

# MEDIADATEN 2025

# electra.ch

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

electra.ch – Die praxisnahe Zeitschrift für Elektrofachleute



«electra.ch» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 8'400 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Deutsch

[www.electra.ch](http://www.electra.ch)



Zürichsee Werbe AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona  
T +41 44 928 56 11 | [electra@fachmedien.ch](mailto:electra@fachmedien.ch)

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Kontakt</u>	10







# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 210 × 297 mm  
**Satzspiegel** 176 × 252 mm

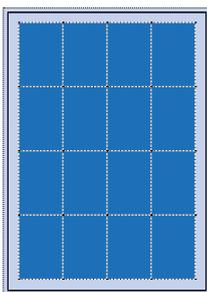
<b>Anzeigen 4-farbig</b>	<b>Mitglieder</b>	<b>Nichtmitglieder</b>
	90%	100%
<b>1/1 Seite</b>	4760.–	5289.–
<b>1/2 Seite</b>	2708.–	3009.–
<b>1/3 Seite</b>	2285.–	2539.–
<b>1/4 Seite</b>	1580.–	1756.–
<b>1/8 Seite</b>	900.–	1000.–

## Umschlagseiten (randabfallend)

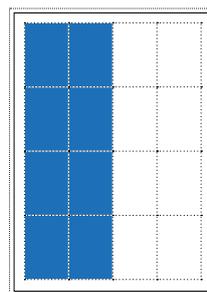
<b>2. US</b>	5236.–	5818.–
<b>3. US</b>	5081.–	5646.–
<b>4. US</b>	5560.–	6178.–

## Stellenanzeigen

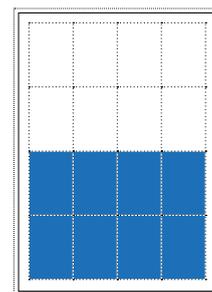
<b>1/1 Seite</b>	1500.–	1667.–
<b>1/2 Seite</b>	1000.–	1111.–
<b>1/4 Seite</b>	750.–	833.–



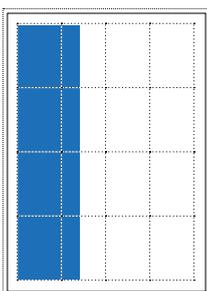
**1/1 Seite**  
 176 × 252 mm Ssp  
 210 × 297 mm ra



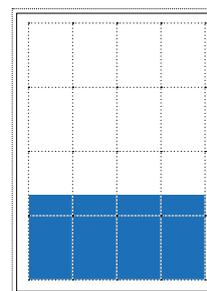
**1/2 Seite hoch**  
 86 × 252 mm Ssp



**1/2 Seite quer**  
 176 × 124 mm Ssp



**1/3 Seite hoch**  
 55 × 252 mm Ssp



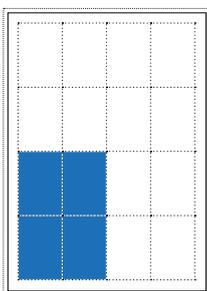
**1/3 Seite quer**  
 176 × 78 mm Ssp

## Konditionen

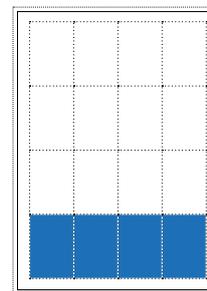
**Vorzugsplatzierung** 10 %  
**Neben Textbeginn** 20 %  
**Beraterkommission** 5%, Abnahmefrist für Abschlüsse 1 Jahr

Preise in CHF zuzüglich MWST.

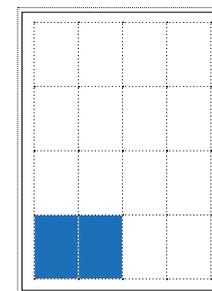
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



**1/4 Seite hoch**  
 86 × 124 mm Ssp



**1/4 Seite quer**  
 176 × 60 mm Ssp



**1/8 Seite quer**  
 86 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Auflösung 300 dpi.

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [electra@fachmedien.ch](mailto:electra@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druckerei** AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

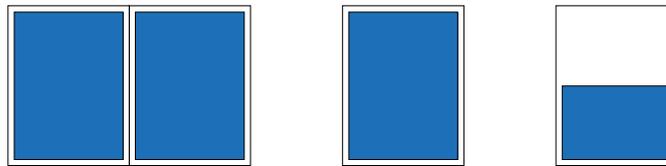
# Zusätzliche Werbeformen

## Advertorial

In manchen Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine komplexere Kommunikationsform. Diesem Bedürfnis wird mit der Möglichkeit eines Advertorials, eingebettet in ein redaktionelles Umfeld, Rechnung getragen. Das Advertorial ist grafisch eindeutig gekennzeichnet und visuell klar wahrnehmbar.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen. Druckunterlagen wie Bilder, Texte, Kontakt, Logo, QR-Code etc. müssen drei Wochen vor Anzeigenschluss geliefert werden.

