MEDIADATEN 2027

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2027

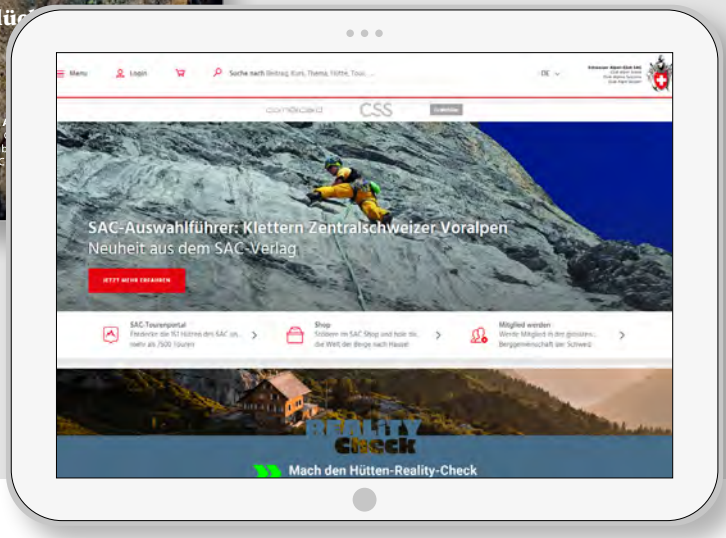
Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer

Die Alpen – Das führende Schweizer Bergsportmagazin



«Die Alpen» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 127 372 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Offizielles Organ des Schweizer Alpen-Club SAC
- Deutsch, Französisch, Italienisch



sac-cas.ch – Besucherzahlen:

• Page views	1 089 863
• Visits	295 287
• Nutzer	141 520

Ø pro Monat, Jan. - Juli 2026

Galledia Fachmedien AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.sac-cas@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage	*3*
Leserschaft	*3*
Terminplan 2027	*4*
Formate & Preise	*5*
Zusätzliche Werbeformen	*6*
Beilagen/Beihefter/Beikleber	*7*
Online-Angebot	*8*
Gastbeitrag	*10*
Kontakt	*11*







Titelpositionierung

Packende Bilderwelten, fundierte Artikel, hochwertiger Druck: Das führende Schweizer Bergsportmagazin «Die Alpen» entführt in die Bergwelt mit Tourentipps zum Wandern, Hoch- und Skitouren und Klettern. Es liefert Hintergründe zu aktuellen Themen rund um Sicherheit und Umwelt, alpine Geschichte und Naturwissenschaften. Meldungen zu Spitzenleistungen und Porträts spannender Bergpersönlichkeiten runden die bildstarke Zeitschrift ab.

Redaktion Alan Schweingruber, Blattmacher
Schweizer Alpen-Club SAC, Postfach, 3000 Bern 14
T +41 31 370 18 88, alpen@sac-cas.ch

Herausgeber Schweizer Alpen-Club SAC
Monbijoustrasse 61, 3000 Bern 14
T +41 31 370 18 18, www.sac-cas.ch

Leitung Medienberatung Markus Haas
T +41 44 928 56 53, markus.haas@galledia.ch

Leitung Medienberatung Tourismus Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@galledia.ch

Leitung Medienberatung FR/IT Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@galledia.ch

Sachbearbeitung Josta Heller
T +41 44 928 56 10, anzeigen.sac-cas@galledia.ch



Das qualitativ herausragende Bergsportmagazin erreicht eine kauffreudige Leserschaft und punktet mit einer engen Leserbindung.

