

MEDIADATEN 2027

Print, Online & Newsletter | Gültig ab 1. Januar 2027

DAS WANDERN – Das Magazin der Schweizer Wanderwege



«DAS WANDERN» auf einen Blick:

- Druckauflage 33 200 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Stärkste Wanderzeitschrift der Schweiz mit 235 000 regelmässigen Leserinnen und Lesern
- Deutsch und Französisch
- Newsletter mit 63 000 Abonnenten



DAS WANDERN trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» vom Verband Schweizer Medien

das-wandern.ch – Besucherzahlen:

- | | |
|--------------|---------|
| • Page views | 249 827 |
| • Visits | 116 627 |
| • Nutzer | 79 655 |

Ø pro Monat



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2027</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen</u>	8
<u>Online-Angebot</u>	10
<u>Newsletter</u>	13
<u>Kontakt</u>	15



Titelpositionierung

Wandern ist die beliebteste Sport- und Bewegungsaktivität in der Schweiz. Deutlich mehr als die Hälfte der Schweizer Bevölkerung wandert regelmässig. Insbesondere bei den Jungen (15- bis 29-Jährige) ist die Popularität des Wanderns deutlich gestiegen. Im Zusammenhang mit dem Wandern wurde 2019 eine direkte touristische Wertschöpfung von rund 3,6 Mia. Schweizer Franken generiert (+ 1,1 Mia. im Vergleich zu 2013). (Studie Wandern in der Schweiz 2020)

DAS WANDERN ist das Magazin des Dachverbandes Schweizer Wanderwege. Mit 235 000 regelmässigen Leserinnen und Leser (MACH BASIC 2026-1) und einer Druckauflage von **33 200 Exemplaren** ist es die stärkste Wanderschrift der Schweiz. Das Magazin erscheint sechs Mal jährlich auf Deutsch und Französisch sowie als Print- und Onlineausgabe.

Jahrgang 46. Jahrgang

Verlagsleitung Thomas Gloor

Redaktion Rémy Kappeler, Redaktionsleitung,
T +41 31 370 10 39
Angelika Imhof, Stv. Redaktionsleitung,
T +41 31 370 10 49
Vera In-Albon, Verantwortliche Digitale Kommunikation
T +41 31 370 10 35
redaktion@wandern.ch

Herausgeber Schweizer Wanderwege,
Monbijoustrasse 61, CH-3007 Bern

Leitung Medienberatung Marc Schättin
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@galledia.ch

Leitung Medienberatung Tourismus Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@galledia.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19, anzeigen.daswandern@galledia.ch



«DAS WANDERN» – ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung.

Auflagen / Zielgruppe

Auflagen

Druckauflage	33 200 Exemplare
WEMF/KS-Beglaubigung 2026	23 941 Exemplare
davon Deutsch	17 958 Exemplare
davon Französisch	5 983 Exemplare

Zielgruppe

Wanderinnen und Wanderer haben Vorlieben für individuelle Touren mit ihren Partnern und mit engen Freunden (max. 5–6 Personen), um die Landschaft und Natur zu geniessen, Freude an der Bewegung zur Stressentlastung im Berufsalltag und als Gesundheitsvorsorge.

Profilgruppe 50+ (68 Prozent der Leserinnen und Leser)

Sehr hohe Wandermotivation zur Gesundheitsvorsorge. Sie sind mehrmals monatlich unterwegs oder gehen in die Wanderferien und haben grosses Interesse an Natur und Kultur (inkl. Ausflügen und Besichtigungen). Die Wandersignalisation und -infrastruktur ist ihnen sehr wichtig. Sie sind Mitglied von Wandervereinen oder -gruppen.

Profilgruppe -50 (32 Prozent der Leserinnen und Leser)

Unternehmen spontane Wanderungen, sind zügig oder sportlich unterwegs. Ihre Motive dazu sind Stressentlastung, Sport und Abenteuer. Sie sind kaum Mitglieder in Wandervereinen oder -gruppen. Sie sind eher individuell unterwegs. Sie gehen gerne «gut essen» und gönnen sich Wellness und Komfort in Hotels.

