

MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026



der bauingenieur – Fachzeitschrift für das Bauingenieurwesen



2025

3

DER BAUINGENIEUR

Digitalisierung / BIM
Planung Umbaumaßnahmen.

Infrastrukturbau
Einhausung Schwamendingen
fertiggestellt.

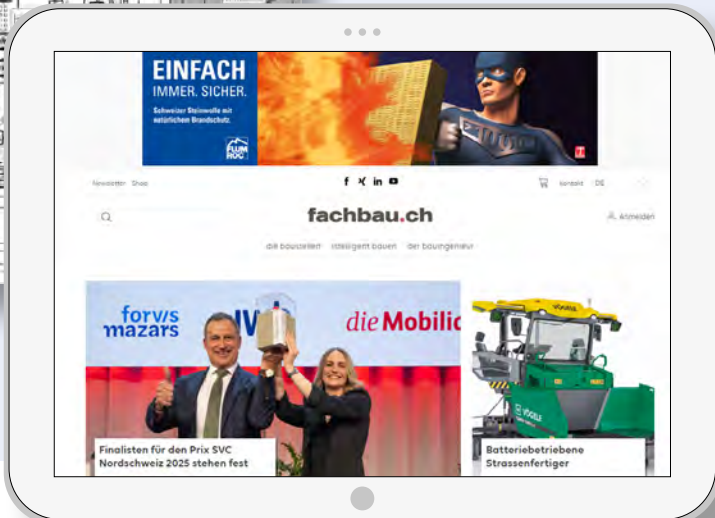
Baustoffe / Baumaterialien
Pionier der CO₂-Speicherung.

Vorsorge gegen den Bergsturz
Entwässerungstollen für Brienz.

«der bauingenieur» auf einen Blick:

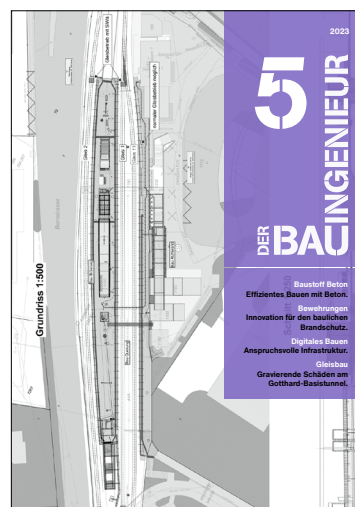
- Gesamtauflage 5 500 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- In deutscher Sprache

www.fachbau.ch



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber</u>	6
<u>Online-Angebot</u>	7
<u>Advertorial</u>	9
<u>Newsletter</u>	10
<u>Rabatte</u>	10
<u>Kontakt</u>	11



Titelpositionierung

Das Motto für «der bauingenieur» lautet: «Der Bauingenieur als Problemlöser zur Sicherung unserer Zukunft». Entsprechend werden die Bereiche Entwerfen, Gestalten, Entwickeln und Ausführen im Heft nicht nur theoretisch abgehandelt, sondern mit konkreten Beispielen aus der Praxis veranschaulicht. Die fachlichen Themen werden durch einen Managementteil ergänzt, der auch Projektplanung und -steuerung umfasst. So schlägt «der bauingenieur» eine Brücke zwischen den Bauherren und Architekten auf der einen und den technischen Fachdisziplinen auf der anderen Seite. Und das in informativer wie attraktiver Form.

Jahrgang 17. Jahrgang

Redaktion Werner Müller, Chefredaktor
T +41 58 344 98 26, werner.mueller@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Leitung Medienberatung Pierre Moser
T +41 58 344 98 25, pierre.moser@galledia.ch

Sachbearbeitung Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63, anzeigen.bauingenieur@galledia.ch


Auflagen / Leserschaft

Auflage
Druckauflage 5 500 Exemplare

Leserschaft
Bauingenieure, technische Büros, Planer, General- und Totalunternehmer, Unternehmen mit Bauingenieuren, Ingenieure von Ämtern und Behörden, Statiker, Geometer, Geomatiker, Hersteller, Händler, Dienstleister, Verbände und Organisationen, Absolventen der ETH, Fachhochschulen und höheren Fachprüfungen.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.
Jahresabonnement 48.–

