Mediadaten 2027
Von Fachmenschen für die Fachbranchen

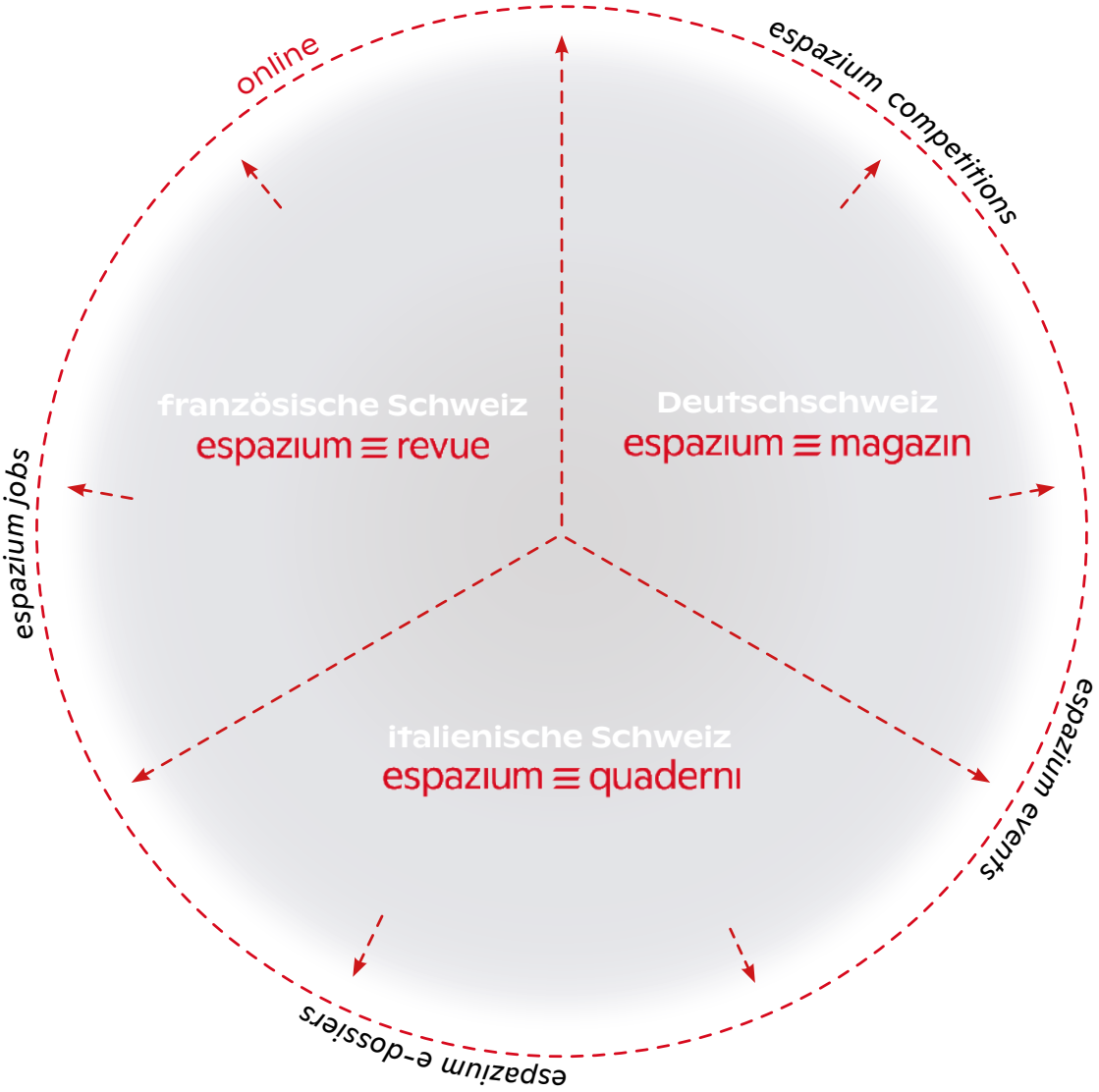
espazium
Der Verlag für Baukultur
Les éditions pour la culture du bâti
Edizioni per la cultura della costruzione



espazium – Der Verlag für Baukultur
Der führende nationale Medienanbieter für alle, die in der Schweiz planen und bauen.
35 Expertinnen und Experten, drei Kulturen, ein gemeinsamer Herzschlag für Baukultur.

Galledia Fachmedien AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.espazium@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Ein Verlag.
Drei Redaktionen.
Drei regionale Stimmen.



Weitere *espazium* Dienstleistungen auf einen Blick:

- Content-Produktion & Publikationen
- Eventplanung & Moderation
- Marketing & Kommunikation
- Wettbewerbs- & Preisplanung
- Thematische Führungen
- Content-Partnerschaften

Fachwissen vermittelt: interdisziplinär, crossmedial und vielsprachig.



Seit über 100 Jahren liefern wir **fundierten, unabhängigen Qualitätsjournalismus** – deshalb vertraut die gesamte Branche den Stimmen und Einschätzungen der **drei *espazium*-Redaktionen.**

Unsere Fachjournalistinnen und -journalisten aus der Welt der Planerinnen, Architektinnen und Ingenieure ordnen ein, übersetzen, kommentieren, interpretieren, kritisieren, heben Besonderheiten hervor und **führen so einen nationalen Baukulturdiskurs.**

Wir sind **als gedrucktes und digitales Arbeitswerkzeug in allen Planungsbüros der Schweiz präsent** und finden für jeden Inhalt das passende Format – egal ob Text, Bild, Info- und Plangrafiken, Video oder Podcast.

Inhalt

Print **5**

- *espazium magazin* 5
- *espazium revue* 8
- *espazium quaderni* 11
- Sonderhefte 14
- Beilagen 15
- Jobs 15

Online **16**

- Displaywerbung 17
- Content Marketing 18
- Newsletter Weekly 19
- Newsletter Daily 20
- Jobs – «Stellen plus» 21

Technische Daten **22**

Kontakt **23**

espazium magazin – Schweizerische Bauzeitung

Arbeitsinstrument, Wissensplattform und Branchennetzwerk zugleich: *espazium magazin* wird abonniert, gelesen und aufbewahrt. Als einzige interdisziplinäre Baufachzeitschrift der Schweiz erreicht *espazium magazin* eine hochqualifizierte Fachleserschaft aus allen Bereichen – Architektur, Ingenieurwesen, Innenarchitektur, Raumplanung, Gebäudetechnik, Bauphysik, Umwelt, Energie und Materialtechnologie. Zu den Abonnentinnen und Abonnenten zählen auch Bauträger, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Entscheidungsträgerinnen und weitere Akteure, die die Entwicklung des Schweizer Bauwesens mitgestalten.

espazium magazin erscheit seit 1874 und ist das offizielle Publikationsorgan des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA. Es vermittelt Fachwissen, setzt Themen, leitet Debatten und präsentiert die Menschen, die die gebaute Zukunft gestalten. Die Redaktion besteht zu 100 % aus Baufachleuten. Sie berichten unabhängig, kritisch und fundiert, erkennen neue Entwicklungen, ordnen Trends ein und stellen Zusammenhänge her. Im Fokus stehen die Themen, die das Bauen von morgen prägen.

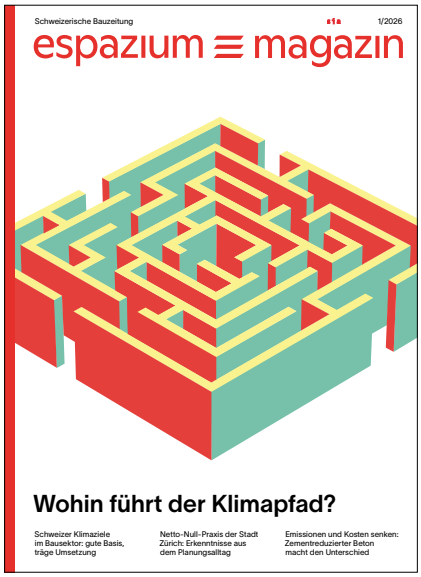
Über 50 000 Personen lesen *espazium magazin* alle zwei Wochen. Die Plattform espazium.ch bietet zusätzlich exklusive Inhalte, digitale Formate und Möglichkeiten für eine crossmediale Präsenz.