Auflage / Leserschaft

Auflage

WEMF/KS-Beglaubigung 2026	127 372 Exemplare
Deutsche Schweiz	98 587 Exemplare
Französische Schweiz	25 151 Exemplare
Italienische Schweiz	3 634 Exemplare

Leserschaft

- zwischen 25 und 75 Jahre alt
- aktive Bergsportler/innen, v. a. Bergwandern, Ski- und Hochtouren, Klettern, Schneeschuhlaufen, Klettersteige
- 56 % Männer, 44 % Frauen
- gebildet (2/3 mit höherem Abschluss), vielseitig interessiert, offen, traditionsverbunden, fordernd, kauffreudig
- langjährige Mitgliedschaft im SAC (3/4 bleiben über 5 Jahre)

Leserprofil	Gesamte Schweiz	Deutsche Schweiz	Französische Schweiz
Total	300 000	246 000	54 000
Frauen	139 000	116 000	24 000
Männer	160 000	130 000	30 000
Altersgruppen			
14 bis 34	62 000	51 000	11 000
35 bis 54	104 000	85 000	19 000
55 +	134 000	110 000	24 000

Quelle: MACH Basic 2026-2

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.
Für SAC-Mitglieder ist das Abonnement im Jahresbeitrag inbegriffen.

Für Nichtmitglieder:	
Jahresabonnement Schweiz	60.–
Jahresabonnement Ausland	76.–

Abonnieren unter Tel. +41 31 370 18 18 oder info@sac-cas.ch

Zurück zur Übersicht

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss	Datenlieferung	Beilagenlieferung	Erscheinung
1	17.12.2026	22.12.2026	14.01.2027	**29.01.2027**
2	18.02.2027	24.02.2027	11.03.2027	**25.03.2027**
3	22.04.2027	27.04.2027	13.05.2027	**28.05.2027**
4	24.06.2027	30.06.2027	15.07.2027	**30.07.2027**
5	19.08.2027	25.08.2027	09.09.2027	**24.09.2027**
6	21.10.2027	27.10.2027	11.11.2027	**26.11.2027**



Die Alpen – ein attraktives Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Mit Beiträgen von Bergprofis und einem hohen Bildanteil erreicht das Magazin eine hohe Glaubwürdigkeit.

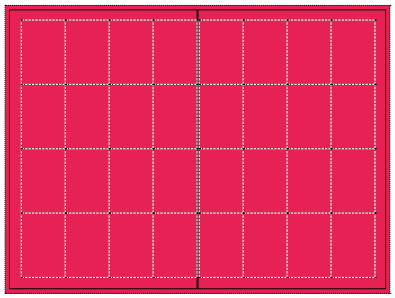
Zurück zur Übersicht

Anzeigen – Formate & Preise

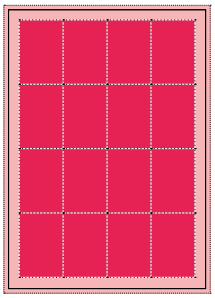
Heftformat	210 × 285 mm
Satzspiegel	192 × 267 mm

Anzeigen	**4-farbig**
Panoramaseite	17750.–
1/1 Seite	9860.–
1/2 Seite	6530.–
1/4 Seite	4820.–
1/8 Seite	2490.–
1/16 Seite	1300.–

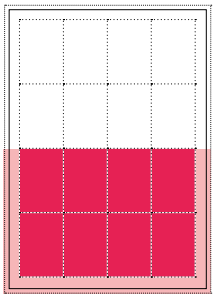
Umschlagseiten und Spezialseiten	
2. US	10900.–
3. US	10500.–
4. US	11500.–
Seite 1 Innenteil, gegenüber 2 US	10500.–
Seite 2 Innenteil, gegenüber Editorial	10900.–



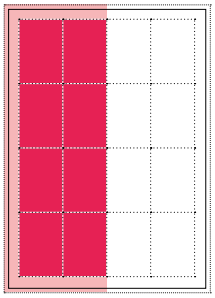
Panoramaseite
420 × 285 mm ra*



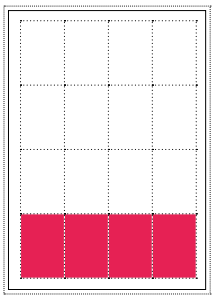
1/1 Seite
192 × 267 mm Ssp
210 × 285 mm ra*



