

DONNÉES MÉDIAS 2027

Médias imprimés, en ligne & newsletter | Valable à partir du 1er janvier 2027

LA RANDONNÉE – Le magazine de Suisse Rando



«LA RANDONNÉE» en un coup d'œil:

- Tirage total 33 200 exemplaires
- Paraît 6x par an
- Le magazine de randonnée le plus important de Suisse avec 235 000 lecteurs et lectrices régulières
- Disponible en français et en allemand
- Newsletter comptant 63 000 abonnés

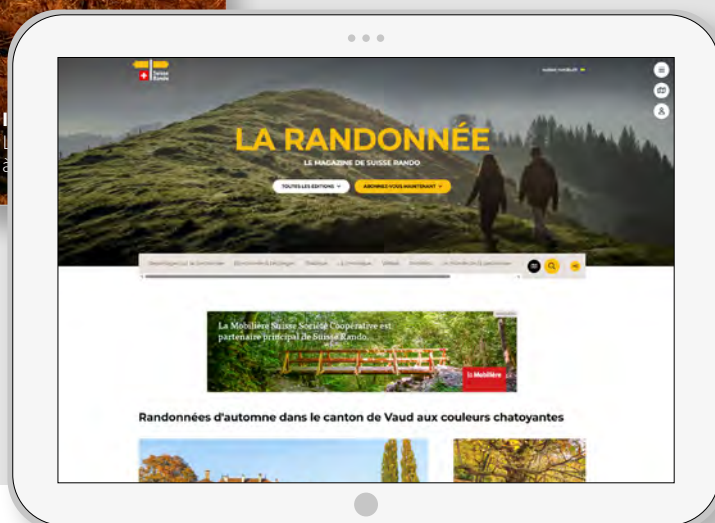


LA RANDONNÉE porte le label de qualité « Q-Publication » de l'association Médias Suisses

la-randonnee.ch – visites en chiffres:

- | | |
|----------------|---------|
| • Page views | 249 827 |
| • Visits | 116 627 |
| • Utilisateurs | 79 655 |

Ø valeurs mensuelles



Sommaire

<u>Positionnement et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2027</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	6
<u>Suppléments</u>	8
<u>Offre en ligne</u>	10
<u>Newsletter</u>	13
<u>Contact</u>	15



Positionnement

La randonnée est l'activité sportive et physique préférée en Suisse. Bien plus que la moitié de la population suisse randonne régulièrement. La popularité de la randonnée a notamment augmenté chez les jeunes (15-29 ans). En 2019, la valeur ajoutée touristique directe liée à la randonnée s'élevait à près de 3,6 milliards de francs (+ 1,1 milliard par rapport à 2013, selon l'étude Randonnée en Suisse 2020).

LA RANDONNÉE est le magazine de l'association faîtière Suisse Rando. Avec 235 000 lectrices et lecteurs réguliers (MACH BASIC 2026-1) et un tirage de **33 200 exemplaires**, il s'agit du premier magazine de randonnée en Suisse. Le magazine paraît six fois par année en allemand et en français, au format papier et en ligne.

Année 46^e année

Gestion de la publication Thomas Gloor

Rédaction Rémy Kappeler, gestion éditoriale,
T +41 31 370 10 39
Angelika Imhof, direction adjointe de la rédaction
T +41 31 370 10 49
Vera In-Albon, responsable de la communication digitale
T +41 31 370 10 35
redaction@la-randonnee.ch

Éditeur Suisse Rando, Monbijoustrasse 61, CH-3007 Berne

Responsable du conseil média Marc Schättin
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@galledia.ch

Responsable du conseil média tourisme Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@galledia.ch

Gestion des annonces Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19, anzeigen.daswandern@galledia.ch

Tirage / lectorat

Tirage

Tirage imprimé	33 200 exemplaires
Certification par la REMP/FRP 2026	23 941 exemplaires
en allemand	17 958 exemplaires
en français	5 983 exemplaires

Groupe cible

Les randonneuses et randonneurs ont une prédilection pour les itinéraires individuels avec leurs partenaires ou leurs amies et amis proches (max. 5 à 6 personnes) afin de profiter du paysage et de la nature, de bouger pour évacuer le stress lié au quotidien professionnel et de prendre soin de leur santé.