Profilgruppe Familien

Sie verbringen ihre Freizeit gerne gemeinsam in der Natur. Ob beim Baden im Bergsee oder Spielen im Bach – Hauptsache, es gibt ein neues Abenteuer zu erleben. Ihre Wanderungen sind nicht zu lang oder zu anstrengend und bieten Highlights für die Kinder. Bei schlechtem Wetter nutzen sie passende Alternativangebote für die ganze Familie.

Kontakt- und Titelqualität

Das Wandern

Pick-Ups pro Ausgabe	3.0
Lesedauer pro Ausgabe	37.7 Min.
Lesemenge pro Ausgabe	79.8%

La Randonnée

Pick-Ups pro Ausgabe	2.9
Lesedauer pro Ausgabe	29.3 Min.
Lesemenge pro Ausgabe	78.9%

Quelle: MACH Basic 2025-2

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss	DM-Schluss	Beilagen Anlieferung	Erscheinung	Themenschwerpunkt Reportage / Ausland / Praktisch
1 / März	06.01.2027	13.01.2027	12.02.2027	26.02.2027	Genf GE Reportage Thônex GE, Salève GE, Hermance GE, Bois de Chancy GE, Mogelsberg SG, Bucheggberg SO, Märstetten TG Ausland Westligurien IT / Praktisch offen
2 / Mai	24.02.2027	03.03.2027	22.03.2027	09.04.2027	Wandern zu Tieren Reportage Saas-Fee VS, Göschneralp UR, Arosa GR, Schlierengrat OW, Vendelincourt JU, Rigi SZ, Sensebezirk FR, Centovalli TI Ausland Ikaria GRE / Praktisch offen
3 / Juni-Juli	14.04.2027	21.04.2027	14.05.2027	28.05.2027	Entschleunigung Reportage Lötschental VS, Aletschgebiet VS, Val Frisal GR, Brigels GR, Nunningen SO, Friesenberg BE, Sense BE, Fridolinshütte GL, Rehetobel AR, Val Lavizzara TI, Pays d'Enhaut/Etivaz VD Ausland offen / Praktisch offen
4 / August	26.05.2027	02.06.2027	25.06.2027	09.07.2027	Uri UR Reportage Leutschachhütte UR, Urserental UR, Surenenpass UR, Schächental UR, Mythen SZ, Poschiavo GR, Col du Lein VS, Spiez BE, Maschgenkamm SG Ausland offen / Praktisch offen
5 / September	01.07.2027	08.07.2027	20.08.2027	03.09.2027	Schaffhausen SH Reportage Randen SH, Hallau SH, Bibern SH, Ramsen SH, Cholfirst ZH, weitere Destinationen noch offen Ausland offen / Praktisch offen
6 / Dezember	13.10.2027	20.10.2027	12.11.2027	26.11.2027	Oberengadin GR Reportage folgt Ausland offen / Praktisch offen



Das Magazin der Schweizer Wanderwege bietet Reportagen, die rund 261000 Leserinnen und Leser begeistern.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 190 × 255 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	9 000.-
1/1 Seite	4 500.-
2/3 Seite	3 200.-
1/2 Seite	2 350.-
1/3 Seite	1 650.-
1/4 Seite	1 250.-
1/8 Seite	650.-

Umschlagseiten

2. Umschlagseite	205 × 280 mm ra	4 700.-
3. Umschlagseite	205 × 280 mm ra	4 500.-
4. Umschlagseite	210 × 280 mm ra	4 930.-

Konditionen

Zwingende Platzierung 20%
Beraterkommission 5%
Wiederholungsrabatte 2 × 5% | 3 × 10% | 5 × 15%

Sprachen DAS WANDERN / LA RANDONNÉE erscheint auf Deutsch und Französisch. Alle Anzeigen werden in beiden Sprachausgaben platziert. Die Preise gelten für die Gesamtausgabe, ein Sprachwechsel ist ohne Aufpreis möglich und erwünscht. Wir übernehmen keine Übersetzungskosten.

Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Eurokala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.daswandern@galledia.ch. Bitte beachten Sie, dass es zwei sprachgetrennte Ausgaben gibt. Sie haben die Möglichkeit, uns ein Sujet in deutscher und eines in französischer Sprache zu übermitteln. Bei nur einem Sujet wird dieses in beiden Sprachausgaben verwendet. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

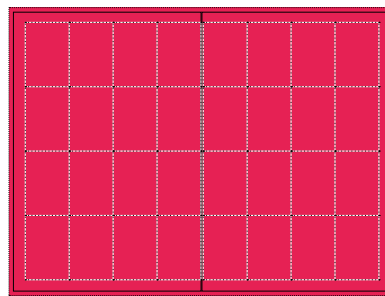
Druck Bogen-/Rollenoffset

Farben 4-farbig Eurokala

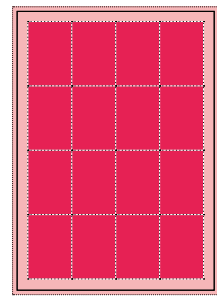
Bindung Klebebindung

Papier gestrichen, matt, holzhaltig,
 Umschlag 170 g/m², Inhalt 70 g/m²

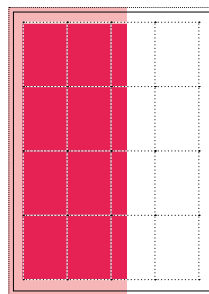
Druckerei Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern



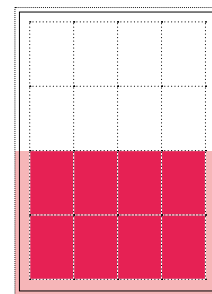
Panoramaseite
 400 × 255 mm Ssp
 420 × 280 mm ra



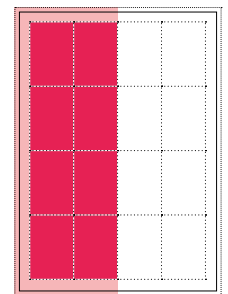
1/1 Seite
 190 × 255 mm Ssp
 210 × 280 mm ra



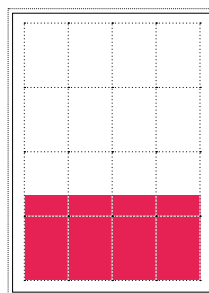
2/3 Seite hoch
 124.5 × 255 mm Ssp
 134.5 × 280 mm ra



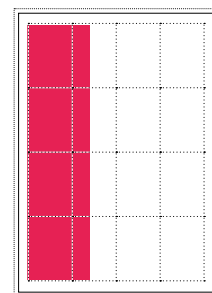
1/2 Seite quer
 190 × 124.5 mm Ssp
 210 × 137 mm ra



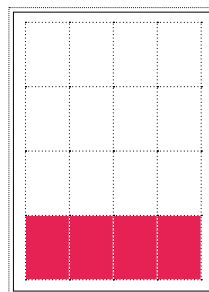
1/2 Seite hoch
 92 × 255 mm Ssp
 102 × 280 mm ra



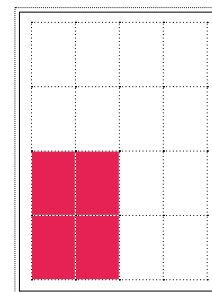
1/3 Seite quer
 190 × 81 mm Ssp



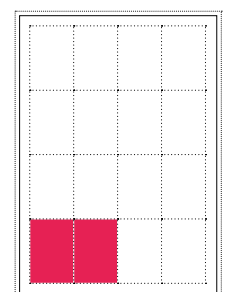
1/3 Seite hoch
 59 × 255 mm Ssp



1/4 Seite quer
 190 × 59.25 mm Ssp



1/4 Seite hoch
 92 × 124.5 mm Ssp



1/8 Seite quer
 92 × 59.25 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Spezialseiten

Ferien in... Spezialseite für Hotels mit Wanderangeboten.

Schaufenster Stellen Sie Ihre Produkte vor. Sie liefern uns Ihre Texte deutsch und französisch, ein Bild, sowie den Link auf Ihre Website.

