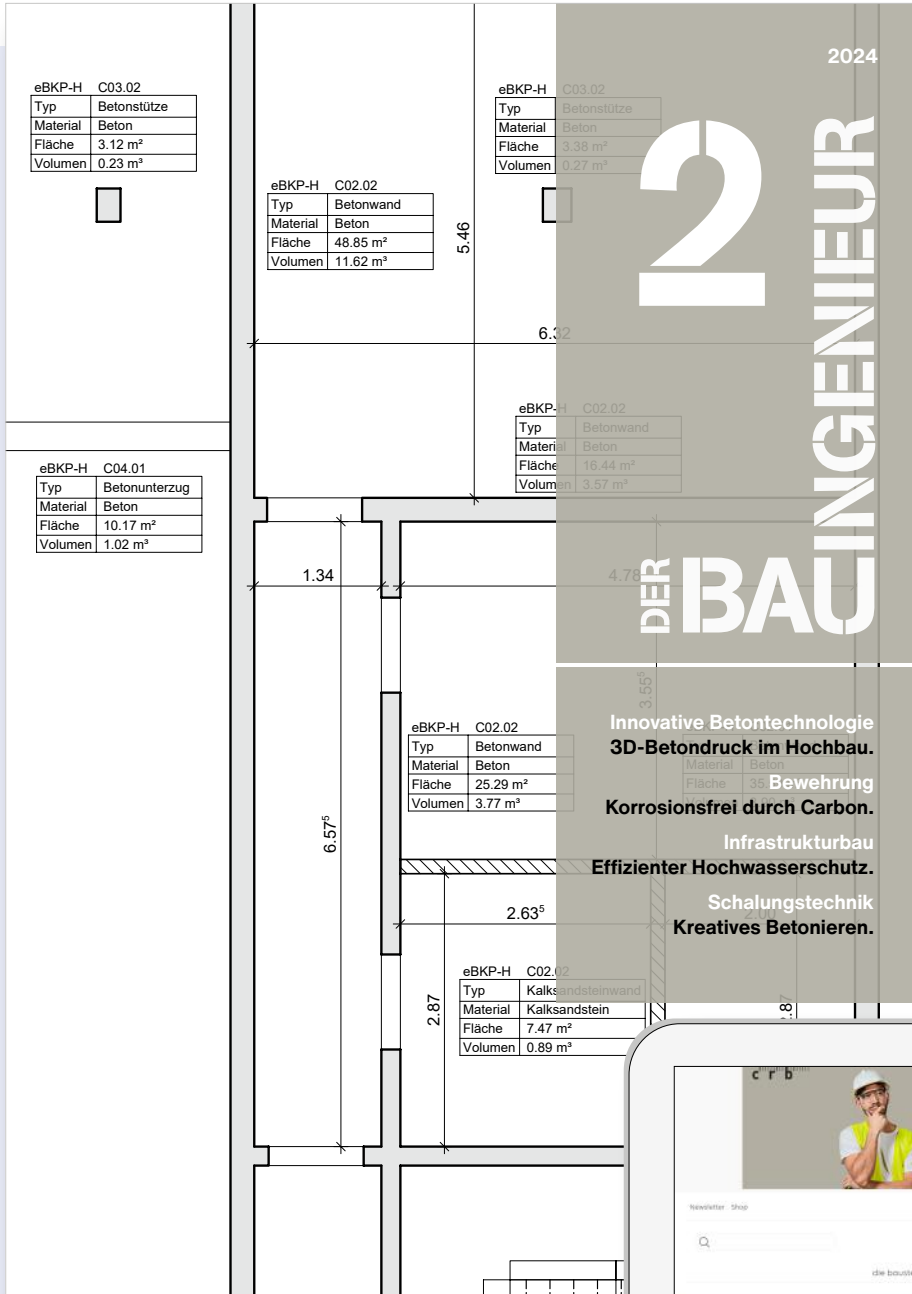


MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025



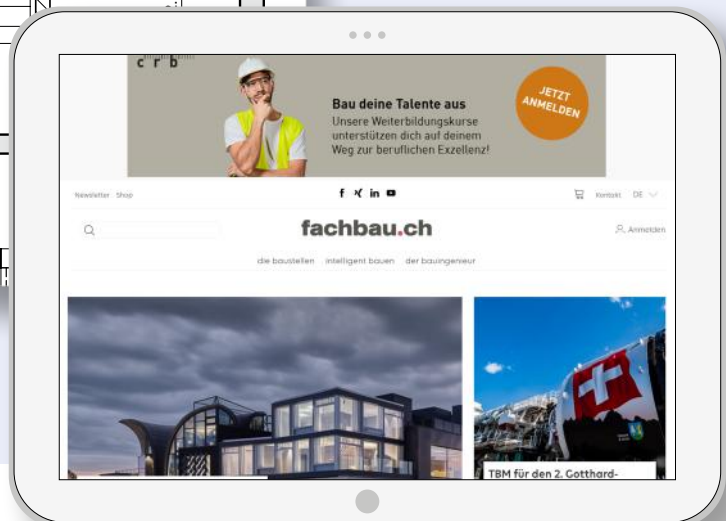
der bauingenieur – Fachzeitschrift für das Bauingenieurwesen



«der bauingenieur» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 5 500 Ex.
- Erscheint 5x jährlich
- In deutscher Sprache

www.fachbau.ch



Galliedia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11 | bauingenieur@fachmedien.ch
Ein Unternehmen der Galliedia



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber</u>	6
<u>Online-Angebot</u>	7
<u>Advertorial</u>	9
<u>Newsletter</u>	10
<u>Rabatte</u>	10
<u>Kontakt</u>	11



Titelpositionierung

Das Motto für «der bauingenieur» lautet: «Der Bauingenieur als Problemlöser zur Sicherung unserer Zukunft». Entsprechend werden die Bereiche Entwerfen, Gestalten, Entwickeln und Ausführen im Heft nicht nur theoretisch abgehandelt, sondern mit konkreten Beispielen aus der Praxis veranschaulicht. Die fachlichen Themen werden durch einen Managementteil ergänzt, der auch Projektplanung und -steuerung umfasst. So schlägt «der bauingenieur» eine Brücke zwischen den Bauherren und Architekten auf der einen und den technischen Fachdisziplinen auf der anderen Seite. Und das in informativer wie attraktiver Form.

Jahrgang 15. Jahrgang

Redaktion Werner Müller, Chefredaktor
T +41 58 344 98 26, werner.mueller@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Leitung Medienberatung Pierre Moser
T +41 58 344 98 25, pierre.moser@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63, bauingenieur@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage
Druckauflage 5 500 Exemplare

Leserschaft