Groupe type 50 ans et plus (68% du lectorat)

Ces personnes randonnent principalement dans le but de préserver leur santé. Elles font plusieurs sorties par mois ou effectuent des séjours de marche et s'intéressent grandement à la nature et à la culture (y. c. excursions et visites). Elles accordent une grande importance au balisage et à l'infrastructure des chemins de randonnée pédestre. Elles sont membres d'associations ou de groupes de randonnée.

Groupe type 50 ans et moins (32% du lectorat)

Ces personnes entreprennent spontanément des randonnées, sont rapides et sportives. Elles sont motivées par un besoin d'évacuer le stress, de faire du sport et de vivre des aventures. Elles sont rarement membres d'associations ou de groupes de randonnée. Elles évoluent plutôt seules. Elles aiment «bien manger» et s'offrent volontiers des hôtels bien-être et confort.

Groupe type familles

Elles apprécient de passer leur temps libre ensemble, dans la nature. Que ce soit pour une baignade dans un lac de montagne ou pour jouer dans un ruisseau, l'essentiel est de vivre de nouvelles aventures. Leurs randonnées ne sont pas trop longues ou difficiles et comprennent des moments forts pour les enfants. En cas de mauvais temps, elles choisissent d'autres offres adaptées à toute la famille.

Contact et qualité du titre

Das Wandern

Nombre de pick-ups par édition	3.0
Temps de lecture par numéro	37.7 min.
Quantité de lecture par édition	79.8%

La Randonnée

Nombre de pick-ups par édition	2.9
Temps de lecture par numéro	29.3 min.
Quantité de lecture par édition	78.9%

Source: MACH Basic 2025-2



«LA RANDONNÉE» – un environnement attrayant pour votre publicité.

[Retour à l'aperçu](#)

Calendrier 2027

Édition	Délai de remise des annonces*	Fermeture du DM	Livraison des annexes	Parution	Thèmes principaux Reportages / Étranger / Pratique
1 / März	06.01.2027	13.01.2027	12.02.2027	26.02.2027	Genf GE Reportages Thônex GE, Salève GE, Hermance GE, Bois de Chancy GE, Mogelsberg SG, Bucheggberg SO, Märstetten TG Étranger Ligurie occidentale IT / Pratique ouvert
2 / Mai	24.02.2027	03.03.2027	22.03.2027	09.04.2027	Randonnée à la découverte des animaux Reportages Saas-Fee VS, Göschneralp UR, Arosa GR, Schlierengrat OW, Vendelincourt JU, Rigi SZ, District de la Singine FR, Centovalli TI Étranger Ikaria GRE / Pratique ouvert
3 / Juni-Juli	14.04.2027	21.04.2027	14.05.2027	28.05.2027	Ralentissement Reportages Lötschental VS, Région de l'Aletsch VS, Val Frisal GR, Brigels GR, Nunningen SO, Frienisberg BE, Sense BE, Fridolinhütte GL, Rehetobel AR, Val Lavizzara TI, Pays d'Enhaut/Etivaz VD Étranger ouvert / Pratique ouvert
4 / August	26.05.2027	02.06.2027	25.06.2027	09.07.2027	Uri UR Reportages Leutschachhütte UR, Urserental UR, Surenenpass UR, Schächental UR, Mythen SZ, Poschiavo GR, Col du Lein VS, Spiez BE, Maschgenkamm SG Étranger ouvert / Pratique ouvert
5 / September	01.07.2027	08.07.2027	20.08.2027	03.09.2027	Schaffhausen SH Reportages Randen SH, Hallau SH, Bibern SH, Ramsen SH, Cholfirst ZH, autres destinations à confirmer Étranger ouvert / Pratique ouvert
6 / Dezember	13.10.2027	20.10.2027	12.11.2027	26.11.2027	Haute-Engadine GR Reportages ouvert Étranger ouvert / Pratique ouvert



Le magazine de Suisse Rando propose des reportages qui enthousiasment quelque 290 000 lecteurs.

