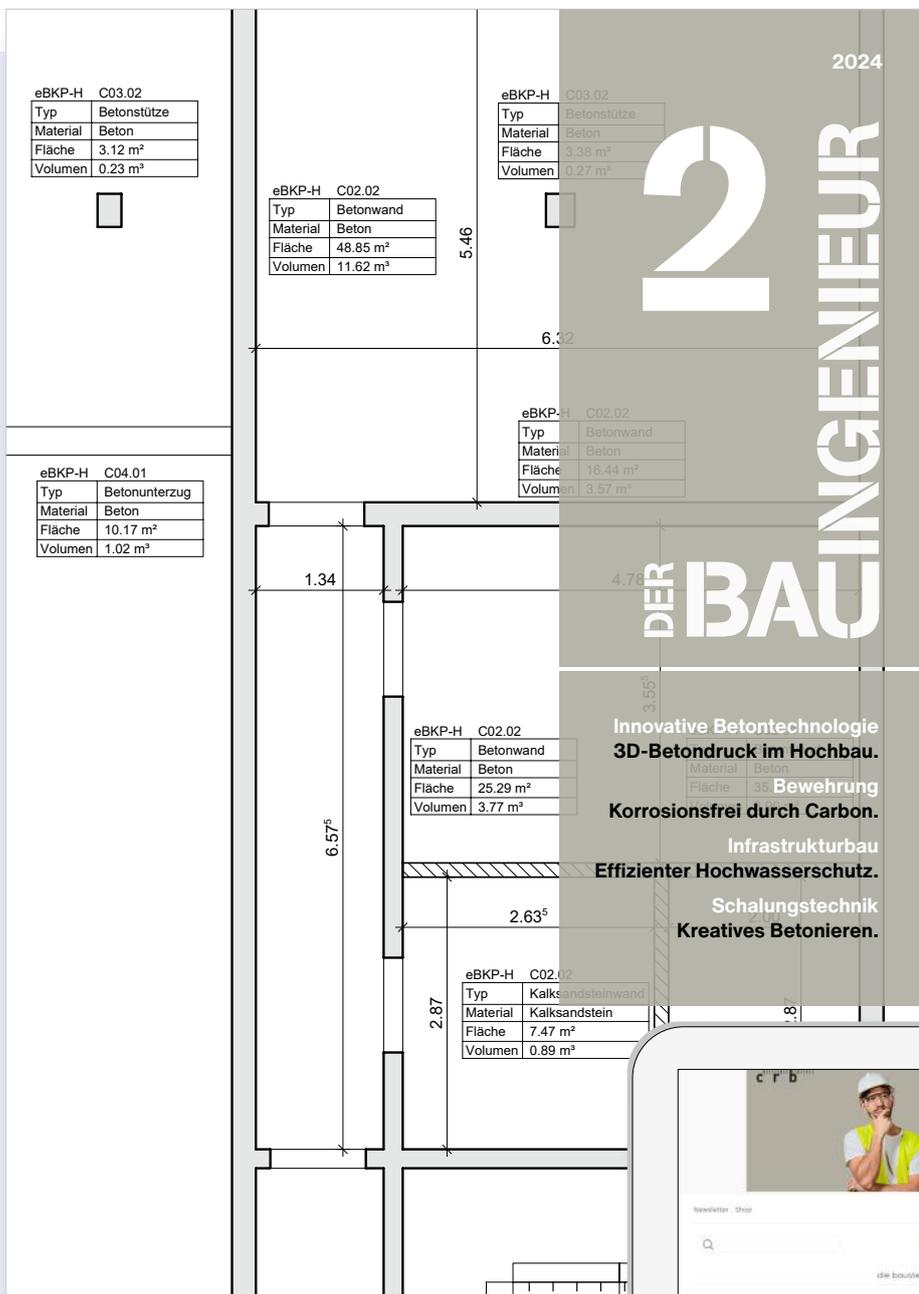


# MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

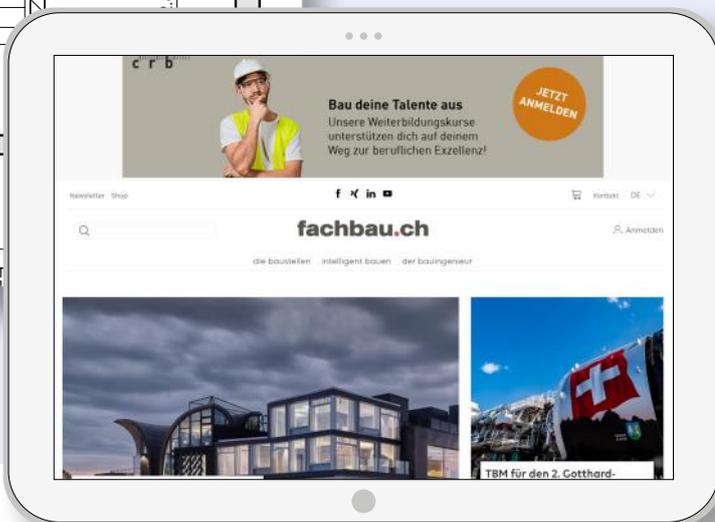


der bauingenieur – Fachzeitschrift für das Bauingenieurwesen



## «der bauingenieur» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 5 500 Ex.
- Erscheint 5x jährlich
- In deutscher Sprache



