

Mediadokumentation 2025

espazium ≡

Der Verlag für Baukultur
Les éditions pour la culture du bâti
Edizioni per la cultura della costruzione



espazium – Der Verlag für Baukultur

ist der führende nationale Medienanbieter für alle, die in der Schweiz planen und bauen.

Zusammen erreichen die vier Medienprodukte ein grosses Publikum in allen Sprach- und Kulturregionen des Landes. *espazium – Der Verlag für Baukultur* verfügt über eine starke und kompetente Trägerschaft. Sie umfasst den Schweizerischen Ingenieur- und Architektenverein SIA, den Bund Schweizer Architektinnen und Architekten BSA/FAS, die Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmen suisse.ing, die ETH- und EPFL-Alumni (Foundation Acube). Hauptaktionär ist der SIA, und dessen Mitglieder sind die primären Leser/innen innerhalb einer gesamthaft vielfältigen Zielgruppe.

TEC21

TRACÉS

archi

espazium.ch

Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | CH-8640 Rapperswil
T +41 (0)44 928 56 11 | espazium@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galedia

 **FACHMEDIEN**

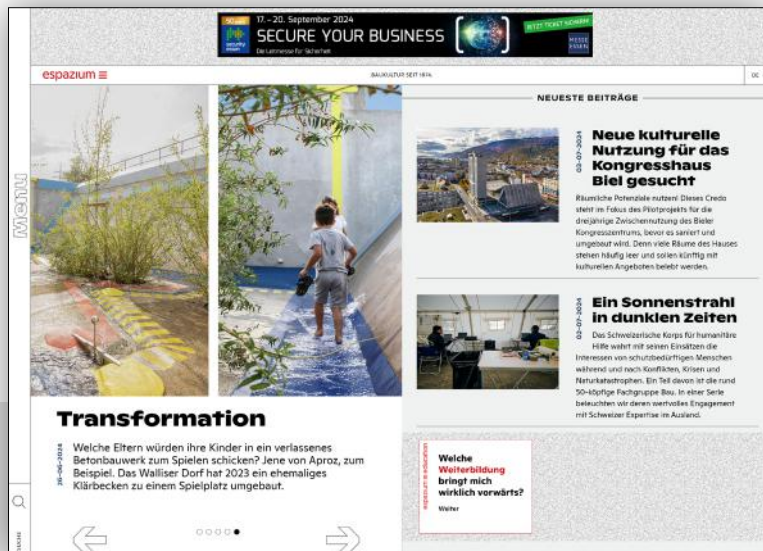
Inhaltsverzeichnis

<u>espazium.ch</u>	<i>Das Onlineportal von espazium – Der Verlag für Baukultur</i>	3
<u>Sonderhefte</u>	<i>als Beilagen in TEC21, TRACÉS und Archi</i>	10
<u>TEC21</u>	<i>Schweizerische Bauzeitung</i>	11
<u>TRACÉS</u>	<i>Baufachzeitschrift der Westschweiz in französischer Sprache</i>	15
<u>Archi</u>	<i>Schweizerische Zeitschrift für Architektur, Ingenieurwesen und Stadtplanung in italienischer Sprache</i>	19
<u>Kontakt</u>		23



Foto: Construction de nouveaux locaux scolaires et d'une salle de gymnastique pour l'établissement du Belvédère, Lausanne, © Clément Cattin

espazium.ch – das Onlineportal des Verlags für Baukultur



espazium.ch ist die interdisziplinäre und unabhängige Plattform für baukulturellen Dialog in der Schweiz. Das Onlineportal von espazium – Der Verlag für Baukultur ist die einzige dreisprachige Website der Schweiz, die über Themen aus den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen, Umwelt und verwandten Disziplinen berichtet.

Auf espazium.ch finden sich Fachartikel und News-meldungen aus der Baubranche, digitale Themendossiers und ein schweizweiter Stellenmarkt.

Auf competitions.espazium.ch publiziert die Online-Redaktion aktuelle Ausschreibungen und Wettbewerbsresultate – ein von den Baufachleuten sehr geschätztes Arbeitswerkzeug.

Auf education.espazium.ch finden sich alle in der Schweiz verfügbaren Ausbildungen im Bereich Bauwesen sowie Aktuelles von den Schweizer Hochschulen.

In der Baukultur-Agenda publiziert espazium.ch – in Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Ingenieur- und Architektenverein SIA und dem Bundesamt für Kultur BAK – alle wichtigen Veranstaltungen in der Schweiz und dem nahen Ausland.

Online-Werbemöglichkeiten

Auf espazium.ch

Displaywerbung, Advertorials, edu-Push

Im Newsletter

Displaywerbung im deutsch-, französisch- oder italienischsprachigen Newsletter, Teaser

Zielpublikum

Fachleute aus Architektur, Design, Innenarchitektur, Raumplanung, Ingenieurwesen, Projektleitung, Gebäudetechnik, Bauphysik, Umwelt, Energie und Materialtechnologie sowie Bauherrschaften, Bauträger, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich, Studierende

Monatliche Nutzungszahlen

auf espazium.ch

Page Views	260 000
Unique Visitors	66 200
Ø Verweildauer in Min.	03:02
Durchschnittswerte Jan - Juni 2024	
Quelle: Google Analytics	

im Newsletter

Abonnenten d/f/i	7 124
Öffnungsrate	57 %
Klickrate	12 %

auf Social Media

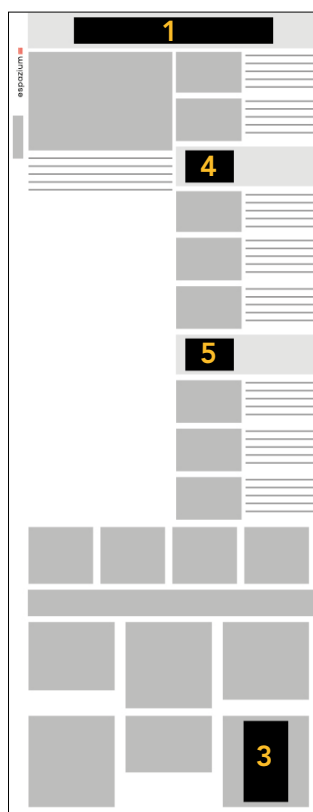
Follower auf Instagram	8 400
Follower auf LinkedIn	8 300

Stand August 2024

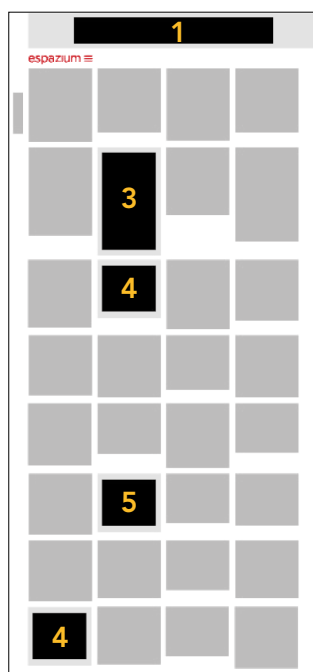
[Zurück zur Übersicht](#)

