

# MEDIADATEN 2026

# save

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

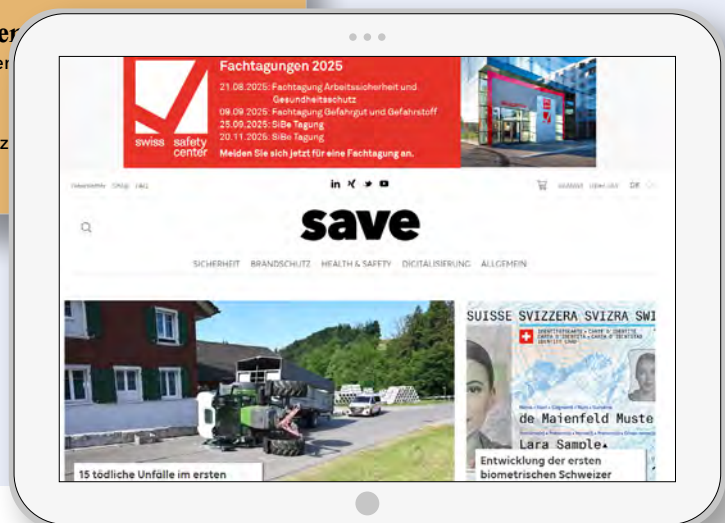
save – Das Magazin für Sicherheit



## «save» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 3 500 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- «save – Das Magazin für Sicherheit» ist die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche.
- Deutsch
- Online-Plattform in vier Sprachen

<https://news.save.ch>



# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	12
<u>Newsletter save</u>	13
<u>Kontakt</u>	18



# Titelpositionierung

«save – Das Magazin für Sicherheit» ist die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche. Kompetent, fundiert und themenübergreifend – dies ist die journalistische DNA des Fachmagazins, welches aus dem Zusammenschluss der Fachzeitschriften SICHERHEITSFORUM und SAFETY-PLUS entstanden ist.

Mit save bieten wir eine zentrale und integrale Informationsplattform zu den Themenschwerpunkten:

- Health & Safety
- Brandschutz
- Digitalisierung
- Infrastrukturen
- Management
- Sicherheit/Sicherheitstechnik
- Verbandsinformationen

Das Redaktionsteam von save berichtet in Zusammenarbeit mit erfahrenen Fachexperten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Hintergrundbeiträgen und Interviews beleuchtet wir die spannendsten technologischen Entwicklungen, Markthintergründe und Dienstleistungen.

**Redaktion** Stefanie Zeng, Chefredaktorin  
T +41 58 344 98 53, stefanie.zeng@galledia.ch

**Herausgeber** Galledia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

**Verlagsmanagement** Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@galledia.ch

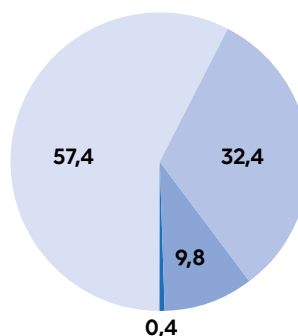
**Sachbearbeitung** Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 98, anzeigen.save@galledia.ch

# Auflagen / Leserschaft

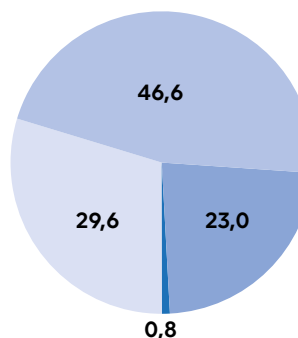
**Auflage**  
**Druckauflage** 3 500 Exemplare

**Leserstruktur**  
save ist die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Entscheidungsträger der Sicherheitsbranche der Schweiz und des angrenzenden Auslands. Die Zielgruppen sind Sicherheitsverantwortliche und -spezialisten, Planer und Errichter sowie Arbeitssicherheitsspezialisten, Betriebs-sanitäter, Arbeitsmediziner und -hygieniker, Sicherheitsberater und Personalverantwortliche.  
Die Leser sind in einer Vielzahl von Branchen tätig: in Industrie- und Handelsbetrieben, im Finanz- und Dienstleistungssektor, in der Bau- und Maschinenindustrie, in öffentlichen Betrieben und Behörden sowie im gesamten Gesundheitswesen.