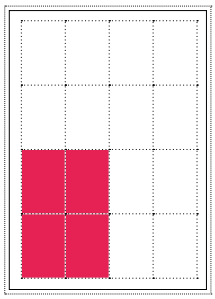
1/2 Seite quer
192 × 131 mm Ssp
210 × 139 mm ra*



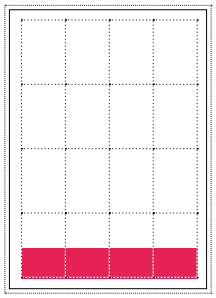
1/2 Seite hoch
93.5 × 267 mm Ssp
102 × 285 mm ra*



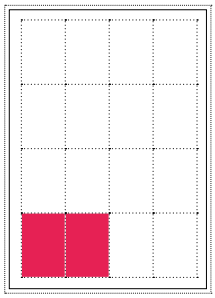
1/4 Seite quer
192 × 63 mm Ssp



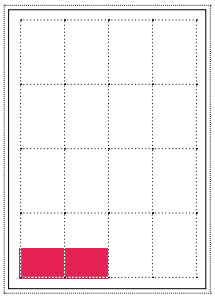
1/4 Seite hoch
93.5 × 131 mm Ssp



1/8 Seite quer
192 × 29 mm Ssp



1/8 Seite 2-spaltig
93.5 × 63 mm Ssp



1/16 Seite quer
93.5 × 29 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
*ra =randabfallend, plus 3 mm Beschnitt

Konditionen

Platzierungszuschlag 10 %
Beraterkommission 5 %
Wiederholungsrabatte 3 × 5 % | 4 × 10 % | 6 × 15 %
Sprachen
Identische Ausgaben Deutsch, Französisch und Italienisch. Ohne Aufpreis können Sie uns drei Sprachversionen (d/f/i) zustellen, damit Ihre Werbung unsere Lesenden jeweils in ihrer Muttersprache erreicht.

Der Schweizer Alpen-Club SAC akzeptiert keine Inserate, die Flugreisen bewerben.

Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Bildauflösung: 300 dpi
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.sac-cas@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druck Offset **Raster** Hybridraster 240 lpi
Papier Umschlag: Rebello (Recycling matt), 150 g/m², PS 5 Fogra 52L PSO Uncoated v3
Inhalt: PerlenValue (halbmatt gestrichen, holzartig), 60 g/m²
Farbe Euro-Skala

Zurück zur Übersicht

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer umfangreicheren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Die Publireportage ist grafisch klar gekennzeichnet und optisch gut wahrnehmbar.

Publireportagen 4-farbig	**Maxi**	**Mini**
Umfang	1/1 Seite (210 × 285 mm)	1/2 Seite quer (210 × 139 mm)
Format Satzspiegel	192 × 267 mm	192 × 131 mm
Text (inkl. Titel, Lead, Leerzeichen)	max. 3 000 Zeichen	1 400 – 1 500 Zeichen
Preis	9 860.–	6 530.–

Bilder (Auflösung 300 dpi)	1 – 2
Textanteil	mind. 50 %
Titel (inkl. Leerzeichen)	28 Zeichen
Logo	vektorisiert oder mit Auflösung 300 dpi
Schriften	alle Schriftarten mit Ausnahme von: Helvetica Neue, LT Pro und Pensum Pro
Sprachen	in 3 Sprachen anliefern (Deutsch, Französisch, Italienisch)
Anzahl	max. 2 Publireportagen pro Ausgabe
Kennzeichnung	Publireportagen werden mit dem Vermerk «PUBLIREPORTAGE» gekennzeichnet.
Gestaltung	Ein leichter Hintergrund muss die Publireportage klar vom redaktionellen Teil abheben. (z. B. leicht getönt oder mit einem dezenten Farbverlauf)
Anlieferung	Die Publireportage muss druckfertig angeliefert werden. (PDF mit Schnittzeichen und 3 mm Beschnitt)

«Marktplatz»

Im «Marktplatz» wird Ihr Angebot nicht überblättert, sondern gelesen. Mitten im redaktionellen Umfeld von «Die Alpen» erreichen Sie über 300 000 begeisterte Bergsportlerinnen und Bergsportler – glaubwürdig, kompakt und in allen drei Landessprachen.

