

INFORMATIONS MÉDIA 2025

Imprimé et en ligne | Valable à partir du 1er janvier 2025

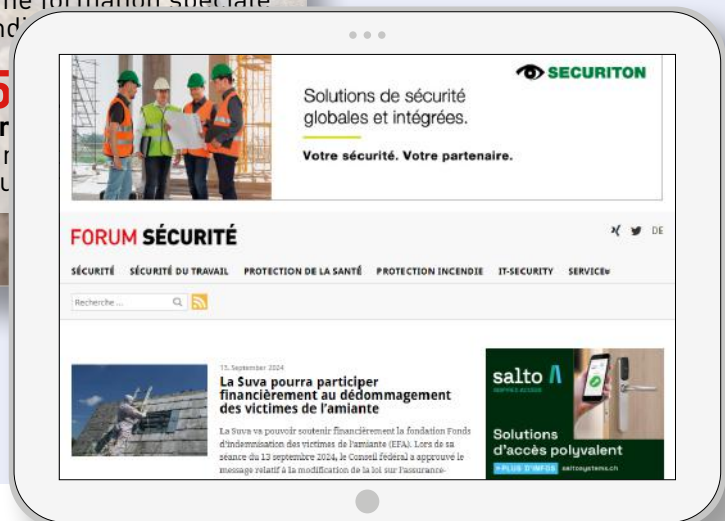
Forum Sécurité – La revue suisse en matière de sécurité



Le «Forum Sécurité» en un coup d'oeil:

- Tirage total 2000 ex.
- Parution 2 fois par année
- Français

www.forum-securite.ch



Galledia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | CH-8048 Zürich
T +41 44 928 56 11 | forum-securite@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Contenu

Contenu & diffusion	3
Cible	3
Calendrier 2025	4
Formats & prix	5
Autres formes de publicité	6
Inserts / autocollant / formes spéciales de publicité	7
Offres en ligne	8
Advertorial	9
Infolettre – forum sécurité	10
Rabatte	10
Contact	11

14 CYBERATTIQUES

Le risque majeur dans le monde des affaires : la cybercriminalité.

Un risque majeur au niveau mondial

Allianz Commercial publie pour la 13^e fois son enquête annuelle «Allianz Risk Baromètre» sur les principaux risques commerciaux dans le monde, avec une participation de plus de 3000 sondés. Les cyberincidents et les interruptions d'activité occupent respectivement la première et la deuxième place, tant au niveau mondial qu'en Suisse.

16

La cybersécurité reste le principal risque

Les entreprises de tous les secteurs continuent de percevoir la cybersécurité comme le principal risque commercial. Les interruptions d'activité restent le deuxième risque principal.

SECURITON

Solutions de sécurité globales et intégrées. Votre sécurité. Votre partenaire.

Des opportunités publicitaires attractives dans le magazine spécialisé «Forum Sécurité».

Positionnement du titre

Le concept rédactionnel du **Forum Sécurité** se focalise clairement sur les besoins des lecteurs en informations techniques et les aspects pratiques. Des spécialistes expérimentés rendent compte des dernières tendances et développements de la branche. Par le biais de reportages approfondis et d'interviews, la rédaction présente les développements technologiques les plus passionnants et les conditions générales du marché.

Les thèmes sont répartis en différentes rubriques, à savoir:

Facts & Trends

Chiffres et indicateurs principaux, rapports sur le développement des différents acteurs du marché, tous les aspects divers de la sécurité, changements dans les entreprises, faits et chiffres provenant de la recherche.

Sécurité IT

Rien ne va plus sans l'Internet. Qu'il s'agisse de contrôle d'accès, d'EMA, de vidéo, de sécurité et de protection des données, de gestion de la sécurité, de la sécurité des réseaux, du cloud, le protocole Internet s'est en effet généralisé. Un développement qui explique également les nouveaux besoins qui se sont fait jour en matière de sécurité. Nous présentons des solutions dans ces domaines.

