

# Documentation média 2026

**espazium** ≡

Der Verlag für Baukultur  
Les éditions pour la culture du bâti  
Edizioni per la cultura della costruzione



## **espazium – Les éditions pour la culture du bâti**

est le principal fournisseur de médias au niveau national pour toutes celles et ceux qui planifient et construisent en Suisse.

Ensemble, les quatre produits médiatiques touchent un public dans toutes les régions linguistiques et culturelles du pays. *espazium – Les éditions pour la culture du bâti* bénéficie d'une base solide et compétente. Elle comprend la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA, la Fédération des Architectes Suisses FAS/BSA, l'Union Suisse des Sociétés d'Ingénieurs-Conseils suisse.ing, les alumni de l'EPFZ et de l'EPFL (Fondation ACUBE). La SIA en est l'actionnaire principal et ses membres sont les lecteurs primaires au sein d'un groupe cible globalement varié.

**TEC21**



**espazium ≡ magazin**

**TRACÉS**



**espazium ≡ revue**

**archi**



**espazium ≡ quaderni**



# Contenu

<b><u>espazium.ch</u></b>	<i>Le portail en ligne d'espazium – Les éditions pour la culture du bâti</i>	3
<b><u>Éditions spéciales</u></b>	<i>En suppléments dans espazium magazin, espazium revue et espazium quaderni</i>	10
<b><u>espazium revue</u></b>	<i>Revue suisse des techniques et cultures du bâti (anciennement TRACÉS)</i>	12
<b><u>espazium magazin</u></b>	<i>Le journal suisse du bâti, en langue allemande (anciennement TEC21)</i>	16
<b><u>espazium quaderni</u></b>	<i>Revue suisse consacrée à la culture du projet et de la construction, publiée en italien et en anglais (anciennement archi)</i>	20
<b><u>Contact</u></b>		24

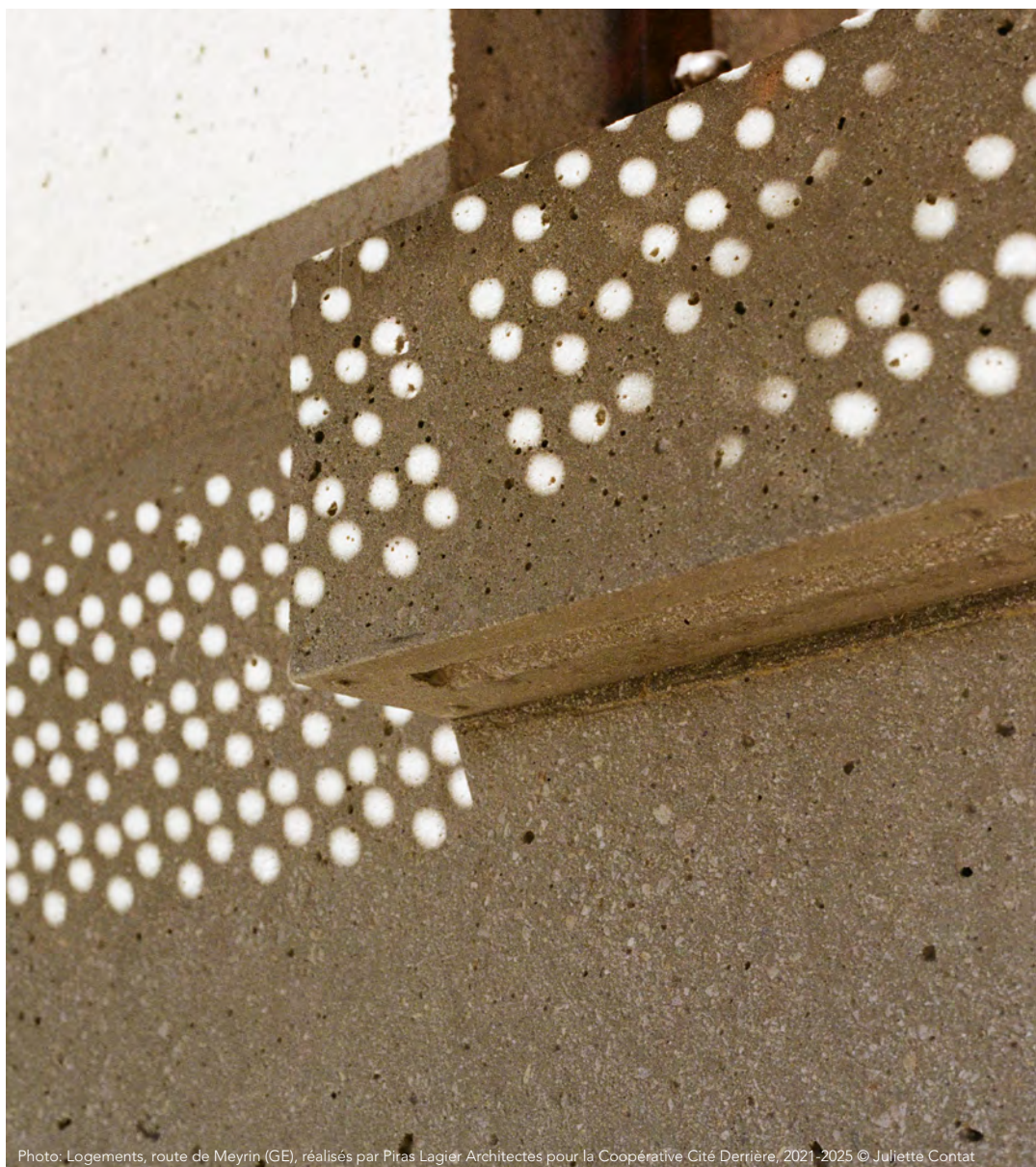
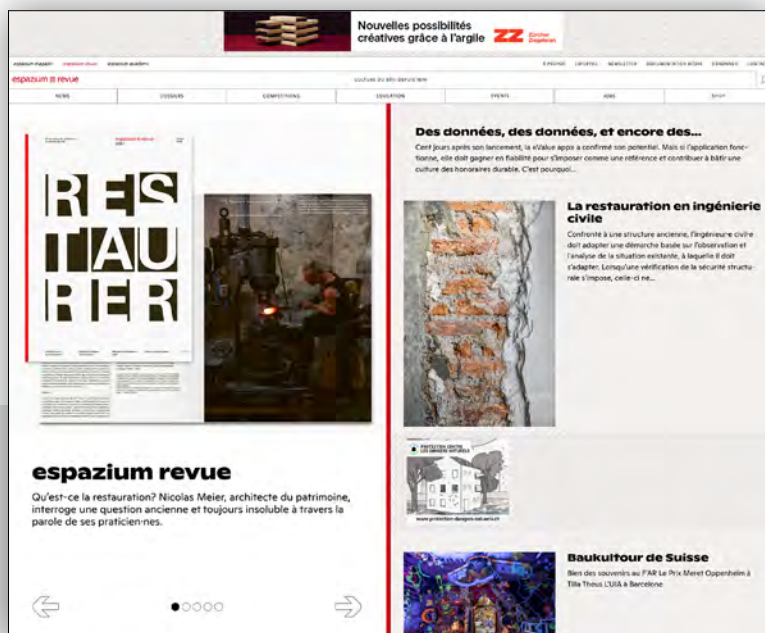


Photo: Logements, route de Meyrin (GE), réalisés par Piras Lagier Architectes pour la Coopérative Cité Derrière, 2021-2025 © Juliette Contat

# espazium.ch – le portail en ligne des éditions pour la culture du bâti



## Vos possibilités de publicité en ligne

### espazium.ch

Publicité par bannières, Advertorials, Edu-Push

### Newsletter

Publicité par bannières dans les newsletters en langue allemande, française et italienne, teaser

### Public-cible

Professionnel·les de l'architecture, du design, de l'architecture d'intérieur, de l'urbanisme, de l'ingénierie, de la gestion de projets, des techniques du bâtiment, de la physique du bâtiment, de l'environnement, de l'énergie et des matériaux, ainsi que les propriétaires d'immeubles, les acteurs et actrices de la promotion immobilière, les entreprises générales, les investisseur·ses, l'administration, les universités, les décisionnaires et prescripteur·trices du secteur de la construction, et les personnes en formation.

espazium.ch est la plateforme interdisciplinaire et indépendante de dialogue et de réflexion autour de la culture du bâti en Suisse. Le portail en ligne d'espazium – Les éditions pour la culture du bâti est le seul site Internet trilingue en Suisse qui traite des thèmes de l'architecture, de l'ingénierie, de l'urbanisme, de l'environnement et des disciplines connexes.

