DATI MEDIA 2027

Stampa & online | In vigore dal 1° gennaio 2027

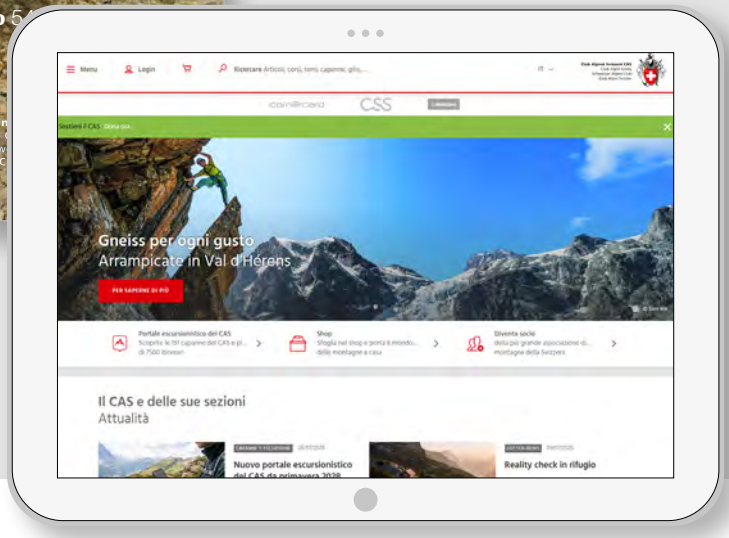
Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer

Le Alpi – La rivista svizzera leader nel settore degli sport di montagna



«Le Alpi» in breve:

- Tiratura totale 127 372 copie
- Pubblicato 6 volte all'anno
- Organo ufficiale del Club Alpino Svizzero CAS
- Tedesco, francese, italiano



sac-cas.ch – numero di visitatori:

• Page views	1 089 863
• Visits	295 287
• Utenti	141 520

Ø al mese, gennaio - luglio 2026

Galledia Fachmedien AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.sac-cas@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Indice

Contenuto & tiratura *3*

Lettori *3*

Calendario 2027 *4*

Formati & prezzi *5*

Altre forme di pubblicità *6*

Allegati/Inserti *7*

Offerta online *8*

Articolo ospite *10*

Contatti *11*







Posizionamento del titolo

Immagini coinvolgenti, articoli approfonditi, stampa di alta qualità: la rivista svizzera leader nel settore degli sport di montagna «Le Alpi» ti trasporta nel mondo alpino con consigli su escursioni a piedi, alpinismo, sci alpinismo e arrampicata. Fornisce approfondimenti su temi di attualità riguardanti la sicurezza e l'ambiente, la storia alpina e le scienze naturali.
Notizie su prestazioni eccezionali e ritratti di affascinanti personalità della montagna completano questa rivista ricca di immagini.

Redazione Alan Schweingruber, redattore capo
Schweizer Alpen-Club SAC, Postfach, 3000 Bern 14
T +41 31 370 18 88, alpen@sac-cas.ch

Editore Schweizer Alpen-Club SAC
Monbijoustrasse 61, 3000 Bern 14
T +41 31 370 18 18, www.sac-cas.ch

Responsabile consulenze media Markus Haas
T +41 44 928 56 53, markus.haas@galledia.ch

Responsabile consulenze media turismo Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@galledia.ch

Responsabile consulenze media f/i Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@galledia.ch

Gestione pratica Josta Heller
T +41 44 928 56 10, anzeigen.sac-cas@galledia.ch



Questa rivista di sport di montagna di eccellente qualità raggiunge un pubblico propenso all'acquisto e si distingue per lo stretto legame con i propri lettori.

