

# DONNÉES MÉDIAS 2026

Médias imprimés et en ligne | Valable à partir du 1er janvier 2026

LA RANDONNÉE – Le magazine de Suisse Rando

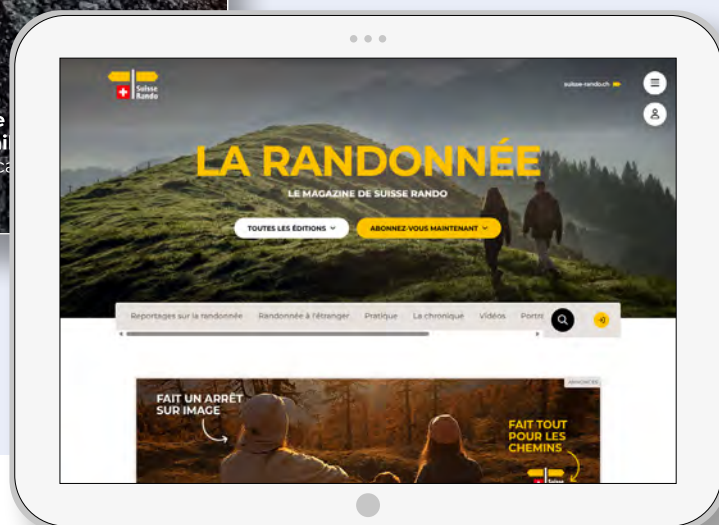


## «LA RANDONNÉE» en un coup d'œil:

- Tirage total 33200 exemplaires
- Paraît 6x par an
- Le magazine de randonnée le plus important de Suisse avec 261 000 lecteurs et lectrices régulières
- Disponible en français et en allemand



LA RANDONNÉE porte le label de qualité « Q-Publication » de l'association Médias Suisses



[www.la-randonnee.ch](http://www.la-randonnee.ch)  
[www.suisse-rando.ch](http://www.suisse-rando.ch)





# Positionnement

La randonnée est l'activité sportive et physique préférée en Suisse. Bien plus que la moitié de la population suisse randonne régulièrement. La popularité de la randonnée a notamment augmenté chez les jeunes (15-29 ans). En 2019, la valeur ajoutée touristique directe liée à la randonnée s'élevait à près de 3,6 milliards de francs (+ 1,1 milliard par rapport à 2013, selon l'étude Randonnée en Suisse 2020).

LA RANDONNÉE est le magazine de l'association faîtière Suisse Rando. Avec 261 000 lectrices et lecteurs réguliers (MACH BASIC 2025-2) et un tirage de **33 200 exemplaires**, il s'agit du premier magazine de randonnée en Suisse. Le magazine paraît six fois par année en allemand et en français, au format papier et en ligne.

**Année** 45<sup>e</sup> année

**Gestion de la publication** Thomas Gloor

**Rédaction** Rémy Kappeler, gestion éditoriale,  
T +41 31 370 10 39  
Angelika Imhof, direction adjointe de la rédaction  
T +41 31 370 10 49  
Vera In-Albon, responsable de la communication digitale  
T +41 31 370 10 35  
redaction@la-randonnee.ch

**Éditeur** Suisse Rando, Monbijoustrasse 61, CH-3007 Berne

**Responsable du conseil média** Marc Schättin  
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@galledia.ch

**Responsable du conseil média tourisme** Verena Tschopp  
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@galledia.ch

**Gestion des annonces** Patrizia Tulipani  
T +41 44 928 56 19, anzeigen.daswandern@galledia.ch



«LA RANDONNÉE» – un environnement attrayant pour votre publicité.

# Tirage / lectorat

## Tirage

<b>Tirage imprimé</b>	33 200 exemplaires
<b>Certification par la REMP/FRP 2025</b>	23 479 exemplaires
en allemand	18 061 exemplaires
en français	5 418 exemplaires

## Groupe cible

Les randonneuses et randonneurs ont une prédilection pour les itinéraires individuels avec leurs partenaires ou leurs amies et amis proches (max. 5 à 6 personnes) afin de profiter du paysage et de la nature, de bouger pour évacuer le stress lié au quotidien professionnel et de prendre soin de leur santé.

## Groupe type 50 ans et plus (68% du lectorat)

Ces personnes randonnent principalement dans le but de préserver leur santé. Elles font plusieurs sorties par mois ou effectuent des séjours de marche et s'intéressent grandement à la nature et à la culture (y. c. excursions et visites). Elles accordent une grande importance au balisage et à l'infrastructure des chemins de randonnée pédestre. Elles sont membres d'associations ou de groupes de randonnée.

