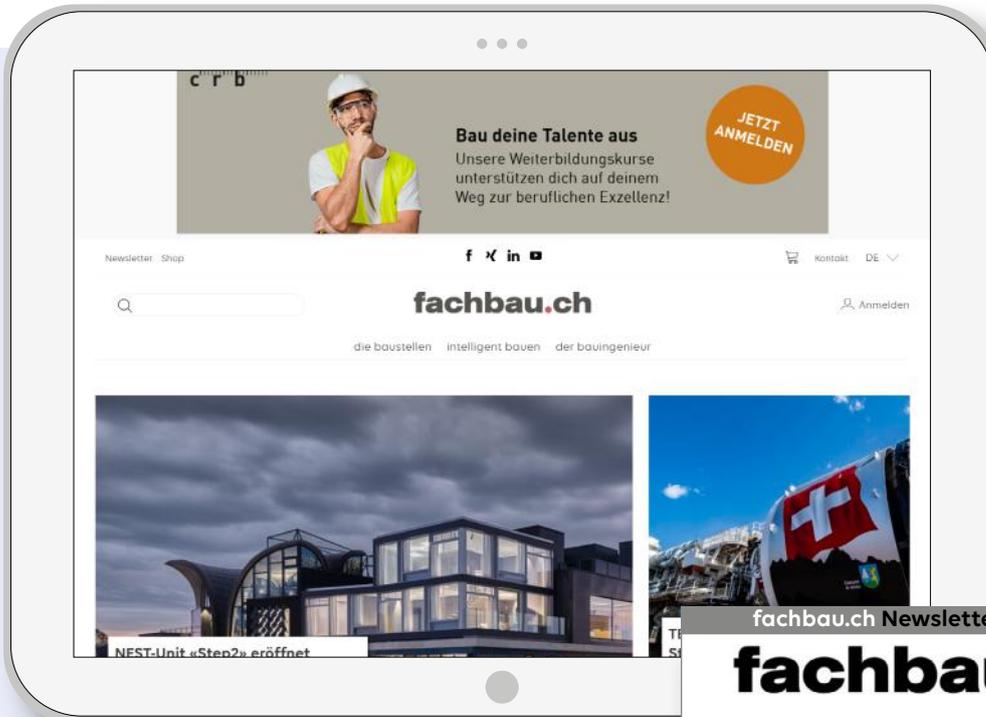


MEDIADATEN 2025

fachbau.ch

Online | Gültig ab 1. Januar 2025

fachbau.ch – Die Online-Plattform der Zeitschriften «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur»



fachmedien.ch in Zahlen:

Page views	6241
Visits	2502
Unique visitors	2303

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis August 2024

Newsletter fachbau.ch:
Geht an 6 595 Empfänger
Erscheint 25mal jährlich



Zürichsee Werbe AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich
T +41 44 928 56 11 | fachbau@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden. Auf fachbau.ch sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	700.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	650.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	600.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken*	600.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken*	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	1800.–
17 Bild-Text Anzeige 1			1250.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1050.–
19 Bild-Text Anzeige 3			850.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