Tiratura / Lettori

Tiratura

Certificazione WEMF/KS 2026	127 372 copie
Svizzera tedesca	98 587 copie
Svizzera francese	25 151 copie
Svizzera italiana	3 634 copie

Lettori

- di età compresa tra i 25 e i 75 anni
- appassionati di sport di montagna, in particolare escursionismo, sci e alpinismo, arrampicata, ciaspolate, vie ferrate
- 56 % uomini, 44 % donne
- istruiti (2/3 con titolo di studio superiore), con interessi variegati, aperti, legati alle tradizioni, esigenti, propensi all'acquisto
- iscrizione pluriennale al CAS (3/4 rimangono per oltre 5 anni)

Profilo dei lettori	Tutta la Svizzera	Svizzera tedesca	Svizzera francese
Totale	300 000	246 000	54 000
Donne	139 000	116 000	24 000
Uomini	160 000	130 000	30 000
Fasce d'età			
Da 14 a 34	62 000	51 000	11 000
Da 35 a 54	104 000	85 000	19 000
55 +	134 000	110 000	24 000

Fonte: MACH Basic 2026-2

Abbonamenti prezzi in CHF, IVA inclusa.
Per i soci del CAS l'abbonamento è compreso nella quota annuale.

Per i non soci:

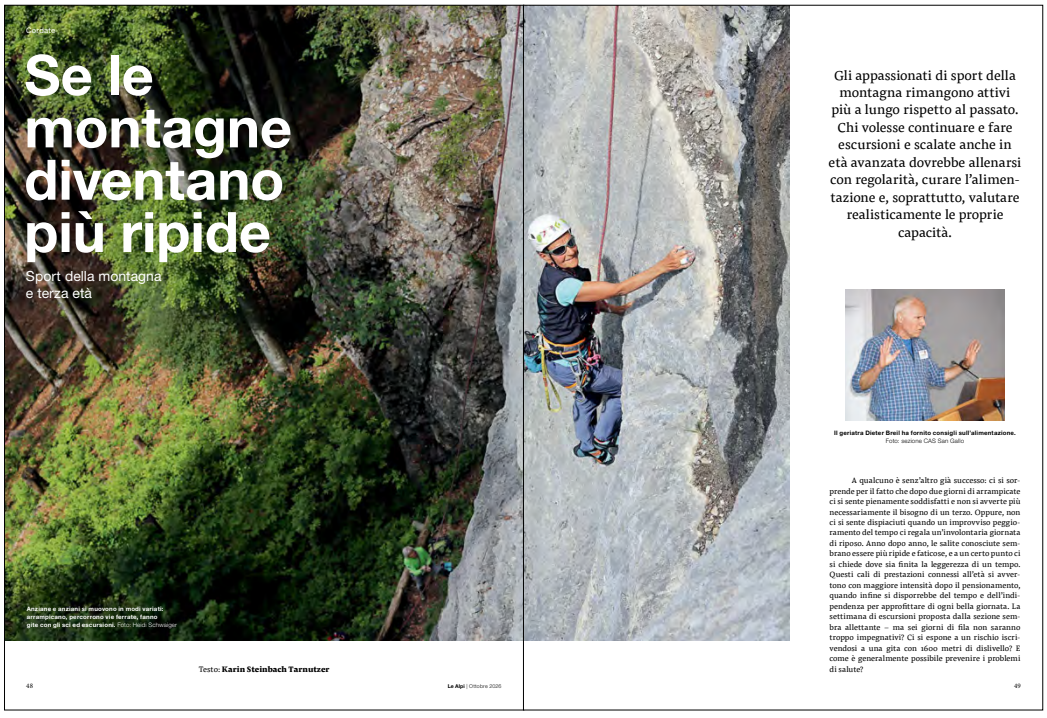
Abbonamento annuale Svizzera	60.–
Abbonamento annuale estero	76.–

Per abbonarsi, chiamare il numero +41 31 370 18 18 o scrivere a info@sac-cas.ch.

Torna alla panoramica

Calendario 2027

Edizione	Termine pubblicità	Fornitura dei dati	Consegna degli inserti	Uscita*
1	17.12.2026	22.12.2026	14.01.2027	**29.01.2027**
2	18.02.2027	24.02.2027	11.03.2027	**25.03.2027**
3	22.04.2027	27.04.2027	13.05.2027	**28.05.2027**
4	24.06.2027	30.06.2027	15.07.2027	**30.07.2027**
5	19.08.2027	25.08.2027	09.09.2027	**24.09.2027**
6	21.10.2027	27.10.2027	11.11.2027	**26.11.2027**



Le Alpi: un contesto accattivante per i vostri prodotti e servizi. Grazie ai contributi di esperti di montagna e a un ricco corredo fotografico, la rivista gode di grande credibilità.