12 | **Infrastrukturbau**



Bushof Sursee: Ein leuchtend gelber Lichthimmel

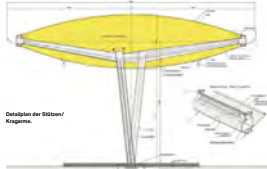
Text/Foto/Plan: formTL Ingenieure für tragwerk und lichtbau gmbh

Der Bahnhof Sursee ist der zweitwichtigste Verkehrsknotenpunkt im Kanton Luzern. Für die Neugestaltung des Busbahnhofs, des Bahnhofvorplatzes und einer unterirdischen Velostation wurde 2016 ein Wettbewerbsausgebot, den das Ingenieurbüro formTL aus Radolfzell mit OSMB Architekten aus Zürich und dem Ingenieurbüro sassaplan gewonnen.


Im Dezember 2024 wurde der neue Bushof mit dem neuen leuchtend gelben Bushofdach in Betrieb genommen. Damit ist die erste Etappe des Gesamtprojekts «Bushof mit Umgestaltung Bahnhofplatz und neuer unterirdischer Velostation» abgeschlossen.

Fächerförmig imitiert Sonnenlicht
Für das filigrane Bushofdach zeichnete formTL von Entwurf über die Ausführungs- und Werkstattplanung bis zur Fachabklärung verantwortlich. Bei der neuen Bushofüberdachung handelt es sich um ein neuartiges Glasdach aus ETFE-Folie auf einem filigran wirkenden Stützgerüst mit zehn eingespanteten Stützen. Diese sind zum Teil paarweise verbunden und tragen über vier geneigte Krängeme einen umlaufenden Randträger, der dem Dach seine elliptische Form gibt. Die obere Füllfläche ist gelb gefärbt, die untere ist transparent und mit einem Leinwandmuster bedeckt. Bei Dunkelheit wird das Membrandach von innen beleuchtet. Dazu wurden entlang des Randträgers LED-Leuchten angeordnet, die in ihrer Intensität und Farbe steuerbar sind. So entsteht für die Wartenden an der Bushofhalle zu jeder Tageszeit der Eindruck von hellem Sonnenlicht. Aufgrund der nur begrenzten Spannweite wurde die ETFE-Folie mit Elektrodrähten über- und unterspannt. Das Oberflächenglied in einem Stück gefertigt und umlaufend gegen den Randträger geklinkert. Die Gesamtlänge des Daches beträgt 120 m, seine maximale Breite 71 m. Die Dachhöhe selbst befindet sich in einer Höhe von 5,40 m über dem Boden.

Infrastrukturbau | 13



Details der Stützen/Krängeme.



Ein flechtartiges Krängeme deckt das Kissen gegen die Stützen ab.

Fakten zum Bau

Projekt: Überdachung Bushof Sursee/CH
Bauherr: Stadt Sursee, 6210 Sursee/CH
Architekten: OSMB Architekten AG, Zürich/CH
Genehmigung: sassaplan Ingenieure AG, Aarau/CH
Stahlbau: Märkiel Stahlbau AG, Sursee/CH
Fachfirmen: Koch Membranen GmbH, Rämsting/D
Leistungen formTL: Wettbewerbsentwurf mit subseplan Ingenieure und OSMB Architekten, Entwurfsplanung, Ausführungs- und Tragwerksplanung, Werkstattplanung für Stahl und Folienzelle, Fachabklärung Stahlbau und Folienüberdachung

Überdachte Fläche: 1320 m²
Dachmasse: 120 x 71 m (Länge x Breite)
Taufhöhe: 5,40 m
Material: ETFE-Folie 300µm, Stahl, Elektrodräht
Fertigstellung: 2024

Das Dach überspannt die Fläche zwischen den Randträgern ohne weitere Unterkonstruktion.

Bei Schneelasten hält Luftüberdruck
Eine Umfächerung mit Zw- und Abzweigungen spült die ETFE-Kissen mit getrockneter Luft und gleicht Luftverluste durch Leckagen aus. Das Luftvolumen im Kissen beträgt 1700 m³ und wird je nach äusserer Belastung mit unterschiedlichen Luftdrücken betrieben. Unter Schneelast wird der Luftdruck entsprechend erhöht, um die Stabilität des Folienendes zu gewährleisten. Die Schneehöhe wird vor Ort über eine Lasermessung ermittelt und an die Stützeinheit des Kissenstrucks übermittelt.

