

MEDIADATEN 2026

electra.ch

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

electra.ch – Die praxisnahe Zeitschrift für Elektrofachleute



ELEKTRO-TECHNIK

Normgerechte RCD-Prüfung in der Praxis

SMART HOME & BUILDING

Das smarteste Tiny House der Schweiz

Klare Besch

«electra.ch» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 8'283 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Deutsch



www.electra.ch



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Kontakt</u>	10



Titelpositionierung

Der Schwerpunkt der Zeitschrift für Elektrofachleute liegt auf dem Wissenstransfer aus Praxis, Theorie, Technologie und Information. Als thematische Schwerpunkte behandelt electra.ch die Bereiche Elektrotechnik, Elektromobilität, Smart Home & Buildings, Beleuchtungstechnik, Erneuerbare Energien, Sicherheit, Bildung, Normen sowie Forschung und Wissenschaft.

Sprache Deutsch

Redaktion Silvano Böni

Herausgeber Electrosuisse

Luppenstrasse 1, CH-8320 Fehraltorf
T +41 58 595 11 11
www.electrosuisse.ch

Leitung Medienberatung Marc Schättin

T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@galledia.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani

T +41 44 928 56 19, anzeigen.electra@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Verbreitete Auflage (WEMF begl. 2025) 8 283 Exemplare

Leserschaft

Schweiz

- Mitglieder von Electrosuisse 6 841
- Zusätzliche Verteilung an Electrosuisse-Kursen, -Seminaren und weiteren Veranstaltungen

Zielgruppe

- Elektroinstallateure und -kontrolleure
- Betriebs-, Montage- und Netzelektriker
- Elektroplaner
- Gebäudeinformatiker
- Solarmonteur und -installateure
- Techniker
- Projektleiter
- Elektroingenieure
- Entscheider

SMARTER ABRECHNUNG MIT MEHRWERT



NUTZERGERECHTE ABRECHNUNGSLÖSUNG Ladeenergie in Immobilien nutzergerecht abrechnen, dank vielseitiger Abrechnungslösung eines Schweizer Startups wird das zum Kinderspiel. Davon profitieren aber nicht nur Immobilienverwaltungen, Eigentümer und Unternehmen, sondern auch Installateure – entweder durch weniger Vor-Ort-Einsätze oder gar durch neue Geschäftsmodelle, nämlich dem unkomplizierten Managen von Ladeinfrastruktur.

FLORIAN KIENZLE
Wenig ist mit der Anschaffung von Ladestationen für Immobilien ausgedacht, kommt Nutzer oder lieber auch mit der Frage der Abrechnung in Betracht. Nutzer erwarten eine fair, transparente Kostenstruktur während Immobilienverwaltungen, Eigentümer und Unternehmen nach praktischen und zuverlässigen Abrechnungslösungen suchen, die sich mühelos in bestehende Abläufe integrieren lassen. Genau hier setzt das Schweizer Start-up Sintio an: ein Abrechnungssystem, das für die Anforderungen des Ladens in Immobilien maßgeschneidert ist. Ob Wohnanlagen, Unternehmensparkplätze oder brennend öffentliche Besucherparkplätze – das System ermöglicht eine zentrale Verwaltung und eine bedarfsgerechte Abrechnung, die für alle Beteiligten einfach nutzbar ist.

Entlastung für Elektroinstallateure im Betrieb
Neben der Abrechnung kümmert sich das Unternehmen auch um einen reibungslosen technischen Betrieb. Somit ist die Firma aus Fribourg die erste Ansprechpartnerin für Nutzer bei technischen Problemen vor Ort und organisiert die nötigen Schritte, um die Ladestation schnellstmöglich wieder nutzbar zu machen. Darüber hinaus liefert Sintio durch die Vereinfachung der Verwaltung und die Optimierung des Betriebs einen wichtigen Beitrag dazu, die Hürden für die Anschaffung neuer Ladeinfrastrukturen zu senken. Besonders für Immobilienverwaltungen, die häufig mit komplexen Fragen rund um die Infrastruktur für Mieter oder Stockwerkübergreifender Konzepte konfrontiert sind, stellt das Angebot eine Erleichterung dar – und es wird kontinuierlich weiterentwickelt.