**Häufigkeit der Nutzung von Informationsquellen durch Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung**  
Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps)



**Angaben in %**  
□ Regelmässig □ Gelegentlich  
■ Gar nicht ■ Keine Angabe

LAE 2020 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2020

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1	03.02.2025	12.03.2026	<b>Notfall- und Krisenmanagement</b> <b>Arbeitsbedingte Krankheiten</b> <b>Nachhaltigkeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SAVE-Tagung: Arbeitssicherheit, ASGS, Gesundheitsförderung, Zürich, 25.3.</li> <li>HR Festival, Zürich, 24.-25.3.</li> <li>AERODrones, Friedrichshafen, 17.-19.4.</li> </ul>
2	15.04.2026	07.05.2026	<b>KRITIS</b> <b>Gaswarnanlagen</b> <b>Erste Hilfe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fachtagung Brandschutz, Wallisellen, 6.5.</li> <li>36. Münchner Gefahrgut-Tage, 11.-13.5.</li> <li>ArbeitsSicherheit Schweiz, 20.-21.5</li> <li>Health Expo, Basel, 30.5.</li> <li>Interschutz, Hannover, 1.-6.6.</li> <li>GVZ-Tagung Brandschutz, Zürich, 10.6.</li> <li>Powerstage, Zürich, 16.-18.6</li> </ul>
3	19.06.2026	09.07.2026	<b>Organisatorischer Brandschutz</b> <b>Pandemieplanung</b> <b>Sicherheit im Lager</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SicherheitsExpo, München, 1.-2.7.</li> <li>FeuerTrutz, Nürnberg, 24.-25.6.</li> <li>Fachtagung Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Basel, 20.8.</li> <li>All about Automation, Zürich, 26.-27.8.</li> </ul>
4	14.08.2026	03.09.2026	<b>Risikomanagement</b> <b>Maschinensicherheit</b> <b>Ergonomie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SicherheitsExpo, Berlin, 17.-18.9.</li> <li>SAVE-Tagung: Brandschutz, baulich, organisatorisch, technisch, Zürich, 17.9.</li> <li>it-sa, IT-Security, Nürnberg, 10/26</li> </ul>
5	25.09.2026	15.10.2026	<b>Social Engineering</b> <b>Absturzsicherung</b> <b>Gefahrgut</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IFAS, Zürich, 20.10.</li> <li>Arbeitsschutz Aktuell, Stuttgart, 20.-22.10.</li> <li>SAVE-Tagung: Evakuierung, Alarmierung, Zürich, 28.10.</li> </ul>
6	13.11.2026	03.12.2026	<b>Flucht und Rettung bei Bränden</b> <b>Zutrittskontrolle</b> <b>Schutzausrüstung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Security Expo, Zürich, 2.-3.3.27</li> <li>Swiss Cyber Security Days, Bern, 2/27</li> </ul>

**Themenschwerpunkte:** Neben den aufgeführten Metathemen werden dank der Inputs unserer Werbekunden regelmässig neue, saisonal aktuelle Themenschwerpunkte definiert. Sprechen Sie unsere Medienberatung jederzeit auf Ihre Präferenzen an.

TORANLAGEN

## Sicherheit trifft Gestaltung

Fenster, Türen und Tore prägen die Architektur – und sind zugleich Einbruchschwerpunkte. Wer Gestaltung und Schutz vereinen will, muss früh planen. Normen beachten und auf geprüfte Systeme setzen.

**1. Öffnungen als kritische Punkte in der Gebäudedeckung**

Transparenz, Flexibilität, angenehme Ergonomie und geringe Energieverluste prägen die moderne Architektur – und machen die Öffnungen zum zentralen Element der Gebäudegestaltung. Doch in der alltäglichen Zonen werden von potenziellen Tätern bestrebt, sie zu durchdringen. Eine ganzheitlich hochintegrierte Planung der Öffnungen ist daher essenziell, um nicht nur die Augen zu verwahren, sondern auch die Sicherheit zu gewährleisten. Fenster, Türen und Tore bilden heute ein mehrschichtiges Schutzsystem, das sich in Form, Material und Oberfläche flexibel an die architektonische Konzepte anpassen lässt – von minimalistischen bis repräsentativen.