Reflet du marché

Textes concernant des offres, produits et prestations de la branche de la sécurité (EMA, contrôle d'accès, sécurité vidéo, gardiennage, protection et lutte contre l'incendie, sécurité de l'information, et bien plus encore).

Rédaction Stefanie Zeng, rédactrice en chef
T +41 58 344 98 53, stefanie.zeng@galliedia.ch

Editeur Galliedia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Gestion de la publication Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galliedia.ch

Responsable du conseil média Tanja Ruckstuhl
T +41 58 344 98 66, tanja.ruckstuhl@fachmedien.ch

Gestion des annonces Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63, forum-securite@fachmedien.ch

Tirages /Groupe cible

Tirages

Tirage imprimé

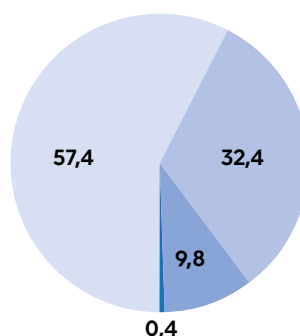
2 000 exemplaires

Cibles/lecteurs

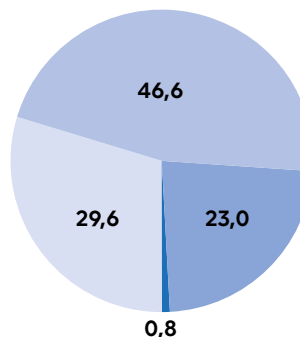
La majorité des lecteurs sont des responsables et des spécialistes de la sécurité ainsi que des planificateurs de l'industrie, des secteurs financier et des services, des entreprises publiques, des autorités et du commerce.

Fréquence d'utilisation des sources d'information par les décideurs économiques et administratifs

Une ou plusieurs revues spécialisées qui s'adressent à vous avec des contenus pertinents pour votre profession. (imprimé ou e-paper)



Offres numériques des médias spécialisés (Websites, Social Media, Newsletter, Apps)



Indications en %

- Régulièrement
- Occasionnellement
- Pas du tout
- Pas de données

LAE 2020 – Analyse spéciale presse spécialisée © Verein Deutsche Fachpresse2020

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Dates de parution 2025

Édition	Délai des annonces	Parution	Sujet d'intérêt	Expositions
1	24.03.2025	17.04.2025	Thème central Safety & Security	
2	25.07.2025	21.08.2025	Thème central Safety & Security Édition du salon « Sécurité au carré » à Lausanne	· Sécurité au carré, Lausanne, 3.-4.9.25

Vous trouverez les événements actuels et les salons commerciaux sur www.forum-securite.ch.

22 SÉCURITÉ NATIONALE

Sauvegarder nos valeurs dans un monde de plus en plus instable

Comment augmenter les capacités de notre défense? L'architecture sécuritaire de la Suisse est-elle suffisamment robuste? Ces questions sont devenues prioritaires depuis que la guerre en Ukraine a déstabilisé la situation internationale et fait craindre le pire. Le constat est sans appel: nous sommes vulnérables.

Jacqueline de Quatre

Le monde est devenu plus instable, plus dangereux et plus imprévisible. Les tensions géopolitiques, les conflits armés, les crises humanitaires, les pandémies, les catastrophes naturelles, les changements climatiques, les défis technologiques, les enjeux de sécurité nationale et de défense sont devenus plus pressants que jamais. La Suisse, pays neutre, n'est pas en sécurité. Elle doit renforcer ses capacités de défense, améliorer sa résilience et protéger ses valeurs fondamentales.

Risques et défis

La Suisse est confrontée à de nombreux défis de sécurité nationale. Les tensions géopolitiques, les conflits armés, les crises humanitaires, les pandémies, les catastrophes naturelles, les défis technologiques, les enjeux de sécurité nationale et de défense sont devenus plus pressants que jamais. La Suisse, pays neutre, n'est pas en sécurité. Elle doit renforcer ses capacités de défense, améliorer sa résilience et protéger ses valeurs fondamentales.