Optimale Lösung mit feuerverzinstem Stahl
Durch die Feuerverzinstung sind die Stahlbauquerschnitte innen korrosionsschutz und konnten so für die Führung der Bewehrung und aller Leuchten genutzt werden. So wurden die Installationen kompakter und sichtbar in die Stahlkonstruktion und die Kissen integriert. Auch die Dachentwässerung wird in den Krängemen und Stützen durchgeführt. ■

www.form-ll.de

«der bauingenieur» – Die branchenübergreifende Kommunikationsplattform für Fachleute aus Praxis und Forschung

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Hauptthemen	Messen / Veranstaltungen
1	27.01.2026	13.02.2026	Special: Infrastrukturbau Strassen/Brücken/Werkeleitungen Tunnelbau, Spezialtiefbau, Bahnbau, Stahlbau, Holzbau, Schalungstechnik, Digitalisierung/BIM, Berufsbildung für den Ingenieur	· Rückblick Swissbau 2026, Basel
2	14.04.2026	30.04.2026	Special: Tunnelbau Verkehrswegebau Schienen/Strasse, Spezialtiefbau, Bewehrungen, Vermessungstechnik, Schalungen, Bauen im Bestand/Sanierung, Geotechnik, Betonbau	· Rückblick DigitalBAU, Köln
3	23.06.2026	10.07.2026	Special: Beton als Baustoff Tragkonstruktion, Statik, Massivbau, Sanierung/Instandsetzung, Tunnelbau, Denkmalschutz, Umwelttechnik/Naturgefahren, Wasserbau, Berufsbildung für den Ingenieur	· Rückblick Baustofftage 2026, Genève
4	18.08.2026	04.09.2026	Special: Digitalisierung/BIM Statik, Massivbau, Elementbau (Holz, Beton, Hybrid), Tunnelbau, Bohrtechnik/Microtunneling, Bauen im alpinen Raum, Unterwasserbau, Bahnbau/Schienenbau	
5	29.09.2026	16.10.2026	Special: Schalungen/Bewehrungen Tunnelbau, Brückenbau, Spezialtiefbau, Stahlbau, Tragkonstruktion, Planung/BIM, Umwelttechnik/Naturgefahren, Geotechnik, Berufsbildung für den Ingenieur	· Vorschau BAUMAG 2027, Luzern
6	01.12.2026	18.12.2026	Special: Konstruktion/Engineering Digitales Bauen/3D, Konstruktion/Statik, Massivbau/Betonbau, Schalung, Kreislaufwirtschaft/Urban Mining, Infrastrukturbau, Wasserbau	

22 | 5. Nationaler Brückenbau-Wettbewerb

Rekord: Glacestäbchen tragen unglaubliche 3,6 Tonnen

Text: Rolf Leub, VSS | Fotos: VSS

25 Teams mit 55 Lernenden und Studierenden FH aus allen drei Landesteilen präsentierten am 8. Nationalen Brückenbau-Wettbewerb des Schweizerischen Verbands der Strassen- und Verkehrsingenieure (VSS) im Kongresshaus in Biel ihre Konstruktionen.

Die Studierenden und Lernenden der Berufs Zacher/M und Zimmerleute durften für ihre Brückenmodelle ausschließlich Glacestäbchen und Leim verwenden. Höhepunkt war der Bruchtest auf dem Prüfstand. Bei den Studierenden überholte das Team der Berner Fachhochschule seinen Sieg aus dem Vorjahr mit einem neuen Rekord: Ihre rund 1,5 kg leichte Konstruktion trug eine Last von unglaublichen 3,6 Tonnen! Frauengewinn der Gewässliche Bauwirtschaft/Wirtschaft dominierte den Wettbewerb der Lernenden.

