

MEDIADATEN 2025

save

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

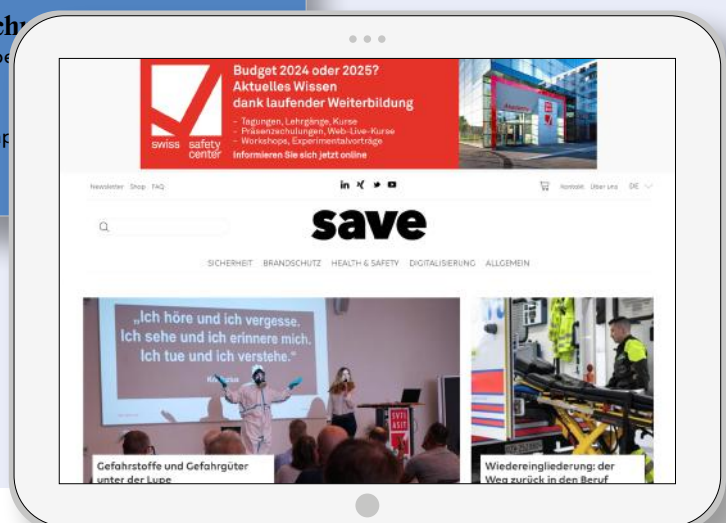
save – Das Magazin für Sicherheit



«save» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 3 500 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- «save – Das Magazin für Sicherheit» ist die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche.
- Deutsch
- Online-Plattform in vier Sprachen

<https://news.save.ch>



Galledia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | CH-8048 Zürich
T +41 44 928 56 11 | save@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Corporate Publishing</u>	7
<u>Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	8
<u>Online-Angebot</u>	9
<u>Advertorial</u>	13
<u>Newsletter save</u>	14
<u>Kontakt</u>	19



Titelpositionierung

«save – Das Magazin für Sicherheit» ist die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche. Kompetent, fundiert und themenübergreifend – dies ist die journalistische DNA des Fachmagazins, welches aus dem Zusammenschluss der Fachzeitschriften SICHERHEITSFORUM und SAFETY-PLUS entstanden ist.

Mit save bieten wir eine zentrale und integrale Informationsplattform zu den Themenschwerpunkten:

- Health & Safety
- Brandschutz
- Digitalisierung
- Infrastrukturen
- Management
- Sicherheit/Sicherheitstechnik
- Verbandsinformationen

Das Redaktionsteam von save berichtet in Zusammenarbeit mit erfahrenen Fachexperten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Hintergrundbeiträgen und Interviews beleuchtet wir die spannendsten technologischen Entwicklungen, Markthintergründe und Dienstleistungen.

Redaktion Stefanie Zeng, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 53, stefanie.zeng@gallegia.ch

Herausgeber Gallegia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@gallegia.ch

Leitung Medienberatung Tanja Ruckstuhl
T +41 58 344 98 66, tanja.ruckstuhl@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Uschi Imhof
T +41 58 344 98 98, save@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

3 500 Exemplare

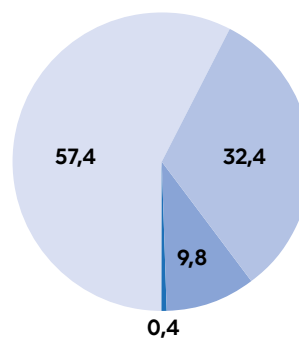
Leserstruktur

save ist die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Entscheidungsträger der Sicherheitsbranche der Schweiz und des angrenzenden Ausland. Die Zielgruppen sind Sicherheitsverantwortliche und -spezialisten, Planer und Errichter sowie Arbeitssicherheitsspezialisten, Betriebs-sanitäter, Arbeitsmediziner und -hygieniker, Sicherheits-berater und Personalverantwortliche.