Displaywerbung auf espazium.ch

Werbeform	Platzierung	Masse	Preis Deutsch	Preis Französisch	Preis Italienisch	Kombi-Preis -20% De, Fr, It
1 Maxiboard	Run of Site	994 × 118 px	1 600.–	1 100.–	800.–	2 800.–
2 Leaderboard	Wettbewerbe, Stellen	728 × 90 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
3 Halfpage-Ad	Home, Aktuelles	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
4 Rectangle 1	Home, Aktuelles, Wettbewerb	300 × 250 px	1 200.–	900.–	700.–	2 240.–
5 Rectangle 2	Home, Aktuelles, Wettbewerb	300 × 250 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
6 Halfpage-Ad - Competition	Wettbewerb	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–



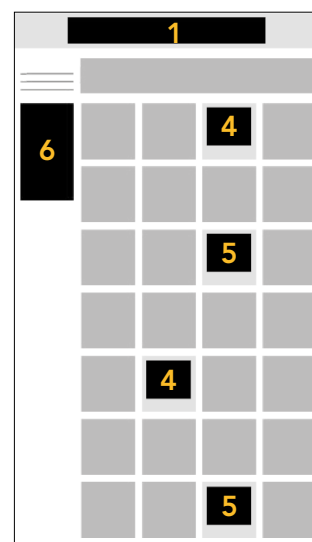
Home



Aktuelles



Wettbewerb
Listenansicht



Wettbewerb
Kachelansicht

Technische Daten

Grösse	max. 200 KB
Formate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	Bitte beachten Sie die <u>Spezifikationen</u> auf unserer Website.
Link	immer separat schicken
Laufzeit	1 Monat
Anzahl	max. 5 rotierend
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorials auf espazium.ch

Premium Advertorial

Ihr Angebot erscheint während einer Woche prominent im Loop auf «Home», abwechselnd mit drei redaktionellen Beiträgen. Auf der Seite «Aktuelles» ist Ihr Teaser für einen Monat präsent, eingebettet in die redaktionellen Artikel.

Angaben Teaser	
Bild	1
Bildformat	2880 × 1920 px
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	120 Zeichen inkl. Leerschläge
Platzierung	Aktuelles

Angaben Artikel	
Bilder	5
Bildformat	2880 × 1920 px
Video	verlinkt mit Youtube / Vimeo
Logo	
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	300 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	max. 4000 Zeichen inkl. Leerschläge mit Zwischentitel

Preise «Premium Advertorial»			
	Position 1	Position 2	Position 3
Deutsch	2600.–	2200.–	1900.–
Französisch	1800.–	1500.–	1300.–
Italienisch	1200.–	1000.–	900.–
Laufzeit*	1 Monat	1 Monat	1 Monat

*Laufzeit für den Loop: 1 Woche



Teaser auf der Seite «Aktuelles»



Ihr Angebot im Loop auf «Home»

Zuschläge

- Advertorial Tags** für 1-3 Keywords CHF 500.–
- Zuschlag für Teaser im NL** verlinkt mit dem Advertorial CHF 450.– (vgl. S.6)

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorials auf espazium.ch

Advertorial

Ihr Angebot ist auf der Seite «Aktuelles» für einen Monat präsent, der Teaser ist eingebettet in die redaktionellen Artikel.

Angaben Teaser	
Bild	1
Bildformat	2880 × 1920 px
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	120 Zeichen inkl. Leerschläge
Platzierung	Aktuelles

Angaben Artikel	
Bilder	5
Bildformat	2880 × 1920 px
Video	verlinkt mit Youtube / Vimeo
Logo	
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	300 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	max. 2000 Zeichen inkl. Leerschläge mit Zwischentitel

AKTUELLES



Lieblingsorte: Alte Gemäuer
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, im 21. Jahrhundert? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umgewandelt? Blick auf die Welt verstanden? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC2-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Anna-Lena Walther, Art Director.




Lieblingsorte: Das Atelier
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, im 21. Jahrhundert? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umgewandelt? Blick auf die Welt verstanden? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC2-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Laurent Duyk, Grafik und Layout.



MAS in nachhaltigem Bauen | EN Bau
Nachfrage mit fundiertem Wissen über Energie und Nachhaltigkeit? Beim Reisen sind im Schweizer Reisebüro hingegen gefragt. Ein Bericht über Kooperation von Bauforschungswissenschaftler und einer breiten Auswahl an aktuellen Weiterbildungen zu den Themen Energie und Nachhaltigkeit im Bauwesen an. Das Druckmagazin EN Bau führt neue Wissenschaften, von einer nachhaltigen, Ressourcen-Management mit einem praxisnahen Wissen und Werkzeug, und bewertet Sie so auf die Herausforderungen von morgen vor.

Teaser auf der Seite «Aktuelles»

Preise «Advertorial»			
	Position 1	Position 2	Position 3
Deutsch	1 500.–	1 300.–	1 100.–
Französisch	900.–	750.–	650.–
Italienisch	600.–	500.–	450.–
Laufzeit	1 Monat	1 Monat	1 Monat



Bauen im Klimawandel
Khudi Bari, Kleines Haus, heisst die von Marina Tabassum, Architektin in Dhaka, entworfene mobile, hochwassersichere Konstruktion aus Bambus. Den Aufbau vor Ort in Bangladesch dokumentiert ein Video in der Vitra Design Museum Gallery.

Ansätze für ein professionelles Konfliktmanagement
Konflikte im Baubereich lassen sich nicht immer vermeiden und haben oft erhebliche betriebl. Tradition. Eine Veranstaltung der Fachgruppe Baurechtler bezieht sich auf unterschiedliche Perspektiven und alternative vorgegebene Möglichkeiten, um diese zu lösen.

ETH Zurich Open Call: Teach A Design Studio
Das Department für Architektur (D-Arch) der ETH Zürich sucht nach innovativen Ansätzen für die Lehre im architektonischen Entwurf.

Lieblingsorte: Vier Hütten mit Charakter
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, im 21. Jahrhundert? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie umgewandelt? Blick auf die Welt verstanden? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC2-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Isabel Bonner, Redaktor Umwelt/Energie, Architektur.

Attraktiv als Zusatzangebot: Ihr Teaser auf «Home» für 1 Woche

Preise Zusatzangebot	
	Zuschlag
Deutsch	400.–
Französisch	300.–
Italienisch	200.–
Laufzeit	1 Woche

Zuschläge

Advertorial Tags für 1-3 Keywords CHF 500.–
Zuschlag für Teaser im NL verlinkt mit dem Advertorial CHF 450.–

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

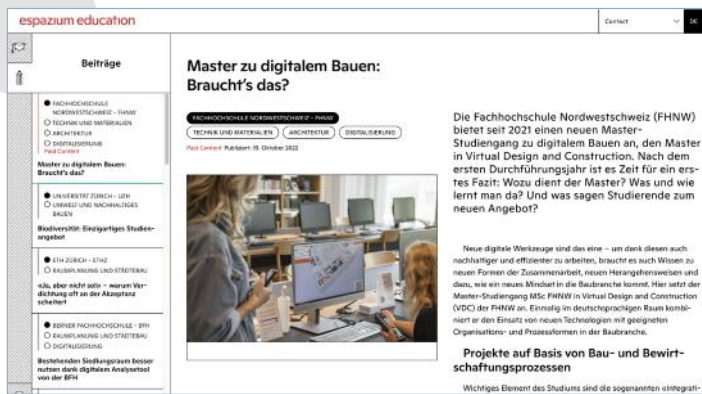
Edu-Push: Bildung im Fokus

Präsentieren Sie Ihre Bildungsangebote auf unserer Website [espazium.ch](https://www.espazium.ch) und profitieren Sie von der Reichweite der führenden digitalen Plattform für Baukultur in der Schweiz!

