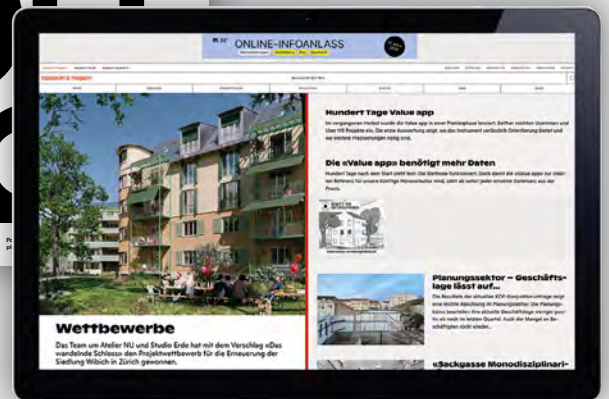


# Mediadokumentation 2026

**espazium** ≡

Der Verlag für Baukultur  
Les éditions pour la culture du bâti  
Edizioni per la cultura della costruzione



## espazium – Der Verlag für Baukultur

ist der führende nationale Medienanbieter für alle, die in der Schweiz planen und bauen.

Zusammen erreichen die vier Medienprodukte ein grosses Publikum in allen Sprach- und Kulturregionen des Landes. *espazium – Der Verlag für Baukultur* verfügt über eine starke und kompetente Trägerschaft. Sie umfasst den Schweizerischen Ingenieur- und Architektenverein SIA, den Bund Schweizer Architektinnen und Architekten BSA/FAS, die Schweizerische Vereinigung Beratender Ingenieurunternehmungen suisse.ing, die ETH- und EPFL-Alumni (Fondation Acube). Hauptaktionär ist der SIA, und dessen Mitglieder sind die primären Leserinnen und Leser innerhalb einer gesamthaft vielfältigen Zielgruppe.

TEC21



espazium ≡ magazin

TRACÉS



espazium ≡ revue

archi



espazium ≡ quaderni



# Inhaltsverzeichnis

<b><u>espazium.ch</u></b>	<i>Das Onlineportal von espazium – Der Verlag für Baukultur</i>	3
<b><u>Sonderhefte</u></b>	<i>als Beilagen in espazium magazin, espazium revue und espazium quaderni</i>	10
<b><u>espazium magazin</u></b>	<i>Schweizerische Bauzeitung (vormals TEC21)</i>	12
<b><u>espazium revue</u></b>	<i>Baufachzeitschrift der Westschweiz in französischer Sprache (vormals TRACÉS)</i>	16
<b><u>espazium quaderni</u></b>	<i>Schweizerische Zeitschrift für Bau- und Planungskultur in italienischer und englischer Sprache (vormals archi)</i>	20
<b><u>Kontakt</u></b>		24

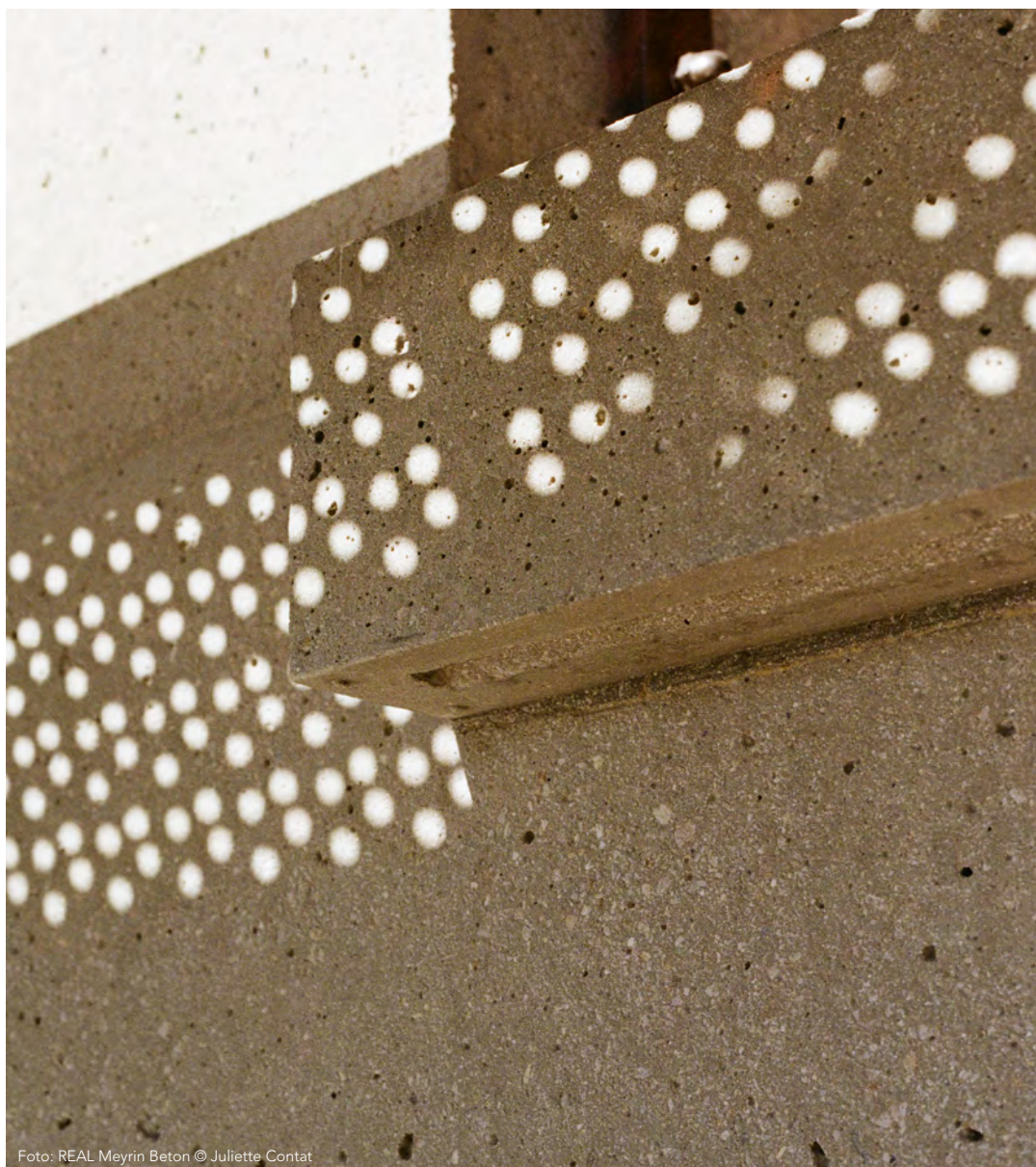
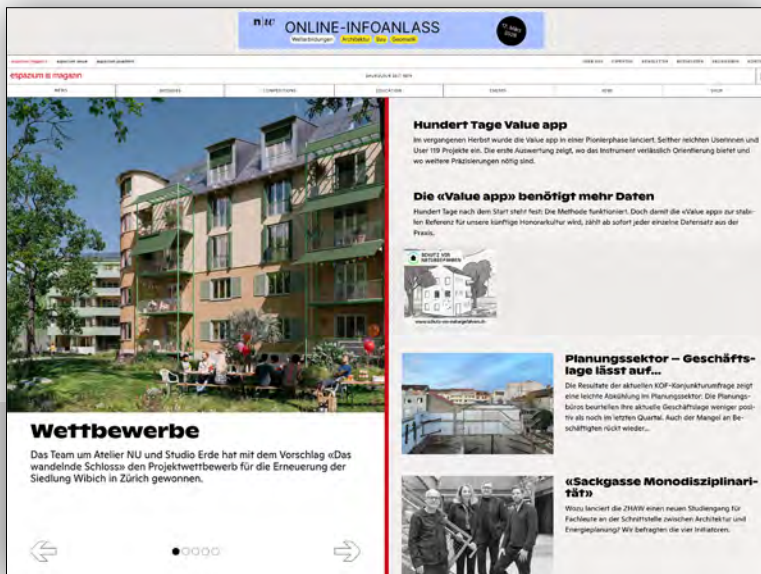


Foto: REAL Meyrin Beton © Juliette Contat

# espazium.ch – das Onlineportal des Verlags für Baukultur



espazium.ch ist die interdisziplinäre und unabhängige Plattform für baukulturellen Dialog in der Schweiz. Das Onlineportal von espazium – Der Verlag für Baukultur ist die einzige dreisprachige Website der Schweiz, die über Themen aus den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen, Umwelt und verwandten Disziplinen berichtet.

Auf espazium.ch finden sich Fachartikel und News-meldungen aus der Baubranche, digitale Themendossiers und ein schweizweiter Stellenmarkt.

Auf competitions.espazium.ch publiziert die Online-Redaktion aktuelle Ausschreibungen und Wettbewerbsresultate – ein von den Baufachleuten sehr geschätztes Arbeitswerkzeug.