[www.fachbau.ch](http://www.fachbau.ch)

Galliedia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11 | [bauingenieur@fachmedien.ch](mailto:bauingenieur@fachmedien.ch)  
Ein Unternehmen der Galliedia



# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber</u>	6
<u>Online-Angebot</u>	7
<u>Advertorial</u>	9
<u>Newsletter</u>	10
<u>Rabatte</u>	10
<u>Kontakt</u>	11



# Titelpositionierung

Das Motto für «der bauingenieur» lautet: «Der Bauingenieur als Problemlöser zur Sicherung unserer Zukunft». Entsprechend werden die Bereiche Entwerfen, Gestalten, Entwickeln und Ausführen im Heft nicht nur theoretisch abgehandelt, sondern mit konkreten Beispielen aus der Praxis veranschaulicht. Die fachlichen Themen werden durch einen Managementteil ergänzt, der auch Projektplanung und -steuerung umfasst. So schlägt «der bauingenieur» eine Brücke zwischen den Bauherren und Architekten auf der einen und den technischen Fachdisziplinen auf der anderen Seite. Und das in informativer wie attraktiver Form.

**Jahrgang** 15. Jahrgang

**Redaktion** Werner Müller, Chefredaktor  
T +41 58 344 98 26, werner.mueller@galledia.ch

**Herausgeber** Galledia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

**Verlagsmanagement** Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** Pierre Moser  
T +41 58 344 98 25, pierre.moser@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 63, bauingenieur@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

**Auflage**  
**Druckauflage** 5 500 Exemplare

**Leserschaft**  
Bauingenieure, technische Büros, Planer, General- und Totalunternehmer, Unternehmen mit Bauingenieuren, Ingenieure von Ämtern und Behörden, Statiker, Geometer, Geomatiker, Hersteller, Händler, Dienstleister, Verbände und Organisationen, Absolventen der ETH, Fachhochschulen und höheren Fachprüfungen.

**Abonnemente** Preise in CHF inkl. MWST.  
Jahresabonnement 48.–



Die derzeit umgesetzte Hochwasserschutzmassnahme soll künftig die Gemeinde Zollikon vor einem 100-jährlichen Hochwasser vorwärtig schützen.

### Infrastruktur: Qualität und Effizienz beim Hochwasserschutz

Text: Werner Müller, red. | Fotos: Pari

**Schonwerte Sichtbetonergebnisse mit einer effizienten Arbeitsweise zu erzielen:** Diese erfolgreiche Kombination ist einem Zusammenspiel aus gemeinsam erarbeiteten Schalungskonzept und gut koordinierten Ausführungsabläufen zu verdanken.



Die Gemeinde Zollikon liegt etwa zehn Kilometer nördlich von Regensberg. Durch ihre Lage am Fluss Regen, der den gesamten Ort durchfließt, wurde Zollikon in den letzten Jahren immer wieder von schweren Hochwassern heimgesucht. Die letzten grossen Hochwasser ereigneten sich 2002 und 2013, wo unzählige Keller, Wohnhäuser und öffentliche Gebäude überflutet wurden und ausserhalb Schutzstufen des Störungsgebietes und die Umwelt verschmutzten. Die Schäden gingen jeweils in die Millionen. Die derzeit umgesetzte, in drei unabhängige Teilbereiche aufgeteilte Hochwasserschutzmassnahme soll künftig den Hauptort mit Kirche und anderen öffentlichen Gebäuden vor einem 100-jährlichen Hochwasser zuverlässig schützen. Das Schutzkonzept berücksichtigt ebenso die Befahrbarkeit der Bundesstrasse 915 im einzigen Flussweg sowie den Naturschutz und das Ortsbild von Zollikon.

**Eine 1,0 km lange Schutzwand**  
Wichtiger Bestandteil des dritten und letzten Bauabschnittes ist eine 1900 m lange und bis zu 4 m hohe Schutzwand aus Stahlbeton, welche die Ort nach Süden und Westen hin zum möglichen Überschwemmungsgebiet abgrenzt. Das Baustrukturm aus dem 800 m langen Lox für die Erd- und Betonarbeiten verantwortlichen Bauunternehmens der JF Jost & Rüdiger Unternehmensgruppe aus Cham arbeitet mit dem Wandschalungssystem Maximo von Pari, geteilt gesägt mit der Maximo Struktur. Denn diese ermöglicht die Herstellung speziell gestrichelte Sichtbetonoberflächen bei gleichzeitig effizienter und sicherer Arbeitsweise.