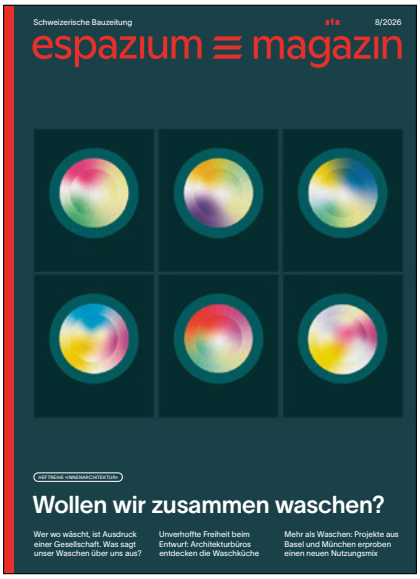
Mediaqualität

- Marktleaderin der Deutschschweiz, führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift
- Offizielle Fachzeitschrift des SIA, deckt sämtliche Themen des Bauwesens ab
- Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird, crossmedial verknüpft mit espazium.ch
- Beglaubigung WEMF/KS 2026

Auflage und Reichweite

Beglaubigte Auflage	Reichweite pro Ausgabe	Ausgaben pro Jahr
11 731	**> 50 000**	**20** + Sonderhefte





Werfen Sie einen Blick ins *espazium magazin*.

Zurück zur Übersicht

Erscheinungs- und Themenplan 2027

espazium magazin

Ausgabe	Inserate-schluss	Erscheinung	Redaktionelle Schwerpunkte	News / Messen / SH (Sonderheft)
1*	22.12.26	08.01.27	Umbau, energetisch Sanieren, Renovieren, Denkmalpflege	Dämmung, Fenster + Türen, Dach, Fassade, Innenräume, Haustechnik, Energie-erzeugung, Balkone, Sonnenschutz, Verschattung, Photovoltaik, Aufstockung / BAU München, 11.–15.1.; Immo, Zürich, 13.–14.1.
2	19.01.27	29.01.27	Architektur, Bauen, Umbauen, Energie	Klima, Resilienz + Bestand, nachhaltiges Bauen, Hitzeschutz, Schwammstadt, Gebäude-begrünung, Verschattung, Wassermanagement, klimaresiliente Gebäude + Baustoffe, Denkmalschutz, Erdbebensicherheit, Aus-/Weiterbildung
3*	09.02.27	19.02.27	Innenausbau, Design	Hotelarchitektur, Möbel, Licht, Türen, Böden, Akustik, Bad, Küche, Wellness, nachhaltiges + zirkuläres Design, Aus-/Weiterbildung / Bauen+Wohnen, Luzern, 26.–28.2.; ISH Frankfurt, 15.–19.3.
4*	02.03.27	12.03.27	Fassade, Fenster, Glas, Dämmung, Photovoltaik	Fassadeninnovation, Putz + Farbe, begrünte Fassaden, Holz, Metall, Stahl, Naturstein, Glas, Fassaden-PV, Fassadensysteme, energieeffiziente Verglasung, Aus-/Weiterbildung / PV-Tagung, 24.–25.3.
5*	23.03.27	02.04.27	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	KI, BIM, digitale Planung, Robotik, Automatisierung, Smart Building, Materialoptimierung, Aus-/Weiterbildung / Steelday, Zürich, April
6*	06.04.27	16.04.27	Konstruieren, Planen, Bauen, Beton	CO_2-armer Beton, Recycling-, Faser- + Carbonbeton, CO_2-armer Zement, alternative Bindemittel, Materialeffizienz, Leichtbau, UHPC, 3D-Betondruck, Betonsanierung + -instandsetzung / Schweizer Tunneltag, Biel, 10.6.
7*	20.04.27	30.04.27	Schwammstadt, Hitzeminderung, Wasser	Nachhaltige Baustoffe, Regenwassermanagement, urbane Begrünung, Flächenentsiegelung, nachhaltige Stadtentwicklung / Architekturbiennale Venedig, 8.5.–21.11.; architect@work, Zürich, 12.–13.5.
8	04.05.27	14.05.27	Nachhaltiges + zirkuläres Bauen, Kreislaufwirtschaft	Recyclingbeton + -baustoffe, Holz, Lehm, Naturdämmstoffe, Re-Use-Bauteile, Urban Mining, Lebenszyklus, graue Energie, Aus-/Weiterbildung
9	18.05.27	28.05.27	Architektur, Bauen, Umbauen, Energie	Bau- + Dämmstoffe, Fassaden, Fenster + Türen, Dach, Photovoltaik, BIPV, Wärme-pumpen, Gebäudetechnik, Innenausbau, Sanierung, Denkmalpflege, Energieeffizienz, Gebäudeautomation, Aus-/Weiterbildung
10	01.06.27	11.06.27	Konstruieren, Planen, Bauen, Backstein	Ziegel, Klinker, Lehm- + Recyclingziegel, Sichtmauerwerk, Fassaden, CO_2-arme Produktion, Wiederverwendung, Re-Use
11	15.06.27	25.06.27	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Wohnbau, Innenarchitektur, nachhaltiges Bauen, Umnutzung, Nachverdichtung, Aufstockung, Denkmalpflege, Möbel, Licht, Barrierefreiheit, gesundes Wohnen, Aus-/Weiterbildung / Architekturbiennale Venedig, 8.5.–21.11.
12–13*	29.06.27	09.07.27	Konstruieren, Planen, Bauen, Holz	Dämmung, Fenster + Türen, Dach, Fassade, Haustechnik, Energieerzeugung + -effizienz, Sonnenschutz, Verschattung, intelligente Verglasung, Aus-/Weiterbildung / Holzbautag, Biel
14	10.08.27	20.08.27	Innenausbau, Design	Innenausbau, Möbel, Türen, Böden, Akustik, Licht, Bad, Küche, Recyclingmaterialien, Re-Use, schadstoffarme Materialien, Aus/Weiterbildung
15*	07.09.27	17.09.27	Klimaresilientes Bauen	Nachhaltige Baustoffe, Schwammstadt, Hitzeminderung, Regenwassermanagement, Biodiversität, Gebäudebegrünung, Flächenentsiegelung, wasserspeichernde Materialien, energieeffizientes Bauen, klimaangepasste Architektur / Bauen + Modernisieren, Zürich, 23.–26.9.
16	21.09.27	01.10.27	Konstruieren, Planen, Bauen, Stahl	Bewehrung, Fassaden- + Verbundbau, Korrosionsschutz, Recyclingstahl, CO_2-armer + grüner Stahl, Materialeffizienz, Kreislaufwirtschaft, Rückbau, Wiederverwendung, langlebige Tragwerke
17	05.10.27	15.10.27	Nachhaltiges + zirkuläres Bauen, Kreislaufwirtschaft, Schwammstadt, Hitzemin-derung, Biodiversität	Photovoltaik, Wärmepumpe, Energiespeicher, Gebäudedämmung, Lüftung, Kühlung, Gebäudetechnik + -automation, Energieeffizienz, Smart Building, Aus/Weiterbildung
18*	19.10.27	29.10.27	Energetische Sanierung, Umbau, Umnutzung, Nachverdichtung, Denkmal	Lehmziegel + -farben, Natur- + biobasierte Baustoffe, Recycling, Raumklima, Feuchte-regulierung, zirkuläres Bauen, Aus/Weiterbildung / Bauen Wohnen Energie, Bern, 25.–28.11. / **SH Stadt aus Holz**
19	02.11.27	12.11.27	Konstruieren, Planen, Bauen, Lehm	Material, CO_2 + Lebenszyklus, Recyclingbeton, Holz, Lehm, Naturdämmstoffe, Recycling-baustoffe, Re-Use-Bauteile, Materialpässe, EPD, LCA, graue Energie, Lebenszyklus, Rückbau, Aus/Weiterbildung / **SH Immobilien + Energie**
20*	16.11.27	26.11.27	Konstruieren, Planen, Bauen, Baumaterialien der Zukunft	Marmor, Granit, Kalk- + Sandstein, Natursteinfassaden, Bodenbeläge, Recycling, Re-Use, Wiederverwendung, Aus/Weiterbildung / Swissbau, Basel, 18.–21.1.28
21*	07.12.27	17.12.27	Umbau, energetisch Sanieren, Renovieren, Denkmalpflege	Energetische Sanierung, Denkmalpflege, Fassadensanierung, Dämmung, Innen-dämmung, Fenster, Gebäudetechnik, Restaurierung, historische Baustoffe, Kalk, Lehm, Naturstein, historische Ziegel, Aus/Weiterbildung / Swissbau, Basel, 18.–21.1.28 / **SH Gebäudehülle**
1/28*	04.01.28	14.01.28	Konstruieren, Planen, Bauen	Swissbau, Basel, 18.–21.1.28