Sur espazium.ch, vous trouverez des articles spécialisés ainsi que l'actualité de l'industrie de la construction, des dossiers thématiques numériques et des offres d'emploi.

L'équipe éditoriale publie toutes les mises en concurrence en cours et les résultats des concours sur competitions. espazium.ch, un outil de travail très apprécié par les professionnel·les de la construction.

Sur education.espazium.ch, vous trouverez toutes les formations disponibles en Suisse dans le domaine de la construction et de la culture du bâti ainsi que l'actualité des hautes écoles suisses.

Dans l'agenda culture du bâti, espazium.ch publie tous les événements importants en Suisse et dans les pays voisins en collaboration avec la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA et l'Office fédéral de la culture.

### Chiffres d'utilisation mensuelles

#### sur espazium.ch

Page Views	217 823
Unique Visitors	38 688
Ø Durée des sessions en minutes	03:02

Données moyennes de janvier à août 2025  
Source: Google Analytics

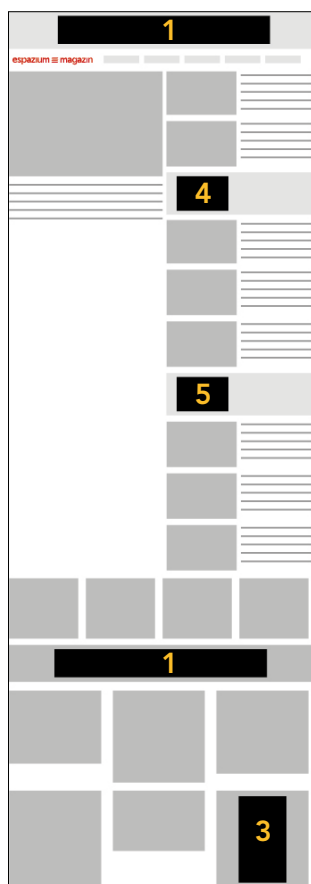
Abonnements à la newsletter d/f/i	6 580
Taux d'ouverture	57%
Taux de clics	12%
Followers sur instagram	11 000
Followers sur linkedIn	9 800

Septembre 2025

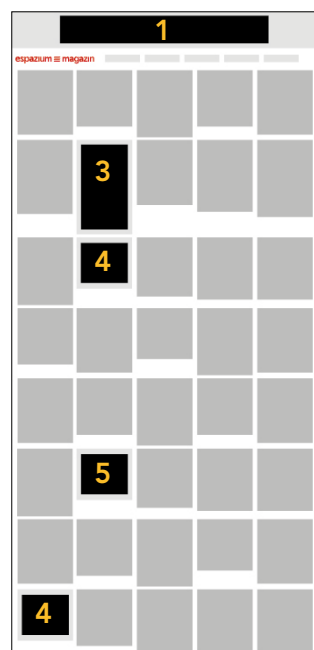
[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Publicité par bannières sur espazium.ch

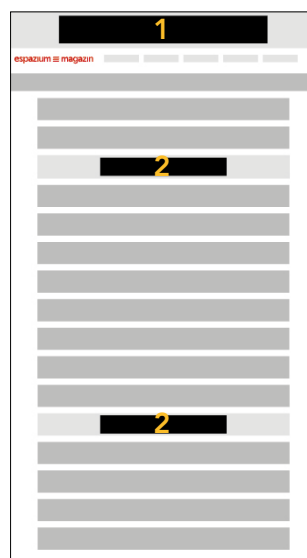
Forme de publicité	Emplacement	Dimensions	Prix allemand	Prix français	Prix italien	Prix combiné -20% a, f, i
1 Maxiboard	Run of Site	994 × 118 px	1 600.–	1 100.–	800.–	2 800.–
2 Leaderboard	Competitions, Jobs	728 × 90 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
3 Halfpage-Ad	Home, News	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
4 Rectangle 1	Home, News, Competitions	300 × 250 px	1 200.–	900.–	700.–	2 240.–
5 Rectangle 2	Home, News, Competitions	300 × 250 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–



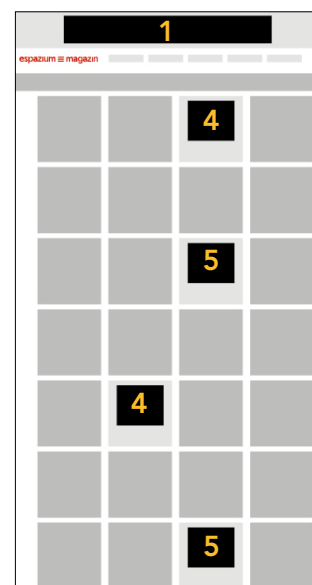
Home



News



Concours, listes



Concours, petites boîtes

## Données techniques

<b>Volume</b>	Max. 200 KB
<b>Formats</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
<b>HTML5</b>	Veuillez vous référer aux <i>spécifications</i> sur notre site.
<b>Lien</b>	Toujours envoyer séparément.
<b>Durée</b>	1 mois
<b>Rotation</b>	Max. 5
<b>Livraison</b>	5 jours avant le début de la campagne

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Sous réserve de modification des prix.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Advertorials sur espazium.ch

## Premium Advertorial

Votre offre apparaîtra en évidence en boucle sur «Home» pendant une semaine, en alternance avec trois articles éditoriaux. Votre teaser sera présent sur la page «News» pendant un mois, intégré dans les articles éditoriaux.

Informations Teaser	
Image	1
Taille	2880 × 1920 px
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	120 caractères, espaces compris
Emplacement	News

Informations article	
Images	5
Taille	2880 × 1920 px
Vidéo	Lié à Youtube / Vimeo
Logo	
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	300 caractères, espaces compris
Texte principal	Max. 4000 caractères, espaces compris avec sous-titres

Prix «Premium Advertorial»			
	position 1	position 2	position 3
Allemand	2600.–	2200.–	1900.–
Français	1800.–	1500.–	1300.–
Italien	1200.–	1000.–	900.–
Durée*	1 mois	1 mois	1 mois

\*Durée pour la boucle: 1 semaine



Teaser sur la page «News»



Votre offre en boucle sur «Home»

## Suppléments

**Supplément balises publicitaires** Pour 1 à 3 mots-clés de recherche CHF 500.–

**Supplément pour teaser dans une NL** Lié au publireportage CHF 450.– (voir p.6)

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Sous réserve de modification des prix.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Advertorials sur espazium.ch

## Advertorial

Votre offre sera présent sur la page «News» pendant un mois, le teaser sera intégré dans les articles éditoriaux.

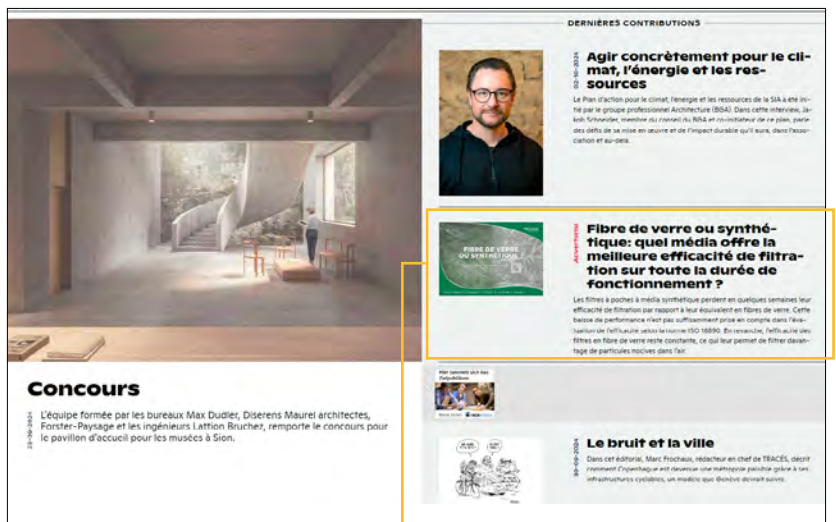
Informations Teaser	
Image	1
Taille	2880 × 1920 px
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	120 caractères, espaces compris
Emplacement	News

Informations article	
Images	5
Taille	2880 × 1920 px
Vidéo	Lié à Youtube / Vimeo
Logo	
Titre	40 caractères, espaces compris
Lead	300 caractères, espaces compris
Texte principal	Max. 2000 caractères, espaces compris avec sous-titres

Prix «Advertorial»	position 1	position 2	position 3
	Allemand	1500.–	1300.–
Français	900.–	750.–	650.–
Italien	600.–	500.–	450.–
Durée	1 mois	1 mois	1 mois



Teaser sur la page «News»



Attractif comme offre supplémentaire :  
Votre teaser sur «Home» pendant 1 semaine

Prix offre supplémentaire	Supplément
Allemand	400.–
Français	300.–
Italien	200.–
Durée	1 semaine

## Suppléments

**Supplément balises publicitaires** Pour 1 à 3 mots-clés de recherche CHF 500.–

**Supplément pour teaser dans une NL** Lié au publireportage CHF 450.–

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Sous réserve de modification des prix.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Edu-Push: Offres de formation sur espazium.ch

Annoncez vos offres de formation sur [espazium.ch](https://www.espazium.ch) et bénéficiez de la visibilité et de l'expérience de la plateforme numérique leader en Suisse en matière de culture du bâti.