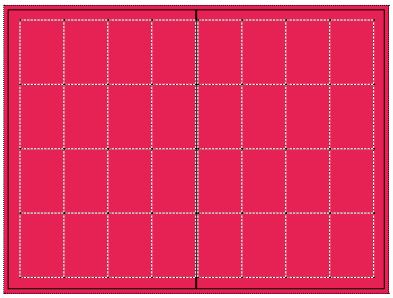
Torna alla panoramica

Inserzioni – formati & prezzi

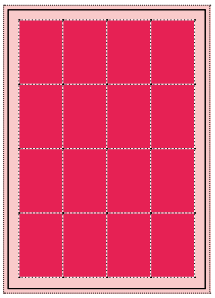
Formato pagina	210 × 285 mm
In gabbia	192 × 267 mm

Inserzioni	**4 colori**
Pagina panoramica	17750.–
1/1 pagina	9860.–
1/2 pagina	6530.–
1/4 pagina	4820.–
1/8 pagina	2490.–
1/16 pagina	1300.–

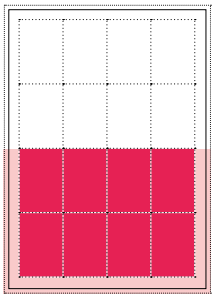
Pagine di copertina e pagine speciali	
2ª copertina	10900.–
3ª copertina	10500.–
4ª copertina	11500.–
Pagina 1, interno, di fronte alla 2ª copertina	10500.–
Pagina 2, interno, di fronte all'editoriale	10900.–



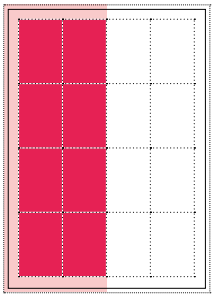
Pagina panoramica
420 × 285 mm Av*



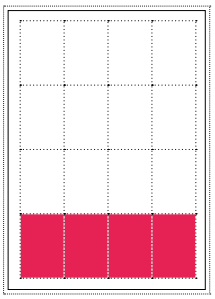
1/1 pagina
192 × 267 mm Ig
210 × 285 mm Av*



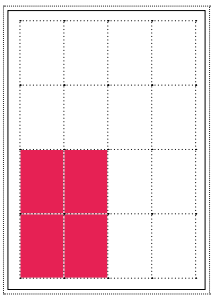
1/2 pag. in orizzontale
192 × 131 mm Ig
210 × 139 mm Av*



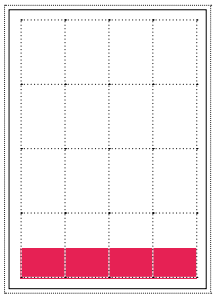
1/2 pag. in verticale
93.5 × 267 mm Ig
102 × 285 mm Av*



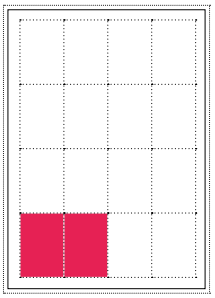
1/4 pag. in orizzontale
192 × 63 mm Ig



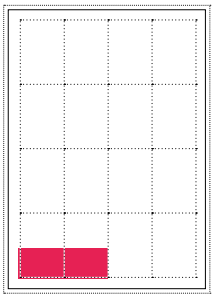
1/4 pag. in verticale
93.5 × 131 mm Ig



1/8 pag. in orizzontale
192 × 29 mm Ig



1/8 pagina, su due colonne
93.5 × 63 mm Ig



1/16 pag. in orizzontale
93.5 × 29 mm Ig

Ig =In gabbia
*Av =Al vivo, +3 mm di abbondanza sui margini

Condizioni

Prescrizione di posizionamento contenuto +10 %
Commissione di agenzia 5 %
Sconti per acquisti ripetuti 3 × 5 % | 4 × 10 % | 6 × 15 %
Lingue
Edizioni identiche in tedesco, francese e italiano. Senza alcun costo aggiuntivo, potete inviarci le tre versioni linguistiche (d/f/i), in modo che la vostra pubblicità raggiunga i nostri lettori nella loro lingua madre.