Auf education.espazium.ch finden sich alle in der Schweiz verfügbaren Ausbildungen im Bereich Bauwesen sowie Aktuelles von den Schweizer Hochschulen.

In der Baukultur-Agenda publiziert espazium.ch – in Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Ingenieur- und Architektenverein SIA und dem Bundesamt für Kultur BAK – alle wichtigen Veranstaltungen in der Schweiz und dem nahen Ausland.

## Online-Werbemöglichkeiten

### Auf espazium.ch

Displaywerbung, Advertorials, edu-Push

### Im Newsletter

Displaywerbung im deutsch-, französisch- oder italienischsprachigen Newsletter, Teaser

### Zielpublikum

Fachleute aus Architektur, Design, Innenarchitektur, Raumplanung, Ingenieurwesen, Projektleitung, Gebäudetechnik, Bauphysik, Umwelt, Energie und Materialtechnologie sowie Bauherrschaften, Bauträger, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich, Studierende

### Monatliche Nutzungszahlen

#### auf espazium.ch

Page Views	217 823
Unique Visitors	38 688
Ø Verweildauer in Min.	03:02

Durchschnittswerte Januar - August 2025

Quelle: Google Analytics

#### im Newsletter

Abonnenten d/f/i	6 580
Öffnungsrate	57 %
Klickrate	12 %

#### auf Social Media

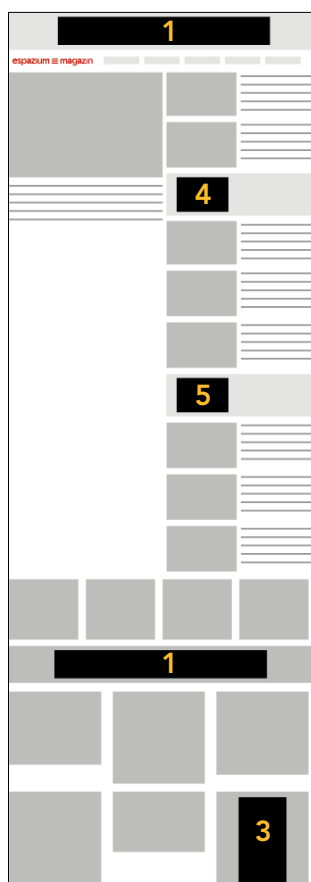
Follower auf Instagram	11 000
Follower auf LinkedIn	9 800

Stand September 2025

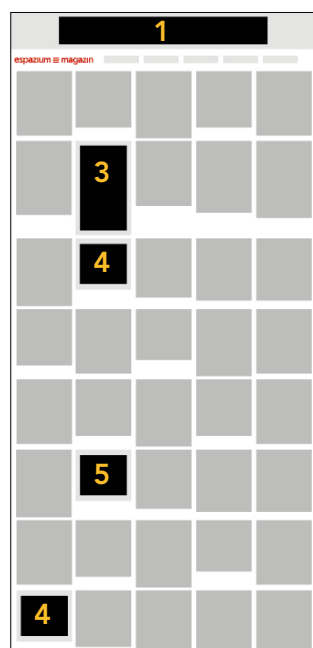
[Zurück zur Übersicht](#)

# Displaywerbung auf espazium.ch

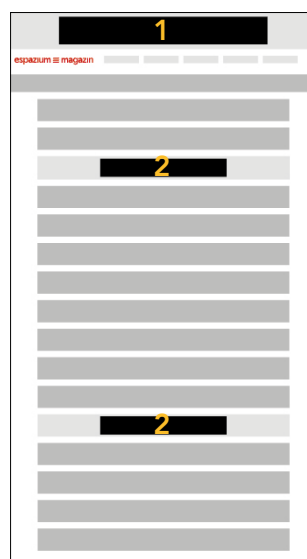
Werbeform	Platzierung	Masse	Preis Deutsch	Preis Französisch	Preis Italienisch	Kombi-Preis -20% De, Fr, It
1 Maxiboard	Run of Site	994 × 118 px	1 600.–	1 100.–	800.–	2 800.–
2 Leaderboard	Competitions, Jobs	728 × 90 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
3 Halfpage-Ad	Home, News	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
4 Rectangle 1	Home, News, Competitions	300 × 250 px	1 200.–	900.–	700.–	2 240.–
5 Rectangle 2	Home, News, Competitions	300 × 250 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–



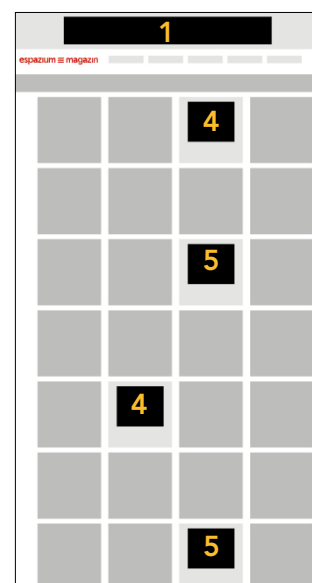
Home



News



Wettbewerbsausschreibungen  
Listenansicht



Wettbewerbsausschreibungen  
Kachelansicht

## Technische Daten

<b>Grösse</b>	max. 200 KB
<b>Formate</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
<b>HTML5</b>	Bitte beachten Sie die <u>Spezifikationen</u> auf unserer Website.
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Laufzeit</b>	1 Monat
<b>Anzahl</b>	max. 5 rotierend
<b>Anlieferung</b>	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Advertorials auf espazium.ch

## Premium Advertorial

Ihr Angebot erscheint während einer Woche prominent im Loop auf «Home», abwechselnd mit drei redaktionellen Beiträgen. Auf der Seite «News» ist Ihr Teaser für einen Monat präsent, eingebettet in die redaktionellen Artikel.

Angaben Teaser	
Bild	1
Bildformat	2880 × 1920 px
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	120 Zeichen inkl. Leerschläge
Platzierung	News

Angaben Artikel	
Bilder	5
Bildformat	2880 × 1920 px
Video	verlinkt mit Youtube / Vimeo
Logo	
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	300 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	max. <b>4000 Zeichen</b> inkl. Leerschläge mit Zwischentitel

Preise «Premium Advertorial»			
	Position 1	Position 2	Position 3
Deutsch	2600.–	2200.–	1900.–
Französisch	1800.–	1500.–	1300.–
Italienisch	1200.–	1000.–	900.–
Laufzeit*	1 Monat	1 Monat	1 Monat

\*Laufzeit für den Loop: 1 Woche



Teaser auf der Seite «News»



Ihr Angebot im Loop auf «Home»

## Zuschläge

**Advertorial Tags** für 1-3 Keywords CHF 500.–  
**Zuschlag für Teaser im NL** verlinkt mit dem Advertorial CHF 450.– (vgl. S.6)

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Advertorials auf espazium.ch

## Advertorial

Ihr Angebot ist auf der Seite «News» für einen Monat präsent, der Teaser ist eingebettet in die redaktionellen Artikel.

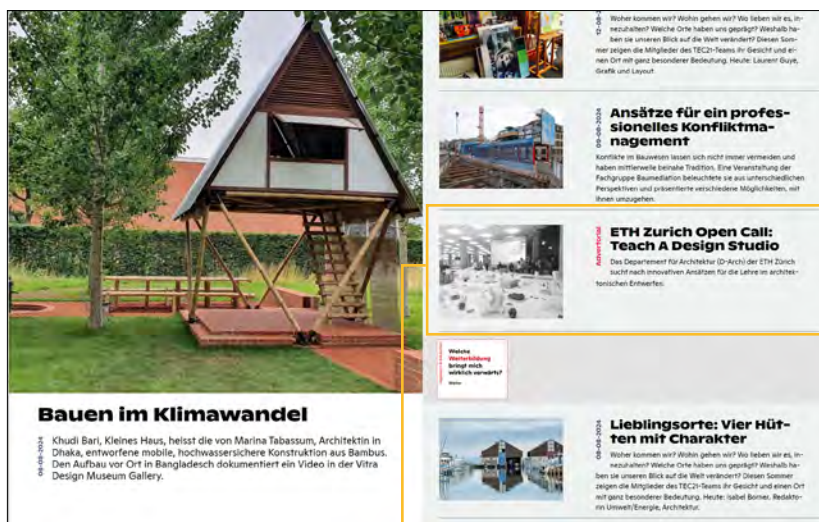
Angaben Teaser	
Bild	1
Bildformat	2880 × 1920 px
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	120 Zeichen inkl. Leerschläge
Platzierung	News

Angaben Artikel	
Bilder	5
Bildformat	2880 × 1920 px
Video	verlinkt mit Youtube / Vimeo
Logo	
Titel	40 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	300 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	max. <b>2000 Zeichen</b> inkl. Leerschläge mit Zwischentitel

Preise «Advertorial»			
	Position 1	Position 2	Position 3
Deutsch	1500.–	1300.–	1100.–
Französisch	900.–	750.–	650.–
Italienisch	600.–	500.–	450.–
Laufzeit	1 Monat	1 Monat	1 Monat



Teaser auf der Seite «News»



Attraktiv als Zusatzangebot:  
Ihr Teaser auf «Home» für 1 Woche

Preise Zusatzangebot	
	Zuschlag
Deutsch	400.–
Französisch	300.–
Italienisch	200.–
Laufzeit	1 Woche

## Zuschläge

**Advertorial Tags** für 1-3 Keywords CHF 500.–  
**Zuschlag für Teaser im NL** verlinkt mit dem Advertorial CHF 450.–

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Edu-Push: Bildung im Fokus

Präsentieren Sie Ihre Bildungsangebote auf unserer Website [espazium.ch](https://www.espazium.ch) und profitieren Sie von der Reichweite der führenden digitalen Plattform für Baukultur in der Schweiz!