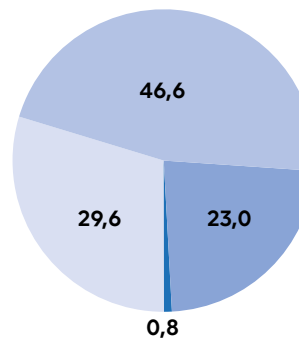
Die Leser sind in einer Vielzahl von Branchen tätig: in Industrie- und Handelsbetrieben, im Finanz- und Dienstleistungssektor, in der Bau- und Maschinenindustrie, in öffentlichen Betrieben und Behörden sowie im gesamten Gesundheitswesen.

Häufigkeit der Nutzung von Informationsquellen durch Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps)



Angaben in %

- Regelmässig
- Gelegentlich
- Gar nicht
- Keine Angabe

LAE 2020 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2020

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkt Zusätzliche Vertriebsaktivitäten	Messen/Veranstaltungen
1	21.02.2025	13.03.2025	Themenschwerpunkt Zutrittskontrolle Spezialversand an: <ul style="list-style-type: none"> · Frühere Teilnehmer der save Tagungen für Zutrittskontrolle, Türmanagement · Verantwortliche für Risikomanagement, Governance, Compliance, RZ-Entscheider · ausgewählte Planer, Installateure und Sicherheitsentscheider sowie an SiBe/ Sicherheitsberater in Industrie und DL-Betriebe 	<ul style="list-style-type: none"> · Healthexpo, Basel, 22.2. · SAVE-Tagung: Brandschutz, Zürich, 11.3. · HR Festival, Zürich, 25.-26.3. · SAVE-Tagung: Türmanagement, Zürich, 27.3. · AERODrones, Friedrichshafen, 9.-12.4. · SAVE-Tagung: Arbeitssicherheit, Zürich, 9.4. · GVZ-Tagung Brandschutz, Zürich, 14.5.
2	14.04.2025	08.05.2025	Themenschwerpunkt Arbeitssicherheit, Sicherheitsschuhe Spezialversand an: <ul style="list-style-type: none"> · ausgew. HR-Verantwortliche und BGM-Manager · alle SiBe Verantwortlichen der vergangenen SAVE Arbeitssicherheits-Veranstaltungen · ausgewählte Entscheider aus Industrie- und DL-Betrieben sowie Gemeindeverwaltungen und öffentlichen Einrichtungen Zusatzversand an: <ul style="list-style-type: none"> · ausgewählte Leser der Galledia-Baumagazine 	<ul style="list-style-type: none"> · Schweizer Aufzugstag, Wallisellen, 20.5. · Gefahrgut-Tage, München, 26.-28.5.
3	21.05.2025	12.06.2025	Themenschwerpunkt Brandschutz und RWA Spezialversand an: <ul style="list-style-type: none"> · ausgewählte Entscheider aus Industrie- und DL-Betrieben mit mehr als 100 MA sowie Gemeindeverwaltungen · alle Teilnehmer der SAVE Brandschutz-Tagungen 	<ul style="list-style-type: none"> · Powertage, Zürich, 16.-18.6. · SicherheitsExpo, München, 25.-26.6. · FeuerTrutz, Nürnberg, 25.-26.6. · Fachmesse für Industrie-automation, Zürich
4	12.08.2025	01.09.2025	Spezialversand in Kooperation mit der Publikation «SicherheitsBerater» in Deutschland Spezialversand an: <ul style="list-style-type: none"> · ausgewählte Betriebe und Entscheider der Bauindustrie (Architekten, Planer, Installateure) · Fachleute und Entscheider aus den Bereichen Elektroinstallation und Gebäudeautomation Zusatzversand an: <ul style="list-style-type: none"> · Verantwortliche aus den Bereichen IT-Security- und Cyber-Security 	<ul style="list-style-type: none"> · Messe Sécurité au carré, Lausanne, 3./4.9. · Gefahrguttag Schweiz, Wallisellen, 9.9. · SAVE-Tagung: Brandschutz, Zürich, 18.9. · it-sa, IT-Security, Nürnberg, 7.-9.10. · Messeausgabe Security Expo Zürich
5	26.09.2025	16.10.2025	Themenschwerpunkt Arbeitssicherheit, Schutzbekleidung Spezialversand an: <ul style="list-style-type: none"> · An alle Teilnehmer der save Arbeitssicherheits-tagungen · ausgew. HR-Verantwortliche und BGM-Manager · ausgewählte Entscheider aus Industrie- und DL-Betrieben sowie Gemeindeverwaltungen und öffentlichen Einrichtungen 	<ul style="list-style-type: none"> · A+A, Düsseldorf, 4.-7.11. · VDS-Brandschutztag, Köln, 3.-4.12. · Messeausgabe Security Expo Zürich
6	14.11.2025	04.12.2025	Spezialversand an: <ul style="list-style-type: none"> · ausgewählte Betriebe und Entscheider der Bauindustrie (Architekten, Planer, Installateure) Zusatzversand an: <ul style="list-style-type: none"> · ausgewählte Leser der Galledia-Baumagazine 	<ul style="list-style-type: none"> · Swissbau, Basel, 20.-23.1.26 · Swiss Cyber Security Days, Bern, 2/26