Ingenieurwissen beginnt mit Glacestäbchen
Eine Schmelzglasstäbchen, eine Tube Leim sowie Kreativität und Intuition. Mehr brauchte es nicht, um am nationalen Brückenbau-Wettbewerb der Schweiz teilzunehmen. Demersprachlich gross war das Interesse der Berufs Zacher/M in aus den Fachrichtungen Ingenieurbau, Geometrie, Architekturbau, Landschaftsarchitektur oder Raumplanung sowie Zimmerleute konstruieren ihre Brückenmodelle in ihrer Freizeit und investierten dafür bis zu 60 Stunden. Den Brückenbau-Wettbewerb organisiert der VSS zusammen mit dem Ingenieurbau-AJS.

Wettbewerb für Lernende und Studierende
Die Präsentation der Brückenmodelle im Kongresshaus in Biel zeigte die ganze Bandbreite der Kreativität der Lernenden und Studierenden. Von elegant und leicht bis massiv und schwer, inspiriert von klassischen Formen oder einfach der



Figuren Ansehen: Brückenbau mit Glacestäbchen.



Einsetzen des Bruchtestes auf dem Prüfstand.



Start des Bruchtestes.

5. Nationaler Brückenbau-Wettbewerb | 23

freien Fantasie entsprungen, minus bis ins letzte Detail angefertigt oder improvisiert. Auch Jean-Michel Garmier, Präsident des VSS, freute sich über die riesige Vielfalt der präsentierten Modelle. Für ihn hat der Brückenbau-Wettbewerb, der in vielen Ländern schon seit Jahren stattfindet, noch einen weiteren, nicht zu unterschätzenden Effekt: «Wir wollen mit diesem Wettbewerb bei jungen Menschen vor allem auch das Interesse am Bau von Infrastrukturen wecken. Anhand eines konkreten Projekts erlangen sie spielerisch viele Erkenntnisse, die sie sich sonst oft mühevoll aneignen müssen. So sollen die Modelle nicht nur stabil, sondern auch möglichst effizient und ästhetisch sein.»

Spannung beim Belastbarkeitstest
Höhepunkt der Veranstaltung war der Belastbarkeitstest, bei dem die stabilste und effektivste Brücke gekürt wurde. Die Effektivität der Brücke wird dabei nach der erreichten Tragfähigkeit in Relation zum Eigengewicht bewertet. Diese Bewertungsmethode bewertet jene, die mit

«Wir wollen mit diesem Wettbewerb bei jungen Menschen vor allem auch das Interesse am Bau von Infrastrukturen wecken. Anhand eines konkreten Projekts erlangen sie spielerisch viele Erkenntnisse, die sie sich sonst oft mühevoll aneignen müssen. So sollen die Modelle nicht nur stabil, sondern auch möglichst effizient und ästhetisch sein.»

Jean-Michel Garmier, Präsident VSS



Fischer



FIRISA® Das Schraubarmierungssystem

Tragsicherheit, breites Sortiment und leichte Montage ohne Drehmomentschlüssel – FIRISA kann auch dank unterschiedlicher Systemtopologien den verschiedensten Kundenanforderungen gerecht werden.

Fischer Ritta AG – Ihr Partner für intelligente Bewehrungssysteme.
FIDECAP | FISESMAT | FIRIPA* | FIRISTA* | FIRIKAT* | FIRICOLA* | FIRISAP* | FIRIDOP*

Fischer Ritta AG | Hauptstrasse 90 | CH-5754 Steinach | +41 62 288 76 70 | fischer-ritta.ch



«der bauingenieur» bietet attraktive Platzierungen im professionellen Umfeld.

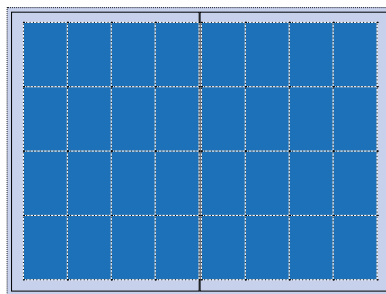
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 185 × 265 mm

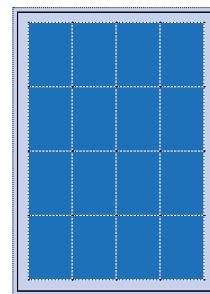
Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	6 500.–
1/1 Seite	3 850.–
1/2 Seite	1 950.–
1/3 Seite	1 450.–
1/4 Seite	990.–