## Groupe type 50 ans et moins (32% du lectorat)

Ces personnes entreprennent spontanément des randonnées, sont rapides et sportives. Elles sont motivées par un besoin d'évacuer le stress, de faire du sport et de vivre des aventures. Elles sont rarement membres d'associations ou de groupes de randonnée. Elles évoluent plutôt seules. Elles aiment «bien manger» et s'offrent volontiers des hôtels bien-être et confort.

## Groupe type familles

Elles apprécient de passer leur temps libre ensemble, dans la nature. Que ce soit pour une baignade dans un lac de montagne ou pour jouer dans un ruisseau, l'essentiel est de vivre de nouvelles aventures. Leurs randonnées ne sont pas trop longues ou difficiles et comprennent des moments forts pour les enfants. En cas de mauvais temps, elles choisissent d'autres offres adaptées à toute la famille.

## Contact et qualité du titre

### Das Wandern

Nombre de pick-ups par édition	3.0
Temps de lecture par numéro	37.7 min.
Quantité de lecture par édition	79.8%

### La Randonnée

Nombre de pick-ups par édition	2.9
Temps de lecture par numéro	29.3 min.
Quantité de lecture par édition	78.9%

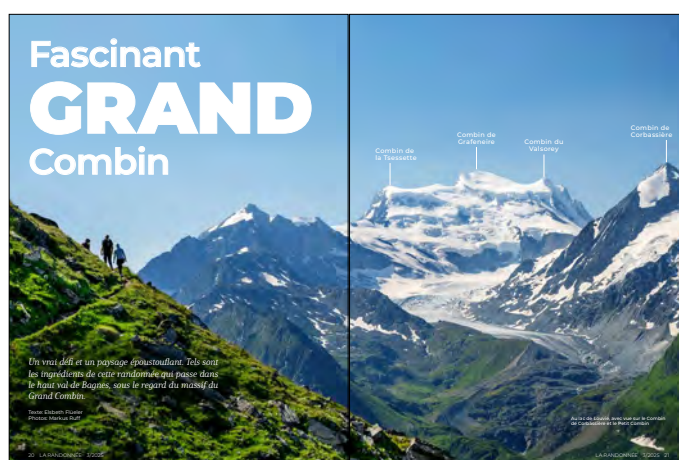
Source: MACH Basic 2025-2

[Retour à l'aperçu](#)

# Calendrier 2026

Édition	Délai de remise des annonces*	Parution	Thèmes principaux Reportages / Étranger / Pratique
1 / mars	07.01.2026	27.02.2026	<b>Zoug ZG</b> <b>Reportages</b> Menzingen ZG, Wildspitz ZG, Lorzenweg ZG, Reussebene ZG, Bremgartenwald BE, Via Rhenana SH, La Sarraz VD, Surselva, Bündner Rigi (GR) <b>Étranger</b> ouvert <b>Pratique</b> trousse de premiers secours
2 / mai	25.02.2026	10.04.2026	<b>Malcantone TI</b> <b>Reportages</b> Breno - Migliegla TI, Novaggio - Curio TI, Monte Lema TI, Arosio - Vezio TI, Schinznach AG, Mettendorf TG, Neuchâtel NE, Ilanz GR <b>Étranger</b> Pacific Northwest Trail, USA <b>Pratique</b> sacs à dos journaliers
3 / juin-juillet	15.04.2026	29.05.2026	<b>Au-dessus du tunnel</b> <b>Reportages</b> Albula GR, Vereina GR, Saint-Gothard TI, Monte Ceneri TI, Baden AG, Champéry VS, Giessbachfälle BE, St-Ursanne JU, Mettmen GL, randonnée longue distance <b>Étranger</b> ouvert <b>Pratique</b> équipement pour la randonnée longue distance
4 / août	27.05.2026	10.07.2026	<b>Randonnées à la demande : au bord de l'eau</b> <b>Reportages</b> Witenwasserstock UR, Lago Vago IT/GR, Bisse du Lens VS, Combe Tabeillon JU, Sisikon-Flüelen UR, Oberrickenbach NW, Sustenpass BE, Sensebezirk FR, Bâle BS <b>Étranger</b> ouvert <b>Pratique</b> ouvert
5 / septembre	27.07.2026	04.09.2026	<b>Vaud VD</b> <b>Reportages</b> La Folly VD, La Côte VD, Ollon - Bex VD, La Sauge VD, Mézières - Moudon VD, Avers GR, Cholfirst SH/ZH, Hellbühl - Buttisholz LU, Schwarzbubenland SO/BL <b>Étranger</b> ouvert <b>Pratique</b> ouvert
6 / décembre	14.10.2026	27.11.2026	<b>L'hiver en AR/AI</b> <b>Reportages</b> ouvert <b>Étranger</b> ouvert <b>Pratique</b> ouvert

\* Livraison des données jusqu'à une semaine après le délai de remise des annonces.