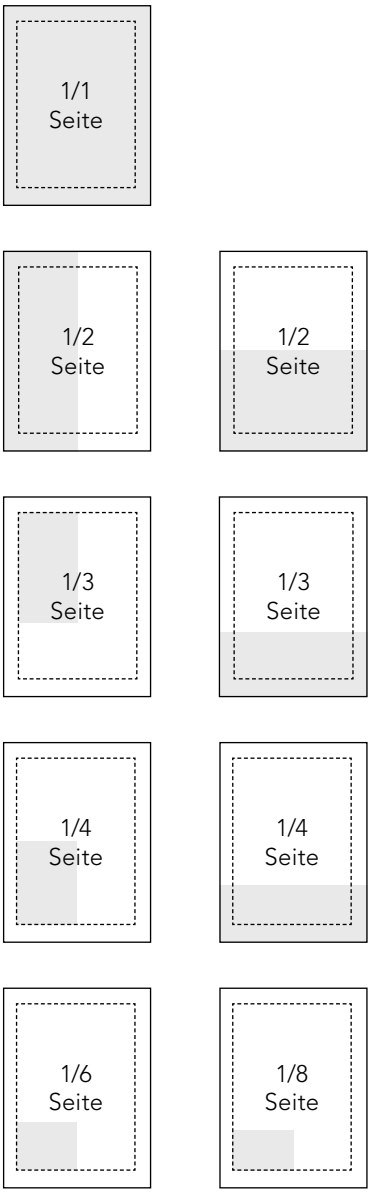
* Grossauflage

Zurück zur Übersicht

Formate und Preise – Anzeigen und Publireportagen

Format	Satzspiegel (mm)	randabfallend*	4-farbig
1/1 Seite	200 × 270	220 × 300	4850.–
1/2 Seite hoch	97 × 270	107 × 300	3200.–
1/2 Seite quer	200 × 132	220 × 142	3200.–
1/3 Seite hoch	97 × 178		2450.–
1/3 Seite quer	200 × 86	220 × 96	2450.–
1/4 Seite hoch	97 × 132		1950.–
1/4 Seite quer	200 × 63	220 × 73	1950.–
1/6 Seite	97 × 86		1250.–
1/8 Seite	97 × 63		950.–

* +3 mm Beschnitt rundum



Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite	5600.–
3. Umschlagseite	5250.–
4. Umschlagseite	5750.–
ggü. Wettbewerbe oder Textanschluss, rechts 1/1 Seite	5143.–
ggü. Wettbewerbe oder Textanschluss, rechts 1/2 Seite	3355.–
ggü. Wettbewerbe oder Textanschluss, rechts 1/4 Seite	2189.–
Inhaltsverzeichnis, 1/3 Seite quer	2783.–

Publireportagen

1/1 Seite	5300.–
1/2 Seite	3650.–

Wiederholungsrabatte

3 × 3 % · 6 × 6 % · 9 × 9 % · 12 × 12 % · 15 × 15 % · 19–20 × 20 %

Firmenverzeichnis

Ihr Unternehmen ist dauerhaft im *espazium magazin* präsent, mit Firmennamen, Logo und Web-Adresse, und erhöht so seine Sichtbarkeit und Auffindbarkeit bei Fachleuten aus Architektur, Ingenieurwesen und Planung.

Firmeneintrag	350.–
Jahreseintrag	4990.–

Zuschläge

Platzierungsvorschrift +10 % • Publireportagen Layouterstellung 180.– • Beraterkommission 5 % vom Kundennetto

Fremdinserate

Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20 % des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

Zurück zur Übersicht

espazium revue – Baufachzeitschrift der Westschweiz

Gleichzeitig Arbeitsinstrument, Wissensplattform und Fachnetzwerk: *espazium revue* ist eine Zeitschrift, die man abonniert, konsultiert und aufbewahrt. Als Referenz der Baukultur in der Romandie richtet sie sich an ein hochqualifiziertes Publikum aus allen Bereichen: Architektur, Ingenieurwesen, Städtebau, Landschaft, Denkmalpflege, Umwelt und Energie. Zu den Abonnentinnen und Abonnenten gehören zudem Bauherrschaften, Gemeinwesen, Projektentwickler, Bildungsinstitutionen und Entscheidungsträgerinnen, die den gebauten Raum von morgen prägen. Für Planungs- und Architekturbüros ist sie ein unverzichtbares Arbeitsinstrument mit fundierten Analysen, preisgekrönten Projekten und Wettbewerbsausschreibungen.

espazium revue erscheint seit 150 Jahren unter den Namen Bulletin technique, IAS und TRACÉS. Als offizielles Organ des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins (SIA) vermittelt sie Fachwissen, greift Themen auf, regt Debatten an und porträtiert Persönlichkeiten, die die Architektur der Romandie prägen. Die Redaktion besteht zu 100 % aus Fachleuten des Bauwesens. Sie arbeiten unabhängig, kritisch und vertieft, erkennen neue Entwicklungen und stellen Bezüge zwischen Projekt, Baustelle und Territorium her. Elf Ausgaben pro Jahr, regelmässig konsultiert von Akteurinnen und Akteuren der Bauwirtschaft, ergänzt durch www.espazium.ch und die sozialen Netzwerke.

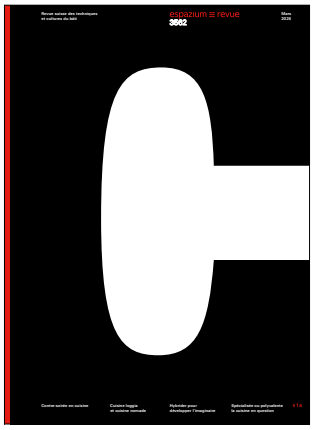
Mediaqualität

- Referenzzeitschrift für Baukultur und Bauwesen in der Westschweiz, Marktführerin mit knapp 4700 Exemplaren
- Offizielles Organ der SIA, das sämtliche Themen der Baubranche abdeckt und von der Mehrheit der Architektur- und Ingenieurbüros der Westschweiz gelesen wird
- Dokumentationsinstrument zur Aufbewahrung und über verschiedene Kanäle mit www.espazium.ch vernetzt
- Beglaubigung WEMF/KS 2026
- Sprache: Französisch

Auflage und Reichweite

Beglaubigte Auflage	davon verkauft	Ausgaben / Jahr
4520	**4005**	**11** + Sonderhefte





Werfen Sie einen Blick in die *espazium revue*.

Zurück zur Übersicht

Erscheinungs- und Themenplan 2027

espazium revue

Ausgabe	Inserateschluss	Erscheinung	Redaktionelle Schwerpunkte	Vitrine / Messen / SH (Sonderheft)
1	15.12.26	08.01.27	Arbeitsplatz, Büro und Gesundheit	Büroausstatter, Akustik, Licht, Ergonomie, Office Furniture, Software, Aus- und Weiterbildung, Versicherungen, Vorsorge, Software & Digitalisierung
2	01.02.27	19.02.27	Temporäre Architektur & modulare Bauten	Dämmung, Holzbau, Stahlbau, Sanitär, Küchen, Sicherheitstechnik, Zutrittskontrolle, Brandschutz, Facility Management, Beleuchtung, Innenausbau
3	22.02.27	12.03.27	Umwelt & neue Technologien für eine saubere Zukunft	Energie, Abwassertechnik, Pumpen, Messtechnik, Baustoffe, Infrastrukturbau, Umwelttechnologie
4*	29.03.27	16.04.27	Bauprozess, Ausschreibung & Qualitätssicherung	BIM & Digitalisierung, Planungs- und Ausschreibungssoftware, Baucontrolling, Versicherungen, TU/GP & Bauunternehmen, Aus- und Weiterbildung / Habitat & Jardins, Lausanne
5*	26.04.27	14.05.27	Wasser, Klimaschutz, Lösungen für eine resiliente Zukunft	Hochwasserschutz, Entwässerung & Regenwassermanagement, Schwammstadt & grüne Infrastruktur, Dach-, Fassadenbegrünung, Freiraumgestaltung, Baustoffe & Beläge, Energie & Gebäudetechnik / Architekturbiennale Venedig, 8.5.–21.11.; architect@work, Zürich, 12.–13.5.
6	24.05.27	11.06.27	Architektur, Bauen, Umbauen	Akustik, Licht, Boden, Dämmung, Möbel, Bad, Küche, Lüftung, Fassaden, Sonnenschutz, Holzbau, Sport-/Aussenraum
7*	21.06.27	09.07.27	Neue Arbeitswelten & Industriearchitektur	Fassaden, Hallenbau, Stahl, Tore, Logistik, Gebäudetechnik, Energie, Photovoltaik, Wärmepumpen, Industriebeleuchtung, Arealentwicklung / Holzbautag, Biel
8–9	30.08.27	17.09.27	Sanieren, Erhalten, Weiterbauen	Fassaden-/Fenstersysteme, Putz & Farbe, Restaurierung, Dämmung, Dach, Gebäudetechnik, Beton-/Steinsanierung, Farben/Oberflächen, Naturbaustoffe, Spezialisten für Bestand
10	27.09.27	15.10.27	Kreislaufwirtschaft & Wiederverwendung im Bau	Rückbau, Recycling, Baustoffhersteller, Re-Use, BIM, Holz, Stahl, Sanitär, Fenster, Naturbaustoffe
11	25.10.27	12.11.27	Umbauen, Sanieren & Wohnungsbau	Küche, Bad, Treppen, Türen, Fenster / **SH Stadt aus Holz** / **SH Immobilien und Energie**
12*	29.11.27	17.12.27	Sichere Gebäude, Daten & Kulturgut	Brandschutz & Sicherheit, Zutrittskontrolle & Schliesssysteme, Klima- & Feuchteregulierung, Gebäudetechnik & Automation, IT & Datensicherheit, Spezialtüren & Fassaden, Energie & Strom, Wasser- & Feuchteschutz, Restaurierung / Swissbau, Basel, 18.–21.1.28 / **SH Gebäudehülle**