Le défi de la sécurité nationale

La Suisse est confrontée à de nombreux défis de sécurité nationale. Les tensions géopolitiques, les conflits armés, les crises humanitaires, les pandémies, les catastrophes naturelles, les défis technologiques, les enjeux de sécurité nationale et de défense sont devenus plus pressants que jamais. La Suisse, pays neutre, n'est pas en sécurité. Elle doit renforcer ses capacités de défense, améliorer sa résilience et protéger ses valeurs fondamentales.

23

Le monde est devenu plus instable, plus dangereux et plus imprévisible. Les tensions géopolitiques, les conflits armés, les crises humanitaires, les pandémies, les catastrophes naturelles, les défis technologiques, les enjeux de sécurité nationale et de défense sont devenus plus pressants que jamais. La Suisse, pays neutre, n'est pas en sécurité. Elle doit renforcer ses capacités de défense, améliorer sa résilience et protéger ses valeurs fondamentales.

Le défi de la sécurité nationale

La Suisse est confrontée à de nombreux défis de sécurité nationale. Les tensions géopolitiques, les conflits armés, les crises humanitaires, les pandémies, les catastrophes naturelles, les défis technologiques, les enjeux de sécurité nationale et de défense sont devenus plus pressants que jamais. La Suisse, pays neutre, n'est pas en sécurité. Elle doit renforcer ses capacités de défense, améliorer sa résilience et protéger ses valeurs fondamentales.

Le défi de la sécurité nationale

La Suisse est confrontée à de nombreux défis de sécurité nationale. Les tensions géopolitiques, les conflits armés, les crises humanitaires, les pandémies, les catastrophes naturelles, les défis technologiques, les enjeux de sécurité nationale et de défense sont devenus plus pressants que jamais. La Suisse, pays neutre, n'est pas en sécurité. Elle doit renforcer ses capacités de défense, améliorer sa résilience et protéger ses valeurs fondamentales.

Le défi de la sécurité nationale

La Suisse est confrontée à de nombreux défis de sécurité nationale. Les tensions géopolitiques, les conflits armés, les crises humanitaires, les pandémies, les catastrophes naturelles, les défis technologiques, les enjeux de sécurité nationale et de défense sont devenus plus pressants que jamais. La Suisse, pays neutre, n'est pas en sécurité. Elle doit renforcer ses capacités de défense, améliorer sa résilience et protéger ses valeurs fondamentales.




Les questions de sécurité constituent un axe important du concept rédactionnel du Forum Sécurité.

Annonces – formats et prix

Format du journal 210 × 297 mm
Surface d'impression 186 × 274 mm

Annonces **4 couleurs**

Page panoramique	5 600.–
1/3 page panoramique	4 450.–
1/4 page panoramique	3 750.–
1/1 page	3 770.–
1/2 page	2 020.–
1/3 page	1 615.–
1/4 page	1 410.–

Couvertures

Page panoramique avec page de couverture

2 ^e page de couv. et page de cont.	8 500.–
3 ^e page de couv. et page de cont.	7 500.–

11 page de couverture verticale

2 ^e page de couverture	4 500.–
3 ^e page de couverture	4 200.–
4 ^e page de couverture	4 500.–

Conditions

Supplément d'emplacement	20 %
Supplément format franc-bord	20 %
Supplément format franc-bord	100 %
Commission consultative	5 %
Rabais de répétition	à la page 10

Tous les prix en CHF, TVA en plus.
 Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

Impression

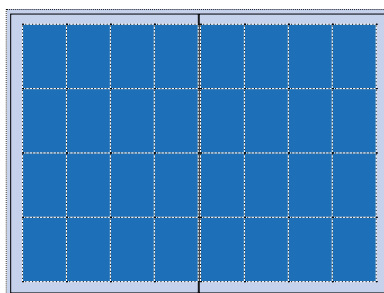
Données numériques PDF imprimable. Pour les données PDF et EPS, toutes les polices doivent être intégrées. Le fichier doit avoir été créé avec une résolution d'impression de 300 dpi et contenir les images d'origine.