Aktuelle Veranstaltungen und Events finden Sie unter <https://news.save.ch>

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

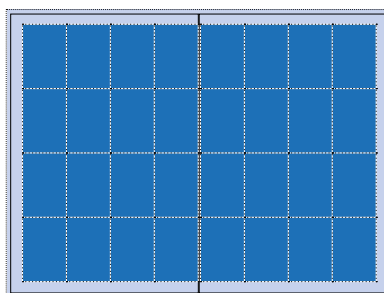
Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

Anzeigen **4-farbig**

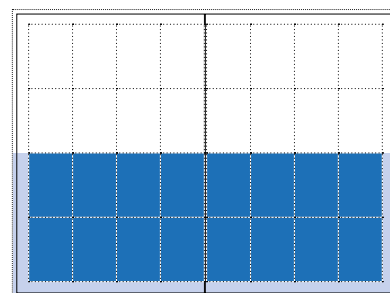
Panoramaseite	5 600.–
1/2 Panoramaseite	3 700.–
1/4 Panoramaseite	2 700.–
1/1 Seite	4 140.–
1/2 Seite	2 200.–
1/3 Seite	1 795.–
1/4 Seite	1 590.–
1/6 Seite	990.–

Umschlagseiten

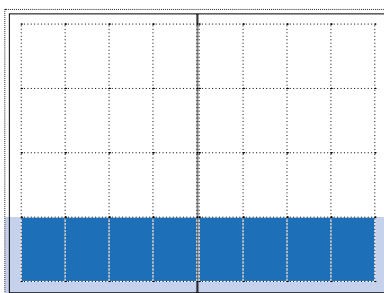
2. US	4 500.–
3. US	4 200.–
4. US	4 500.–



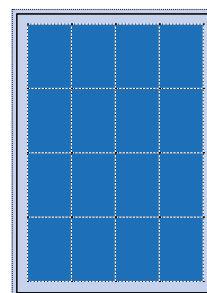
Panoramaseite
388 × 252 mm Ssp / 420 × 280 mm ra



1/2 Panoramaseite
388 × 124 mm Ssp / 420 × 138 mm ra



1/4 Panoramaseite
388 × 60 mm Ssp / 420 × 75 mm ra

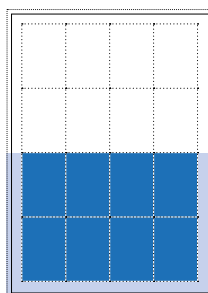


1/1 Seite
178 × 252 mm Ssp / 210 × 280 mm ra

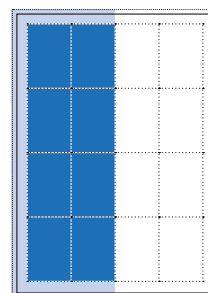
Konditionen

Platzierungszuschlag 20%
Beraterkommission 5%
Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