Mit dem «Edu-Push» erreichen Sie maximale Sichtbarkeit für Ihre Aus- und Weiterbildungsangebote und profitieren zudem von unserem Netzwerk und unserer Community: einer Vielzahl von Baufachleuten – Ihren potenziellen Studentinnen und Studenten.

## 1 – Paid Content Beitrag im E-Dossier

**«Man muss den Wert des "Alten" vermitteln können»**

**BÜCHER HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN – ZHAW**  
ARCHITEKTUR | DENKMALSCHUTZ, KONSERVIERUNG UND RESTAURIERUNG  
KLIMA, ÖKOLOGIE, ENERGIE UND NACHHALTIGKEIT  
Paid Content | Publiziert: 01. April 2025



Nachhaltiges Bauen beginnt beim Bestand: Wir Ressourcen schonen und Grausamkeit erhalten will, braucht ein tiefes Verständnis für die Besonderheiten bestehender Gebäude und die oft widersprüchlichen Anforderungen aus Denkmalpflege, Konstruktion, Ökonomie und Energie. Gleichzeitig fordert die Klimakrise neue Wege im Entwerfen und Konstruieren – praxisonah, fundiert und über bestehende Normen hinaus.

Das neue **CAS Weiterbauen im Bestand** wurde erst gerade lanciert, eine erste Durchführung startet im September 2025.

Welche Herausforderungen oder neuen Kompetenzanforderungen haben aus deiner Sicht die Entwicklung genau dieses CAS notwendig gemacht?

Der Bestand ist eine wichtige Ressource, wenn es darum geht, Emissionen zu minimieren, Energie zu sparen und Abfall zu vermeiden. Der Bestand hat auch einen grossen baukulturellen Wert, der uns als Gesellschaft prägt. In den letzten Jahrzehnten lag der Fokus auf Ersatzneubauen, was in den meisten Fällen einem Verlust grosser materieller, sozialer und baukultureller Ressourcen gleichkommt. Wir müssen den Umgang mit dem Bestand, das Weiterbauen, erst wieder erlernen.

Die Schwierigkeit beim Bauen im Bestand liegt einerseits darin, dass jedes Gebäude anders ist und wir keine Rezepte im Umgang damit haben, andererseits, dass die Interessen und Perspektiven – sei es unter dem Gesichtspunkt der Energie, Ökonomie oder Denkmalpflege – sehr unterschiedlich und oft auch konfliktuell sind.

Wir brauchen neue Bestandesspezialist:innen, die souverän mit diesen Herausforderungen umgehen – und genau hier setzt das neue CAS an.


**Franziska Egloff: Inwiefern wird das Weiterbauen im Bestand angesichts von Klimakrise und Ressourcenknappheit zu einem zentralen Ansatz für die zukünftige Entwicklung des Bauwesens?**

## Spezifikationen für die fünf verschiedenen Einträge Ihres Edu-Push-Paketes

- 1 Artikel über die Weiterbildung oder Interview mit einer/einem Studiengangverantwortlichen, publiziert im E-Dossier «Bildung»
  - 4000 Zeichen inkl. Leerschläge
  - 1-2 Fotos oder Video

## 2 – Teaser im Loop auf [espazium.ch](https://www.espazium.ch)

**EDU-PUSH**



**Ein Stadthotel erfindet sich neu**  
Das Hotel Alma im Zürcher Seefeld war lange ein Haus ohne Adresse. Nicht im postrealen Sinn, sondern im realen: ein seitlich erschossenes Hochparterre, ein Eingang ohne Gleise, ein Hotel, das sich der Stadt entzog. Dass dieser Zustand nicht nur...

**Leichter Holzbau in WankdorfCity**  
Im Rahmen der Zermassierung der Barockstadtmauer entstehen 198 Immobilien das dafür vorgesehene Baufeld in WankdorfCity. Herzog & de Meuron gewinnen unter der Federführung von Loosinger Manzoni den Gesamtwettbewerb mit einem Projekt, das...

**Hier tummelt sich das Zielpublikum.**

**Bildung**  
Andri Gerber, Co-Leiter des Instituts Konstruktives Entwerfen an der ZHAW, im Gespräch über das neue CAS «Bauen im Bestand».

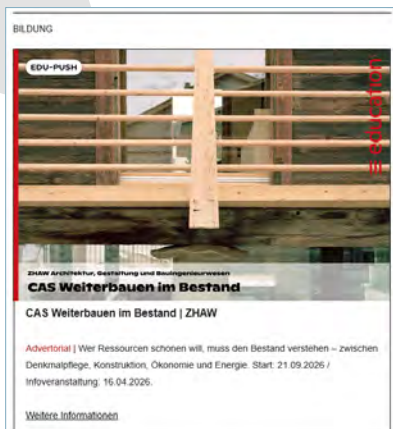
BRUNNEN | BUCHER | FACHMAGAZINEN

- 2 Läufe während 1 Woche im Loop
  - 1 Bild, Format 2880 × 1920 px
  - Titel max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge
  - Lead/Anriss max. 120 Zeichen inkl. Leerschläge

[Zurück zur Übersicht](#)

# Edu-Push: Bildung im Fokus

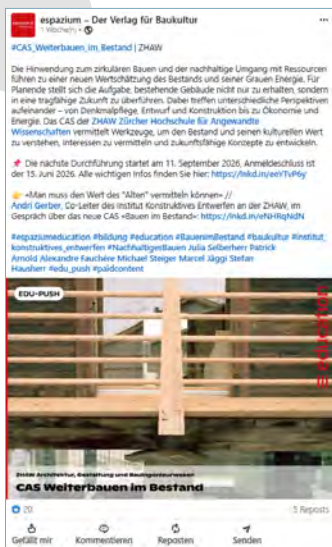
## 3 – Teaser im Newsletter



### 3 Der Eintrag umfasst

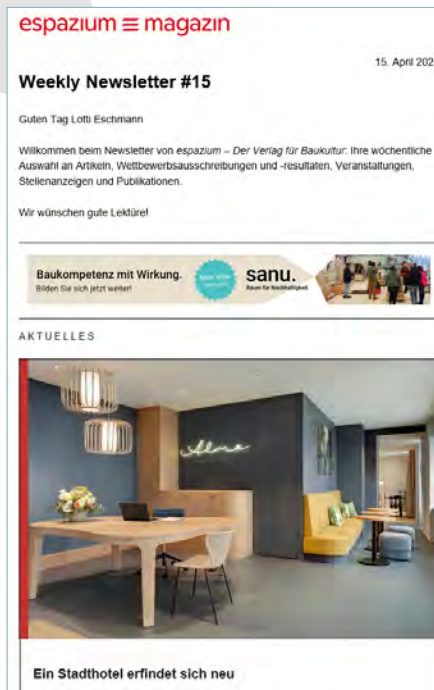
- 1 Bild, Format 2880 × 1920 px
- Titel max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge
- Lead/Anriss max. 120 Zeichen inkl. Leerschläge

## 5 – Paid Post auf LinkedIn



### 5 Text übernimmt die Redaktion (inkl. Tags)

## 4 – Leaderboard im Newsletter



### 4 Erscheint 1× im Weekly Newsletter

- Banner 728 × 90 px
- Grösse max. 200 KB
- Formate gif, jpg

## Edu-Push Angebote

Pakete (nur als Paket buchbar)	
Deutsch	1400.–
Französisch	900.–
Italienisch	700.–
Laufzeit	2 Wochen

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Displaywerbung im deutsch-, französisch- oder italienischsprachigen Newsletter

Newsletter	Deutsch	Französisch	Italienisch
<b>Frequenz</b>	wöchentlich*	wöchentlich*	2 × monatlich
<b>Erscheinung</b>	Mittwoch	Dienstag	Donnerstag
<b>Anzahl Abonnenten</b> (steigend)	3650	1860	1070
<b>Anzeigenschluss</b>	Montag vor Versand	Montag vor Versand	Dienstag vor Versand