Gestion de couleurs Plus d'informations sur la directive des couleurs peuvent être trouvées dans la [directive de gestion des couleurs](#).

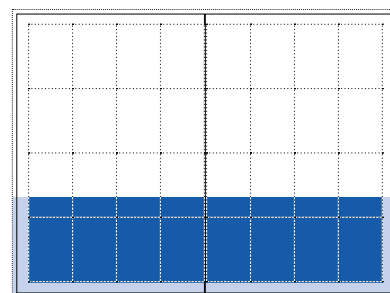
Documents imprimés Envoyer le PDF imprimable par email à: forum-securite@fachmedien.ch. Les éventuels frais de production du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction des dépenses encourues.

Impression offset **Couleurs** quadrichromie CMYK
Papier couché

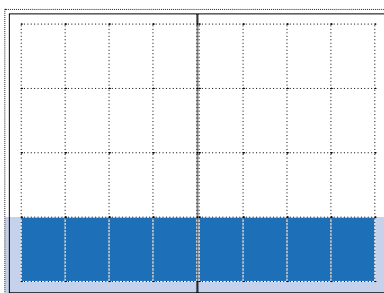
Impression Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



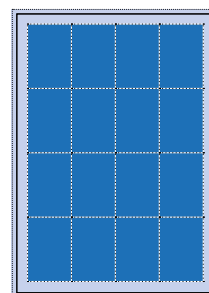
Page panoramique
 384 × 274 mm Ssp / 420 × 297 mm ra



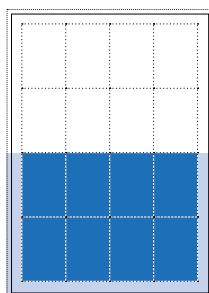
1/2 page panoramique
 384 × 83 mm Ssp / 420 × 99 mm ra



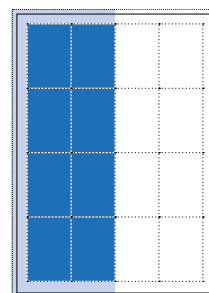
1/4 page panoramique
 384 × 62 mm Ssp / 420 × 74 mm ra



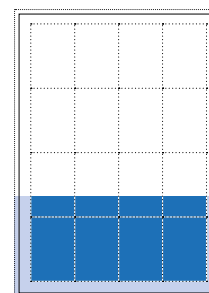
1/1 page
 186 × 274 mm Ssp / 210 × 297 mm ra



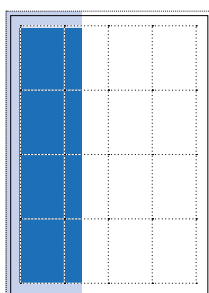
1/2 page horizontale
 178 × 124 mm Ssp
 210 × 138 mm ra



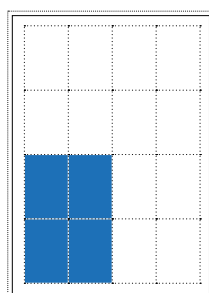
1/2 page verticale
 87 × 252 mm Ssp
 103 × 280 mm ra



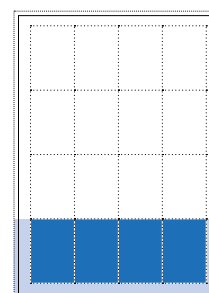
1/3 page horizontale
 178 × 82 mm Ssp
 210 × 97 mm ra



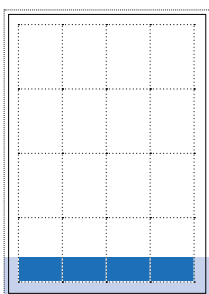
1/3 page verticale
 56 × 252 mm Ssp
 72 × 280 mm ra



1/4 page 2-spaltig
 87 × 124 mm Ssp



1/4 page horizontale
 178 × 60 mm Ssp
 210 × 75 mm ra



1/6 page horizontale
 178 × 38 mm Ssp
 210 × 56 mm ra

Ssp= Surface d'impression
 ra= Coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Autres formes de publicité

Publireportage

Dans certains cas, une présence publicitaire axée sur le succès exige une forme de communication plus complexe. Cette volonté est satisfaite par la possibilité d'un reportage publicitaire, intégré dans l'environnement éditorial. Caractéristiques:

- graphiquement clairement marqué
- optiquement clairement perceptible

La mise en page est spécifiée par l'éditeur. Un cycle de correction est inclus dans le prix.