Bauingenieure, technische Büros, Planer, General- und Totalunternehmer, Unternehmen mit Bauingenieuren, Ingenieure von Ämtern und Behörden, Statiker, Geometer, Geomatiker, Hersteller, Händler, Dienstleister, Verbände und Organisationen, Absolventen der ETH, Fachhochschulen und höheren Fachprüfungen.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.
Jahresabonnement 48.–



Die derzeit umgesetzte Hochwasserschutzmassnahme soll künftig die Gemeinde Zollikon vor einem 100-jährlichen Hochwasser vorwärtig schützen.

Infrastruktur: Qualität und Effizienz beim Hochwasserschutz

Text: Werner Müller, red. | Fotos: Pari

Schwerwichtige Sichtbetonergebnisse mit einer effizienten Arbeitsweise zu erzielen: Diese erfolgreiche Kombination ist einem Zusammenspiel aus gemeinsam erarbeiteten Schalungskonzept und gut koordinierten Ausführungsabläufen zu verdanken.



Die Gemeinde Zollikon liegt etwa zehn Kilometer nördlich von Regensberg. Durch ihre Lage am Fluss Regen, der den gesamten Ort durchfließt, wurde Zollikon in den letzten Jahren immer wieder von schweren Hochwassern heimgesucht. Die letzten grossen Hochwasser ereigneten sich 2002 und 2013, wo unzählige Keller, Wohnhäuser und öffentliche Gebäude überflutet wurden und ausserhalb Schutzstufen des Störungsgebietes und die Umwelt verschmutzten. Die Schäden gingen jeweils in die Millionen. Die derzeit umgesetzte, in drei unabhängige Teilbereiche aufgeteilte Hochwasserschutzmassnahme soll künftig den Hauptort mit Kirche und anderen öffentlichen Gebäuden vor einem 100-jährlichen Hochwasser zuverlässig schützen. Das Schutzkonzept berücksichtigt ebenso die Befahrbarkeit der Bundesstrasse 915 im einzigen Flussübergang sowie den Naturschutz und das Ortsbild von Zollikon.