Ferien in...

Anzahl Ausgaben	1 - 2 ×	3 - 4 ×	5 - 6 ×
Preis	580.–	560.–	540.–
Format	1/6-Seite hoch, 59 × 124,5 mm		

Produkte-Schaufenster

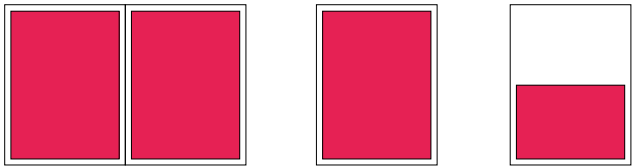
Anzahl Ausgaben	1 - 2 ×	3 - 4 ×	5 - 6 ×
Preis	580.–	560.–	540.–
Text	ca. 600 Zeichen inkl. Leerschläge, de und fr		
Bild	60 × 40 mm, 300 dpi		
Format	1/6-Seite hoch, 59 × 124,5 mm		



Publireportage

Stellen Sie Ihr Angebot vor. Sie liefern uns Ihre Texte deutsch und französisch sowie Bilder. Wir gestalten für Sie eine informative Seite.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Lead (inkl. Leerzeichen)	220 Zeichen	220 Zeichen	220 Zeichen
Text (inkl. Leerzeichen)	6800 Zeichen	2000 Zeichen	1500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2	2	2
Kastentitel (inkl. Leerzeichen)	690 Zeichen	690 Zeichen	-
Werbewert	8350.–	4650.–	2500.–



Beispiel 1/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Wettbewerb

DAS WANDERN / LA RANDONÉE bietet pro Ausgabe einem Anbieter die Möglichkeit, im Magazin auf den Wettbewerb hinzuweisen. Die Preise werden auf der Website verlost.

Leistungen DAS WANDERN

In Magazin und auf der Website (im Gegenwert von mind. 1800 Franken):

- Firmenname im Titel «xx Artikel von yy zu gewinnen»
- Kurzbeschreibung des Artikels in redaktioneller Form (wird von Redaktion verfasst und dem Preisstifter vor dem Druck zur Kenntnis vorgelegt)
- www-Adresse bzw. Link zu Preisstifter
- Laufzeit des Wettbewerbs: Sieben Wochen, davon mind. die zwei ersten Wochen auf Startseite von schweizer-wanderwege.ch/suisse-rando.ch
- Zweisprachige Publikation im Magazin und dreisprachig auf der Website

Leistungen Preisstifter:

- Preis/e im Wert von mindestens 500 Franken
- Lieferung der Preise an die Redaktion (die Preise werden von der Redaktion mit einem Gratulationsschreiben verschickt)
- Wenn möglich sollte der Preis während der vereinbarten Laufzeit bei schweizer-wanderwege.ch exklusiv gestiftet sein.

[Link zur Wettbewerbsseite auf schweizer-wanderwege.ch/wettbewerb](http://schweizer-wanderwege.ch/wettbewerb)

Beispiel: Vermerk im Magazin
DAS WANDERN / LA RANDONÉE

Beispiel: Durchführung des
Wettbewerbs auf der Website der
Schweizer Wanderwege

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 24 500 Exemplare

Beilagen

Format max.¹ 210 × 280 mm

lose eingesteckt

bis 25 g

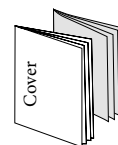
	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
gesamt	157.–	13.–	170.–	24 500	4 165.–
nur DE	177.–	13.–	190.–	18 600	3 534.–
nur FR	177.–	13.–	190.–	5 900	1 121.–

bis 50 g

gesamt	187.–	13.–	200.–	24 500	4 900.–
nur DE	207.–	13.–	220.–	18 600	4 092.–
nur FR	207.–	13.–	220.–	5 900	1 298.–

bis 75 g

gesamt	217.–	13.–	230.–	24 500	5 635.–
nur DE	237.–	13.–	250.–	18 600	4 650.–
nur FR	237.–	13.–	250.–	5 900	1 475.–