Publireportage quadrichromie	maxi	midi	mini
Format	2/1 pages	1/1 page	1/2 page
Nombre de caractères (espaces compris)	7 000 - 8 000	3 500 - 4 000	1 800 - 2 000
Images (300 dpi)	2 - 3	1 - 2	1
Valeur publicitaire	6 030.–	3 770.–	2 020.–
	y compris la rédaction, la relecture, la mise en page et la production, 1 cycle de correction		

Rabais de répétition

à la [page 10](#)



30 PUBLIREPORTAGE

Trouver les chaussures de sécurité optimales et promouvoir la santé des pieds avec Lyreco

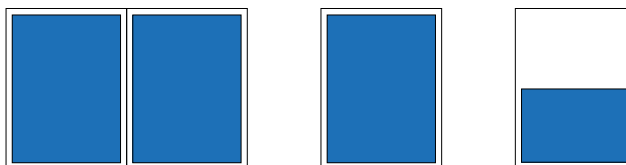
Des nombreux employés souffrent de malformations du pied non diagnostiquées. Si elles ne sont pas traitées, elles risquent à long terme de provoquer des douleurs et même des arrêts de travail. Avec le nouveau service exclusif «Prévention par ajustement», Lyreco aide les entreprises à améliorer la santé des pieds de leurs employés et à trouver des chaussures de sécurité qui s'adaptent au mieux à leurs pieds.

Sur de nombreux lieux de travail, les chaussures de sécurité de travail font partie de l'équipement de protection individuelle indispensable des collaborateurs. Mais, ces chaussures, basées sur les normes de protection à différentes classes de protection et sont adaptées aux besoins de différents groupes professionnels. Elles protègent nos travailleurs contre les chocs et les écrasements, mais aussi contre le glissement, le froid ou les risques chimiques et électriques. Lyreco propose un grand choix de chaussures et de formes de différents fabricants.

et si les malformations des pieds sont reconnues et traitées. Cela est d'autant plus vrai que les employés qui portent des chaussures de sécurité peuvent généralement leur poser à leur convenance dans leur travail quotidien. Malheureusement, nous sommes souvent trop peu d'attention à nos pieds, même lorsque nous travaillons. Business Development Manager Healthcare chez Lyreco, Florian, les malformations des pieds sont très répandues. Si elles ne sont pas soignées, elles peuvent s'aggraver et provoquer des douleurs à long terme, voire des arrêts de travail.

Un logiciel détecte les malformations du pied. Pour les entreprises qui ont à cœur la santé des pieds de leurs collaborateurs, Lyreco propose de

Lyreco
Lyreco Switzerland AG
Ceci est un service exclusif de Lyreco. Pour plus d'informations, contactez votre conseiller Lyreco ou contactez Lyreco directement.

Exemple 1/1 page

Dépliants (2 pages)

Prospectus 2 pages et encart, port et manutention compris 3 425.–

Sponsoring

Sponsoring (revue spécialisée, site Web, congrès, etc.) sur demande

Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Inserts / autocollant / formes spéciales de publicité

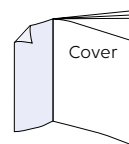
Tirage à livrer : 2200 exemplaires

Flying Page avant

format¹ 105 × 297 mm / 2 × 1/2 pages

prix²

5750.-



Flying Page avant

Insert avec Header

format¹ 210 × 297 mm chacun / 4 × 1/1 pages

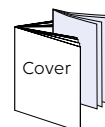
prix²

11300.-

Insert reliés insérée

format min. A6 / **format max.**¹ 200 × 270 mm

	pour 1000 ex.			circulation calculée	prix ²
	valeur publ.	frais techn.	total		
bis 25 g	950.-	45.-	995.-	2000	1990.-
bis 50 g	1200.-	45.-	1245.-	2000	2490.-
bis 75 g	1400.-	45.-	1445.-	2000	2890.-