\* ausser Weihnachten/Neujahr und August

Preise in CHF pro Newsletter				
<b>1 Leaderboard</b>	728 × 90 px	600.–	400.–	250.–
<b>2 Rectangle</b>	300 × 250 px	550.–	350.–	200.–
<b>3 Teaser*</b> verlinkt mit Advertorial				450.–

\* Angaben Teaser auf Seite 5

**Leserschaft** Architekten, Innenarchitekten, Designer, Planer, Raumplaner, Ingenieure, Bauherrschaften, Bauträger, Projektleiter, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Gebäudetechniker, Bauphysiker, Umwelt, Energiefachleute, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich, Studierende

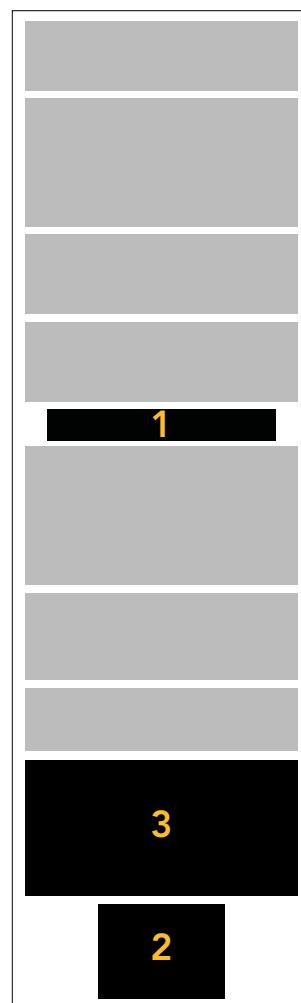
**Inhalte** Fachartikel zu aktuellen Themen aus der Branche, Newsmeldungen, Wettbewerbsausschreibungen und -resultate, Veranstaltungshinweise, Bildungsangebote, Stellenanzeigen und neue Publikationen.

**Sondernewsletter** zum Thema Bildung jeweils im Frühjahr und Sommer. (De/Fr und It)

**Öffnungsrate** **57%** – Im Durchschnitt **mehr als die Hälfte aller Empfänger\*innen** öffnen den Newsletter!

## Technische Daten

**Grösse:** max. 200 KB  
**Formate:** gif, jpg  
**Senden an:** anzeigen.espazium@galledia.ch



Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

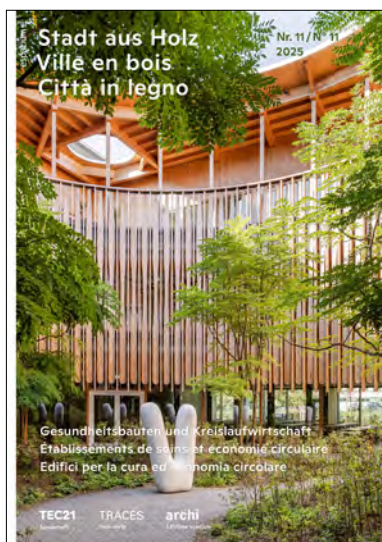
[Zurück zur Übersicht](#)

# Sonderhefte 2026 – Übersicht



## **transfer** – Kreislaufwirtschaft / Zirkuläres Bauen

<b>Erscheinungsweise</b>	1× jährlich seit 2020
<b>Druckauflage</b>	20000 Exemplare
<b>Format</b>	zweisprachige Publikation, Deutsch / Französisch
<b>Leserschaft</b>	Planungsfachleute aus Architektur, Gebäudetechnik, Ingenieurwesen; institutionelle, öffentliche und private Bauherrschaften, politische Exekutive (Kantone, Gemeinden) in allen drei Landesteilen der Schweiz
<b>Vertrieb</b>	«transfer» Nr. 5/2026 erscheint als Beilage zu <i>espazium magazin</i> und <i>espazium revue</i> .



## **Stadt aus Holz**

<b>Erscheinungsweise</b>	1× jährlich seit 2015
<b>Druckauflage</b>	25000 Exemplare
<b>Format</b>	dreisprachige Publikation, Deutsch / Französisch / Italienisch
<b>Zielgruppen</b>	Institutionelle Investoren, öffentliche und private Bauherrschaften, Genossenschaften / Planungsfachleute aus Holzbau, Materialtechnologie, Tragwerksplanung in Holz, Gebäudetechnik, Brandschutz, Umwelt, Energie / Planungsfachleute aus Architektur, Innenarchitektur, Projektentwicklung, Immobilienberatung / Gemeinden, Generalunternehmen, Developer
<b>Vertrieb</b>	«Stadt aus Holz» Nr. 12/2026 erscheint als Beilage zu <i>espazium magazin</i> , <i>espazium revue</i> und <i>espazium quaderni</i> .



## **Immobilien und Energie**

<b>Erscheinungsweise</b>	1× jährlich seit 2018
<b>Druckauflage</b>	22000 Exemplare
<b>Format</b>	dreisprachige Publikation, Deutsch / Französisch / Italienisch
<b>Zielgruppen</b>	Institutionelle Immobilieninvestoren wie Versicherungen, Pensionskassen, öffentliche und private Bauherrschaften, Wohnbaugenossenschaften / Planungsfachleute aus Bauphysik, Gebäudetechnik, Brandschutz, Umwelt, Energie, Ingenieurwesen / Planungsfachleute aus Architektur, Projektentwicklung, Immobilienberatung und Innenarchitektur / Gemeinden, Generalunternehmen, Developer
<b>Vertrieb</b>	«Immobilien und Energie» Nr. 9/2026 erscheint als Beilage zu <i>espazium magazin</i> , <i>espazium revue</i> und <i>espazium quaderni</i> .

**Detailinformationen** als PDF unter [«transfer»](#) / [«Stadt aus Holz»](#) / [«Immobilien und Energie»](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

# Sonderhefte 2026 – Übersicht



## Fassaden

<b>Erscheinungsweise</b>	1× jährlich seit 2022
<b>Druckauflage</b>	20 000 Exemplare
<b>Format</b>	zweisprachige Publikation, Deutsch / Französisch
<b>Zielgruppen</b>	Institutionelle Investoren, Gemeinden, Bauherrschaften, Generalunternehmungen sowie Planungsfachleute aus Fassadenplanung, Projektentwicklung, Architektur, Gebäudetechnik, Bauphysik, Energie, Ingenieurwesen, Innenarchitektur, Umwelt
<b>Vertrieb</b>	«Fassaden» Nr. 5/2026 erscheint als Beilage zu <i>espazium magazin</i> und <i>espazium revue</i> .

**Detailinformationen** als PDF unter [«Fassaden»](#)



Foto: Judit Solt

[Zurück zur Übersicht](#)

# espazium magazin – Schweizerische Bauzeitung



*espazium magazin ist seit 1874 die führende Baufachzeitschrift für die Deutschschweiz. Die Fachredaktion beleuchtet Zukunftsthemen, berichtet kritisch und fundiert, erkennt neue Entwicklungen, stellt Zusammenhänge her und untersucht Hintergründe.*

*Planungs-, Architektur- und Ingenieurbüros nutzen das Magazin als unverzichtbares Arbeitsinstrument für die Praxis. Es befasst sich als einzige interdisziplinäre Baufachzeitschrift mit Themen aus den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen und Umwelt.*

*Dank den Fachartikeln, Wettbewerbs- und Stellenausschreibungen ist espazium magazin stets hochaktuell.*

*Die Redaktion besteht zu 100% aus Baufachleuten.*

## Mediaqualität

Führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift der Deutschschweiz

Einziges Schweizer Baufachzeitschrift, die sämtliche Themen des Bauwesens abdeckt

## Marktleader mit 13 100 Exemplaren

Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA

Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer (Architektur- und Ingenieurbüros der Deutschschweiz)

Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird

Crossmediale Verknüpfung mit espazium.ch

Sprache: Deutsch

## Leserschaft

Fachleute aus Architektur, Design, Innenarchitektur, Raumplanung, Ingenieurwesen, Projektleitung, Gebäudetechnik, Bauphysik, Umwelt, Energie und Materialtechnologie sowie Bauherrschaften, Bauträger, Generalunternehmen, Investoren, Behörden, Hochschulen, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich, Studierende

Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts-, ETH- und Fachhochschulabschluss)

Wöchentlich lesen über 50 000 Personen *espazium magazin*

## Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage	12 024 Exemplare
davon verkauft	11 842 Exemplare
Gratisanteil	324 Exemplare
Replica	625 Exemplare

(WEMF/KS-Beglaubigung 2025)

25 Ausgaben pro Jahr + Sonderhefte

**TEC21** → **espazium ≡ magazin**

[Zurück zur Übersicht](#)