«Marktplatz» 4-farbig

Umfang	1/4 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	600 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1, mit Legende
Sprachen	in 3 Sprachen anliefern (Deutsch, Französisch, Italienisch)
Preis	2 988.–

Wiederholungsrabatte auf *Seite 5*


Marktplatz

MATA Ti: die All-Mountain-Innovation von ZAG

Der neue MATA Ti von ZAG setzt Massstäbe im All-Mountain-Sektor und bringt mit der Einführung von Titan eine neue Dimension in das Sortiment der renommierten Marke aus Chamonix. Mit einer Mittelbreite von 90 Millimetern und einer modernen, vielseitigen Spitze vereint dieser Ski stilvolles Design mit herausragender Performance. Auf der Piste überzeugt der MATA Ti durch präzises Carven, intuitive Steuerung und ein Fahrverhalten, das jedes Skiabenteuer unvergesslich macht. Abseits der Piste bleibt er ebenso vielseitig und bietet erstklassige Kontrolle und Stabilität. Erhältlich in vier Längen: 163, 168, 173 und 178 Zentimeter.

newrocksport.ch

Der neue All-Mountain-Ski von ZAG: MATA Ti.

Berge pur Outdoor – das Bergsportfachgeschäft in der Zentralschweiz.

Wintersaison bei Berge pur Outdoor

Eine Skitour oder Freeriding im stiebenden Pulverschnee ist etwas vom Schönsten im Winter. Damit sich das Erlebnis sorglos geniessen lässt, braucht es eine individuell angepasste Ausrüstung und eine Fachberatung durch Bergprofis, die selbst unterwegs sind. Das Team von Berge pur Outdoor weiss, wovon es spricht, und bietet 50 Skimodelle mit den passenden Bindungen und Fellen im Set an. Sie erhalten beim Satkauf 20% Rabatt für die ganze Saison. Das Fachgeschäft führt eine grosse Auswahl an Touren- und Freerideskischuhen und die gesamte Sicherheitsausrüstung im Sortiment. In dieser Wintersaison: Verkauf und Vermietung von Splitboards.

www.bergepur.ch

Trango Pro GTX für Profis und Ambitionierte

La Sportiva präsentiert mit dem Trango Pro GTX ein neues Topmodell für anspruchsvolle Bergsteigerinnen und Bergsteiger, die Sicherheit, Leichtigkeit und Höchstleistung auf technischen und klassischen Routen suchen. Der ergonomische Leist ist optimal auf die verschiedenen Fussformen abgestimmt. Das Vibram-Cube-Evo-Sohlenpaket sorgt für maximalen Grip sowie gute Dämpfung und bietet eine optimale Performance beim Gehen mit Steigeisen. Die Climbing-Zone im Zehenbereich maximiert die Leistung beim Klettern. Das wasserdichte Gore-tex-Futter schützt vor Feuchtigkeit, während die integrierte Gamasche mit Schnellverschluss Schmutz und Schnee abhält.

acesport.ch

Der Trango Pro GTX.

2025 25 2000

Weiterkommen am Berg seit 25 Jahren.

25 Jahre bergpunkt – Jubiläumstouren

Unsere Jubiläumstouren sind so vielfältig wie unsere Geschichte. Die von den Bergführerinnen und Bergführern persönlich kreierten Skitouren, Hochtouren und Klettertouren führen dich in atemberaubende Landschaften und umfassen sowohl Klassiker als auch unbekannte Routen. Wir feiern 25 Jahre bergpunkt-Abenteuer in den Alpen. Werde Teil davon, und feiere mit uns.

www.bergpunkt.ch/jubiläumstouren

Beispielseite «Marktplatz»

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Beilagen/Beihefter/Beikleber