Beilage
lose beigelegt

Beihefter

Heftmitte

Format max.¹ 200 × 280 mm

bis 25 g

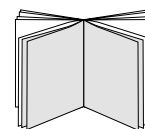
gesamt	175.–	15.–	190.–	24 500	4 655.–
nur DE	195.–	15.–	210.–	18 600	3 906.–
nur FR	195.–	15.–	210.–	5 900	1 239.–

bis 50 g

gesamt	205.–	15.–	220.–	24 500	5 390.–
nur DE	225.–	15.–	240.–	18 600	4 464.–
nur FR	225.–	15.–	240.–	5 900	1 416.–

bis 75 g

gesamt	235.–	15.–	250.–	24 500	6 125.–
nur DE	255.–	15.–	270.–	18 600	5 022.–
nur FR	255.–	15.–	270.–	5 900	1 593.–



Beihefter
Heftmitte

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Extrabeilagen mit Wanderreportagen und -vorschlägen in Zusammenarbeit mit den Schweizer Wanderwegen auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Konditionen

Beraterkommission 5%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Freigabe Cover Bei Beilagen/Beiheftern ist das Cover vor Veröffentlichung dem Verlag zur Freigabe vorzulegen.

Beilagenanlieferung 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Musterlieferung Aufträge für Prospektbeilagen sind erst nach Eingang eines Blindmusters verbindlich. Senden Sie uns bis spätestens 2 Wochen vor Ausliefertermin 15 verbindliche Ausführungsmuster.

Kontakt Raul Mäs

Beschriftung Beilage zu Objekt X, Liefertermin des Objekts X am .../2027

Lieferadresse Stämpfli Kommunikation, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)



Foto: © Rémy Kappeler / San Romerio, Poschiavo GR

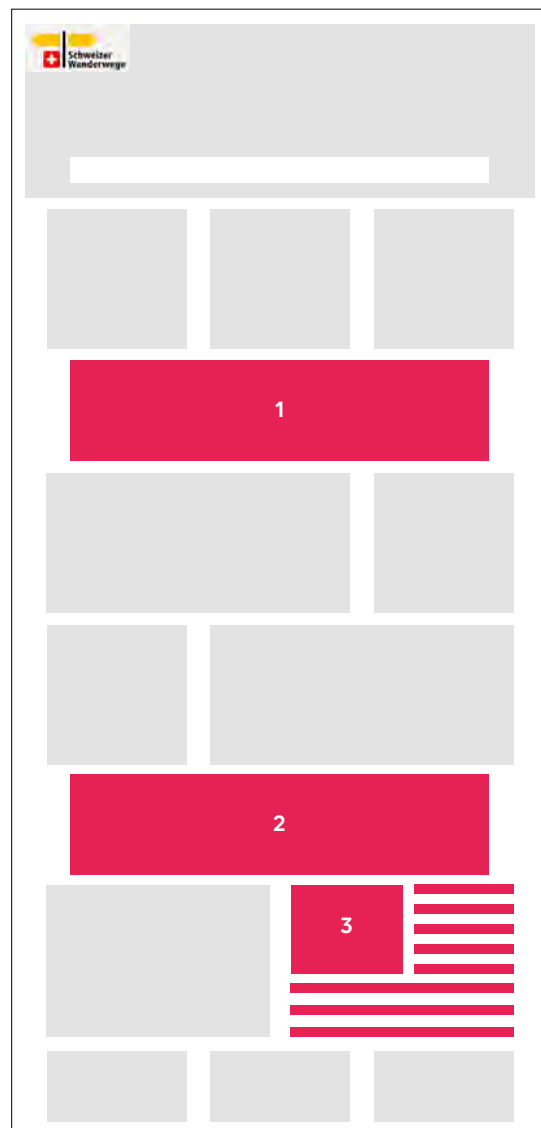
[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot auf schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Ihr Portal zur Zielgruppe der Wanderbegeisterten