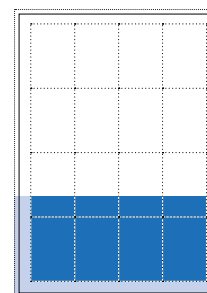
Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



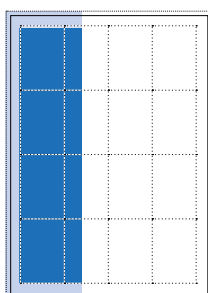
1/2 Seite quer
178 × 124 mm Ssp
210 × 138 mm ra



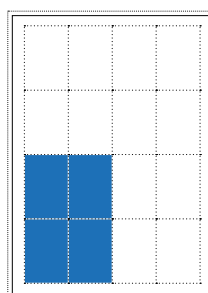
1/2 Seite hoch
87 × 252 mm Ssp
103 × 280 mm ra



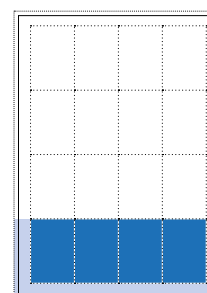
1/3 Seite quer
178 × 82 mm Ssp
210 × 97 mm ra



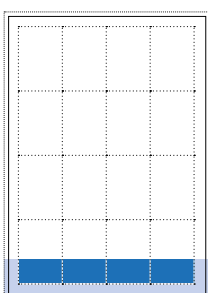
1/3 Seite hoch
56 × 252 mm Ssp
72 × 280 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
87 × 124 mm Ssp



1/4 Seite quer
178 × 60 mm Ssp
210 × 75 mm ra



1/6 Seite quer
178 × 38 mm Ssp
210 × 56 mm ra

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: save@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

Papier gestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In bestimmten Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine anspruchsvollere Kommunikationsform. Diesem Bedarf wird durch die Möglichkeit einer Publireportage im redaktionellen Umfeld entsprochen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch deutlich erkennbar

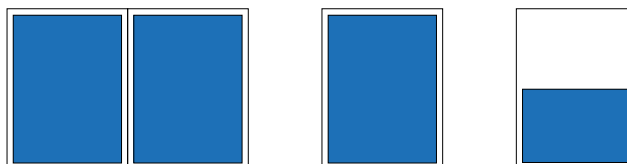
Die Gestaltung erfolgt nach den Vorgaben des Verlags. Ein Korrekturlauf ist im Preis enthalten.

Druckmaterialien wie Bilder, Texte, Kontaktinformationen, Logos, QR-Codes etc. müssen spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschluss geliefert werden.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 4 000 Zeichen	ca. 3 000 Zeichen	ca. 1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	max. 3	1	1
Werbewert	5 840.–	4 140.–	2 200.–

Wiederholungsrabatte

auf [Seite 12](#)



Beispiel 1/1 Seite

Branchenverzeichnis

Ihre Einträge erscheinen in allen sechs Ausgaben des Magazins save

und zusätzlich online auf news.save.ch unter «Branchenverzeichnis»

kostenlos

und in den Tagungsbroschüren der SAVE-Fachtagungen

kostenlos

Berechnungsformel (CHF zzgl. MwSt)

1 Eintrag × 6 Ausgaben × 4 Zeilen Adresse × CHF 19.80

475.20 pro Rubrik für 1 Jahr

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Corporate Publishing – Ihr Werbemehrwert

Fachartikel

Sie bieten neue Lösungen oder Technologien an und haben keine eigene Kommunikationsabteilung? Wir erstellen Ihnen einen fachlich hochstehenden Text mit Fotos.

