

# MEDIADATEN 2025

die **baustellen**

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

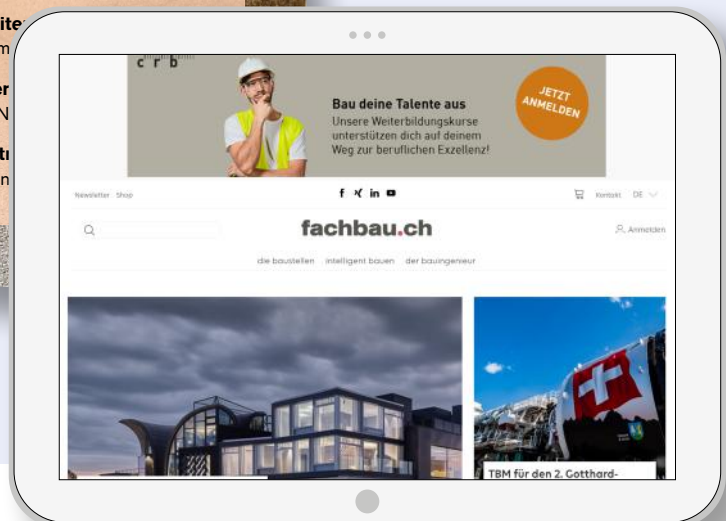
die **baustellen** – Fachzeitschrift für Hoch-, Tief- und Spezialbau



## «die baustellen» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 9 500 Ex.
- Erscheint 10× jährlich
- Monatliche Themenschwerpunkte und höchste Fachkompetenz
- In deutscher Sprache

[www.fachbau.ch](http://www.fachbau.ch)



BL Verlag AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11 | [baustellen@fachmedien.ch](mailto:baustellen@fachmedien.ch)

Ein Unternehmen der Galedia

 **FACHMEDIEN**

# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	10
<u>Newsletter</u>	11
<u>Rabatte</u>	11
<u>Kontakt</u>	12



# Titelpositionierung

Die unabhängige Monatszeitschrift deckt den Hoch-, Tief- und Spezialbau ab und berichtet über Themen vom Abbruch bis zum Rohbau. Dabei stellt «die baustellen» Menschen in den Mittelpunkt. Interviews mit führenden Exponenten und Unternehmern der Bauwelt zeichnen das Heft ebenso aus wie fachkundige Erklärungen von Baukadern oder Porträts von stillen Schaffern im Hintergrund. Darin eingebettet liefert «die baustellen» monatliche Themenschwerpunkte wie etwa zu Baumaschinen und Baugeräten, Schalungen und Gerüsten, Baustelleneinrichtungen, Baustoffen und Baumaterialien und weiteren aktuellen Themen aus der Technik. Redaktoren und Autoren aus der Baupraxis publizieren in «die baustellen» und verleihen der Zeitschrift höchste Fachkompetenz.

**Jahrgang** 17. Jahrgang

**Redaktion** Werner Aebi, Chefredaktor  
T +41 58 344 98 88, werner.aebi@blverlag.ch

**Herausgeber** BL Verlag AG, die baustellen  
Baslerstrasse 60, 8048 Zürich

**Verlagsmanagement** Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** Philipp S. Rehmann  
T +41 58 344 98 28, philipp.rehmann@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 63, baustellen@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

**Auflage**  
**Druckauflage** 9 500 Exemplare

**Leserschaft**  
Bauunternehmen (Hoch-, Tief- und Spezialbau), General- und Totalunternehmen, Bauleiter, Baupoliere, Bauführer, Hersteller, Händler, Maschinisten, Dienstleister, Bauämter der Gemeinden und Kantone, Ausbildungsstätten und Verbände

**Abonnemente** Preise in CHF inkl. MWST.  
Jahresabonnement 91.–

24 **SPEZIAL** swiss tunnel congress

## Materialbewirtschaftung und Nachhaltigkeit im Tunnelbau

Text: Massimo Diana | Fotos: pt

Am diesjährigen Swiss Tunnel Congress vom 5. bis 7. Juni 2024 wird eine ganze Reihe aktueller Schweizer und internationaler Tunnelbauprojekte vorgestellt. Das Kolloquium wird thematisch im Zeichen von Materialbewirtschaftung und Nachhaltigkeit im Tunnelbau stehen. Am letzten Tag sind drei Exkursionen zu laufenden Untertagebaustellen vorgesehen.