Fürs Wandern in der Schweiz steht unsere Plattform als das ultimative Zentrum für alle Wanderinformationen und -bedürfnisse. Hier treffen Expertise auf Leidenschaft und Vielfalt auf Qualität. Unsere Website ist die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund ums Wandern in der Schweiz. Ob Spazierwanderer, Weitwanderin, Genusswanderer, Sportenthusiast, Wanderfamilie oder Hundewanderin – alle sind angesprochen, und selbstverständlich mehrsprachig. Als führender Vermittler von Wanderinformationen und -dienstleistungen in der Schweiz bietet der Dachverband Schweizer Wanderwege mit schweizer-wanderwege.ch eine Plattform, die nicht nur den Benutzenden dient, sondern auch Inserierenden eine einzigartige Gelegenheit bietet, ihre Zielgruppen effektiv zu erreichen.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Billboard First	970 × 250	Startseite, Rubriken, Shop, Prod. Seite	1100.–
2 Billboard Second	970 × 250	Startseite, Shop	1000.–
3 Newsbox	max. 3	Startseite	750.–
Bild	max. 500 px breit (im Verhältnis 16:9)		
Titel	max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Text	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Link	Bitte Ziel-URL angeben		



Technische Daten

Dateigröße	max. 200 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Laufzeiten	monatlich oder 1 Jahr
Sprachen	Deutsch, Französisch, Italienisch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.daswandern@galledia.ch

Links

<https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/unterstuetzen>
<https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/shop>

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Besucherzahlen

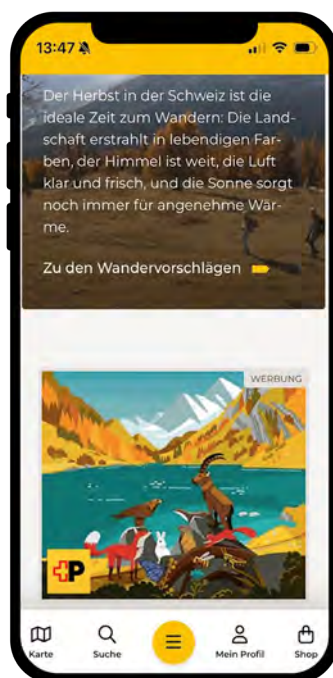
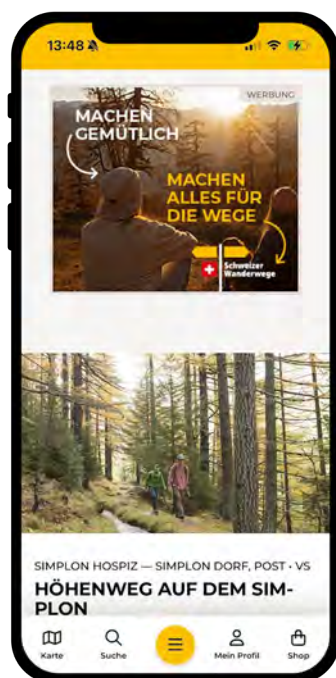
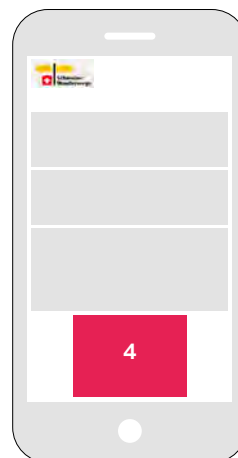
Page views	249 827
Visits	116 627
Nutzer	79 655

Ø pro Monat

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
4 Mobile Medium Rectangle First	300 × 250	Startseite, Rubriken, Shop, Prod. Seite	1000.–
5 Mobile Medium Rectangle Second	300 × 250	Startseite, Shop	850.–



Beispiele Mobile-Werbung

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

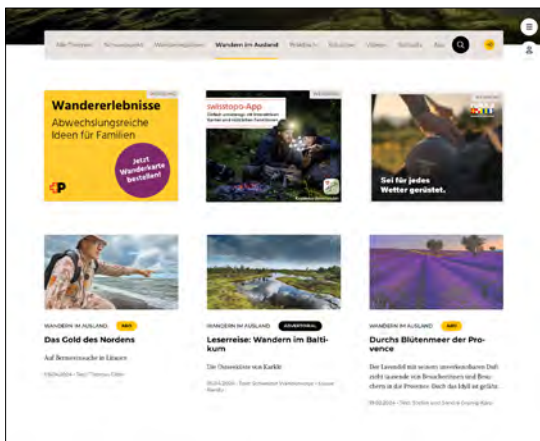
[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot auf das-wandern.ch