Mit dem «Edu-Push» erreichen Sie maximale Sichtbarkeit für Ihre Aus- und Weiterbildungsangebote und profitieren zudem von unserem Netzwerk und unserer Community: einer Vielzahl von Baufachleuten – Ihren potenziellen Studentinnen und Studenten.

[education.espazium.ch](https://www.espazium.ch) ist die einzige frei zugängliche Onlineplattform der Schweiz, die sich der akademischen Aus- und Weiterbildung, Forschung und Lehre im Bereich der Baukultur widmet. Fachleute und Studierende finden hier ein massgeschneidertes Lehrgangsangebot sowie Informationen zu den wichtigsten Aktivitäten aus der Schweizer Bildungslandschaft.

1 – Paid Content Beitrag



Spezifikationen für die sechs verschiedenen Einträge Ihres Edu-Push-Paketes

- 1 Kurzer Artikel über die Weiterbildung oder Interview mit einer/einem Studiengangsverantwortlichen, publiziert auf [education.espazium.ch](https://www.espazium.ch)
 - 4000 Zeichen inkl. Leerschläge
 - 1-2 Fotos oder Video

2 – Eintrag bei den Bildungsangeboten



- 2 Der Eintrag umfasst
 - Titel: 40 Zeichen Kurzbeschreibung max. 500 Zeichen
 - Steckbrief: Angaben zu Titel/Abschluss, Zielgruppe, Dauer, Unterrichtstagen, Anmeldefrist, Anzahl ECTS, Kosten, Unterrichtssprache, Studienort, nächster Durchführung, Kontakt
 Ihr Eintrag wird zuoberst bei den Bildungsangeboten angezeigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Edu-Push: Bildung im Fokus

3 – Eintrag auf espazium.ch, Rubrik Bildung



3 Ihr Eintrag wird zuoberst auf der Startseite von education.espazium.ch angezeigt.

4 – Teaser im Loop auf espazium.ch



4 Läuft während 1 Woche im Loop
 — 1 Bild, Format 2880 × 1920 px
 — Titel max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge
 — Lead/Anriss max. 120 Zeichen inkl. Leerschläge

5 – Paidpost auf LinkedIn



5 Text übernimmt die Redaktion (inkl. Tags)

6 – Teaser im Newsletter



6 Der Eintrag umfasst
 — 1 Bild, Format 2880 × 1920 px
 — Titel max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge
 — Lead/Anriss max. 120 Zeichen inkl. Leerschläge

Edu-Push Angebote

Pakete (nur als Paket buchbar)

Deutsch	1 400.–
Französisch	900.–
Italienisch	700.–
Laufzeit	2 Wochen

Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Displaywerbung im deutsch-, französisch- oder italienischsprachigen Newsletter

Newsletter	Deutsch	Französisch	Italienisch
Frequenz	wöchentlich*	wöchentlich*	2 × monatlich
Erscheinung	Mittwoch	Dienstag	Donnerstag
Anzahl Abonnenten (steigend)	4360	1935	1001
Anzeigenschluss	Montag vor Versand	Montag vor Versand	Dienstag vor Versand

* ausser Weihnachten/Neujahr und August

Preise in CHF pro Newsletter				
1 Leaderboard	728 × 90 px	600.–	400.–	250.–
2 Rectangle	300 × 250 px	550.–	350.–	200.–
3 Teaser* verlinkt mit Advertorial				450.–

* Angaben Teaser auf Seite 5

Leserschaft Architekten, Innenarchitekten, Designer, Planer, Raumplaner, Ingenieure, Bauherrschaften, Bauträger, Projektleiter, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Gebäudetechniker, Bauphysiker, Umwelt, Energiefachleute, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich, Studierende

Inhalte Fachartikel zu aktuellen Themen aus der Branche, Newsmeldungen, Wettbewerbsausschreibungen und -resultate, Veranstaltungshinweise, Bildungsangebote, Stellenanzeigen und neue Publikationen.

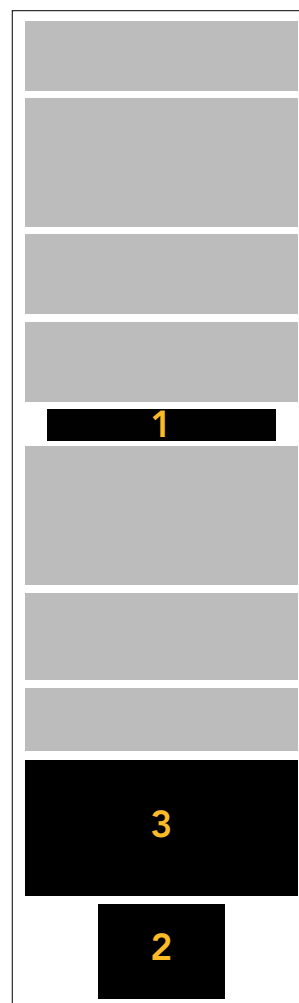
Sondernewsletter zum Thema Bildung jeweils im Frühjahr und Sommer. (De/Fr und It)

Öffnungsrate 57% – Im Durchschnitt **mehr als die Hälfte aller Empfänger*innen** öffnen den Newsletter!

Technische Daten

Grösse: max. 200 KB
Formate: gif, jpg
Senden an: espazium@fachmedien.ch

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.



[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderhefte 2025 – Übersicht



transfer – Praxisorientierte Informationen für Planerinnen und Planer am Bau

Erscheinungsweise	1× jährlich seit 2020
Druckauflage	20000 Exemplare
Format	zweisprachige Publikation, Deutsch / Französisch
Leserschaft	Architekt*innen, Planer*innen, institutionelle, öffentliche und private Bauherrschaften, politische Exekutive (Kantone, Gemeinden) in allen drei Landesteilen der Schweiz
Vertrieb	«transfer» Nr. 5/2025 erscheint als Beilage zu TEC21 Nr. 14/2025 und TRACÉS 7/2025.

Daten 2025

Erscheinung	Juli 2025
Sponsoringschluss	Mai 2025



Stadt aus Holz

Erscheinungsweise	1× jährlich seit 2015
Druckauflage	25000 Exemplare
Format	dreisprachige Publikation, Deutsch / Französisch / Italienisch
Zielgruppen	Institutionelle Investoren, öffentliche und private Bauherrschaften, Genossenschaften / Planungsfachleute aus Holzbau, Materialtechnologie, Tragwerksplanung in Holz, Gebäudetechnik, Brandschutz, Umwelt, Energie / Planungsfachleute aus Architektur, Innenarchitektur, Projektentwicklung, Immobilienberatung / Gemeinden, Generalunternehmen, Developer
Vertrieb	«Stadt aus Holz» Nr. 11/2025 erscheint als Beilage zu TEC21 Nr. 20/2025, TRACÉS 10/2025 und «Archi» 6/2025.