Zu den neuesten Funktionen gehört beispielsweise das «Offline Charging». Normalerweise wird die Kommunikation zwischen der Ladestation und dem System mittels OCPP-Protokoll über eine Internetverbindung gewährleistet. Fällt die Verbindung jedoch aus, kann üblicherweise keine Ladeanfrage mehr verifiziert werden, was zu Frustration bei Nutzern führt. Dank dem Funktionsupdate speichert die Ladestation den am letzten verwendeten RFID-Badge lokal ab, kann diesen auch ohne Internetverbindung verifizieren und die Ladung freigeben. Die Ladekosten werden nach Wiederverbindung mit dem in der App hinterlegten Betrag belastet. Ein Nutzer kann auch bei einem kurzfristigen Internetausfall bei der Ladeinfrastruktur das Auto laden, die korrekte Abrechnung ist garantiert und dem Elektriker wird ein aufwendiger Vor-Ort-Einsatz erspart.

Philipp Brühler, Leiter Softwareentwicklung, erklärt: «Unsere Software deckt neben der flexiblen Abrechnung bereits viele Anwendungsfälle ab, die einen reibungslosen technischen Betrieb von Ladeinfrastruktur ermöglichen. Und wir arbeiten ständig an der Implementierung neuer Funktionen, um alle, die mit Ladeinfrastruktur in Immobilien zu tun haben, so stark wie möglich zu unterstützen. Rückmeldungen von Nutzern, Immobilienverwaltungen und Elektrofirmen helfen uns dabei, unsere Services kontinuierlich zu verbessern.»

Hindernisse bei der Planung und Realisierung
Mit dem Aufschwung der Elektromobilität ist die Nachfrage nach Ladestationen zu Hause, am Arbeitsplatz und an öffentlichen Orten stark gestiegen. Immobilienverwaltungen und Unternehmen stehen hier vor neuen Herausforderungen, denn nicht nur die Realisierung, sondern auch die nutzergerechte Abrechnung der Ladeinfrastruktur muss berücksichtigt werden. Das hat nicht nur Unternehmen mit seinem Angebot das Thema Elektromobilität für die Immobilienbranche so vielfach wie möglich gelöst. Gleichzeitig wächst der Wunsch vieler Mieter, Stockwerkübergreifender und Mitarbeiter von Firmen nach einem einfachen Zugang zu Lademöglichkeiten zu Hause oder bei der Arbeit. Mit seiner flexiblen Abrechnungslösung will Sintio Immobilienverwaltungen und Unternehmen im Bereich der Elektromobilität entlasten und so die Hürden zur Bereitstellung von Ladestationen abbauen. Das ist auch dank der herstellerunabhängigen Integration von sämtlichen OCPP-fähigen Ladestationen möglich. Neben dem in der Schweiz marktführenden Produkt von Zaptec und Eases hat Sintio bereits Ladestationen von Veba, Mennekes, Ecolib, Umicore, Ecolib, Trigo und Car2go integriert.

«Seit 2020 arbeiten wir daran, eine umfassende Plattform für die Abrechnung von Elektromobilität zu schaffen», erklärt Geschäftsführer Florian Kienzle. «Unsere Plattform ermöglicht ein umfassendes Management von Ladeinfrastruktur. Der aktuelle Zustand von Installationen und Ladestationen ist jederzeit auf einen Blick ersichtbar, und falls eine ladeneigentliche Nutzer können unkompliziert verwaltet werden. Unsere Software entwickelt wir stetig weiter, um mit den Marktveränderungen Schritt zu halten und den Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden.»

Vielle Entlastung für Immobilienverwaltungen
Die modernen Dienstleistungen ist für alle das passende Angebot dabei. Das «Abo-Service» entlastet Immobilienverwaltungen bei der Installation und nutzungsgerechter Abrechnung der Ladeenergie und zusätzlicher Kosten wie monatliche Zählermiete oder Leihgebühr. Die Konfiguration und das Inkasso mit dem Nutzer übernimmt Sintio vollumfänglich.



Verbraucher sind dank der App auf dem Weg, damit einen Überblick über die Ladevorgänge.