# Erscheinungs- und Themenplan 2026

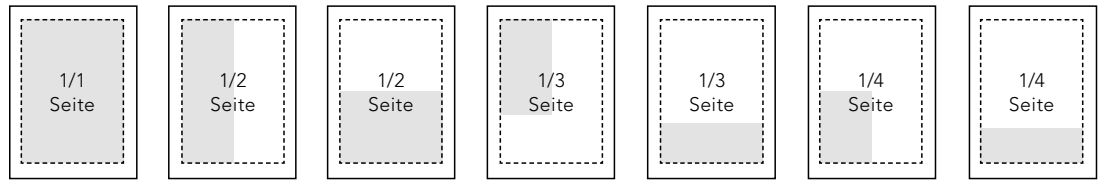
espazium magazin

Ausgabe	Inserate-schluss	Erschei-nung	Redaktionelle Schwerpunkte	News / Messen / Sonderhefte (SH)
1*	16.12.25	09.01.26	Nachhaltiges Bauen	Dämmstoffe, Fenster, Heizung, Lüftung, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Smarte Gebäudetechnik, Baustoffe mit tieferem CO2-Fußabdruck, Wasser- und Ressourcenmanagement, Innenräume, Gesundheit / <a href="#">Swissbau, Basel, 20.-23.1.26</a>
2	13.01.26	23.01.26	Konstruieren, Planen, Bauen	Photovoltaik, Holzbau, Dämmstoffe, grüne Dächer, begrünte Fassaden, Gebäudetechnik, Aus- und Weiterbildung
3*	27.01.26	06.02.26	Architektur, Bauen, Naturgefahren	Hochwasserschutz, Erdbebensicherheit, Fundamente, Stützmauern, Bewehrungen, Drainage, Verbundfassaden, Dächer, Entwässerungskonzepte, Brandschutz,
4*	10.02.26	20.02.26	Architektur, Bauen, Umbauen, Design	Aus- und Weiterbildung, Grüne Baustoffe, Kreislaufwirtschaft / <a href="#">Bauen+Wohnen, Luzern, 27.2.-1.3.26</a>
5*	24.02.26	06.03.26	Infrastrukturbau, Nachhaltiges und gesundes Bauen	Strassenbau, Lärm, Abgase, Grün- und Freiraum, Aus- und Weiterbildung / <a href="#">com:bau, Dornbirn, 6.-8.3.26; Light &amp; Building, Frankfurt, 8.-13.3.26</a>
6*	10.03.26	20.03.26	Fassade, Fenster, Glas, Dämmung, Photovoltaik	Photovoltaik, Batteriemanagementsystem (BMS), Fassaden, Klebe- und Dichtstoffe, Isoliermaterialien, Feuchtigkeitsschutz, Dämmung / <a href="#">Cultura Suisse, Zürich, 25.-27.3.26; PV-Tagung, 31.3-1.4.26; Symposium Solares Bauen, 9/26</a>
7*	24.03.26	03.04.26	Werkstoffe, Baustoffe: Holz	Tragwerke, Aufstockung, Verbindungstechnik, Innenausbau, Dach- und Wandbekleidungen, Fassaden, Dämmung, Brandschutz, Aus- und Weiterbildung / <a href="#">VGQ Holzforum, Baden, 9.4.26</a>
8*	07.04.26	17.04.26	Innenausbau, Design	Akustik, Schallschutz, Installations- und Trennwandsysteme, Möbel, Beleuchtung, Küche, Bad, Aus- und Weiterbildung / <a href="#">Salone del Mobile, Mailand, 21.-26.4.26</a>
9	21.04.26	01.05.26	Architektur, Ingenieurwesen, Umwelt	Tragwerk, Bewehrung, Beton, Stahl, Dämmung, Gebäudehülle, Fassaden- und Oberflächenmaterialien: hinterlüftete Fassaden, klimafreundliche Fassadenpaneele, ökologische Farben
10	05.05.26	15.05.26	Konstruieren, Planen, Bauen, Beton	Beton, Recycling, Sichtbeton, Estrichbeton, Fassaden, Tragwerk, Innenraum, Boden, Nachhaltigkeitsziele, Aus- und Weiterbildung
11	19.05.26	29.05.26	Architektur, Bauen, Umbauen: Wohnungsbau	Trockenbauprofile, Unterkonstruktionen, Vorwand- und Trennwandsysteme, Holzwerkstoffe, Wand- und Bodenbeläge, Vorhänge, Akustikdecken, Möbel, Küche, Bad, Beleuchtung, Treppen, Türen
12	02.06.26	12.06.26	Architektur, Bauen, Umbauen	Möbel, Beleuchtung, Aus- und Weiterbildung
13*	16.06.26	26.06.26	Schwammstadt, Hitzeminderung, Biodiversität	Fassaden- und Dachkonstruktionen, Verglasung, Fenster, Jalousien, Markisen, Lamellen, Dämm- und Luftdichtheitslösungen, Gründächer, Regenwasser-management, Aus- und Weiterbildung / <a href="#">Verleihung Prix SIA, Fribourg, 11.6.26</a>
14	30.06.26	10.07.26	Konstruieren, Planen, Bauen, Stahlbau	Tragkonstruktion, Brandschutz, Wärme, Fassaden, Beschläge, Beton, Holz, Glas, Dach, Fenster, Aus- und Weiterbildung / <b>SH: Transfer Kreislaufwirtschaft</b>
15	21.07.26	31.07.26	Konstruieren, Planen, Bauen	Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft, Dekarbonisierung, Energiewende, Aus- und Weiterbildung
16*	04.08.26	14.08.26	Umbau, Sanieren, Renovieren, Denkmalpflege	Raumstruktur, Tragwerk, Dämmung, Feuchtigkeit, Fenster, Türen, Bodenbeläge, Estrich, Sanitär, Bad, Elektrik/Smart-Home, Lüftung / <a href="#">Bauen &amp; Modernisieren, Zürich, 17.-20.9.26</a>
17*	18.08.26	28.08.26	Fassade, Fenster, Dämmung, Solares Bauen, Holz	Photovoltaik, Dämmstoffe, grüne Dächer, begrünte Fassaden, Gebäudetechnik, Aus- und Weiterbildung / <a href="#">Holzbautag, Biel, 10.9.26</a>
18*	01.09.26	11.09.26	Innenausbau, Design	Baumaterialien, Oberflächen, Beschichtungen, Akustik, Schallschutz, Installations- und Trennwandsysteme, Möbel, Beleuchtung, Küche, Bad, Aus- und Weiterbildung / <a href="#">architect &amp; work, Lausanne, 30.9.-1.10.26</a>
19*	15.09.26	25.09.26	Architektur, Bauen, Hochhäuser	Tragwerke, Fassaden, Beton, Holz, Fenster, Türen, Dämmung, Treppen, Aufzüge, Gebäudetechnik, Brandschutz, Aus- und Weiterbildung / <a href="#">Gebäudetechnik-Kongress 2026, Luzern</a>
20*	29.09.26	09.10.26	Architektur, Bauen, Lehm	Tragwerk, Fassaden, Dämmung, Aus- und Weiterbildung / <a href="#">glasstec, Düsseldorf, 20.-23.10.26 / SH: Stadt aus Holz</a>
21*	13.10.26	23.10.26	Digitalisierung, KI, Software für Bauwesen	BIM, Planungstools, Aus- und Weiterbildung / <a href="#">Orgatec, 27.-30.10.26</a>
22*	27.10.26	06.11.26	Architektur, Bauen, Umbauen, Energie	Dämmstoffe, Fenster, Heizung, Lüftung, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, Smarte Gebäudetechnik, Baustoffe mit tieferem CO2-Fußabdruck, Wasser- und Ressourcenmanagement, Innenräume, Gesundheit / <a href="#">Bauen Wohnen Energie, Bern, 5.-8.11.26 / SH: Immobilien und Energie</a>
23	10.11.26	20.11.26	Architektur, Bauen, Backstein	Aussen- und Innenwände, Tragkonstruktionen, Wärme- und Schallschutz, Treppen, Ästhetik, Design, Fassaden, Mauerwerk, Lehm, Erdbebensicherheit, Aus- und Weiterbildung
24	24.11.26	04.12.26	Nachhaltiges Bauen, Kreislaufwirtschaft	Zertifizierte, recyclebare Baustoffe, Holzsysteme, Low- und Null-CO2 Materialien, Dämmstoffe, kreislauffreundliche Trockenbau- und Bauteilsysteme, Recycling- und Wiederverwendungslösungen, BIM/Digitalisierung / <b>SH: Fassaden</b>
25*	08.12.26	18.12.26	Architektur, Bauen, Umbauen	Nachhaltige Baumaterialien, Aus- und Weiterbildung / <a href="#">BAU München, 11.-15.1.27</a>
1/27*	15.12.26	08.01.27	Architektur, Bauen, Umbauen	Neues aus der Baubranche / <a href="#">BAU München, 11.-15.1.27</a>
2/27*	12.01.27	22.01.27	Architektur, Bauen, Umbauen	Aus- und Weiterbildung / <a href="#">BAU München, 11.-15.1.27</a>

