

# MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

**DAS WANDERN** – Das Magazin der Schweizer Wanderwege

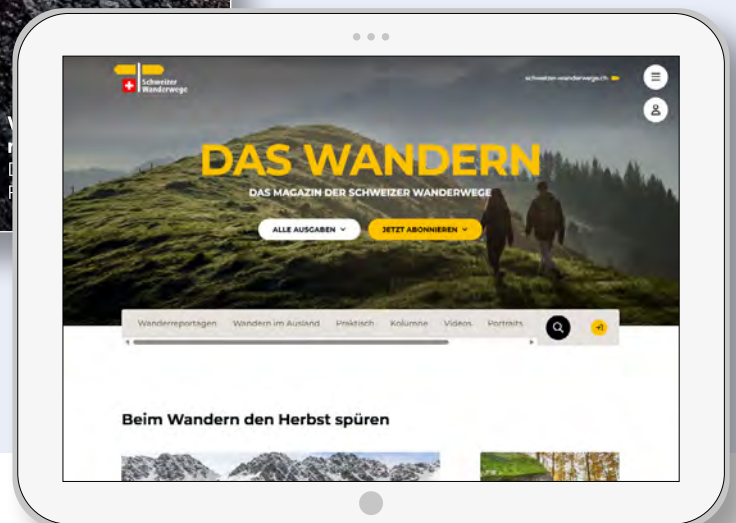


### «DAS WANDERN» auf einen Blick:

- Druckauflage 33 200 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Stärkste Wanderzeitschrift der Schweiz mit 261 000 regelmässigen Leserinnen und Lesern
- Deutsch und Französisch



**DAS WANDERN** trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» vom Verband Schweizer Medien



[www.das-wandern.ch](http://www.das-wandern.ch)  
[www.schweizer-wanderwege.ch](http://www.schweizer-wanderwege.ch)



# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen</u>	8
<u>Online-Angebot</u>	9
<u>Newsletter</u>	12
<u>Kontakt</u>	13



# Titelpositionierung

Wandern ist die beliebteste Sport- und Bewegungsaktivität in der Schweiz. Deutlich mehr als die Hälfte der Schweizer Bevölkerung wandert regelmässig. Insbesondere bei den Jungen (15- bis 29-Jährige) ist die Popularität des Wanderns deutlich gestiegen. Im Zusammenhang mit dem Wandern wurde 2019 eine direkte touristische Wertschöpfung von rund 3,6 Mia. Schweizer Franken generiert (+ 1,1 Mia. im Vergleich zu 2013). (Studie Wandern in der Schweiz 2020)  
DAS WANDERN ist das Magazin des Dachverbandes Schweizer Wanderwege. Mit 261 000 regelmässigen Leserinnen und Leser (MACH BASIC 2025-2) und einer Druckauflage von **33 200 Exemplaren** ist es die stärkste Wanderzeitschrift der Schweiz. Das Magazin erscheint sechs Mal jährlich auf Deutsch und Französisch sowie als Print- und Onlineausgabe.

**Jahrgang** 45. Jahrgang

**Verlagsleitung** Thomas Gloor

**Redaktion** Rémy Kappeler, Redaktionsleitung,  
T +41 31 370 10 39  
Angelika Imhof, Stv. Redaktionsleitung,  
T +41 31 370 10 49  
Vera In-Albon, Verantwortliche Digitale Kommunikation  
T +41 31 370 10 35  
redaktion@wandern.ch

**Herausgeber** Schweizer Wanderwege,  
Monbijoustrasse 61, CH-3007 Bern

**Leitung Medienberatung** Marc Schättin  
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@galledia.ch

**Leitung Medienberatung Tourismus** Verena Tschopp  
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@galledia.ch

**Sachbearbeitung** Patrizia Tulipani  
T +41 44 928 56 19, anzeigen.daswandern@galledia.ch



«DAS WANDERN» – ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung.

# Auflagen / Zielgruppe

## Auflagen

**Druckauflage** 33200 Exemplare

**WEMF/KS-Beglaubigung 2025** 23479 Exemplare  
davon Deutsch 18061 Exemplare  
davon Französisch 5418 Exemplare

## Zielgruppe

Wanderinnen und Wanderer haben Vorlieben für individuelle Touren mit ihren Partnern und mit engen Freunden (max. 5–6 Personen), um die Landschaft und Natur zu geniessen, Freude an der Bewegung zur Stressentlastung im Berufsalltag und als Gesundheitsvorsorge.