**Schonwerte Betonoptik**  
Um die Architekturvorgabe einer an das Orts- und Landschaftsbild angepassten Betonoptik erfüllen zu können, wird mittels einer auf die Maximo-Struktur-Prüfungsbildung angepassten 35-Schalungplatte mit V-förmigen Einflansungen gearbeitet. Auf Basis des gemeinsamen Partnerngegens der Niederlassung Nürnberg und den JF-Projektverantwortlichen ausgearbeiteten Ausführungskonzeptes sind eine schonwerte, einer Bruttostruktur nachempfundene Betonoberfläche erreicht. Der Vorteil für die Baustellenabwicklung: Der Schalungsperte leitete die 35-Schalungplatten bereits vorab vorgefräst - mit Druckkanten im regelmäßigen 10-cm-Abstand - auf die Baustelle. Die Plattenbelagung beziehungsweise der Schalungspaltenwechsel erfolgt vor Ort, wobei immer erst nach neun bis zehn Einheiten geschaltet werden muss. Die häufige Wiederverwendbarkeit der Dreiecksplatten bei gleichbleibend guten Sichtbetonergebnissen verspricht also Qualität und Wirtschaftlichkeit in einem.

**50 m im Pflgerschritt**  
Hochkomplex, dass die Maximo-Rahmen-schalung mit dem konischen MX-18-Anker einseitig befestigt ist. Eine zusätzliche Person auf der Gegenseite ist beim Schließen und Öffnen der Schalung aber nicht notwendig. Insbesondere bei den Lockerarbeiten mit langem Zugwegen wird hier wertvolle Zeit gespart. Denn das erfahrene JF-Team stellt die Schüsse im Pflgerschritt abfahren. Die Regelabstände betragen dabei 10 m, die Wandhöhen variieren zwischen 2,50 m und 4,10 m. Jede Woche werden im Schnitt fünf Takt abgefahren und beladert, die Hochwasserschutzwand wächst also wöchentlich um etwa 50 m.

**Konzeptsystem:** Das modulare Maximo-Schalungssystem BSK ist leicht zu montieren und sorgt für eine flexible Anstandsrichtung.

**Die Maximo Struktur:** Rahmen-schalung aus aufgesetzter 35-Schalungplatte und 4-förmigen Einflansungen ergibt die gestrichelte Betonoptik.

Jede Woche 50 m: Das Bauteilteam stellt die Schutzwand im Pflgerschritt abfahren - die Regelabstände betragen dabei 10 m, die Wandhöhen variieren zwischen 2,50 m und 4,10 m.

«der bauingenieur» – Die branchenübergreifende Kommunikationsplattform für Fachleute aus Praxis und Forschung

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Hauptthemen	Messen / Veranstaltungen
1	21.01.2025	07.02.2025	<b>Special: Infrastrukturbau Strassen/Brücken/Werkeleitungen</b> Tunnelbau, Spezialtiefbau, Bahnbau, Stahlbau, Holzbau, Schalungstechnik, Digitalisierung / BIM, Berufsbildung für den Ingenieur	· Baumag 2025, Luzern
2	16.04.2025	09.05.2025	<b>Special: Tunnelbau «Swiss Tunnel Day 2025»</b> Verkehrswegebau Schienen/Strasse, Spezialtiefbau, Bewehrungen, Vermessungstechnik, Schalungen, Bauen im Bestand/Sanierung, Geotechnik, Betonbau	· Rückblick BAUMA 2025, München
3	24.06.2025	11.07.2025	<b>Special: Digitalisierung in Planung und Bau/BIM</b> Tragkonstruktion, Statik, Massivbau, Sanierung/Instandsetzung, Tunnelbau, Denkmalschutz, Umwelttechnik/Naturgefahren, Wasserbau, Berufsbildung für den Ingenieur	· Rückblick Swiss Tunnel Day, Biel · Kies-, Beton- und Recyclingtage 2025, Basel
4	30.09.2025	17.10.2025	<b>Special: Beton als Baustoff</b> Statik, Massivbau, Elementbau (Holz, Beton, Hybrid), Tunnelbau, Bohrtechnik/Microtunneling, Bauen im alpinen Raum, Unterwasserbau, Bahnbau/Schienenbau	
5	18.11.2025	05.12.2025	<b>Special: Schalungen/Bewehrungen</b> Tunnelbau, Brückenbau, Spezialtiefbau, Stahlbau, Tragkonstruktion, Planung/BIM, Umwelttechnik/Naturgefahren, Geotechnik, Berufsbildung für den Ingenieur	

28 | Infrastrukturbau



**Schacht-in-Schacht-Modernisierung**

Text/Fotos: Rehau/pt.