Grâce à l'option « Edu-Push », vous bénéficiez d'une visibilité maximale pour vos offres aux formations de votre choix, tout en profitant de notre réseau et de notre communauté : un grand nombre de professionnels du bâtiment, qui sont vos étudiants potentiels.

## 1 – Contribution Paid Content dans l'e-dossier

«Man muss den Wert des "Alten" vermitteln können»

ARCHITEXTE | DENKMALSCHUTZ, KONSERVIERUNG UND RESTAURIERUNG  
KLIMA, ÖKOLOGIE, ENERGIE UND NACHHALTIGKEIT

Red Content | Publish: 01. April 2025

Nachhaltiges Bauen beginnt beim Bestand: Wer Ressourcen schonen und Grauzergerie erhalten will, braucht ein tiefes Verständnis für die Besonderheiten bestehender Gebäude und die oft widersprüchlichen Anforderungen aus Denkmalpflege, Konstruktion, Ökonomie und Energie. Gleichzeitig fordert die Klimakrise neue Wege im Entwerfen und Konstruieren – praxisonah, fundiert und über bestehende Normen hinaus.

Das neue CAS Weiterbauen im Bestand wurde erst gerade lanciert, eine erste Durchführung startet im September 2025.

Welche Herausforderungen oder neuen Kompetenzanforderungen haben aus deiner Sicht die Entwicklung genau dieses CAS notwendig gemacht?

Der Bestand ist eine wichtige Ressource, wenn es darum geht, Emissionen zu minimieren, Energie zu sparen und Abfall zu vermeiden. Der Bestand hat auch einen grossen baukulturellen Wert, der uns als Gesellschaft prägt. In den letzten Jahrzehnten lag der Fokus auf Ersatzneubauten, was in den meisten Fällen einem Verlust grosser materieller, sozialer und baukultureller Ressourcen gleichkommt. Wir müssen den Umgang mit dem Bestand, das Weiterbauen, erst wieder erlernen.

Die Schwierigkeit beim Bauen im Bestand liegt einerseits darin, dass jedes Gebäude anders ist und wir keine Rezepte im Umgang damit haben, andererseits, dass die Interessen und Perspektiven – sei es unter dem Gesichtspunkt der Energie, Ökonomie oder Denkmalpflege – sehr unterschiedlich und oft auch konfliktärft sind.

Wir brauchen neue Bestandesspezialist:innen, die souverän mit diesen Herausforderungen umgehen – und genau hier setzt das neue CAS an.

Franziska Egloff: Inwiefern wird das Weiterbauen im Bestand angesichts von Klimakrise und Ressourcenknappheit zu einem zentralen Ansatz für die zukünftige Entwicklung des Bauwesens?

## Spécifications pour les cinq entrées différentes de votre package Edu-Push

1 Article sur la formation continue ou entretien avec le responsable de la formation, publié dans le dossier électronique «Éducation»

- 4000 caractères, espaces compris
- 1-2 photos ou vidéo

## 2 – Teaser en boucle sur espazium.ch

EDU-PUSH

Ein Stadthotel erfindet sich neu

Das Hotel Alma im Zürcher Seefeld war lange ein Haus ohne Adresse. Nicht im postreliösen Sinn, sondern im räumlichen: ein weisses, erschlossenes Hochparterre, ein Eingang ohne Gesteig, ein Hotel, das sich der Stadt entzog. Dass dieser Zustand nicht nur...

Leichter Holzbau in WankdorfCity

Im Rahmen der Zerschließung der Barockstadtmauer im Bereich der WankdorfCity, Herzog & de Meuron gewinnen unter der Federführung von Losinger Marszki den Gesamtentwurfswettbewerb mit einem Projekt, das...

Hier tummelt sich das Zielpublikum.

Bildung

Andri Gerber, Co-Leiter des Instituts Konstruktives Entwerfen an der ZHAW, im Gespräch über das neue CAS «Bauen im Bestand».

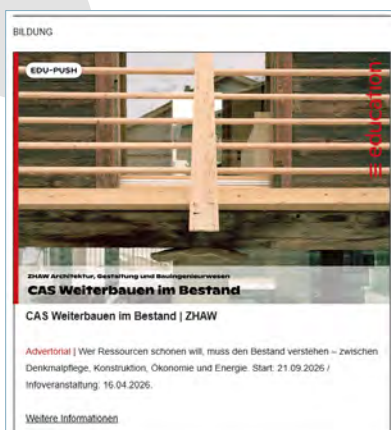
2 Durée 1 semaine en boucle

- 1 image, taille 2880 × 1920 px
- Titre max. 40 caractères, espaces compris
- Lead max. 120 caractères, espaces compris

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Edu-Push: Offres de formation sur espazium.ch

## 3 – Teaser dans la newsletter



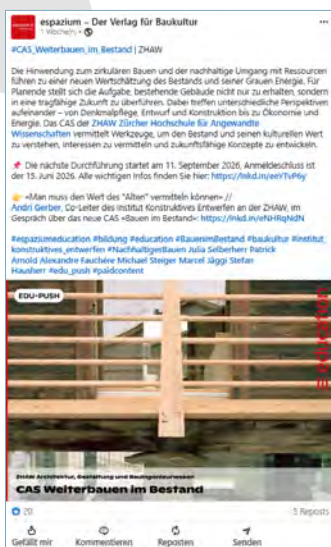
### 3 L'entrée comprend

- 1 image, taille 2880 × 1920 px
- Titre max. 40 caractères, espaces compris
- Lead max. 120 caractères, espaces compris

## 4 – Leaderboard dans la newsletter



## 5 – Paid Post sur LinkedIn



### 5 Le texte est pris en charge par les rédactions (balises inclus)

## 4 Publié une fois par semaine dans la newsletter hebdomadaire

- Bannière 728 × 90 px
- Taille max. 200 KB
- Formats gif, jpg

## Offres Edu-Push

Packages (réservable uniquement en forfait)	
Allemand	1400.–
Français	900.–
Italien	700.–
Durée	2 semaines

Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Sous réserve de modification des prix.

*Retour à la vue d'ensemble*

# Publicité par bannière dans la newsletter en allemand, en français ou en italien

	Allemand	Français	Italien
<b>Newsletter / année</b>	hebdomadaire*	hebdomadaire*	bimensuel
<b>Parution le</b>	mercredi	mardi	jeudi
<b>Nombre d'abonné-es</b> (en augmentation)	3650	1860	1070
<b>Clôture des annonces</b>	lundi avant parution	lundi avant parution	mardi avant parution

\* sauf Noël / Nouvel An et août

Prix en CHF / Newsletter				
<b>1 Leaderboard</b>	728 × 90 px	600.–	400.–	250.–
<b>2 Rectangle</b>	300 × 250 px	550.–	350.–	200.–
<b>3 Teaser*</b> lié à l'advertorial				450.–

\* voir les informations en page 5

**Lectorat** Architectes, architectes d'intérieur, designers, urbanistes, architectes paysagistes, ingénieur-es, entreprises de construction, chef-fes de projets, entrepreneur-es, investisseur-ses, administrations, universités, technicien-nes du bâtiment, spécialistes de la physique du bâtiment, de l'environnement et de l'énergie, ainsi les décisionnaires et prescripteur-trices du secteur de la construction, et les personnes en formation.