**2. Normen und Standards**

Die architektonischen Eigenschaften von Fenstern, Türen und Toren werden in der Normenreihe DIN EN 1627 bis EN 1629 klassifiziert. Diese definieren sechs Widerstandsklassen (RC1 bis RC6), die sich nach Art des Angreifers, eingesetzter Werkzeug- und Witterungsstandards unterscheiden. Die Bewertung erfolgt primär als Durchdringungsfähigkeit, wobei die Öffnungen gegenüber der Einbruchversuche geprüft werden. Diese Prüfungen werden gemeinsam bewirkt.

**3. Prüfverfahren – praktisch und systematisch**

Die Prüfung erfolgt durch gezielte Öffnungsversuche mit typischen Einbruchwerkzeugen (Schraubenzieher, Stein, Hammer, etc.). Die Öffnungen werden in geheimer, meist aber bestimmter, die eine Öffnung zu schaffen, durch die eine Person eindringen könnte. Die Klassifizierung erfolgt nach Widerstand. Die Elemente wie Türen oder auch Tore werden im geschlossenen und verriegelten Zustand geprüft. Das beschriebene mechanische Belastung nach DIN EN 1627, die dynamische Belastung nach DIN EN 1629 sowie dem mechanischen Einbruchschutz nach DIN EN 1630.

Türen und Tore müssen neben der Ausgeherrichtung auch Anforderungen an Stabilität, Entschärfen und Brandschutz erfüllen.

Für hochintegrierte und hochtransparente Lösungen sind bereits in der frühen Planungsphase die Auswahl geeigneter und zertifizierter Gesamtsysteme entscheidend – Einbruchsysteme, die nicht miteinander abgestimmt sind, wirken nicht zusammen.

Außerhalb der Planung prägen die Anforderungen an Türen und Tore, welche die Gebäudestruktur, insbesondere die Tragstruktur, mit sich bringen. Die Planung von Fenstern, Türen und Toren ist ein interdisziplinäres Teamwork, das die Zusammenarbeit zwischen Architekten, Ingenieuren und Handwerkern erfordert. Nur durch die frühzeitige Einbindung aller Beteiligten kann die Sicherheit und die ästhetische Gestaltung der Öffnungen optimal abgestimmt werden.

**4. Gestaltungsoptionen – mehr als nur Funktion**

Türen und Tore sind nicht nur funktionale Gestaltungselemente, die gute Nacht- und Sicherheitsfunktionen bieten, sondern auch ein zentraler Bestandteil der Gebäudegestaltung. Die Gestaltungsoptionen reichen von minimalistischen bis repräsentativen Lösungen. Die Auswahl der richtigen Lösung hängt von den architektonischen Anforderungen, den Normen und den individuellen Bedürfnissen ab. Ein geschultes Team aus Architekten, Ingenieuren und Handwerkern ist entscheidend für die erfolgreiche Umsetzung der Planung.



**5. Planung und Ausführung**

Die Planung von Fenstern, Türen und Toren ist ein interdisziplinäres Teamwork, das die Zusammenarbeit zwischen Architekten, Ingenieuren und Handwerkern erfordert. Nur durch die frühzeitige Einbindung aller Beteiligten kann die Sicherheit und die ästhetische Gestaltung der Öffnungen optimal abgestimmt werden.

**6. Zusammenfassung**

Die Planung von Fenstern, Türen und Toren ist ein interdisziplinäres Teamwork, das die Zusammenarbeit zwischen Architekten, Ingenieuren und Handwerkern erfordert. Nur durch die frühzeitige Einbindung aller Beteiligten kann die Sicherheit und die ästhetische Gestaltung der Öffnungen optimal abgestimmt werden.

**7. Fazit**

Die Planung von Fenstern, Türen und Toren ist ein interdisziplinäres Teamwork, das die Zusammenarbeit zwischen Architekten, Ingenieuren und Handwerkern erfordert. Nur durch die frühzeitige Einbindung aller Beteiligten kann die Sicherheit und die ästhetische Gestaltung der Öffnungen optimal abgestimmt werden.

