



Der Schweizerische
Hauseigentümer

**DER VIELSEITIGE
TITELSTÜRMER**



Prominenter geht nicht

ADvanstix® auf der Titelseite des **Schweizerischen Hauseigentümers**

Der Schweizerische
Hauseigentümer

Steigern
Kundenkontakte
und Verkäufe

Erzielen
titelverdächtige
Rücklaufquoten

Kommunizieren
auf Augenhöhe
mit der Zielgruppe

Machen
Erfolg
messbar

Erreichen
volle
Aufmerksamkeit

HEV Hauseigentümergebiet
Schweiz

Der Schweizerische
Hauseigentümer

Fachzeitung für Haus- und Stockwerk

Nr. 1 CH1 AZA 8032 Zürich, Post CH AG

der-hau

Sanieren Bilder
lassen
Mittels Infrarotthermografie
kann der energetische Zustand eines
Hauses überprüft werden. Seite 27



Exklusive Präsenz für Ihre Marke und Botschaft Mit ADvanstix® auf das Sonnendeck

Der Schweizerische
Hauseigentümer

1 Der ein- oder zweiseitig vollflächig bedruckbare **ADvanstix® MOVER** ist in verschiedenen Standardgrößen als Quadrat oder Rechteck sowie in Sonderformen wie Herz, Haus oder Kreis und vielen weiteren Varianten verfügbar.

2 Der 4-, 6- oder 8-seitige **ADvanstix® PAGER** mit Booklet-Charakter eignet sich besonders für ausführlichere Informationen, eine Sonderaktion oder als Gutscheineft. Verfügbar in unterschiedlichen Papierstärken oder mit zusätzlichem Trägeretikett.

3 Der **ADvanstix® PRESENTER** mit einem abtrennbaren Coupon-Element für Verkaufsförderungsaktionen und für Gewinnspiele oder mit herausnehmbarer Karte in höherer Grammatur für die Vermittlung eines Club-Charakters bietet sich auch für Einsatzzwecke mit längerer Nutzungsdauer an.



Der vielseitige Titelstürmer

Preise & Auflagen

Der Schweizerische
Hauseigentümer

Die kreativen Produktvarianten sind je nach Anwendungsbedarf flexibel wählbar, einfach skalierbar, crossmedial konzipierbar und genau messbar. Durch ihre prominente Positionierung auf der Titelseite fallen **Mover, Pager und Presenter** als 3D-Werbemittel sofort ins Auge. Alle ADvanstix®-Varianten lassen sich schnell umsetzen und auf dem Schweizer Hauseigentümer applizieren, rückstandsfrei ablösen und als Reminder wieder aufkleben.

Werbewert

	CHF
Gesamtausgabe	34'388.00
Split Nord-Ost	8'323.00
Split Bern	7'743.00
Split Zentral-CH	8'294.00
Split Nord-West	11'832.00
Split ZH/W/SH	11'223.00

Auflagen verrechnet

Gesamtausgabe	327'500 Ex.
Split Nord-Ost	57'400 Ex.
Split Bern	53'400 Ex.
Split Zentral-CH	57'200 Ex.
Split Nord-West	81'600 Ex.
Split ZH/W/SH	77'400 Ex.



MOVER

Der Titelstürmer, ein- bis zweiseitig
Formate: 76 x 76 mm; Sonderformen



PAGER

Der vielseitige Titelverteidiger
Formate: Booklet, 4- oder 8-seitig



PRESENTER

Der Frontman mit Mehrwert
Formate: Coupon Note; Membership Card



Mehr Infos und die Vorlage zur Druckdatenerstellung finden Sie unter <https://advance-it.com/de/downloads/> oder einfach QR-Code scannen.

**Kleben
geblieben?**

Kontaktieren Sie uns!

Ihr Beratungsteam:

Cornelia Koroma
T +41 44 928 56 03

Stavros Panagiotidis
T +41 44 928 56 23

Patrick Knecht
T +41 44 928 56 18

Galledia Fachmedien AG

Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil

anzeigen.hev@galledia.ch

www.fachmedien.ch