[Retour à l'aperçu](#)

Annonces – formats et tarifs

Format cahier 210 × 280 mm
Surface de composition 190 × 255 mm

Annonces **quadrichromie**

Page panoramique	9 000.-
1/1 page	4 500.-
2/3 page	3 200.-
1/2 page	2 350.-
1/3 page	1 650.-
1/4 page	1 250.-
1/8 page	650.-

Pages de couverture

2° PC	205 × 280 mm ra	4 700.-
3° PC	205 × 280 mm ra	4 500.-
4° PC	210 × 280 mm ra	4 930.-

Conditions

Placement obligatoire 20%
Commission de conseiller 5%
Remises de répétition 2 × 5% | 3 × 10% | 5 × 15%

Langues LA RANDONNÉE / DAS WANDERN est publié en allemand et en français. Toutes les annonces sont placées dans les deux éditions monolingues. Les prix s'appliquent à l'édition intégrale. Un changement de langue est possible et souhaité, sans supplément. Nous ne prenons pas les frais de traduction en charge.

Tous les prix en CHF hors TVA.
 Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).

Documents d'impression PDF imprimable par e-mail à: anzeigen.daswandern@galledia.ch. Veuillez noter qu'il existe deux éditions monolingues distinctes. Vous avez la possibilité de nous transmettre un visuel en allemand et un visuel en français. S'il n'y a qu'un seul visuel, il sera utilisé dans les deux éditions monolingues. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

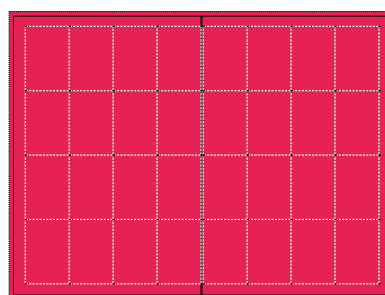
Impression offset feuilles/rouleaux

Couleurs quadrichromie scala Euro

Reliure broché collé

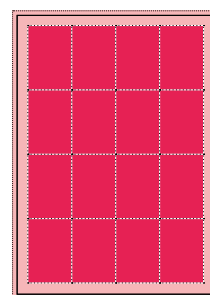
Papier mat couché, à base de bois, couverture 170 g/m², contenu 70 g/m²

Imprimerie Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Berne



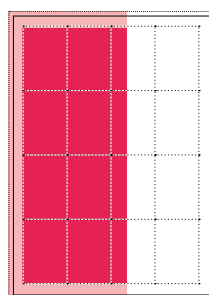
page panoramique

400 × 255 mm Ssp
 420 × 280 mm ra



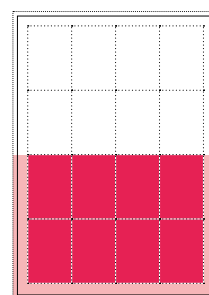
1/1 page

190 × 255 mm Ssp
 210 × 280 mm ra



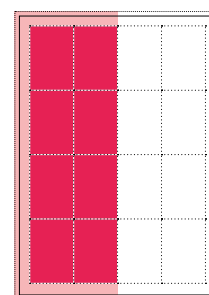
2/3 page hauteur

124.5 × 255 mm Ssp
 134.5 × 280 mm ra



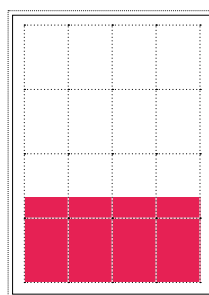
1/2 page largeur

190 × 124.5 mm Ssp
 210 × 137 mm ra



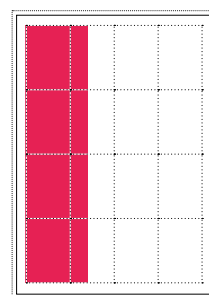
1/2 page hauteur

92 × 255 mm Ssp
 102 × 280 mm ra



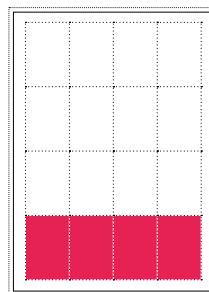
1/3 page largeur

190 × 81 mm Ssp



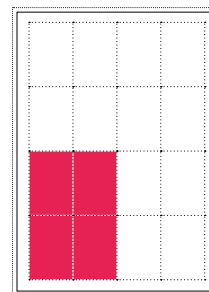
1/3 page hauteur

59 × 255 mm Ssp



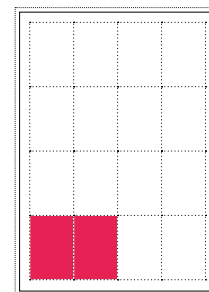
1/4 page largeur

190 × 59.25 mm Ssp



1/4 page hauteur

92 × 124.5 mm Ssp



1/8 page largeur

92 × 59.25 mm Ssp

Ssp = surface de composition
 ra = franc bord + détournage de 3 mm tout autour

[Retour à l'aperçu](#)