NEU: Attraktive Werbeplätze auf dem Online-Magazin das-wandern.ch

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Billboard Mag	970 × 250	Startseite, Rubriken	1100.–
2 Button I	420 × 280	Rubriken ¹	900.–
3 Button II	420 × 280	Rubriken ¹	900.–
4 Button III	420 × 280	Rubriken ¹	900.–

¹in den Rubriken «Wanderreportagen», «Wandern im Ausland» und «Praktisch»



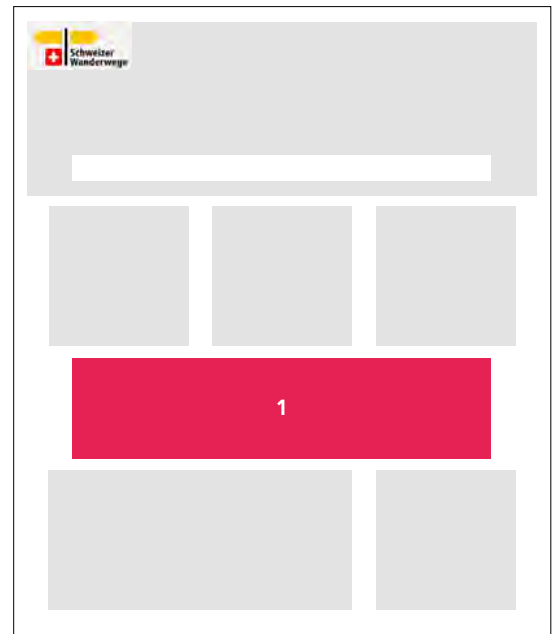
Neues Werbeangebot an bester Lage.

Technische Daten

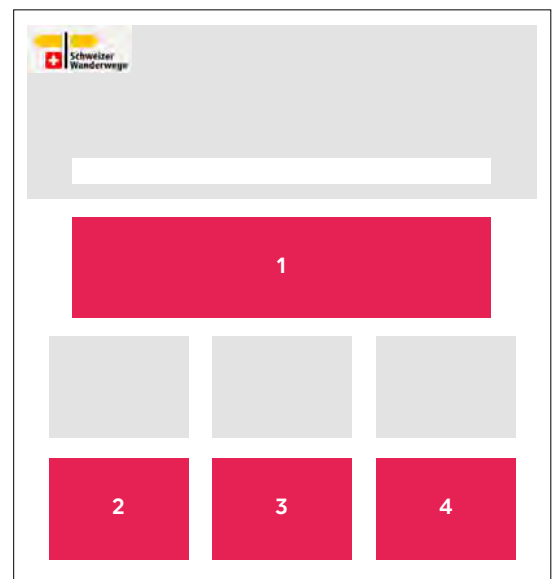
Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Laufzeiten	monatlich oder 1 Jahr
Sprachen	Deutsch, Französisch (Mehrsprachigkeit ist möglich, aber nicht zwingend)
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.daswandern@galledia.ch

Link

<https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/das-wandern>



Home



Rubriken

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – Verband Schweizer Wanderwege

Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Wideboard	970 × 250 px	2800.–
2 Medium Rectangle I	300 × 250 px	1950.–
3 Medium Rectangle II	300 × 250 px	1950.–

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	63 000
Deutsch 80%	51 000
Französisch 20%	12 000
Öffnungsrate	45%
Klickrate	8%

Erscheinungstermine 2027

15.1. / 12.2. / 12.3. / 9.4. / 7.5. / 21.5. / 4.6. / 18.6. / 2.7. / 16.7. / 13.8. / 10.9. / 8.10. / 12.11. / 10.12.