Umschlagseiten

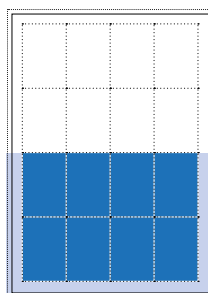
Panoramaseite	
2.US und IH-Seite	9 500.–
3.US und IH-Seite	8 500.–
1/1 Seite	
2.US	4 900.–
3.US	3 950.–
4. US	5 900.–



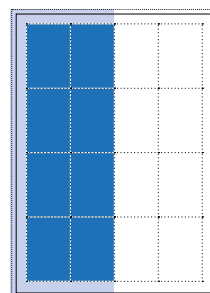
Panoramaseite
 386 × 265 mm Ssp
 420 × 297 mm ra



1/1 Seite
 185 × 265 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



1/2 Seite quer
 185 × 130 mm Ssp
 210 × 146 mm ra

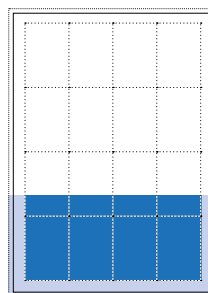


1/2 Seite hoch
 90 × 265 mm Ssp
 102 × 297 mm ra

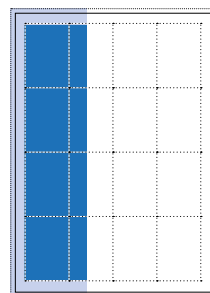
Konditionen

Beraterkommission 10%
Wiederholungsrabatte auf [Seite 10](#)
Laufzeit 12 Monate

Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite quer
 185 × 85 mm Ssp
 210 × 100 mm ra



1/3 Seite hoch
 58 × 265 mm Ssp
 71 × 297 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

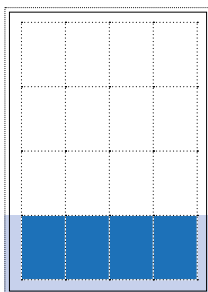
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.bauingenieur@galledia.ch.
 Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

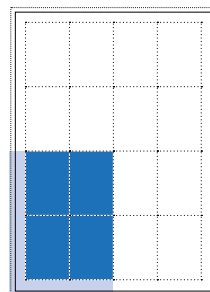
Druck Bogenoffset
Farben 4-farbig CMYK
Papier gestrichen

Raster 100er

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite quer
 185 × 63 mm Ssp
 210 × 74 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
 90 × 130 mm Ssp
 102 × 146 mm ra

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Aufkleber

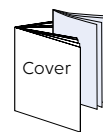
Anzuliefernde Auflage 5 500 Exemplare

Beilagen

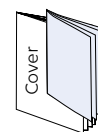
lose eingesteckt
oder aufgelegt

Format min. 105 × 148 mm / Format max.¹ 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	5 500	2 448.–
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	5 500	2 613.–
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	5 500	2 778.–



lose Beilage
eingesteckt



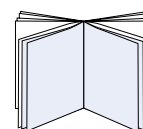
lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

Heftmitte

Format min. 105 × 148 mm / Format max.¹ 210 × 297 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis ²
bis 25 g	400.–	40.–	440.–	5 500	2 420.–
bis 50 g	430.–	40.–	470.–	5 500	2 585.–
bis 75 g	460.–	40.–	500.–	5 500	2 750.–



Beihefter
Heftmitte

Umhefter

ganzseitig

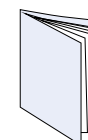
Format

4 × 1/1 Seite

je 210 × 297 mm

Preis²

11 300.–



Umhefter
ganzseitig

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Cover

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	250.–	130.–	380.–	5 500	2 090.–	8 390.–
					6 300.–	

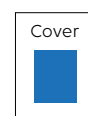
Trägerseite

Innenseite

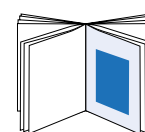
Trägerseite	200.–	130.–	330.–	5 500	1 815.–	
					3 850.–	5 665.–

Trägerseite

Format 185 × 265 mm Ssp



Aufkleber
Cover



Aufkleber
Innenseite

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 10](#)