### Profilgruppe 50+ (68 Prozent der Leserinnen und Leser)

Sehr hohe Wandermotivation zur Gesundheitsvorsorge. Sie sind mehrmals monatlich unterwegs oder gehen in die Wanderferien und haben grosses Interesse an Natur und Kultur (inkl. Ausflügen und Besichtigungen). Die Wanderwegsignalisation und -infrastruktur ist ihnen sehr wichtig. Sie sind Mitglied von Wandervereinen oder -gruppen.

### Profilgruppe -50 (32 Prozent der Leserinnen und Leser)

Unternehmen spontane Wanderungen, sind zügig oder sportlich unterwegs. Ihre Motive dazu sind Stressentlastung, Sport und Abenteuer. Sie sind kaum Mitglieder in Wandervereinen oder -gruppen. Sie sind eher individuell unterwegs. Sie gehen gerne «gut essen» und gönnen sich Wellness und Komfort in Hotels.

### Profilgruppe Familien

Sie verbringen ihre Freizeit gerne gemeinsam in der Natur. Ob beim Baden im Bergsee oder Spielen im Bach – Hauptsache, es gibt ein neues Abenteuer zu erleben. Ihre Wanderungen sind nicht zu lang oder zu anstrengend und bieten Highlights für die Kinder. Bei schlechtem Wetter nutzen sie passende Alternativangebote für die ganze Familie.

## Kontakt- und Titelqualität

### Das Wandern

Pick-Ups pro Ausgabe 3.0  
Lesedauer pro Ausgabe 37.7 Min.  
Lesemenge pro Ausgabe 79.8%

### La Randonnée

Pick-Ups pro Ausgabe 2.9  
Lesedauer pro Ausgabe 29.3 Min.  
Lesemenge pro Ausgabe 78.9%

Quelle: MACH Basic 2025-2

# Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Erscheinung	Themenschwerpunkt Reportage / Ausland / Praktisch
1 / März	07.01.2026	27.02.2026	<b>Zug ZG</b> <b>Reportage</b> Menzingen ZG, Wildspitz ZG, Lorzenweg ZG, Reussebene ZG, Bremgartenwald BE, Via Rhenana SH, La Sarraz VD, Surselva, Bündner Rigi (GR) <b>Ausland</b> noch offen <b>Praktisch</b> Wanderapotheke
2 / Mai	25.02.2026	10.04.2026	<b>Malcantone TI</b> <b>Reportage</b> Breno - Miglieglia TI, Novaggio - Curio TI, Monte Lema TI, Arosio - Vezio TI, Schinznach AG, Mettendorf TG, Neuchâtel NE, Ilanz GR <b>Ausland</b> Pacific Northwest Trail, USA <b>Praktisch</b> Tagesrucksäcke
3 / Juni-Juli	15.04.2026	29.05.2026	<b>Oberhalb Tunnels</b> <b>Reportage</b> Albula GR, Vereina GR, Gotthard TI, Monte Ceneri TI, Baden AG, Champéry VS, Giessbachfälle BE, St-Ursanne JU, Mettmen GL, Weitwandern <b>Ausland</b> noch offen <b>Praktisch</b> Weitwander-Ausrüstung
4 / August	27.05.2026	10.07.2026	<b>Wunsch-Wandern: am Wasser</b> <b>Reportage</b> Witenwassererstock UR, Lago Vago IT/GR, Bisse du Lens VS, Combe Tabellon JU, Sisikon-Flüelen UR, Oberrickenbach NW, Sustenpass BE, Sensebezirk FR, Basel BS <b>Ausland</b> noch offen <b>Praktisch</b> noch offen
5 / September	27.07.2026	04.09.2026	<b>Waadt VD</b> <b>Reportage</b> La Folly VD, La Côte VD, Ollon - Bex VD, La Sauge VD, Mézières - Moudon VD, Avers GR, Cholfirst SH/ZH, Hellbühl - Buttisholz LU, Schwarzbubenland SO/BL <b>Ausland</b> noch offen <b>Praktisch</b> noch offen
6 / Dezember	14.10.2026	27.11.2026	<b>Winter in AR/AI</b> <b>Reportage</b> noch offen <b>Ausland</b> noch offen <b>Praktisch</b> noch offen

\* Datenlieferung bis 1 Woche nach Anzeigenschluss.