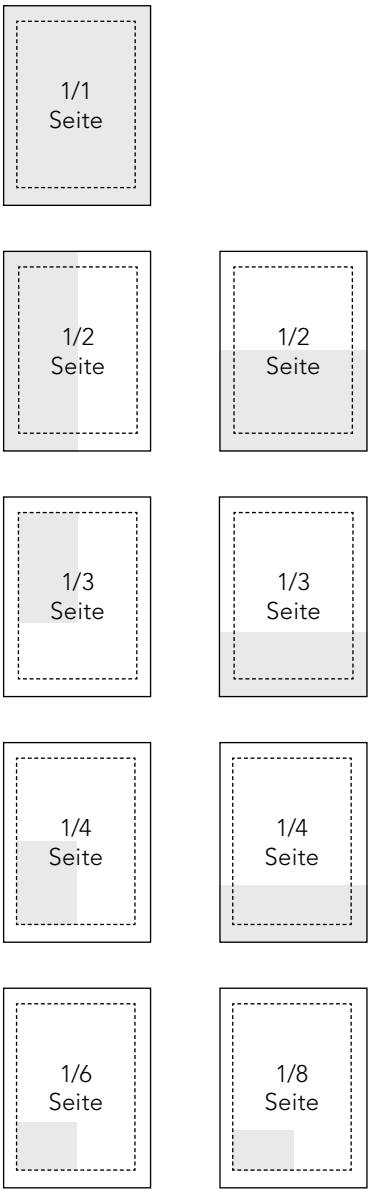
* Grossauflage

Zurück zur Übersicht

Formate und Preise – Anzeigen und Publireportagen

Format	Satzspiegel (mm)	randabfallend*	4-farbig
1/1 Seite	200 × 270	220 × 300	3820.–
1/2 Seite hoch	97 × 270	107 × 300	2520.–
1/2 Seite quer	200 × 132	220 × 142	2520.–
1/3 Seite hoch	97 × 178		2200.–
1/3 Seite quer	200 × 86	220 × 96	2200.–
1/4 Seite hoch	97 × 132		1630.–
1/4 Seite quer	200 × 63	220 × 73	1630.–
1/6 Seite	97 × 86		1180.–
1/8 Seite	97 × 63		930.–

* +3 mm Beschnitt rundum



Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite	4380.–
3. Umschlagseite	4300.–
4. Umschlagseite	4500.–
Inhaltsverzeichnis, 1/3 Seite quer	2420.–

Publireportagen

1/1 Seite	4270.–
1/2 Seite	2970.–

Wiederholungsrabatte

3 × 3 % · 6 × 6 % · 9 × 9 % · 11 × 12 %

Zuschläge

Platzierungsvorschrift +10 % • Beraterkommission 5 % vom Kundennetto

Fremdinserate

Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20 % des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

Zurück zur Übersicht

espazium quaderni – Bau- und Planungskultur

Verwurzelt in der italienischsprachigen Schweiz und offen für den internationalen Austausch – *espazium quaderni* ist eine Referenzzeitschrift für Baukultur. Als einzige Fachpublikation, die sich an alle Planerinnen der italienischsprachigen Schweiz richtet, spricht sie ein qualifiziertes Publikum aus den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen, Städtebau, Landschaft, Denkmalpflege, Umwelt und Energie an. Zu den Leserinnen und Lesern zählen auch Bauherrschaften, öffentliche Institutionen, Immobilienentwickler und Bildungseinrichtungen. Die Zeitschrift ist in den Büros des Tessins und des italienischsprachigen Graubündens verbreitet, wird von bedeutenden Kulturinstitutionen anerkannt und ist in den wichtigsten Fachbibliotheken und -buchhandlungen der Schweiz und Italiens vertreten. Sie bietet Essays, Analysen und Projekte und dient als Dokumentationsmedium zum Nachschlagen und Aufbewahren.

espazium quaderni führt das Erbe der 1910 gegründeten Rivista Tecnica della Svizzera Italiana und von Archi weiter. Als offizielles Organ des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins (SIA) und der Conferenza delle Associazioni Tecniche del Cantone Ticino (CAT) ist sie in Italien als wissenschaftliche Zeitschrift der Klasse A anerkannt. Die aus Fachleuten, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern bestehende Redaktion behandelt Architektur- und Raumthemen unabhängig und fundiert und verknüpft lokale Erfahrungen mit internationalen Fragestellungen. An der Schnittstelle zwischen mitteleuropäischer und mediterraner Kultur fördert sie die Baukultur sowie den Austausch zwischen unterschiedlichen Planungstraditionen. Die vier jährlichen Ausgaben werden durch Sonderausgaben ergänzt. Die Inhalte sind auf www.espazium.ch und in den sozialen Medien verfügbar.

Mediaqualität

- Zweisprachige, technische und wissenschaftliche Fachzeitschrift mit Referenzcharakter in der italienischsprachigen Schweiz. Von der ANVUR als wissenschaftliche Zeitschrift der Klasse A anerkannt.
- Offizielles Organ der SIA und der CAT, das in Architektur- und Ingenieurbüros im Tessin und im italienischsprachigen Graubünden verbreitet wird.
- In Schweizer und italienischen Fachbibliotheken und -buchhandlungen vertreten, als dauerhaftes Dokumentationsmedium konzipiert und mit www.espazium.ch vernetzt.
- Beglaubigung WEMF/KS 2026
- Sprachen: Italienisch und Englisch

Auflage und Reichweite

Beglaubigte Auflage	davon verkauft	Ausgaben / Jahr
3116	**2918**	**4** + Sonderhefte





Werfen Sie einen Blick
in *espazium quaderni.*

Zurück zur Übersicht

Erscheinungs- und Themenplan 2027

espazium quaderni

Ausgabe	Inserateschluss	Erscheinung	Redaktionelle Schwerpunkte	Vitrine / Messen / SH (Sonderheft)
1	04.01.27	01.02.27	Upcycling Downcycling	Kreislaufwirtschaft & Ressourcen, Recyclingbeton & -baustoffe, Holz, Lehm, Naturdämmstoffe, Re-Use-Bauteile, Urban Mining, Lebenszyklus, graue Energie, Aus- und Weiterbildung
2*	05.04.27	03.05.27	Wasser	Tiefbau, Infrastruktur + Wasserbau, Landschaftsarchitektur, Brücken, Geotechnik, klimaresiliente Infrastruktur, Schwammstadt, Wassermanagement, Aus- und Weiterbildung / Architekturbiennale Venedig, 8.5.–21.11.
3	26.07.27	23.08.27	Kulturerbe der 80er- und 90er-Jahre	Aufstockung, Umnutzung, Nachverdichtung, Fassaden-sanierung, Dämmung, Innenausbau, Fenster & Türen, Gebäudetechnik, Bestandserhalt, Reparatur, Reparierbarkeit
4*	04.10.27	01.11.27	KI	KI, BIM, digitale Planung, Robotik, Automatisierung, Smart Building, Material- & Prozessoptimierung, Aus- und Weiterbildung / Swissbau, Basel, 18.–21.1.28 / **SH Stadt aus Holz**