Le magazine de Suisse Rando propose des reportages qui enthousiasment quelque 290 000 lecteurs.

[Retour à l'aperçu](#)

# Annonces – formats et tarifs

**Format cahier** 210 × 280 mm

**Surface de composition** 190 × 255 mm

**Annonces** **quadrichromie**

<b>Page panoramique</b>	9 000.-
<b>1/1 page</b>	4 500.-
<b>2/3 page</b>	3 200.-
<b>1/2 page</b>	2 350.-
<b>1/3 page</b>	1 650.-
<b>1/4 page</b>	1 250.-
<b>1/8 page</b>	650.-

**Pages de couverture**

<b>2° PC</b>	205 × 280 mm ra	4 700.-
<b>3° PC</b>	205 × 280 mm ra	4 500.-
<b>4° PC</b>	210 × 280 mm ra	4 930.-

## Conditions

**Placement obligatoire** 20%

**Commission de conseiller** 5%

**Remises de répétition** 2 × 5% | 3 × 10% | 5 × 15%

**Langues** LA RANDONNÉE / DAS WANDERN est publié en allemand et en français. Toutes les annonces sont placées dans les deux éditions monolingues. Les prix s'appliquent à l'édition intégrale. Un changement de langue est possible et souhaité, sans supplément. Nous ne prenons pas les frais de traduction en charge.

Tous les prix en CHF hors TVA.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Données techniques

**Données numériques** Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).

**Documents d'impression** PDF imprimable par e-mail à: [anzeigen.daswandern@galledia.ch](mailto:anzeigen.daswandern@galledia.ch). Veuillez noter qu'il existe deux éditions monolingues distinctes. Vous avez la possibilité de nous transmettre un visuel en allemand et un visuel en français. S'il n'y a qu'un seul visuel, il sera utilisé dans les deux éditions monolingues. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

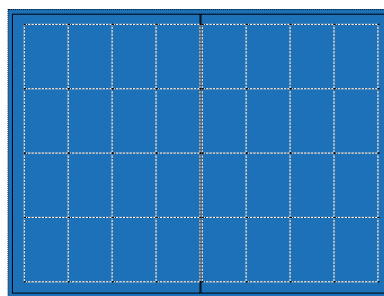
**Impression** offset feuilles/rouleaux

**Couleurs** quadrichromie scala Euro

**Reliure** broché collé

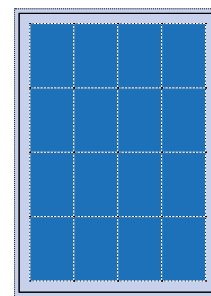
**Papier** mat couché, à base de bois, couverture 170 g/m<sup>2</sup>, contenu 70 g/m<sup>2</sup>

**Imprimerie** Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Berne



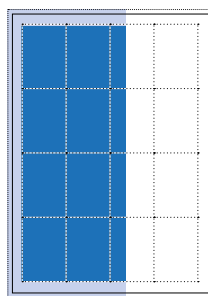
**page panoramique**

400 × 255 mm Ssp  
420 × 280 mm ra



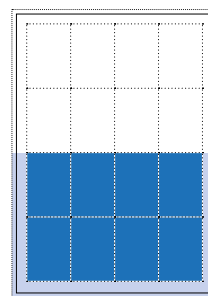
**1/1 page**

190 × 255 mm Ssp  
210 × 280 mm ra



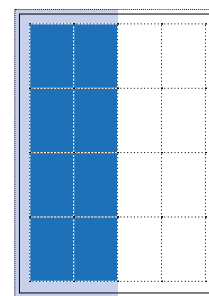
**2/3 page hauteur**

124.5 × 255 mm Ssp  
134.5 × 280 mm ra



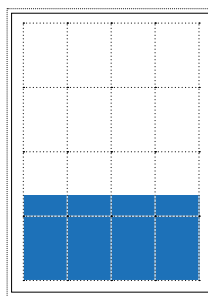
**1/2 page largeur**

190 × 124.5 mm Ssp  
210 × 137 mm ra



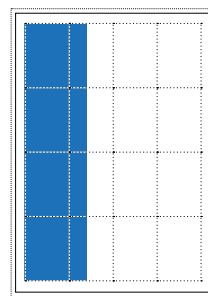
**1/2 page hauteur**

92 × 255 mm Ssp  
102 × 280 mm ra



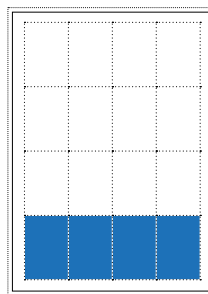
**1/3 page largeur**

190 × 81 mm Ssp



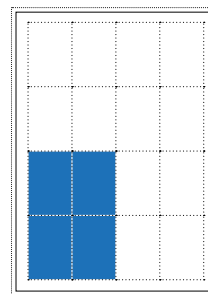
**1/3 page hauteur**

59 × 255 mm Ssp



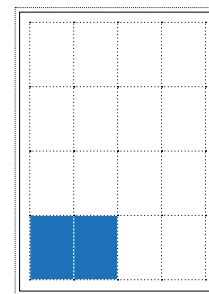
**1/4 page largeur**

190 × 59.25 mm Ssp



**1/4 page hauteur**

92 × 124.5 mm Ssp



**1/8 page largeur**

92 × 59.25 mm Ssp

Ssp = surface de composition

ra = franc bord + détournage de 3 mm tout autour

[Retour à l'aperçu](#)