Eine 1,9 km lange Schutzwand
Wichtiger Bestandteil des dritten und letzten Bauabschnittes ist eine 1900 m lange und bis zu 4 m hohe Schutzwand aus Stahlbeton, welche die Ort nach Süden und Westen hin zum möglichen Überschwemmungsgebiet abgrenzt. Das Bauunternehmen des am 800 m langen Los 1 für die Erd- und Betonarbeiten verantwortlichen Bauunternehmens der JF Javel Rädlinger Unternehmensgruppe aus Cham arbeitet mit dem Wandschalungssystem Maximo von Pari, geteilt gesägt mit der Maximo Struktur. Denn diese ermöglicht die Herstellung speziell gestrichelte Sichtbetonoberflächen bei gleichzeitig effizienter und sicherer Arbeitweise.

Schwerwichtige Betonoptik
Um die Architekturvorgabe einer an das Orts- und Landschaftsbild angepassten Betonoptik erfüllen zu können, wird mittels einer auf die Maximo-Struktur-Prüfungsbildung angelegten 35-Schalungplatte mit V-förmigen Einflansungen gearbeitet. Auf Basis des gemeinsamen, Parisingenieur der Niederlassung Nürnberg und den JF-Projektverantwortlichen ausgearbeiteten Ausführungskonzepts sind eine saubere, einer Bruttostruktur nachempfundene Betonoberfläche erreicht. Der Vorteil für die Baustellenabwicklung: Der Schalungsperte leitete die 35-Schalungplatten bereits vorab vorgefräst - mit Druckkanten im regelmäßigen 10-cm-Abstand - auf die Baustelle. Die Plattenbelagung beziehungsweise der Schalungspaltenwechsel erfolgt vor Ort, wobei immer erst nach neun bis zehn Einbauten geschweift werden muss. Die häufige Wiederverwendbarkeit der Dreiecksplatten bei gleichbleibend guten Sichtbetonergebnissen verspricht also Qualität und Wirtschaftlichkeit in einem.

50 m im Pflgerschritt
Hochkomplex, dass die Maximo-Rahmen-schalung mit dem konischen MX-18-Anker einseitig befestigt ist. Eine zusätzliche Person auf der Gegenseite ist beim Schließen und Öffnen der Schalung aber nicht notwendig. Insbesondere bei den Lockerarbeiten mit langem Zuganker wegen wird hier wertvolle Zeit gespart. Denn das erfahrene JF-Team stellt die Schüsse im Pflgerschritt ab. Die Regelstärken betragen dabei 10 m, die Wandhöhen variieren zwischen 2,50 m und 4,10 m. Jede Woche werden im Schnitt fünf Takt gestrichelt und belagert. Die Hochwasserschutzwand wächst also wochenhinter um etwa 50 m.

Konzeptsystem: Das modulare Maximo-Schalungssystem BSK mit leichtem Systembauwerk sorgt für eine flexible Anstandsverteilung.

Die Maximo Struktur-Rahmen-schalung ermöglicht die Schussweite im Pflgerschritt von 10 m - die Regelstärken betragen dabei 10 m, die Wandhöhen variieren zwischen 2,50 m und 4,10 m.

«der bauingenieur» – Die branchenübergreifende Kommunikationsplattform für Fachleute aus Praxis und Forschung