Formes publicitaires supplémentaires

Pages spéciales

Vacances à ... Page spéciale pour les hôtels proposant des offres de randonnées.
Vitrine Présentez vos produits. Vous nous fournissez vos textes en allemand et en français, une photo et un lien vers votre site Internet.

Vacances à ...

Nombre d'éditions	1 - 2 x	3 - 4 x	5 - 6 x
Prix	580.-	560.-	540.-
Taille	1/6 page hauteur, 59 x 124,5 mm		

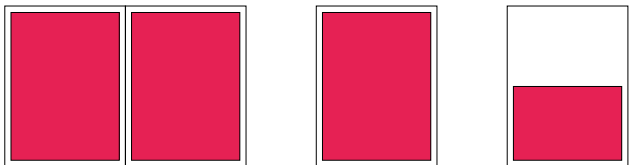
Vitrine de produits

Nombre d'éditions	1 - 2 x	3 - 4 x	5 - 6 x
Prix	580.-	560.-	540.-
Texte	env. 600 caractères espaces compris, allemand et français		
Image	60 x 40 mm, 300 dpi		
Taille	1/6 page hauteur, 59 x 124,5 mm		

Publireportages

Présentez votre offre. Vous nous fournissez vos textes en allemand et en français ainsi que des images. Nous concevons une page informative pour vous.

Publireportages quadrichromie	Maxi	Midi	Mini
	2/1 pages	1/1 page	1/2 page
Lead (espaces compris)	220 caractères	220 caractères	220 caractères
Texte (espaces compris)	6 800 caractères	2 000 caractères	1 500 caractères
Images (300 dpi)	2	2	2
Titre de l'encadré (esp. compris)	690 caractères	690 caractères	-
Valeur publicitaire	8 350.-	4 650.-	2 500.-



Exemple 1/1 page

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Formes publicitaires supplémentaires

Concours

LA RANDONNÉE / DAS WANDERN offre à un prestataire par édition la possibilité de mentionner le concours dans le magazine. Les prix seront tirés au sort sur le site Internet.

Services LA RANDONNÉE

Dans le magazine et sur le site Internet (moyennant au moins 1800 francs):

- Nom de l'entreprise dans le titre «xx articles de yy à gagner»
- Brève description de l'article (écrite par la rédaction et soumise au donateur du prix pour consultation avant l'impression)
- Site Internet du donateur du prix
- Durée du concours: sept semaines, dont au moins les deux premières semaines sur la page d'accueil de schweizer-wanderwege.ch/suisse-rando.ch
- Publication bilingue dans le magazine et trilingue sur le site web

Services donateur du prix:

- Prix d'une valeur d'au moins 500 francs
- Livraison des prix à la rédaction (les prix seront envoyés par la rédaction avec une lettre de félicitations)
- Le prix devrait si possible être offert en exclusivité durant la période convenue sur suisse-rando.ch.

[Lien vers la page du concours sur www.suisse-rando.ch/concours](http://www.suisse-rando.ch/concours)

COMPAGNE ÉLÉGANCE
Légère, étanche et fonctionnelle la Lightweight Flasche Bacta d'Hydro Flak garde les boissons au frais jusqu'à 24 heures. Fabriquée en acier inoxydable durable, elle est dotée d'une isolation sous vide à double paroi. Une gourde d'appoint d'une contenance de 750 ml. Prix: CHF 45.-
www.suisse-rando.ch

AU SOLEIL SANS DANGER
Plus de couleur sur les chemins de randonnée avec le Design Sun-Color Le W de Jack Wolfskin, aucun risque de brûlure dans la montagne. Le haut à manches longues protège des rayons UV. La technologie Tactil assure un confort rafraîchissant et respirant. Le t-shirt en polyester à une coupe ajustée et convient parfaitement aux longues randonnées. Prix: CHF 65.-
www.jack-wolfskin.ch

