DONNÉES MÉDIAS 2027

Médias imprimés et en ligne | Valable à partir du 1er janvier 2027

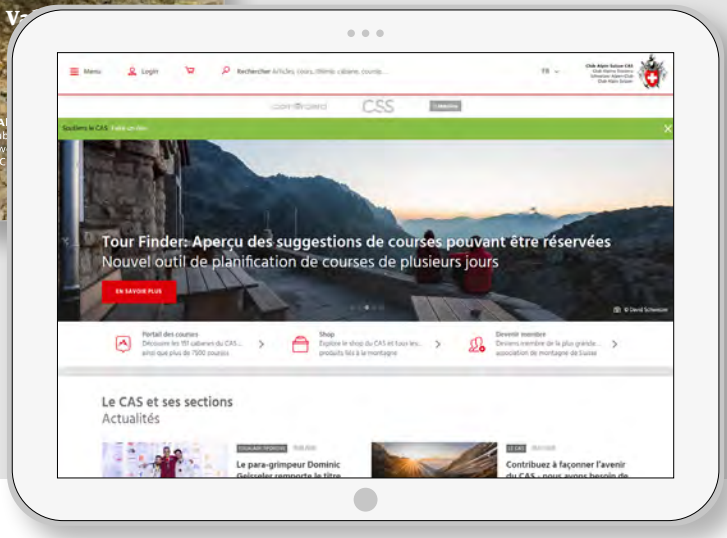
Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer

Les Alpes – Le magazine suisse de référence consacré aux sports de montagne



«Les Alpes» en un coup d'œil:

- Tirage 127 372 ex.
- Paraît 6 fois par an
- Organe officiel du Club alpin suisse CAS
- Allemand, français, italien



sac-cas.ch – visites en chiffres:

• Page views	1 089 863
• Visits	295 287
• Utilisateurs	141 520

Ø valeurs mensuelles, janv. - juillet 2026

Galledia Fachmedien AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.sac-cas@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Sommaire

Sommaire et tirage *3*

Lectorat *3*

Calendrier 2027 *4*

Formats et tarifs *5*

Formes publicitaires supplémentaires *6*

Suppléments *7*

Offre en ligne *8*

Contribution externe (advertorial) *10*

Contact *11*







Positionnement du titre

Des images saisissantes, des articles approfondis, une impression de grande qualité : le magazine suisse de référence consacré aux sports de montagne, «Les Alpes», vous emmène à la découverte des montagnes avec des conseils d'itinéraires pour la randonnée, l'alpinisme, le ski de randonnée et l'escalade. Il propose des analyses approfondies sur des thèmes d'actualité liés à la sécurité et à l'environnement, à l'histoire alpine et aux sciences naturelles.
Des reportages sur des exploits exceptionnels et des portraits de personnalités passionnantes du monde de la montagne viennent compléter ce magazine riche en images.

Rédaction Alan Schweingruber, rédacteur en chef
Schweizer Alpen-Club SAC, Postfach, 3000 Bern 14
T +41 31 370 18 88, alpen@sac-cas.ch

Éditeur Schweizer Alpen-Club SAC
Monbijoustrasse 61, 3000 Bern 14
T +41 31 370 18 18, www.sac-cas.ch

Responsable du conseil média Markus Haas
T +41 44 928 56 53, markus.haas@galledia.ch

Responsable du conseil média tourisme Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@galledia.ch

Responsable du conseil média F/I Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@galledia.ch

Gestion des annonces Josta Heller
T +41 44 928 56 10, anzeigen.sac-cas@galledia.ch



Ce magazine de sports de montagne d'une qualité exceptionnelle touche un lectorat enclin à l'achat et se distingue par la forte fidélité de ses lecteurs.