Ein Betonschacht in Breisach am Rhein war durch Korrosion stark beschädigt. Die Verantwortlichen suchten nach einer schnellen und nachhaltigen Lösung und entschieden sich schlussendlich für das Schacht-in-Schacht-Verfahren des Polymerspezialisten Rehau.



Bei dem manchen Bauwerk in Breisach handelte es sich um einen zweifelhafte, rechteckigen Übergangsschacht, der das angelegte Abwasser aus dem rund sechs Kilometer entfernten Bringen aufnahm und an die Kläranlage weitergab. Die Pumpen in Bringen konnten während der Baumaßnahme nicht dauerhaft abgeschaltet werden.

**Maroden Schacht in vier Tagen ersetzt**  
Die Lösung: Bauleiter Frederic Saettel und sein Team bauten im ersten Schritt eine provisorische Leitung, die das ankommende Wasser um die Baustelle herumleitete. Zusätzliches Regenwasser hätte diese Übergangslösung nicht aufnehmen können. Alles lief nach Plan, während der vierstägigen Bauphase blieb es trocken. Der alte Betonschacht wurde durch einen sogenannten Energieumwandlungsschacht ersetzt, den Rehau unter der Produktbezeichnung Awaschacht PP Ba...

den DN 1000 anbietet. Das Modell besitzt einen Kugelboden für Regen- und Mischwasserkanäle und lässt sich ohne aufwendige Aushubarbeiten installieren. Das ankommende Wasser erreicht über einen tangentialen Zufuhr den Schacht. Danach wird die Fließgeschwindigkeit durch eine rotierende Bewegung im Kugelboden stark verringert und ein Großteil der Bewegungsenergie des Wassers wandelt sich in Wärme um. Dabei der Name Energieumwandlungsschacht.

**Auf den Millimeter genau: Neuen Schacht auf Mass gefertigt**  
«Alles muss genau vorbereitet sein, damit wir in der vorgegebenen Zeit fertig werden», beschrieb Saettel die wesentliche Herausforderung des Projekts. «Ein- und Auslauf des Schachtes mussten mit dem vorgegebenen Bestand exakt übereinstimmen, denn wir hätten nicht viel ausweichen können.» Daher wurde die Struktur des Abwasserkanals in zwei Zu- und Abflüsse zurück auf einen Millimeter genau gezeichnet. Diese Massarbeiten gehören bei Rehau mit zum Service. Mittels des digitalen Zwilling wird anschließend der neue Kunststoffschacht individualisiert gefertigt und auf die Baustelle geliefert. «Es hat alles gepasst, die Arbeiten verliefen ohne Zwischenfälle», sagt Saettel. Beim Einbau des neuen Schachtes wurde außerdem ein sogenannter Schutzkissen verwendet, der innerhalb einer Stunde fest wird. «Das hat uns geholfen, innerhalb der vorgegebenen Frist fertig zu werden», ergänzt der Bauleiter.

**Technische Fachberatung**  
Für Frederic Saettel war das Projekt in Breisach die erste Schacht-in-Schacht-Modernisierung in seinem Berufsleben. «Dass es mir so gut, dass ich während der kompletten Bauphase mit Yves Hermann, ein technischer Fachberater von Rehau zur Seite stand.» «Die Zusammenarbeit war sehr gut», betont Saettel. «Er hat uns wichtige Hinweise gegeben, in welcher Reihenfolge die Arbeiten ablaufen müssen und was beim Einbau des neuen Schachtes zu beachten ist.» In der nächsten Zeit steht für den Bauleiter keine weitere Schacht-in-Schacht-Buildingplanung an, doch wenn es so weit ist, braucht er keinen technischen Fachberater mehr. «Der Service in Breisach war so gut, dass wir die Arbeiten in Zukunft allein schaffen.» ■



Bei Rehau Schacht-in-Schacht-Verfahren wird der neue Schacht in Zu- und Ablauf zur den Millimeter genau angepasst.



Der massenproduzierte neue Schacht entsteht auf der Basis von Laserzeichnungen.

**Rehau Industries**

Rehau Industries bildet das Dach für die Divisionen Building Solutions, Window Solutions, Interior Solutions und Industrial Solutions, die in ihren jeweiligen Märkten eigenständig agieren, sowie die divisionsübergreifend tätigen Service-Einheiten Rehau Services & Solutions. Mehr als 12.000 Mitarbeitende an über 150 Standorten setzen sich weltweit gemeinsam dafür ein, das Leben durch den Einsatz innovativer, nachhaltiger Technologien für die Bau-, Möbel- und Industriewirtschaft weiter zu verbessern. Engineering progress. Enriching lives.