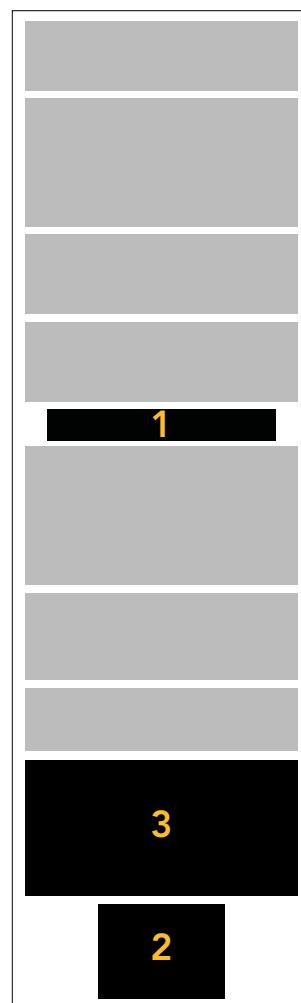
**Contenus** Articles spécialisés sur des sujets d'actualité de l'industrie, reportages d'actualité, annonces et résultats de concours, informations sur les événements, offres de formation, offres d'emploi et nouvelles publications

**Newsletter spéciale** Sur le thème de l'éducation chaque printemps et été. (al/fr et it)

**Taux d'ouverture** **57 %** – En moyenne, **plus de la moitié des destinataires** ouvrent la newsletter !

## Données techniques

**Taille:** Maximale 200 KB  
**Formats:** gif, jpg  
**A envoyer à:** anzeigen.espazium@galledia.ch



Tous les prix en CHF, TVA en sus. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Sous réserve de modification des prix.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Éditions spéciales 2026 – aperçu



**transfer** – Informations pratiques pour les planificateurs en construction

<b>Parution</b>	1× par an depuis 2020
<b>Tirage</b>	20000 exemplaires
<b>Format</b>	Publication bilingue, allemand / français
<b>Lectorat</b>	Architectes, urbanistes, acteurs institutionnels, publics et privés, responsables politiques (cantons, communes) dans les trois régions de Suisse
<b>Diffusion</b>	«transfer» N° 5/2026 paraît en tant que supplément à <i>espazium magazin</i> et <i>espazium revue</i> .



**Ville en bois**

<b>Parution</b>	1× par an depuis 2015
<b>Tirage</b>	25000 exemplaires
<b>Format</b>	Publication trilingue, allemand / français / italien
<b>Groupes cibles</b>	Investisseurs institutionnels, maîtres d'ouvrage publics et privés, coopératives / spécialistes de la planification dans le domaine de la construction en bois, de la technologie des matériaux, conception de structures porteuses en bois, technique du bâtiment, protection incendie, environnement, énergie / spécialistes de la planification en architecture, architecture d'intérieur, développement de projets, conseil en immobilier / communes, entreprises générales, développeurs
<b>Distribution</b>	«Ville en bois» N° 12/2026 paraît en tant que supplément à <i>espazium magazin</i> , <i>espazium revue</i> et <i>espazium quaderni</i> .



**Immobilier et énergie**

<b>Parution</b>	1× par an depuis 2018
<b>Tirage</b>	22000 exemplaires
<b>Format</b>	Publication trilingue, allemand / français / italien
<b>Groupes cibles</b>	Investisseurs immobiliers institutionnels tels que les assurances, les caisses de pension, maîtres d'ouvrage publics et privés, coopératives d'habitation / spécialistes de la planification en physique du bâtiment, technique du bâtiment, protection incendie, environnement, énergie, ingénierie / spécialistes de la planification en architecture, développement de projets, conseil immobilier et architecture d'intérieur / communes, entreprises générales, promoteurs
<b>Distribution</b>	«Immobilier et énergie» N° 9/2026 paraît en tant que supplément à <i>espazium magazin</i> , <i>espazium revue</i> et <i>espazium quaderni</i> .

Informations détaillées en PDF sous [«transfer»](#) / [«Ville en bois»](#) / [«Immobilier et énergie»](#)

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Éditions spéciales 2026 – aperçu



## Façades

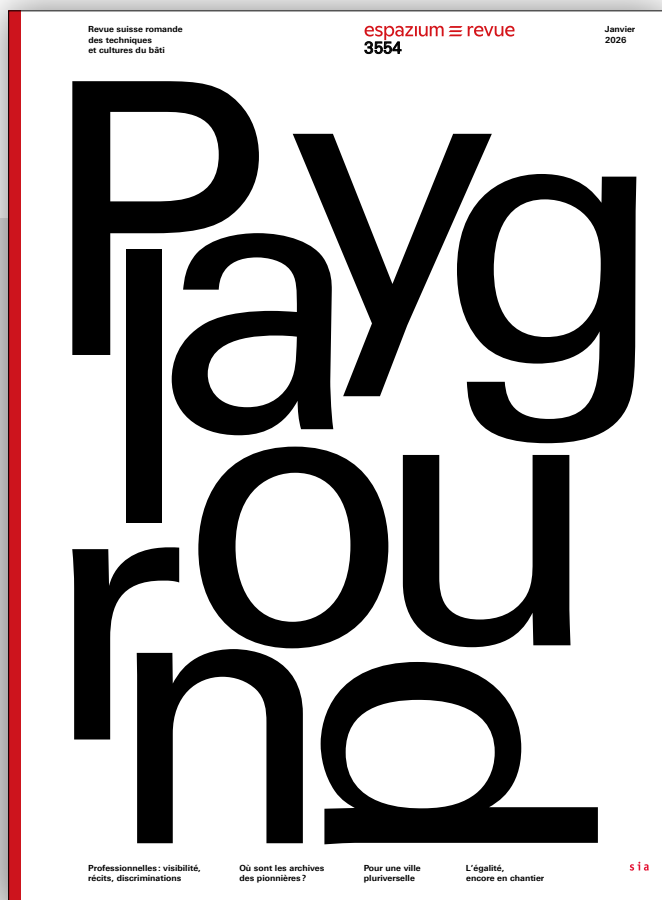
<b>Parution</b>	1× par an depuis 2022
<b>Tirage</b>	20 000 exemplaires
<b>Format</b>	Publication bilingue, allemand / français
<b>Groupes cibles</b>	Investisseurs institutionnels, investisseur-ses, communes, maîtres d'ouvrage, entrepreneurs généraux, développeur-ses de projet, architectes, ingénieurs-es, planificateur-trices et décorateur-trices d'intérieur, technicien-nés et physicien-nés du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie
<b>Diffusion</b>	«Façades» N° 5/2026 paraît en tant que supplément à <i>espazium magazin</i> et <i>espazium revue</i> .

Informations détaillées en PDF sous [«Façades»](#)



Photo: Judit Solt

[Retour à la vue d'ensemble](#)



## espazium revue donne le ton

espazium revue est reconnue pour sa très haute qualité éditoriale et son positionnement dans le débat public sur des sujets d'actualité liés au bâti.

- Depuis 2020 la maquette graphique et les couvertures iconiques conçues par Automatico Studio tapent dans l'œil.
- Depuis 2022, espazium revue se rend au cœur de l'actualité du bâti avec ses rubriques en chantier et en visite et donne la voix aux professionnelles, également sur les réseaux sociaux.
- Depuis 2023, espazium revue collabore avec le magazine «T» distribué avec Le Temps afin de toucher le grand public.
- Presque tous les projets romands primés (DRA5, Arc Award, Prix SIA ou encore «Die Besten») sont d'abord publiés dans espazium revue.

## Qualité médiatique

Revue de référence sur la culture du bâti et la construction en Suisse romande

## Leader sur son marché avec un tirage de près de 4700 exemplaires

Revue officielle de la Société suisse des ingénieurs et architectes SIA

Consultée régulièrement par tous les acteur·trices de la construction et par la plupart des bureaux d'architecture et d'ingénierie en Suisse romande

Considérée comme un document de référence, espazium revue est conservé par ses lecteurs

Langue: français

## Un nouveau départ après 150 ans

Après deux guerres mondiales et une pandémie, le titre est toujours en pleine forme et a atteint en 2025 l'âge vénérable de 150 ans. La revue a porté plusieurs noms : Bulletin technique, IAS, TRACÉS, ... Avec le développement de la maison d'édition, la revue a simplement été rebaptisée espazium revue et fait désormais partie intégrante de l'offre de services et de publications d'espazium, aux côtés des plateformes (compétition, education, events) et des revues en italien et en allemand.

## Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieurs·es, maîtres d'ouvrages, chef·fes de projets, administrations, universités, technicien·nes et physicien·nes du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décisionnaires et prescripteur·trices du secteur de la construction

Lecteur·trices de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire, polytechnique ou HES)

## Tirage et diffusion

Tirage diffusé	4 399 exemplaires
dont vendus	4 073 exemplaires

(certifié REMP/CS 2025)

11 éditions par an + numéros spéciaux

# Plan des parutions et des thèmes 2026

## espazium revue

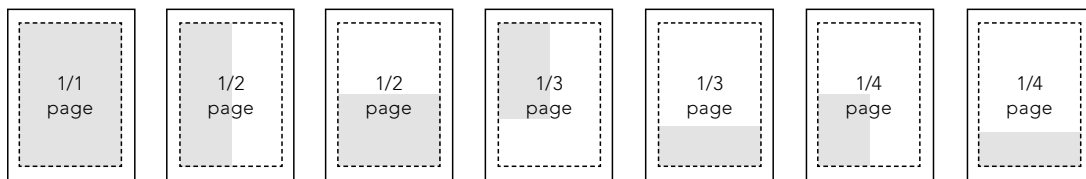
Edition	Clôture de remise des annonces	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1*	16.12.25	09.01.26	Infrastructure, énergie, technique du bâtiment, béton	Solutions logicielles pour architectes et ingénieurs, logistique, technique du bâtiment (chauffage, ventilation, climatisation), technologies du béton / <a href="#">Swissbau, Bâle, 20-23.1.26</a>
2*	19.01.26	06.02.26	Assainissement, protection des monuments historiques, rénovation	Systèmes de toiture, fenêtres et portes, façades, aménagement intérieur, revêtements de sol, matériaux de construction durables, systèmes de chauffage et de ventilation / <a href="#">Habitat &amp; Jardin, Lausanne 12-15.3.26</a>
3	16.02.26	06.03.26	Aménagement intérieur : cuisine	Parois de cuisine, plans de travail, parois arrière, appareils électroménagers, éviers et robinetterie, éclairage, meubles de salle de bains, technique hydraulique et sanitaire, revêtements en bois et revêtements de sol
4*	16.03.26	07.04.26	Construction durable et risques naturels	Protection contre les inondations, constructions en acier et en béton, matières plastiques, systèmes de sécurité et de protection des biens, matériaux de construction durables / <a href="#">Salone del Mobile, Milan, 21-26.4.26</a>
5	27.04.26	15.05.26	Reconversions et rénovation énergétique	Structures porteuses, matériaux isolants, façades, cloisons intérieures, revêtements de sol, installations (électricité, sanitaire, chauffage), aménagement et décoration intérieure
6	16.05.26	12.06.26	Architecture et design	Béton, verre, métal, bois, pierre naturelle, céramique, mosaïque, textiles, installations lumineuses, art dans la construction
7*	22.06.26	10.07.26	Façades et rénovation énergétique	Matériaux isolants, argile, pierres naturelles, briques, systèmes de façade, fenêtres, enduits et peintures, végétalisation de toitures, systèmes de chauffage et de refroidissement à haute efficacité énergétique / <a href="#">Holzbautag, Bienne, 10.9.26</a> / <b>h-s: Transfer économie circulaire</b>
8-9*	24.08.26	11.09.26	Tours et urbanisme	Systèmes de façade et de structure porteuse, ascenseurs, fenêtres, solutions de protection incendie, matériaux de construction durables / <a href="#">architect &amp; work, Lausanne, 30.9-1.10.26</a>
10	21.09.26	09.10.26	Matériaux et économie circulaire	Bois, argile, matériaux recyclés, pierres naturelles, matériaux isolants, peintures et vernis écologiques / <b>h-s: Ville en bois</b>
11	19.10.26	06.11.26	Développement urbain et construction de logements	Espaces extérieurs, végétalisation, concepts d'éclairage, revêtements de sol / <b>h-s: Immobilier et énergie</b>
12	16.11.26	04.12.26	Numérisation et logiciels pour la construction	Logiciels BIM, outils de planification, logiciels de gestion de projet / <b>h-s: Façades</b>
1/27*	14.12.26	08.01.27	Architecture et projets de construction	Cuisines, salles de bains, façades, systèmes photovoltaïques, fenêtres et portes, escaliers, garages / <a href="#">BAU München, 11-15.1.27</a>
<b>* Surtirage événement</b>				



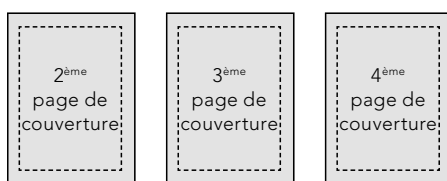
Photo: Maison de quartier des Plaines-du-Loup à Lausanne: construction des murs en pisé © Joud-Beaudoin Architectes

[Retour à la vue d'ensemble](#)

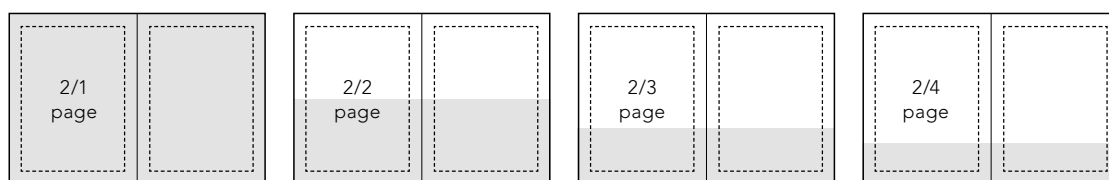
# Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!							
<b>Prix noir/blanc</b>	<b>2 850.-</b>	<b>1 590.-</b>	<b>1 590.-</b>	<b>1 240.-</b>	<b>1 240.-</b>	<b>800.-</b>	<b>800.-</b>
<b>Prix CMYK</b>	<b>3 750.-</b>	<b>2 470.-</b>	<b>2 470.-</b>	<b>2 140.-</b>	<b>2 140.-</b>	<b>1 590.-</b>	<b>1 590.-</b>



Franc-bord	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm de fond perdu tout autour!			
<b>Prix CMYK</b>	<b>4 380.-</b>	<b>4 300.-</b>	<b>4 500.-</b>



Franc-bord	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!				
<b>Prix CMYK</b>	<b>7 500.-</b>	<b>4 940.-</b>	<b>4 280.-</b>	<b>3 180.-</b>

**Environnement de lecture populaire pour votre publicité.**

Source: WEMF MACH Basic 2021-2, Hobby (1340/3150)



**80% de la totalité du contenu** d'un numéro de la presse spécialisée est lu.

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Format des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	4 180.–
Par page supplémentaire	+ 240.–
Frais techniques	+ 420.–
Frais postaux	voir ci-dessous

Encart agrafé <span style="float: right;">max. 50 g</span>	
Valeur publicitaire d'une page DIN A4, A3 pliée	4 990.–
Frais techniques	320.–
Format 5 mm de marge supérieure de rognage	sur demande
Frais postaux	voir ci-dessous

Encarts collés <span style="float: right;">sur demande</span>	
Frais postaux	voir ci-dessous

Frais postaux* <span style="float: right;">pour 1 000 exemplaires</span>	
Frais postaux jusqu'à 25 g	14.–
Frais postaux 25 - 50 g	28.–
Frais postaux 50 - 75 g	42.–

Publicités tierces	
En plus des frais d'insertion, nous facturons un forfait de 20 % du prix d'une page d'annonce en quadrichromie par annonce tierce	

\*Frais postaux sous réserve de modifications de prix

<b>Procédé d'impression</b>	Rouleau offset, trame 60
<b>Encres</b>	Scala Euro
<b>Papier</b>	papier non couché, mat
<b>Format</b>	220 × 300 mm
<b>Miroir de page</b>	200 × 270 mm
<b>Documents d'impressions</b>	D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, PDF / PDF/X4 haute résolution (ISO 15930-7)
<b>Résolution</b>	300 dpi
<b>Donnée et tirage de contrôle à adresser à</b>	Galledia Fachmedien AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona anzeigen.espazium@galledia.ch
<b>Prix</b>	En CHF, HT TVA en sus

Petites annonces	1/6 page	1/8 page
Format en mm	97 × 86	97 × 63
Prix noir/blanc	580.–	450.–
Prix CMYK	1 120.–	1 010.–
Autres formats sur demande		

Offres d'emploi	
Toutes les offres d'emploi sont reprises gratuitement sur: <a href="http://www.espazium.ch">www.espazium.ch</a>	
Livraison avec cadre de	0,4 point
Publication internet immédiate, supplément	120.–
Connexion internet immédiate et newsletter <i>espazium revue</i>	250.–
Les offres d'emploi ne peuvent également être réservées qu'en ligne	

Rabais de répétition des annonces	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
11 ×	12%

Suppléments / frais d'exploitation	
Consigne d'emplacement et contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

*Retour à la vue d'ensemble*

# espazium magazin – le journal suisse du bâti



Depuis 1874, *espazium magazin* est le magazine leader spécialisé dans la construction pour la Suisse alémanique. La rédaction spécialisée propose des contenus théoriques et pratiques fondés, reconnaît les nouveaux développements, établit des corrélations et fournit des informations de fond.