Sintio arbeitet ständig an der Implementierung neuer Funktionen, um alle, die mit Ladeinfrastruktur in Immobilien zu tun haben, so stark wie möglich zu unterstützen.

In die Zukunft investieren und zielgerichtet werben in der Zeitschrift für Elektrofachleute.

[Zurück zur Übersicht](#)

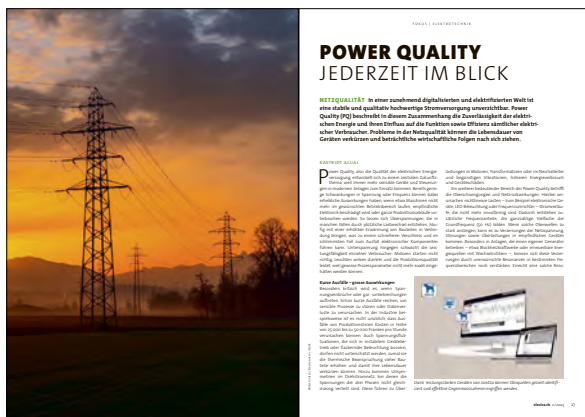
Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Erscheinung	Dossier / Zusatzthemen	Messen
1	02.02.2026	23.02.2026	Smart Home + Building E-Mobilität	· Light & Building, 8.-13.3. · E-mobile Lade Forum, Zürich, 11.3.
2	02.04.2026	27.04.2026	Erneuerbare Energien Elektrotechnik	· Power Tage, 16.-18.6.
3	22.05.2026	15.06.2026	Sicherheit Beleuchtungstechnik	· The smarter E, 23.-25.6. · Elektroplanertag, 25.6.
4	03.08.2026	24.08.2026	Elektrotechnik Smart Home + Building	· Ineltec, 9.-10.9.
5	16.09.2026	12.10.2026	E-Mobilität Sicherheit	· Forum für Elektrofachleute
6	09.11.2026	30.11.2026	Beleuchtungstechnik Erneuerbare Energien	

* Bitte senden Sie uns die Rohdaten für Publireportagen, Produktmeldungen usw. mindestens drei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss.

In jeder Ausgabe werden alle Rubriken thematisiert: Elektrotechnik, Elektromobilität, Erneuerbare Energien, Smart Home & Building, Beleuchtungstechnik, Sicherheit, Aus- und Weiterbildung, Normen, Forschung und Wissenschaft.

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass das Erscheinungsdatum von «electra.ch» um einige Tage variieren kann.



electra.ch bietet ein attraktives Werbeumfeld für Ihr Fachpublikum – ausführliche Fachartikel werden ergänzt mit qualitativ hochwertigem Bildmaterial.

[Zurück zur Übersicht](#)

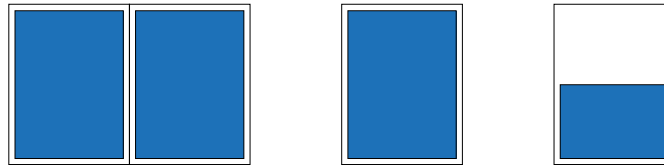
Zusätzliche Werbeformen

Advertorial

In manchen Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine komplexere Kommunikationsform. Diesem Bedürfnis wird mit der Möglichkeit eines Advertorials, eingebettet in ein redaktionelles Umfeld, Rechnung getragen. Das Advertorial ist grafisch eindeutig gekennzeichnet und visuell klar wahrnehmbar.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen. Druckunterlagen wie Bilder, Texte, Kontakt, Logo, QR-Code etc. müssen drei Wochen vor Anzeigenschluss geliefert werden.

Advertorial 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	7000 Zeichen	3500 Zeichen	1800 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2	1	1
Mitglieder	4760.–	2380.–	1354.–
Nichtmitglieder	5289.–	2645.–	1505.–



Beispiel 1/1 Seite

Standbesprechung	Preis
1/3-Seite vierfarbig mit Logo	950.–

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

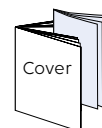
Beilagen

Anzuliefernde Auflage 7000 Exemplare, kann von Ausgabe zu Ausgabe variieren

Beilagen

Format max. 205 × 290 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech. Kosten	Preis ² Mitglieder
bis 25 g	410.–	6 800	2747.–	578.–	3 325.–
bis 50 g	660.–	6 800	4 422.–	578.–	5 000.–
bis 75 g	950.–	6 800	6 365.–	578.–	6 943.–



lose Beilage
eingesteckt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5%

Beilagenanlieferung 2 Wochen vor Erscheinen. Beilagen möglichst nicht verschränkt und nicht bandiert stapeln.