Insert reliés insérée



Insert avec Header

Autocollant

Les autocollants ne peuvent être réservés qu'avec la première page ou la page intérieure. Format sur demande

page de couv.

	pour 1000 ex.			circulation calculée	prix ²
	valeur publ.	frais techn.	total		
	350.-	150.-	500.-	2000	1000.-

côté porteur

4800.-

5800.-

à l'intérieur

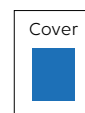
300.- 150.- 450.- 2000 900.-

côté porteur

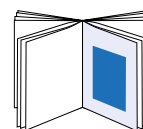
format 186 × 274 mm Ssp

3770.-

4670.-



Autocollant page de couverture



Autocollant à l'intérieur

¹ Coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

² Prix total, frais postaux en sus

Autres formats sur demande

Inserts plus que 75 g sur demande

Frais postaux pour 1000 ex.

jusqu'à 25 g 14.-

jusqu'à 25 g 28.-

jusqu'à 25 g 42.-

Conditions

Commission consultative 5 %

Rabais de répétition à la [page 10](#)

Livraison d'inserts Veuillez respecter les directives de [livraison des inserts](#) de Galledia.

Production

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production de suppléments imprimés. La production de vos encarts sous le même toit vous permet de réduire vos coûts administratifs et d'éviter les frais de transport. De plus, vous bénéficiez de notre longue expérience dans la production de produits imprimés de haute qualité.

Contactez-nous pour une offre sans engagement à forum-securite@fachmedien.ch.

Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

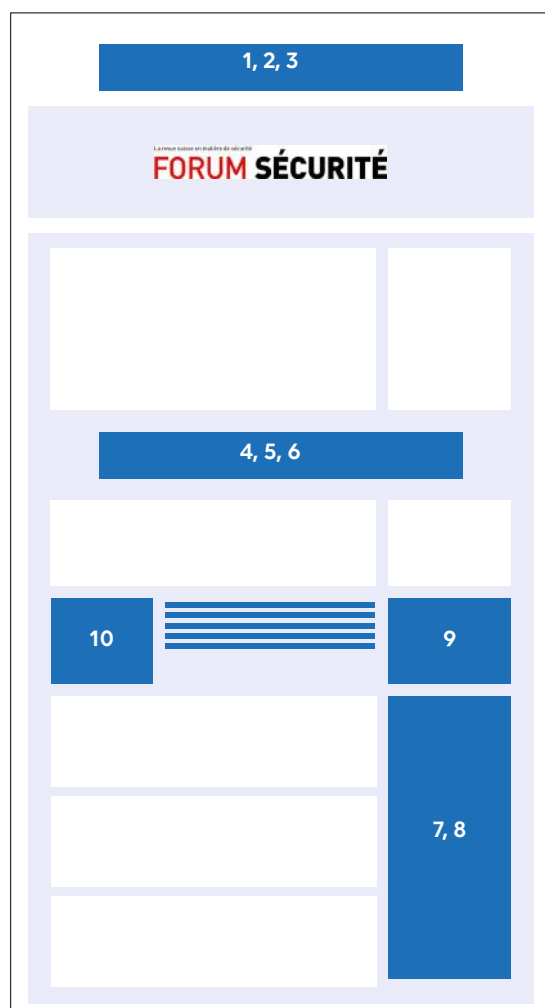
Offres en ligne – forum-securite.ch

Sur www.forum-securite.ch, les utilisateurs trouveront, outre les nouvelles et les reportages du magazine spécialisé, une multitude d'informations et d'actualités dans les domaines de la sécurité et de la sûreté. Pour la branche de la sécurité en Suisse romande, le site Internet offre, avec <https://news.save.ch>, un forum d'information central et intégral sur les thèmes suivants :