Gesamtauflage **Anzuliefernde Auflage** 130 000 Exemplare

Beilagen **Format min.** 105 × 148 mm / **Format max.** 200 × 285 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1 000 Ex. Werbewert	pro 1 000 Ex. Tech. Kosten	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech. Kosten	Total Preis*
bis 25 g	100.–	25.–	128 900	12 890.–	3 222.50	16 112.50
25 bis 50 g	110.–	25.–	128 900	14 179.–	3 222.50	17 401.50
50 bis 75 g	130.–	25.–	128 900	16 757.–	3 222.50	19 979.50
75 bis 100 g	150.–	25.–	128 900	19 335.–	3 060.–	22 395.50

Beihefter

Heftmitte	Format[1] max. 210 × 265 mm					
bis 25 g	100.–	21.–	128 900	12 890.–	2 706.90	15 596.90
25 bis 50 g	110.–	21.–	128 900	14 179.–	2 706.90	16 885.90

Beikleber **Format min.** 55 × 80 mm / **Format max.** 170 × 240 mm

bis 25 g	100.–	21.–	128 900	12 890.–	2 706.90	15 596.90
25 bis 50 g	110.–	21.–	128 900	14 179.–	2 706.90	16 885.90

Teilauflage **min. 25 000 Exemplare / anzuliefernde Auflage** min. 26 000 Exemplare

Beilagen **Format min.** 105 × 148 mm / **Format max.** 200 × 285 mm

bis 25 g	130.–	30.–	25 000	3 250.–	750.–	4 000.–
25 bis 50 g	150.–	30.–	25 000	3 750.–	750.–	4 500.–
50 bis 75 g	175.–	30.–	25 000	4 375.–	750.–	5 125.–
75 bis 100 g	200.–	30.–	25 000	5 000.–	750.–	5 750.–

Beihefter

Heftmitte	Format[1] max. 210 × 265 mm					
bis 25 g	130.–	24.–	25 000	3 250.–	600.–	3 850.–
25 bis 50 g	150.–	24.–	25 000	3 750.–	600.–	4 350.–

[1]inkl. 5 mm Kopfbeschnitt und 10 mm Greiffalz hinten

Beikleber **Format min.** 55 × 80 mm / **Format max.** 170 × 240 mm

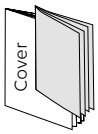
bis 25 g	130.–	24.–	25 000	3 250.–	600.–	3 850.–
25 bis 50 g	150.–	24.–	25 000	3 750.–	600.–	4 350.–

Für sämtliche Beilagen-Arten werden vorab 3 Muster der Beilage, Beihefter oder Beikleber benötigt.

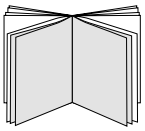
*Preis zzgl. Postaltaxen



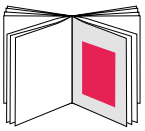
lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt



Beihefter



Beikleber Innenseite

Postaltaxen	pro 1 000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5 %
Wiederholungsrabatte auf *Seite 5*
Beilagenanlieferung siehe Terminplan auf Seite 4
Lieferadresse Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

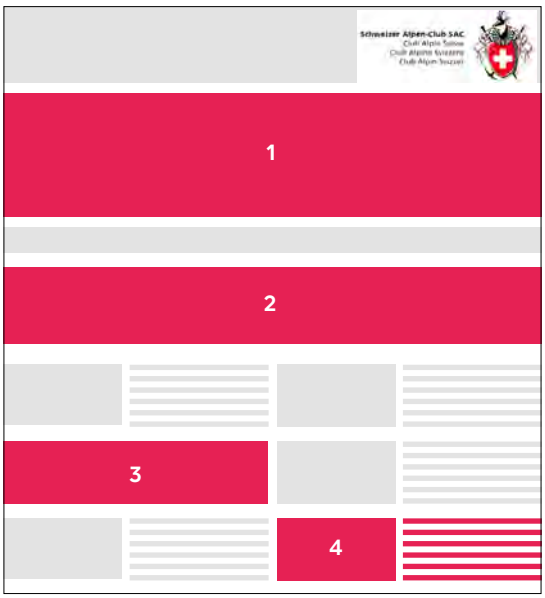
Zurück zur Übersicht

Online-Angebot – sac-cas.ch

Die Website von Verband und Bergwelt geniesst eine hohe Beliebtheit, sind doch die darauf publizierten Inhalte von hohem Nutzerwert. Dies belegen auch die konstant hohen Zugriffszahlen auf die Website sac-cas.ch.