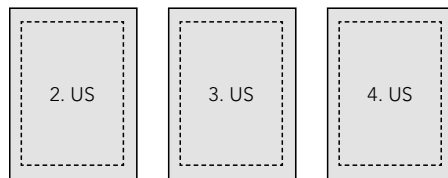
\* Grossauflage

[Zurück zur Übersicht](#)

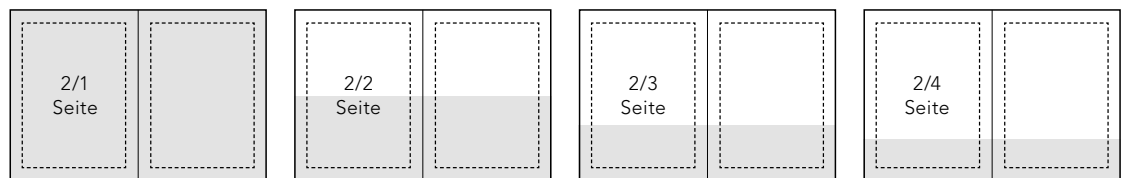
# Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Randabfallend	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!							
<b>Preis s/w</b>	<b>3 635.–</b>	<b>2 075.–</b>	<b>2 075.–</b>	<b>1 600.–</b>	<b>1 600.–</b>	<b>1 175.–</b>	<b>1 175.–</b>
<b>Preis CMYK</b>	<b>4 675.–</b>	<b>3 050.–</b>	<b>3 050.–</b>	<b>2 530.–</b>	<b>2 530.–</b>	<b>1 990.–</b>	<b>1 990.–</b>

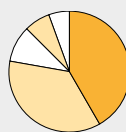


Randabfallend	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!			
<b>Preis CMYK</b>	<b>5 490.–</b>	<b>5 300.–</b>	<b>5 650.–</b>



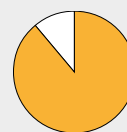
Randabfallend	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!				
<b>Preis CMYK</b>	<b>9 350.–</b>	<b>6 100.–</b>	<b>5 060.–</b>	<b>3 980.–</b>

## Ihre Werbung wirkt glaubwürdig.



### Empfinden Werbung als glaubwürdig:

**30% in Fachzeitschriften**  
 26% in Zeitungen  
 7% im Internet  
 5% auf Social Media  
 4% in Apps



**89 %** der Schweizer Bevölkerung ab 14 Jahren nutzen täglich gedruckte Ausgaben.

Quellen: WEMF MACH Consumer 2021 und WEMF MACH Basic 2021

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	5675.–
Pro weiteres Blatt	+ 250.–
Technische Kosten	+ 480.–
Postaltaxen	siehe unten

Beihefter	Höchstgewicht 50g
Werbewert 1 Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	6165.–
Technische Kosten	430.–
Format (5 mm Kopfbeschnitt)	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Beikleber	auf Anfrage
Postaltaxen*	siehe unten

Postaltaxen*	pro 1000 Exemplare
Postaltaxen* bis 25 g	14.–
Postaltaxen* 25 - 50 g	28.–
Postaltaxen* 50 - 75 g	42.–

Kleininserate	1/6 Seite	1/8 Seite
Format in mm	97 × 86	97 × 63
Preis s/w	850.–	650.–
Preis CMYK	1415.–	1190.–
Weitere Formate auf Anfrage		

Stelleninserate	
Alle Stelleninserate zusätzlich kostenlos im Internet unter <a href="http://espazium.ch">espazium.ch</a>	
Anliefern mit Rahmen von	0.4 Punkt
Internetsofortaufschaltung Zuschlag	120.–
Internetsofortaufschaltung und Newsletter <i>espazium magazin</i>	250.–

Firmeneinträge	
Firmenname, Ort, www-Adresse, info@adresse, Logo	
Format	1/21 Seite quer
Eintrag im Firmenverzeichnis von <i>espazium magazin</i>	350.–
Jahreseintrag (im Wert von 8750.–)	4990.–

## Fremdinserate

Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

\*Postaltaxen: Preisänderungen vorbehalten

<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset, Raster 60
<b>Druckfarben</b>	Euro-Skala
<b>Papier</b>	ungestrichenes Papier, matt
<b>Heftformat</b>	220 × 300 mm
<b>Satzspiegel</b>	200 × 270 mm
<b>Druckunterlagen</b>	Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)
<b>Auflösung</b>	300 dpi
<b>Daten senden an</b>	Galledia Fachmedien AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona <a href="mailto:anzeigen.espazium@galledia.ch">anzeigen.espazium@galledia.ch</a>
<b>Preise</b>	in CHF exkl. MwSt.

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
12 ×	12%
15 ×	15%
19 - 25 ×	20%

Zuschläge / BK	
Platzierungsvorschriften und Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%

[Zurück zur Übersicht](#)



## espazium revue gibt den Ton an

espazium revue ist für seine sehr hohe redaktionelle Qualität bekannt. Mit ihren Leitartikeln positioniert sich die Zeitschrift in der öffentlichen Debatte.

- Seit 2020 fallen das grafische Layout und die ikonischen, von Automatico Studio gestalteten Titelseiten ins Auge.
- Seit 2022 ist espazium revue mit den Rubriken «En chantier» und «En visite» am Puls der Zeit und gibt Fachleuten eine Stimme, auch in sozialen Netzwerken.
- Seit 2023 arbeitet espazium revue mit dem Magazin «T» zusammen, das von Le Temps vertrieben wird, um die breite Öffentlichkeit zu erreichen.
- Fast alle preisgekrönten Projekte aus der Romandie (DRA5, Arc Award, SIA-Preis oder «Die Besten») wurden zuerst in espazium revue veröffentlicht.

## Mediaqualität

Führende technisch-wissenschaftliche Baufachzeitschrift der Westschweiz

## Marktleader der Romandie mit 4 700 Exemplaren

Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA

Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer (Architektur- und Ingenieurbüros der Westschweiz)

Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird

Crossmediale Verknüpfung mit espazium.ch

Sprache: Französisch

## Ein Neuanfang nach 150 Jahren

Nach zwei Weltkriegen und einer Pandemie ist der Titel immer noch in bester Verfassung und hat 2025 das ehrwürdige Alter von 150 Jahren erreicht. Die Zeitschrift trug mehrere Namen: Bulletin technique, IAS, TRACÉS, ... Mit der Weiterentwicklung des Verlagshauses wurde die Zeitschrift einfach in espazium revue umbenannt und ist damit neben den Plattformen (competition, education, events) und den italienisch- und deutschsprachigen Zeitschriften fester Bestandteil des Dienstleistungs- und Publikationsangebots von espazium.

## Leserschaft

Architekten, Innenarchitekten, Planer, Ingenieure, Bauträger, Projektleiter, Behörden, Hochschulen, Gebäudetechniker, Bauphysiker, Umwelt, Energiefachleute, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich

Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts-, ETH- und Fachhochschulabschluss)

## Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage 4 399 Exemplare  
davon verkauft 4 073 Exemplare  
(WEMF/KS-Beglaubigung 2025)

11 Ausgaben pro Jahr + Sonderhefte

TRACÉS → espazium ≡ revue

[Zurück zur Übersicht](#)