Il Club Alpino Svizzero CAS non accetta annunci pubblicitari che promuovono viaggi in aereo.

Prezzi in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa.
Per tutti gli ordini pubblicitari si applicano le condizioni generali di contratto disponibili su www.fachmedien.ch.

Dati tecnici

Dati digitali Quando possibile, preferiamo ricevere file PDF di alta qualità in Euroscala (attenzione: i caratteri devono essere incorporati). Risoluzione dell'immagine: 300 dpi
Documenti per la stampa PDF stampabile via e-mail all'indirizzo: anzeigen.sac-cas@galledia.ch. Eventuali costi relativi alla realizzazione dei materiali di stampa saranno addebitati separatamente in base al tempo impiegato.
Processo di stampa offset **Retino** 60
Carta Copertina: Rebello (riciclata opaca), 150 g/m², PS 5 Fogra 52L PSO Uncoated v3
Interno: PerlenValue (patinata semilucida, effetto legno), 60 g/m²
Colori Euroscala

Torna alla panoramica

Altre forme di pubblicità

Publireportage

In alcuni casi, una campagna pubblicitaria orientata al successo richiede una forma di comunicazione più articolata. A tale esigenza si risponde con la possibilità di inserire un publireportage all'interno del contesto redazionale. Il publireportage è chiaramente identificato a livello grafico e facilmente riconoscibile dal punto di vista visivo.

Publireportage 4 colori	**Maxi**	**Mini**
Volume	1/1 pagina (210 × 285 mm)	1/2 pagina in orizzontale (210 × 139 mm)
Formato in gabbia	192 × 267 mm	192 × 131 mm
Testo (compresi titolo, lead e spazi)	max. 3 000 caratteri	1 400 – 1 500 caratteri
Prezzo	9 860.–	6 530.–

Immagini (risoluzione 300 dpi)	1 – 2
Parte testuale	min. 50 %
Titolo (spazi compresi)	28 caratteri
Logo	vettorizzato o con una risoluzione di 300 dpi
Caratteri	tutti i caratteri tranne: Helvetica Neue, LT Pro und Pensum Pro
Lingue	da fornire in 3 lingue (tedesco, francese, italiano)
Numero	max. 2 publireportage per numero
Contrassegno	I publireportage sono contrassegnati dalla dicitura «PUBLIREPORTAGE».
Impaginazione	Uno sfondo chiaro deve distinguere nettamente il publireportage dalla parte redazionale (ad es. leggermente sfumato o con una delicata sfumatura di colore)
Consegna	Il publireportage deve essere consegnato pronto per la stampa. (PDF con segni di taglio e margine di rifilatura di 3 mm)

«Novità dal mercato»

Nella rubrica «Novità dal mercato» la vostra offerta non viene ignorata, ma letta. Nel contesto editoriale di «Le Alpi» potrete raggiungere oltre 300 000 appassionati di sport di montagna – in modo credibile, conciso e in tutte e tre le lingue nazionali.

«Novità dal mercato» 4 colori

Volume	1/4 pagina
Testo (spazi compresi)	600 caratteri
Immagini (risoluzione 300 dpi)	1 immagine con didascalia
Lingue	da fornire in 3 lingue (tedesco, francese, italiano)
Prezzo	2 988.–

Sconti per acquisti ripetuti vedere *pagina 5*


Novità dal mercato

MATA Ti: l'innovazione All-Mountain firmata ZAG

Il nuovo MATA Ti di ZAG rivoluziona il segmento All-Mountain, segnando l'introduzione del titanio nella gamma del celebre marchio francese di Chamonix. Con una larghezza centrale di 90 mm e una punta ampia dal design moderno e accattivante, questo sci unisce eleganza e prestazioni. Ottimizzato per il carving in pista, offre un controllo intuitivo e una fluidità unica, trasformando ogni discesa in un'esperienza indimenticabile. Fedele al DNA del marchio, è versatile e performante anche fuori pista. Disponibile in quattro lunghezze: 163, 168, 173 e 178 cm.

www.newrocksport.ch

MATA Ti.