Advertorial 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	9 000 Zeichen	4 500 Zeichen	2 000 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2	1	1
Mitglieder	4760.–	2380.–	1354.–
Nichtmitglieder	5289.–	2645.–	1505.–



Beispiel 1/1 Seite

Standbesprechung	Preis
1/3-Seite vierfarbig mit Logo	950.–
Produktmeldung	
gratis für Inserenten	400.–

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

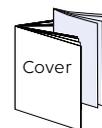
# Beilagen

Anzuliefernde Auflage 7000 Exemplare, kann von Ausgabe zu Ausgabe variieren

## Beilagen

Format max. 205 × 290 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech. Kosten	Preis <sup>2</sup> Mitglieder
bis 25 g	410.–	6 800	2747.–	578.–	3 325.–
bis 50 g	660.–	6 800	4 422.–	578.–	5 000.–
bis 75 g	950.–	6 800	6 365.–	578.–	6 943.–



lose Beilage  
eingesteckt

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g 14.–

bis 50 g 28.–

bis 75 g 42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 5 %

**Beilagenanlieferung** 2 Wochen vor Erscheinen. Beilagen möglichst nicht verschränkt und nicht bandiert stapeln.

**Kundenberater** Rudi Ulbl

**Lieferadresse** AVD Goldach AG, Rudi Ulbl, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

Auf Lieferschein vermerken: electra.ch Nr. .../2025, Menge angeben

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST.

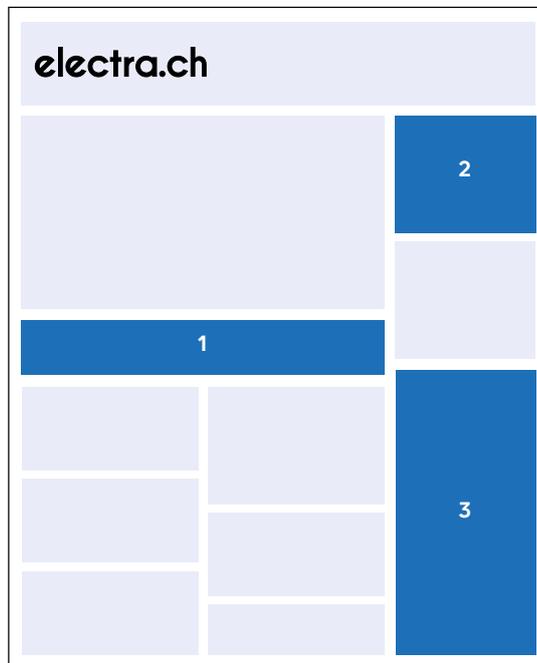
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – electra.ch

Das Online-Angebot von Electrosuisse mit Werbemöglichkeiten auf der Plattform **electra.ch**. Electra-Printkunden erhalten auf alle Onlinepreise 30% Rabatt.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis pro Monat
<b>1 Leaderboard</b>	728 × 90	Run of Site	700.–
<b>2 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Run of Site	600.–
<b>3 Halfpage Ad</b>	300 × 600	Run of Site	1200.–



## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
<b>HTML5</b>	bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 5 Banner rotierend
<b>Laufzeiten</b>	monatlich oder 1 Jahr
<b>Anlieferung</b>	10 Tage vor Kampagnenstart

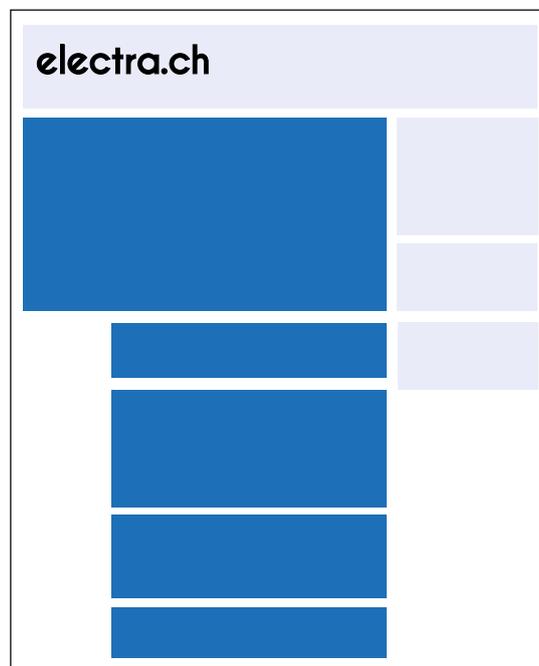
Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Advertorial auf electra.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website electra.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Platzierung	Preis pro Monat
<b>Advertorial</b>	Home	<b>700.-</b>
<b>Teaser</b>	40 Zeichen inkl. Leerzeichen	
<b>Text</b>	max. 5 000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
<b>Bilder</b>	2, Format 750 × 365 px	
<b>Link</b>	Ziel-URL angeben	
<b>Korrekturen</b>	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.	



Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## **Leitung Medienberatung**

Marc Schättin  
T +41 44 928 56 17  
marc.schaettin@fachmedien.ch



## **Chefredaktor**

Silvano Böni  
T +41 58 595 11 11  
silvano.boeni@electrosuisse.ch



## **Sachbearbeitung**

Patrizia Bevacqua  
T +41 44 928 56 19  
electra@fachmedien.ch

## **FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG**

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [info@fachmedien.ch](mailto:info@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

