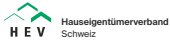


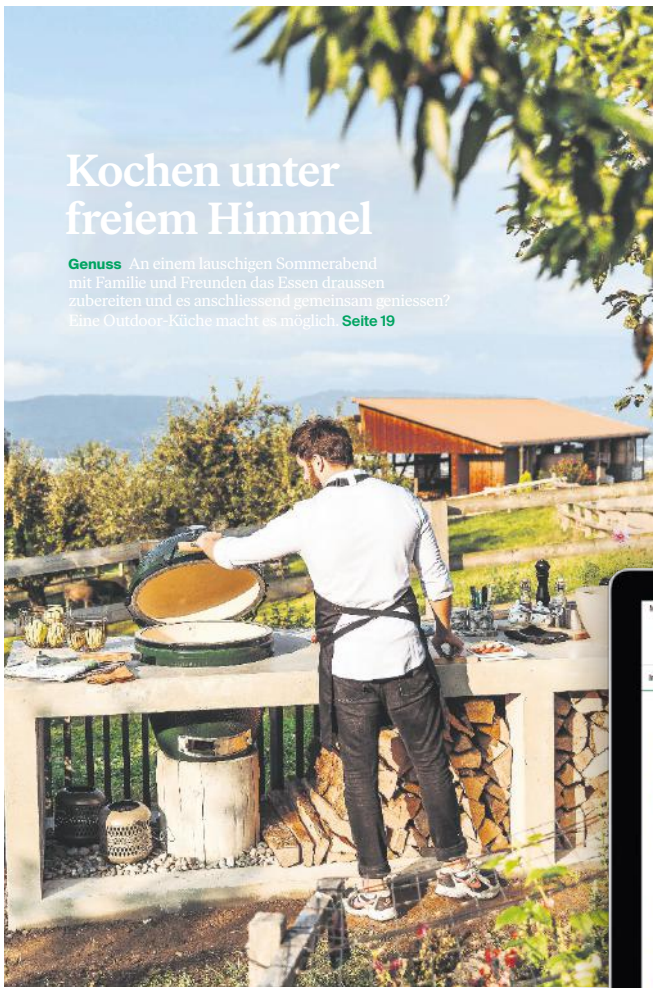
# Mediadokumentation 2025

Der Schweizerische Hauseigentümer – die bedeutendste Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum

## Der Schweizerische Hauseigentümer Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum



der-hauseigentümer.ch 1. Juli 2024 Nr. 12 HZE Response Zentral AZA 8032 Zürich, Post CH AG



### Kochen unter freiem Himmel

**Genuss** An einem lauschigen Sommerabend mit Familie und Freunden das Essen draussen zubereiten und es anschliessend gemeinsam geniessen? Eine Outdoor-Küche macht es möglich. **Seite 19**



### Befreiung von der Eigenmietwertsteuer

**Steuern** Unter welchen Voraussetzungen keine Eigenmietwertsteuer fällig ist. **Seite 3**



### Abwehrmöglichkeiten bei Drohnen

**Rechtliches** Was gegen einen ungewollten Grundstücküberflug unternommen werden kann. **Seite 7**

Draussen Kochen auf höchstem Niveau: Voll ausgestattete Outdoor-Küchen begeistern auch kulinarisch Anspruchsvolle. **ILLUSTRATION**

Auch wenn das Wetter zurzeit eher wechselhaft ist: Der Sommer mit seinen lauschigen Abenden kommt bestimmt noch. Wer diese dann voll auskosten und nicht nur das Essen, sondern auch das Kochen nach draussen verlagern möchte, der ist mit einer Outdoor-Küche gut beraten. Mittlerweile hat es die «Koch-

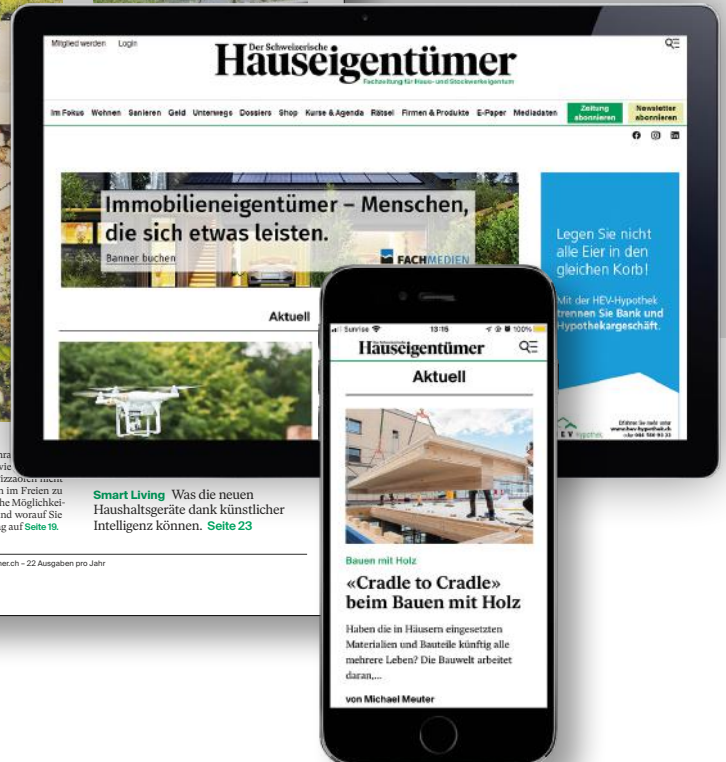
stelle» als vollausgestattete Küche ins Freigebracht.

Viele Küchen verfügen über einen Gasgrill mit Abdeckung. Einige Hersteller haben auch klassische Smoker in ihrem Sortiment. Damit gleichnebenand die Beilagen gekocht werden können, braucht es zusätzlich ein Kochfeld, und natürlich

dürfen Arbeitsflächen, ein Kühlschrankschrank und passendes Zubehör wie Pfannen, Teppanyaki-Platte oder ein Pizzabrotbackblech fehlen. Diese machen das Kochen im Freien zu einem besonderen Erlebnis. Welche Möglichkeiten an Outdoor-Küchen es gibt und worauf Sie achten sollten, lesen Sie im Beitrag auf **Seite 19**.

Offizielles Organ des Hauseigentümersverbandes Schweiz - Seefeldstrasse 60, Postfach, 8032 Zürich, Telefon 044 254 90 20, info@hev-schweiz.ch, der-hauseigentümer.ch - 22 Ausgaben pro Jahr

- Klarer Zielgruppenfokus
- Hohe Glaubwürdigkeit
- Starke Leserbindung
- Hohe Reichweite
- Tiefer Kontaktpreis



Zürichsee Werbe AG | Tiefenaustrasse 2 | CH-8640 Rapperswil  
T +41 44 928 56 11 | hev@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galedia



# Inhaltsverzeichnis

<b><u>Inhalt und Auflage</u></b>	3
<b><u>Leserschaft</u></b>	4
<b><u>Daten und Themen 2025</u></b>	5
<b><u>Formate und Preise</u></b>	6
<b><u>Reklame und Textanschluss</u></b>	7
<b><u>Nutzbreite / Rabatte</u></b>	8
<b><u>Splitregionen</u></b>	9
<b><u>Publireportagen</u></b>	11
<b><u>Druckvorlagen</u></b>	12
<b><u>Beilagen</u></b>	13
<b><u>ADvanstix® Post-it-Werbung</u></b>	15
<b><u>HEV Online</u></b>	16
<b><u>Kontakt</u></b>	20

# Der Schweizerische Hauseigentümer



## Konzept und Inhalt

Der Schweizerische Hauseigentümer ist ein praxisorientierter Ratgeber für Haus- und Stockwerkeigentum. Die Zeitung erscheint 22-mal im Jahr und informiert ihre Leserinnen und Leser umfassend über alle für Wohneigentümer relevanten Themen. Sie ist die bedeutendste Publikation für das private Haus- und Grundeigentum.