Berge Pur Outdoor – lo specialista dello sport della montagna per la Svizzera centrale.

L'inverno con Berge Pur Outdoor

La gita con gli sci o il freeriding nella neve polverosa sono tra le più belle esperienze invernali. Per godere senza problemi occorre un'attrezzatura individualmente adattata e una consulenza da parte di professionisti essi stessi sportivi della montagna. Il team di Berge Pur Outdoor sa di cosa parla e propone in sei 50 modelli di sci con attacchi e pelli perfettamente adatti. All'acquisto dei sei beneficerà di uno sconto del 20 percento durante tutta la stagione. Berge Pur Outdoor vanta una vasta scelta di scarponi da sciescursionismo e freeride e la totalità delle attrezzature di sicurezza. In questa stagione invernale: splitboard in vendita e a noleggio.

www.bergepur.ch

Trango Pro GTX per professionisti e scalatori ambiziosi

Con il Trango Pro GTX, La Sportiva presenta un nuovo modello di punta per le alpiniste e gli alpinisti più esigenti che cercano sicurezza, leggerezza e massime prestazioni su percorsi tecnici e classici. La sua forma ergonomica è adattata in modo ottimale alle diverse tipologie di piede. Il pacchetto suola Vibram® Cube Evo garantisce la massima aderenza e ammortizzazione e offre una performance ottimale quando si cammina con i ramponi. La zona di arrampicata nella punta del piede massimizza il rendimento durante l'arrampicata. La fodera impermeabile in Gore-Tex protegge dall'umidità, mentre la ghetta integrata con chiusura rapida tiene lontani sporco e neve.

www.acesport.ch

Trango Pro GTX di La Sportiva.

2025 25 2000

«Progredire in montagna» da 25 anni.

25 anni di bergpunkt – tour celebrativi

I nostri tour celebrativi ripercorrono la varietà della nostra storia: escursioni scialpinistiche, alpinistiche e arrampicate create personalmente dalle nostre guide alpine, che ti porteranno in paesaggi mozzafiato, via classiche o sconosciute. Festeggia con noi 25 anni di avventure bergpunkt nelle Alpi.

www.bergpunkt.ch/jubiläumstouren

Esempio di «Novità dal mercato»

Prezzi in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa. Per tutti gli ordini pubblicitari si applicano le condizioni generali di contratto disponibili su www.fachmedien.ch.

Torna alla panoramica

Allegati/Inserti

Tiratura totale **Tiratura da consegnare** 130 000 copie

Allegati **Formato min.** 105 × 148 mm / **formato max.** 200 × 285 mm

inserito sciolto o allegato	valore pubblic. / 1000 copie	Costi tecnici / 1000 copie	Tiratura fatturata	valore pubblic. totale	Costi tecnici totali	Prezzo* totale
fino a 25 g	100.–	25.–	128 900	12 890.–	3 222.50	16 112.50
da 25 a 50 g	110.–	25.–	128 900	14 179.–	3 222.50	17 401.50
da 50 a 75 g	130.–	25.–	128 900	16 757.–	3 222.50	19 979.50
da 75 a 100 g	150.–	25.–	128 900	19 335.–	3 060.–	22 395.50

Allegati rilegati

centro fascicolo	Formato[1] max. 210 × 265 mm					
fino a 25 g	100.–	21.–	128 900	12 890.–	2 706.90	15 596.90
da 25 a 50 g	110.–	21.–	128 900	14 179.–	2 706.90	16 885.90

Inserti incollati **Formato min.** 55 × 80 mm / **formato max.** 170 × 240 mm

fino a 25 g	100.–	21.–	128 900	12 890.–	2 706.90	15 596.90
da 25 a 50 g	110.–	21.–	128 900	14 179.–	2 706.90	16 885.90

Tiratura parziale **min. 25 000 copie / tiratura da consegnare** min. 26 000 copie