# Formes publicitaires supplémentaires

## Pages spéciales

**Vacances à ...** Page spéciale pour les hôtels proposant des offres de randonnées.

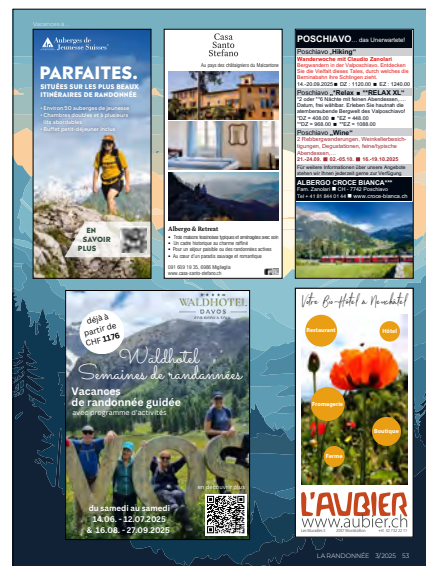
**Vitrine** Présentez vos produits. Vous nous fournissez vos textes en allemand et en français, une photo et un lien vers votre site Internet.

## Vacances à ...

Nombre d'éditions	1 - 2 ×	3 - 4 ×	5 - 6 ×
Prix	<b>580.-</b>	<b>560.-</b>	<b>540.-</b>
Taille	1/6 page hauteur, 59 × 124.5 mm		

## Vitrine de produits

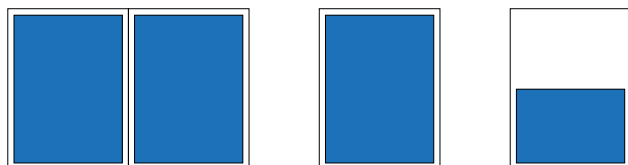
Nombre d'éditions	1 - 2 ×	3 - 4 ×	5 - 6 ×
Prix	<b>580.-</b>	<b>560.-</b>	<b>540.-</b>
Texte	env. 600 caractères espaces compris, allemand et français		
Image	60 × 40 mm, 300 dpi		
Taille	1/6 page hauteur, 59 × 124.5 mm		



## Publireportages

Présentez votre offre. Vous nous fournissez vos textes en allemand et en français ainsi que des images. Nous concevons une page informative pour vous.

Publireportages quadrichromie	Maxi	Midi	Mini
	2/1 pages	1/1 page	1/2 page
Lead (espaces compris)	220 caractères	220 caractères	220 caractères
Texte (espaces compris)	6 800 caractères	2 000 caractères	1 500 caractères
Images (300 dpi)	2	2	2
Titre de l'encadré (esp. compris)	690 caractères	690 caractères	-
Valeur publicitaire	<b>8 350.-</b>	<b>4 650.-</b>	<b>2 500.-</b>



Exemple 1/1 page

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Retour à l'aperçu](#)

# Formes publicitaires supplémentaires

## Concours

LA RANDONNÉE / DAS WANDERN offre à un prestataire par édition la possibilité de mentionner le concours dans le magazine. Les prix seront tirés au sort sur le site Internet.

## Services LA RANDONNÉE

Dans le magazine et sur le site Internet (moyennant au moins 1800 francs):

- Nom de l'entreprise dans le titre «xx articles de yy à gagner»
- Brève description de l'article (écrite par la rédaction et soumise au donateur du prix pour consultation avant l'impression)
- Site Internet du donateur du prix
- Durée du concours: sept semaines, dont au moins les deux premières semaines sur la page d'accueil de schweizer-wanderwege.ch/suisse-rando.ch
- Publication bilingue dans le magazine et trilingue sur le site web

## Services donateur du prix:

- Prix d'une valeur d'au moins 500 francs
- Livraison des prix à la rédaction (les prix seront envoyés par la rédaction avec une lettre de félicitations)
- Le prix devrait si possible être offert en exclusivité durant la période convenue sur suisse-rando.ch.