<https://hs.rehau.com/de-de>



**SABAG**  
Bauprodukte

persönlich  
pünktlich  
schnell

Bewehrungsstahl für Ihre Baustelle erhalten Sie im SABAG Stahlcenter Biel/Bienne und bei Materiaux SABAG in Döttingen.

[sabag.ch](http://sabag.ch)

«der bauingenieur» bietet attraktive Platzierungen im professionellen Umfeld.

[Zurück zur Übersicht](#)

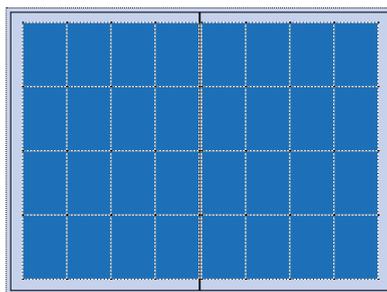
# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 210 × 297 mm  
**Satzspiegel** 185 × 265 mm

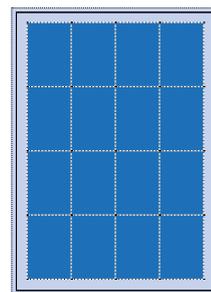
Anzeigen	4-farbig
<b>Panoramaseite</b>	6 500.–
<b>1/1 Seite</b>	3 850.–
<b>1/2 Seite</b>	1 950.–
<b>1/3 Seite</b>	1 450.–
<b>1/4 Seite</b>	990.–

## Umschlagseiten

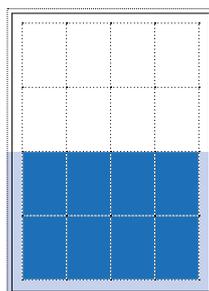
Panoramaseite	
2.US und IH-Seite	9 500.–
3.US und IH-Seite	8 500.–
1/1 Seite	
2.US	4 900.–
3.US	3 950.–
4.US	5 900.–



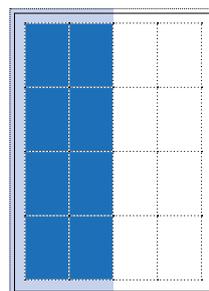
**Panoramaseite**  
 386 × 265 mm Ssp  
 420 × 297 mm ra



**1/1 Seite**  
 185 × 265 mm Ssp  
 210 × 297 mm ra



**1/2 Seite quer**  
 185 × 130 mm Ssp  
 210 × 146 mm ra



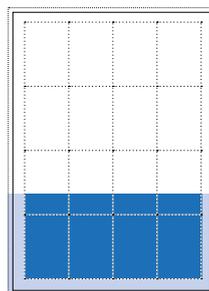
**1/2 Seite hoch**  
 90 × 265 mm Ssp  
 102 × 297 mm ra

## Konditionen

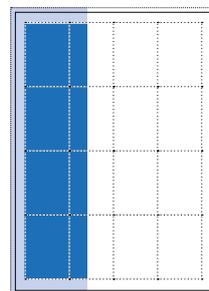
**Beraterkommission** 10%  
**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 10](#)  
**Laufzeit** 12 Monate

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



**1/3 Seite quer**  
 185 × 85 mm Ssp  
 210 × 100 mm ra



**1/3 Seite hoch**  
 58 × 265 mm Ssp  
 71 × 297 mm ra

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [bauingenieur@fachmedien.ch](mailto:bauingenieur@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

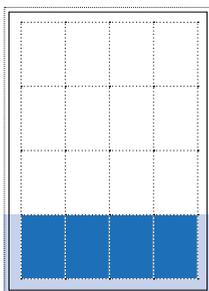
**Druck** Bogenoffset

**Farben** 4-farbig CMYK

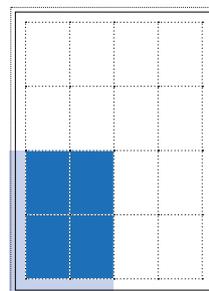
**Papier** gestrichen

**Raster** 100er

**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



**1/4 Seite quer**  
 185 × 63 mm Ssp  
 210 × 74 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**  
 90 × 130 mm Ssp  
 102 × 146 mm ra

Ssp = Satzspiegel  
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen / Beihefter / Aufkleber