**8. Quellen**

Die Planung von Fenstern, Türen und Toren ist ein interdisziplinäres Teamwork, das die Zusammenarbeit zwischen Architekten, Ingenieuren und Handwerkern erfordert. Nur durch die frühzeitige Einbindung aller Beteiligten kann die Sicherheit und die ästhetische Gestaltung der Öffnungen optimal abgestimmt werden.

**9. Kontakt**

Die Planung von Fenstern, Türen und Toren ist ein interdisziplinäres Teamwork, das die Zusammenarbeit zwischen Architekten, Ingenieuren und Handwerkern erfordert. Nur durch die frühzeitige Einbindung aller Beteiligten kann die Sicherheit und die ästhetische Gestaltung der Öffnungen optimal abgestimmt werden.

**10. Schlusswort**

Die Planung von Fenstern, Türen und Toren ist ein interdisziplinäres Teamwork, das die Zusammenarbeit zwischen Architekten, Ingenieuren und Handwerkern erfordert. Nur durch die frühzeitige Einbindung aller Beteiligten kann die Sicherheit und die ästhetische Gestaltung der Öffnungen optimal abgestimmt werden.

«save» – die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche bietet Ihnen ein hervorragendes Werbeumfeld.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

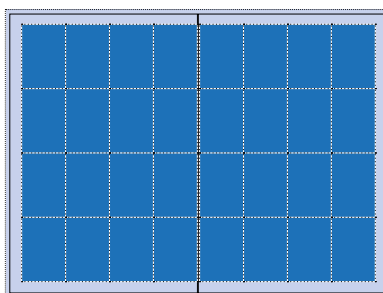
**Heftformat** 210 × 280 mm  
**Satzspiegel** 178 × 252 mm

**Anzeigen** 4-farbig

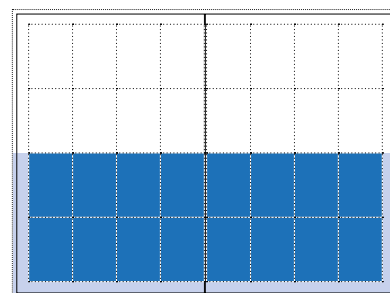
<b>Panoramaseite</b>	5 600.–
<b>1/2 Panoramaseite</b>	3 700.–
<b>1/4 Panoramaseite</b>	2 700.–
<b>1/1 Seite</b>	4 140.–
<b>1/2 Seite</b>	2 200.–
<b>1/3 Seite</b>	1 795.–
<b>1/4 Seite</b>	1 590.–
<b>1/6 Seite</b>	990.–

## Umschlagseiten

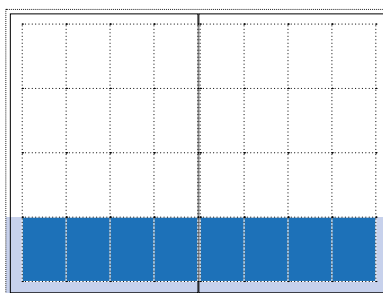
<b>2. US</b>	4 500.–
<b>3. US</b>	4 200.–
<b>4. US</b>	4 500.–



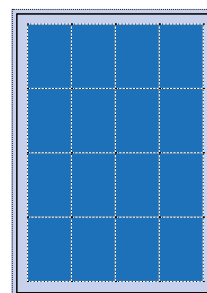
**Panoramaseite**  
388 × 252 mm Ssp / 420 × 280 mm ra



**1/2 Panoramaseite**  
388 × 124 mm Ssp / 420 × 138 mm ra



**1/4 Panoramaseite**  
388 × 60 mm Ssp / 420 × 75 mm ra

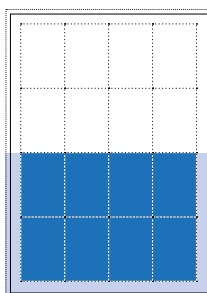


**1/1 Seite**  
178 × 252 mm Ssp / 210 × 280 mm ra

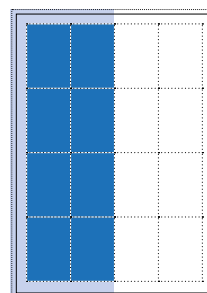
## Konditionen

**Platzierungszuschlag** 20%  
**Beraterkommission** 5%  
**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 11](#)

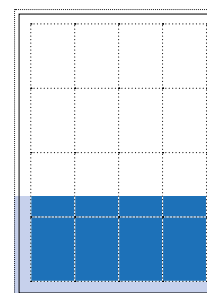
Preise in CHF zuzüglich MWST.  
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