Das Swiss Tunnel Congress 2024 wird einmal mehr Informationen über nationale und internationale Tunnelbauprojekte bieten. (Foto: shengwaner/pixabay)

2024 steht am Swiss Tunnel Congress vom 5. bis 7. Juni in Kultur- und Kongresszentrum Luzern (KCL) das Thema Nachhaltigkeit im Zentrum des Interesses. Nachdem 2023 im Rahmen des 50-jährigen Jubiläums der Fachgruppe für Untertagebau (FUG) anstelle des Kolloquiums ein 318-Frage-Members-Podium durchgeführt wurde, kehren die Veranstalter dieses Jahr wieder zur traditionellen Form der Veranstaltung zurück. Das Kolloquium vom 5. Juni wird dem Thema Nachhaltigkeit bei Materialwahl und -bewirtschaftung im Tunnelbau gewidmet sein, ebenso wie dem Einsatz digitaler Technologien bei der Planung. Zu diesem Leitthema referieren Verordnungs- und Vertreter von Bauherren, Planern, Unternehmerungen, Industrie und Forschung (Details siehe Karte).

Ein Kolloquiumsvorabend wird das multimediale Entlangskonzept für das Projekt Rosenbergtunnel. Basierend auf der Bauherrensicht eröffnet. Danach legt ein Planer des Cam in Cliff die Themen der Wiederverwendung von Molasse dar. Darauf folgt ein Vortrag über aktuelle Erfahrungen im Gebiet der Materialbewirtschaftung aus Sicht eines Planers. Ein Unternehmer wird sich in einem weiteren >>

26 **SPEZIAL** swiss tunnel congress

Referat aus seiner Sicht zum Thema Kreislaufwirtschaft äussern.

### Nachhaltiger Beton im Tunnelbau

Der Einsatz von Beton wird zwei Kolloquiumsvorabende einer Unternehmung und einer Fachhochschule gewidmet. Das eine räumt die Verwendung von carbonatisiertem Beton ab und die Lappe, das andere die Verwendung von Recyclingmaterialien zur Betonproduktion. Den Abschluss bildet das Thema der nachhaltigeren Planung von Tunnelbauwerken mithilfe von digitalen Technologien. Die Materialbewirtschaftung spielt im Tunnelbau eine entscheidende Rolle für die Effizienz und Nachhaltigkeit eines Untertagebauvorhabens. Dank der sorgfältigen Planung und Organisation der Materialien können Ressourcen optimal genutzt und die Abfallmenge verringert werden.

Der eigentliche Swiss Tunnel Congress vom 5. Juni beginnt mit einem Einführungsvortrag zum Projekt Cargo sous Terrain. Danach folgen Referate zu verschiedenen



Die Baustelle der zweiten Röhre des Gotthard-Strassentunnels kann im Rahmen einer Exkursion besichtigt werden. (Foto: dafra)

Schweizer und internationalen Tunnelbauprojekten wie der dritten Röhre des Gotthard-Strassentunnels, der EBO-Erhaltungsstollen zum Zürichsee und die Instandsetzung des Gubristunnels. | swisstunnel.ch/ >>



Der Entlangsvorabend am 4. Juni wird dem Thema Nachhaltigkeit gewidmet. Er wird von der FUG organisiert und ist ein zentraler Bestandteil der Veranstaltung. (Foto: Aebi)

