Direktor/Chefredaktor

**Silvia Rossi**

Stv. Chefredaktorin

**Lilian Fritze**

Redaktorin

**Yvonne Lemmer**

Redaktorin

**Tamara Lustenberger**

Redaktorin

**Bettina Schmid**

Redaktorin

**Druck**

CH Media Print AG  
Neumattstrasse 1  
5000 Aarau  
www.chmediaprint.ch  
Telefon +41 58 200 42 70

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.