

Post-it-Werbung

auf der Titelseite des «Schweizerischen Hauseigentümers»



MOVER

Der Titelstürmer, ein- bis zweiseitig
 Formate: 76 x 76 mm; Sonderformen



PAGER

Der vielseitige Titelverteidiger
 Formate: Booklet, 4- oder 8-seitig



PRESENTER

Der Frontman mit Mehrwert
 Formate: Coupon Note; Membership Card

Exklusive Präsenz für Ihre Marke und Botschaft

Die kreativen Produktvarianten sind je nach Anwendungsbedarf flexibel wählbar, einfach skalierbar, crossmedial konzipierbar und genau messbar. Durch ihre prominente Positionierung auf der Titelseite fallen **Mover, Pager und Presenter** als 3D-Werbemittel sofort ins Auge. Alle ADvanstix®-Varianten lassen sich schnell umsetzen und auf dem Schweizer Hauseigentümer applizieren, rückstandsfrei ablösen und als Reminder wieder aufkleben.

Eckdaten	Auflagen verrechnet	Werbewert in CHF
Gesamtausgabe	327 500 Exemplare	34 388.00
Split Nord-Ost	57 400 Exemplare	8 323.00
Split Bern	53 400 Exemplare	7 743.00
Split Zentral-CH	57 200 Exemplare	8 294.00
Split Nord-West	81 600 Exemplare	11 832.00
Split ZH/W/SH	77 400 Exemplare	11 223.00

Preise zzgl. MWST, Porto- und Materialkosten, inkl. technische Kosten. Mehr Infos und die Vorlage zur Druckdatenerstellung finden Sie unter <https://advance-it.com/de/downloads/> oder einfach QR-Code scannen.



Gerne unterbreiten wir Ihnen ein passendes Angebot. Für weitere Auskünfte sind wir gerne für Sie da.

Leitung Medienberatung
Cornelia Koroma T +41 44 928 56 03 | cornelia.koroma@galledia.ch

Medienberatung
Stavros Panagiotidis T +41 44 928 56 23 | stavros.panagiotidis@galledia.ch
Patrick Knecht T +41 44 928 56 18 | patrick.knecht@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
 Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
 T +41 44 928 56 11 | anzeigen.hev@galledia.ch