Fachmagazin «die baustellen»: von Profis – für Profis.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Hauptthemen / Projektberichte	Messen / Veranstaltungen
1/2	07.02.2025	26.02.2025	Rückbau, Recycling, Kreislaufwirtschaft, Nutzfahrzeuge, Hochdruck, grabenloser Leitungsbau <b>Sonderteil: Baumaschinen &amp; Baulogistik</b> Infrastrukturbau: Strassen, Bahnen, Tunnels, Brücken, Schutzbauten	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Bauen auf Frauen, 5.-6.2.</li> <li>· Baumag, Luzern, 23.-26.1.</li> <li>· Bau, München, 13.-17.1.</li> <li>· Infra-Tagung, Luzern, 23.1.</li> <li>· Netzwerkveranstaltung, Basel, 6.2.</li> <li>· Betontage, Ulm, 11.-13.3.</li> </ul>
3	07.03.2025	26.03.2025	Betontechnologie, Schalungen, Gerüste, Werkzeug, Geräte, Spezialtiefbau, Baugrube <b>Sonderteil: Aus- &amp; Weiterbildung</b> Wohnungsbau, Öffentliche Bauten (Verwaltung, Schulen, Spitäler usw.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Engineers' Day, 4.3.</li> <li>· Bauma, München, 7.-13.4.</li> <li>· KTH Höggerberg, 9.-10.4.</li> </ul>
4	02.04.2025	23.04.2025	Arbeits- und Hebebühnen, grabenloser Leitungsbau, Arbeitssicherheit & -schutz, <b>Sonderteil: Baudienstleister</b> Brücken, Über- und Unterführungen, Wasserbau, Beläge für Strassen und Plätze	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Architect@work, Lausanne, 7.-8.5.</li> </ul>
5	02.05.2025	21.05.2025	Verkehrsinfrastruktur, Hochdruck, Reinigung, Rückbau, Galabau, <b>Sonderteil: Swiss Tunnel Congress, Vorschau</b> Bahn- und Strassentunnel, Stollen, Überdeckungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Swiss Tunnel Congress 2025</li> </ul>
6	05.06.2025	25.06.2025	Baumaterial, Rückbau, Recycling, Kreislaufwirtschaft, alpines Bauen, <b>Sonderteil: Baumaschinen &amp; Zubehör</b> Lawinen- und Steinschlagschutz, Galerien, Hochwasserschutz, Wasserbau	
7/8	08.08.2025	27.08.2025	Bauchemie, Baulogistik & Werkhof, Nutzfahrzeuge & Stapler, <b>Sonderteil: Schalungen &amp; Gerüste</b> Industrie- und Gewerbebau (Produktions- und Werkhallen, Lagerhallen), Wohnungsbau	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Tag der Bauwirtschaft, Lausanne, 27.6.</li> <li>· Swiss Skills, Bern, 17.-21.9.</li> </ul>
9	04.09.2025	24.09.2025	Grabenloser Leitungsbau, Verkehrsinfrastruktur, Spezialtiefbau, Baugrube, <b>Sonderteil: Elementbau</b> Bahn- und Strassentunnels, Stollen, Überdeckungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Int. Forstmesse, Luzern, 21.-24.8.</li> <li>· Prix Acier 2025</li> </ul>
10	03.10.2025	22.10.2025	Böden & Bodenbeläge, Hochdruck, Reinigung, Rückbau, Arbeits- & Hebebühnen, Galabau <b>Sonderteil: Digital Bauen</b> Infrastrukturbau: Energie- und Versorgungsleitungen, Sportanlagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Prix Lignum 2025</li> </ul>
11	31.10.2025	19.11.2025	Schalungen & Gerüste, Nutzfahrzeuge & Stapler, Fels- & Ankertechnik, <b>Sonderteil: Beton &amp; Mauerwerk</b> Öffentliche Bauten (Verwaltung, Schulen, Spitäler usw.), Wasserbau/Unterwasserbau	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Holz, Messe Basel, 14.-18.10.</li> <li>· Swiss Dimensions, 23.10.</li> <li>· TransportCH, Bern, 5.-8.11.</li> </ul>
12	28.11.2025	17.12.2025	Baumaschinen & Zubehör, Werkzeug, Geräte, Container, Brandschutz, Arbeitssicherheit / Arbeitsschutz, <b>Sonderteil: Infrastrukturbau</b> Industrie- und Gewerbebau (Produktions- und Werkhallen, Lagerhallen), Wohnungsbau	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Bautagung 2025</li> <li>· Lippuner Fachtagung 2025</li> <li>· Swissbau, Basel, 20.-23.1.26</li> </ul>

[Zurück zur Übersicht](#)

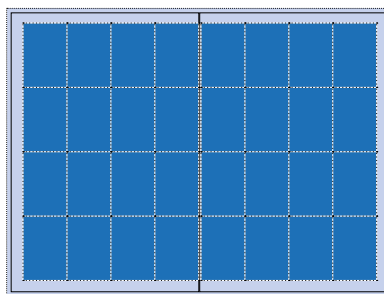
# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 210 × 297 mm  
**Satzspiegel** 185 × 265 mm