Les bureaux de planification, d'architecture et d'ingénieur-es utilisent la revue comme outil de travail indispensable. En tant qu'unique revue de construction interdisciplinaire, elle traite des thèmes liés à l'architecture, à l'ingénierie ainsi qu'à l'environnement.

Grâce aux articles spécialisés, aux mises au concours et aux offres d'emploi, *espazium magazin* est toujours à la pointe de l'actualité.

La rédaction est exclusivement composée d'expert-es.

## Qualité médiatique

Une revue technico-scientifique spécialisée dans la construction et leader en Suisse alémanique

Seule revue spécialisée en Suisse qui couvre tous les thèmes de la construction

## Leader sur son marché avec 13 100 exemplaires

Revue officielle de la Société suisse des ingénieurs et des architectes SIA

Reconnue comme étant une lecture indispensable par tous les planificateurs-trices et par pratiquement tous les bureaux d'architectes et d'ingénieur-es de Suisse alémanique

Considérée comme un document de référence, cette revue est conservée par ses lecteurs

Interconnexion cross-média avec [espazium.ch](http://espazium.ch)

Langue: allemand

## Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieur-es, maîtres d'ouvrages, chef-fes de projets, administrations, universités, technicien-nes et physicien-nes du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décisionnaires et prescripteur-trices du secteur de la construction, étudiant-es

Lecteur-trices de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire, polytechnique ou HES)

Environ 50 000 personnes lisent *espazium magazin* toutes les semaines

## Tirage et diffusion

Tirage diffusé	12 024 exemplaires
dont vendus	11 842 exemplaires
partage gratuit	324 exemplaires
Repliques	625 exemplaires

(certifié REMP/CS 2025)

25 éditions par an + numéros spéciaux

TEC21 → **espazium ≡ magazin**

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Plan des parutions et des thèmes 2026

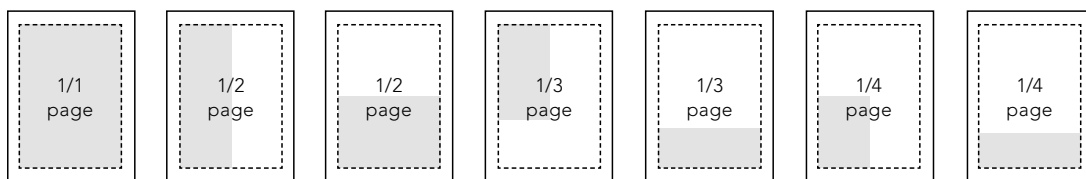
espazium magazin

Edition	Clôture de remise des annonces	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1*	16.12.25	09.01.26	Construction durable	Matériaux isolants, fenêtres, chauffage, ventilation, climatisation, énergies renouvelables, technologies intelligentes pour les bâtiments, matériaux de construction à faible empreinte carbone, gestion de l'eau et des ressources, espaces intérieurs, santé
2	13.01.26	23.01.26	Construction, planification	Photovoltaïque, construction en bois, matériaux isolants, toitures végétalisées, façades végétalisées, technique du bâtiment, formation et formation continue
3*	27.01.26	06.02.26	Architecture, construction, risques naturels	Protection contre les inondations, sécurité sismique, fondations, murs de soutènement, armatures, façades composites, toitures, concepts de drainage, protection contre les incendies, risques thermiques / <a href="#">Terra Solid, Lucerne, 24-26.2.26</a>
4*	10.02.26	20.02.26	Architecture, construction, transformation, design	Formation et formation continue, matériaux de construction écologiques, économie circulaire / <a href="#">Bauen+Wohnen, Lucerne, 27.2-1.3.26</a>
5*	24.02.26	06.03.26	Construction d'infrastructures, construction durable	Routes, bruit, gaz d'échappement, espaces verts et libres, formation et formation continue / <a href="#">com:bau, Dornbirn, 6-8.3.26</a> ; <a href="#">Light &amp; Building, Francfort, 8-13.3.26</a>
6*	10.03.26	20.03.26	Façade, fenêtres, verre, isolation, photovoltaïque	Photovoltaïque, système de gestion de batterie (BMS), colles et mastics, matériaux isolants, protection contre l'humidité / <a href="#">Cultura Suisse, Zurich, 25-27.3.26</a> ; <a href="#">Congrès PV, 31.3-1.4.26</a>
7*	24.03.26	03.04.26	Matériaux (de construction): bois	Structures porteuses, surélévation, techniques d'assemblage, aménagement intérieur, revêtements de toitures et de murs, façades, isolation, protection incendie, formation et formation continue / <a href="#">VGQ Holzforum, Baden, 9.4.26</a>
8*	07.04.26	17.04.26	Aménagement intérieur, design	Acoustique, isolation phonique, systèmes d'installation et de cloisons, mobilier, éclairage, cuisine, salle de bains, formation et formation continue / <a href="#">Salone del Mobile, Milan, 21-26.4.26</a>
9	21.04.26	01.05.26	Architecture, ingénierie, environnement	Structure porteuse, armature, béton, acier, isolation, enveloppe du bâtiment, matériaux de façade et de surface : façades ventilées, panneaux de façade respectueux du climat, peintures écologiques
10	05.05.26	15.05.26	Construction, planification, béton	Béton, recyclage, béton apparent, béton de chape, façades, structure porteuse, intérieur, sol, objectifs de durabilité, formation et formation continue
11	19.05.26	29.05.26	Architecture, construction, transformation, construction de logements	Profilés pour construction sèche, sous-constructions, systèmes de cloisons et de parois séparatives, matériaux dérivés du bois, revêtements muraux et de sol, rideaux, plafonds acoustiques, meubles, cuisine, salle de bains, éclairage, escaliers, portes
12	02.06.26	12.06.26	Architecture, construction,	Mobilier, éclairage, formation et formation continue
13*	16.06.26	26.06.26	Ville-éponge, réduction de la chaleur, biodiversité	Façades et toitures, vitrages, fenêtres, stores, marquises, lamelles, solutions d'isolation et d'étanchéité à l'air, toitures végétalisées, gestion des eaux pluviales, formation et formation continue / <a href="#">Verleihung Prix SIA, Fribourg, 11.6.26</a>
14	30.06.26	10.07.26	Construction, planification, acier	Structure porteuse, protection incendie, isolation thermique, façades, ferrures, béton, bois, verre, toiture, fenêtres, formation et formation continue / <b>h-s: Transfer</b>
15	21.07.26	31.07.26	Construction, planification	Durabilité, économie circulaire, décarbonisation, transition énergétique, formation et formation continue
16*	04.08.26	14.08.26	Transformation, rénovation, préservation des monuments	Structure de l'espace, charpente, isolation, humidité, fenêtres, portes, revêtements de sol, chape, sanitaires, salle de bains, électricité/maison intelligente, ventilation / <a href="#">Bauen &amp; Modernisieren, Zurich, 17-20.9.26</a>
17*	18.08.26	28.08.26	Façade, fenêtres, isolation, construction solaire, bois	Photovoltaïque, matériaux isolants, toitures végétalisées, façades végétalisées, technique du bâtiment, formation et formation continue / <a href="#">Holzbautag, Bienne, 10.9.26</a>
18*	01.09.26	11.09.26	Aménagement intérieur, design	Matériaux de construction, revêtements, acoustique, isolation phonique, systèmes d'installation, mobilier, éclairage, cuisine, salle de bains, formation et formation continue / <a href="#">architect &amp; work, Lausanne, 30.9-1.10.26</a>
19*	15.09.26	25.09.26	Architecture, construction, gratte-ciel	Structures porteuses, façades, béton, bois, fenêtres, portes, isolation, escaliers, ascenseurs, technique du bâtiment, protection incendie, formation et formation continue / <a href="#">Congrès de la technique du bâtiment 2026, Lucerne</a>
20*	29.09.26	09.10.26	Architecture, construction, argile	Structure porteuse, façades, isolation, formation et formation continue / <a href="#">glasstec, Düsseldorf, 20-23.10.26</a> / <b>h-s: Ville en bois</b>
21*	13.10.26	23.10.26	Numérisation, IA, logiciels pour le secteur du bâtiment	BIM, outils de planification, formation et formation continue / <a href="#">Orgatec, 27-30.10.26</a>
22*	27.10.26	06.11.26	Architecture, construction, transformation, énergie	Matériaux, fenêtres, chauffage, ventilation, climatisation, énergies renouvelables, technologies intelligentes pour les bâtiments, matériaux à faible empreinte carbone, gestion de l'eau et des ressources, intérieurs, santé / <a href="#">Bauen Wohnen Energie, Berne, 5-8.11.26</a> / <b>h-s: Immobilier et énergie</b>
23	10.11.26	20.11.26	Architecture, construction, brique	Murs extérieurs et intérieurs, structures porteuses, isolation thermique et acoustique, escaliers, esthétique, design, façades, maçonnerie, argile, sécurité sismique, formation et formation continue
24	24.11.26	04.12.26	Construction durable, économie circulaire	Matériaux de construction certifiés et recyclables, systèmes en bois, matériaux à faible/zéro émission de CO <sub>2</sub> , matériaux isolants, systèmes de construction sèche, composants respectueux du cycle de vie, recyclage et réutilisation, BIM/numérisation / <b>h-s: Façades</b>
25*	08.12.26	18.12.26	Architecture, construction	Matériaux de construction durables, formation et form. continue / <a href="#">BAU München, 11-15.1.27</a>
1/27*	15.12.26	08.01.27	Architecture, construction	Actualités du secteur de la construction / <a href="#">BAU München, 11-15.1.27</a>
2/27*	12.01.27	22.01.27	Architecture, construction	Formation et formation continue / <a href="#">BAU München, 11-15.1.27</a>