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.bauingenieur@galledia.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden. Auf fachbau.ch sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

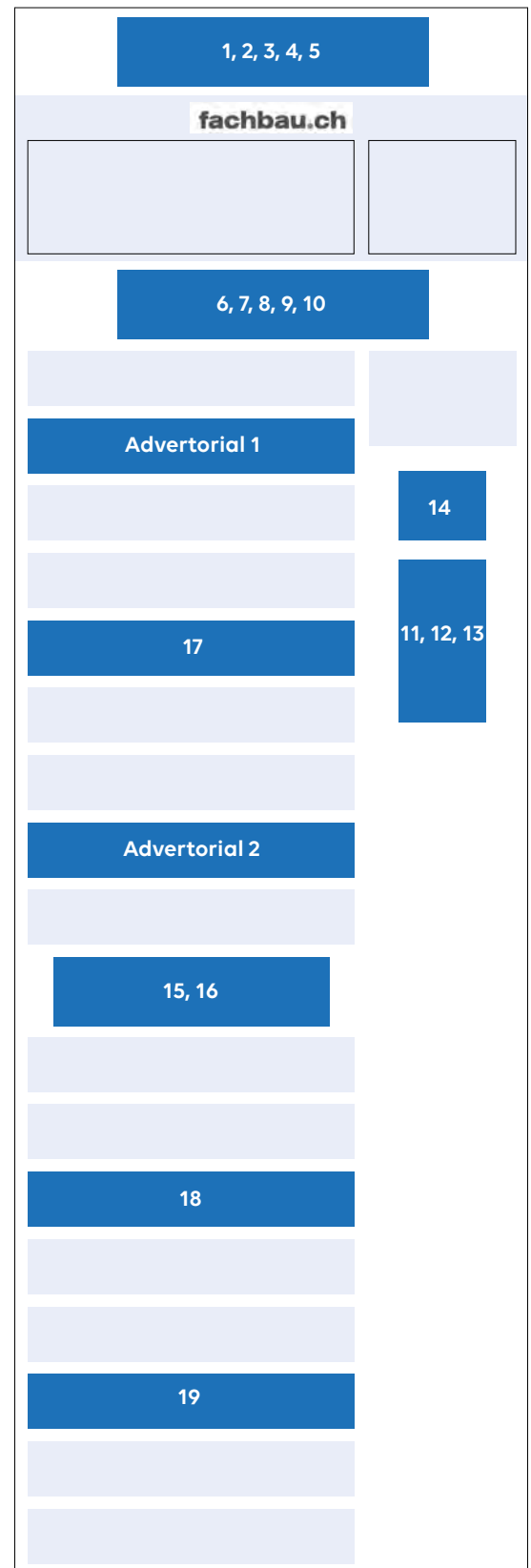
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	700.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	650.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	600.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	600.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	1800.–
17 Bild-Text Anzeige 1			1250.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1050.–
19 Bild-Text Anzeige 3			850.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 9

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 10

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

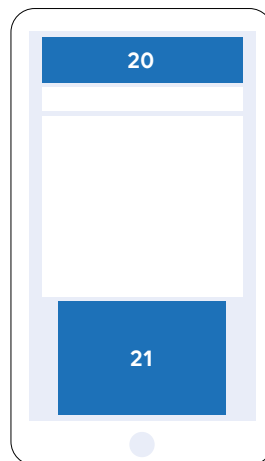
Page views	4308
Visits	2082
Unique visitors	1792

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025,
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – fachbau.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