POUR LA RANDONNÉE INTENSIVE
Les chaussettes de randonnée Hiker Micro Crew Midweight de Darn Tough sont fabriquées aux États-Unis. Elles offrent maintien et confort. Leur tiers de polyamide assure une longévité exceptionnelle. Les deux tiers de laine mérino assurent naturellement la température et gardent les pieds au sec, même les plus chaudes. Prix: CHF 37.-
www.darn-tough.com

CONCOURS
Cinq paires de bâtons de marche Black Diamond à gagner
LA RANDONNÉE met en jeu cinq paires de bâtons de marche de Black Diamond pour ses lecteurs et lecteurs. Les bâtons Trail Core Trekking disposent d'une poignée confort totale 100% en légers matériaux. Grâce au système Flocklock, la hauteur du bâton se règle facilement et rapidement sans aucun réglage complexe en montagne. Les conseils pour la mi-saison sont également fournis. Prix de la paire CHF 120.-
www.suisse-rando.ch/concours
Informations sur le produit au: 051 800 00 00 ou 051 800 00 01

Exemple : Note dans le magazine LA RANDONNÉE / DAS WANDERN

Deux vestes de randonnée à gagner
LA RANDONNÉE S'ADAPTE
Randonnées idées variées pour les familles

Deux vestes de randonnée à gagner
LA RANDONNÉE S'ADAPTE
Randonnées idées variées pour les familles

Exemple : Réalisation du concours sur le site Internet de Suisse Rando

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

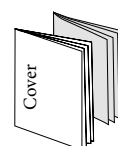
Suppléments

Tirage à fournir 24 500 exemplaires

Annexes

Format max.¹ 210 × 280 mm

insérée jusqu'à 25 g	pour 1000 ex.			Tirage facturé	Prix ²
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
total	157.–	13.–	170.–	24 500	4 165.–
allemand	177.–	13.–	190.–	18 600	3 534.–
français	177.–	13.–	190.–	5 900	1 121.–
jusqu'à 50 g					
	total	187.–	13.–	200.–	4 900.–
	allemand	207.–	13.–	220.–	4 092.–
	français	207.–	13.–	5 900	1 298.–
jusqu'à 75 g					
	total	217.–	13.–	230.–	5 635.–
	allemand	237.–	13.–	250.–	4 650.–
	français	237.–	13.–	5 900	1 475.–

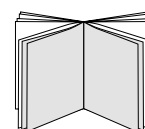


Annexe libre
déposée

Encarts

Milieu du cahier Format max.¹ 200 × 280 mm

jusqu'à 25 g	total	175.–	15.–	190.–	24 500	4 655.–
	allemand	195.–	15.–	210.–	18 600	3 906.–
	français	195.–	15.–	210.–	5 900	1 239.–
jusqu'à 50 g	total	205.–	15.–	220.–	24 500	5 390.–
	allemand	225.–	15.–	240.–	18 600	4 464.–
	français	225.–	15.–	240.–	5 900	1 416.–
jusqu'à 75 g	total	235.–	15.–	250.–	24 500	6 125.–
	allemand	255.–	15.–	270.–	18 600	5 022.–
	français	255.–	15.–	270.–	5 900	1 593.–



Encart milieu
du cahier

¹ franc bord + détournement de 3 mm tout autour

² taxes postales en sus

Taxes postales	pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Sous réserve de modifications de prix

Suppléments avec rapports et suggestions de randonnées sur demande
en collaboration avec Suisse Rando

Annexes / encarts de plus de 75 g sur demande

Conditions

Commission de conseiller 5%

Remises de répétition voir [page 5](#)

Validation de la couverture Pour les encarts, la couverture doit être soumise à l'éditeur pour validation avant publication.

Livraison des annexes 10 jours ouvrables avant la publication

Livraison d'échantillon Les commandes d'encarts de brochure ne sont fermes qu'après réception d'un échantillon aveugle. Envoyez-nous 15 échantillons contraignants au plus tard 2 semaines avant la date de livraison.