Health & Safety, la sécurité incendie, numérisation, infrastructures, gestion, sécurité/technique de sécurité, informations sur l'association

Forme de publicité	Format en pixels	Prix 1 mois
1 Leaderboard Top	728 × 90	880.–
2 Billboard Top	970 × 250	880.–
3 Wideboard Top	994 × 250	880.–
4 Leaderboard Second	728 × 90	770.–
5 Billboard Second	970 × 250	770.–
6 Wideboard Second	994 × 250	770.–
7 Wide Skyscraper	160 (300) × 600	580.–
8 Halfpage Ad	300 × 600	580.–
9 Medium Rectangle	300 × 250	525.–
10 Annonce texte (gif, jpg, png)		680.–

Headline 130 caractères, espaces compris, image 600 × 400 px, lien



Données techniques

Volume	max. 200 kB
Formats	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	S'il vous plaît se référer aux spécifications sur notre site
Lien	Toujours envoyer séparément
Nombre	max. 3 bannières en rotation
Durée	1 mois
Livraison	5 jours ouvrés avant le début de la campagne
Rabais de répétition	à la page 10

Les visites en chiffres

Page views	600
Visits	400
Unique visitors	400

Données moyennes de mai à juin 2023
Source: Google Analytics

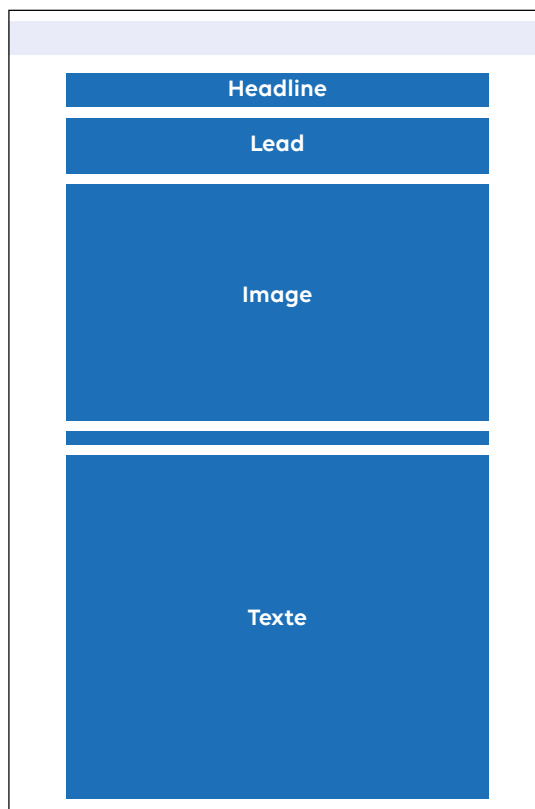
Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Online-Reportage publicitaire sur forum-securite.ch

Les publiereportages sont des contributions textuelles de clients annonceurs sur le site forum-securite.ch. Le texte informe le lectorat sur le sujet principal ou sur les offres de l'annonceur.

Forme de publicité	Prix 1 mois
Online-Reportage publicitaire	1400.-
Headline	45 caractères, espaces compris
Lead	200 caractères, espaces compris
Texte	2500 - 3000 caractères, espaces compris
Images	2 - 4, max. 3000 × 3000 px
Lien	spécifier l'URL cible
Placement	dans la rubrique principale plus 2 sous-rubrique
Correction	Un cycle de correction est inclus dans le prix. Chaque correction supplémentaire coûte CHF 100.-.
Reportage publicitaire combi + annonce texte dans la NL	1900.-
Rabais de répétition	à la page 10



Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Infolettre – Forum Sécurité

L'infolettre rédactionnelle paraît chaque fois au début et au milieu du mois. Les destinataires de l'infolettre sont des lecteurs de revues spécialisées. Le contenu porte sur des événements actuels, les tendances de la branche, des informations de fond, des manifestations, des faits et bien d'autres encore.