Tirages / lectorat

Tirage

Certification WEMF/KS 2026	127 372 exemplaires
Suisse alémanique	98 587 exemplaires
Suisse romande	25 151 exemplaires
Suisse italienne	3 634 exemplaires

Lectorat

- âgés de 25 à 75 ans
- pratiquants actifs de sports de montagne, notamment la randonnée en montagne, le ski de randonnée, l'escalade, la raquette et les via ferrata
- 56% d'hommes, 44% de femmes
- instruits (2/3 titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur), aux intérêts variés, ouverts d'esprit, attachés aux traditions, exigeants, enclins à dépenser
- adhérents de longue date au CAS (3/4 restent membres pendant plus de 5 ans)

Profil des lecteurs	Toute la Suisse	Suisse alémanique	Suisse romande
Totale	300 000	246 000	54 000
Femmes	139 000	116 000	24 000
Hommes	160 000	130 000	30 000
Tranches d'âge			
14 à 34	62 000	51 000	11 000
35 à 54	104 000	85 000	19 000
55 +	134 000	110 000	24 000

Source: MACH Basic 2026-2

Service abonnés prix en CHF TVA incluse.
Pour les membres du CAS, l'abonnement est compris dans la cotisation annuelle.

Pour les non-membres :

Abonnement annuel (Suisse)	60.–
Abonnement annuel (étranger)	76.–

Pour vous abonner, appelez le +41 31 370 18 18 ou envoyez un e-mail à info@sac-cas.ch

Retour à l'aperçu

Calendrier 2027

Édition	Délai de remise des annonces	Fourniture de données	Livraison des annexes	Parution*
1	17.12.2026	22.12.2026	14.01.2027	**29.01.2027**
2	18.02.2027	24.02.2027	11.03.2027	**25.03.2027**
3	22.04.2027	27.04.2027	13.05.2027	**28.05.2027**
4	24.06.2027	30.06.2027	15.07.2027	**30.07.2027**
5	19.08.2027	25.08.2027	09.09.2027	**24.09.2027**
6	21.10.2027	27.10.2027	11.11.2027	**26.11.2027**


Rencontre

«Je n'avais rien à perdre, ni à prouver. Juste de l'envie»

Fay Manners, la nouvelle bonne fée de l'alpinisme

Fay Manners partage sa vie entre Chamonix, sa ville d'adoption, et Soulalex, en Valais, où réside son compagnon. Photo: Laurent Grabet

Texte: **Laurent Grabet**
Photos: **Jan Virt**

24

Les Alpes | Octobre 2026

L'alpiniste britannique de 39 ans a enchaîné les premières cet hiver en Suisse. Elle n'a pourtant qu'une dizaine d'années d'expérience de la haute montagne derrière elle. Retour sur un parcours aussi inattendu que fulgurant, où le cœur et l'intuition furent ses principales boussoles.

Préparation méticuleuse du matériel en vue de la première ascension de la Tête Biselx, aux Aiguilles Dorées.

«Elle l'a fait, car elle ne savait pas que c'était impossible...» Cette formule célèbre va comme un gant de ski de pente raide à Fay Manners. Ces derniers mois, l'Anglaise de 39 ans s'est imposée comme l'alpiniste dont tout le monde parle. Le matin où elle nous reçoit sur les hauts d'Orsières, dans le hameau valaisan de Soulalex, au domicile de son compagnon, le guide de montagne Daniel Coquoz, même un puissant foehn semble nous susurrer son prénom à l'oreille: «Fay... Fay... Fay...» La vieille porte en bois du mazot s'ouvre et la voilà face à nous, rayonnante. C'est donc elle, Fay, la petite fée de l'alpinisme, celle qui d'un coup de baguette magique remet le plaisir et l'envie au centre, et l'ego à l'arrière-plan? Évidemment! Tout sur son visage à la fois lumineux et tanné par le froid et le soleil de ses aventures en haute altitude nous le crie.

Du plat Bedfordshire à la verticalité des Alpes

Ces dernières années, la Suisse est devenue un des terrains de

25

Les Alpes : un cadre idéal pour vos produits et services. Grâce aux contributions d'experts de la montagne et à une forte présence d'illustrations, le magazine jouit d'une grande crédibilité.