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Hauptthemen	Messen / Veranstaltungen
1	21.01.2025	07.02.2025	Special: Infrastrukturbau Strassen/Brücken/Werkeleitungen Tunnelbau, Spezialtiefbau, Bahnbau, Stahlbau, Holzbau, Schalungstechnik, Digitalisierung / BIM, Berufsbildung für den Ingenieur	· Baumag 2025, Luzern
2	16.04.2025	09.05.2025	Special: Tunnelbau «Swiss Tunnel Day 2025» Verkehrswegebau Schienen/Strasse, Spezialtiefbau, Bewehrungen, Vermessungstechnik, Schalungen, Bauen im Bestand/Sanierung, Geotechnik, Betonbau	· Rückblick BAUMA 2025, München
3	24.06.2025	11.07.2025	Special: Digitalisierung in Planung und Bau/BIM Tragkonstruktion, Statik, Massivbau, Sanierung/ Instandsetzung, Tunnelbau, Denkmalschutz, Umwelttechnik/Naturgefahren, Wasserbau, Berufsbildung für den Ingenieur	· Rückblick Swiss Tunnel Day, Biel · Kies-, Beton- und Recyclingtage 2025, Basel
4	30.09.2025	17.10.2025	Special: Beton als Baustoff Statik, Massivbau, Elementbau (Holz, Beton, Hybrid), Tunnelbau, Bohrtechnik/Microtunneling, Bauen im alpinen Raum, Unterwasserbau, Bahnbau/Schienenbau	
5	18.11.2025	05.12.2025	Special: Schalungen/Bewehrungen Tunnelbau, Brückenbau, Spezialtiefbau, Stahlbau, Tragkonstruktion, Planung/BIM, Umwelttechnik/ Naturgefahren, Geotechnik, Berufsbildung für den Ingenieur	

28 | Infrastrukturbau



Schacht-in-Schacht-Modernisierung

Text/Fotos: Rehau/pt.

Ein Betonschacht in Breisach am Rhein war durch Korrosion stark beschädigt. Die Verantwortlichen suchten nach einer schnellen und nachhaltigen Lösung und entschieden sich schlussendlich für das Schacht-in-Schacht-Verfahren des Polymerspezialisten Rehau.

Bei dem maroden Bauwerk in Breisach handelte es sich um einen zweifelhafte, rechteckigen Übergangsschacht, der das angrenzende Abwasser aus dem rund sechs Kilometer entfernten Bringen aufnahm und an die Kläranlage weitergab. Die Pumpen in Bringen konnten während der Baumaßnahme nicht dauerhaft abgeschaltet werden.

Maroden Schacht in vier Tagen ersetzt
Die Lösung: Bauleiter Frederic Saettel und sein Team bauten im ersten Schritt eine provisorische Leitung, die das ankommende Wasser um die Baustelle herumleitete. Zusätzliches Regenwasser hätte diese Übergangslösung nicht aufnehmen können. Alles lief nach Plan, während der vierstägigen Bauphase blieb es trocken. Der alte Betonschacht wurde durch einen sogenannten Energieumwandlungsschacht ersetzt, den Rehau unter der Produktbezeichnung Awaschacht PP Ba.

den DN 1000 anbietet. Das Modell besitzt einen Kugelboden für Regen- und Mischwasserkanäle und lässt sich ohne aufwendige Aushubarbeiten installieren. Das ankommende Wasser erreicht über einen tangentialen Zufuhr den Schacht. Danach wird die Fließgeschwindigkeit durch eine rotierende Bewegung im Kugelboden stark verringert und ein Großteil der Bewegungsenergie des Wassers wandelt sich in Wärme um. Dabei der Name Energieumwandlungsschacht.

Auf den Millimeter genau: Neuen Schacht auf Mass gefertigt
«Alles muss genau vorbereitet sein, damit wir in der vorgegebenen Zeit fertig werden», beschreibt Saettel die wesentliche Herausforderung des Projekts. «Ein- und Auslauf des Schachtes mussten mit dem vorgegebenen Bestand exakt übereinstimmen, denn wir hätten nicht viel ausweichen können.» Daher wurde die Struktur des Abwasserkanals in zwei Zu- und Abflüsse zurück auf einen Millimeter genau gezeichnet. Diese Massarbeiten gehören bei Rehau mit zum Service. Mittels des digitalen Zwilling wird anschließend der neue Kunststoffschacht individualisiert gefertigt und auf die Baustelle geliefert. «Es hat alles gepasst, die Arbeiten verliefen ohne Zwischenfälle», sagt Saettel. Beim Einbau des neuen Schachtes wurde außerdem ein sogenannter Schutzkissen verwendet, der innerhalb einer Stunde fest wird. «Das hat uns geholfen, innerhalb der vorgegebenen Frist fertig zu werden», ergänzt der Bauleiter.