Fachartikel

Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	4 000 - 5 000 Zeichen	ca. 3 000 Zeichen
Bilder/Grafik	4 + Facts-Kasten	2 + Facts-Kasten
Werbewert	5 840.–	4 770.–

Firmenporträt

Wir setzen Ihr Unternehmen ins richtige Licht. Damit erkennen Ihre Kunden Ihre Kernkompetenzen auf einen Blick. Ihre angelieferten Text- und Bildunterlagen werden aufbereitet.

Firmenporträt

Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	4 000 - 5 000 Zeichen	ca. 2 000 Zeichen
Bilder/Grafik	4 + Kasten, inkl. Publikation	2 + Kasten, inkl. Publikation
Werbewert	5 840.–	4 770.–

Interview zum Thema

Ihre neuen Dienstleistungen, ein Wechsel in der Geschäftsleitung oder andere brennende Themen interessieren den Markt? Wir interviewen und porträtieren Sie professionell.

Interview zum Thema

Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	4 000 - 5 000 Zeichen	ca. 3 000 Zeichen
Bilder/Grafik	4	2
Werbewert	5 840.–	4 770.–

Event-Report

Sie veranstalten eine Hausmesse, einen Event oder ein Firmenjubiläum? Wir kommen zu Ihnen und erstellen einen nachhaltigen Bericht, der nicht nur Ihre Kunden begeistert.

Event-Report

Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 3 000 Zeichen	ca. 1 200 Zeichen
Bilder/Grafik	6-10	3-4
Werbewert	5 950.–	3 950.–

Sonderdruck

Zusätzlich zum Fachartikel, Interview, Firmenporträt oder Event-Report produzieren wir einen 4- oder 6-seitigen Sonderdruck

Sonderdruck

Umfang	6-seitig	4-seitig
Auflage	1000 Ex.	1000 Ex.
Werbewert	1490.–	1290.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

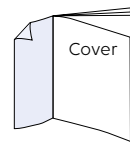
Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 3700 Exemplare

Flying Page vorne

Format¹ 105 × 280 mm / 2 × 1/2 Seite hoch

Preis ²
6 150.–

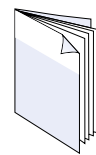


Flying Page vorne

Umhefter mit Header

Format¹ je 210 × 280 mm / 4 × 1/1 Seite

Preis ²
11 300.–



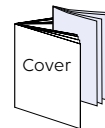
Umhefter mit Header

Beilagen

Format min. A6 / Format max.¹ 210 × 280 mm

lose eingesteckt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	950.–	45.–	995.–	3 500	3 482.50
bis 50 g	1 200.–	45.–	1 245.–	3 500	4 357.50
bis 75 g	1 400.–	45.–	1 445.–	3 500	5 057.50



lose Beilage eingesteckt

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage

Cover

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
	350.–	150.–	500.–	3 500	1 750.–
Trägerseite					4 800.– 6 550.–

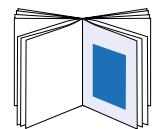


Aufkleber Cover

Trägerseite

Innenseite

	300.–	150.–	450.–	3 500	1 575.–
Trägerseite					4 140.– 5 715.–



Aufkleber Innenseite

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter save@fachmedien.ch.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – news.save.ch

«save» bietet nicht nur gedruckte Ausgaben, sondern auch ein umfassendes Online-Angebot, das eine breite Palette an Inhalten abdeckt. Dieses Angebot umfasst aktuelle Nachrichten, Produkt- und Referenzartikel sowie Videos. Auf der Website <https://news.save.ch> finden Nutzer nicht nur die neuesten Nachrichten und Reportagen aus dem Fachmagazin, sondern auch eine Fülle von Informationen und News aus den Bereichen Safety und Security.