Daten 2025

Erscheinung	Oktober 2025
Inserateschluss	Anfang August 2025



Immobilien und Energie

Erscheinungsweise	1× jährlich seit 2018
Druckauflage	22000 Exemplare
Format	dreisprachige Publikation, Deutsch / Französisch / Italienisch
Zielgruppen	Institutionelle Immobilieninvestoren wie Versicherungen, Pensionskassen, öffentliche und private Bauherrschaften, Wohnbaugenossenschaften / Planungsfachleute aus Bauphysik, Gebäudetechnik, Brandschutz, Umwelt, Energie, Ingenieurwesen / Planungsfachleute aus Architektur, Projektentwicklung, Immobilienberatung und Innenarchitektur / Gemeinden, Generalunternehmen, Developer
Vertrieb	«Immobilien und Energie» Nr. 8/2025 erscheint als Beilage zu TEC21 Nr. 24/2025, TRACÉS 12/2025 und «Archi» 1/2026.

Daten 2025

Erscheinung	Dezember 2025
Inserateschluss	Ende Oktober 2025

Neu: Sonderheft Biodiversität
Details folgen.

Detailinformationen als PDF unter [«transfer»](#) / [«Stadt aus Holz»](#) / [«Immobilien und Energie»](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

TEC21 – Schweizerische Bauzeitung



TEC21 ist seit 150 Jahren die führende Baufachzeitschrift für die Deutschschweiz. Die Fachredaktion beleuchtet Zukunftsthemen, berichtet kritisch und fundiert, erkennt neue Entwicklungen, stellt Zusammenhänge her und untersucht Hintergründe.

Planungs-, Architektur- und Ingenieurbüros nutzen TEC21 als unverzichtbares Arbeitsinstrument für die Praxis. TEC21 befasst sich als einzige interdisziplinäre Baufachzeitschrift mit Themen aus den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen und Umwelt.

Dank den Fachartikeln, Wettbewerbs- und Stellenausschreibungen ist TEC21 stets hochaktuell.

Die Redaktion besteht zu 100% aus Baufachleuten.

Mediaqualität

Führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift der Deutschschweiz

Einzige Schweizer Baufachzeitschrift, die sämtliche Themen des Bauwesens abdeckt

Marktleader mit 13 100 Exemplaren

Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA

Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer (Architektur- und Ingenieurbüros der Deutschschweiz)

Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird

Crossmediale Verknüpfung mit espazium.ch

Sprache: Deutsch

Leserschaft

Fachleute aus Architektur, Design, Innenarchitektur, Raumplanung, Ingenieurwesen, Projektleitung, Gebäudetechnik, Bauphysik, Umwelt, Energie und Materialtechnologie sowie Bauherrschaften, Bauträger, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich, Studierende

Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts-, ETH- und Fachhochschulabschluss)

Wöchentlich lesen über 50 000 Personen TEC21

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage	12 246 Exemplare
davon verkauft	12 017 Exemplare
Gratisanteil	312 Exemplare
Replica	668 Exemplare
(WEMF/KS-Beglaubigung 2024)	

25 Ausgaben pro Jahr + Sonderhefte

[Zurück zur Übersicht](#)

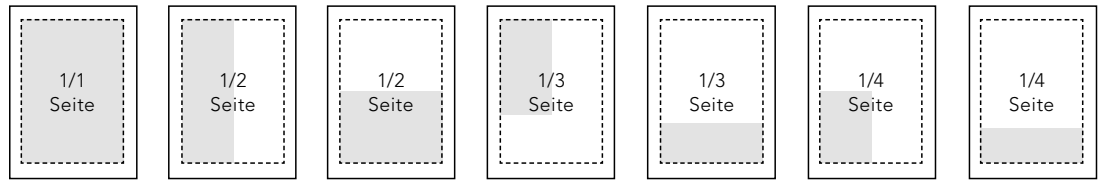
Erscheinungs- und Themenplan 2025

TEC21

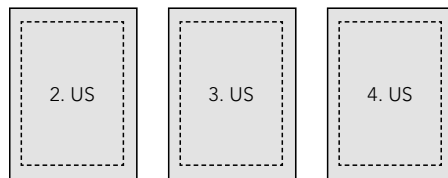
Ausgabe	Inserate-schluss	Erschei-nung	Redaktionelle Schwerpunkte	Vitrine / Messen / Sonderhefte (SH)
1*	17.12.24	10.01.25	Umbauen, energ. Sanieren, Renovieren, Denkmalpflege	Materialien und Systeme / Baumesse, München, 13.-17.1.25 / Fernwärme Forum, Bern, 23.1.25
2	14.01.25	24.01.25	Konstruieren, Planen, Bauen	Baustoffe, Nachhaltige Bauprodukte, Aus- und Weiterbildung
3*	28.01.25	07.02.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Innenausbau, Küche, Bad, Energie, Beleuchtung / Bauen+Wohnen, Luzern, 14.-16.2.25
4*	11.02.25	21.02.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Glas, Fassade, Fenster, Dach, Beschattung, Nachhaltige Bauprodukte / glasstec, Düsseldorf, 18.-20.2.25 / com:bau., Dornbirn, 21.-23.2.25
5*	25.02.25	07.03.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Energie	Licht, Gebäudetechnik, Gebäudeautomation, Sicherheit / ISH, Frankfurt, 17.-21.3.25
6*	11.03.25	21.03.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Fassaden	Solararchitektur, Nachhaltiges Bauen, Aussenwände, Boden, Heizung, Aus- und Weiterbildung / PV-Tagung, 1.-2.4.25 / BFHB windays, Biel, 3.-4.4.25 / SYSB, 9/25
7*	25.03.25	04.04.25	Innenausbau, Design	Möbel, Küche, Bad, Licht, Boden, Aus- und Weiterbildung / Salone del Mobile, Mailand, 8.-13.4.25
8*	08.04.25	18.04.25	Werkstoffe, Baustoffe: HOLZ	Holz, Farben, Kreislaufwirtschaft, Bildungsbauten, Möbel, Licht, Aus- und Weiterbildung / Holzbautag, Biel, 8.5.25
9*	22.04.25	02.05.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Aus- und Weiterbildung / architect@work, Zürich, 7.-8.5.25 / Architektur Biennale, Venedig, 10.5.-23.11.25
10*	06.05.25	16.05.25	Werkstoffe, Baustoffe: BETON	Infrastruktur-, Strassen-, Brücken- und Tunnelbau, Tunnelbeleuchtung, Signale, Brandschutz / Swiss Tunnel Congress, 6/25
11	20.05.25	30.05.25	Konstruieren, Planen, Bauen	Neues aus der Baubranche, Aus- und Weiterbildung
12	03.06.25	13.06.25	Umbauen, energ. Sanieren, Renovieren, Denkmalpflege	Lüftung, Fenster, Türen, Wasser, Heizung, Fassade, Dach, Keller, Beschattung
13	17.06.25	27.06.25	Nachhaltiges / zirkuläres Bauen, Kreislaufwirtschaft	Software für Architekten und Ingenieure, Aus- und Weiterbildung
14	01.07.25	11.07.25	Werkstoffe, Baustoffe: STAHL	Fassade, Glas, Fenster, Türen und Schiebesysteme, Brandschutz, Sonnenschutz, Balkone / SH: Transfer
15	15.07.25	25.07.25	Werkstoffe, Baustoffe: LEHM	Wände, Decken, Holz, Ziegel, Dämmung
16	05.08.25	15.08.25	Umbauen, energ. Sanieren, Renovieren, Denkmalpflege	Cradle to Cradle, Re-Use, Recycling, Aus- und Weiterbildung
17*	19.08.25	29.08.25	Fassade, Fenster, Glas, Dämmung, Photovoltaik	Dämmung, Gebäudehülle, Baustoffe / SYSB, 9/25 / Solare Architektur 2025
18*	02.09.25	12.09.25	Energie, Haustechnik, Heizung, Lüftung, Dämmung	Schwammstadt / Gebäudetechnik-Kongress, Luzern, 17.9.25
19	16.09.25	26.09.25	Innenausbau, Design	Küchen, Bäder, Wellness, Leuchten, Wand, Decken, Bodenbeläge
20*	30.09.25	10.10.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Nettonull, Nachhaltige Bauprodukte, Holz, Glas, Kreislaufwirtschaft / Holzmesse, Basel, 14.-18.10.25 / glasstec, Düsseldorf, 22.-25.10.25 / SH: Stadt aus Holz
21	14.10.25	24.10.25	Werkstoffe, Baustoffe: NATURSTEIN	Tageslicht, Beschattung, Fassaden, Aussen- und Innenbereich / SH: Biodiversität
22*	28.10.25	07.11.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Energie	Modulares Bauen / Hausbau + Energiemesse, Bern, 11/25
23*	11.11.25	21.11.25	Werkstoffe, Baustoffe: BACKSTEIN	Backstein, Erdbebensicherheit, Mauerwerk, Klinker, Fassade / Swissbau, Basel, 20.-23.1.26
24*	25.11.25	05.12.25	Nachhaltiges / zirkuläres Bauen, Kreislaufwirtschaft	Innovative Lösungen für energieeffizientes und nachhaltiges Bauen / Swissbau, Basel, 20.-23.1.26 / SH: Immobilien und Energie
25*	09.12.25	19.12.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Ökologische und nachhaltige Bauprodukte / Swissbau, Basel, 20.-23.1.26
1/26*	16.12.25	09.01.26	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Neues aus der Baubranche / Swissbau, Basel, 20.-23.1.26
2/26	13.01.25	23.01.26	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Aus- und Weiterbildung
* Grossauflage				