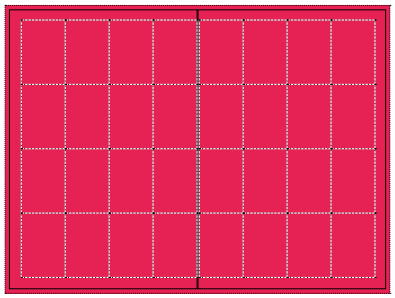
Retour à l'aperçu

Annonces – formats et tarifs

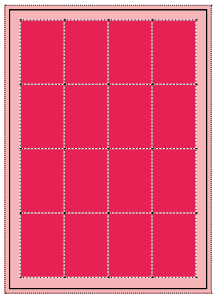
Format cahier	210 × 285 mm
Surface de composition	192 × 267 mm

Annonces	**Quadrichromie**
Page panoramique	17750.–
1/1 page	9860.–
1/2 page	6530.–
1/4 page	4820.–
1/8 page	2490.–
1/16 page	1300.–

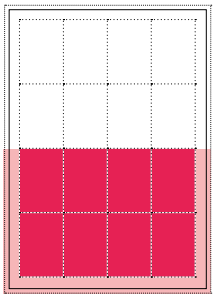
Pages de couverture et pages spéciales	
2e PC	10900.–
3e PC	10500.–
4e PC	11500.–
Page 1, partie intérieure, en face de la 2e PC	10500.–
Page 2, partie intérieure, en face de l'éditorial	10900.–



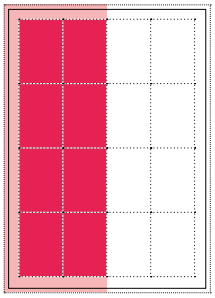
Page panoramique
420 × 285 mm fb*



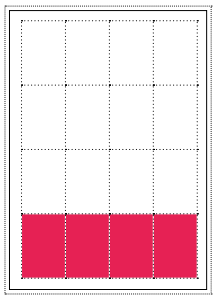
1/1 page
192 × 267 mm sdc
210 × 285 mm fb*



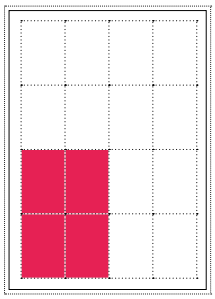
1/2 page largeur
192 × 131 mm sdc
210 × 139 mm fb*



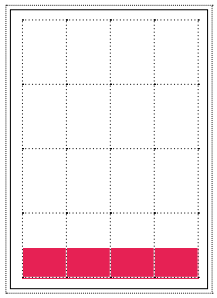
1/2 page hauteur
93.5 × 267 mm sdc
102 × 285 mm fb*



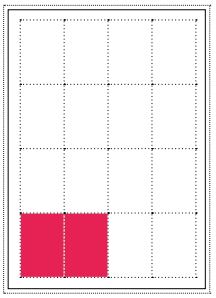
1/4 page largeur
192 × 63 mm sdc



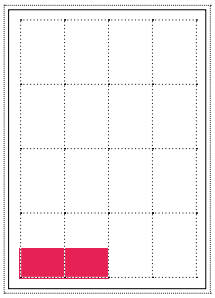
1/4 page hauteur
93.5 × 131 mm sdc



1/8 page largeur
192 × 29 mm sdc



1/8 page, deux colonnes
93.5 × 63 mm sdc



1/16 page largeur
93.5 × 29 mm sdc

sdc = surface de composition
fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

Conditions

Supplément d'emplacement 10 %
Commission de conseiller 5 %
Remises de répétition 3 × 5 % | 4 × 10 % | 6 × 15 %
Langues
Éditions identiques en allemand, français et italien. Vous pouvez nous envoyer les trois versions linguistiques (allemand, français et italien) sans frais supplémentaires, afin que votre publicité touche nos lecteurs dans leur langue maternelle.

Le Club alpin suisse CAS n'accepte aucune annon-ce faisant la promotion des voyages en avion.

Tous les prix en CHF hors TVA.
Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées). Résolution d'image : 300 dpi
Documents d'impression Veuillez faire parvenir un PDF imprimable par e-mail à l'adresse : anzeigen.sac-cas@galledia.ch. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.
Impression offset **Trame** grille hybride 240 lpi
Papier Couverture : Rebello (recyclé mat), 150 g/m², PS 5 Fogra 52L PSO Uncoated v3
Intérieur : PerlenValue (couché semi-mat, aspect bois), 60 g/m²
Couleurs Euro-Skala

Retour à l'aperçu

Formes publicitaires supplémentaires

Publireportage

Dans certains cas, une campagne publicitaire nécessite un format de communication plus complet. Pour répondre à ce besoin, il est possible de recourir à un publireportage, intégré dans un contexte rédactionnel. Le publireportage est clairement identifié sur le plan graphique et facilement reconnaissable à l'œil nu.