# Erscheinungs- und Themenplan 2026

## espazium revue

Ausgabe	Inserat- schluss	Erschei- nung	Redaktioneller Schwerpunkt	Vitrine / Messen / Sonderhefte (SH)
1*	16.12.25	09.01.26	Infrastruktur, Energie, Gebäudetechnik, Beton	Softwarelösungen für Architekten und Ingenieure, Logistik, Gebäudetechnik (Heizung, Lüftung, Klimatisierung), Betontechnologien / <b>Swissbau, Basel, 20.-23.1.26</b>
2*	19.01.26	06.02.26	Sanierung, Denkmalschutz, Renovierung	Dach-, Fenster- und Türsysteme, Fassaden, Innenraumgestaltung, Bodenbeläge, nachhaltige Baustoffe, Heiz- und Lüftungssysteme / <b>Habitat &amp; Jardin, Lausanne 12.-15.3.26</b>
3	16.02.26	06.03.26	Innenausbau: Küche	Küchenfronten, Arbeitsplatten, Rückwände, Elektrogeräte, Spülen & Armaturen, Beleuchtung, Badmöbel, Wasser- und Sanitärtechnik, Holz- und Bodenbeläge
4*	16.03.26	07.04.26	Nachhaltiges Bauen & Naturgefahren	Hochwasserschutz, Stahl- und Betonkonstruktionen, Kunststoffe, Sicherheits- und Objektschutzsysteme, nachhaltige Baustoffe / <b>Salone del Mobile, Mailand, 21.-26.4.26</b>
5	27.04.26	15.05.26	Umnutzung & energetische Sanierung	Tragkonstruktionen, Dämmstoffe, Fassaden, Innenwände, Bodenbeläge, Installationen (Elektro, Sanitär, Heizung), Ausbau und Innenraumgestaltung
6	16.05.26	12.06.26	Architektur & Design	Beton, Glas, Metall, Holz, Naturstein, Keramik, Mosaik, Textilien, Lichtinstallationen, Kunst am Bau
7*	22.06.26	10.07.26	Fassaden, Nachhaltiges Bauen, energetische Sanierung	Dämmstoffe, Lehm, Natursteine, Ziegel, Fassadensysteme, Fenster, Putz & Farben, Dachbegrünung, energieeffiziente Heiz- und Kühlsysteme / <b>Holzbahtag, Biel, 10.9.26 / SH: Transfer Kreislaufwirtschaft</b>
8-9*	24.08.26	11.09.26	Städtebau & Hochhäuser	Fassaden- und Tragwerksysteme, Aufzüge, Fenster, Brandschutzlösungen, nachhaltige Baustoffe / <b>architect &amp; work, Lausanne, 30.9.-1.10.26</b>
10	21.09.26	09.10.26	Baumaterialien & Kreislaufwirtschaft	Holz, Lehm, recycelte Materialien, Natursteine, Dämmstoffe, umweltfreundliche Farben & Lacke / <b>SH: Stadt aus Holz</b>
11	19.10.26	06.11.26	Arealüberbauung & Wohnungsbau	Außenräume, Begrünung, Beleuchtungskonzepte, Bodenbeläge / <b>SH: Immobilien und Energie</b>
12	16.11.26	04.12.26	Digitalisierung & Software für Bauwesen	BIM-Software, Planungs-Tools, Projektmanagement-Software / <b>SH: Fassaden</b>
1/27*	14.12.26	08.01.27	Architektur & Bauprojekte	Küchen, Bäder, Fassaden, Photovoltaik-Systeme, Fenster & Türen, Treppen, Garagen / <b>BAU München, 11.-15.1.27</b>

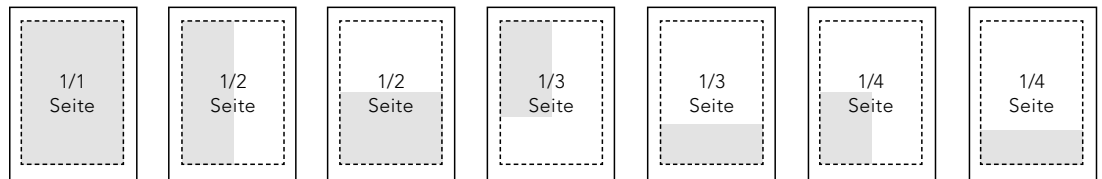
\* **Grossauflage**



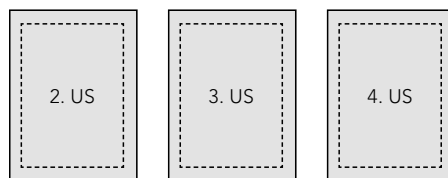
Foto: Maison de Quartier des Plaines-du-Loup à Lausanne: construction des murs en pisé © Joud Beaudoin Architectes

[Zurück zur Übersicht](#)

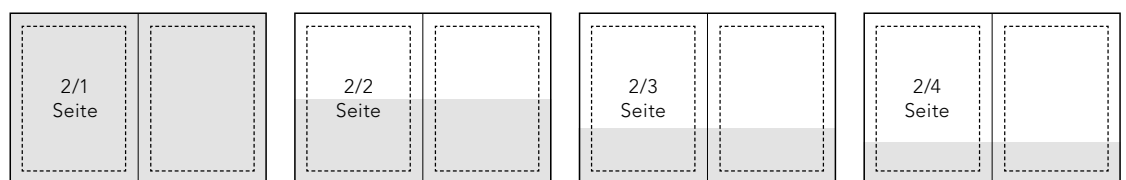
# Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Randabfallend	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!							
<b>Preis s/w</b>	<b>2 850.–</b>	<b>1 590.–</b>	<b>1 590.–</b>	<b>1 240.–</b>	<b>1 240.–</b>	<b>800.–</b>	<b>800.–</b>
<b>Preis CMYK</b>	<b>3 750.–</b>	<b>2 470.–</b>	<b>2 470.–</b>	<b>2 140.–</b>	<b>2 140.–</b>	<b>1 590.–</b>	<b>1 590.–</b>



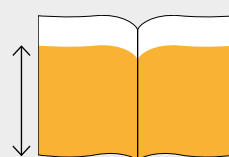
Randabfallend	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!			
<b>Preis CMYK</b>	<b>4 380.–</b>	<b>4 300.–</b>	<b>4 500.–</b>



Randabfallend	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm Beschnitt rundum!				
<b>Preis CMYK</b>	<b>7 500.–</b>	<b>4 940.–</b>	<b>4 280.–</b>	<b>3 180.–</b>

**Beliebtes Leseumfeld Ihrer Werbung.**

Quelle: WEMF MACH Basic 2021-2, Hobby (1340/3150)



**80% des gesamten Inhaltes** einer Ausgabe der Spezialpresse werden gelesen.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	4 180.–
Pro weiteres Blatt	+ 240.–
Technische Kosten	+ 420.–
Postaltaxen	siehe unten

Beihefter	Höchstgewicht 50g
Werbewert 1 Blatt DIN A4 / A3 gefalzt	4 990.–
Technische Kosten	320.–
Format (5 mm Kopfbeschnitt)	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Beikleber	auf Anfrage
Postaltaxen	siehe unten

Postaltaxen*	pro 1000 Exemplare
Postaltaxen* bis 25 g	14.–
Postaltaxen* 25 - 50 g	28.–
Postaltaxen* 50 - 75 g	42.–

Fremdinserate
Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

\*Postaltaxen: Preisänderungen vorbehalten

<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset, Raster 60
<b>Druckfarben</b>	Euro-Skala
<b>Papier</b>	ungestrichenes Papier, matt
<b>Heftformat</b>	220 × 300 mm
<b>Satzspiegel</b>	200 × 270 mm
<b>Druckunterlagen</b>	Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)
<b>Auflösung</b>	300 dpi
<b>Daten senden an</b>	Galledia Fachmedien AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona anzeigen.espazium@galledia.ch
<b>Preise</b>	in CHF exkl. MwSt.

Kleininserate	1/6 Seite	1/8 Seite
Format in mm	97 × 86	97 × 63
Preis s/w	580.–	450.–
Preis CMYK	1 120.–	1 010.–
Weitere Formate auf Anfrage		

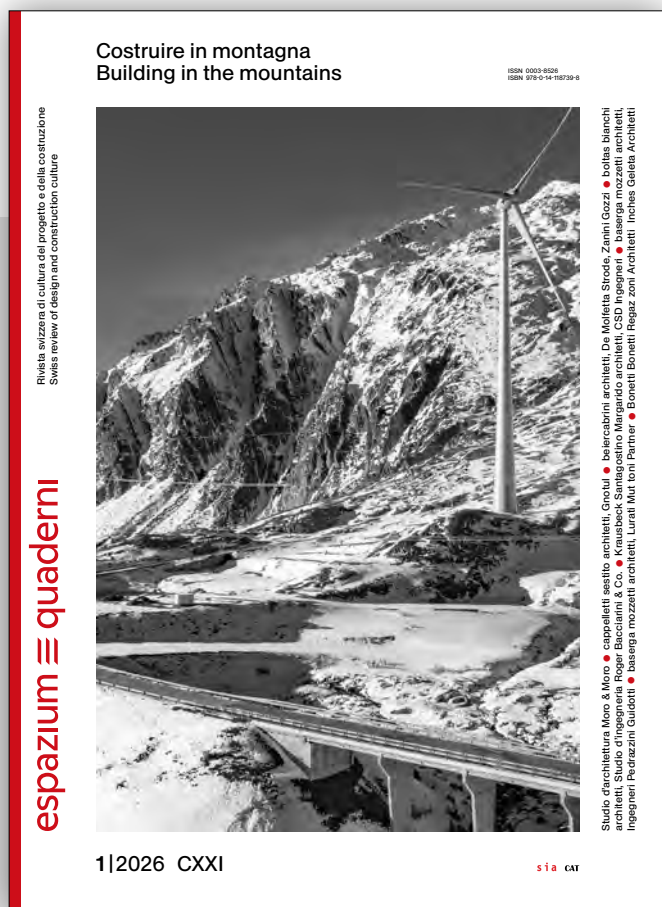
Stelleninserate	
Alle Stelleninserate zusätzlich kostenlos im Internet unter <a href="http://espazium.ch">espazium.ch</a>	
Anliefern mit Rahmen von	0.4 Punkt
Internetsofortaufschaltung Zuschlag	120.–
Internetsofortaufschaltung und Newsletter <i>espazium revue</i>	250.–

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	3%
6 ×	6%
9 ×	9%
11 ×	12%

Zuschläge / BK	
Platzierungsvorschriften und Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%

[Zurück zur Übersicht](#)

# espazium quaderni – Schweizerische Zeitschrift für Bau- und Planungskultur



espazium quaderni ist die einzige Fachzeitschrift für Planer der italienischsprachigen Schweiz. Als Nachfolgerin der Rivista Tecnica, gegründet 1910, und von Archi, informiert espazium quaderni Architekten, Ingenieure und Stadtplaner kompetent und aktuell durch Essays und Fachbeiträge zu Themen von lokaler, nationaler und internationaler Relevanz.

espazium quaderni ist ein Referenzpunkt unter den Schweizer Zeitschriften für Architektur und wird auch in Italien dank der renommierten Einstufung «Classe A» in wissenschaftlichen Kreisen geschätzt.