[Zurück zur Übersicht](#)

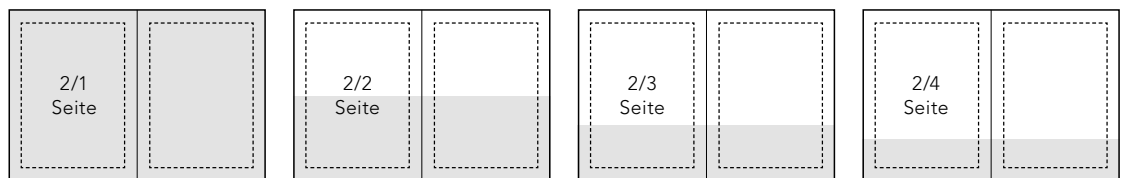
Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Randabfallend	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!							
Preis s/w	3 635.–	2 075.–	2 075.–	1 600.–	1 600.–	1 175.–	1 175.–
Preis CMYK	4 675.–	3 050.–	3 050.–	2 530.–	2 530.–	1 990.–	1 990.–

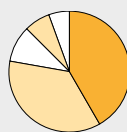


Randabfallend	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!			
Preis CMYK	5 490.–	5 300.–	5 650.–



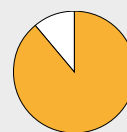
Randabfallend	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!				
Preis CMYK	9 350.–	6 100.–	5 060.–	3 980.–

Ihre Werbung wirkt glaubwürdig.



Empfinden Werbung als glaubwürdig:

30% in Fachzeitschriften
 26% in Zeitungen
 7% im Internet
 5% auf Social Media
 4% in Apps



89 % der Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren nutzen täglich gedruckte Ausgaben.

Quellen: WEMF MACH Consumer 2021 und WEMF MACH Basic 2021

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	5675.–
Pro weiteres Blatt	+ 250.–
Technische Kosten	+ 480.–
Postaltaxen	siehe unten

Beihefter	Höchstgewicht 50g
Werbewert 1 Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	6165.–
Technische Kosten	430.–
Format (5 mm Kopfbeschnitt)	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Beikleber	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Postaltaxen	pro 1000 Exemplare
Postaltaxen bis 25 g	14.–
Postaltaxen 25 - 50 g	28.–
Postaltaxen 50 - 75 g	42.–

Fremdinserate
Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

Druckverfahren	Rollenoffset, Raster 60
Druckfarben	Euro-Skala
Heftformat	220 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 270 mm
Druckunterlagen	Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Auflösung	300 dpi
Daten senden an	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona tec21@fachmedien.ch
Preise	in CHF exkl. MwSt.

Kleininserate	1/6 Seite	1/8 Seite
Format in mm	97 × 86	97 × 63
Preis s/w	850.–	650.–
Preis CMYK	1415.–	1190.–
Weitere Formate auf Anfrage		

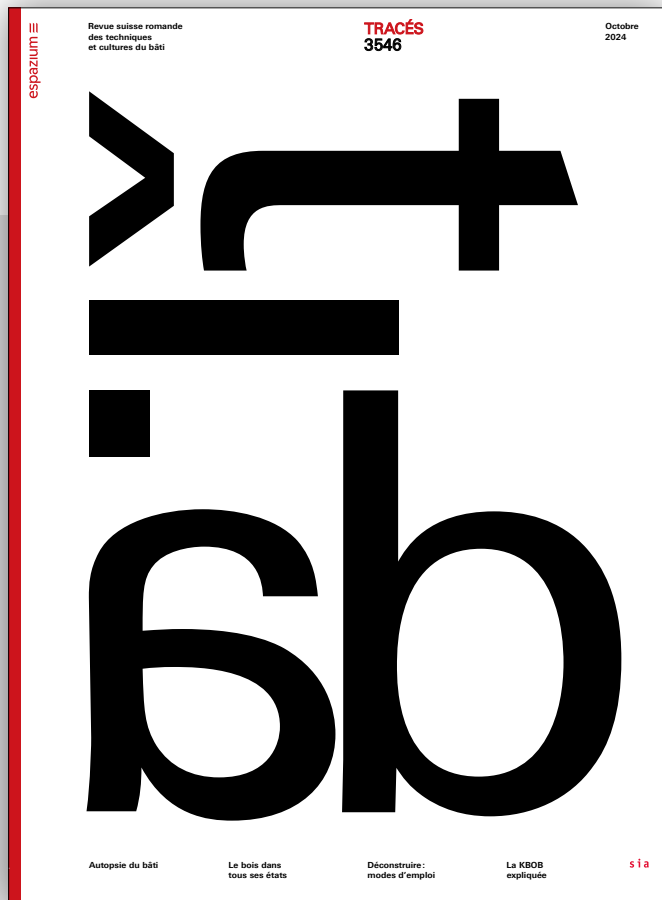
Stelleninserate	
Alle Stelleninserate zusätzlich kostenlos im Internet unter espazium.ch	
Anliefern mit Rahmen von	0.4 Punkt
Internetsofortaufschaltung Zuschlag	120.–
Internetsofortaufschaltung und Newsletter TEC21	250.–

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
12 ×	12%
15 ×	15%
19 - 25 ×	20%

Zuschläge / BK	
Platzierungsvorschriften und Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%

[Zurück zur Übersicht](#)

TRACÉS – Baufachzeitschrift der Westschweiz



TRACÉS gibt den Ton an

TRACÉS ist für seine sehr hohe redaktionelle Qualität bekannt. Mit ihren Leitartikeln positioniert sich die Zeitschrift in der öffentlichen Debatte.