Technische Fachberatung
Für Frederic Saettel war das Projekt in Breisach die erste Schacht-in-Schacht-Modernisierung in seinem Berufsleben. «Dass es mir so gut geht, ist ein Zeichen für die komplette Bauphase mit Yves Hermann als technischer Fachberater von Rehau zur Seite stand.» «Die Zusammenarbeit war sehr gut», betont Saettel. «Er hat uns wichtige Hinweise gegeben, in welcher Reihenfolge die Arbeiten abzuwickeln sind und was beim Einbau des neuen Schachtes zu beachten ist.» In der nächsten Zeit steht für den Bauleiter keine weitere Schacht-in-Schacht-Modernisierung an, doch wenn es so weit ist, braucht er keinen technischen Fachberater mehr. «Der Service in Breisach war so gut, dass wir die Arbeiten in Zukunft allein schaffen.» ■



Rein Rehau Schacht-in-Schacht-Verfahren wird der neue Schacht in Zu- und Ablauf auf den Millimeter genau angepasst.



Der massenproduzierte neue Schacht entsteht auf der Basis von Laserdaten.

Rehau Industries

Rehau Industries bildet das Dach für die Divisionen Building Solutions, Window Solutions, Interior Solutions und Industrial Solutions, die in ihren jeweiligen Märkten eigenständig agieren, sowie die divisionsübergreifend tätigen Service-Einheiten Rehau Services & Solutions. Mehr als 12.000 Mitarbeiter sind an über 150 Standorten weltweit geteilt. Ein Einsatz innovativer, nachhaltiger Technologien für die Bau-, Möbel- und Industriewirtschaft weiter zu verbessern: Engineering progress. Enriching lives.

<https://ris.rehau.com/de-de>



SABAG
Bauprodukte

persönlich
pünktlich
schnell

Bewehrungsstahl für Ihre Baustelle erhalten Sie im SABAG Stahlcenter Biel/Bienne und bei Materiaux SABAG in Döttingen.

sabag.ch

«der bauingenieur» bietet attraktive Platzierungen im professionellen Umfeld.

[Zurück zur Übersicht](#)

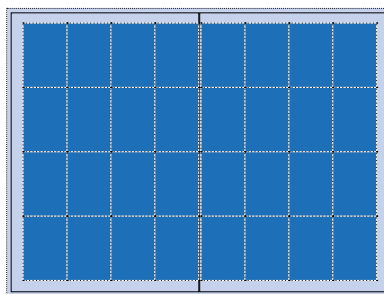
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 185 × 265 mm

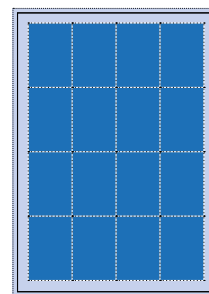
Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	6 500.–
1/1 Seite	3 850.–
1/2 Seite	1 950.–
1/3 Seite	1 450.–
1/4 Seite	990.–

Umschlagseiten

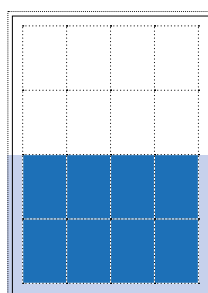
Panoramaseite	
2.US und IH-Seite	9 500.–
3.US und IH-Seite	8 500.–
1/1 Seite	
2.US	4 900.–
3.US	3 950.–
4.US	5 900.–



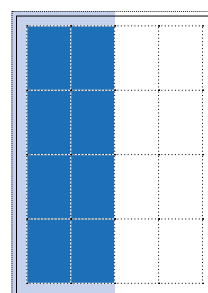
Panoramaseite
 386 × 265 mm Ssp
 420 × 297 mm ra



1/1 Seite
 185 × 265 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



1/2 Seite quer
 185 × 130 mm Ssp
 210 × 146 mm ra



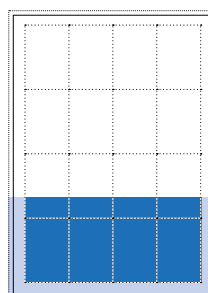
1/2 Seite hoch
 90 × 265 mm Ssp
 102 × 297 mm ra