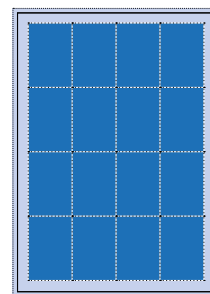
Anzeigen	4-farbig
<b>Panoramaseite</b>	6 700.–
<b>1/1 Seite</b>	3 650.–
<b>1/2 Seite</b>	1 850.–
<b>1/3 Seite</b>	1 450.–
<b>1/4 Seite</b>	990.–

## Umschlagseiten

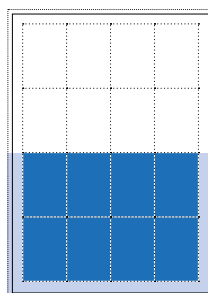
Panoramaseite	
2.US und IH-Seite	8 100.–
3.US und IH-Seite	6 700.–
1/1 Seite	
2.US	4 950.–
3.US	3 950.–
4.US	5 950.–



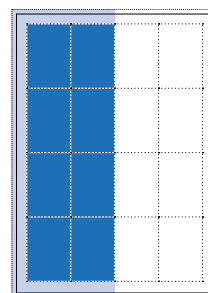
**Panoramaseite**  
 386 × 265 mm Ssp  
 420 × 297 mm ra



**1/1 Seite**  
 185 × 265 mm Ssp  
 210 × 297 mm ra



**1/2 Seite quer**  
 185 × 130 mm Ssp  
 210 × 146 mm ra

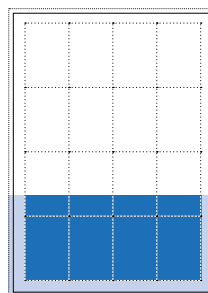


**1/2 Seite hoch**  
 90 × 265 mm Ssp  
 102 × 297 mm ra

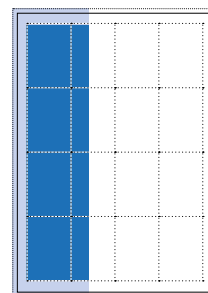
## Konditionen

**Beraterkommission** 10%  
**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 11](#)  
**Laufzeit** 12 Monate

Preise in CHF zuzüglich MWST.  
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



**1/3 Seite quer**  
 185 × 85 mm Ssp  
 210 × 100 mm ra



**1/3 Seite hoch**  
 58 × 265 mm Ssp  
 71 × 297 mm ra

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [baustellen@fachmedien.ch](mailto:baustellen@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

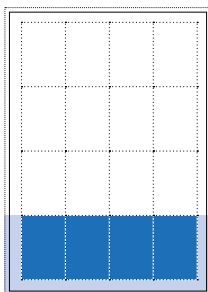
**Druck** Bogenoffset

**Farben** 4-farbig CMYK

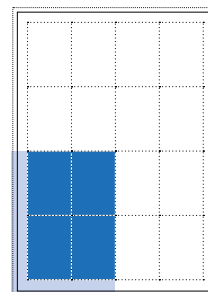
**Papier** gestrichen

**Raster** 100er

**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



**1/4 Seite quer**  
 185 × 63 mm Ssp  
 210 × 74 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**  
 90 × 130 mm Ssp  
 102 × 146 mm ra

Ssp = Satzspiegel  
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

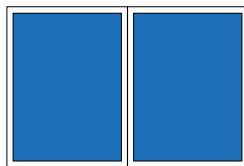
## Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 5 000 Zeichen	ca. 2 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	4-5	2-3
Werbewert	5 800.–	3 100.–
	Text- und Bilddaten angeliefert, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion	
Werbewert	8 040.–	4 150.–
	Text- und Bilddaten durch die Redaktion erstellt, Layout durch den Verlag inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, ausserhalb der Schweiz exkl. Reisespesen	



Publireportagen 4-farbig	Marktinformation
Umfang	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 1 800 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1
Werbewert	1 990.–
	inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion

Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)

marktinformation 75

### Qualitätsdenken seit 1978

Im Bahn- und Strassenbau ebenso wie im Abbruch und Recycling sind gute Anbaugeräte für Baumaschinen von grosser Bedeutung. Durch die Hilfe eines Schwelchsystems lassen sich die Anbaugeräte, wie zum Beispiel Schramm- brecher, Stablöcher, Greifer, Scheren und Crusher, leicht und einfach montieren.