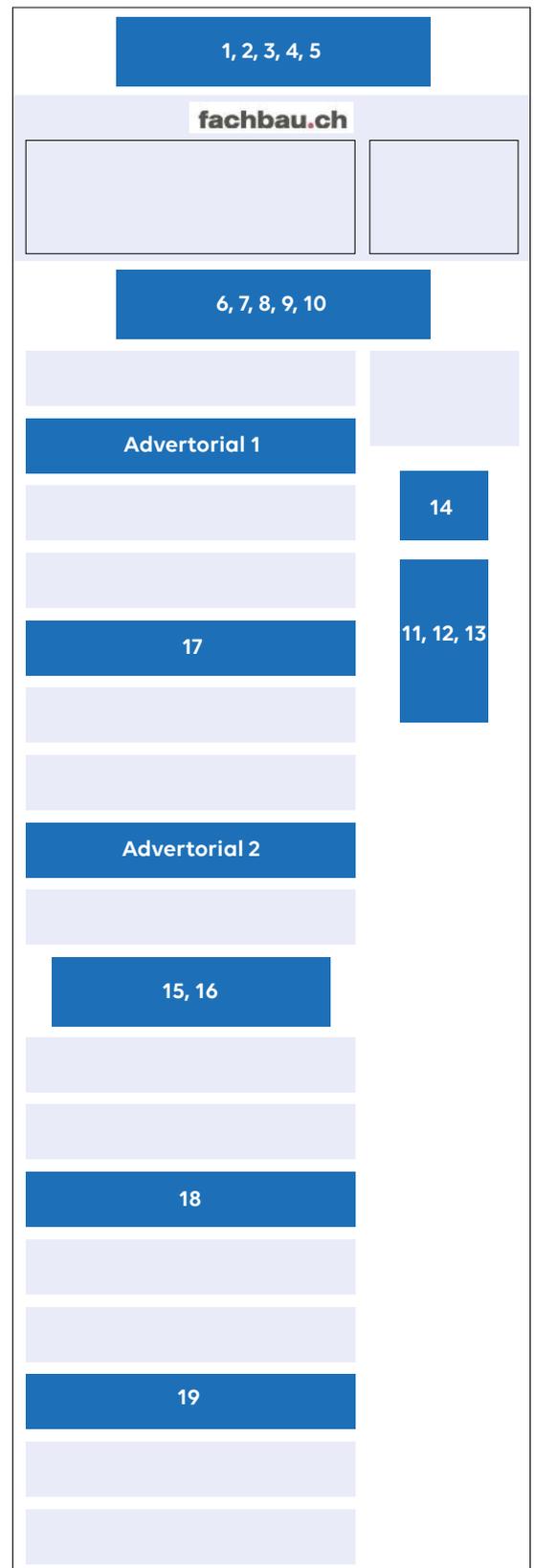
Advertorial 1 + 2 siehe Seite 4

* Übersicht Rubriken

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



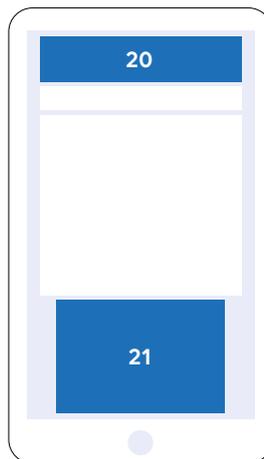
Besucherzahlen

Page views	6241
Visits	2502
Unique visitors	2303

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,
Quelle: Google Analytics

Mobile Online-Angebot – fachbau.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



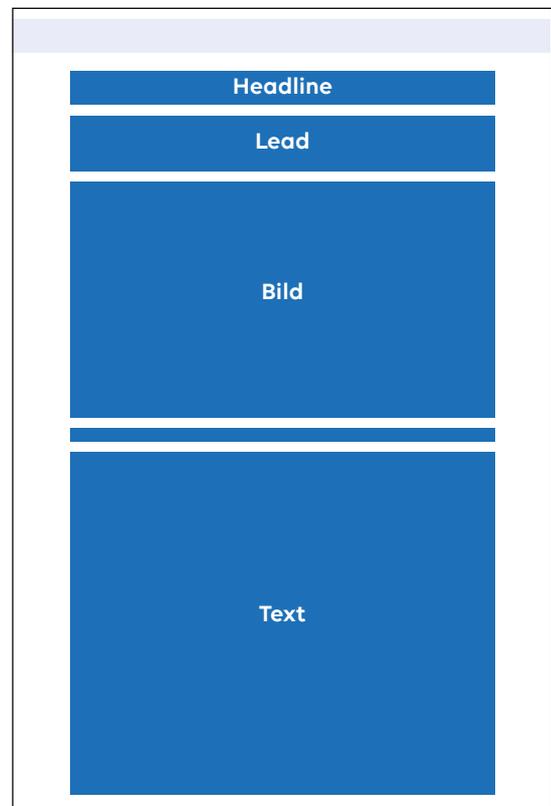
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Advertorial auf fachbau.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website fachbau.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	1350.-
Advertorial 2	1050.-
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Platzierung	auf Home und auf Rubrikenübersicht
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