Publireportages quadrichromie	**Maxi**	**Mini**
Nombre de pages	1/1 page (210 × 285 mm)	1/2 page horizontale (210 × 139 mm)
Format surface de composition	192 × 267 mm	192 × 131 mm
Texte (y compris le titre, le lead et les espaces)	max. 3 000 caractères	1 400 – 1 500 caractères
Prix	9 860.–	6 530.–

Images (300 dpi)	1 – 2
Partie textuelle	min. 50 %
Titre (espaces comprises)	28 caractères
Logo	vectorisés ou avec une résolution de 300 dpi
Polices	toutes les polices, à l'exception de :Helvetica Neue, LT Pro, Pensum Pro
Langues	à fournir en 3 langues (allemand, français, italien)
Nombre	max. 2 publireportages par édition
Identification	Les publireportages sont signalés par la mention « PUBLIREPORTAGE ».
Mise en page	Un arrière-plan clair doit permettre de distinguer nettement le publireportage de la partie rédactionnelle. (par exemple, légèrement teinté ou avec un dégradé de couleurs discret)
Livraison	Le publireportage doit être livré prêt à imprimer. (Fichier PDF avec repères de coupe et une marge de 3 mm)

«Le coin des annonceurs»

Dans la rubrique « Marktplatz », votre annonce ne sera pas ignorée, mais lue. Au cœur du contenu rédactionnel de « Les Alpes », vous touchez plus de 300 000 passionnés de sports de montagne – de manière crédible, concise et dans les trois langues nationales.

«Le coin des annonceurs» quadrichromie

Nombre de pages	1/4 page
Nombre de caract. (espaces comprises)	600 caractères
Images (300 dpi)	1 image avec légende
Langues	à fournir en 3 langues (allemand, français, italien)
Prix	2 988.–

Remises de répétition voir *page 5*


Le coin des annonceurs

Osprey Stratos 36

Confort élevé, ventilation optimisée et résistance éprouvée sur les sentiers: le nouveau Stratos 36 d'Osprey, avec chargement par le haut, est conçu pour les longues randonnées à la journée ainsi que pour les randonnées de plusieurs jours. Le compartiment principal avec fermeture à cordon et rabat supérieur est complété par un compartiment inférieur séparé zippé, tandis que les poches avant, latérales et sur la ceinture permettent une organisation optimale de l'équipement. Equipé de fixations pour bâtons, piolet et système d'hydratation, il assure une grande stabilité grâce aux sangles de compression. Housse de pluie incluse. Disponible également en version féminine Sirrus, en différents volumes et colons.

newrocksport.ch

Le nouveau Stratos 36 (Pine Leaf Green).

Délai pour les annonces à paraître dans l'édition d'août: 19.6.2026

Vous pouvez adresser votre annonce à: Claudio Moffa, sac-cas@fachmedien.ch, +41 44 928 56 31

L'OHMEGA d'Edelrid.

Repenser l'assurage

L'OHMEGA, pesant seulement 190 grammes, est un assistant de freinage polyvalent pour la salle, le rocher et les voies alpines (corde simple). Il améliore la sécurité et le confort pour le grimpeur et l'assureur, quel que soit le niveau. Réglable sur trois niveaux de freinage pour des différences de poids de 10, 20 et 30 kilos. Une poulie intégrée réduit le frottement et assure une manipulation fluide de la corde, sans blocage lors du mousquetonnage. Sa conception compacte permet un assurage dynamique. En cas de chute, la came renforce le freinage, réduit les risques d'impact et empêche un soulèvement incontrôlé de l'assureur.

edelrid.com

Le sac à dos Challenger de La Sportiva.