Startseite

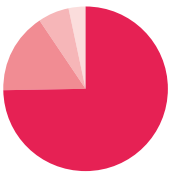
Werbeform	Format Desktop Mobile	Platzierung	Preis 1 Monat
1 **Leaderboard/Slider** max. 2 Stück	2760 × 800 px 1504 × 940 px	Home	2900.–
2 **Fullbanner 1**	2768 × 519 px 1206 × 536 px	Home	2200.–
3 **Large Rectangle**	1160 × 348 px 780 × 975 px	Home	1500.–
4 **Gastbeitrag** (Advertorial)	siehe Seite 10	Home	1500.–



Besucherzahlen

Page views	1089863
Visits	295287
Nutzer	141520

Ø pro Monat, Jan. -Juli 2026



Sprachanteile

- 74.4 % Deutsch
- 15.6 % Französisch
- 6.2 % Englisch
- 3.1 % Italienisch

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformat	jpg
HTML5	bitte *Spezifikationen* auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf *Seite 5*

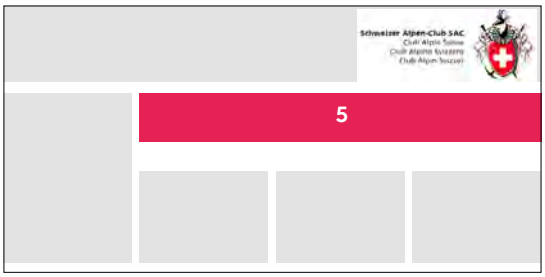
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Online-Angebot – sac-cas.ch

Suchfunktion

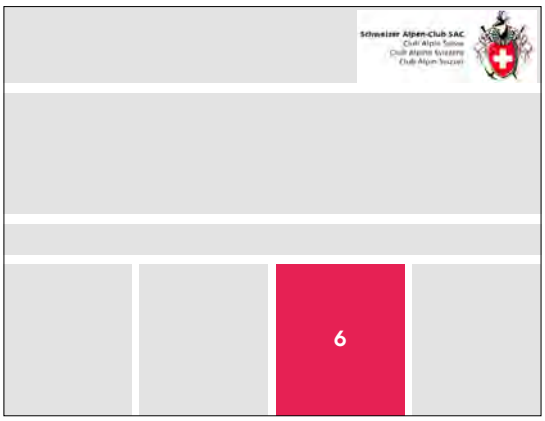
Schnell und einfach Suchtreffer generieren und die jeweiligen Resultate schnell zur Hand haben. Dies ist an dieser Stelle das Bedürfnis der Nutzerinnen und Nutzer. Als Werbepartner können Sie hier die User in dieser beliebten Funktion begleiten und fallen garantiert auf.



Werbeform	Format Desktop Mobile	Platzierung	Preis 1 Monat
5 Wideboard	1600 × 300 px 1152 × 512 px	Suchfunktion	500.–

Tourenportal

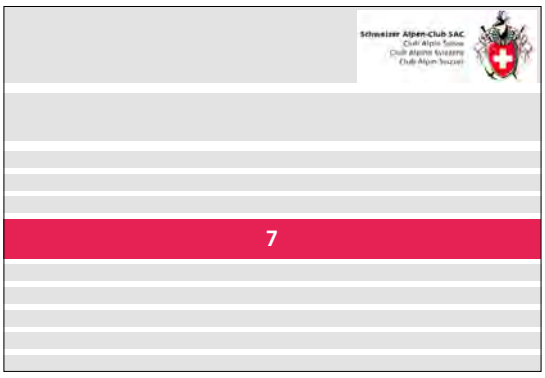
Das SAC-Tourenportal ist mit über 7000 Routen versehen. Der Nutzerwert ist sehr hoch und daher ist die Funktion sehr beliebt und wird rege genutzt. Präsentieren Sie Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt inmitten der Tourenziele.