Das Magazin der Schweizer Wanderwege bietet Reportagen, die rund 261000 Leserinnen und Leser begeistern.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

<b>Heftformat</b>	210 × 280 mm
<b>Satzspiegel</b>	190 × 255 mm

Anzeigen	4-farbig
<b>Panoramaseite</b>	9 000.-
<b>1/1 Seite</b>	4 500.-
<b>2/3 Seite</b>	3 200.-
<b>1/2 Seite</b>	2 350.-
<b>1/3 Seite</b>	1 650.-
<b>1/4 Seite</b>	1 250.-
<b>1/8 Seite</b>	650.-

## Umschlagseiten

<b>2. Umschlagseite</b>	205 × 280 mm ra	4 700.-
<b>3. Umschlagseite</b>	205 × 280 mm ra	4 500.-
<b>4. Umschlagseite</b>	210 × 280 mm ra	4 930.-

## Konditionen

<b>Zwingende Platzierung</b>	20%
<b>Beraterkommission</b>	5%
<b>Wiederholungsrabatte</b>	2 × 5%   3 × 10%   5 × 15%

**Sprachen** DAS WANDERN / LA RANDONNÉE erscheint auf Deutsch und Französisch. Alle Anzeigen werden in beiden Sprachausgaben platziert. Die Preise gelten für die Gesamtausgabe, ein Sprachwechsel ist ohne Aufpreis möglich und erwünscht. Wir übernehmen keine Übersetzungskosten.

Preise in CHF zuzüglich MWST.  
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [anzeigen.daswandern@galledia.ch](mailto:anzeigen.daswandern@galledia.ch). Bitte beachten Sie, dass es zwei sprachgetrennte Ausgaben gibt. Sie haben die Möglichkeit, uns ein Sujet in deutscher und eines in französischer Sprache zu übermitteln. Bei nur einem Sujet wird dieses in beiden Sprachausgaben verwendet. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

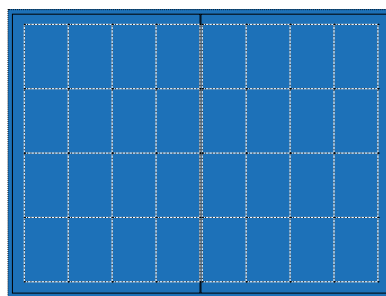
**Druck** Bogen-/Rollenoffset

**Farben** 4-farbig Euroskala

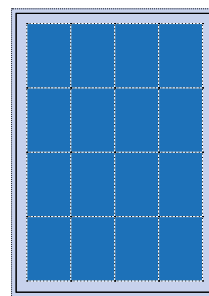
**Bindung** Klebebindung

**Papier** gestrichen, matt, holzhaltig,  
Umschlag 170 g/m<sup>2</sup>, Inhalt 70 g/m<sup>2</sup>

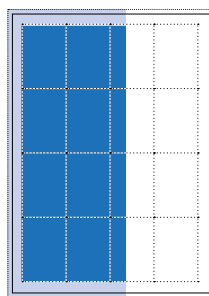
**Druckerei** Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern



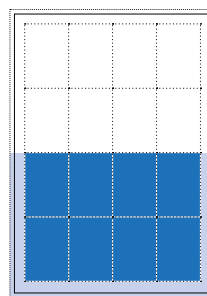
**Panoramaseite**  
400 × 255 mm Ssp  
420 × 280 mm ra



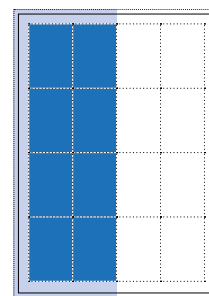
**1/1 Seite**  
190 × 255 mm Ssp  
210 × 280 mm ra