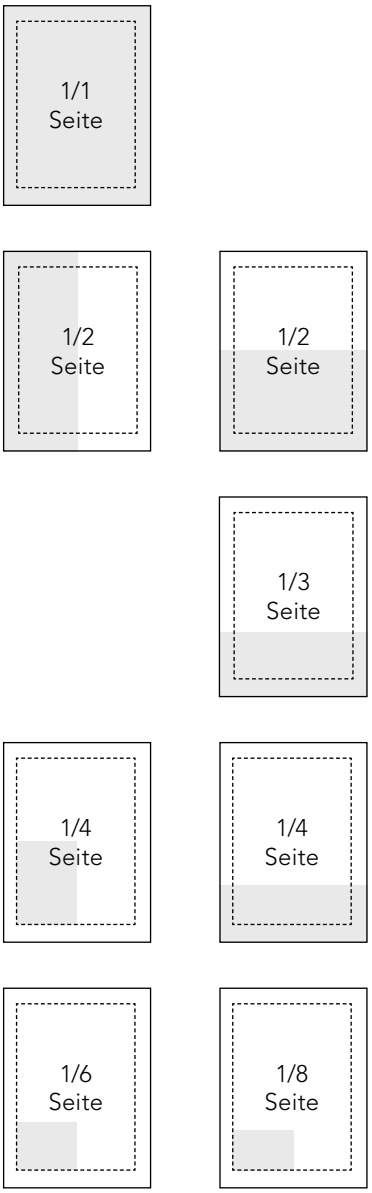
* Grossauflage

Zurück zur Übersicht

Formate und Preise – Anzeigen und Publireportagen

Format	Satzspiegel (mm)	randabfallend*	4-farbig
1/1 Seite	200 × 270	220 × 300	3000.–
1/2 Seite hoch	97 × 270	107 × 300	2200.–
1/2 Seite quer	200 × 132	220 × 142	2200.–
1/3 Seite quer	200 × 86	220 × 96	2100.–
1/4 Seite hoch	97 × 132		1500.–
1/4 Seite quer	200 × 63	220 × 73	1500.–
1/6 Seite	97 × 86		1100.–
1/8 Seite	97 × 63		850.–

* +3 mm Beschnitt rundum



Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite	3480.–
3. Umschlagseite	3420.–
4. Umschlagseite	3570.–

Publireportagen

1/1 Seite	3450.–
1/2 Seite	2650.–

Wiederholungsrabatte

3×5% · 4×9%

Zuschläge

Platzierungsvorschrift +10% • Beraterkommission 5% vom Kundennetto

Fremdinserate

Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

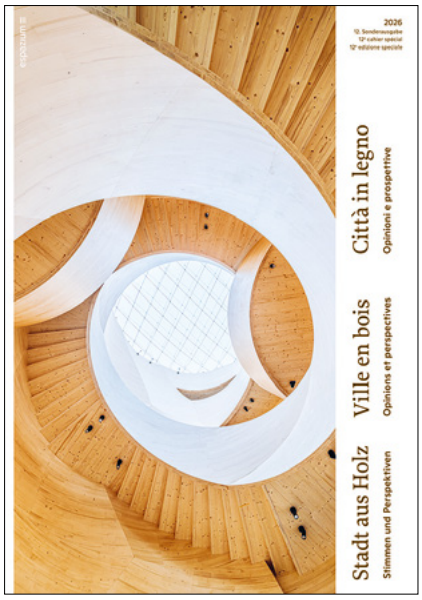
Zurück zur Übersicht

Sonderhefte 2027

Ihre Marke im Umfeld eines relevanten Branchenthemas.

Sonderhefte bündeln Fachwissen, Brancheninteressen und zusätzliche Reichweite. Sie bieten Ihnen ein besonders starkes Umfeld für Produkte und Dienstleistungen mit klarem thematischem Bezug.

Sonderheft	Druckauflage	Sprachen
Stadt aus Holz	25000	Deutsch · Französisch · Italienisch
Immobilien und Energie	22000	Deutsch · Französisch · Italienisch
Gebäudehülle	20000	Deutsch · Französisch · Italienisch





2027 erscheint
ein neues Sonderheft:
Gebäudehülle

Distribution
Als Beilage in unseren drei Fachmagazinen • als E-Paper in unserem Onlineshop • aufgelegt an Fachmessen

Zurück zur Übersicht

Beilagen

Mehr Präsenz. Mehr Umfang. Mehr Aufmerksamkeit. Beilagen und Beihefter ermöglichen eine besonders aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihrer Marke direkt im Fachmedium.

Beilagen	*espazium magazin*	*espazium revue*	*espazium quaderni*
Werbewert 1 Blatt	5675.–	4180.–	3420.–
Pro weiteres Blatt	+ 250.–	+ 240.–	+ 105.–
Technische Kosten	+ 480.–	+ 420.–	+ 300.–

Beihefter			
Werbewert 1 Blatt DIN A4/A3 gefalzt	6165.–	4990.–	
Technische Kosten	+ 430.–	+ 320.–	

Beilagen und Beihefter zzgl. Postaltaxen pro 1000 Exemplare: bis 25g 14.– / 26 – 50g 28.– / 51 – 75g 42.–. Formate auf Anfrage.

Stellenanzeigen und Bauausschreibungen

Die Fachkräfte der Schweizer Bauwelt erreichen. Ihre Stellenanzeige erscheint im professionellen Umfeld von espazium und erreicht qualifizierte Fachleute aus Architektur, Ingenieurwesen und weiteren Disziplinen der Baukultur in der ganzen Schweiz.

Format	Satzspiegel (mm)	*espazium magazin*	*espazium revue*	*espazium quaderni*
1/1 Seite	200 × 270	3880.–	3056.–	2400.–
1/2 Seite hoch	97 × 270	2560.–	2016.–	1760.–
1/2 Seite quer	200 × 132	2560.–	2016.–	1760.–
1/3 Seite hoch	97 × 178	1960.–	1760.–	
1/3 Seite quer	200 × 86	1960.–	1760.–	1680.–
1/4 Seite hoch	97 × 132	1560.–	1304.–	1200.–
1/4 Seite quer	200 × 63	1560.–	1304.–	1200.–
1/6 Seite	97 × 86	1000.–	944.–	880.–
1/8 Seite	97 × 63	760.–	744.–	788.–

Alle Anzeigen sind 4-farbig

Zuschläge
Sofort-Onlineschaltung für Stellenanzeigen: pauschal 120.–

Zurück zur Übersicht

Online

www.espazium.ch – Der digitale Treffpunkt der Baukultur
Fachwissen, News, Wettbewerbe, Veranstaltungen und Stellenangebote: www.espazium.ch verbindet die Schweizer Baukultur in drei Sprachen und erreicht Fachleute aus Architektur, Ingenieurwesen, Landschaftsarchitektur, Städtebau und weiteren Disziplinen.

Mit Fachartikeln, aktuellen News und Themendossiers informiert die interdisziplinäre Plattform über relevante Entwicklungen, Projekte und Debatten der Branche. So bringt www.espazium.ch Fachwissen und die Akteurinnen und Akteure der Schweizer Baukultur zusammen.

competitions.espazium.ch ist mit täglich neuen Ausschreibungen und Wettbewerbsresultaten ein etabliertes digitales Arbeitsinstrument für Planerinnen und Planer. Die Baukultur-Agenda – in Kooperation mit dem SIA und dem Bundesamt für Kultur BAK – bietet zudem einen umfassenden Überblick über relevante Veranstaltungen der Schweizer Bauwelt.

