

Kurztarif 2025

Gültig ab 01.01.2025

Der Schweizerische Hauseigentümer

Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum



Ein Unternehmen der Galedia

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Tiefenastrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T 044 928 56 11 · www.fachmedien.ch · hev@fachmedien.ch

TERMINPLAN 2025

Ausgabe	Erscheinung*	Anzeigenschluss	Schwerpunktthema
Nr. 1	15.01.2025	10.12.2024	Wohnen / Sanieren
Nr. 2	01.02.2025	14.01.2025	Heizung / Energie
Nr. 3	15.02.2025	28.01.2025	Küche / Innenausbau
Nr. 4	01.03.2025	11.02.2025	Wohnumgebung / Schwimmbad / Giardina
Nr. 5	15.03.2025	25.02.2025	Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility
Nr. 6	01.04.2025	11.03.2025	Bad / Sanitär / Sauna / Wellness
Nr. 7	15.04.2025	25.03.2025	Renovieren / Umbauen
Nr. 8	01.05.2025	11.04.2025	Fenster / Storen / Läden / Türen / Wintergarten
Nr. 9	15.05.2025	29.04.2025	Architektur / Inneneinrichtung
Nr. 10	01.06.2025	12.05.2025	Wohnumgebung / Garten
Nr. 11	15.06.2025	23.05.2025	Bauen / Unterhalten / Sanieren
Nr. 12	01.07.2025	10.06.2025	Sicherheit / Smart Living
Nr. 13	20.07.2025	01.07.2025	Innenausbau
Nr. 14	10.08.2025	21.07.2025	Gebäudetechnik / Energetische Sanierung
Nr. 15	01.09.2025	12.08.2025	Gebäudehülle
Nr. 16	15.09.2025	26.08.2025	Bauen, Sanieren, Modernisieren / Fachmesse «Bauen & Modernisieren»
Nr. 17	01.10.2025	16.09.2025	Energie & Umwelt
Nr. 18	15.10.2025	30.09.2025	Küche / Innenausbau
Nr. 19	01.11.2025	14.10.2025	Bad / Sanitär / Sauna / Wellness
Nr. 20	15.11.2025	28.10.2025	Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility / Messe «Hausbau & Energie» Bern
Nr. 21	01.12.2025	11.11.2025	Boden / Wandbeläge / Inneneinrichtung
Nr. 22	15.12.2025	25.11.2025	Heizung / Energie

*Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass das Erscheinungsdatum des «Hauseigentümers» um einige Tage variieren kann.

KONZEPT

Die Nr. 1 für Haus- und Stockwerkeigentümer, Vermieter, Bauherren und zukünftige Wohneigentümer in der Schweiz.

Mit den vier Hauptrubriken Eigentum & Politik, Rat & Recht, Bauen & Wohnen und Freizeit & Reisen bietet «Der Schweizerische Hauseigentümer» eine für Wohneigentum rundum praxisorientierte und professionelle Informationsquelle an.

Auflage: 331977 (WEMF 2024)

Versandaufgabe: 330788

Leser: 517000 (MACH BASIC 2024-2)

PREISE UND FORMATBEISPIELE GESAMTAUSGABE

Standardformate (alle weiteren Spaltenformate möglich)

Seitenteil	Format mm	Total mm	Preis s/w	+ Farbe	4-farbig
1/1 Seite	291 x 438	4 380	17 257.20	2 800.00	20 057.20
2/3 Seite quer	291 x 292	2 920	11 504.80	2 800.00	14 304.80
2/3 Seite hoch	232 x 365	2 920	11 504.80	2 800.00	14 304.80
1/2 Seite quer	291 x 219	2 190	8 628.60	1 800.00	10 428.60
1/2 Seite hoch	144 x 438	2 190	8 628.60	1 800.00	10 428.60
1/3 Seite quer	291 x 146	1 460	5 752.40	1 800.00	7 552.40
1/3 Seite hoch	144 x 292	1 460	5 752.40	1 800.00	7 552.40
1/4 Seite quer	291 x 110	1 100	4 334.00	750.00	5 084.00
1/4 Seite hoch	144 x 220	1 100	4 334.00	750.00	5 084.00
1/8 Seite quer	291 x 55	550	2 167.00	750.00	2 917.00
1/8 Seite hoch	144 x 110	550	2 167.00	750.00	2 917.00
1/16 Seite quer	144 x 54	270	1 063.80	750.00	1 813.80
1/16 Seite hoch	86 x 90	270	1 063.80	750.00	1 813.80

Millimeterpreis

	Preis /mm
Anzeigen min. 30 mm total	3.94
Reklamen min. 30 mm (max. Breite 4-spaltig)	19.17
Textanschlüsse quer 10-spaltig (min. 40 mm, max. 220 mm hoch)	7.11
Textanschlüsse hoch 2- und 4-spaltig (min. 438 mm hoch)	7.11
Liegenschaften	3.33
Chiffre-Gebühr	30.00

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Spezialplatzierungen wie Spiegel-, Bundmitte- und Panorama-Inserate auf Anfrage.

SATZSPIEGEL, NUTZBREITEN GESAMTAUSGABE

Satzspiegel Gesamtausgabe

Format B x H in mm	Total mm	Seitenteil
291 x 438	4 380	1/1 Seite

Nutzbreiten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	-	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	51	107	163	219	-	-	-	-	-	-
Textanschluss	-	51	-	107	-	-	-	-	-	291
Liegenschaft	-	56	-	115	-	174	-	232	-	291

RABATTE FÜR GESAMTAUSGABE

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Umsatz Abschlussrabatt

CHF	Rabatt	CHF	Rabatt
10 000.00	3 %	20 000.00	6 %
30 000.00	9 %	40 000.00	12 %
60 000.00	15 %	80 000.00	18 %
100 000.00	21 %	125 000.00	22 %
150 000.00	23 %	175 000.00	24 %
200 000.00	25 %	250 000.00	26 %

Wiederholungsrabatt

Anzahl	Rabatt
3 x	3 %
5 x	5 %
8 x	8 %
12 x	12 %
16 x	16 %
22 x	22 %

BK 1/JUP 5 %

sind nicht kumulierbar