Konditionen

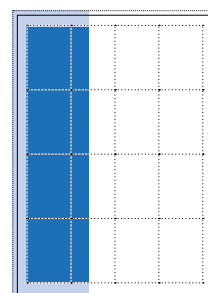
Beraterkommission 10%
Wiederholungsrabatte auf [Seite 10](#)
Laufzeit 12 Monate

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite quer
 185 × 85 mm Ssp
 210 × 100 mm ra



1/3 Seite hoch
 58 × 265 mm Ssp
 71 × 297 mm ra

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: bauingenieur@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

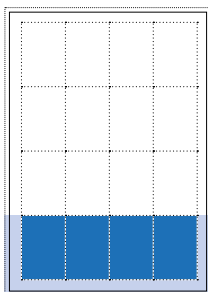
Druck Bogenoffset

Farben 4-farbig CMYK

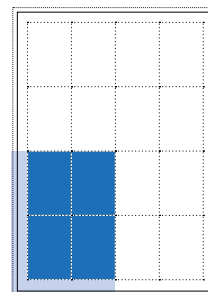
Papier gestrichen

Raster 100er

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite quer
 185 × 63 mm Ssp
 210 × 74 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
 90 × 130 mm Ssp
 102 × 146 mm ra

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Aufkleber

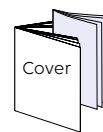
Anzuliefernde Auflage 5 500 Exemplare

Beilagen

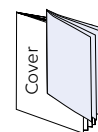
lose eingesteckt
oder aufgelegt

Format min. 105 × 148 mm / Format max.¹ 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	5 500	2 448.–
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	5 500	2 613.–
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	5 500	2 778.–



lose Beilage eingesteckt



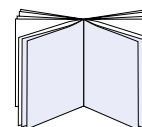
lose Beilage aufgelegt

Beihefter

Heftmitte

Format min. 105 × 148 mm / Format max.¹ 210 × 297 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis ²
bis 25 g	400.–	40.–	440.–	5 500	2 420.–
bis 50 g	430.–	40.–	470.–	5 500	2 585.–
bis 75 g	460.–	40.–	500.–	5 500	2 750.–



Beihefter Heftmitte

Umhefter

ganzseitig
4 × 1/1 Seite

Format

je 210 × 297 mm

Preis²

11 300.–



Umhefter ganzseitig

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Cover

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	250.–	130.–	380.–	5 500	2 090.–	8 390.–
					6 300.–	

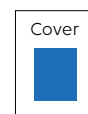
Trägerseite

Innenseite

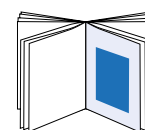
Trägerseite	200.–	130.–	330.–	5 500	1 815.–	5 665.–
					3 850.–	

Trägerseite

Format 185 × 265 mm Ssp



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 10](#)

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten.

Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter bauingenieur@fachmedien.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden.

Auf fachbau.ch sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	700.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	650.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	600.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken*	600.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken*,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	1800.–
17 Bild-Text Anzeige 1			1250.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1050.–
19 Bild-Text Anzeige 3			850.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