Anzuliefernde Auflage 5 500 Exemplare

## Beilagen

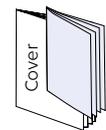
lose eingesteckt  
oder aufgelegt

Format min. 105 × 148 mm / Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	5 500	2 448.–
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	5 500	2 613.–
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	5 500	2 778.–



lose Beilage  
eingesteckt



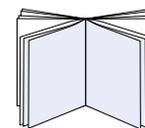
lose Beilage  
aufgelegt

## Beihefter

Heftmitte

Format min. 105 × 148 mm / Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis <sup>2</sup>
bis 25 g	400.–	40.–	440.–	5 500	2 420.–
bis 50 g	430.–	40.–	470.–	5 500	2 585.–
bis 75 g	460.–	40.–	500.–	5 500	2 750.–



Beihefter  
Heftmitte

## Umhefter

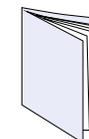
ganzseitig

Format

4 × 1/1 Seite

je 210 × 297 mm

Preis <sup>2</sup>
11 300.–



Umhefter  
ganzseitig

## Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Cover

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	250.–	130.–	380.–	5 500	2 090.–	8 390.–
					6 300.–	

Trägerseite

Innenseite

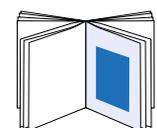
Trägerseite	200.–	130.–	330.–	5 500	1 815.–	5 665.–
					3 850.–	

Trägerseite

Format 185 × 265 mm Ssp



Aufkleber  
Cover



Aufkleber  
Innenseite

<sup>1</sup>randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

Beraterkommission 10 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 10](#)

Beilagenanlieferung

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [bauingenieur@fachmedien.ch](mailto:bauingenieur@fachmedien.ch).

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden. Auf fachbau.ch sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
<b>1 Wideboard Top</b>	994 × 250		
<b>2 Maxiboard Top</b>	994 × 118		
<b>3 Billboard Top</b>	970 × 250		
<b>4 Leaderboard Top</b>	728 × 90		
<b>5 Leaderboard special Top</b>	728 × 250	ROS	700.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250		
<b>7 Maxiboard Second</b>	994 × 118		
<b>8 Billboard Second</b>	970 × 250		
<b>9 Leaderboard Second</b>	728 × 90		
<b>10 Leaderboard special Second</b>	728 × 250	Home	650.–
<b>11 Halfpage Ad</b>	300 × 600		
<b>12 Wide Skyscraper</b>	160 × 600		
<b>13 Exp. Wide Skyscraper</b>	300 × 600	ROS	600.–
<b>14 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Home, Rubriken*	600.–
<b>15 Leaderboard Context</b>	728 × 90	Home, Rubriken*	
<b>16 Leaderboard special Context</b>	728 × 250	Artikelebene	1800.–
<b>17 Bild-Text Anzeige 1</b>			1250.–
<b>18 Bild-Text Anzeige 2</b>			1050.–
<b>19 Bild-Text Anzeige 3</b>			850.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