Kundenberater Rudi Ulbl

Lieferadresse AVD Goldach AG, Rudi Ulbl, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

Auf Lieferschein vermerken: electra.ch Nr. .../2026, Menge angeben

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST.

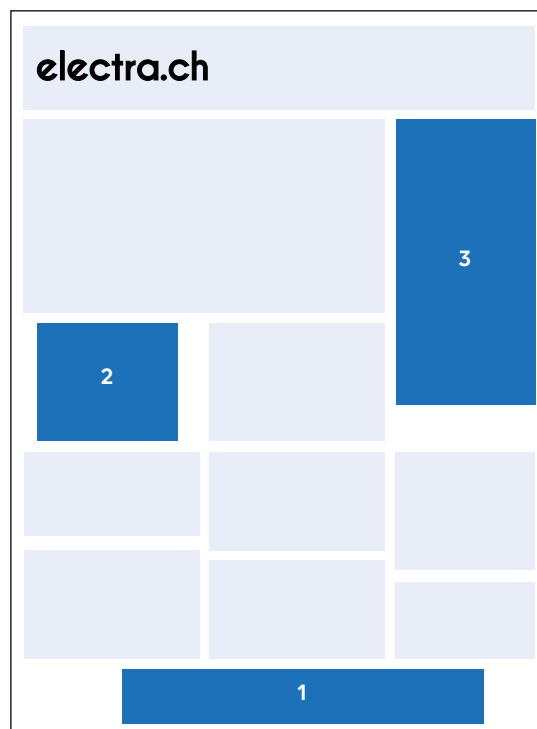
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – electra.ch

Das Online-Angebot von Electrosuisse mit Werbemöglichkeiten auf der Plattform **electra.ch**.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis pro Monat
1 Leaderboard	728 × 90	Run of Site	700.–
2 Medium Rectangle	300 × 250	Run of Site	1000.–
3 Halfpage Ad	300 × 600	Run of Site	1500.–



Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 5 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich oder 1 Jahr
Anlieferung	10 Tage vor Kampagnenstart

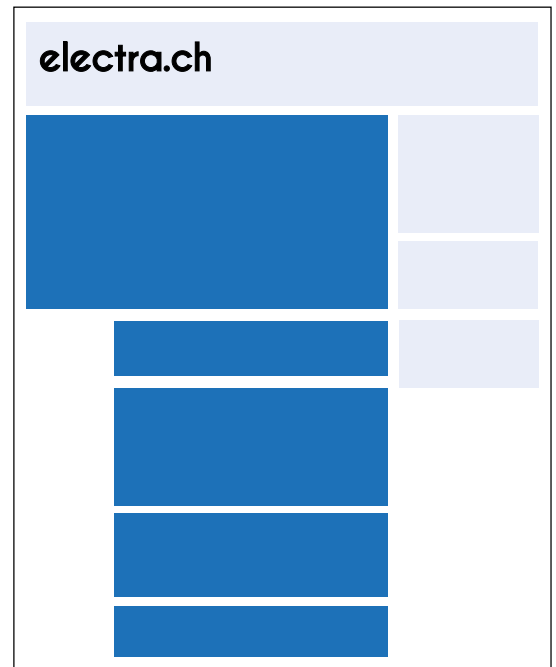
Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf electra.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website electra.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Platzierung	Preis pro Monat
Advertorial	Home	1000.-
Teaser	40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 5000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bilder	2, Format 750 × 365 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.	



Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@galledia.ch



Chefredaktor

Silvano Böni
T +41 58 595 11 11
silvano.boeni@electrosuisse.ch



Sachbearbeitung

Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
anzeigen.electra@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.electra@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