Die Schwerpunktthemen des viersprachigen Onlineauftritts sind: Health & Safety, Brandschutz, Digitalisierung, Infrastrukturen, Management, Sicherheit/Sicherheitstechnik, Verbandsinformationen

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	800.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	700.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	600.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken*	500.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken*,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	700.–
17 Bild-Text Anzeige 1			900.–
18 Bild-Text Anzeige 2			800.–
19 Bild-Text Anzeige 3			700.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

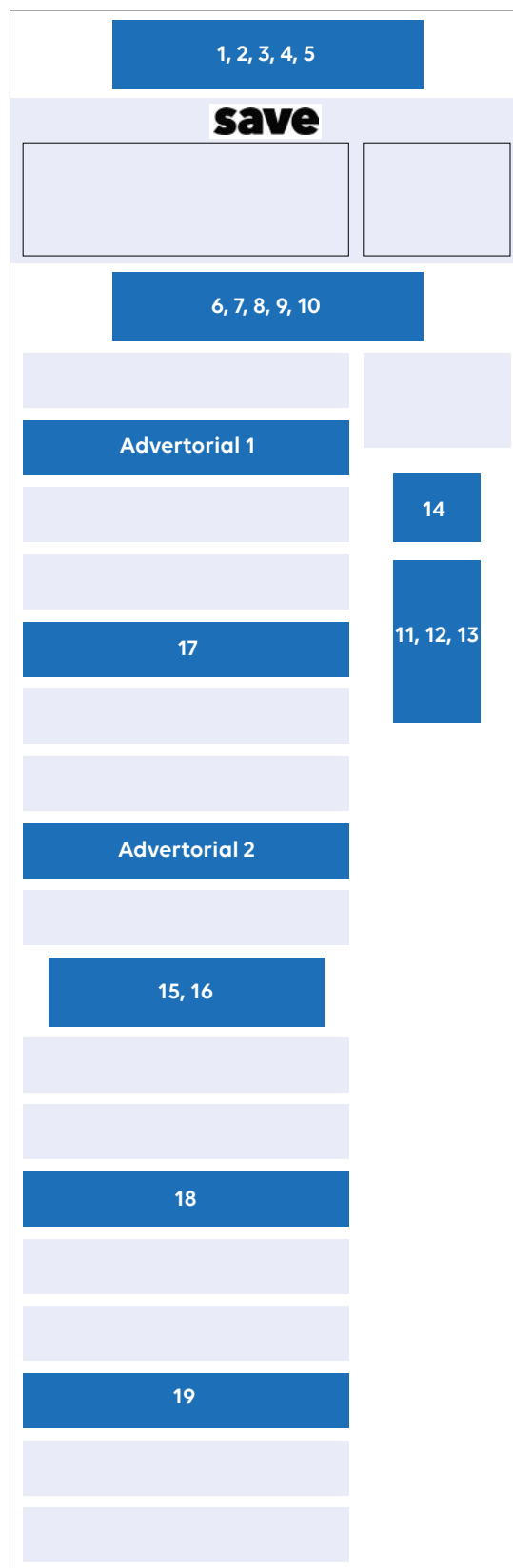
Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

* Übersicht Rubriken

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	1 Banner exklusiv (ohne Rotation)
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

Page views	71798
Visits	46955
Unique visitors	35261

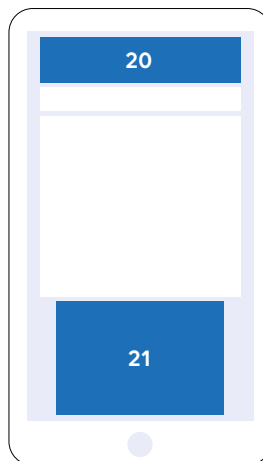
Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,

Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – news.save.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