Redaktionelle Schwerpunkte in fünf Rubriken:

- **Im Fokus**  
Informationen über Politisches, Rechtliches und den Schweizer Immobilienmarkt: Politik des Hauseigentümergebietes, Polit- und Parlament-News, Vernehmlassungen und Stellungnahmen zu wohnpolitischen Themen. Ausserdem: Bundesgerichtsentscheide, Ratgeber, Tipps für den Vermieteralltag, Rechtsfragen, Informationen zum Stockwerkeigentum oder Nachbarrecht.
- **Wohnen**  
Bad- und Küchenneuheiten, Umbaureportagen, Innenarchitektur, Möbel, Smart Living, Elektromobilität, Garten und Terrasse sowie Haustiere. Autoren mit einem guten Gespür für Trends liefern spannende Reportagen rund ums Wohnen.
- **Sanieren**  
Praktische Tipps und Fachartikel zum Bauen, Umbauen, Sanieren sowie zur Gebäudetechnik. Berichte über energetische Sanierungen, Heizungersatz und Hinweise auf Förderprogramme.
- **Geld**  
Fachbeiträge rund ums Finanzieren, Vorsorgen und das Thema Steuern stehen in dieser Rubrik im Zentrum.
- **Unterwegs**  
Die Zeitung nimmt ihre Leserinnen und Leser mit auf HEV-Exklusivreisen. Hotelangebote und Ausflugsiddeen werden vorgestellt. Ausserdem: Reisereportagen und Mobilitätsthemen.

## Auflagen

Versandaufgabe 330788 Exemplare  
WEMF/SW beglaubigt 2024 331977 Exemplare



Aus der Rubrik *Im Fokus*

[Zurück zur Übersicht](#)

# Leserschaft

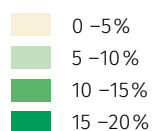
Leserzahlen	Gesamt D-CH	Nord-Ost	Bern	Zentral-CH	Nord-West	ZH/W/SH
<b>Auflage, WEMF 2024</b>	331977					
<b>Versandauflagen</b>	330788	57492	54232	57689	82571	78408
<b>Leser/innen</b>	517000	88000	80000	101000	134000	114000
<b>Reichweite</b>	9,8%	11,3%	8,3%	11,1%	10,7%	8,1%

Leserstruktur	Kategorie	Anteil Leser	Leserzahlen	Reichweite D-CH
<b>Alter</b>	14-34 Jahre	2,9%	15000	1,0%
	35-54 Jahre	25,2%	130000	7,3%
	55 +	71,9%	372000	18,5%
<b>Geschlecht</b>	Mann	52,3%	270000	10,2%
	Frau	47,7%	247000	9,3%
<b>Einkommen</b>	über 8000.00	48,9%	253000	9,7%

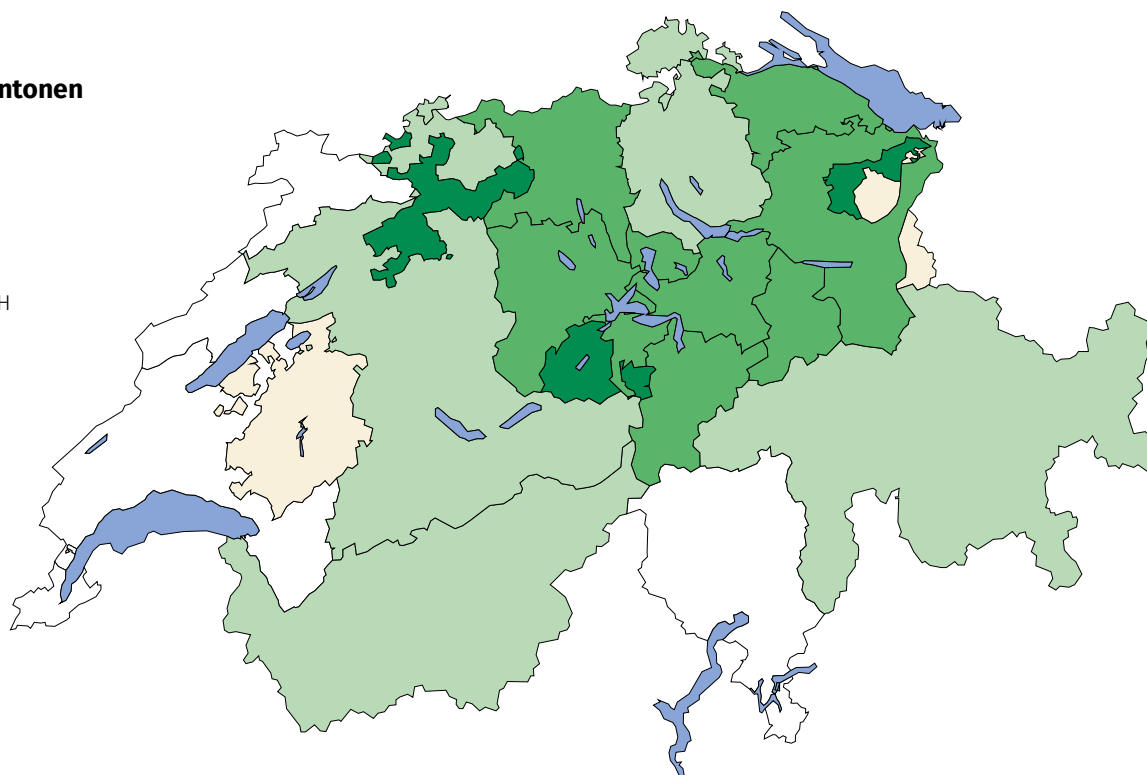
Quelle: MACH 2024-2, D-CH

## Streugebiet / Reichweite

### Reichweite nach Kantonen



Quelle: MACH 2024-2, D-CH



[Zurück zur Übersicht](#)

# Daten und Themen 2025

## Der Schweizerische Hauseigentümer

Ausgabe	Inserateschluss	Erscheinung*	Schwerpunkthemen
1	10.12.2024	15.01.2025	Wohnen / Sanieren
2	14.01.2025	01.02.2025	Heizung / Energie
3	28.01.2025	15.02.2025	Küche / Innenausbau
4	11.02.2025	01.03.2025	Wohnumgebung / Schwimmbad / Giardina
5	25.02.2025	15.03.2025	Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility
6	11.03.2025	01.04.2025	Bad / Sanitär / Sauna / Wellness
7	25.03.2025	15.04.2025	Renovieren / Umbauen
8	11.04.2025	01.05.2025	Fenster / Storen / Läden / Türen / Wintergarten
9	29.04.2025	15.05.2025	Architektur / Inneneinrichtung
10	12.05.2025	01.06.2025	Wohnumgebung / Garten
11	23.05.2025	15.06.2025	Bauen / Unterhalten / Sanieren
12	10.06.2025	01.07.2025	Sicherheit / Smart Living
13	01.07.2025	20.07.2025	Innenausbau
14	21.07.2025	10.08.2025	Gebäudetechnik / Energetische Sanierung
15	12.08.2025	01.09.2025	Gebäudehülle
16	26.08.2025	15.09.2025	Bauen, Sanieren, Modernisieren / Fachmesse «Bauen & Modernisieren»
17	16.09.2025	01.10.2025	Energie & Umwelt
18	30.09.2025	15.10.2025	Küche / Innenausbau
19	14.10.2025	01.11.2025	Bad / Sanitär / Sauna / Wellness
20	28.10.2025	15.11.2025	Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility / Messe «Hausbau & Energie» Bern
21	11.11.2025	01.12.2025	Boden / Wandbeläge / Inneneinrichtung
22	25.11.2025	15.12.2025	Heizung / Energie

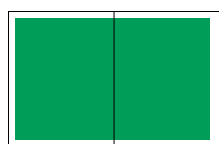
\*Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass das Erscheinungsdatum des «Hauseigentümers» um einige Tage variieren kann.