[Lien vers la page du concours sur www.suisse-rando.ch/concours](http://www.suisse-rando.ch/concours)

**SIMPLE ET ÉLANCÉ**  
Excellente propose un sac à dos de randonnée...  
**UNE CHAUSSURE QUI RESPIRE**  
A chaque pas, la languette en...  
**ADIEU LES AMPOULES**  
Si vous portez deux chaussures...  
**CONCOURS**  
Deux sacs à dos Mammut à gagner

Exemple : Note dans le magazine LA RANDONNÉE / DAS WANDERN

**Manifester dans le magazine**  
**Cinq bons Bulka de 100 Francs à gagner**  
**Signaler des dommages**  
**Randonner en bonne compagnie**  
**Régionner au balcon d'Infernet**

**SAC À DOS LITHIUM 30 DE MAMMUT À GAGNER**  
Participer au concours jusqu'au 10 juillet 2022...  
Gagner un sac à dos Mammut Lithium 30...

Exemple : Réalisation du concours sur le site Internet de Suisse Rando

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Retour à l'aperçu](#)

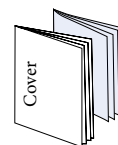
# Suppléments

Tirage à fournir 24 500 exemplaires

## Annexes

Format max.<sup>1</sup> 210 × 280 mm

insérée jusqu'à 25 g	pour 1000 ex.			Tirage facturé	Prix <sup>2</sup>
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
total	157.-	13.-	170.-	24 500	4 165.-
allemand	177.-	13.-	190.-	18 600	3 534.-
français	177.-	13.-	190.-	5 900	1 121.-
<b>jusqu'à 50 g</b>					
total	187.-	13.-	200.-	24 500	4 900.-
allemand	207.-	13.-	220.-	18 600	4 092.-
français	207.-	13.-	220.-	5 900	1 298.-
<b>jusqu'à 75 g</b>					
total	217.-	13.-	230.-	24 500	5 635.-
allemand	237.-	13.-	250.-	18 600	4 650.-
français	237.-	13.-	250.-	5 900	1 475.-

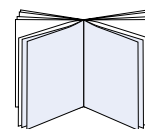


Annexe libre déposée

## Encarts

Milieu du cahier Format max.<sup>1</sup> 200 × 280 mm

jusqu'à 25 g				Tirage	Prix
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
total	175.-	15.-	190.-	24 500	4 655.-
allemand	195.-	15.-	210.-	18 600	3 906.-
français	195.-	15.-	210.-	5 900	1 239.-
<b>jusqu'à 50 g</b>					
total	205.-	15.-	220.-	24 500	5 390.-
allemand	225.-	15.-	240.-	18 600	4 464.-
français	225.-	15.-	240.-	5 900	1 416.-
<b>jusqu'à 75 g</b>					
total	235.-	15.-	250.-	24 500	6 125.-
allemand	255.-	15.-	270.-	18 600	5 022.-
français	255.-	15.-	270.-	5 900	1 593.-



Encart milieu du cahier

Taxes postales	pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	14.-
jusqu'à 50 g	28.-
jusqu'à 75 g	42.-

Sous réserve de modifications de prix

<sup>1</sup> franc bord + détournement de 3 mm tout autour

<sup>2</sup> taxes postales en sus

**Suppléments** avec rapports et suggestions de randonnées sur demande  
en collaboration avec Suisse Rando

**Annexes / encarts de plus de 75 g** sur demande

## Conditions

**Commission de conseiller** 5%

**Remises de répétition** voir [page 5](#)

**Validation de la couverture** Pour les encarts, la couverture doit être soumise à l'éditeur pour validation avant publication.

**Livraison des annexes** 10 jours ouvrables avant la publication

**Livraison d'échantillon** Les commandes d'encarts de brochure ne sont fermes qu'après réception d'un échantillon aveugle. Envoyez-nous 15 échantillons contraignants au plus tard 2 semaines avant la date de livraison.