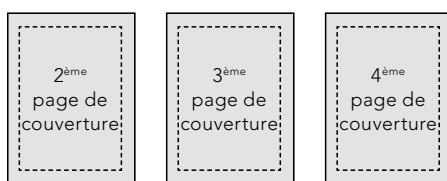
\* Surtirage événement

[Retour à la vue d'ensemble](#)

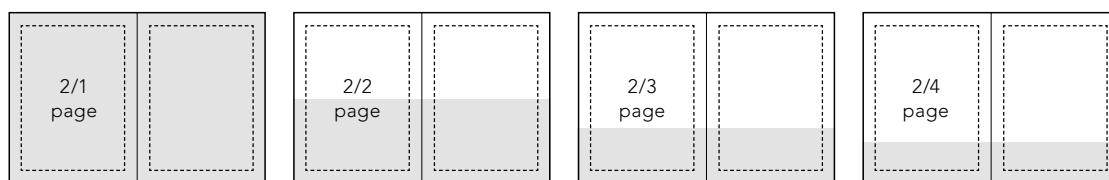
# Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!							
<b>Prix noir/blanc</b>	<b>3 635.-</b>	<b>2 075.-</b>	<b>2 075.-</b>	<b>1 600.-</b>	<b>1 600.-</b>	<b>1 175.-</b>	<b>1 175.-</b>
<b>Prix CMYK</b>	<b>4 675.-</b>	<b>3 050.-</b>	<b>3 050.-</b>	<b>2 530.-</b>	<b>2 530.-</b>	<b>1 990.-</b>	<b>1 990.-</b>



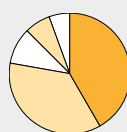
Franc-bord	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm de fond perdu tout autour!			
<b>Prix CMYK</b>	<b>5 490.-</b>	<b>5 300.-</b>	<b>5 650.-</b>



Franc-bord	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm de fond perdu tout autour!				
<b>Prix CMYK</b>	<b>9 350.-</b>	<b>6 100.-</b>	<b>5 060.-</b>	<b>3 980.-</b>

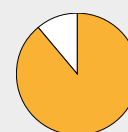
## Votre publicité gagne en crédibilité

Sources: WEMF MACH Consumer 2021 et WEMF MACH Basic 2021



### Perçoivent la publicité comme crédible:

**30% dans des revues professionnelles**  
 26% dans les journaux  
 7% en ligne  
 5% sur les réseaux sociaux  
 4% dans les applications



**89%** de la population suisse âgée de 14 ans et plus utilise quotidiennement des éditions imprimées

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Formats des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	5 675.–
Par page supplémentaire	+ 250.–
Frais techniques	+ 480.–
Frais postaux	voir ci-dessous

Encart agrafé <span style="float: right;">max. 50 g</span>	
Valeur publicitaire d'une page DIN A4, A3 pliée	6 165.–
Frais techniques	430.–
Format 5 mm de marge supérieure de rognage	sur demande
Frais postaux	voir ci-dessous

Encarts collés <span style="float: right;">sur demande</span>	
Frais postaux	voir ci-dessous

Frais postaux* <span style="float: right;">pour 1 000 exemplaires</span>	
Frais postaux jusqu'à 25 g	14.–
Frais postaux 25 - 50 g	28.–
Frais postaux 50 - 75 g	42.–

Publicités tierces	
En plus des frais d'insertion, nous facturons un forfait de 20 % du prix d'une page d'annonce en quadrichromie par annonce tierce.	

\*Frais postaux sous réserve de modifications de prix

<b>Procédé d'impression</b>	Rouleau offset, trame 60
<b>Encres</b>	Scala Euro
<b>Papier</b>	papier non couché, mat
<b>Format</b>	220 × 300 mm
<b>Miroir de page</b>	200 × 270 mm
<b>Documents d'impressions</b>	D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, (ISO 15930-7)
<b>Résolution</b>	300 dpi
<b>Donnée adresser à</b>	Galledia Fachmedien AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona anzeigen.espazium@galledia.ch
<b>Prix</b>	En CHF / HT, TVA en sus

Petites annonces	1/6 page	1/8 page
Format en mm	97 × 86	97 × 63
Prix noir/blanc	850.–	650.–
Prix CMYK	1 415.–	1 190.–
Autres formats sur demande		

Offres d'emploi	
Toutes les offres d'emploi sont reprises gratuitement sur <a href="http://espazium.ch">espazium.ch</a>	
Livraison avec cadre de	0.4 point
Publication internet immédiate, supplément	120.–
Connexion internet immédiate et newsletter <i>espazium magazin</i>	250.–
Les offres d'emploi ne peuvent également être réservées qu'en ligne.	

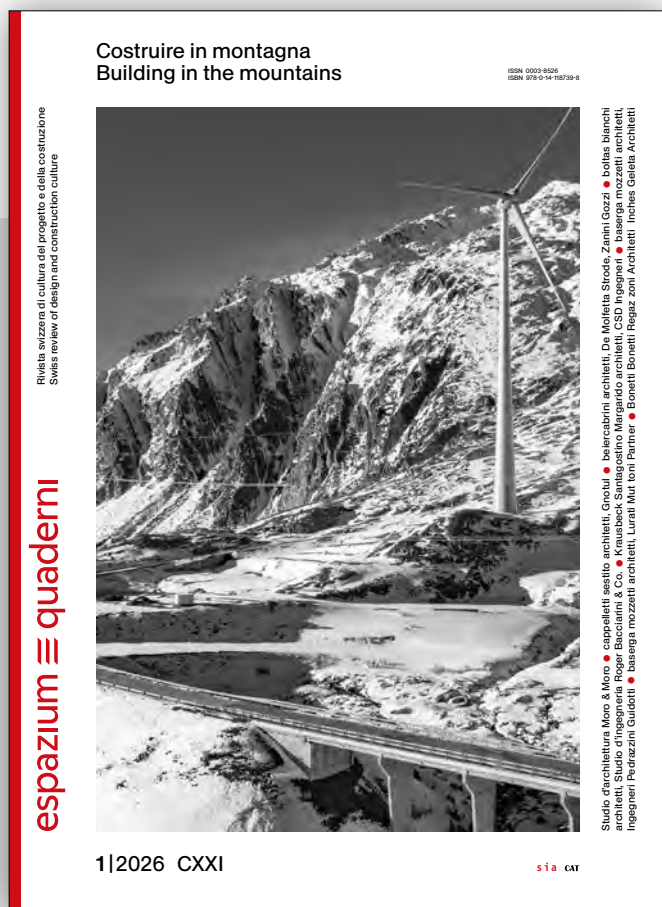
Inscriptions d'entreprises	
Nom de l'entreprise, lieu, adresse Internet, adresse e-mail, logo	
Format	1/21 page horizontale
Inscription dans l'annuaire des entreprises de <i>espazium magazin</i>	350.–
Inscription annuelle (d'une valeur de 8750.–)	4 990.–

Rabais de répétitions des annonces	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
12 ×	12%
15 ×	15%
19 - 25 ×	20%

Suppléments / frais d'exploitation	
Consigne d'emplacement et contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