[Zurück zur Übersicht](#)

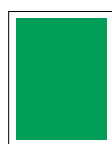
# Formate und Preise

Standardformate Gesamtausgabe (alle weiteren Spaltenformate möglich)

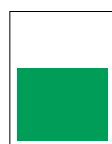
Seitenteil	Format in mm	Total mm	Preis s/w	+ Farbe	4-farbig
1/1 Seite	291 × 438	4 380	17257.20	2 800.00	20057.20
2/3-Seite quer	291 × 292	2 920	11504.80	2 800.00	14 304.80
2/3-Seite hoch	232 × 365	2 920	11504.80	2 800.00	14 304.80
1/2-Seite quer	291 × 219	2 190	8 628.60	1 800.00	10 428.60
1/2-Seite hoch	144 × 438	2 190	8 628.60	1 800.00	10 428.60
1/3-Seite quer	291 × 146	1 460	5 752.40	1 800.00	7 552.40
1/3-Seite hoch	144 × 292	1 460	5 752.40	1 800.00	7 552.40
1/4-Seite quer	291 × 110	1 100	4 334.00	750.00	5 084.00
1/4-Seite hoch	144 × 220	1 100	4 334.00	750.00	5 084.00
1/8-Seite quer	291 × 55	550	2 167.00	750.00	2 917.00
1/8-Seite hoch	144 × 110	550	2 167.00	750.00	2 917.00
1/16-Seite quer	144 × 54	270	1 063.80	750.00	1 813.80
1/16-Seite hoch	86 × 90	270	1 063.80	750.00	1 813.80



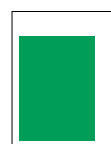
2/1 Seite Panorama  
612 × 438 mm



1/1 Seite  
291 × 438 mm



2/3-Seite quer  
291 × 292 mm



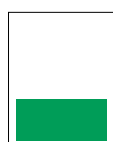
2/3-Seite hoch  
232 × 365 mm



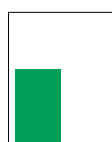
1/2-Seite quer  
291 × 219 mm



1/2-Seite hoch  
144 × 438 mm



1/3-Seite quer  
291 × 146 mm



1/3-Seite hoch  
144 × 292 mm



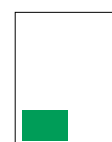
1/4-Seite quer  
291 × 110 mm



1/4-Seite hoch  
144 × 220 mm



1/8-Seite quer  
291 × 55 mm



1/8-Seite hoch  
144 × 110 mm



1/16-Seite  
quer 144 × 54 mm  
hoch 86 × 90 mm

Millimeterpreis	Minimum und Maximum	Preis / mm
Anzeigen	total mind. 30 mm	3.94
Reklamen	mind. 30 mm (max. Breite 4-spaltig)	19.17
Textanschlüsse quer	10-spaltig (mind. 40 mm, max. 220 mm hoch)	7.11
Textanschlüsse hoch	2- und 4-spaltig (mind. 438 mm hoch)	7.11
Liegenschaften		3.33
Chiffre-Gebühr		30.00
Spezialplatzierungen auf Anfrage		

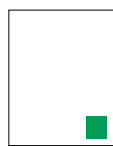
Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Reklame und Textanschluss

## Reklame Titelseite

Breite in mm	Höhe in mm	Preis 4-farbig
69	80	3550.00



69 x 80 mm

Jeweils 1 Platzierung/Ausgabe

## Reklame Gesamtausgabe

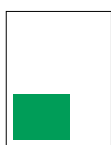
Breite in mm	Höhe in mm	Total mm	Preis s/w	+ Farbe	4-farbig
219	220	880	16869.60	1800.00	18669.60
219	110	440	8434.80	750.00	9184.80
163	110	330	6326.10	750.00	7076.10
163	90	270	5175.90	750.00	5925.90
107	120	240	4600.80	750.00	5350.80
107	80	160	3067.20	750.00	3817.20
51	100	100	1917.00	750.00	2667.00
51	50	50	958.50	750.00	1708.50



quer 219 x 220 mm



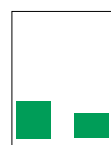
quer 219 x 110 mm



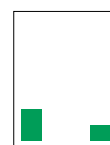
quer 163 x 110 mm



quer 163 x 90 mm



hoch 107 x 120 mm  
quer 107 x 80 mm



hoch 51 x 100 mm  
quer 51 x 50 mm

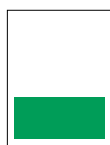
## Textanschluss

Seitenteil	Format in mm	Total mm	Preis s/w	+ Farbe	4-farbig
1/2-Seite quer	291 x 219	2190	15570.90	1800.00	17370.90
2/5-Seite hoch	107 x 438	1752	12456.70	1800.00	14256.70
1/3-Seite quer	291 x 146	1460	10380.60	1800.00	12180.60
1/4-Seite quer	291 x 110	1100	7821.00	750.00	8571.00
1/5-Seite hoch	51 x 438	876	6228.35	750.00	6978.35
1/8-Seite quer	291 x 55	550	3910.50	750.00	4660.50
1/11-Seite quer	291 x 40	400	2844.00	750.00	3594.00

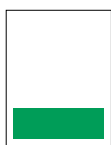
Weitere Formate auf Anfrage



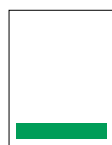
1/2-Seite quer  
291 x 219 mm



1/3-Seite quer  
291 x 146 mm



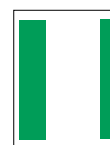
1/4-Seite quer  
291 x 110 mm



1/8-Seite quer  
291 x 55 mm



1/11-Seite quer  
291 x 40 mm



2/5-Seite hoch  
107 x 438 mm  
1/5-Seite hoch  
51 x 438 mm

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Satzspiegel / Nutzbreiten / Rabatte

## Satzspiegel Gesamtausgabe

<b>Format</b> B × H in mm	291 × 438
<b>Total</b> mm	4380
<b>Seitenteil</b>	1/1 Seite

## Nutzbreiten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Anzeigen</b>	-	56	86	115	144	174	203	232	-	291
<b>Reklamen</b>	51	107	163	219	-	-	-	-	-	-
<b>Textanschluss</b>	-	51	-	107	-	-	-	-	-	291
<b>Liegenschaft</b>	-	56	-	115	-	174	-	232	-	291

## Platzierungen

<b>Verbindliche Platzierung</b>	Zuschlag 10%
<b>Platzierungswünsche</b>	Werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Nichteinhalten von Platzierungswünschen berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers.

## Farbpreise Gesamtausgabe

Farbzuschlag	bis 1/4-Seite (1100 mm)	bis 1/2-Seite (2200 mm)	bis 1/1-Seite (4380 mm)
<b>4-farbig Euroskala</b>	750.00	1800.00	2800.00

## Rabatte Gesamtausgabe

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

### Abschlussrabatt

Umsatz	Rabatt
10 000.00	3%
20 000.00	6%
30 000.00	9%
40 000.00	12%
60 000.00	15%
80 000.00	18%
100 000.00	21%
125 000.00	22%
150 000.00	23%
175 000.00	24%
200 000.00	25%
250 000.00	26%

### Wiederholungsrabatt

Anzahl	Rabatt
3 ×	3%
5 ×	5%
8 ×	8%
12 ×	12%
16 ×	16%
22 ×	22%
BK 1 / JUP	5%
sind nicht kumulierbar	

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)