Als Hersteller für die Schweiz bietet die Freudl Shurg AG ab ihrem Standort in Rittikon diverse Rotor-Greifer, Schramm- brecher, Korbbohrer, Krummbohrer, Stablöcher usw. an, welche die Arbeit in idealer Weise unterstützen.

#### Der Rotor-Schrammbrecher der RRC-Serie

Dieses Gerät verfügt über zwei robuste Zylinderrollen und garantiert eine hohe Produktivität. Mit der ausserordentlichen Flexibilität verbindet die Schrammbrecher in kürzester Zeit Tonnen von Eisenabfällen. Für den Einsatz im Metall- recycling sowie bei der Pflege und dem Ersetzen von Bahnschienen hat sich die Rotor-Schrammbrecher des Typs RRC bestens bewährt.

#### Die Rotor-Schrammbrecher der RRC-Serie

Dieses Gerät verfügt über zwei robuste Zylinderrollen und garantiert eine hohe Produktivität. Mit der ausserordentlichen Flexibilität verbindet die Schrammbrecher in kürzester Zeit Tonnen von Eisenabfällen. Für den Einsatz im Metall- recycling sowie bei der Pflege und dem Ersetzen von Bahnschienen hat sich die Rotor-Schrammbrecher des Typs RRC bestens bewährt.

#### Freudl Shurg AG

8123 Dietikon  
www.shurg.ch



### Neue Hydraulikhammer-Serie

HD Hydraulik erweitert die Vielseitigkeit und Produktivität seines Sortiments an Mobil- und Raupenbaggern mit der Einführung einer Reihe schlagempfindlicher Hydraulikhammer. Die Hammer der HRB-Serie zeichnen sich durch effiziente Leistung und hohe Schlagenergie aus.

Die HRB-Hammer sind in sechs Grössen erhältlich, wobei die reichhaltige Palette der grössten Modelle weiterhin können. Alle verfügen über ein schlagempfindliches Gehäuse, um den Geräuschpegel zu reduzieren. Dadurch eignen sie sich für den Einsatz in städtischen Bauarbeiten. Sie sind mit einem Universal-Drehkopf ausgestattet, der die Orientierung von Vibrationen auf die Trägermaschine verhindert. Die vordere Kopfverriegelung ist mit einer Sicherung ausgestattet, um Stösse des Anbaugerätes zu verhindern.

Für den Hauptzylinder und den Kolben werden hochwertige Stähle verwendet, wobei ein fortschrittliches Wärmebehandlungsverfahren für eine hohe Lebensdauer der Hauptzylindergehäuse sorgt. Die Auswahl an Werkstoffen umfasst auch eine pyrendenformige Spinnmasse mit hoher Festigkeit.

Für die besten grössten Hammer gibt es mehrere Optionen: Als HRB-140- und HRB-200-Modelle werden mit automatischer Schmelzung mittels einer Schmelzbombe ein Vorderkopf und einer Schmelzbombe ein Zylinderkopf geliefert. Die Modelle HRB 140 und HRB 200 können auch mit der Laserführung-Technologie bestellt werden. Die HRB 200 ist ein einzigartiges Bauteil, das in einem Stück gefertigt ist, was die Montage erleichtert, die die Aufbaumontage des Kolbens enthält. Der HRB 200 ist für Montage mit einem Einbaugewicht von 1,2 bis 2,0 Tonnen ausgelegt. Die Hammer hat eine Schlagenergie von 700 bis 1200 J. Die HRB 200 ist ein einzigartiges Bauteil, das in einem Stück gefertigt ist, was die Montage erleichtert, die die Aufbaumontage des Kolbens enthält. Der HRB 200 ist für Montage mit einem Einbaugewicht von 1,2 bis 2,0 Tonnen ausgelegt. Die Hammer hat eine Schlagenergie von 700 bis 1200 J. Die HRB 200 ist ein einzigartiges Bauteil, das in einem Stück gefertigt ist, was die Montage erleichtert, die die Aufbaumontage des Kolbens enthält. Der HRB 200 ist für Montage mit einem Einbaugewicht von 1,2 bis 2,0 Tonnen ausgelegt. Die Hammer hat eine Schlagenergie von 700 bis 1200 J.