*Retour à la vue d'ensemble*

# espazium quaderni – revue suisse consacrée à la culture du projet et de la construction



*espazium quaderni est l'unique revue spécialisée s'adressant aux planificateurs de la Suisse italienne. Héritière de la publication Rivista Tecnica et de Archi, fondée en 1910, elle offre, de précieuses connaissances et prestations de niveau local, national et international aux architectes, aux ingénieurs et aux urbanistes.*

*Véritable référence dans le paysage suisse des publications d'architecture, espazium quaderni est également appréciée en Italie dans le milieu académique, grâce à l'attribution de la prestigieuse «Classe A».*

*Entièrement composée de professionnel·les et d'universitaires, la rédaction s'emploie à diffuser les valeurs de la culture du bâti et à assurer le trait d'union entre la culture d'Europe centrale et la culture méditerranéenne.*

## Qualité médiatique

Revue technico-scientifique bilingue, italien-anglais, spécialisée dans la construction leader au Tessin

## Leader sur son marché avec 3 500 exemplaires

Revue spécialisée officielle de la Société suisse des ingénieurs et des architectes SIA

Touche les bureaux d'ingénieur·es et d'architectes au Tessin et dans les Grisons italophones ainsi que les principaux décideur·ses et prescripteur·trices de la branche de la construction

Considérée comme un document de référence, *espazium quaderni* est conservé par ses lecteur·trices

Interconnexion cross-média avec [espazium.ch](http://espazium.ch) et les réseaux sociaux

Paraît depuis 1910

Langue: italien-anglais

## Qualité des groupes cibles

Architectes, urbanistes, ingénieur·es, maîtres d'ouvrages, chef·fes de projets, administrations, universités, technicien·nes et physicien·nes du bâtiment, spécialistes de l'environnement et de l'énergie, décisionnaires et prescripteur·trices dans le secteur de la construction

Lecteur·trices de formation supérieure et à hauts revenus (universitaire, polytechnique ou HES)

## Tirage et parution

Tirage diffusé à	3 056 exemplaires
dont vendus	2 894 exemplaires
(certifié REMP/CS 2025)	

6 éditions par an + numéros spéciaux

archi → **espazium quaderni**

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Plan des parutions et des thèmes 2026

## espazium quaderni

Edition	Clôture de remise des annonces	Parution	Thèmes principaux	Vitrine / salons / Hors-séries (h-s)
1*	05.12.25	12.01.26	Ingénierie, acier, béton, béton spécial, bois, matériaux régénératifs	Extérieurs / <i>Swissbau, Bâle, 20-23.1.26</i>
2*	09.02.26	09.03.26	Construction et construction durable, énergie, architecture, technique du bâtiment	Low Tech / <i>Salone del Mobile, Milan, 21-26.4.26</i>
3*	20.04.26	18.05.26	Future of Construction, fabrication numérique, bétons spéciaux, numérisation, durabilité, matériaux innovants	Future of construction, startup & digital fabrication / <i>Future of Construction, ETH Zurich, 19-23.5.26</i>
4	15.06.26	13.07.26	Conception, planification, construction, upcycling, architecture, ingénierie	Surfaces transparentes
5	17.08.26	14.09.26	Structure porteuse, béton, bois, acier, fenêtres, énergie, climatisation	Couleurs
6	12.10.26	09.11.26	Upcycling, biodiversité, pierre naturelle, mobilier urbain	Pierre naturelle / <b>h-s: Ville en bois / h-s: Immobilier et énergie</b>
1/27	04.12.26	11.01.27	Durabilité, surcyclage, empreinte carbone réduite, recyclage	Eau
<b>* Surtirage événement</b>				



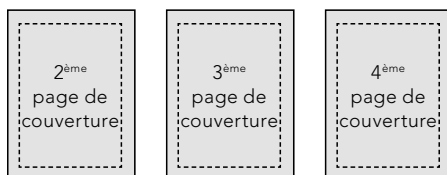
Photo: Rue des Rois 2, Genève © Nicole Zermatten

[Retour à la vue d'ensemble](#)

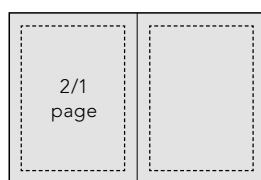
# Formats et prix des offres commerciales et des offres d'emploi



Miroir de page en mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	200 × 86	97 × 132	200 × 63
2e et 3e de couverture:	194 × 270					
Franc-bord	220 × 300	107 × 300	220 × 142	220 × 96		220 × 73
2e et 3e de couverture:	214 × 300					
+3 mm de fond perdu de chaque côté!						
<b>Prix noir/blanc</b>	<b>1 775.-</b>	<b>1 025.-</b>	<b>1 025.-</b>	<b>930.-</b>	<b>600.-</b>	<b>600.-</b>
<b>Prix CMYK</b>	<b>2 980.-</b>	<b>2 170.-</b>	<b>2 170.-</b>	<b>2 075.-</b>	<b>1 500.-</b>	<b>1 500.-</b>

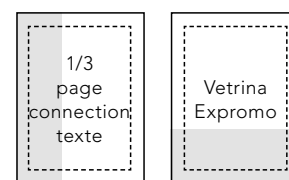


Franc-bord	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm de fond perdu de chaque côté!			
<b>Prix CMYK</b>	<b>3 480.-</b>	<b>3 420.-</b>	<b>3 570.-</b>



Franc-bord	440 × 300
+3 mm de fond perdu de chaque côté!	
<b>Prix CMYK</b>	<b>5 960.-</b>

## Formats spéciaux



Miroir de page en mm		
Franc-bord	73 × 300	220 × 100
+3 mm de fond perdu de chaque côté!		
<b>Prix noir/blanc</b>	<b>1 020.-</b>	<b>1 020.-</b>
<b>Prix CMYK</b>	<b>2 280.-</b>	<b>2 280.-</b>

## NOUVEAU : Offre forfaitaire imprimée et en ligne

Imprimé:	· Créé par l'équipe éditoriale en collaboration avec le client
Vetrina Expromo	· Texte: max. 800 caractères, espaces compris · 1 image couleur
En ligne:	· Page «News» sur position 1
Advertorial sur espazium.ch	· max. 2000 caractères, espaces compris · max. 5 images couleur · Illustration: voir page 6
Valeur total	1 900.-
<b>Offre spéciale</b>	<b>1 300.-</b>

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Formats des annonces et tarifs d'insertion / données techniques

Encart libre	
Valeur publicitaire d'une page	3420.–
Par page supplémentaire	+ 105.–
Frais techniques	+ 300.–

Frais postaux pour les encarts*	pour 1 000 exemplaires
Frais postaux jusqu'à 25 g	14.–
Frais postaux 25 - 50 g	28.–
Frais postaux 50 - 75 g	42.–

## Publicités tierces

En plus des frais d'insertion, nous facturons un forfait de 20 % du prix d'une page d'annonce en quadrichromie par annonce tierce.

\*Frais postaux sous réserve de modifications de prix

Rabais de répétition des annonces	
3 x	5 %
5 x	9 %

Suppléments / frais d'exploitation	
Consignes d'emplacement contenu	+ 10%
Publireportage	+ 20%
Commission d'agence du net client	5%

<b>Procédé d'impression</b>	Rouleau offset, trame 60
<b>Encres</b>	Scala Euro
<b>Papier</b>	papier non couché, mat
<b>Format</b>	220 × 300 mm
<b>Miroir de page</b>	200 × 270 mm

**Documents d'impressions** D'après les indications de la confirmation de commande sous forme numérique, PDF / PDF/X4 haute résolution (ISO 15930-7)

**Résolution** 300 dpi

## Donnée et tirage de contrôle à adresser à

Galledia Fachmedien AG  
Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona  
anzeigen.espazium@galledia.ch

**Prix** En CHF, HT TVA en sus



Photo: REAL StudioV9, Corgemont © François Vermot

[Retour à la vue d'ensemble](#)

# Vente d'annonces

## Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil  
Téléphone +41 44 928 56 11  
anzeigen.espazium@galledia.ch  
www.fachmedien.ch



### Zicafet Lutfiu

Responsable du conseil média  
Téléphone +41 44 928 56 14  
zicafet.lutfiu@galledia.ch



### Sabrina Camerota

Conseil à la clientèle  
Téléphone +41 44 928 56 34  
sabrina.camerota@galledia.ch



### Sabine Troidl

Conseil à la clientèle  
Téléphone +41 44 928 56 22  
sabine.troidl@galledia.ch

[Les conditions générales sur fachmedien.ch](#)

[Retour à la vue d'ensemble](#)



Photo: REAL StudioV9, Corgemont © François Vermot

Nous vous garantissons  
les meilleurs emplacements  
publicitaires.