Un sac à tout faire

Choisissez la voie, pas le sac à dos. Des grandes parois des Alpes jusqu'aux sorties techniques d'hiver, le Challenger est conçu pour s'adapter à toutes les disciplines verticales. Modularité poirtue, configurations personnalisables: porte-skis, porte-corde, accessoires amovibles dédiés pour chaque outil technique. Des éléments fonctionnels positionnés de manière stratégique pour être intuitifs, toujours accessibles, peu importe les mouvements effectués. Le tissu Challenge Sailcloth résiste aux charges, aux déchirures et aux frottements.

acesport.ch

Exemple «Le coin des annonceurs»

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu

Suppléments / livrets

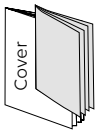
Tirage total **Tirage à fournir** 130 000 exemplaires

Annexe **Format min.** 105 × 148 mm / **format max.** 200 × 285 mm

libre insérée ou libre déposée	**Valeur publicitaire pour 1000 ex.**	**Coûts techn. pour 1000 ex.**	**Tirage facturé**	**Valeur publicitaire total**	**Coûts techn. total**	**Prix* total**
jusqu'à 25 g	100.–	25.–	128 900	12 890.–	3 222.50	16 112.50
jusqu'à 50 g	110.–	25.–	128 900	14 179.–	3 222.50	17 401.50
jusqu'à 75 g	130.–	25.–	128 900	16 757.–	3 222.50	19 979.50
jusqu'à 100 g	150.–	25.–	128 900	19 335.–	3 060.–	22 395.50



annexe libre insérée

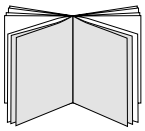


annexe libre déposée

Encart

milieu du cahier **Format[1] max.** 210 × 265 mm

jusqu'à 25 g	100.–	21.–	128 900	12 890.–	2 706.90	15 596.90
jusqu'à 50 g	110.–	21.–	128 900	14 179.–	2 706.90	16 885.90



encart milieu du cahier

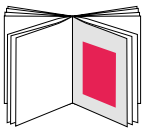
Autocollant **Format min.** 55 × 80 mm / **format max.** 170 × 240 mm

jusqu'à 25 g	100.–	21.–	128 900	12 890.–	2 706.90	15 596.90
jusqu'à 50 g	110.–	21.–	128 900	14 179.–	2 706.90	16 885.90

Tirage partiel **min. 25 000 exemplaires / Tirage à fournir** min. 26 000 exemplaires

Annexe **Format min.** 105 × 148 mm / **format max.** 200 × 285 mm

jusqu'à 25 g	130.–	30.–	25 000	3 250.–	750.–	4 000.–
jusqu'à 50 g	150.–	30.–	25 000	3 750.–	750.–	4 500.–
jusqu'à 75 g	175.–	30.–	25 000	4 375.–	750.–	5 125.–
jusqu'à 100 g	200.–	30.–	25 000	5 000.–	750.–	5 750.–



Autocollant à l'intérieur

Encart

milieu du cahier **Format[1] max.** 210 × 265 mm

jusqu'à 25 g	130.–	24.–	25 000	3 250.–	600.–	3 850.–
jusqu'à 50 g	150.–	24.–	25 000	3 750.–	600.–	4 350.–

[1]comprenant une marge de 5 mm en haut et un pli de préhension de 10 mm à l'arrière

Autocollant **Format min.** 55 × 80 mm / **format max.** 170 × 240 mm

jusqu'à 25 g	130.–	24.–	25 000	3 250.–	600.–	3 850.–
jusqu'à 50 g	150.–	24.–	25 000	3 750.–	600.–	4 350.–

Pour tous les types d'encarts, trois échantillons de l'encart, du supplément ou de l'autocollant sont requis au préalable.

*taxes postales en sus

Taxes postales	pour 1 000 ex.
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Sous réserve de modifications de prix

Conditions

Commission de conseiller 5 %
Remises de répétition sur *page 5*
Livraison des annexes voir le calendrier à la page 4
Adresse de livraison Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

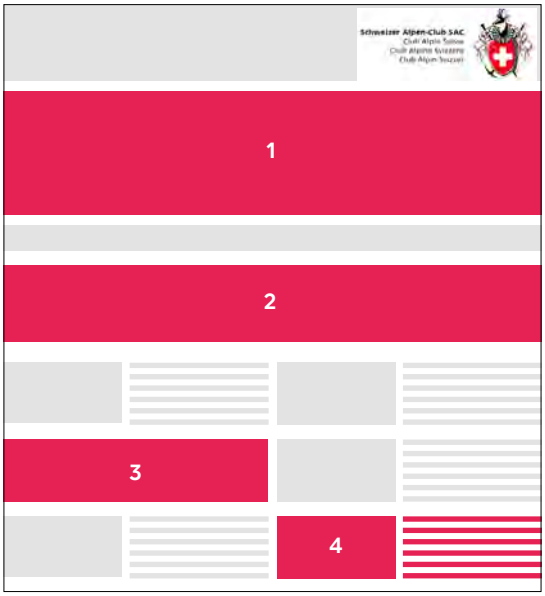
Retour à l'aperçu

Offre en ligne – sac-cas.ch

Le site web jouit d'une grande popularité, car les contenus qui y sont publiés présentent un grand intérêt pour les utilisateurs. En témoignent également les chiffres de fréquentation toujours élevés du site sac-cas.ch.