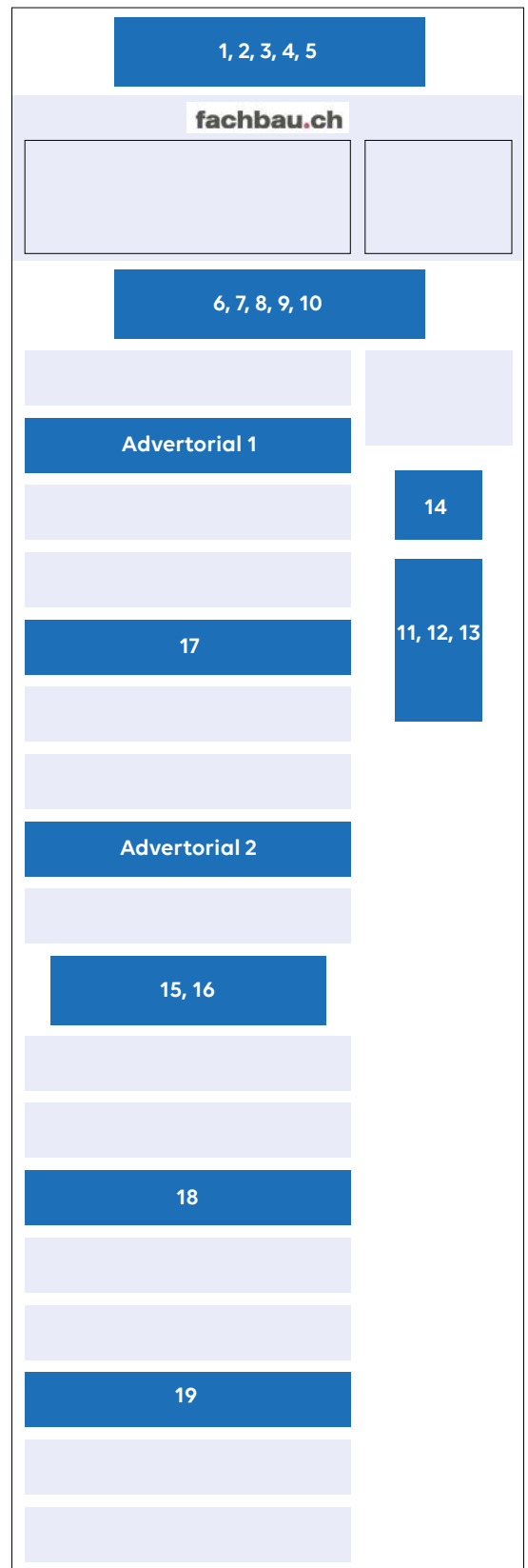
Advertorial 1 + 2 siehe Seite 9

* Übersicht Rubriken

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 10

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

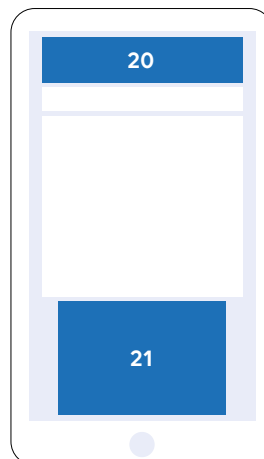
Page views	6 241
Visits	2 502
Unique visitors	2 303

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – fachbau.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

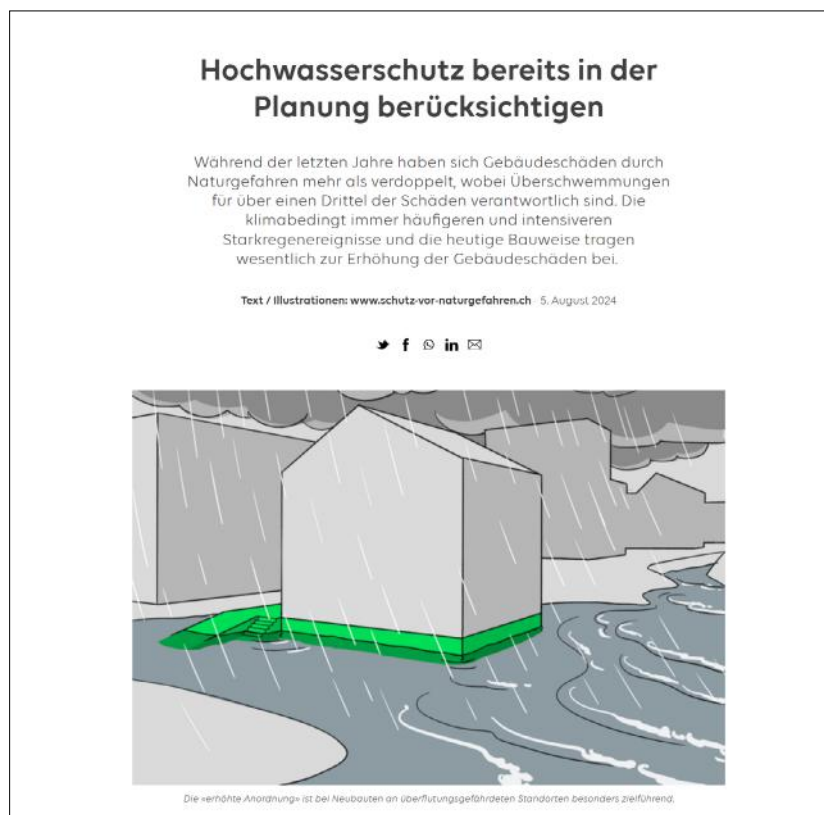
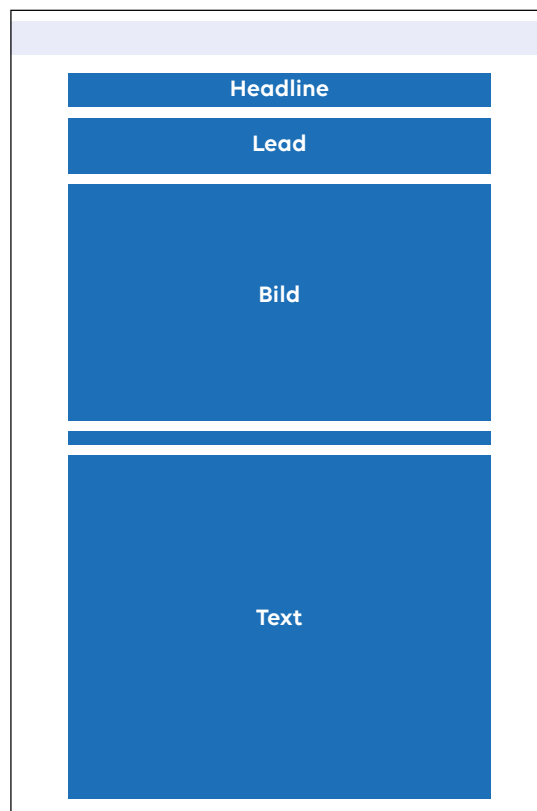
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf fachbau.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website fachbau.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	1350.–
Advertorial 2	1050.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Platzierung	auf Home und auf Rubrikenübersicht
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 10](#)