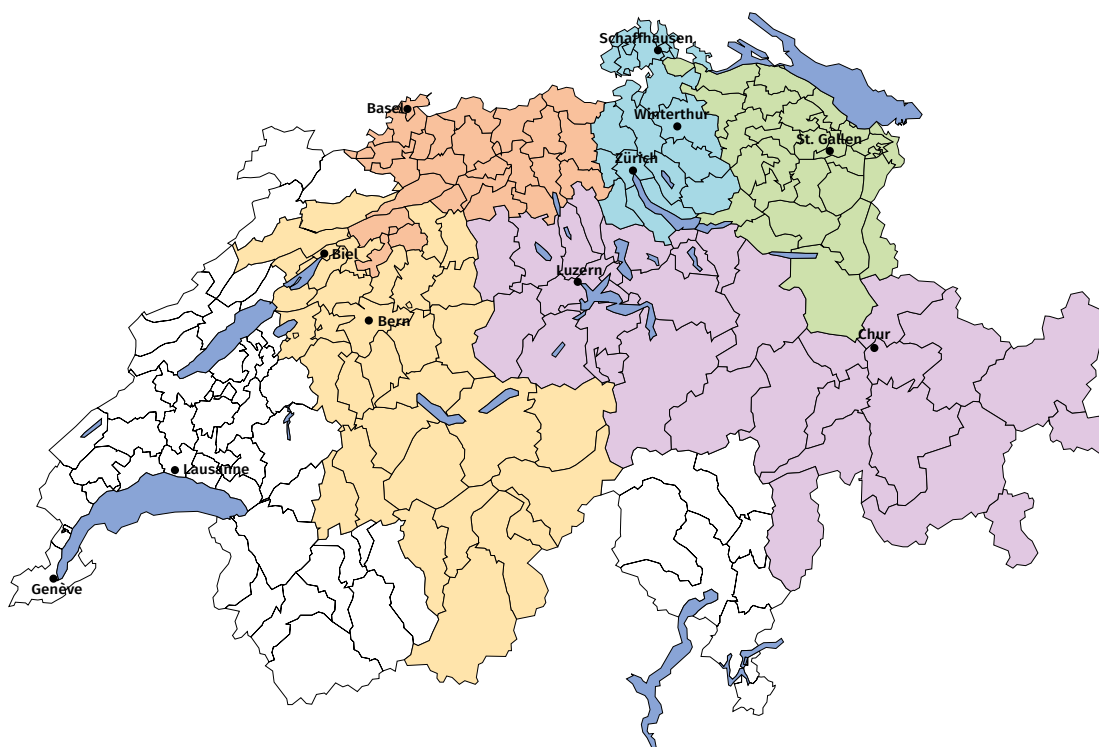
# Splitregionen

Werben Sie dort, wo Ihre Kunden zu Hause sind.

Mit den regionalen Teilaufgaben des «Schweizerischen Hauseigentümer» bieten wir Ihnen Zugang zur kaufkräftigen Zielgruppe der Immobilieneigentümer Ihrer Region.

## Streugebiete / Auflage / Preise

Splitregion	Nord-Ost	Bern	Zentralschweiz	Nord-West	ZH / W / SH
Kantone	SG · TG · AI · AR	BE · VS · FR	LU · SZ · UR · ZG · NW · OW · GL · GR	SO · AG · BL · BS	ZH · SH
Versandaufgabe	57 492	54 232	57 689	82 571	78 408
Leser/innen	88 000	80 000	101 000	134 000	114 000
Reichweite	11,3 %	8,3 %	11,1 %	10,7 %	8,1 %
Preis 1 Feld s/w	100.00	120.00	120.00	160.00	160.00
Preis 1 Feld 4-farbig	130.00	150.00	150.00	190.00	190.00



[Zurück zur Übersicht](#)

# Satzspiegel / Platzierungen / Rabatte

## Satzspiegel Splitausgaben

436 mm					
392 mm					
348 mm					
304 mm					
260 mm					
216 mm					
172 mm					
128 mm					
84 mm					
40 mm					
0	56 mm	115 mm	174 mm	232 mm	291 mm

291 x 436 mm entsprechen 50 Feldern.

Felder können zu einer beliebigen viereckigen Fläche zusammengesetzt werden.

1 Feld 40 mm hoch, jedes weitere ist 44 mm hoch.

### Lesebeispiel

8 Felder = 115 × 172 mm


## Platzierungen Splitausgaben

<b>Verbindliche Platzierung</b>	Zuschlag 10%
<b>Platzierungswünsche</b>	Werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Nichteinhalten von Platzierungswünschen berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers.

## Rabatte Splitausgaben

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

### Abschlussrabatt

Umsatz	Rabatt
5000.00	9%
7500.00	12%
10000.00	15%
12500.00	18%
15000.00	21%
20000.00	22%
25000.00	23%
30000.00	24%
40000.00	25%
50000.00	26%

### Wiederholungsrabatt

Anzahl	Rabatt
3 ×	3%
5 ×	5%
8 ×	8%
12 ×	12%
16 ×	16%
22 ×	22%
BK 1 / JUP	5%

sind nicht kumulierbar

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)



# Druckvorlagen

<b>Programme</b>	Adobe InDesign	als Programm-Dokument (verpackt mit Schriften) oder PDF (Schriften inkludiert)
	QuarkXPress	als Programm-Dokument (gesammelt mit Schriften) oder PDF (Schriften inkludiert)
	Adobe Illustrator	als Programm-Dokument (mit Schriften) oder PDF (Schriften inkludiert)
	Adobe Photoshop	als JPG, Tiff oder EPS mit 243 dpi, separiert in CMYK, Graustufen oder Bitmap Profil: ISOnewspaper26v4
	Adobe Acrobat PDF	PDF/X1a 2001 nach ISO 15930 PDF/X Ready oder PDF/X-ready X4-CMYK mit eingebetten Schriften (Leitfaden unter <a href="http://www.pdfx-ready.ch">www.pdfx-ready.ch</a> )
<b>Schriften</b>	Die Schriften müssen bei offenen Daten immer mitgeliefert werden, bei PDF-Daten immer vollständig eingebettet sein.	
<b>Dateinamen</b>	Bitte wählen Sie kurze, klare Namen. Verwenden Sie keine Umlaute (ä=ae), keine Leerschläge und Sonderzeichen (/;:;!?* usw.) ausser _ und -.	
<b>Zeitungsoffset</b>	Flächendeckung 240%, Rasterweite 100l/cm (243dpi), Papier uncoated/nicht gestrichen. Weitere Informationen finden Sie unter <a href="http://www.chmediaprint.ch">www.chmediaprint.ch</a> unter Downloads/Vorstufe und Drucktechnik.	
<b>Druckprofil</b>	Eurostandard Zeitungsdruck, ISO-Newspaper 26v4	
<b>Datenübermittlung</b>	Highend-PDF für den Zeitungsdruck aufbereitet an <a href="mailto:hev@fachmedien.ch">hev@fachmedien.ch</a> Koordinaten für eine FTP-Übermittlung anfragen unter Telefon +41 44 928 56 02	
<b>Zur Kontrolle</b>	E-Mail an <a href="mailto:hev@fachmedien.ch">hev@fachmedien.ch</a>	



**Immobilienigentümer – Menschen, die sich etwas leisten.**

**Hauseigentümer**  
menschendiekaufen.ch

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen

## Prospektbeilagen

Ausgaben	Gewicht	Auflagen		Werbewert + Einstecken*		Porto		Gesamtbetrag	
		Anzuliefern Exemplare	Verrechnet Exemplare	Preis/1000 Exemplare	Preis Total	Preis/1000 Exemplare	Preis Total	Preis/1000 Exemplare	Preis Total
<b>Gesamt</b>	bis 25 g	337000	330700	115.00	38031.00	14.00	4630.00	129.00	42660.00
	ab 25-50 g	337000	330700	145.00	47952.00	28.00	9260.00	173.00	57211.00
	ab 50-75 g	337000	330700	175.00	57873.00	42.00	13889.00	217.00	71762.00
	ab 75-100 g	337000	330700	205.00	67794.00	56.00	18519.00	261.00	86313.00

## Split

<b>Nord-Ost</b>	bis 25 g	59000	57400	250.00	14350.00	14.00	804.00	264.00	15154.00
<b>Bern</b>	bis 25 g	56000	54200	250.00	13550.00	14.00	759.00	264.00	14309.00
<b>Zentral-CH</b>	bis 25 g	59000	57600	250.00	14400.00	14.00	806.00	264.00	15206.00
<b>Nord-West</b>	bis 25 g	84000	82500	250.00	20625.00	14.00	1155.00	264.00	21780.00
<b>ZH/W/SH</b>	bis 25 g	80000	78400	250.00	19600.00	14.00	1098.00	264.00	20698.00
<b>alle Splits</b>	ab 25-50 g			270.00		28.00		298.00	
	ab 50-75 g			290.00		42.00		332.00	
	ab 75-100 g			310.00		56.00		366.00	
	über 100 g auf Anfrage.			*Rabattberechtigt					

**Portokosten** Gleiche Portokosten für Beilagen und Beikleber. Dieser gilt als unverbindliche Preisangabe, die definitive Portoabrechnung erfolgt nach der Erscheinung.