Page d'accueil

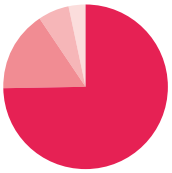
Forme publicitaire	Format desktop mobile	Placement	Prix 1 mois
1 **Leaderboard/Slider** max. 2 pièces	2760 × 800 px 1504 × 940 px	Home	2900.–
2 **Fullbanner 1**	2768 × 519 px 1206 × 536 px	Home	2200.–
3 **Large Rectangle**	1160 × 348 px 780 × 975 px	Home	1500.–
4 **Contribution externe** (advertorial) voir page 10		Home	1500.–



Nombre de visiteurs et visiteuses

Page views	1089863
Visits	295287
Unique visitors	141520

Moyenne mensuelle, janv. - juillet 2026



Répartition par langue

- 74.4 % allemand
- 15.6 % français
- 6.2 % anglais
- 3.1 % italien

Données techniques

Taille de fichier	max. 200 kB
Formats de fichiers	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	veuillez tenir compte des *spécifications* sur notre site web
Lien	envoyer toujours séparément
Nombre	3 bannières tournantes max.
Durée	chaque mois
Livraison	5 jours ouvrés avant le début de la campagne
Remises de répétition	voir *page 5*

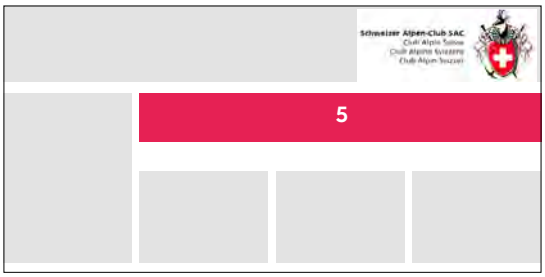
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu

Offre en ligne – sac-cas.ch

Fonction de recherche

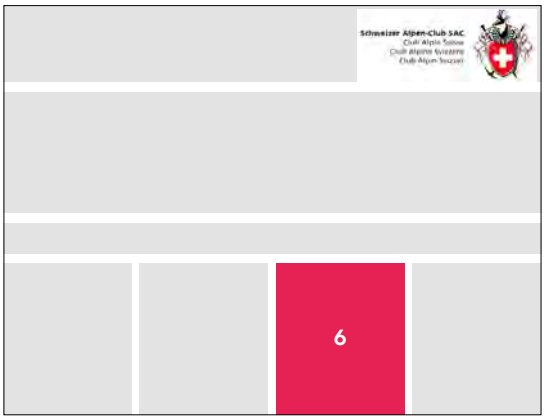
Générer rapidement et facilement des résultats de recherche et les avoir immédiatement à portée de main. C'est exactement ce que recherchent les utilisateurs à ce stade. En tant que partenaire publicitaire, vous pouvez accompagner les utilisateurs dans cette fonctionnalité très appréciée et vous démarquer à coup sûr.



Forme publicitaire	Format desktop mobile	Placement	Prix 1 mois
5 Wideboard	1600 × 300 px 1152 × 512 px	Fonction de recherche	500.–

Portail des courses

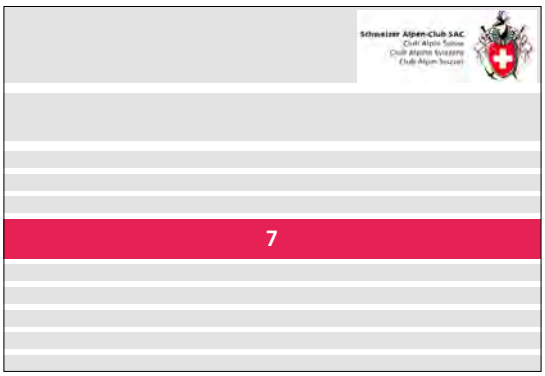
Le portail des courses du CAS répertorie plus de 7 000 itinéraires. Sa valeur ajoutée pour les utilisateurs est très élevée, ce qui explique la grande popularité de cette fonctionnalité et son utilisation intensive. Présentez votre service ou votre produit au cœur des destinations de randonnée.