- Seit 2020 fallen das grafische Layout und die ikonischen, von Automatico Studio gestalteten Titelseiten ins Auge.
- Seit 2022 ist TRACÉS mit den Rubriken «En chantier» und «En visite» am Puls der Zeit und gibt Fachleuten eine Stimme, auch in sozialen Netzwerken.
- Seit 2023 arbeitet TRACÉS mit dem Magazin «T» zusammen, das von Le Temps vertrieben wird, um die breite Öffentlichkeit zu erreichen.
- Im Jahr 2024 waren alle preisgekrönten Projekte aus der Romandie (DRA5, Arc Award, SIA-Preis oder «Die Besten») zuerst in TRACÉS veröffentlicht worden.

Mediaqualität

Führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift der Westschweiz

Marktleader der Romandie mit 4 700 Exemplaren

Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA

Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer (Architektur- und Ingenieurbüros der Westschweiz)

Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird

Crossmediale Verknüpfung mit espazium.ch

Sprache: Französisch

150 Jahre in 2025

Nach zwei Weltkriegen und einer Pandemie ist der Titel immer noch in bester Verfassung und wird 2025 das ehrwürdige Alter von 150 Jahren erreichen. Um dies gebührend zu feiern, werden ein großes Fest und eine goldene Ausgabe die Leser, Anzeigenkunden, Korrespondenten und Redakteure zusammenbringen, die gemeinsam am Erfolg dieses historischen Titels beteiligt sind.

Leserschaft

Architekten, Innenarchitekten, Planer, Ingenieure, Bauträger, Projektleiter, Behörden, Hochschulen, Gebäudetechniker, Bauphysiker, Umwelt, Energiefachleute, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich

Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts-, ETH- und Fachhochschulabschluss)

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage	4 419 Exemplare
davon verkauft	4 082 Exemplare

(WEMF/KS-Beglaubigung 2024)

11 Ausgaben pro Jahr + Sonderhefte

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2025

TRACÉS

Ausgabe	Inserate-schluss	Anzeige Rubrik Réalisation	Erscheinung	Redaktioneller Schwerpunkt	Vitrine / Messen / Sonderhefte (SH)
1*	17.12.25	17.12.25	10.01.25	Umbauen, Renovieren, Sanieren	Nachhaltige Bauprodukte, Energie und Materialien / Baumesse, München, 13.-17.1.25
2	21.01.25	28.01.25	07.02.25	Renovieren, energ. Sanierung und Immobilienstrategien	Energie, Wärmepumpen, Fassade, Photovoltaik, Heizung und Lüftung, Fenster und Isolierung
3*	18.02.25	25.02.25	07.03.25	Konstruieren, Planen, Bauen, Nachhaltigkeit	Strassen, Beläge, Aussenanlagen, Beton, Bauingenieurwesen / Habitat & Jardin, Lausanne, 3/25
4*	18.03.25	25.03.25	04.04.25	Holz, Innenarchitektur, Infrastrukturbau	Möbel, Dekoration, Lampen, Badezimmer und Küchen / Salone del Mobile, Mailand, 8.-13.4.25; Holzbautag, Biel, 8.5.25
5	15.04.25	22.04.25	02.05.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Innenarchitektur	Öffentliche Räume und Spielplätze, Mobiliar, Beleuchtung
6	27.05.25	03.06.25	13.06.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Fassade	Innovative Lösungen für energieeffizientes und nachhaltiges Bauen
7	24.06.25	01.07.25	11.07.25	Renovieren, Umbauen, energ. Sanierung, Erdgeschoss	Treppen, Erdgeschoss, Heizung, Fenster, Schaufenster, Beschattung, Tageslicht / SH: Transfer
8-9*	26.08.25	02.09.25	12.09.25	Konstruieren, Planen, Bauen	BIM, Künstliche Intelligenz, Innovative Bauprodukte, Nachhaltiges Bauen / Bauen & Modernisieren, Zürich, 9/25; Batimat, Paris, 30.9.-3.10.25
10*	23.09.25	30.09.25	10.10.25	CO ₂ , Nettonull, Cradle to Cradle	Kreislaufwirtschaft, Re-Use, Nachhaltige Baustoffe und Produkte / Conférence BIM 2025, Lausanne / SH: Stadt aus Holz
11	21.10.05	28.10.25	07.11.25	Architektur, Bauen, Umbauen, Erdbeben	Naturgefahren, Vermessungen, Hochwasserschutz / SH: Biodiversität
12*	18.11.25	25.11.25	05.12.25	150 Jahre - Jubiläumsausgabe von TRACÉS	Swissbau 2026 / SH: Immobilien und Energie
1/26*	16.12.25		09.01.26	Architektur, Bauen, Umbauen	Swissbau 2026

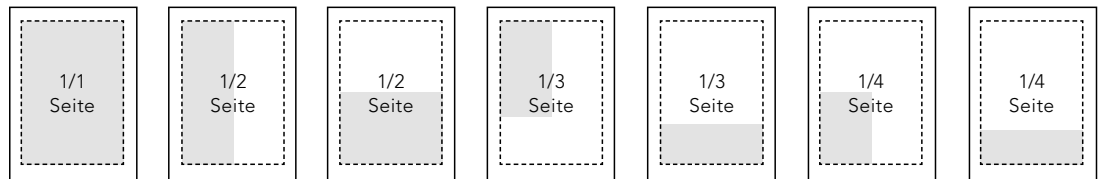
* **Grossauflage**



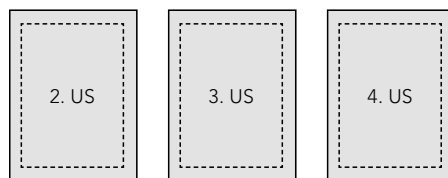
Foto: Construction de nouveaux locaux scolaires et d'une salle de gymnastique pour l'établissement du Belvédère, Lausanne, © Clément Cattin

[Zurück zur Übersicht](#)

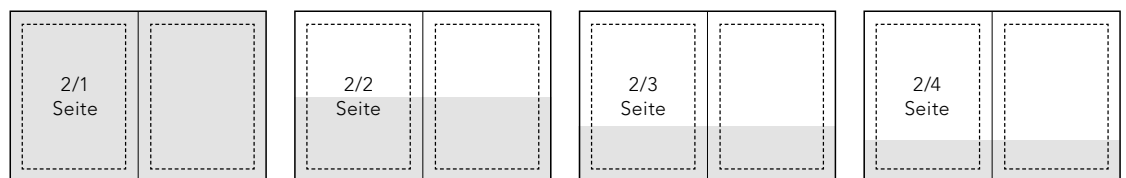
Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Randabfallend	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!							
Preis s/w	2 850.–	1 590.–	1 590.–	1 240.–	1 240.–	800.–	800.–
Preis CMYK	3 750.–	2 470.–	2 470.–	2 140.–	2 140.–	1 590.–	1 590.–



Randabfallend	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!			
Preis CMYK	4 380.–	4 300.–	4 500.–



Randabfallend	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!				
Preis CMYK	7 500.–	4 940.–	4 280.–	3 180.–

Beliebtes Leseumfeld Ihrer Werbung.