Forme de publicité	Format en pixels	1 fois	5 fois	10 fois
1 Leaderboard	728 × 90	1365.–	5 775.–	10 185.–
2 Billboard	970 × 250	1365.–	5 775.–	10 185.–
3 Wideboard	994 × 250	1365.–	5 775.–	10 185.–
4 Annonce texte petite		1365.–	5 775.–	10 185.–
Titre	max. 30 caractères, espaces compris			
Lead	max. 250 caractères, espaces compris			
image	min. 600 × 600 px (équerre)			

Offres d'emplois

Offert sous forme de texte sur le site web ainsi que dans la newsletter.

Exemple:

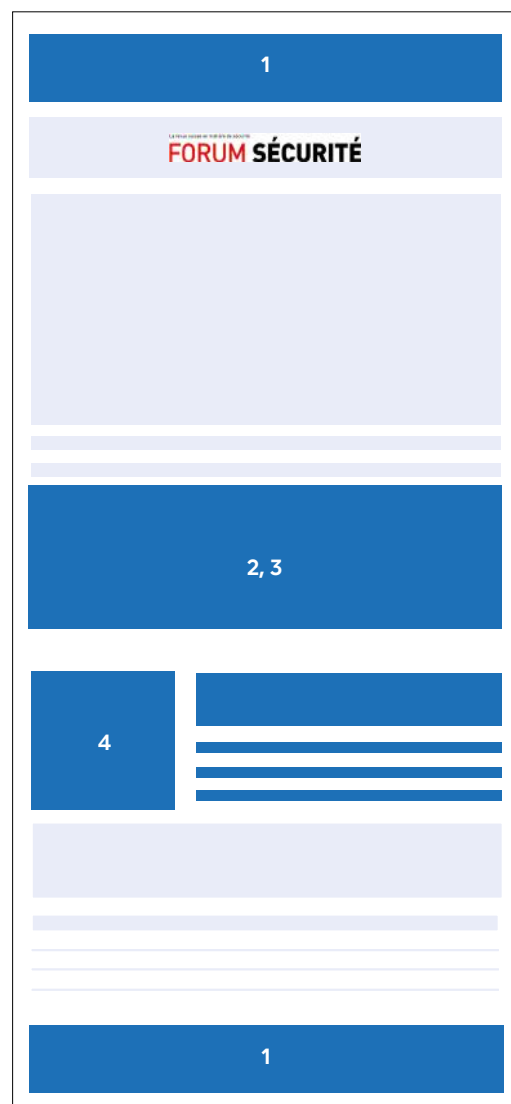


Anzeige
suva
Spécialiste de la sécurité au travail 50-70%

Un emploi à la Suva est bien plus qu'un simple travail. Chez nous, vous jouerez un rôle moteur dans la prévention des accidents et vous apporterez une contribution personnelle à la sécurité au travail et durant les loisirs au sein de la population.

Données techniques

Parution	toutes les 2 semaines, le mercredi, en allemand
Volume	max. 80 kB
Formats	jpg, png, gif
Nombre	plusieurs bannières et annonce image-texte par NL
Lien	Toujours envoyer séparément
Livraison	à: forum-securite@fachmedien.ch



Destinataire

Nombre d'abonnés	8 235
Taux d'ouverture	28.7%
Taux de clic	3.1%

Rabais

La valeur publicitaire de toutes les formes de publicité (imprimés, inserts, autocollant, formes spéciales de publicité, publicité en ligne et par newsletter peuvent être cumulées) ainsi que les suppléments donnent droit à des réductions et des commissions. Les frais techniques et postaux ne sont pas éligibles aux réductions.

Rabais de répétition

3×	5%
6×	10%
9×	15%
12×	20%

Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

Contact

**Responsable du conseil média**

Tanja Ruckstuhl
T +41 58 344 98 66
tanja.ruckstuhl@fachmedien.ch

**Éditeur**

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch

**Gestion des annonces**

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
forum-securite@fachmedien.ch

**Rédactrice en chef**

Stefanie Zeng
T +41 58 344 98 53
stefanie.zeng@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: save@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