Die Redaktion besteht ausschliesslich aus renommierten Fachleuten und Akademikern; sie konzentriert sich auf die Verbreitung der Werte der Baukultur, indem sie als Bindeglied zwischen der mitteleuropäischen und mediterranen Kultur fungiert.

## Mediaqualität

Führende technisch-wissenschaftliche Fachzeitschrift im Tessin

## Marktleader der italienischen Schweiz mit rund 3 500 Exemplaren

Offizielle Fachzeitschrift des Schweizerischen Ingenieur- und Architektenvereins SIA sowie CAT, Conferenza delle Associazioni Tecniche del Cantone Ticino

Pflichtlektüre für alle Planerinnen und Planer (Architektur- und Ingenieurbüros im Tessin und im italienischsprachigen Graubünden)

Dokumentationsinstrument, das aufbewahrt wird

Crossmediale Verknüpfung mit espazium.ch und Social Media

Erscheint seit 1910

Sprache: Italienisch/Englisch

## Leserschaft

Architekten, Planer, Ingenieure, Bauträger, Projektleiter, Behörden, Hochschulen, Gebäudetechniker, Bau-physiker, Umwelt, Energiefachleute, Entscheidungsträger und Beeinflusser im Baubereich

Hohes Bildungs- und Einkommensniveau (Universitäts-, ETH- und Fachhochschulabschluss)

## Auflage und Verbreitung

Verbreitete Auflage	3 056 Exemplare
davon verkauft	2 894 Exemplare

(WEMF/KS-Beglaubigung 2025)

6 Ausgaben pro Jahr + Sonderhefte

archi → espazium quaderni

[Zurück zur Übersicht](#)

# Erscheinungs- und Themenplan 2026

## espazium quaderni

Ausgabe	Inserate-schluss	Erschei-nung	Redaktionelle Schwerpunkte	Vitrine, Expromo / Messen / Sonderhefte (SH)
1*	05.12.25	12.01.26	Ingenieurwesen, Stahl, Beton, Spezialbeton, Holz, regenerative Materialien	Aussenräume / <i>Swissbau, Basel, 20.-23.1.26</i>
2*	09.02.26	09.03.26	Nachhaltiges Bauen, Energie, Architektur, Bauprojekte, Gebäudetechnik	Low Tech / <i>Salone del Mobile, Mailand, 21.-26.4.26</i>
3*	20.04.26	18.05.26	Future of Construction, Digital Fabrication, Spezialbetone, Digitalisierung, Nachhaltigkeit, innovative Materialien	Future of construction, startup & digital fabrication / <i>Future of Construction, ETH Zürich, 20.-23.5.26</i>
4	15.06.26	13.07.26	Konstruieren, Planen, Bauen, Upcycling, Architektur, Ingenieurwesen	Transparente Oberflächen
5	17.08.26	14.09.26	Tragwerk, Beton, Holz, Stahl, Fenster, Energie, Klimatechnik	Farben
6	12.10.26	09.11.26	Upcycling, Biodiversität, Naturstein, Stadtmobiliar	Naturstein / <b>SH: Stadt aus Holz</b> / <b>SH: Immobilien und Energie</b>
1/27	04.12.26	11.01.27	Nachhaltigkeit, Upcycling, tiefer CO <sub>2</sub> -Fussabdruck, Recycling	Wasser
<b>* Grossauflage</b>				



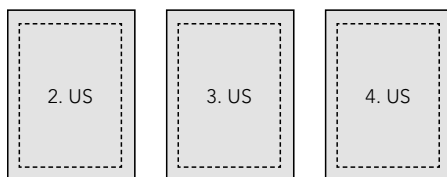
Foto: Rue des Rois 2, Ville de Genève © Nicole Zermatten

[Zurück zur Übersicht](#)

# Formate und Preise für Kommerz- und Stellenanzeigen



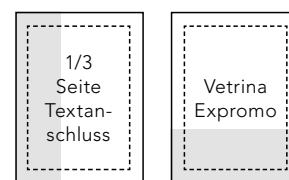
Satzspiegel in mm	200 × 270	97 × 270	200 × 132	200 × 86	97 × 132	200 × 63
2. und 3. US nur:	194 × 270					
Randabfallend	220 × 300	107 × 300	220 × 142	220 × 96		220 × 73
2. und 3. US nur:	214 × 300					
+3 mm Beschnitt rundum!						
<b>Preis s/w</b>	<b>1 775.–</b>	<b>1 025.–</b>	<b>1 025.–</b>	<b>930.–</b>	<b>600.–</b>	<b>600.–</b>
<b>Preis CMYK</b>	<b>2 980.–</b>	<b>2 170.–</b>	<b>2 170.–</b>	<b>2 075.–</b>	<b>1 500.–</b>	<b>1 500.–</b>



Randabfallend	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!			
<b>Preis CMYK</b>	<b>3 480.–</b>	<b>3 420.–</b>	<b>3 570.–</b>



Randabfallend	440 × 300
+3 mm Beschnitt rundum!	
<b>Preis CMYK</b>	<b>5 960.–</b>



## Spezialformate

Satzspiegel in mm		
Randabfallend	73 × 300	220 × 100
+3 mm Beschnitt rundum!		
<b>Preis s/w</b>	<b>1 020.–</b>	<b>1 020.–</b>
<b>Preis CMYK</b>	<b>2 280.–</b>	<b>2 280.–</b>

## NEU: Paketangebot Print & Online

Print:	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Wird durch Redaktion erstellt, in Zusammenarbeit mit Kunde</li> </ul>
Vetrina Expromo	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Text: max. 800 Zeichen (inkl. Leerschläge)</li> <li>· 1 Farbbild</li> </ul>
Online:	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Rubrik News auf Position 1</li> </ul>
Advertorial auf espazium.ch	<ul style="list-style-type: none"> <li>· max. 2000 Zeichen (inkl. Leerschläge)</li> <li>· max. 5 Farbbilder</li> <li>· Abbildung: <i>siehe Seite 6</i></li> </ul>
Total Wert	1 900.–
<b>Sonderangebot</b>	<b>1 300.–</b>

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigenformate und -preise / Technische Daten

Beilagen	
Werbewert 1 Blatt	3420.–
Pro weiteres Blatt	+ 105.–
Technische Kosten	+ 300.–

Postaltaxen für Beilagen*	pro 1000 Exemplare
Postaltaxen bis 25 g	14.–
Postaltaxen 25 - 50 g	28.–
Postaltaxen 50 - 75 g	42.–

Wiederholungsrabatte Kommerzinserate	
3 ×	5 %
5 ×	9 %

Zuschläge / BK	
Platzierungsvorschriften und Inhalt	+ 10%
Publireportage	+ 20%
BK vom Kundennetto	5%

## Fremdinserate

Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat im beigelegten Medium pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inseratenseite des Trägermediums.

\*Postaltaxen: Preisänderungen vorbehalten

<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset, Raster 60
<b>Druckfarben</b>	Euro-Skala
<b>Papier</b>	ungestrichenes Papier, matt
<b>Heftformat</b>	220 × 300 mm
<b>Satzspiegel</b>	200 × 270 mm
<b>Druckunterlagen</b>	Gemäss Angaben in der Auftragsbestätigung als digitale Daten, High Resolution PDF / PDF/X4 (ISO 15930-7)
<b>Auflösung</b>	300 dpi
<b>Daten senden an</b>	Galledia Fachmedien AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona anzeigen.espazium@galledia.ch
<b>Preise</b>	in CHF exkl. MwSt.



Foto: REAL StudioV9, Corgemont © François Vermot

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt

## Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil  
Telefon +41 44 928 56 11  
anzeigen.espazium@galledia.ch  
www.fachmedien.ch

[AGB auf fachmedien.ch](#)



**Zicafet Lutfiu**

Leitung Medienberatung  
Telefon +41 44 928 56 14  
zicafet.lutfiu@galledia.ch



**Sabrina Camerota**

Medienberatung  
Telefon +41 44 928 56 34  
sabrina.camerota@galledia.ch



**Sabine Troidl**

Medienberatung  
Telefon +41 44 928 56 22  
sabine.troidl@galledia.ch

[Zurück zur Übersicht](#)



Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