Quelle: WEMF MACH Basic 2021-2, Hobby (1340/3150)



80% des gesamten Inhaltes einer Ausgabe der Spezialpresse werden gelesen.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	4 180.–
Pro weiteres Blatt	+ 240.–
Technische Kosten	+ 420.–
Postaltaxen	siehe unten

Beihefter	Höchstgewicht 50g
Werbewert 1 Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	4 990.–
Technische Kosten	320.–
Format (5 mm Kopfbeschnitt)	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Beikleber	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Postaltaxen	pro 1000 Exemplare
Postaltaxen bis 25 g	14.–
Postaltaxen 25 - 50 g	28.–
Postaltaxen 50 - 75 g	42.–

Fremdinserate
Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

Druckverfahren	Rollenoffset, Raster 60
Druckfarben	Euro-Skala
Heftformat	220 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 270 mm
Druckunterlagen	Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)
Auflösung	300 dpi
Daten senden an	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona traces@fachmedien.ch
Preise	in CHF exkl. MwSt.

Kleininserate	1/6 Seite	1/8 Seite
Format in mm	97 × 86	97 × 63
Preis s/w	580.–	450.–
Preis CMYK	1 120.–	1 010.–
Weitere Formate auf Anfrage		

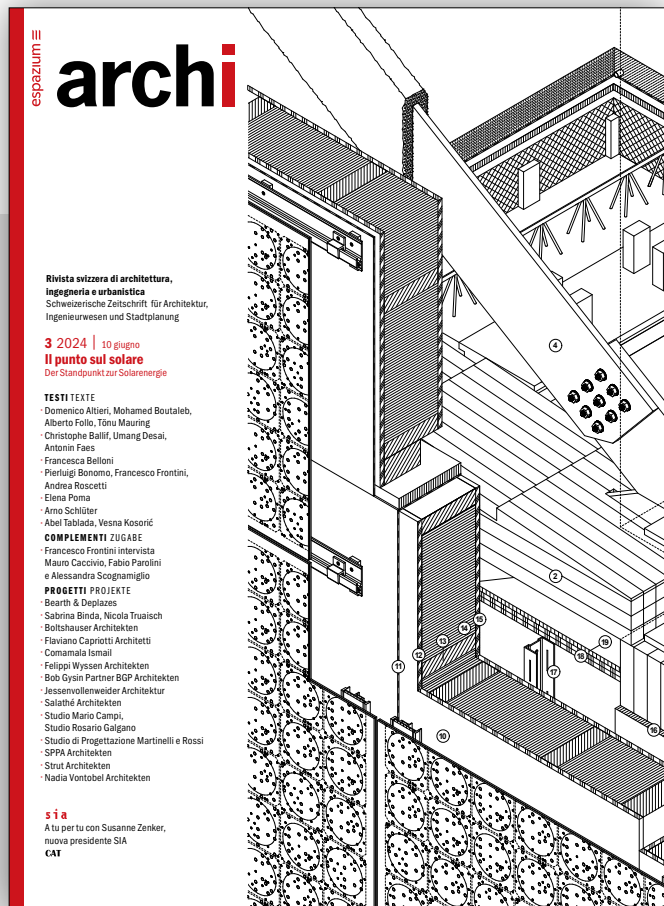
Stelleninserate	
Alle Stelleninserate zusätzlich kostenlos im Internet unter espazium.ch	
Anliefern mit Rahmen von	0.4 Punkt
Internetsofortaufschaltung Zuschlag	120.–
Internetsofortaufschaltung und Newsletter TRACÉS	250.–

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
11 ×	12%

Zuschläge / BK	
Platzierungsvorschriften und Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%

[Zurück zur Übersicht](#)

Archi – Schweizerische Zeitschrift für Architektur, Ingenieurwesen und Stadtplanung



Archi ist die einzige Fachzeitschrift für Planer der italienischsprachigen Schweiz. Als Nachfolgerin der 1910 gegründeten Rivista Tecnica versorgt sie Architekten, Ingenieure und Stadtplaner seit 1998 mit Wissen und Dienstleistungen auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene.

Archi ist ein Referenzpunkt unter den Schweizer Zeitschriften für Architektur und wird auch in Italien dank der renommierten Einstufung «Klasse A» in wissenschaftlichen Kreisen geschätzt.

Die Redaktion besteht ausschliesslich aus renommierten Fachleuten und Akademikern; sie konzentriert sich auf die Verbreitung der Werte der Baukultur, indem sie als Bindeglied zwischen der mitteleuropäischen und mediterranen Kultur fungiert.

Mediaqualität

Führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift im Tessin

Marktleader der italienischen Schweiz mit rund 3 500 Exemplaren

Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA

Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer (Architektur- und Ingenieurbüros im Tessin und im italienischsprachigen Graubünden)

Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird

Crossmediale Verknüpfung mit espaZium.ch

Erscheint seit 1998

Sprache: Italienisch

Leserschaft

Architekten, Planer, Ingenieure, Bauträger, Projektleiter, Behörden, Hochschulen, Gebäudetechniker, Bau-physiker, Umwelt, Energiefachleute, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich

Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts-, ETH- und Fachhochschulabschluss)

Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage	3 153 Exemplare
davon verkauft	2 979 Exemplare

(WEMF/KS-Beglaubigung 2024)

5 Ausgaben pro Jahr + Sonderhefte

[Zurück zur Übersicht](#)

Erscheinungs- und Themenplan 2025

Archi					
Ausgabe	Expromo- / Vitrine- schluss	Inserate- schluss	Erschei- nung	Redaktionelle Schwerpunkte	Vitrine / Messen / Sonderhefte (SH)
1	09.12.24	13.01.25	10.02.25	Details und Konstruktionstechniken	Innenräume & Design
2	03.02.25	10.03.25	07.04.25	Öffentliche Bauten	Schatten / <i>Salone del Mobile, Mailand, 8.-13.4.25</i>
3-4*	12.05.25	16.06.25	14.07.25	Bildungsbauten	Licht
5	07.07.25	18.08.25	15.09.25	Take care: Kliniken, Notunterkünfte, Wohnen im Alter und Gemeinschaftszentren	Abschlussarbeiten
6*	08.09.25	13.10.25	10.11.25	Einfamilienhäuser	Struktur / <i>Lugano Lifestyle, 9.-12.10.25; Swissbau, Basel, 20.-23.1.26 / SH: Stadt aus Holz / SH: Biodiversität</i>
1/26	03.11.25	08.12.25	12.01.26	Nachhaltiges Bauen	Aussenräume / <i>Swissbau, Basel, 20.-23.1.26 / SH: Immobilien und Energie</i>
* Grossauflage					