Wiederholungsrabatte auf Seite 5



Hochwasserschutz bereits in der Planung berücksichtigen

Während der letzten Jahre haben sich Gebäudeschäden durch Naturgefahren mehr als verdoppelt, wobei Überschwemmungen für über einen Drittel der Schäden verantwortlich sind. Die klimabedingt immer häufigeren und intensiveren Starkregenereignisse und die heutige Bauweise tragen wesentlich zur Erhöhung der Gebäudeschäden bei.

Text / Illustrationen: www.schutz-vor-naturgefahren.ch 5. August 2024

→ f in

Die verhöhte Anordnung ist bei Neubauten an überflutungsgefährdeten Standorten besonders zielführend.

Beispiel Advertorial auf fachbau.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Newsletter – fachbau.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

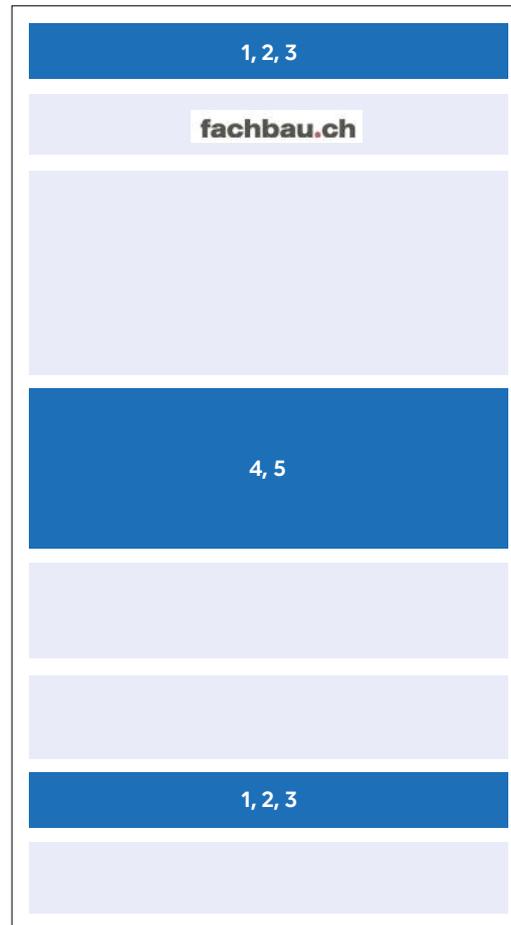
Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	1150.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		1150.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		1250.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Versandtermine 2025

16.1. / 30.1. / 13.2. / 27.2. / 13.3. / 27.3. / 10.4. / 24.4. / 8.5. / 22.5. / 5.6. / 19.6. / 3.7. / 17.7. / 31.7. / 14.8. / 28.8. / 11.9. / 25.9. / 9.10. / 23.10. / 6.11. / 20.11. / 4.12. / 18.12.

Technische Daten

Erscheinung	zweiwöchentlich donnerstags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: fachbau@fachmedien.ch



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	6 595
Öffnungsrate	27.6%
Klickrate	1.7%

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Kontakt



Leitung Medienberatung

«intelligent bauen», «der bauingenieur»
Pierre Moser
T +41 58 344 98 25
pierre.moser@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Leitung Medienberatung

«die baustellen»
Philipp S. Rehmann
T +41 58 344 98 28
philipp.rehmann@fachmedien.ch



Chefredaktor

«intelligent bauen», «der bauingenieur»
Werner Müller
T +41 58 344 98 26
werner.mueller@galledia.ch



Sachbearbeitung

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
fachbau@fachmedien.ch



Chefredaktor

«die baustellen»
Werner Aebi
T +41 58 344 98 88
werner.aebi@blverlag.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: fachbau@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