**Contact** Raul Mäs

**Légende** Supplément à l'objet X, Date de livraison de l'objet X le .../2026

**Adresse de livraison** Stämpfli Kommunikation, Wölflistrasse 1, 3006 Berne

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

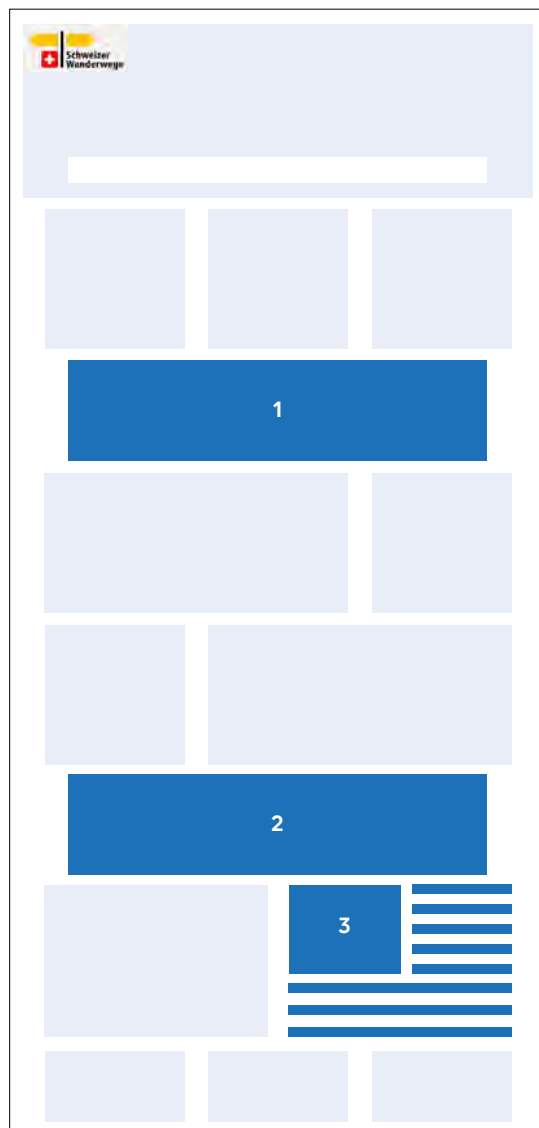
[Retour à l'aperçu](#)

# Offre en ligne sur [schweizer-wanderwege.ch](https://schweizer-wanderwege.ch) / [suisse-rando.ch](https://suisse-rando.ch) / [sentieri-svizzeri.ch](https://sentieri-svizzeri.ch)

## Votre portail pour atteindre le groupe cible des adeptes de la randonnée

Notre plate-forme fait office de centre incontournable pour toutes les informations et besoins relatifs à la randonnée en Suisse. Elle unit expertise et passion, diversité et qualité. Notre site Internet est le point de contact central pour toutes les questions sur la randonnée en Suisse. Que ce soit au randonneur du dimanche, à la grande randonneuse, au randonneur gourmand, au sportif enthousiaste, à la famille randonneuse ou à la randonneuse avec son chien, il s'adresse à tout le monde et, évidemment, en plusieurs langues. En tant que principal relais d'informations et de prestations liées à la randonnée en Suisse, l'association faîtière Suisse Rando propose avec son site [suisse-rando.ch](https://suisse-rando.ch) une plate-forme qui non seulement est au service des utilisatrices et utilisateurs, mais encore donne aux annonceurs une occasion unique d'atteindre efficacement leurs groupes cibles.

Forme publicitaire	format en pixels	emplacement	prix 1 mois
<b>1 Billboard First</b>	970 x 250	home, rubriques, shop, page produit	1100.-
<b>2 Billboard Second</b>	970 x 250	home, shop	1000.-
<b>3 Newsbox</b>	max. 1	home	750.-
Image	max. 500 px largeur (dans un rapport de 16:9)		
Titre	max. 45 caractères espaces compris		
Texte	max. 200 caractères espaces compris		
Lien	indiquer l'URL cible		



## Données techniques

<b>Taille de fichier</b>	max. 200 kB
<b>Formats de fichiers</b>	jpg, png, gif
<b>Nombre</b>	3 bannières tournantes max.
<b>Livraison</b>	5 jours ouvrés avant le début de la campagne
<b>Durée de mise en ligne</b>	mensuellement ou 1 an
<b>Langues</b>	allemand, français, italien
<b>Remises de répétition</b>	voir <a href="#">page 5</a>
<b>Livraison des données</b>	par e-mail à: <a href="mailto:anzeigen.daswandern@galliedia.ch">anzeigen.daswandern@galliedia.ch</a>

### Liens

<https://www.suisse-rando.ch/fr/soutenir>  
<https://www.suisse-rando.ch/fr/shop>

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](https://www.fachmedien.ch).

### Nombre de visiteurs et visiteuses

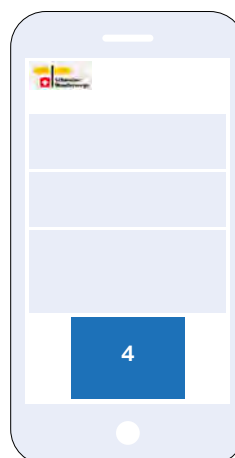
<b>Page views</b>	249 827
<b>Visits</b>	116 627
<b>Unique visitors</b>	79 655

Moyenne mensuelle, jan - déc 2024

[Retour à l'aperçu](#)

# Offre en ligne mobile – schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Forme publicitaire	format en pixels	emplacement	prix 1 mois
<b>4 Mobile Medium Rectangle First</b>	300 × 250	home, rubriques, shop, page produit	1000.–
<b>5 Mobile Medium Rectangle Second</b>	300 × 250	home, shop	850.–