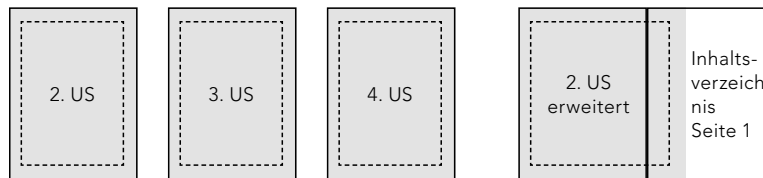
Foto: Judit Solt

[Zurück zur Übersicht](#)

Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	200 × 86	97 × 132	200 × 63
2. und 3. US nur:	194 × 270					
Randabfallend	220 × 300	107 × 300	220 × 142	220 × 96		220 × 73
2. und 3. US nur:	214 × 300					
+3 mm Beschnitt rundum!						
Preis s/w	1 775.–	1 025.–	1 025.–	930.–	600.–	600.–
Preis CMYK	2 980.–	2 170.–	2 170.–	2 075.–	1 500.–	1 500.–



Randabfallend	220 × 300	220 × 300	220 × 300	297 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!				
Preis CMYK	3 480.–	3 420.–	3 570.–	4 980.–



Spezialformate

Randabfallend	440 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!	
Preis CMYK	5 960.–

Satzspiegel in mm	200 × 63		
Randabfallend	73 × 300	220 × 73	220 × 100
+3 mm Beschnitt rundum!			
Preis s/w	1 020.–	660.–	1 020.–
Preis CMYK	2 280.–	1 650.–	2 280.–

NEU: Paketangebot Print & Online

Print:	<ul style="list-style-type: none"> · Wird durch Redaktion erstellt, in Zusammenarbeit mit Kunde
Vetrina Expromo	<ul style="list-style-type: none"> · Text: max. 800 Zeichen (inkl. Leerschläge) · 1 Farbbild
Online:	<ul style="list-style-type: none"> · Rubrik Aktuelles auf Position 1
Advertorial auf espazium.ch	<ul style="list-style-type: none"> · max. 2000 Zeichen (inkl. Leerschläge) · max. 5 Farbbilder · Abbildung: <i>siehe Seite 6</i>
Total Wert	1 600.–
Total Preis	1 200.–

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	3420.–
Pro weiteres Blatt	+ 105.–
Technische Kosten	+ 300.–

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	5 %
5 ×	9 %

Postaltaxen für Beilagen	pro 1000 Exemplare
Postaltaxen bis 25 g	14.–
Postaltaxen 25 - 50 g	28.–
Postaltaxen 50 - 75 g	42.–

Zuschläge / BK	
Platzierungsvorschriften und Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%

Fremdinserate

Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinsert im beigelegten Medium pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

Druckverfahren Rollenoffset, Raster 60

Druckfarben Euro-Skala

Heftformat 220 × 300 mm

Satzspiegel 200 × 270 mm

Druckunterlagen Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)

Auflösung 300 dpi

Daten senden an FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona
archi@fachmedien.ch

Preise in CHF exkl. MwSt.

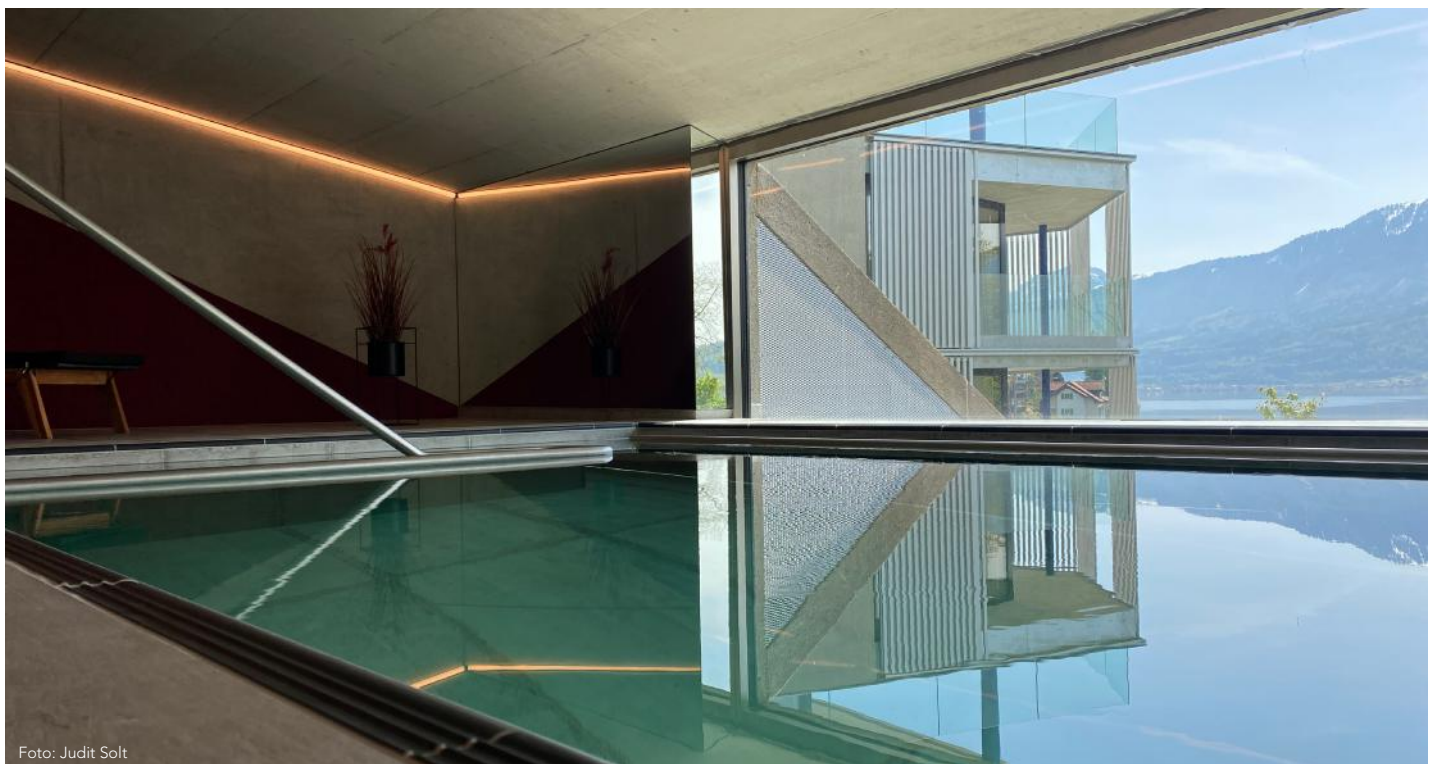


Foto: Judit Solt

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil

Telefon +41 (0)44 928 56 11

tec21@fachmedien.ch

traces@fachmedien.ch

archi@fachmedien.ch

espazium@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch

FACHMEDIEN AGB



Zicafet Lutfiu

Leitung Medienberatung

Telefon +41 (0)44 928 56 14

zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



Sabrina Camerota

Medienberatung

Telefon +41 (0)44 928 56 34

sabrina.camerota@fachmedien.ch



Sabine Troidl

Medienberatung

Telefon +41 (0)44 928 56 22

sabine.troidl@fachmedien.ch



Foto: Transformation d'un garage en école de musique, Lausanne, ©JulieMasson

[Zurück zur Übersicht](#)

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.