Allegati **Formato min.** 105 × 148 mm / **formato max.** 200 × 285 mm

fino a 25 g	130.–	30.–	25 000	3 250.–	750.–	4 000.–
da 25 a 50 g	150.–	30.–	25 000	3 750.–	750.–	4 500.–
da 50 a 75 g	175.–	30.–	25 000	4 375.–	750.–	5 125.–
da 75 a 100 g	200.–	30.–	25 000	5 000.–	750.–	5 750.–

Allegati rilegati

centro fascicolo	Formato[1] max. 210 × 265 mm					
fino a 25 g	130.–	24.–	25 000	3 250.–	600.–	3 850.–
da 25 a 50 g	150.–	24.–	25 000	3 750.–	600.–	4 350.–

[1] comprensivo di 5 mm rifilatura in testa e piega di presa di 10 mm sul retro

Inserti incollati **Formato min.** 55 × 80 mm / **formato max.** 170 × 240 mm

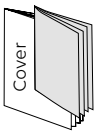
fino a 25 g	130.–	24.–	25 000	3 250.–	600.–	3 850.–
da 25 a 50 g	150.–	24.–	25 000	3 750.–	600.–	4 350.–

Per tutti i tipi di inserti sono necessari in anticipo 3 campioni dell'inserto, dell'allegato o dell'adesivo.

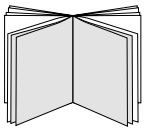
*Prezzo più spese postali



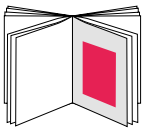
Allegati inserito sciolto



Allegati posati sopra



Allegati centro del fascicolo



Inserti incollati interno

Spese postali ogni 1 000 copie

fino a 25 g	14.–
fino a 50 g	28.–
fino a 75 g	42.–

con riserva di modifiche dei prezzi

Condizioni

Commissione di agenzia 5 %
Sconti per acquisti ripetuti vedere *pagina 5*
Consegna degli inserti vedi calendario a pagina 4
Indirizzo di consegna Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen

Prezzi in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa. Per tutti gli ordini pubblicitari si applicano le condizioni generali di contratto disponibili su www.fachmedien.ch.

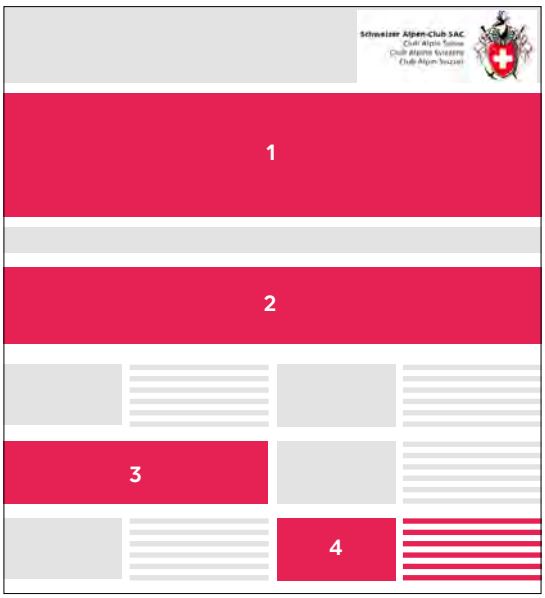
Torna alla panoramica

Offerta online – sac-cas.ch

Il sito web gode di grande popolarità, poiché i contenuti in esso pubblicati sono di grande utilità per gli utenti. Ciò è dimostrato anche dal numero costantemente elevato di visite al sito sac-cas.ch.