Exemples de publicité sur mobile

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

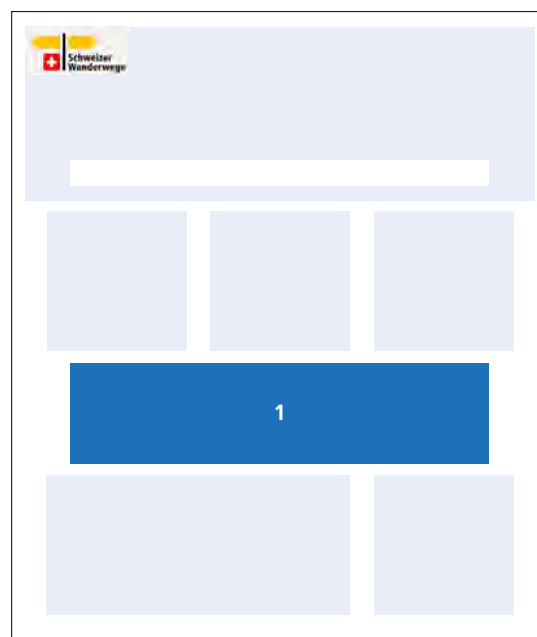
[Retour à l'aperçu](#)

# Offre en ligne sur la-randonnee.ch

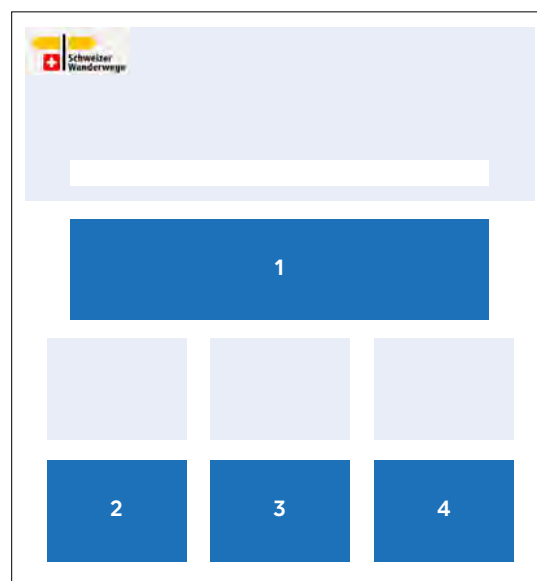
**NOUVEAU : des espaces publicitaires attractifs sur le magazine en ligne la-randonnee.ch**

Forme publicitaire	format en pixels	emplacement	prix 1 mois
<b>1 Billboard Mag</b>	970 × 250	home, rubriques	1100.-
<b>2 Button I</b>	420 × 280	rubriques <sup>1</sup>	900.-
<b>3 Button II</b>	420 × 280	rubriques <sup>1</sup>	900.-
<b>4 Button III</b>	420 × 280	rubriques <sup>1</sup>	900.-

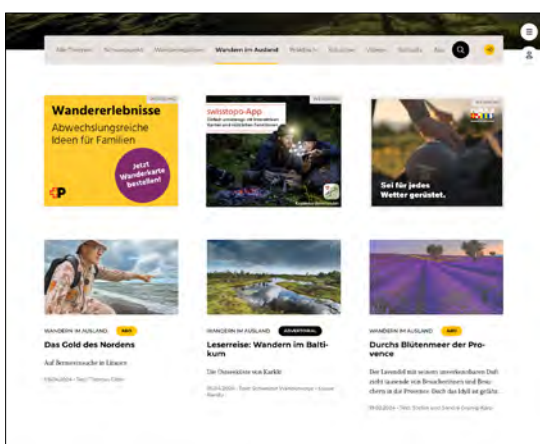
<sup>1</sup>dans les rubriques «Reportages sur la randonnée», «Randonnée à l'étranger» et «Pratique».



Home



Rubriques



Nouvelle offre publicitaire sur un site de premier choix.

## Données techniques

- Taille de fichier** max. 200 kB
- Formats de fichiers** jpg, png, gif
- Nombre** 3 bannières tournantes max.
- Livraison** 5 jours ouvrés avant le début de la campagne
- Durée de mise en ligne** mensuellement ou 1 an
- Langues** allemand, français (le multilinguisme est possible mais pas obligatoire)
- Remises de répétition** voir [page 5](#)
- Livraison des données** par e-mail à: [anzeigen.daswandern@galledia.ch](mailto:anzeigen.daswandern@galledia.ch)

## Liens

<https://www.suisse-rando.ch/fr/la-randonnee>

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Retour à l'aperçu](#)

# Newsletter – association Suisse Rando

Forme publicitaire	Format	Prix par envoi
1 Wideboard	970 × 250 px	2 800.–
2 Medium Rectangle I	300 × 250 px	1 950.–
3 Medium Rectangle II	300 × 250 px	1 950.–

## Destinataires

<b>Abonnés à la newsletter</b>	61 000
allemand 75%	50 000
français 25%	11 000
<b>Taux d'ouverture</b>	50%
<b>Taux de clics</b>	8%

## Dates de parution 2026

9.1. / 13.2. / 13.3. / 10.4. / 8.5. / 22.5. / 12.6. / 26.6. / 10.7. / 24.7. / 14.8. / 11.9. / 9.10. / 13.11. / 11.12.