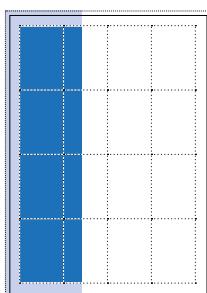
**1/2 Seite quer**  
178 × 124 mm Ssp  
210 × 138 mm ra



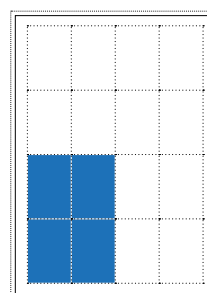
**1/2 Seite hoch**  
87 × 252 mm Ssp  
103 × 280 mm ra



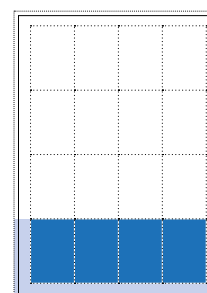
**1/3 Seite quer**  
178 × 82 mm Ssp  
210 × 97 mm ra



**1/3 Seite hoch**  
56 × 252 mm Ssp  
72 × 280 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**  
87 × 124 mm Ssp



**1/4 Seite quer**  
178 × 60 mm Ssp  
210 × 75 mm ra

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

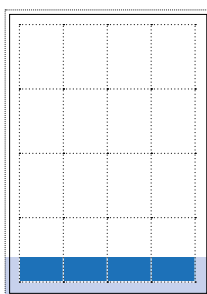
**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [anzeigen.save@galledia.ch](mailto:anzeigen.save@galledia.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

**Papier** gestrichen

**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



**1/6 Seite quer**  
178 × 38 mm Ssp  
210 × 56 mm ra

Ssp = Satzspiegel  
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

## Publireportage

In bestimmten Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine anspruchsvollere Kommunikationsform. Diesem Bedarf wird durch die Möglichkeit einer Publireportage im redaktionellen Umfeld entsprochen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch deutlich erkennbar

Die Gestaltung erfolgt nach den Vorgaben des Verlags. Ein Korrekturlauf ist im Preis enthalten.

Druckmaterialien wie Bilder, Texte, Kontaktinformationen, Logos, QR-Codes etc. müssen spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschluss geliefert werden.

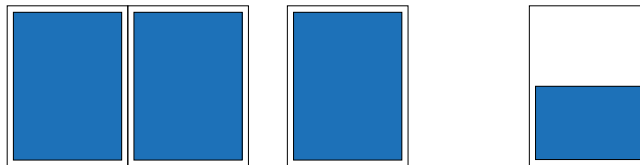
Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 4 000 Zeichen	ca. 3 000 Zeichen	ca. 1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	max. 3	1	1
Werbewert	5 840.–	4 140.–	2 200.–
Werbewert	8 860.–	5 960.–	3 160.–

**Text- und Bilddaten angeliefert.** Layout durch den Verlag, inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion

**Text- und Bilddaten durch die Redaktion erstellt.** Layout durch den Verlag, inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, ausserhalb der Schweiz exkl. Reisespesen

## Wiederholungsrabatte

auf [Seite 11](#)



Beispiel 2/1 Seite

## Branchenverzeichnis

Ihre Einträge erscheinen in allen sechs Ausgaben des Magazins save

und zusätzlich online auf [news.save.ch](http://news.save.ch) unter «Branchenverzeichnis»  
und in den Tagungsbroschüren der SAVE-Fachtagungen

kostenlos

kostenlos

## Berechnungsformel (CHF zzgl. MwSt)

1 Eintrag × 6 Ausgaben × 4 Zeilen Adresse × CHF 19.80

475.20 pro Rubrik für 1 Jahr

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

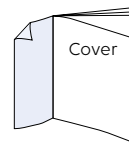
# Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 3700 Exemplare