**Formate** Mindestens 105 x 148 mm – maximal 235 x 320 mm

**Reservationen** Reservationen richten sich nach dem Anzeigenschluss (siehe Redaktionsprogramm). Für die Auftragsbestätigung werden drei Muster oder drei auftragsidentische Blindmuster benötigt.

**Liefertermin** Nach Absprache.

**Fremdinserate** Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.

## Technische Angaben für Prospektbeilagen

Reservationen, Auflagenbestimmung, Preise und Zulässigkeit des Inhalts sind vorgängig mit dem Verlag oder der zuständigen Inserateverwaltung abzusprechen.

### Allgemeines

- Grundsätzlich wird davon ausgegangen, dass die angelieferten Beilagen den nachfolgend aufgeführten Richtlinien entsprechen.
- Falls die Beilagen nicht den technischen Angaben entsprechen, sind zwingend bis spätestens 14 Tage vor Erscheinung 300 Exemplare (verbindliche Blindmuster) der Mittelland Zeitungsdruck AG zuzustellen, damit die Beilage auf eine maschinelle Verarbeitung getestet werden kann.
- Wir behalten uns vor, Beilagen, die nicht den technischen Angaben entsprechen, abzulehnen oder bei technischen Problemen aus der Produktion zu nehmen, um die Erscheinung des Titels nicht zu gefährden.
- Wenn Beilagen bei der Zustellung oder aus technischen Gründen aus dem Trägerprodukt herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet, besteht kein Anspruch auf Preisreduktion oder Schadenersatz.

### Format-Limiten

- Minimalformat 105 x 148 mm (DIN A6)
- Das Maximalformat darf nicht grösser sein als das Endformat des Hauptproduktes.
- Grössere Formate müssen gefalzt werden.
- Die Falzlage (Bund) muss zwingend auf der langen Seite sein.
- Zulässig sind nur quadratische oder rechteckige Formatvorlagen. Sonderformen können nicht maschinell verarbeitet werden.

**Alle weiteren Angaben und Spezifikationen entnehmen Sie bitte dem Factsheet «Technische Angaben für Prospektbeilagen» auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)**

**Anlieferungszeiten:** Spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinung, jedoch nicht früher als 7 Arbeitstage.

**Annahmezeiten:** Montag - Freitag, von 08:00 bis 16:00 Uhr

**Kennzeichnung:** Die Lieferscheine und die Palettenflaggen müssen mit folgenden Informationen deutlich lesbar beschriftet sein:

- Trägerprodukt (Zeitungstitel)
- Erscheinungsdatum
- Auftraggeber
- Titel der Beilage
- Anzahl Paletten (inkl. Nummerierung auf Palettenflaggen)
- Anzahl Exemplare pro Palette
- Gesamtauflage

Können obige Bedingungen nicht erfüllt werden, bitten wir Sie, umgehend mit uns Kontakt aufzunehmen.

**Lieferadresse:** CH Media Print AG, Rampe Ost, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, CH-5001 Aarau

**Beilagenannahme:** +41 58 200 42 66, [spedi.beilagen@azmedien.ch](mailto:spedi.beilagen@azmedien.ch), [www.chmediaprint.ch](http://www.chmediaprint.ch)

**Wichtig: Auf Lieferadresse Vermerk:**

«Für Schweiz. Hauseigentümer / Nr. ...»

[Zurück zur Übersicht](#)

# Geklebte Beilagen

Ausgaben	Gewicht	Auflagen		Werbewert*		Trägerseite*	Zwischen-Total*	Porto		Gesamtbetrag
		Anzuliefern Exemplare	Verrechnet Exemplare	Preis/1000 Exemplare	Preis Total	Preis	Preis	Preis/1000 Exemplare	Preis Total	Preis
<b>Gesamt</b>	bis 25 g	337000	330700	110.00	36377.00	20057.20	56434.00	14.00	4630.00	61064.00
	25-50 g	337000	330700	110.00	36377.00	20057.20	56434.00	28.00	9260.00	65694.00

\*Rabattberechtigt

- Portokosten** Gleiche Portokosten für Beilagen und Beikleber. Dieser gilt als unverbindliche Preisangabe, die definitive Portoabrechnung erfolgt nach der Erscheinung.
- Klebung** Die Beilage wird auf der oberen Seitenhälfte geklebt.
- Weitere Platzierung** Auf Anfrage
- Formate** Mindestens 105 x 148 mm, maximal 210 x 297 mm (Format A4)
- Reservierungen** Reservierungen richten sich nach dem Anzeigenschluss (siehe Redaktionsprogramm). Für die Auftragsbestätigung werden drei Muster oder drei auftragsidentische Blindmuster benötigt.
- Liefertermin** Nach Absprache.
- Fremdinserate** Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Insetateseite.



**Immobilienigentümer – Menschen, die sich etwas leisten.**

[menschendiekaufen.ch](http://menschendiekaufen.ch)

[Zurück zur Übersicht](#)

# ADvanstix® Post-it-Werbung

## Exklusive Präsenz für Ihre Marke und Botschaft

Die kreativen Produktvarianten sind je nach Anwendungsbedarf flexibel wählbar, einfach skalierbar, crossmedial konzipierbar und genau messbar. Durch ihre prominente Positionierung auf der Titelseite fallen **Mover, Pager und Presenter** als 3D-Werbemittel sofort ins Auge. Alle ADvanstix®-Varianten lassen sich schnell umsetzen und auf dem Schweizer Hauseigentümer applizieren, rückstandsfrei ablösen und als Reminder wieder aufkleben.



**ADVANSTIX® MOVER**  
Formate: 76 x 76 mm;  
Sonderformen



**ADVANSTIX® PAGER**  
Formate: Booklet, 4- oder  
8-seitig



**ADVANSTIX® PRESENTER**  
Formate: Coupon Note;  
Membership Card

Ausgaben	Verrechnete Auflagen	Werbewert brutto*
<b>Gesamt</b>	330 700	34 724.00
<b>Split</b>		
<b>Nord-Ost</b>	57 400	<b>8 323.00</b>
<b>Bern</b>	54 200	<b>7 859.00</b>
<b>Zentral-CH</b>	57 600	<b>8 352.50</b>
<b>Nord-West</b>	82 500	<b>11 963.50</b>
<b>ZH/W/SH</b>	78 400	<b>11 368.00</b>

\*In CHF zuzüglich Mehrwertsteuer, Porto- und Materialkosten, inkl. technische Kosten.