Forme publicitaire	Format desktop mobile	Placement	Prix 1 mois
6 Inline rectangle	780 × 975 px 1500 × 500 px	Portail des courses	2900.–

Petites annonces

Sur cette place de marché très fréquentée, chacun trouve ce qu'il cherche. Vous aussi, votre message publicitaire sera vu ici !



Forme publicitaire	Format desktop mobile	Placement	Prix 1 mois
7 Fullbanner 2	2768 × 519 px 1206 × 536 px	Petites annonces	400.–

Nombre de visiteurs et visiteuses

Page views Fonction de recherche	23197
Page views Portail des courses	628524
Page views Petites annonces	7149

Moyenne mensuelle, janv. - juillet 2026

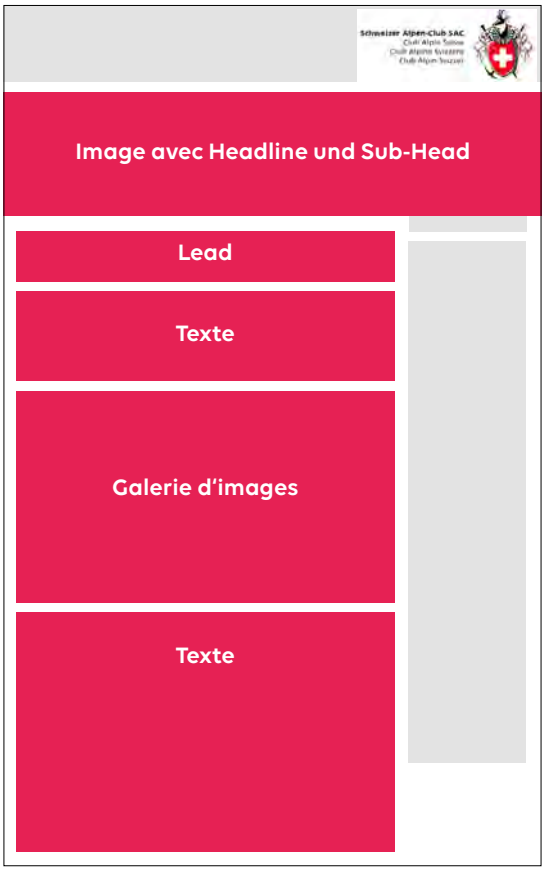
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu

Contribution externe (advertorial) sur sac-cas.ch

Les contributions des annonceurs sont mises en avant sur la page d'accueil du site sac-cas.ch. Cet article publicitaire, conçu de manière généreuse, informe les lecteurs, en mots et en images, sur le thème central ou les offres de l'annonceur.

Forme publicitaire		**Prix** 1 mois
Contribution externe (advertorial)		1500.–
Headline	max. 60 signes espaces comprises	
Sub-Head	max. 120 signes espaces comprises	
Lead	max. 300 signes espaces comprises	
Texte	max. 3000 signes espaces comprises	
Image ci-dessus	1 pièce, 2760 × 800 px (69:20)	
Galerie d'images	2 – 9 pièces (16:10)	
Lien	indiquer l'URL cible	
Vidéo	lien Youtube	
Teaser	texte: max. 60 signes espaces comprises image website: 16:10 image mobile: 1:1 (quarré)	
Format de fichier	Toutes les images au format jpg ou png (pas de gifs)	
Remises de répétition	voir *page 5*	



Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu

Contact



Responsable du conseil média
Markus Haas
T +41 44 928 56 53
markus.haas@galledia.ch



Rédacteur en chef
Alan Schweingruber
T +41 31 370 18 88
alpen@sac-cas.ch



Responsable du conseil média tourisme
Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@galledia.ch



Responsable du conseil média F/I
Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31
claudio.moffa@galledia.ch



Gestion des annonces
Josta Heller
T +41 44 928 56 10
anzeigen.sac-cas@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.sac-cas@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.