Contact Raul Mäs

Légende Supplément à l'objet X, Date de livraison de l'objet X le .../2027

Adresse de livraison Stämpfli Kommunikation, Wölflistrasse 1, 3006 Berne

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)



Photo: © Rémy Kappeler / San Romerio, Poschiavo GR

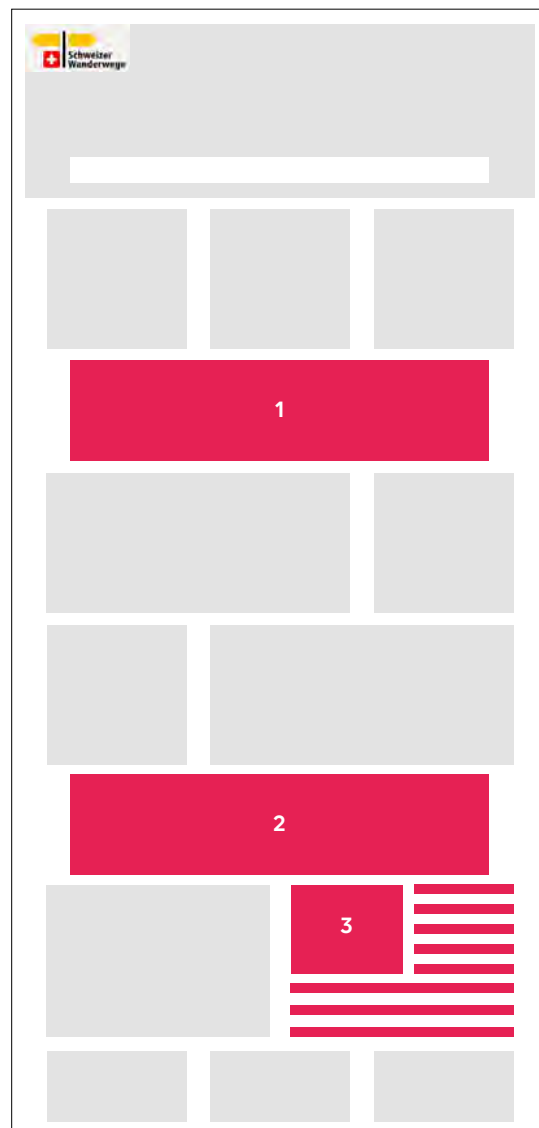
[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne sur schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Votre portail pour atteindre le groupe cible des adeptes de la randonnée

Notre plate-forme fait office de centre incontournable pour toutes les informations et besoins relatifs à la randonnée en Suisse. Elle unit expertise et passion, diversité et qualité. Notre site Internet est le point de contact central pour toutes les questions sur la randonnée en Suisse. Que ce soit au randonneur du dimanche, à la grande randonneuse, au randonneur gourmand, au sportif enthousiaste, à la famille randonneuse ou à la randonneuse avec son chien, il s'adresse à tout le monde et, évidemment, en plusieurs langues. En tant que principal relais d'informations et de prestations liées à la randonnée en Suisse, l'association faîtière Suisse Rando propose avec son site suisse-rando.ch une plate-forme qui non seulement est au service des utilisatrices et utilisateurs, mais encore donne aux annonceurs une occasion unique d'atteindre efficacement leurs groupes cibles.

Forme publicitaire	format en pixels	emplacement	prix 1 mois
1 Billboard First	970 × 250	home, rubriques, shop, page produit	1100.–
2 Billboard Second	970 × 250	home, shop	1000.–
3 Newsbox	max. 1	home	750.–
Image	max. 500 px largeur (dans un rapport de 16:9)		
Titre	max. 45 caractères espaces compris		
Texte	max. 200 caractères espaces compris		
Lien	indiquer l'URL cible		



Données techniques

Taille de fichier	max. 200 kB
Formats de fichiers	jpg, png, gif
Nombre	3 bannières tournantes max.
Livraison	5 jours ouvrés avant le début de la campagne
Durée de mise en ligne	mensuellement ou 1 an
Langues	allemand, français, italien
Remises de répétition	voir page 5
Livraison des données	par e-mail à: anzeigen.daswandern@galliedia.ch

Liens

<https://www.suisse-rando.ch/fr/soutenir>
<https://www.suisse-rando.ch/fr/shop>

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Nombre de visiteurs et visiteuses