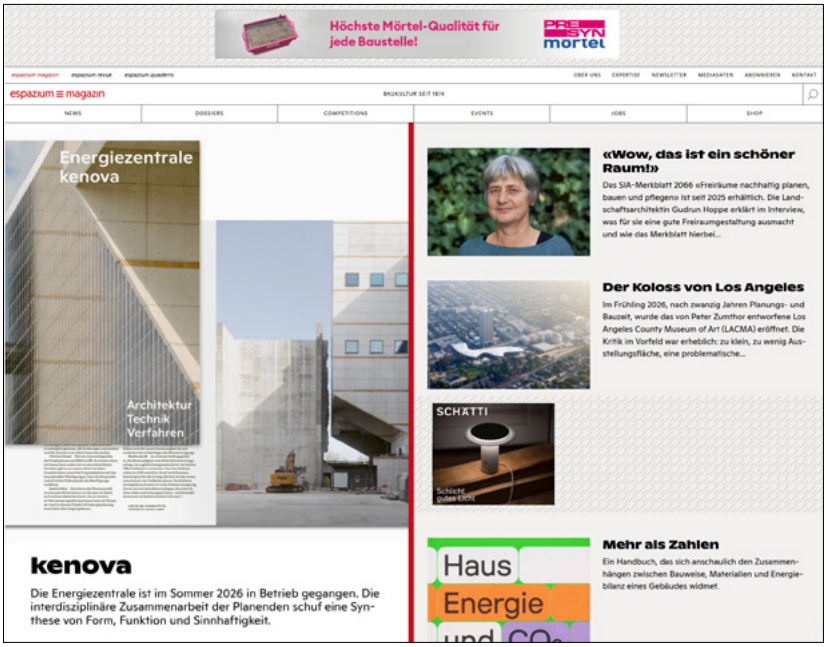
Ihre Zielgruppe. Ihr Umfeld. Ihre Botschaft
Ob Displaywerbung, Advertorials oder weitere digitale Werbeformate: Die Plattform bietet vielfältige Möglichkeiten, Produkte, Dienstleistungen und Unternehmensbotschaften gezielt im Umfeld der Schweizer Baukultur zu präsentieren.

Kennzahlen

Page Views / Monat	Active Users	Ø Verweildauer
222 960	31 330	02:41

Newsletter-Abos D/F/I	Öffnungsrate	Social Follower
6580	31 %	25 000

Durchschnittliche Zahlen (Januar–Juni 2026)

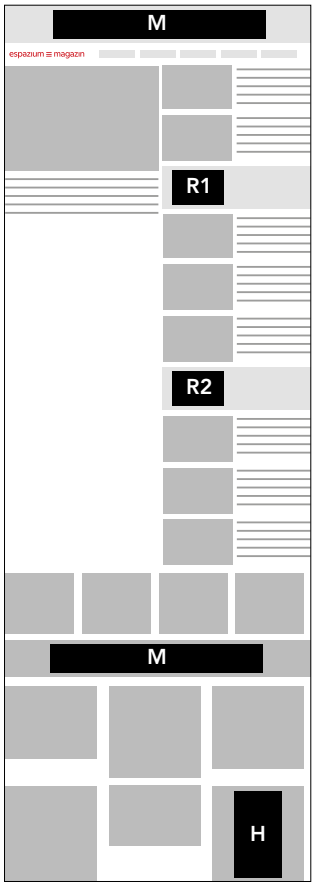


Zurück zur Übersicht

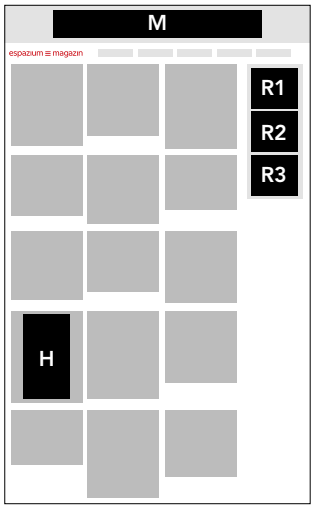
Displaywerbung

Werbeform	Platzierung	Masse (px)	Deutsch	Französisch	Italienisch	Kombi D/F/I
Maxiboard	Run of Site	994 × 118	1700.–	1100.–	750.–	2840.–
Rectangle 1	Home, News, Dossiers, Competitions, Events, Paywall-Popup, Artikeldetailseite	300 × 250	1300.–	900.–	700.–	2320.–
Rectangle 2	Home, News, Dossiers, Competitions, Events, Paywall-Popup	300 × 250	1000.–	750.–	600.–	1880.–
Rectangle 3	News, Dossiers, Competitions, Events, Paywall-Popup	300 × 250	800.–	600.–	450.–	1480.–
Leaderboard	Home, Competitions, Jobs	728 × 90	1000.–	800.–	600.–	1920.–
Halfpage-Ad	Home, News, Dossiers	300 × 600	950.–	700.–	500.–	1720.–

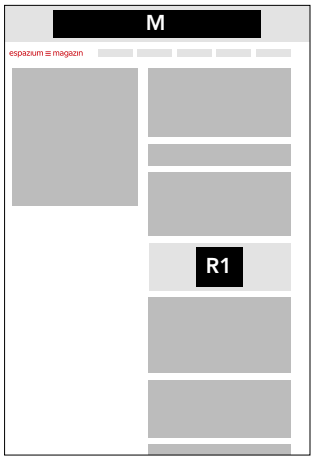
Home



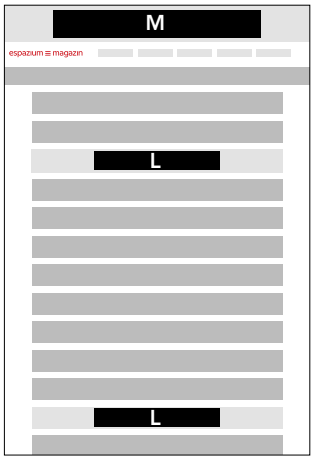
News, Dossiers



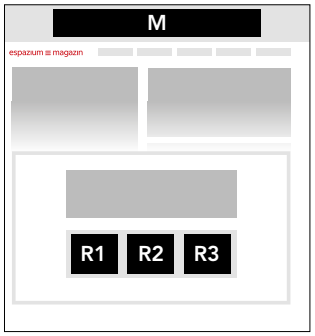
Artikeldetailseite



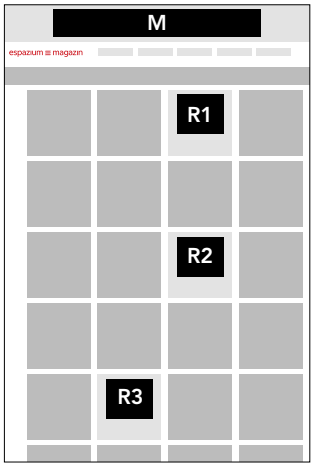
Competitions, Listenansicht



Paywall-Popup



Competitions, Kachelansicht



Technische Daten

Grösse	max. 200 KB
Formate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website.
Link	immer separat schicken
Laufzeit	1 Monat
Anzahl	max. 5 rotierend
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Zurück zur Übersicht

Content Marketing

Premium Advertorial: Ihr Thema wird in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld präsentiert mit einer Laufzeit von 1 Monat.

- prominente Platzierung auf der Startseite für 1 Woche
- Teaser auf der News-Seite
- ausführlicher Beitrag
- Gallerie mit bis zu fünf Bildern
- Video-Link
- Logo
- Verlinkung
- optional Newsletter

Standard Advertorial: für Unternehmen, die ein Produkt, Projekt oder Thema ausführlicher erklären möchten. Laufzeit 1 Monat.

Preise	**Position 1** Premium / Standard		**Position 2** Premium / Standard		**Position 3** Premium / Standard	
Deutsch	2600.–	1500.–	2200.–	1300.–	1900.–	1100.–
Französisch	1800.–	900.–	1500.–	750.–	1300.–	650.–
Italienisch	1200.–	600.–	1000.–	500.–	900.–	450.–

Anforderungen

Teaser
1 Bild (2880 × 1920 px)
Titel max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead/Anriss max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen
Platzierung: News

Artikel
Bis zu 5 Bilder (2880 × 1920 px)
Video-Link (YouTube oder Vimeo)
Logo
Titel max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead/Anriss max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
Haupttext Premium max. 4000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Haupttext Standard max. 2000 Zeichen inkl. Leerzeichen
mit Zwischentiteln

Zusätzliche Optionen

- Advertorial-Tags (1–3 Keywords) +500.–
- Newsletter-Teaser mit Verlinkung zum Advertorial +450.–

Zurück zur Übersicht

Newsletter Weekly

Direkt in die Inbox der Fachzielgruppe.

espazium versendet Newsletter auf Deutsch, Französisch und Italienisch.