## Données techniques

<b>Taille de fichier</b>	max. 80 kB
<b>Formats de fichiers</b>	jpg, png, gif
<b>Nombre</b>	1 Wideboard, 2 Rectangle par newsletter
<b>Langues</b>	en allemand et en français.
	Il est également possible de faire de la publicité uniquement en allemand ou uniquement en français.
<b>Lien</b>	toujours envoyer séparément
<b>Livraison des données</b>	à: <a href="mailto:anzeigen.daswandern@galledia.ch">anzeigen.daswandern@galledia.ch</a>
<b>Remises de répétition</b>	voir <a href="#">page 5</a>

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

NEWSLETTER SUISSE RANDO AOUT 2024


### EN TRAIN ET BUS POUR RANDONNER AVEC JOIE

Madame Eschenmair

La Suisse dispose d'un réseau de chemins de randonnée pédestre de 65 000 kilomètres de long, qui s'étend sur une surface d'à peine 4285 km<sup>2</sup>. Cette densité signifie que vous avez déjà une multitude de chemins de randonnée pédestre quasi à votre porte. Si vous souhaitez tout simplement randonner un peu plus loin de chez vous, l'offre complète de transports publics rend la randonnée en Suisse encore plus attractive.

Le pays possède en effet le réseau ferroviaire le plus dense au monde, et les localités n'ayant pas de gare sont généralement desservies par des lignes de bus ou des cars postaux. Il est donc possible d'atteindre presque partout en transports publics. Et s'il ne devait pas y avoir de connexion pour un coin très reculé du pays, il existe probablement un chemin de randonnée pédestre pour vous mener à destination. Bref, la Suisse parfaite pour se déplacer.

Par ailleurs, toutes nos propositions de randonnées sont conçues pour avoir des points de départ et d'arrivée facilement accessibles en transport public. Ainsi, vous pourrez vous faire reconduire confortablement chez vous à l'issue de votre belle randonnée. Par exemple depuis Pont de Nant:




### JORASSE – PONT DE NANT - VS

#### DEUX JOURS ENTRE LES MUVERANS ET LES DIABLERETS

La randonnée débute dans la station d'Orvinex, qui surplombe la vallée de Jorasse. On s'engage un peu de chemin grâce au téléphérique de Jorasse. Sur les pentes raides, on voit déjà le but de la journée, Derbonence, ou le bel intermédiaire, Rambert. Le chemin mène par des alpages étendus et des paysages riches tirés vers un site alpin en contrebas des Muverans, où des tourterelles s'ébattent. Après la cabane Rambert du CAS, on poursuit jusqu'au col de la Fardie. Ensuite, il n'y a presque que de la descente, d'abord vers le lac de la Fardie, puis le long de la petite rivière Derbonence, jusqu'à ce que nos vœux entre les montagnes le joli lac de Derbonence...

[CONTINUER](#)

Annnonce:



### VUES BIEN MÉRITÉES


C'est sur le paradis! Ces dix propositions de randonnées ne sont pas sans difficulté. La montée peut être épuisante, mais la récompense vaut tous les efforts: savourer votre triomphe, la vue et le bonheur au sommet. Une sensation inoubliable! Réservez-vous le droit!

PHOTO: JEN COOPER


Merci les propositions:

Announcement:

**73 km kilomètres de plaisir de la randonnée:**  
Découvrez la carte de randonnée à l'aide de guides!



**73 km kilomètres de plaisir de la randonnée:**  
Découvrez la carte de randonnée à l'aide de guides!



1

2, 3

# Contact



**Responsable du conseil média**

Marc Schättin  
T +41 44 928 56 17  
marc.schaettin@gallegdia.ch



**Gestion éditoriale**

Rémy Kappeler  
T +41 31 370 10 39  
redaktion@wandern.ch



**Responsable du conseil média tourisme**

Verena Tschopp  
T +41 44 928 56 54  
verena.tschopp@gallegdia.ch



**Collaboratrice administrative**

Patrizia Tulipani  
T +41 58 344 98 19  
anzeigen.daswandern@gallegdia.ch

**Gallegdia Fachmedien AG**

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
Téléphone +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.daswandern@gallegdia.ch  
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons  
les meilleurs emplacements  
publicitaires.