Home

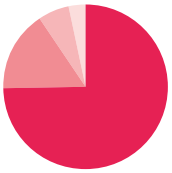
Formato	Larghezza x altezza desktop mobile	Posiziona-mento	Prezzo 1 mese
1 **Leaderboard/slider** max. 2 pezzi	2760 × 800 px 1504 × 940 px	Home	2900.–
2 **Fullbanner 1**	2768 × 519 px 1206 × 536 px	Home	2200.–
3 **Large rectangle**	1160 × 348 px 780 × 975 px	Home	1500.–
4 **Articolo ospite** (Advertorial) vedere pagina 10		Home	1500.–



Numero di visitatori

Page views	1089863
Visits	295287
Utenti	141520

In media al mese, da gennaio a luglio 2026



Percentuali linguistiche

- 74.4 % tedesco
- 15.6 % francese
- 6.2 % ingles
- 3.1 % italiano

Dati tecnici

Dimensione	max. 200 kB
Formati	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	fare riferimento alle *specifiche* sul nostro sito Web
Link	inviare sempre separatamente
Rotazione	max. 3 banner
Durata	1 mese
Anlieferung	5 giorni feriali prima dell'inizio della campagna
Sconti per acquisti ripetuti	vedere *pagina 5*

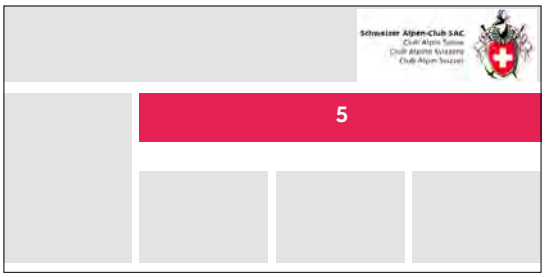
Prezzi in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa. Per tutti gli ordini pubblicitari si applicano le condizioni generali di contratto disponibili su www.fachmedien.ch.

Torna alla panoramica

Offerta online – sac-cas.ch

Funzione di ricerca

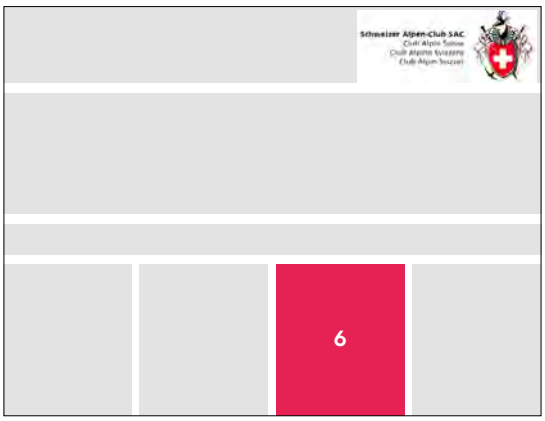
Ottenere risultati di ricerca in modo semplice e veloce e averli subito a portata di mano: questa è l'esigenza degli utenti in questo contesto. In qualità di partner pubblicitario, potete accompagnare gli utenti in questa funzione molto apprezzata e farete sicuramente colpo.



Formato	Larghezza x altezza desktop mobile	Posizionamento	Prezzo 1 mese
5 Wideboard	1600 × 300 px 1152 × 512 px	Funzione di ricerca	500.–

Portale escursionistico

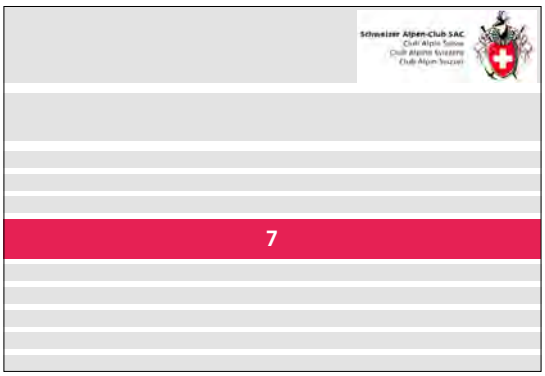
Il portale escursionistico del CAS contiene oltre 7000 itinerari. Il valore aggiunto per gli utenti è molto elevato e, di conseguenza, questa funzione è molto apprezzata e ampiamente utilizzata. Presentate il vostro servizio o il vostro prodotto tra le destinazioni escursionistiche.



Formato	Larghezza x altezza desktop mobile	Posizionamento	Prezzo 1 mese
6 Inline rectangle	780 × 975 px 1500 × 500 px	Portale escursionistico	2900.–

Piccoli annunci

In questa piazza del mercato molto frequentata, tutti trovano ciò che cercano. Anche il vostro messaggio pubblicitario verrà notato qui!