Sämtliche Varianten als Templates: [ADvanstix® Template Download](#)

Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

- Platzierung** ADvanstix® Post-it-Werbung wird auf den oberen Teil der Titelseite geklebt.
- Reservationen** Reservationen richten sich nach dem Anzeigenschluss (siehe Redaktionsprogramm).
- Liefertermin** 10 Arbeitstage

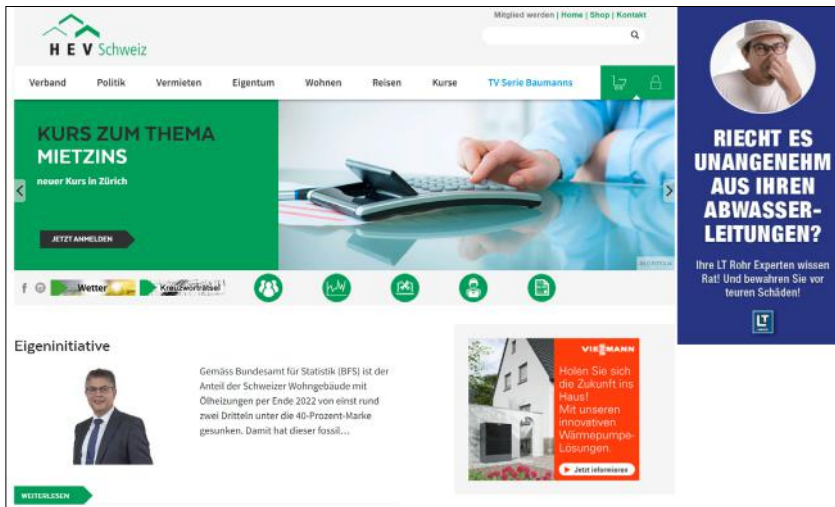
### Beispiel eines ADvanstix® Mover, Vor- und Rückseite



[Zurück zur Übersicht](#)

# HEV Online

Markieren Sie Präsenz und erhalten Sie mehr Aufmerksamkeit mit einem Online-Auftritt auf unseren drei stark frequentierten Websites.



## hev-schweiz.ch

### Besucher-Zahlen

Page Views	213271
Visits	102918
Unique Visitors	73293

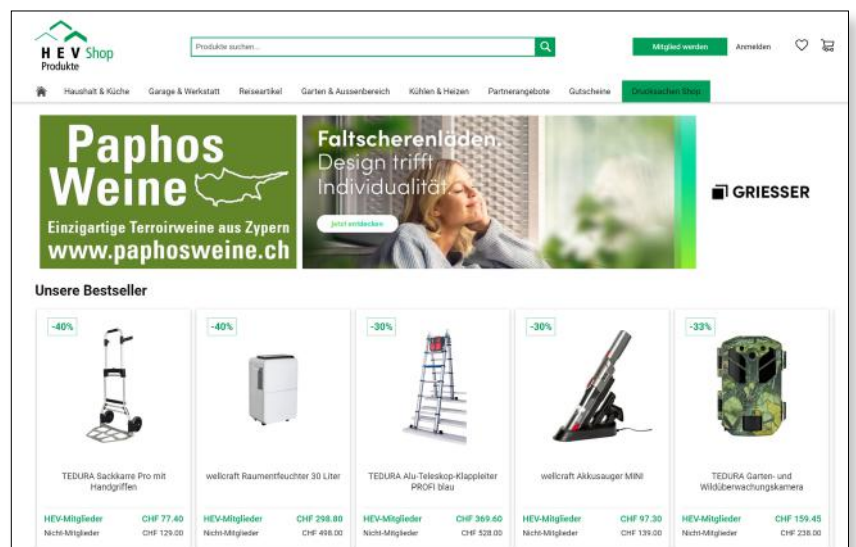
Quelle: Google Analytics\*

## hev-shop.ch

### Besucher-Zahlen

Page Views	180919
Visits	34099
Unique Visitors	22553

Quelle: Google Analytics\*

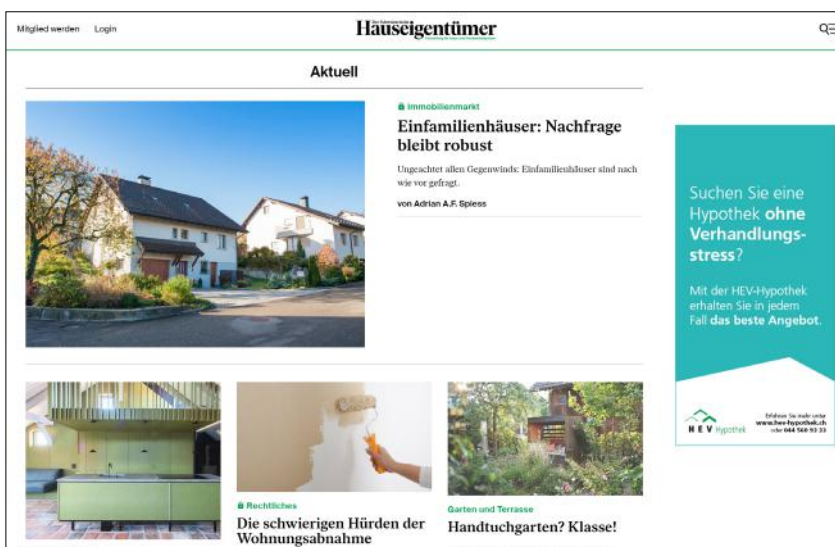


## der-hauseigentuerer.ch

### Besucher-Zahlen

Page Views	39751
Visits	10489
Unique Visitors	8055

Quelle: Google Analytics\*



\* Monatliche Durchschnittswerte von Januar bis August 2024

[Zurück zur Übersicht](#)



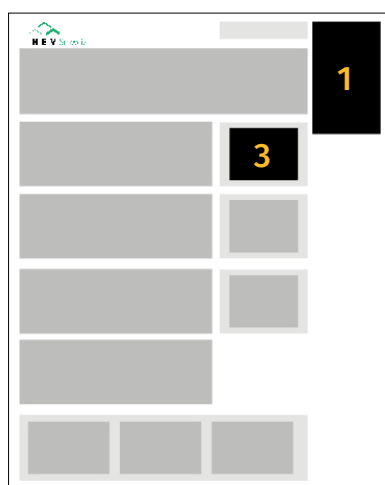
# Bannerwerbung auf hev-schweiz.ch

Die Verbandswebsite hev-schweiz.ch ist die offizielle Website des HEV Schweiz und bildet das Verbandsgeschehen ab. Die Website hat über die letzten Jahre hinweg eine grosse Besucherzahl

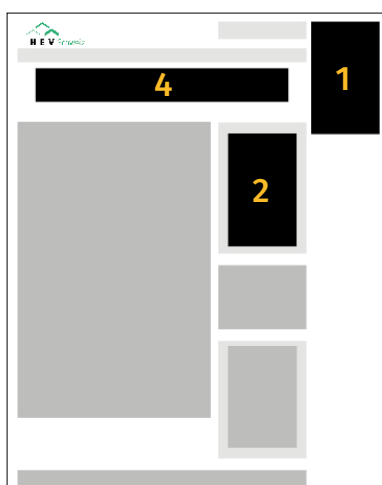
aufgebaut. Der Online-Mietzinsrechner, die verschiedenen Online-HEV-Ratgeber sowie die Mitgliedervergünstigungen sind auf dieser Website zu finden.

Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 <b>Halfpage-Ad*</b>	ROS – rechts aussen	nur Desktop	300 × 600 px	2900.–
2 <b>Halfpage-Ad*</b>	Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse	Desktop + Mobile	300 × 600 px	1600.–
3 <b>Medium Rectangle</b>	Startseite	Desktop + Mobile	300 × 250 px	1200.–
4 <b>Maxiboard*</b>	Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse	nur Desktop	994 × 118 px	1800.–
5 <b>Kreuzworträtsel</b>	Rubrik: Wohnen, Link auf Startseite	Desktop + Mobile	590 × 590 px	750.–

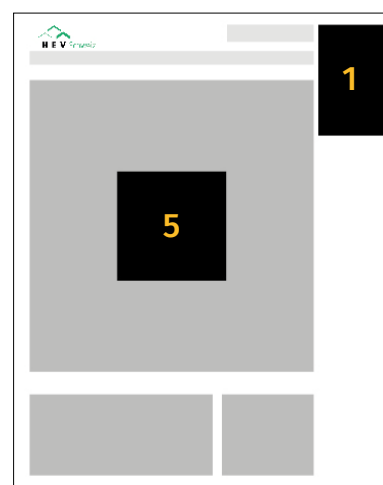
\*Erscheinen auch auf allen HEV-Sektionsseiten in den Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse



Home



Rubriken



Kreuzworträtsel

## Technische Daten

<b>Grösse</b>	max. 200 KB
<b>Formate</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag (Kreuzworträtsel nur jpg und gif)
<b>HTML5</b>	Bitte beachten Sie die <u>Spezifikationen</u> auf unserer Website.
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 5 rotierend
<b>Anlieferung</b>	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Publireportage auf hev-schweiz.ch

Verlinkung Ihrer Publireportage auf *Home* über drei Zugänge:  
 Slider «Aktuelles für Haus & Garten»;  
 Medium Rectangle «Informieren Sie sich»;  
 Teaser unter «Erfahren Sie mehr»

Angaben Teaser	
<b>Bild</b>	1
<b>Bildgrösse</b>	364 × 205 px
<b>Bildformat</b>	jpg
<b>Titel</b>	50 Zeichen inkl. Leerschläge
<b>Platzierung</b>	Startseite

Speziell Mauern in Altbauten sind häufig von kapillar aufsteigender Feuchtigkeit betroffen, welche über die Grundfläche aufgenommen wird. Diese Feuchtigkeit beschädigt Mauern; dank MTS lässt sich das vermeiden und eliminieren.