## Flying Page vorne

Format<sup>1</sup> 105 × 280 mm / 2 × 1/2 Seite hoch

Preis<sup>2</sup>  
6 150.–

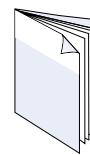


Flying Page vorne

## Umhefter mit Header

Format<sup>1</sup> je 210 × 280 mm / 4 × 1/1 Seite

Preis<sup>2</sup>  
11 300.–



Umhefter mit Header

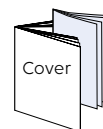
## Beilagen

Format min. A6 / Format max.<sup>1</sup> 210 × 280 mm

### lose eingesteckt

bis 25 g  
bis 50 g  
bis 75 g

pro 1000 Ex.			Verrechnete		Preis <sup>2</sup>
Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage		
950.–	45.–	995.–	3 500		3 482.50
1 200.–	45.–	1 245.–	3 500		4 357.50
1 400.–	45.–	1 445.–	3 500		5 057.50



lose Beilage eingesteckt

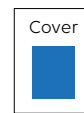
## Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage

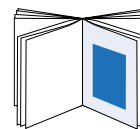
### Cover

Trägerseite

pro 1000 Ex.			Verrechnete		Preis <sup>2</sup>
Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage		
350.–	150.–	500.–	3 500	1 750.–	
				4 800.–	6 550.–



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

### Innenseite

Trägerseite

300.–	150.–	450.–	3 500	1 575.–	
				4 140.–	5 715.–

Format 178 × 252 mm Ssp

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup> Gesamtpreis zuzüglich Postaltaxen

## Weitere Spezialformate auf Anfrage

### Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

## Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

## Konditionen

**Beraterkommission** 5%

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 11](#)

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [anzeigen.save@galledia.ch](mailto:anzeigen.save@galledia.ch).

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – news.save.ch

«save» bietet nicht nur gedruckte Ausgaben, sondern auch ein umfassendes Online-Angebot, das eine breite Palette an Inhalten abdeckt. Dieses Angebot umfasst aktuelle Nachrichten, Produkt- und Referenzartikel sowie Videos. Auf der Website [news.save.ch](https://news.save.ch) finden Nutzer nicht nur die neuesten Nachrichten und Reportagen aus dem Fachmagazin, sondern auch eine Fülle von Informationen und News aus den Bereichen Safety und Security. Die Schwerpunktthemen des viersprachigen Onlineauftritts sind: Health & Safety, Brandschutz, Digitalisierung, Infrastrukturen, Management, Sicherheit/Sicherheitstechnik, Verbandsinformationen