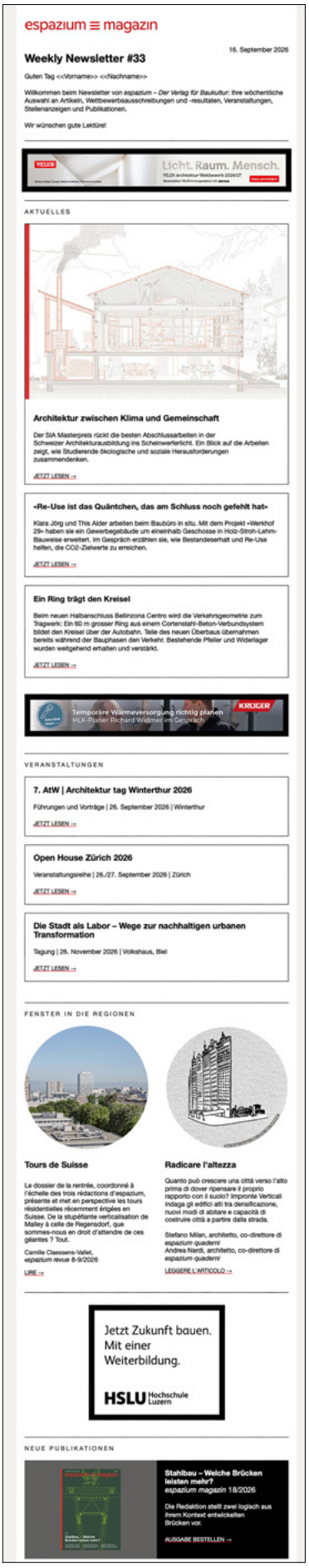
Abonnenten D/F/I	Öffnungsrate	Klickrate
6580	31 %	12 %

Sprache	Frequenz	Versand	Abonnenten
Deutsch	wöchentlich	Mittwoch	3650
Französisch	wöchentlich	Dienstag	1860
Italienisch	2 × monatlich	Donnerstag	1070

Werbeform	Masse	Deutsch	Französisch	Italienisch
Leaderboard	728 × 90 px	600.–	400.–	250.–
Rectangle	300 × 250 px	550.–	350.–	200.–
Teaser (verlinkt mit Advertorial)		450.–	450.–	450.–

Technische Daten

Grösse max. 200 KB
Formate gif, jpg
Senden an: anzeigen.espazium@galledia.ch



Zurück zur Übersicht

Newsletter Daily

Ihre Botschaft. Fünfmal pro Woche im Blickfeld Ihrer Zielgruppe.

***competitions* daily** – der tägliche Überblick über die neuesten Wettbewerbe, Ausschreibungen, Offerten und Resultate aus der ganzen Schweiz. Der Newsletter bündelt relevante Informationen aus der Bauwelt und unterstützt Fachleute dabei, neue Projekte und Aufträge zu gewinnen.

Ihre Zielgruppe auf einen Blick

620	Abonnentinnen und Abonnenten aus Architektur, Ingenieurwesen und Planung
34.7 %	Durchschnittliche Öffnungsrate
9.7 %	Durchschnittliche Klickrate
94 %	Aktive Abonnenten innerhalb der letzten 30 Tage
5 × pro Woche	Regelmässige Präsenz bei einer fachlich interessierten Zielgruppe

Ihre Werbemöglichkeit

Leaderboard – Top-Platzierung im Newsletter

Profitieren Sie von maximaler Sichtbarkeit und erreichen Sie mit ***competitions* daily** Ihre Zielgruppe genau dort, wo neue Projekte und Geschäftschancen entstehen.

5 Platzierungen innerhalb einer Woche

Prominente Platzierung zuoberst im Newsletter

Pauschalpreis CHF 500.– pro Woche

Technische Daten

Grösse max. 200 KB
Formate gif, jpg
Senden an: anzeigen.espazium@galledia.ch



Zurück zur Übersicht

Jobs – «Stellen plus»

Neu auch als Paket – Ihre Online-Stellenanzeige auf www.espazium.ch erreicht qualifizierte Fachleute aus Architektur, Ingenieurwesen und weiteren Disziplinen der Baukultur in der ganzen Schweiz.

Einzelangebote	Preis
Publikation auf www.espazium.ch/stellen D/F/I	450.–
Hinweis im *espazium* weekly Newsletter (D, F oder I)	250.–
Paid Post auf LinkedIn	350.–
Paid Story auf Instagram	350.–

Paketangebote		Wert	Rabatt	Paketpreis
Plus	Stellenanzeige + Newsletter-Hinweis	700.–	- 150.–	550.–
Premium	Stellenanzeige + Newsletter + LinkedIn + Instagram	1400.–	- 300.–	1100.–



Beispielseite Stellenanzeige

Zurück zur Übersicht

Technische Daten

Merkmal	Angabe
Druckverfahren	Rollenoffset, Raster 60
Druckfarben	Euro-Skala
Papier	ungestrichenes Papier, matt
Heftformat	220 × 300 mm
Satzspiegel	200 × 270 mm
Druckunterlagen	High-Resolution PDF/PDF/X4 (ISO 15930-7)
Auflösung	300 dpi

Daten senden an
Galledia Fachmedien AG · Tiefenaustrasse 2 · 8640 Rapperswil-Jona · anzeigen.espazium@galledia.ch

Preise und AGB
Preise in CHF, exkl. MwSt. Es gelten die AGB auf www.fachmedien.ch.


12 Historie trifft Strukturwandel

Mit dem Umbau des Basler Globus verbinden Miller & Maranta und Schnetzer Puskas Ingenieure historische Substanz mit zeitgemässer Nutzung. Hinter denkmalgeschützten Fassaden entstand ein neues Einkaufs- und Bürohaus mit begrünter Dachlandschaft und flexibler Raumstruktur. Der markante Aufbau sorgt für Diskussionen und zeigt zugleich, wie innerstädtische Verdichtung heute aussehen kann.

KATINKA CORTE

Als im 19. und frühen 20. Jahrhundert prachtvolle Kaufhäuser wie Harrods in London oder die Galeries Lafayette in Paris entstanden, staunte man über exotische Warenfülle und neue Einkaufserlebnisse. In der Schweiz war es die Familie Knopf, die grosse Warenhäuser betrieb. 1907 ernannte Heinrich Burkhardt in Basel den Globus zu seinem «Tempel des Gütlichen», in den folgenden Jahrzehnten etablierte sich das Warenhaus in vielen Schweizer Grossstädten.

1997 übernahm die Migros die Firma, verkaufte sie aber 2020 an ein Joint Venture der thailändischen Central Group und der österreichischen Signa Holding, dessen Ziel es war, die Häuser zu renovieren und im Luxussegment neu zu positionieren. Auch das Basler Globus-Haus von Rasmig und Bernoulli Architekten am Marktplatz sollte entsprechend umgestaltet werden. Bereits zuvor hatte die Migros nach einer Neunutzung des Gebäudekomplexes gesucht und mehrere einer Beurteilung der Lagerzonen nach möglichen Zukunftsszenarien gefragt.

Trotz des Verkaufs an das Joint Venture blieb die Fragestellung dieselbe: Wie kann das Gebäude, das vier Zwischenhäuser in sich vereint, strukturell ersetzt werden und als Neubau wieder wirtschaftlich funktionieren?

Potpourri am Basler Marktplatz

Der ursprünglich bis zum Erdgeschoss geschlossene Kopfbau von 1904 war nur fünf Jahre später so umgebaut und erweitert worden, dass er sich fortan bis in die Eisengasse zog. Die strassenseitig fünfgeschossige Fortführung stellten Suter & Burckhardt Architekten 1932 fertig. Südlich vom Ursprungsbau setzten Suter + Suter Architekten 1975 schliesslich einen Viergeschosser mit rückspringendem Attikageschoss an, was die Fassadenlänge zum bunten Potpourri machte.

«Wir haben die Aufgabe zur Überlagerung zum Entwurfsthema gemacht und uns intensiv mit dem Kontext des Gebäudes auseinandergesetzt», betont Quintus Miller. «Richtig war uns, das Neubauvolumen sorgfältig in die Altstadt einzubetten. Die hängenden Gärten in den obersten Geschossen und deren Fassade, mit der wir Bezug nehmen auf die historischen glasierten Ziegelbauten der Stadt, sind für uns Kernpunkte der Arbeit.»