Mauerfeuchtigkeit beeinträchtigt die Wohn- und Lebensqualität. Die Profis des Unternehmens beseitigen erfolgreich seit über 30 Jahren mit dem MTS-Mauer Trocknungs System die Ursache und nicht nur die Symptome.

Mauerfeuchtigkeit schadet nicht nur dem Mauerwerk, sondern vor allem auch der Gesundheit und zum Teil der Umwelt. In Bezug auf die Wohnqualität gibt es nicht viel Schlimmeres als Feuchtigkeit in Innen- und Aussenwänden. Modergeruch, nasse Flecken an den Wänden, abblätternde Verputze, Ausblühungen, durchweichte Tapeten und anderes mehr. Auch reduziert die Feuchtigkeit den Dämmwert der Mauern um ein Vielfaches; somit fallen hohe Heizkosten an.

Speziell Mauern in Altbauten sind häufig von kapillar aufsteigender Feuchtigkeit betroffen. Eine dauerhafte Trockenlegung ist nur möglich, in dem die aufsteigende Wasserbewegung im Mauerwerk (Kapillarwirkung) beseitigt wird.

**Ursache bekämpfen**

Dies geschieht mit dem elektronischen MTS-MauerTrocknungsSystem des Bündner Herstellers Herbert Minarik-Gabriel, einem natürlich physikalischen Prinzip der



**MauerTrocknungsSystem GmbH**

7017 Flims

Tel. 081 911 12 88

[info\(at\)mtsys.ch](mailto:info(at)mtsys.ch)

[www.mtsys.ch](http://www.mtsys.ch)

Angaben Artikel	
<b>Bilder</b>	4-6
<b>Bildgrösse</b>	800 × 450 px
<b>Bildformat</b>	jpg
<b>Logo</b>	400 px breit Höhe variabel
<b>Haupttext</b>	max. 2500 Zeichen inkl. Leerschläge

Angebot	Platzierung	Preis/Monat
<b>Publireportage</b>	Rubrik Wohnen, unter Produkte & Neuheiten	3 000.–
<b>Online-Zuschlag bei Printbuchung</b>	Rubrik Wohnen, unter Produkte & Neuheiten	750.–
<b>Exklusiv-Platzierung</b>	Teaser auf Home (Format 364 × 205 px)	+ 500.–

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

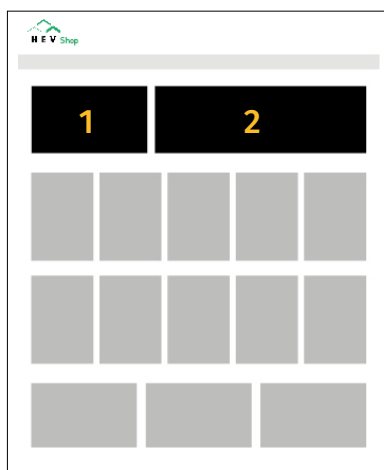
[Zurück zur Übersicht](#)

# Bannerwerbung auf hev-shop.ch

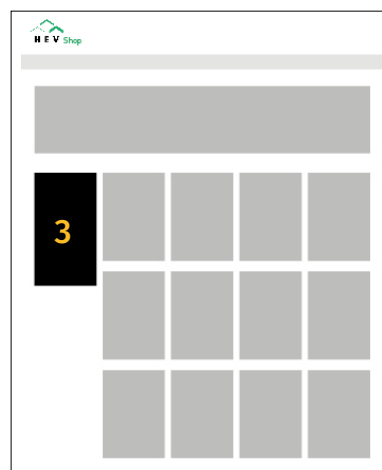
Der HEV Schweiz betreibt einen eigenen Onlineshop, den HEV Shop. Darin können HEV-Mitglieder zu attraktiven Preisen praktische Produkte für Haus, Garten, Garage und Freizeit erwerben.

Zudem werden im HEV Shop Drucksachen verkauft: Formulare, Verträge, Merkblätter usw. Der Onlineshop wird sehr gut frequentiert.

Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Small Board Home	Home	Desktop + Mobile	528 × 316 px	900.–
2 Big Board Home	Home	nur Desktop	1086 × 316 px	1400.–
3 Half Page Ad Channels	auf allen Channels, ausser «Partnerangebote»	Desktop + Mobile	300 × 600 px	800.–



Home



Channels

## Technische Daten

<b>Grösse</b>	max. 200 KB
<b>Formate</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
<b>HTML5</b>	Bitte beachten Sie die <u>Spezifikationen</u> auf unserer Website.
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 5 rotierend
<b>Anlieferung</b>	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

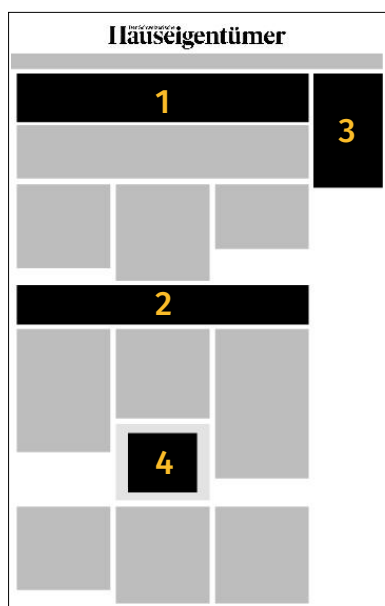
[Zurück zur Übersicht](#)

# Bannerwerbung auf der-hauseigentuerer.ch

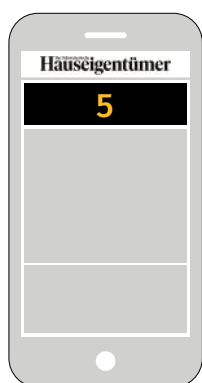
Die Plattform für Leserinnen und Leser der Hauseigentümer-Zeitung ist seit dem 13. Januar 2022 online. Es handelt sich um die elektronische Version der Zeitung «Der Schweizerische Hauseigentümer».

Mit einem elektronischen Archiv aller Zeitungsausgaben der letzten zwei Jahre, vielen spannenden Artikeln sowie Rätseln lockt die neue Online-Plattform viele Leserinnen und Leser an.