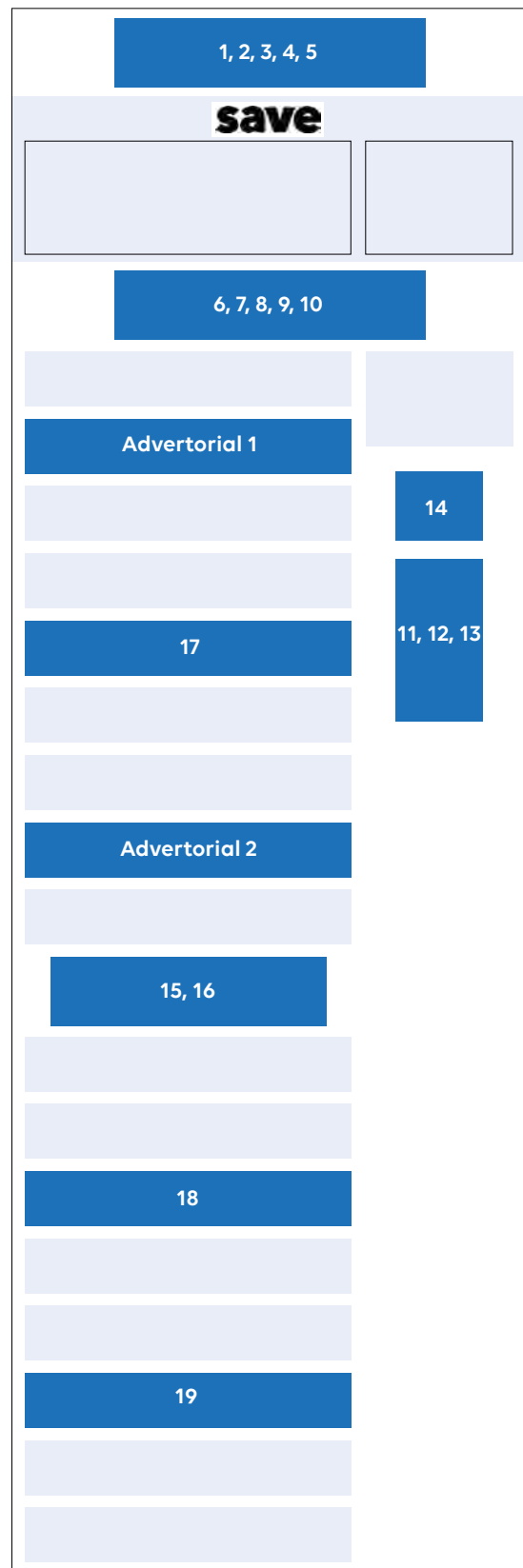
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
<b>1 Wideboard Top</b>	994 × 250		
<b>2 Maxiboard Top</b>	994 × 118		
<b>3 Billboard Top</b>	970 × 250		
<b>4 Leaderboard Top</b>	728 × 90		
<b>5 Leaderboard special Top</b>	728 × 250	ROS	800.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250		
<b>7 Maxiboard Second</b>	994 × 118		
<b>8 Billboard Second</b>	970 × 250		
<b>9 Leaderboard Second</b>	728 × 90		
<b>10 Leaderboard special Second</b>	728 × 250	Home	700.–
<b>11 Halfpage Ad</b>	300 × 600		
<b>12 Wide Skyscraper</b>	160 × 600		
<b>13 Exp. Wide Skyscraper</b>	300 × 600	ROS	600.–
<b>14 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Home, Rubriken	500.–
<b>15 Leaderboard Context</b>	728 × 90	Home, Rubriken,	
<b>16 Leaderboard special Context</b>	728 × 250	Artikelebene	700.–
<b>17 Bild-Text Anzeige 1</b>			900.–
<b>18 Bild-Text Anzeige 2</b>			800.–
<b>19 Bild-Text Anzeige 3</b>			700.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

**Advertorial 1 + 2** siehe Seite 10

## Technische Daten

- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
- HTML5** bitte [Spezifikationen](#) auf unserer Website beachten
- Link** immer separat schicken
- Laufzeiten** 1 Monat
- Anlieferung** 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Wiederholungsrabatte** auf [Seite 11](#)

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](https://www.fachmedien.ch).



## Besucherkzahlen

<b>Page views</b>	10 808
<b>Visits</b>	8 555
<b>Unique visitors</b>	8 008

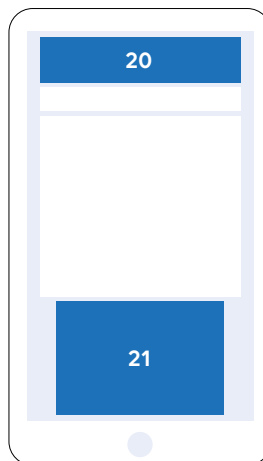
Ø pro Monat, Jan - Aug 2025,

Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

# Mobile Online-Angebot – news.save.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
<b>20 Mobile Leaderboard</b>	320 × 50	400.–
<b>21 Mobile Medium Rectangle</b>	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

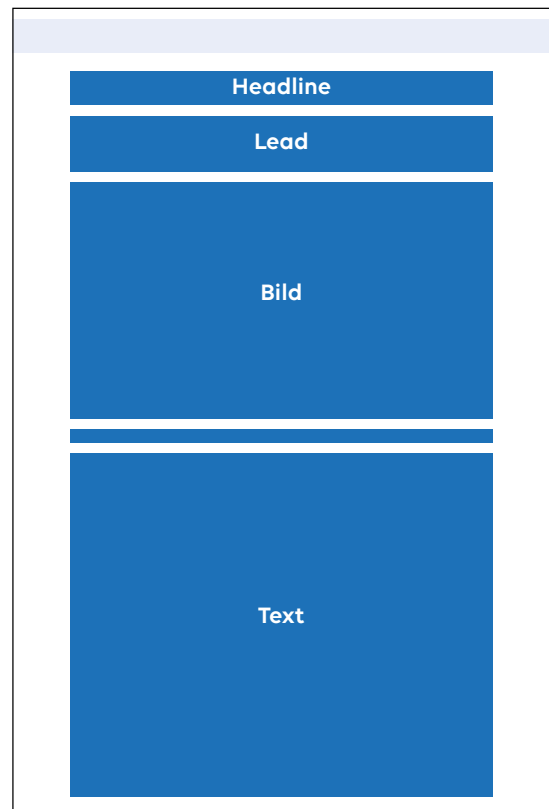
[Zurück zur Übersicht](#)