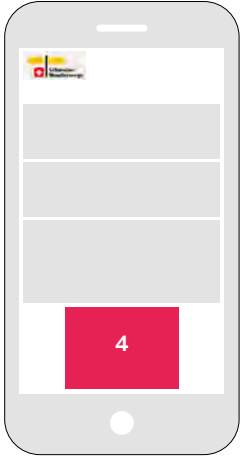
Page views	249 827
Visits	116 627
Unique visitors	79 655

Moyenne mensuelle

[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne mobile – schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Forme publicitaire	format en pixels	emplacement	prix 1 mois
4 Mobile Medium Rectangle First	300 × 250	home, rubriques, shop, page produit	1000.–
5 Mobile Medium Rectangle Second	300 × 250	home, shop	850.–



Exemples de publicité sur mobile

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

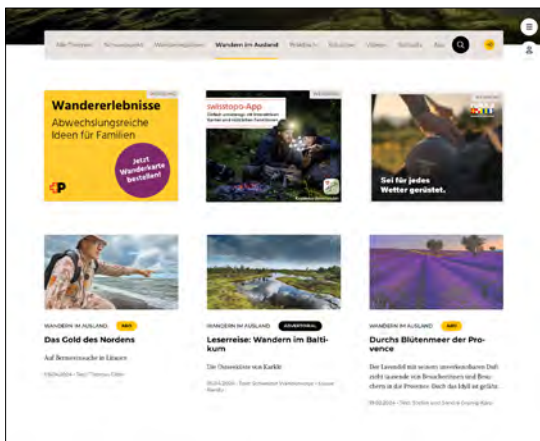
[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne sur la-randonnee.ch

NOUVEAU : des espaces publicitaires attractifs sur le magazine en ligne la-randonnee.ch

Forme publicitaire	format en pixels	emplacement	prix 1 mois
1 Billboard Mag	970 × 250	home, rubriques	1100.–
2 Button I	420 × 280	rubriques ¹	900.–
3 Button II	420 × 280	rubriques ¹	900.–
4 Button III	420 × 280	rubriques ¹	900.–

¹dans les rubriques «Reportages sur la randonnée», «Randonnée à l'étranger» et «Pratique».



Nouvelle offre publicitaire sur un site de premier choix.

Données techniques

Taille de fichier	max. 200 kB
Formats de fichiers	jpg, png, gif
Nombre	3 bannières tournantes max.
Livraison	5 jours ouvrés avant le début de la campagne
Durée de mise en ligne	mensuellement ou 1 an
Langues	allemand, français (le multilinguisme est possible mais pas obligatoire)
Remises de répétition	voir page 5
Livraison des données	par e-mail à: anzeigen.daswandern@galmedia.ch

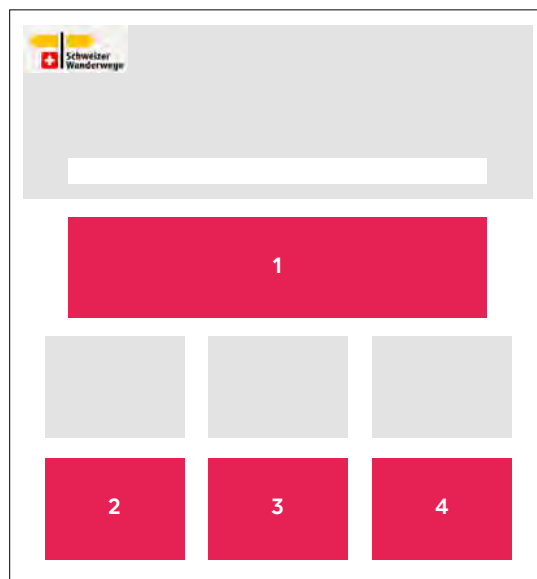
Liens

<https://www.suisse-rando.ch/fr/la-randonnee>

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.