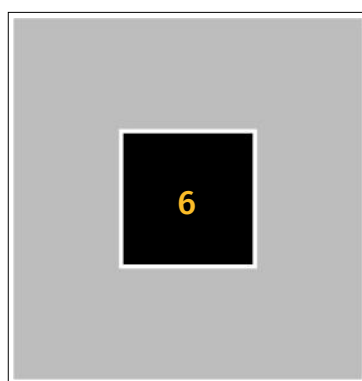
Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
<b>1 Wideboard 1</b>	on Top, alle Rubriken ausser: Kurse & Agenda	Desktop	Leaderboard: 728 × 90 px Maxiboard: 994 × 118 px Wideboard: 994 × 250 px	1800.–
<b>2 Wideboard 2</b>	Mitte, alle Rubriken ausser: Dossiers, Kurse & Agenda, Firmen & Produkte	Desktop	Leaderboard: 728 × 90 px Maxiboard: 994 × 118 px Wideboard: 994 × 250 px	1200.–
<b>3 Halfpage-Ad</b>	rechts aussen, ROS	Desktop	Half Page Ad: 300 × 600 px Large Skyscraper: 160 × 600 px	1800.–
<b>4 Medium Rectangle</b>	Content in den Rubriken: Im Fokus, Wohnen, Sanieren, Geld, Unterwegs	Desktop + Mobile	Medium Rectangle: 300 × 250 px Half Page Ad: 300 × 600 px	1200.–
<b>5 Mobile Leaderboard</b>	ROS auf Mobile	Mobile	320 × 50 px	800.–
<b>6 Kreuzworträtsel</b>		Desktop + Mobile	590 × 590 px	500.–
<b>7 Memory</b>	Rubrik: Rätsel	Desktop	198 × 198 px (8 Bilderpaare + Firmenlogo)	500.–



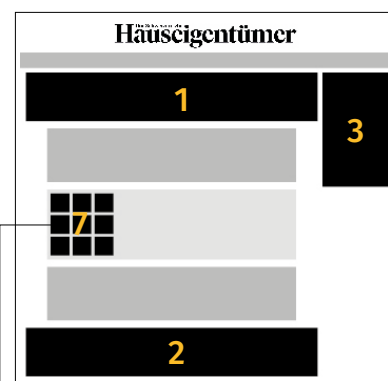
Home



Mobile



Kreuzworträtsel



Rätsel



Beispiel Memory

## Technische Daten

<b>Grösse</b>	max. 200 KB
<b>Formate</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag (Kreuzworträtsel nur jpg und gif; Memory nur jpg)
<b>HTML5</b>	Bitte beachten Sie die <u>Spezifikationen</u> auf unserer Website.
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 5 rotierend
<b>Anlieferung</b>	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.


[Zurück zur Übersicht](#)

# Publireportage auf der-hauseigentuemmer.ch

Mitglied werden Login

## Der Zürichsee Hauseigentümer

### Bad



Keramik Lauf AG  
**Psst.... sehr stilles Örtchen**

talsee AG

**Glatt gepflegt: Der Aufsatzwaschtisch «sleek»**

Glatte Rundungen sind attraktiv. Und pflegeleicht. Der neue Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian wurde geschaffen für Umgebungen, die gleichermaßen...

PUBLIREPORTAGE

**Bad**

**Das moderne Bad: naht- und fugenlos**

Individualisierung ist längst nicht mehr nur ein Trend. Vielmehr scheint es zunehmend Überzeugung zu sein, auch die Gestaltung der eigenen Wasch- und...

von Nicola Schröder

### Angaben Teaser 1-spaltig (Standard)

Bild	1
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	160 Zeichen inkl. Leerschläge

### Angaben Teaser 3-spaltig (Premium)


Bild	1
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	180 Zeichen inkl. Leerschläge

talsee AG

## Glatt gepflegt: Der Aufsatzwaschtisch «sleek»

Glatte Rundungen sind attraktiv. Und pflegeleicht. Der neue Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian wurde geschaffen für Umgebungen, die gleichermaßen hohe Anforderungen an die Ästhetik wie an die Funktionalität stellen.

07. Januar 2022




Eine Form, viele Varianten, immer fugenlos: Der Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian bringt einen elegant puristischen Stil in moderne Bäder.

Eine Form, viele Varianten, immer fugenlos: Der Aufsatzwaschtisch «sleek» bringt einen elegant puristischen Stil in moderne Bäder. Dabei profitieren Nutzer speziell von den pflegeleichten Eigenschaften des klaren Designs. «sleek» ist naht- und fugenlos mit der Abdeckung verbunden. Rund um das Becken verläuft eine Hohlkehle, die keinerlei Ablagerungsecken für Schmutz und Keime bietet.

### Die mineralische Basis: Corian

Der Mineralwerkstoff Corian vereint alle Vorteile, die man sich von einem Material wünscht. Er ist äusserst pflegeleicht und handwarm in der Haptik und überzeugt durch eine glatte, harte und porenlose Oberfläche, die sich besonders hygienisch zeigt. Corian ist farbecht und voll durchgefärbt sowie praktisch riss- und schlagfest. Im Erscheinungsbild, gerade im Zusammenspiel mit natürlichen Materialien wie Holz, wirkt Corian sehr edel. Der Werkstoff besteht zu einem Drittel aus Acrylharz und zu zwei Dritteln aus Bauxit, das sich vorwiegend aus Aluminiummineralien zusammensetzt.

### Einfache Pflege

Zur Reinigung der Corian-Oberfläche verwendet man eine handelsübliche Scheuermilch und ein feuchtes Tuch. Die matte Oberfläche bleibt dadurch erhalten. Hartnäckige Flecken lassen sich mit

### Angaben Artikel

Bilder	5
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	200 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	3000 Zeichen inkl. Leerschläge
Link	1

Angebot	Format/Platzierung	Preis/Monat
<b>Publireportagen</b>	Bild-Text Anzeigen, nur Online	2500.-
<b>Online-Zuschlag bei Printbuchung</b>	Bild-Text Anzeigen, Print und Online	500.-

### Dazu gebucht werden können Publireportagen in Rubriken\*:

<b>pro Rubrik</b>	1 Spalte	200.-
<b>auf Home Standard</b>	1 Spalte	400.-**
<b>auf Home Premium</b>	3 Spalten	900.-**

\* Rubriken: Im Fokus, Wohnen, Sanieren, Geld, Unterwegs. Pro Unterubrik (Bad, Küche, etc.) werden max. 2 Platzierungen vergeben.

\*\* Preis für 2 Wochen

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt

**René Brunner**

Leitung Verkauf

Telefon +41 (0)44 928 56 13  
rene.brunner@fachmedien.ch

**Cornelia Koroma**

Medienberatung

SH · TG · SG · AI · AR · GL · GR · TI und FL  
ZH-Bezirke: Andelfingen, Winterthur,  
Pfäffikon, Hinwil, Uster, Meilen  
Telefon +41 (0)44 928 56 03  
cornelia.koroma@fachmedien.ch

**Stavros Panagiotidis**

Medienberatung

AG · ZG · SZ  
ZH-Bezirke: Stadt ZH, Bülach, Dielsdorf,  
Dietikon, Affoltern a. A., Horgen  
Telefon +41 (0)44 928 56 23  
stavros.panagiotidis@fachmedien.ch

**Patrick Knecht**

Medienberatung

BE · SO · BS · BL · LU · UR · NW · OW · FR  
F-CH  
Telefon +41 (0)44 928 56 18  
patrick.knecht@fachmedien.ch

**Katrin Aeschlimann**

Sachbearbeitung

Telefon +41 (0)44 928 56 02  
katrin.aeschlimann@fachmedien.ch

**FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG**

Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Telefon +41 (0)44 928 56 11, E-Mail: hev@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch

---

**Herausgeber/Redaktion**

Hauseigentümergeverband Schweiz (HEV Schweiz)  
Seefeldstrasse 60, Postfach, 8032 Zürich  
Telefon +41 44 254 90 20  
E-Mail: info@hev-schweiz.ch  
www.hev-schweiz.ch

**Markus Meier**

Direktor/Chefredaktor

**Silvia Rossi**

Stv. Chefredaktorin

**Lilian Fritze**

Redaktorin

**Yvonne Lemmer**

Redaktorin

**Tamara Lustenberger**

Redaktorin

**Bettina Schmid**

Redaktorin

**Druck**

CH Media Print AG  
Neumattstrasse 1  
5000 Aarau  
www.chmediaprint.ch  
Telefon +41 58 200 42 70

[Zurück zur Übersicht](#)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.