# Advertorial auf news.save.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website news.save.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis 1 Monat
<b>Advertorial 1</b>	1250.-
<b>Advertorial 2</b>	1000.-
<b>Headline</b>	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Lead</b>	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bilder</b>	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
<b>Link</b>	Ziel-URL angeben
<b>Teaser</b>	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
<b>Korrekturen</b>	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 11](#)



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Newsletter – save

Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschriften, wie z.B. Sicherheitsfachleute. Der Inhalt beschäftigt sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	1365.-
4 Bild-Textanzeige - NL		1365.-
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

**Standalone-Newsletter** auf Anfrage

## Erscheinungstermine 2026

7.1. / 21.1. / 4.2. / 18.2. / 4.3. / 18.3. / 1.4. / 15.4. / 29.4. / 13.5. / 27.5. / 10.6. / 24.6. / 8.7. / 5.8. / 19.8. / 2.9. / 16.9. / 30.9. / 4.10. / 28.10. / 11.11. / 25.11. / 9.12.

## Technische Daten

<b>Erscheinung</b>	zweiwöchentlich, mittwochs
<b>Dateigröße</b>	max. 80 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Anzahl</b>	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Datenanlieferung</b>	an: anzeigen.save@galledia.ch

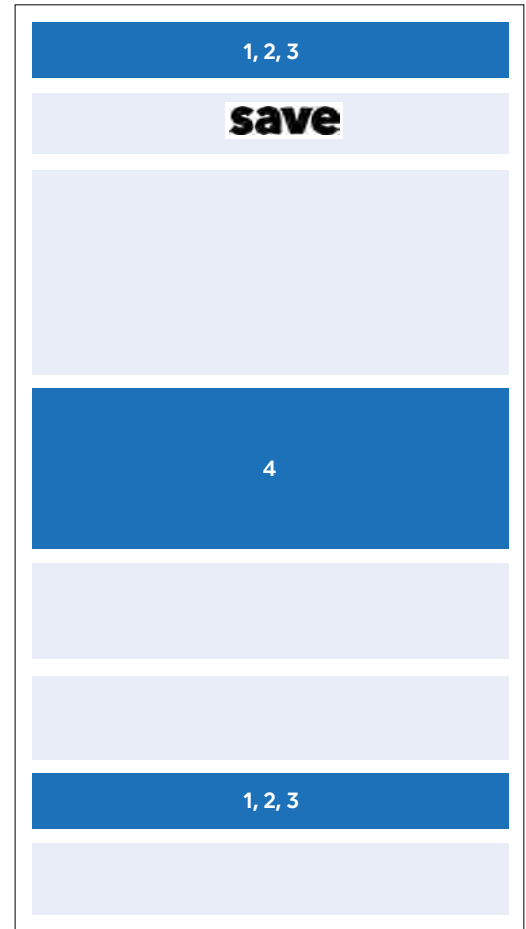
## Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

### Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



### Empfänger

<b>Newsletter-Abonnenten</b>	8 235
<b>Öffnungsrate</b>	28.7%
<b>Klickrate</b>	3.1%

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## Leitung Medienberatung

Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06  
jutta.hausmann@galledia.ch



## Verlagsmanager

Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47  
harald.zeindl@galledia.ch



## Sachbearbeitung

Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 98  
anzeigen.save@galledia.ch



## Chefredaktorin

Stefanie Zeng  
T +41 58 344 98 53  
stefanie.zeng@galledia.ch

## Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [anzeigen.save@galledia.ch](mailto:anzeigen.save@galledia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