Technische Daten

Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	1 Wideboard, 2 Rectangle pro Newsletter
Sprachen	Deutsch und Französisch. Es besteht auch die Möglichkeit, nur auf Deutsch oder nur auf Französisch zu werben.
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: anzeigen.daswandern@galmedia.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



NEWSLETTER SCHWEIZER WANDERWEGE MAI 2026 – AUSGABE I

AUF DEN HUND GEKOMMEN

Liebe Frau Buchmann

Der Hund läuft voraus. Seine Nase klebt am Boden, die Ohren sind gespitzt und plötzlich folgt er einer unsichtbaren Spur, die genau in die falsche Richtung geht. Wandern mit Hund ist lebendig und unberechenbar. Und je Es braucht mehr als einfach loszulaufen. Mehr Planung. Gilt Leinpflicht? Hat es Trinkwasser für zwei? Und was, wenn da vorne eine Kuhherde steht? Was die Nase Ihres Hundes vielleicht schon ahnt: Nicht alle Vierbeiner auf dem Weg gehören zu unserem Rudel.

Auf den Höhen entlang der Wanderwege leben Hunde, die ihr Revier schützen. Und auf den Alpen übernehmen Herdenschutz Hunde eine Aufgabe, die weit über das hinausgeht, was wir von unseren eigenen Vierbeinern kennen: Sie beschützen, was ihnen anvertraut ist und zwar selbstständig. Deshalb gilt hier eine klare Regel: Wer den eigenen Hund dabei hat, meldet [Herdenschutzleistungen](#) konsequent. Kein «mal schauen, kein «meiner ist ja lieb». Wichtig ist der richtige Umgang mit Tieren, die ihren Job sehr ernst nehmen und das auch sollen.

Die Begegnung mit einem Hofhund ist wiederum eine ganz eigene Situation. Wir sortieren die Hunde in diesem Newsletter, damit Ihre Wanderung nicht vor die Hunde geht.

Zuerst aber, wie immer: ein Wandervorschlag.



DREI NEUE BRÜCKEN FÜR DAS GOMS

Das Goms im Oberwallis wurde im Sommer 2024 von heftigen Unwettern getroffen. Zahlreiche Brücken und Stege im Wanderwegnetz wurden beschädigt oder gar mitgerissen. Der Gommer Forstdienst hat betroffene Objekte repariert oder ersetzt. Jetzt konnten die ersten drei wiederaufgebauten Brücken eröffnet werden. Die neuen Übergänge befinden sich am Wilerbach bei Gadrin sowie in der Nähe von Salkingen.

Der Wiederaufbau wurde mit finanzieller Unterstützung aus dem «Mobiliar Fonds Brücken & Stege» realisiert. Seit 2018 engagiert sich die Mobiliar Genossenschaft als Hauptpartnerin der Schweizer Wanderwege für ein sicheres und zugängliches Wanderwegnetz. Merci Mobil!

[ZUM ENGAGEMENT DES MOBILIAR](#)

1 Anzeige




MAL AM MEER WANDERN?

Wandern auf Elba verbindet Meer und Berge: Duftende Macchia, spektakuläre Küstenpfade, stille Wälder und grandiose Ausblicke machen jede Tour zu einem besonderen Naturerlebnis. Von der Bucht des Reika-Ferienresorts Ortano Mare starten gleich zwei Wanderungen.

Gewinne mit etwas Glück einen Feriengutschein im Wert von 500 Franken für das Ferienresort Ortano Mare auf Saba von unserer Partnerin Reika.

[ZUR VERLOSUNG](#)

2, 3 Anzeige

20 Ausflugstipps zum Wandern mit dem Postauto

Jetzt entdecken 

3. SCHWEIZER WANDERGIFFEL

1.3. SEPTEMBER 2026 IN SAANEN BEI ESTAD

[JETZT ANMELDEN](#)

[Zurück zur Übersicht](#)



Foto: © natur-welten.ch / Lajets digl Crap Alv / Albula GR

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@galledia.ch

**Redaktionsleitung**

Rémy Kappeler
T +41 31 370 10 39
redaktion@wandern.ch

**Leitung Medienberatung Tourismus**

Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
anzeigen.daswandern@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.daswandern@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.





Foto: © Angelika Imhof / Sense BE