Beispiel Advertorial auf fachbau.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – fachbau.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

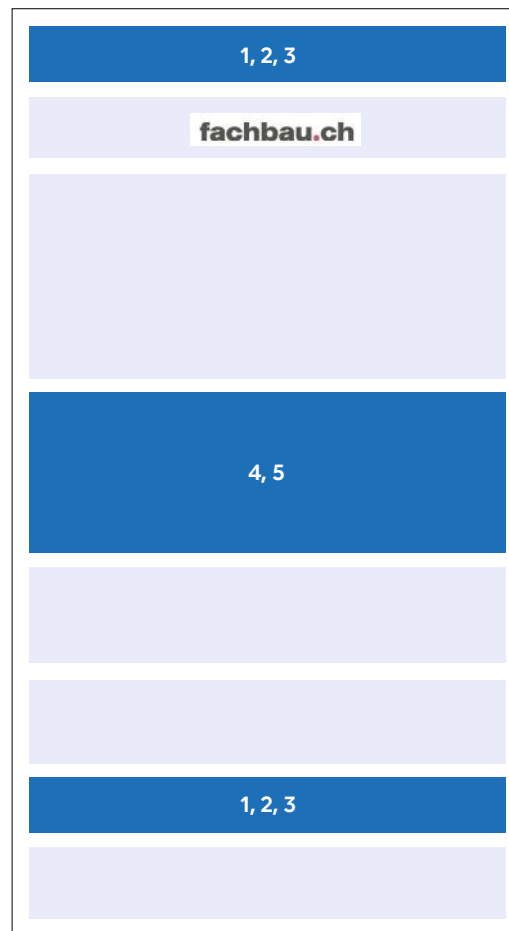
Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	1150.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		1150.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		1250.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Versandtermine 2025

16.1. / 30.1. / 13.2. / 27.2. / 13.3. / 27.3. / 10.4. / 24.4. / 8.5. / 22.5. / 5.6. / 19.6. / 3.7. / 17.7. / 31.7. / 14.8. / 28.8. / 11.9. / 25.9. / 9.10. / 23.10. / 6.11. / 20.11. / 4.12. / 18.12.

Technische Daten

Erscheinung	zweiwöchentlich donnerstags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: fachbau@fachmedien.ch



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	6 595
Öffnungsrate	27.6%
Klickrate	1.7%

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Pierre Moser
T +41 58 344 98 25
pierre.moser@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Sachbearbeitung

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63
bauingenieur@fachmedien.ch



Chefredaktor

Werner Müller
T +41 58 344 98 26
werner.mueller@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: bauingenieur@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