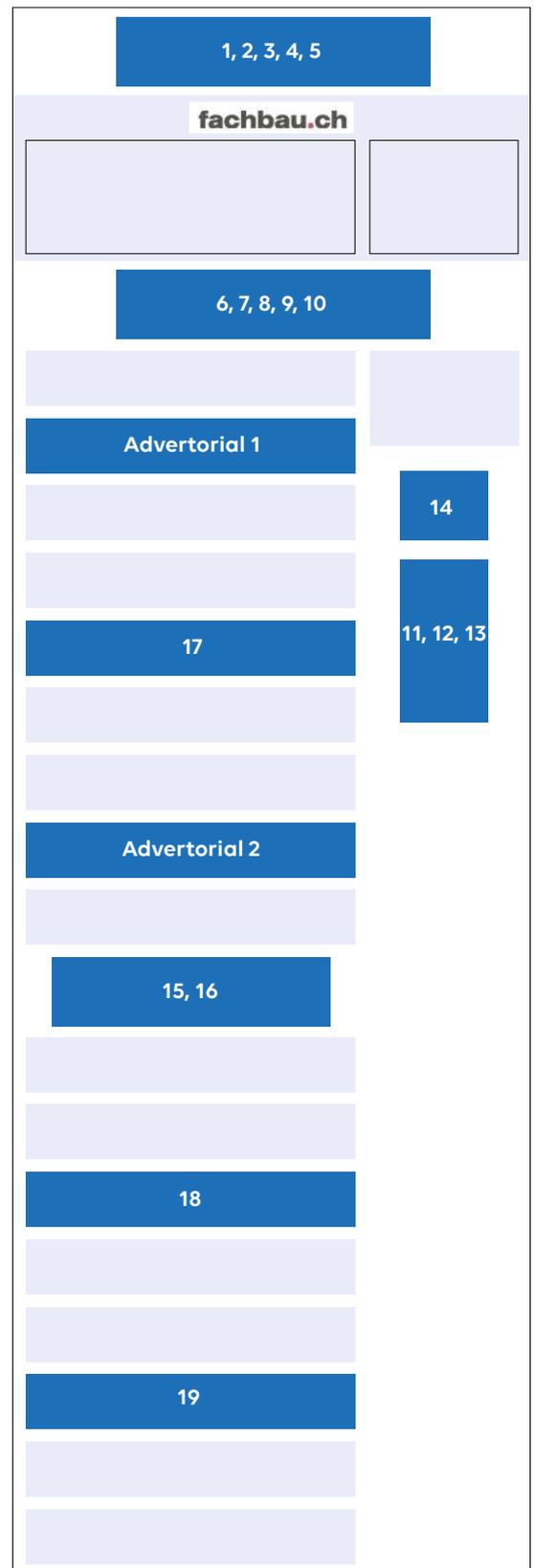
Advertorial 1 + 2 siehe Seite 9

\* Übersicht Rubriken

## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
<b>HTML5</b>	bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 3 Banner rotierend
<b>Laufzeiten</b>	1 Monat
<b>Anlieferung</b>	5 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf <a href="#">Seite 10</a>

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



## Besucherzahlen

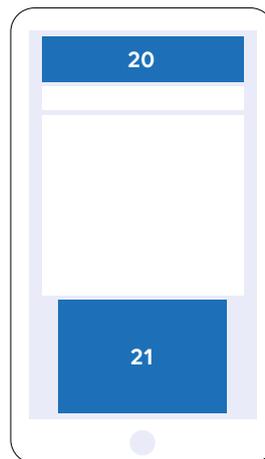
<b>Page views</b>	6 241
<b>Visits</b>	2 502
<b>Unique visitors</b>	2 303

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,  
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

# Mobile Online-Angebot – fachbau.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
<b>20 Mobile Leaderboard</b>	320 × 50	400.–
<b>21 Mobile Medium Rectangle</b>	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

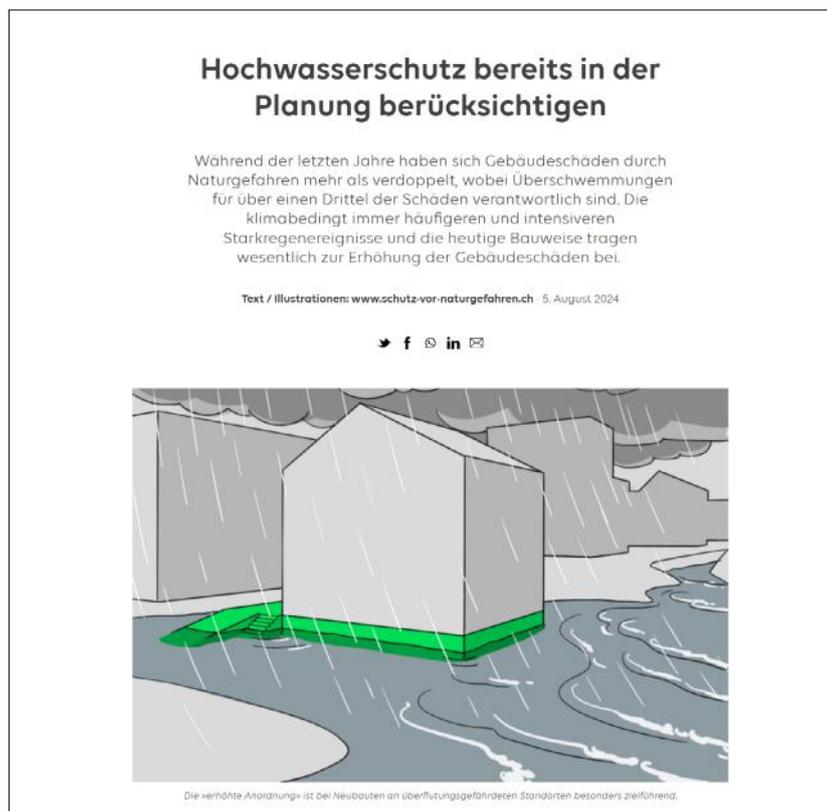
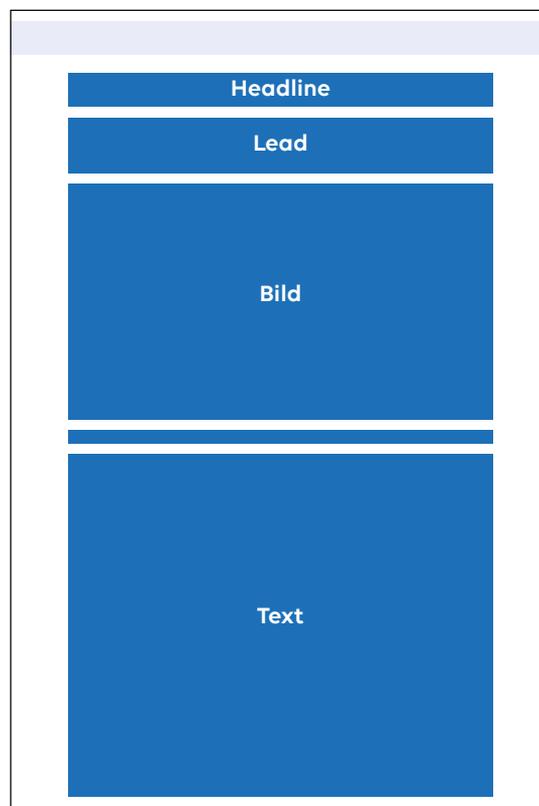
[Zurück zur Übersicht](#)