Werbeform	Format Desktop Mobile	Platzierung	Preis 1 Monat
6 Inline Rectangle	780 × 975 px 1500 × 500 px	Tourenportal	2900.–

Suche & Biete

Im gut genutzten Marktplatz finden alle was sie suchen. Auch Sie werden mit Ihrer Werbebotschaft hier gefunden!



Werbeform	Format Desktop Mobile	Platzierung	Preis 1 Monat
7 Fullbanner 2	2768 × 519 px 1206 × 536 px	Suche & Biete	400.–

Besucherzahlen

Page views Suchfunktion	23197
Page views Tourenportal	628524
Page views Suche & Biete	7149

Ø pro Monat, Jan. -Juli 2026

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

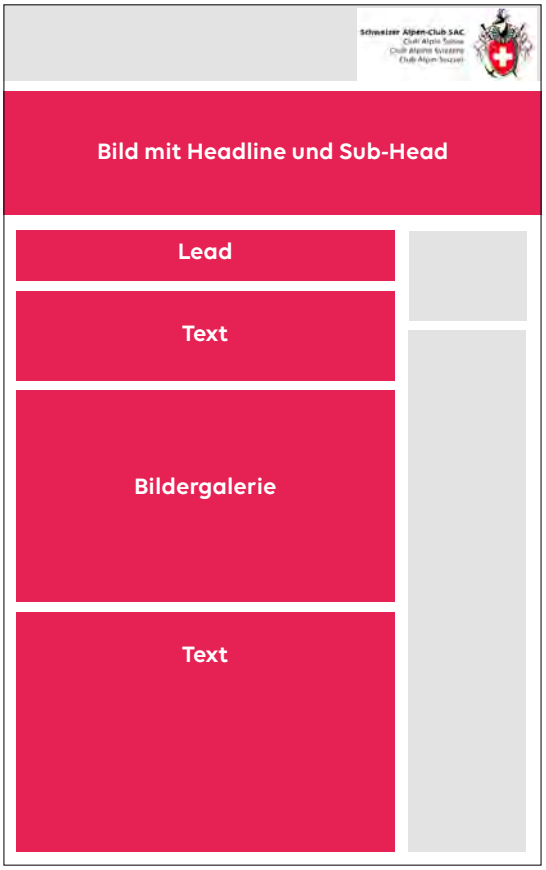
Zurück zur Übersicht

Gastbeiträge (Advertorial) auf sac-cas.ch

Gastbeiträge von Werbekunden werden auf der Homepage der Website sac-cas.ch angeteasert. Das grosszügig konzipierte Advertorial informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden in Wort und Bild.

Werbeform		**Preis** 1 Monat
Gastbeitrag (Advertorial)		1500.–
Headline	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Sub-Head	max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bild oben	1 Stück, 2760 × 800 px (69:20)	
Bilder Galerie	2 – 9 Stück (16:10)	
Link	Ziel-URL angeben	
Video	Youtube-Link	
Teaser	Text: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild Website: 16:10 Bild Mobile: 1:1 (quadratisch)	
Dateiformat	alle Bilder als jpg oder png (keine gifs)	

Wiederholungsrabatte auf *Seite 5*



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Kontakt



Leitung Medienberatung
Markus Haas
T +41 44 928 56 53
markus.haas@galledia.ch



Chefredaktor
Alan Schweingruber
T +41 31 370 18 88
alpen@sac-cas.ch



Leitung Medienberatung Tourismus
Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@galledia.ch



Leitung Medienberatung FR/IT
Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31
claudio.moffa@galledia.ch



Sachbearbeitung
Josta Heller
T +41 44 928 56 10
anzeigen.sac-cas@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.sac-cas@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.