Home



Rubriques

[Retour à l'aperçu](#)

Newsletter – association Suisse Rando

Forme publicitaire	Format	Prix par envoi
1 Wideboard	970 × 250 px	2 800.–
2 Medium Rectangle I	300 × 250 px	1 950.–
3 Medium Rectangle II	300 × 250 px	1 950.–

Destinataires

Abonnés à la newsletter	61 000
allemand 75%	50 000
français 25%	11 000
Taux d'ouverture	50%
Taux de clics	8%

Dates de parution 2027

15.1. / 12.2. / 12.3. / 9.4. / 7.5. / 21.5. / 4.6. / 18.6. / 2.7. / 16.7. / 13.8. / 10.9. / 8.10. / 12.11. / 10.12.

Données techniques

Taille de fichier	max. 80 kB
Formats de fichiers	jpg, png, gif
Nombre	1 Wideboard, 2 Rectangle par newsletter
Langues	en allemand et en français.
	Il est également possible de faire de la publicité uniquement en allemand ou uniquement en français.
Lien	toujours envoyer séparément
Livraison des données	à: anzeigen.daswandern@galledia.ch

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

NEWSLETTER SUISSE RANDO AOUT 2024

EN TRAIN ET BUS POUR RANDONNER AVEC JOIE

Madame Eschenmair

La Suisse dispose d'un réseau de chemins de randonnée pédestre de 65 000 kilomètres de long, qui s'étend sur une surface d'à peine 41 285 km². Cette densité signifie que vous avez déjà une multitude de chemins de randonnée pédestre quasi à votre porte. Si vous souhaitez tout simplement un peu plus loin de chez vous, l'offre complète de transports publics rend la randonnée en Suisse encore plus attractive.

Le pays possède en effet le réseau ferroviaire le plus dense au monde, et les localités n'ayant pas de gare sont généralement desservies par des lignes de bus ou des cars postaux. Il est donc possible d'aller presque partout en transports publics. Et s'il ne devait pas y avoir de connexion pour un coin très reculé du pays, il existe probablement un chemin de randonnée pédestre pour vous mener à destination. Bref, la Suisse parfaite pour se déplacer.

Par ailleurs, toutes nos propositions de randonnées sont conçues pour avoir des points de départ et d'arrivée facilement accessibles en transport public. Ainsi, vous pourrez vous faire rejoindre confortablement chez vous à l'issue de votre belle randonnée. Par exemple depuis Pont de Nant:

30.08.2024 — PONT DE NANT - VS

DEUX JOURS ENTRE LES MUVERANS ET LES DIABLERETS

La randonnée débute dans la station d'Overmatt, qui surplombe la vallée de l'Arve. On s'engage un peu de chemin grâce au télécable de Jorasse. Sur les premiers indicateurs, on voit déjà le but de la journée, Derborence, ou le but intermédiaire, Rambert. Le chemin mène par des alpages étendus et des paysages rocheux abrupts vers un site alpin en contreforts des Muverans, où des tourelles s'élevaient. Après la cabane Rambert du CAS, on poursuit jusqu'au col de la Fardet. Ensuite, il n'y a presque que de la descente, d'abord vers le lac de la Fardet, puis le long de la petite rivière Derborence, jusqu'à ce que l'on voie entre les mélèzes le joli lac de Derborence.

CONTINUER

Annexes:

1 Signaler un problème de randonnée à votre destination.

2, 3

VUES BIEN MÉRITÉES

C'est sur le panorama! Ces dix propositions de randonnées ne sont pas sans difficulté. La montée peut être éprouvante, mais la récompense: voir tous les efforts récompensés votre triomphe, la vue et le bonheur au sommet. Une sensation inoubliable! Prévoyez-vous le défi?

PHOTO: JON COULIER

Annexes:

73 km kilomètres de plaisir de la randonnée: Découvrez la carte de randonnée à l'usage général

Annexes:

73 km kilomètres de plaisir de la randonnée: Découvrez la carte de randonnée à l'usage général



Photo: © natur-welten.ch / Lajets digl Crap Alv / Albula GR

[Retour à l'aperçu](#)

Contact

**Responsable du conseil média**

Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@galledia.ch

**Gestion éditoriale**

Rémy Kappeler
T +41 31 370 10 39
redaktion@wandern.ch

**Responsable du conseil média tourisme**

Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@galledia.ch

**Collaboratrice administrative**

Patrizia Tulipani
T +41 58 344 98 19
anzeigen.daswandern@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Téléphone +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.daswandern@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.





Photo: © Angelika Imhof / Sense BE