Freudl Shurg AG  
8123 Dietikon  
www.shurg.ch

Beispiel Marktinformation

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen / Beihefter / Aufkleber

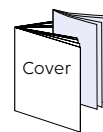
Anzuliefernde Auflage 9700 Exemplare

## Beilagen

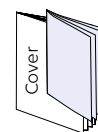
lose eingesteckt  
oder aufgelegt

Format min. 105 × 148 mm / Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	9 500	4 228.–
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	9 500	4 513.–
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	9 500	4 798.–



lose Beilage eingesteckt



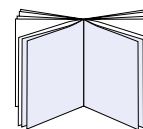
lose Beilage aufgelegt

## Beihefter

Heftmitte

Format min. 105 × 148 mm / Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis <sup>2</sup>
bis 25 g	400.–	40.–	440.–	9 500	4 180.–
bis 50 g	430.–	40.–	470.–	9 500	4 465.–
bis 75 g	460.–	40.–	500.–	9 500	4 750.–



Beihefter Heftmitte

## Umhefter

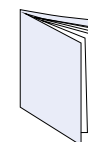
ganzseitig

Format

4 × 1/1 Seite

je 210 × 297 mm

Preis <sup>2</sup>
11 300.–



Umhefter ganzseitig

## Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Cover

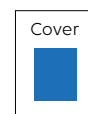
	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	250.–	100.–	350.–	9 500	3 325.–	
	<b>Format 90 × 130 mm</b>				6 300.–	9 625.–

Trägerseite

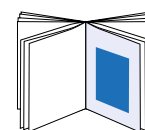
Innenseite

Trägerseite	200.–	100.–	300.–	9 500	2 850.–	
	<b>Format 185 × 265 mm Ssp</b>				3 700.–	6 550.–

Trägerseite



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

<sup>1</sup>randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup>Total Preis zzgl. Postaltaxen

## Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

## Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 10 %

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 11](#)

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten.

Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [baustellen@fachmedien.ch](mailto:baustellen@fachmedien.ch).

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden.

Auf fachbau.ch sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
<b>1 Wideboard Top</b>	994 × 250		
<b>2 Maxiboard Top</b>	994 × 118		
<b>3 Billboard Top</b>	970 × 250		
<b>4 Leaderboard Top</b>	728 × 90		
<b>5 Leaderboard special Top</b>	728 × 250	ROS	700.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250		
<b>7 Maxiboard Second</b>	994 × 118		
<b>8 Billboard Second</b>	970 × 250		
<b>9 Leaderboard Second</b>	728 × 90		
<b>10 Leaderboard special Second</b>	728 × 250	Home	650.–
<b>11 Halfpage Ad</b>	300 × 600		
<b>12 Wide Skyscraper</b>	160 × 600		
<b>13 Exp. Wide Skyscraper</b>	300 × 600	ROS	600.–
<b>14 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Home, Rubriken*	600.–
<b>15 Leaderboard Context</b>	728 × 90	Home, Rubriken*,	
<b>16 Leaderboard special Context</b>	728 × 250	Artikelebene	1800.–
<b>17 Bild-Text Anzeige 1</b>			1250.–
<b>18 Bild-Text Anzeige 2</b>			1050.–
<b>19 Bild-Text Anzeige 3</b>			850.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