# Advertorial auf fachbau.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website fachbau.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
<b>Advertorial 1</b>	1350.-
<b>Advertorial 2</b>	1050.-
<b>Headline</b>	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Lead</b>	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bilder</b>	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
<b>Link</b>	Ziel-URL angeben
<b>Platzierung</b>	auf Home und auf Rubrikenübersicht
<b>Korrekturen</b>	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 10](#)



Beispiel Advertorial auf fachbau.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Newsletter – fachbau.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

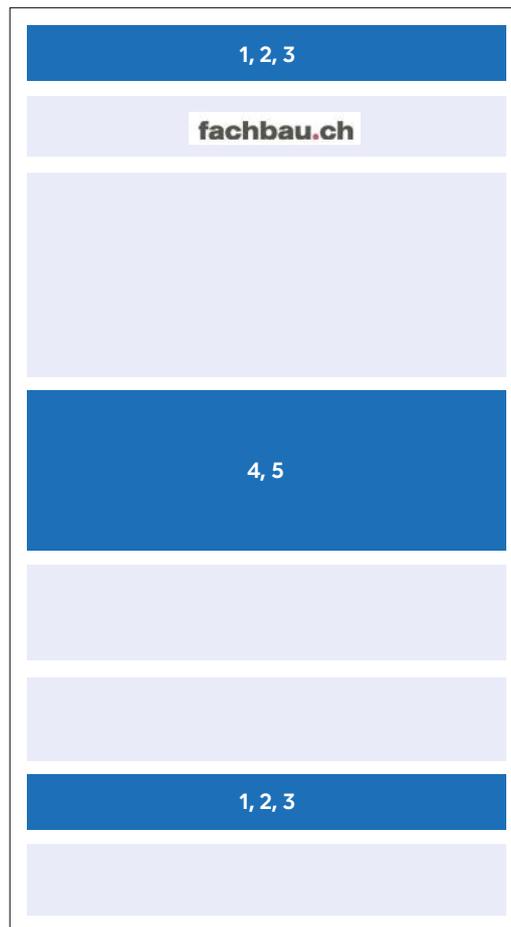
Werbeform	Format	Preis pro Versand
<b>1 Leaderboard - NL</b>	728 × 90 px	
<b>2 Billboard - NL</b>	970 × 250 px	
<b>3 Wideboard - NL</b>	994 × 250 px	1150.–
<b>4 Bild-Textanzeige - NL klein</b>		1150.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
<b>5 Bild-Textanzeige - NL gross</b>		1250.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

## Versandtermine 2025

16.1. / 30.1. / 13.2. / 27.2. / 13.3. / 27.3. / 10.4. / 24.4. / 8.5. / 22.5. / 5.6. / 19.6. / 3.7. / 17.7. / 31.7. / 14.8. / 28.8. / 11.9. / 25.9. / 9.10. / 23.10. / 6.11. / 20.11. / 4.12. / 18.12.

## Technische Daten

<b>Erscheinung</b>	zweiwöchentlich donnerstags
<b>Dateigrösse</b>	max. 80 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Datenanlieferung</b>	per E-Mail an: fachbau@fachmedien.ch



## Empfänger

<b>Newsletter-Abonnenten</b>	6 595
<b>Öffnungsrate</b>	27.6%
<b>Klickrate</b>	1.7%

## Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

### Wiederholungsrabatte

<b>3x</b>	5%
<b>6x</b>	10%
<b>9x</b>	15%
<b>12x</b>	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## Leitung Medienberatung

Pierre Moser  
T +41 58 344 98 25  
pierre.moser@fachmedien.ch



## Verlagsmanager

Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49  
guido.kaeppli@galledia.ch



## Sachbearbeitung

Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 63  
bauingenieur@fachmedien.ch



## Chefredaktor

Werner Müller  
T +41 58 344 98 26  
werner.mueller@galledia.ch

## Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [bauingenieur@fachmedien.ch](mailto:bauingenieur@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