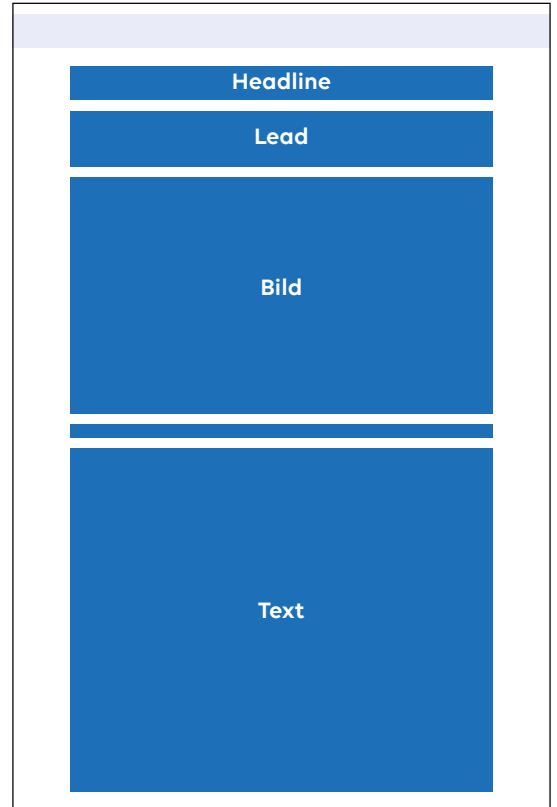
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf news.save.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website news.save.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	1250.-
Advertorial 2	1000.-
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Platzierung	auf Home und auf Rubrikenübersicht
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – save

Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschriften, wie z.B. Sicherheitsfachleute. Der Inhalt beschäftigt sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	1365.–
4 Bild-Textanzeige - NL		1365.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

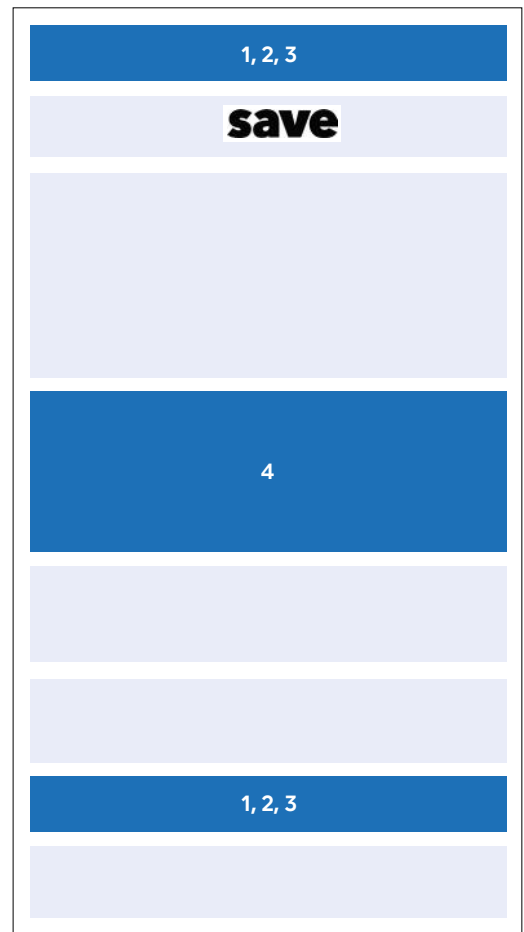
Standalone-Newsletter auf Anfrage

Erscheinungstermine 2025

8.1. / 22.1. / 5.2. / 19.2. / 5.3. / 19.3. / 2.4. / 16.4. / 30.4. / 14.5. / 28.5. / 11.6. / 25.6. / 9.7. / 23.7. / 6.8. / 20.8. / 3.9. / 17.9. / 1.10. / 15.10. / 29.10. / 12.11. / 26.11. / 10.12.25

Technische Daten

Erscheinung	zweiwöchentlich, mittwochs
Dateigröße	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: save@fachmedien.ch



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	8 235
Öffnungsrate	28.7%
Klickrate	3.1%

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Tanja Ruckstuhl
T +41 58 344 98 66
tanja.ruckstuhl@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch



Sachbearbeitung

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 98
save@fachmedien.ch



Chefredaktorin

Stefanie Zeng
T +41 58 344 98 53
stefanie.zeng@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: save@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