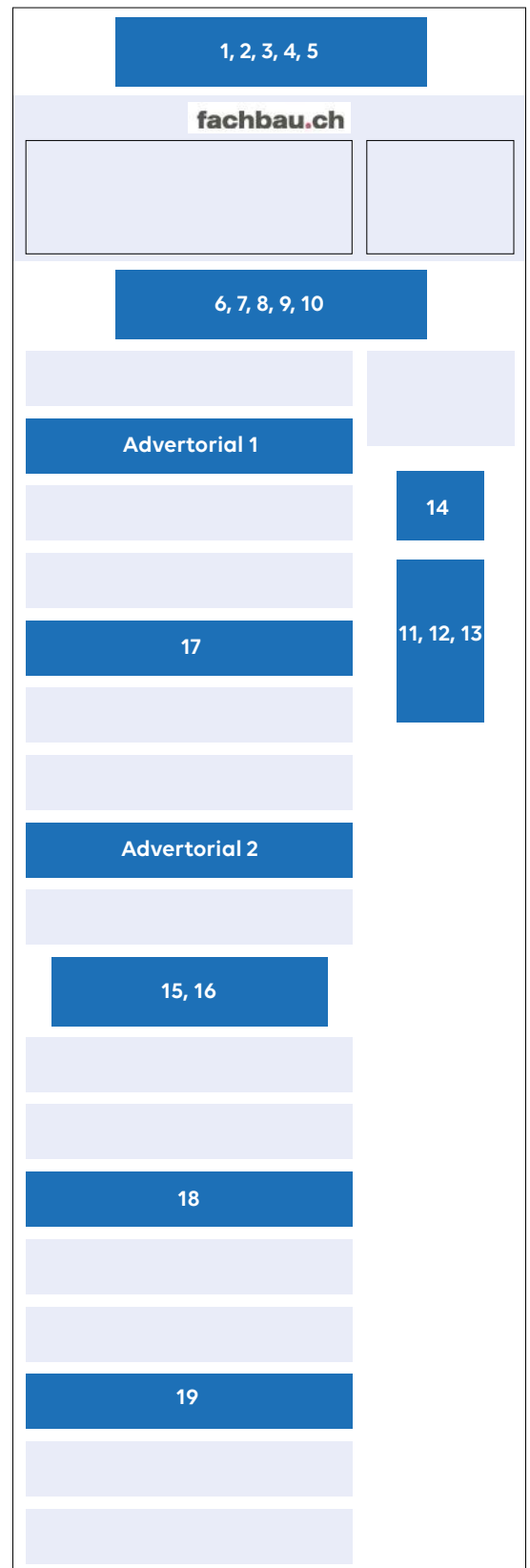
**Advertorial 1 + 2** siehe Seite 9

\* Übersicht Rubriken

## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
<b>HTML5</b>	bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 3 Banner rotierend
<b>Laufzeiten</b>	1 Monat
<b>Anlieferung</b>	5 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf <a href="#">Seite 11</a>

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



## Besucherzahlen

<b>Page views</b>	6 241
<b>Visits</b>	2 502
<b>Unique visitors</b>	2 303

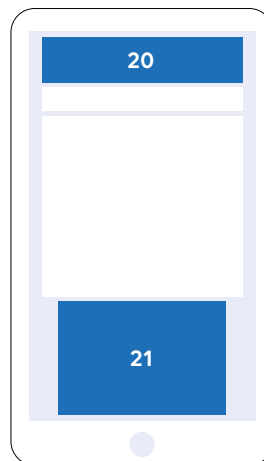
Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,  
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)



# Mobile Online-Angebot – fachbau.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
<b>20 Mobile Leaderboard</b>	320 × 50	400.–
<b>21 Mobile Medium Rectangle</b>	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

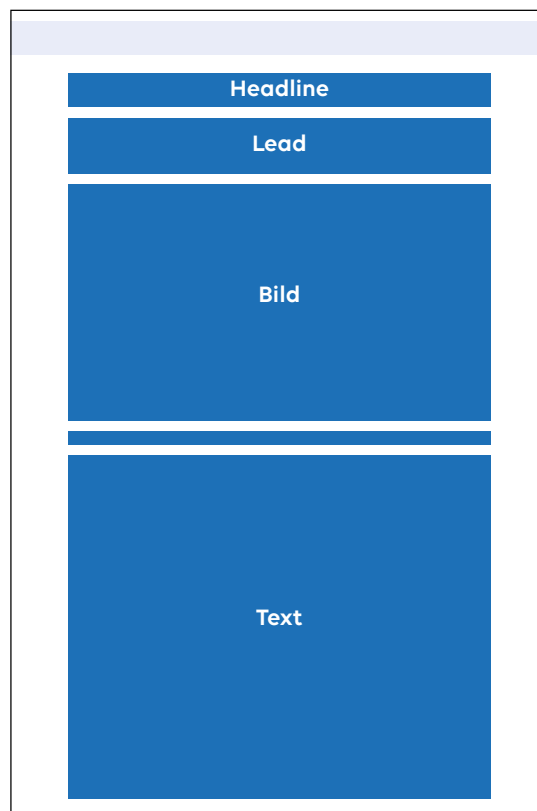
[Zurück zur Übersicht](#)

# Advertorial auf fachbau.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website fachbau.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
<b>Advertorial 1</b>	1350.–
<b>Advertorial 2</b>	1050.–
<b>Headline</b>	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Lead</b>	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bilder</b>	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
<b>Link</b>	Ziel-URL angeben
<b>Platzierung</b>	auf Home und auf Rubrikenübersicht
<b>Korrekturen</b>	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 11](#)



**Hochwasserschutz bereits in der Planung berücksichtigen**

Während der letzten Jahre haben sich Gebäudeschäden durch Naturgefahren mehr als verdoppelt, wobei Überschwemmungen für über einen Drittel der Schäden verantwortlich sind. Die klimabedingt immer häufigeren und intensiveren Starkregenereignisse und die heutige Bauweise tragen wesentlich zur Erhöhung der Gebäudeschäden bei.