Während des Umbaus hätte niemand vermuten können, dass hinter den Baugerüsten lediglich die Fassaden erhalten blieben. Dank dem Neuaufbau im Innern war es möglich, die neuen Geschossdecken so zu setzen, dass die Fenster trotz der ausser sichtbaren Fassadenversprünge gleichmässig stattgefunden verbunden sind. Lediglich in den Bau der 1970er-Jahre gelangt man von zwischenliegenden Treppenhaus über einige Stufen auf das benachbarte Niveau. Hier sind auch interne Verwaltungsflächen und vermietbare Gewerberäume untergebracht, während sich im obersten Gebäudeteil und im Anbau aus den 1970er-Jahren ausschliesslich Kaufhausflächen befinden.

Städtebaulich bildet das Haus den Übergang vom Marktplatz zum höher gelegenen Martinskirchplatz. Ein besonderes Raumerlebnis entsteht daher im vierten Obergeschoss, wo man sich rückseitig wieder auf Erdgeschossniveau befindet. Hier ist das Gebäude ganz anders: Die vorgelagerte Fassade und die drei aufgesetzten Bürostegen sind üppig begrünt.



6 Küche, Salon, Partyraum

Lange war das Waschen harte körperliche Arbeit, die gemeinschaftlich verrichtet wurde. Erst in den letzten Generationen führten technischer Fortschritt und steigender Wohlstand zu einer Verlagerung in immer kleinere, privatere Rahmen. In jüngster Zeit zeigt sich indes ein neuer Trend zum Waschen als gesellschaftliches Ereignis – unter veränderten architektonischen Vorzeichen.

JUDIT SOLT

Wer je in einem Mehrfamilienhaus in der Schweiz gelebt hat, weiss viel über die Waschküche als Ort der sozialen Disziplinierung zu berichten. Zahllose Anekdoten ranken sich um Hausdrachen, die die Waschgepflogenheiten der Parteien überwachen, erzählen von wolkenbrüchen Regnungen und eskalierenden Streitigkeiten um Waschtage. Ein Gemeinschaftsraum, in dem Schon Rat an berufstätige Frauen, ihre Arbeit aufzugeben, damit sie anständig – also wochentags – waschen können.

Nicht zufällig wählte Hugo Loetscher den Titel «Der Waschküchenschlüssel» für seine amüsant-entlarvende Geschichtensammlung über die Schweiz. Die gemeinschaftliche Waschküche helvetischer Ausprägung ist im europäischen Kontext eine Ausnahme: eine Eigenheit, die viel über das gesellschaftliche Gefüge des Landes verrät. Insbesondere für Zugezogene erweist sie sich als Herausforderung und für die Ratgeberbeilage von Expat-Communities als unerschöpfliches Thema.

Historisch betrachtet ist diese scheinbar unverrückbare Institution allerdings ein junges Phänomen. Und der Wandel scheint fort: Seit einigen Jahren werden Funktion und gesellschaftlicher Stellenwert der Waschküche vermehrt neu interpretiert, und ihre architektonische Ausformulierung differenziert sich. Zwar reflektiert der Raum, in dem wir waschen, weiterhin bestimmte Vorstellungen über unser Zusammenleben, doch mit der Individualisierung und Diversifizierung unserer Gesellschaft ist auch dieses Abbild vielfältiger geworden.

Ein Blick in die Entwicklungsgeschichte dieses oft unterschätzten Raums ist deshalb aufschlussreich: Wieso kommt die Waschküche als architektonischer Typus, und in welche Richtung entwickelt sie sich aktuell?

Soziale und räumlich prägend

Jahrtausende lang kam die Menschheit ohne Waschküche aus. In Europa erfolgte die Reinigung der Textilien nach einem Prozess, der auf die Antike zurückgeht und der sich maximstens in Nuancen veränderte. Die Wäsche wurde eingeweicht, in Kessele gekocht, mit Waschmitteln versetzt und mit mechanischen Hilfsmitteln wie Bleuels, Waschbretter und Bürsten traktiert, auch das Ausreiben geschah mithilfig von Hand. Mangels privater Wasserleitungen fand das Ausspülen am Dorfbach, am Brunnen oder in offenen, überdachten Waschhäusern statt. Weisse Wäsche bleichte man in der Sonne aus, die «Bleiche», eine besonders gepflegte Wiese, prägt bis heute Flur- und Strassennamen.

Die Arbeit war hart und gefährlich. In fast jeder Familie berichten alte Menschen von früh verstorbenen Verwandten, die im Kleinkindalter in den Zuber fielen. Für die Hausfrauen, in deren Tätigkeitsbereich das Waschen gehörte, bedeutete der Waschtag einen zermürbenden Kraftakt, der sie entsprechend selten auf sich nahmen. Nach Möglichkeit taten sie es gemeinsam: Das kollektive Waschen war nicht nur eine Plackerei, sondern auch ein willkommenes Treffen. Und dieses fand – abseines von wenigen rein weiblichen gesellschaftlichen Ereignissen – im öffentlichen Raum statt: Brunnen, Bach und Bleiche waren Orte der Zusammenarbeit und des Austauschs unter Frauen, ob Hausfrau, Magd oder professionelle Wäscherin, und prägten die Struktur der Siedlungen.

Das Waschen hinterliess sowohl städtebaulich als auch sprachlich deutliche Spuren im kollektiven Bewusstsein. Seine

Zusammenspiel der Massstäbe 7

Der höhere der Zwillingstürme der Pilatus Arena in Kriens misst 113 m. Damit ist er – mit dem höchsten der Three-Point-Towers in Dübendorf – das höchste Wohnhochhaus der Schweiz. Die Autorin unserer Schwesterzeitschrift *espazium quaderni* wirft einen Blick aus dem Tessin auf die Pilatus Arena.

SOPHIE MARIE PICCOLI

Vier Minuten vom Bahnhof Matzenhof in Kriens entfernt steht die Pilatus Arena, aus deren Sockel zwei Wohntürme wachsen. Zusammen bilden sie einen dichten Gebäudekomplex, der die gesamte Parzelle belegt und sich in den Kontext der umliegenden Bauten einfügt.

Der Bau entstand auf dem bis dahin von Wiesen geprägten Entwicklungsgebiet Matzenhof. Ziel war eine Sporthalle, die den Anforderungen der höchsten Spielklassen in Handball, Tennis, Volleyball, Basketball und Unihockey entspricht. 2017 gewann das Projekt von Giuliani Hönger Architekten den internationalen Wettbewerb. Während vergleichbare Projekte Sport und Wohnen in separaten Volumen anordneten, wie etwa die Allmend Sports Arena, verbindet die Pilatus Arena die beiden Nutzungen und die Sportarena zu einem einzigen Baukörper. Die physische Verschmelzung der Volumen spiegelt sich auch wirtschaftlich: Die Wohnräume und die Gewerbeflächen tragen die Kosten der Arena mit.

Kontextbezogener Sockel

Die ebenerdige Sportarena bindet die Überbauung selbstverständlich ins Stadtgefüge ein, organisiert Besucherströme flüssig und ist frei von architektonischen Barrieren. Städtebaulich nimmt der gemeinsame Sockel der Türme zunächst die Traufhöhe der Umgebung auf, bevor er mit einer rund 6 m breiten Auskragung entlang der längeren Gebäudeseite in den öffentlichen Raum vortritt. Die Ausdehnung überdacht die öffentliche Promenade und verbindet Bahnhofplatz und Matzenplatz. Im Inneren des auskragenden Gebäudeteils befindet sich das vorgelagerte Foyer, der «städtische Balkon», der die Arena zu einer leuchtenden Box macht und das Publikum anzieht.

Die kompositorische Klarheit zeigt sich auch im Tragwerk: eine vorfabrizierte Betonhaus mit der Tribüne, die Foyerebene und ein grosses Dach, das das schwebende Foyer trägt und den Baukörper zusammenhält. Acht Hauptträger aus Stahl überspannen das Spielfeld auf rund 47 m und tragen ein begrüntes,

espazium magazin bietet relevante Themen, inhaltlich fundiert und ästhetisch ansprechend – für eine Leserschaft mit Expertise und Entscheidungskompetenz.

Zurück zur Übersicht

Kontakt



Zicafet Lutfiu
Leitung Medienberatung
Telefon +41 44 928 56 14
zicafet.lutfiu@galledia.ch



Sabrina Camerota
Medienberatung
Telefon +41 44 928 56 34
sabrina.camerota@galledia.ch



Michael Zweifel
Medienberatung
Telefon +41 44 928 56 22
michael.zweifel@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11 | anzeigen.espazium@galledia.ch | www.fachmedien.ch

AGB auf fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.