Formato	Larghezza x altezza desktop mobile	Posizionamento	Prezzo 1 mese
7 Fullbanner 2	2768 × 519 px 1206 × 536 px	Piccoli annunci	400.–

Numero di visitatori

Page views Funzione di ricerca	23197
Page views Portale escursionistico	628524
Page views Piccoli annunci	7149

In media al mese, da gennaio a luglio 2026

Prezzi in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa. Per tutti gli ordini pubblicitari si applicano le condizioni generali di contratto disponibili su www.fachmedien.ch.

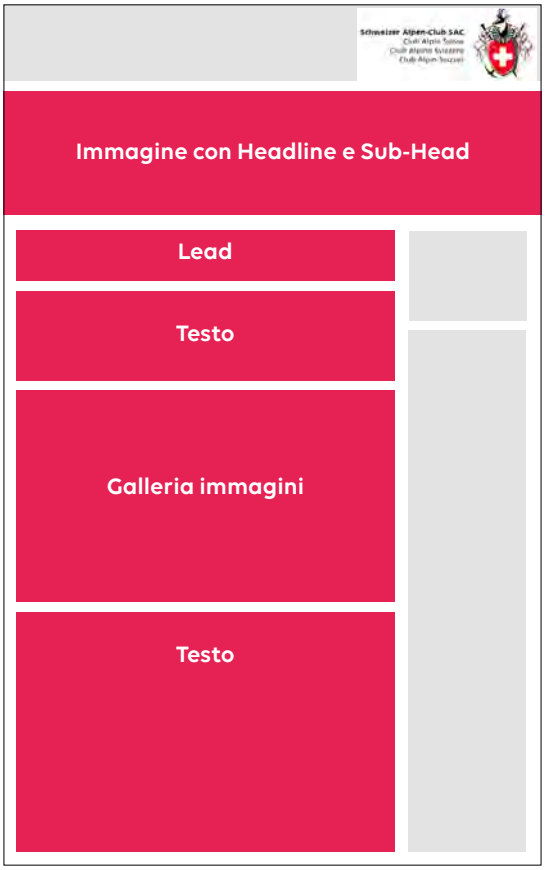
Torna alla panoramica

Articolo ospite (advertorial) su sac-cas.ch

I contributi degli inserzionisti vengono presentati in anteprima sulla homepage del sito web sac-cas.ch. L'advertorial, di ampia portata, informa i lettori sul tema centrale o sulle offerte dell'inserzionista attraverso testi e immagini.

Formato		**Prezzo** 1 mese
Articolo ospite (advertorial)		1500.–
Headline	max. 60 caratteri spazi compresi	
Sub-Head	max. 120 caratteri spazi compresi	
Lead	max. 300 caratteri spazi compresi	
Testo	max. 3000 caratteri spazi compresi	
Immagine in alto	1 immagine, 2760 × 800 px (69:20)	
Galleria immagini	2–9 immagini (16:10)	
Link	specificare l'URL di destinazione	
Video	link YouTube	
Teaser	testo: max. 60 caratteri spazi compresi immagine sito web: 16:10 immagine mobile: 1:1 (quadrato)	
Formato	tutte le immagini in formato jpg o png (no gif)	

Sconti per acquisti ripetuti vedere *pagina 5*



Prezzi in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa. Per tutti gli ordini pubblicitari si applicano le condizioni generali di contratto disponibili su www.fachmedien.ch.

Torna alla panoramica

Contatti



Responsabile consulenze media
Markus Haas
T +41 44 928 56 53
markus.haas@galledia.ch



Redattore capo
Alan Schweingruber
T +41 31 370 18 88
alpen@sac-cas.ch



Responsabile consulenze media turismo
Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@galledia.ch



Responsabile consulenze media f/i
Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31
claudio.moffa@galledia.ch



Gestione pratica
Josta Heller
T +41 44 928 56 10
anzeigen.sac-cas@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefono +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.sac-cas@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Vi assicuriamo i migliori spazi pubblicitari.