Text / Illustrationen: [www.schutz-vor-naturgefahren.ch](http://www.schutz-vor-naturgefahren.ch) 5. August 2024

→ f in

Die verhöhte Anordnung ist bei Neubauten an überflutungsgefährdeten Standorten besonders zielführend.

Beispiel Advertorial auf fachbau.ch

Alle Preise in CHF zzgl. WST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Newsletter – fachbau.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

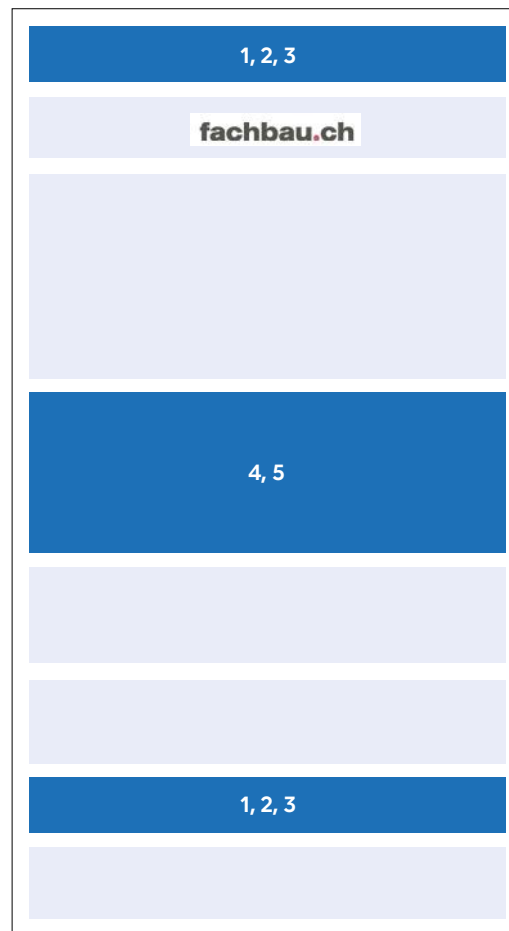
Werbeform	Format	Preis pro Versand
<b>1 Leaderboard - NL</b>	728 × 90 px	
<b>2 Billboard - NL</b>	970 × 250 px	
<b>3 Wideboard - NL</b>	994 × 250 px	1150.–
<b>4 Bild-Textanzeige - NL klein</b>		1150.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
<b>5 Bild-Textanzeige - NL gross</b>		1250.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

## Versandtermine 2025

16.1. / 30.1. / 13.2. / 27.2. / 13.3. / 27.3. / 10.4. / 24.4. / 8.5. / 22.5. / 5.6. / 19.6. / 3.7. / 17.7. / 31.7. / 14.8. / 28.8. / 11.9. / 25.9. / 9.10. / 23.10. / 6.11. / 20.11. / 4.12. / 18.12.

## Technische Daten

<b>Erscheinung</b>	zweiwöchentlich donnerstags
<b>Dateigrösse</b>	max. 80 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Datenanlieferung</b>	per E-Mail an: fachbau@fachmedien.ch



## Empfänger

<b>Newsletter-Abonnenten</b>	6 595
<b>Öffnungsrate</b>	27.6%
<b>Klickrate</b>	1.7%

## Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

### Wiederholungsrabatte

<b>3x</b>	5%
<b>6x</b>	10%
<b>9x</b>	15%
<b>12x</b>	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## **Leitung Medienberatung**

Philipp S. Rehmann  
T +41 58 344 98 28  
philipp.rehmann@fachmedien.ch



## **Verlagsmanager**

Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49  
guido.kaeppli@galledia.ch



## **Sachbearbeitung**

Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 63  
bauingenieur@fachmedien.ch



## **Chefredaktor**

Werner Aebi  
T +41 58 344 98 88  
werner.aebi@blverlag.ch

## **BL Verlag AG**

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [bauingenieur@fachmedien.ch](mailto:bauingenieur@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