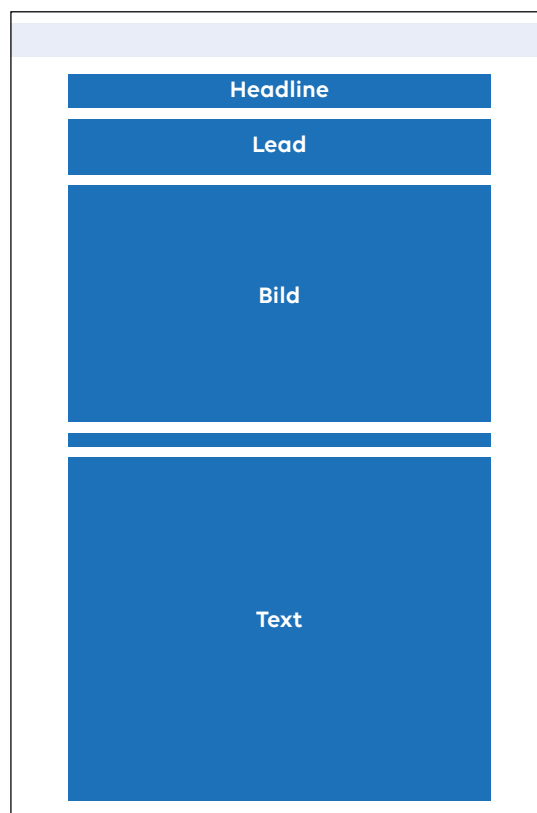
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf fachbau.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website fachbau.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	1350.-
Advertorial 2	1050.-
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 10](#)



Taconova: Unterstützung in jeder Projektphase

Taconova, führender Hersteller von hydraulischen Lösungen für Heizungs-, Sanitär- und Solarenergieanwendungen, erweitert sein Portfolio stets um innovative Produkte für eine effiziente und bedarfsgerechte Systemtechnik.

Publireportage - 30. Juni 2025

🐦 f 🌐 in ✉



**KOMPETENTE
UND INDIVIDUELLE
UNTERSTÜTZUNG
IN JEDER PROJEKTPHASE**

 **comfort system**

Beispiel Advertorial auf fachbau.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – fachbau.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

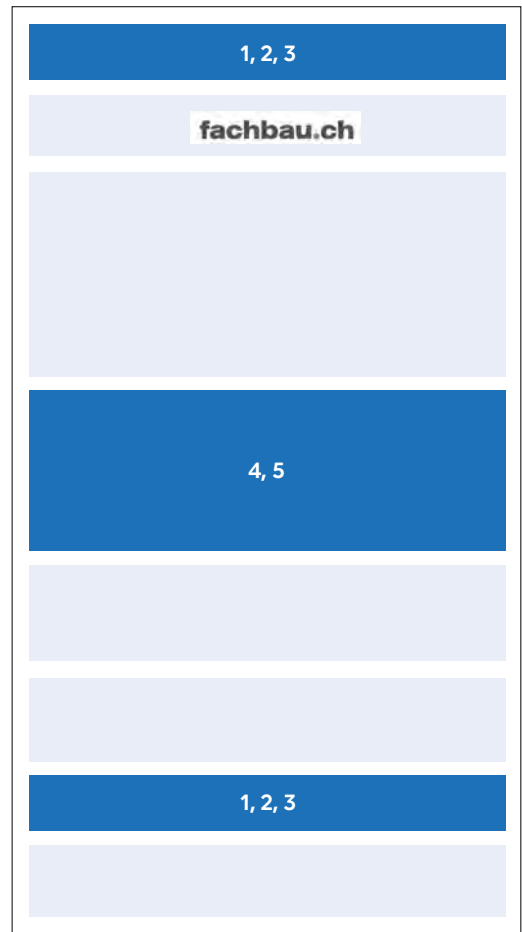
Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	1150.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		1150.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		1250.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Versandtermine 2026

15.1. / 29.1. / 12.2. / 26.2. / 12.3. / 26.3. / 9.4. / 23.4. / 7.5. / 21.5. / 4.6. / 18.6. / 2.7. / 16.7. / 30.7. / 13.8. / 27.8. / 10.9. / 24.9. / 8.10. / 22.10. / 5.11. / 19.11. / 3.12. / 17.12.

Technische Daten

Erscheinung	zweiwöchentlich donnerstags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.fachbau@galledia.ch



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	6 595
Öffnungsrate	27.6%
Klickrate	1.7%

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung
Pierre Moser
T +41 58 344 98 25
pierre.moser@galledia.ch



Verlagsmanager
Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Sachbearbeitung
Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
anzeigen.bauingenieur@galledia.ch



Chefredaktor
Werner Müller
T +41 58 344 98 26
werner.mueller@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.bauingenieur@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