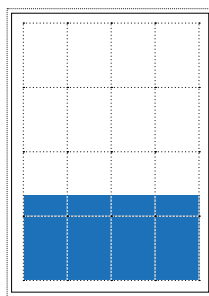
**2/3 Seite hoch**  
124.5 × 255 mm Ssp  
134.5 × 280 mm ra



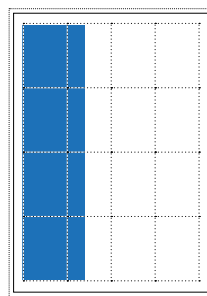
**1/2 Seite quer**  
190 × 124.5 mm Ssp  
210 × 137 mm ra



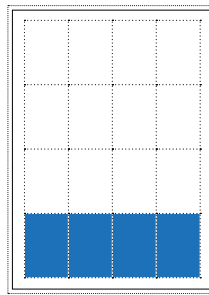
**1/2 Seite hoch**  
92 × 255 mm Ssp  
102 × 280 mm ra



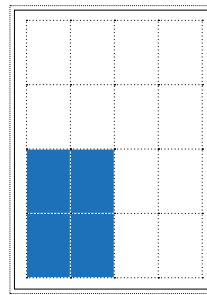
**1/3 Seite quer**  
190 × 81 mm Ssp



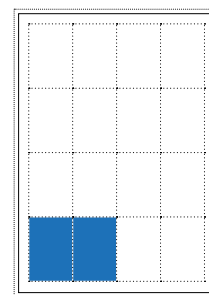
**1/3 Seite hoch**  
59 × 255 mm Ssp



**1/4 Seite quer**  
190 × 59.25 mm Ssp



**1/4 Seite hoch**  
92 × 124.5 mm Ssp



**1/8 Seite quer**  
92 × 59.25 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel  
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

## Spezielseiten

**Ferien in...** Spezialseite für Hotels mit Wanderangeboten.  
**Schaufenster** Stellen Sie Ihre Produkte vor. Sie liefern uns Ihre Texte deutsch und französisch, ein Bild, sowie den Link auf Ihre Website.

## Ferien in...

Anzahl Ausgaben	1 - 2 ×	3 - 4 ×	5 - 6 ×
Preis	<b>580.-</b>	<b>560.-</b>	<b>540.-</b>
Format	1/6-Seite hoch, 59 × 124.5 mm		

## Produkte-Schaufenster

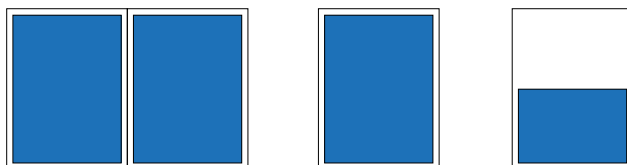
Anzahl Ausgaben	1 - 2 ×	3 - 4 ×	5 - 6 ×
Preis	<b>580.-</b>	<b>560.-</b>	<b>540.-</b>
Text	ca. 600 Zeichen inkl. Leerschläge, de und fr		
Bild	60 × 40 mm, 300 dpi		
Format	1/6-Seite hoch, 59 × 124.5 mm		



## Publireportage

Stellen Sie Ihr Angebot vor. Sie liefern uns Ihre Texte deutsch und französisch sowie Bilder. Wir gestalten für Sie eine informative Seite.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Lead (inkl. Leerzeichen)	220 Zeichen	220 Zeichen	220 Zeichen
Text (inkl. Leerzeichen)	6 800 Zeichen	2 000 Zeichen	1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2	2	2
Kastentitel (inkl. Leerzeichen)	690 Zeichen	690 Zeichen	-
Werbewert	<b>8 350.-</b>	<b>4 650.-</b>	<b>2 500.-</b>



Beispiel 1/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



# Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 24 500 Exemplare

## Beilagen

Format max.<sup>1</sup> 210 × 280 mm

### lose eingesteckt

#### bis 25 g

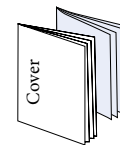
	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
gesamt	157.–	13.–	170.–	24 500	4 165.–
nur DE	177.–	13.–	190.–	18 600	3 534.–
nur FR	177.–	13.–	190.–	5 900	1 121.–

#### bis 50 g

gesamt	187.–	13.–	200.–	24 500	4 900.–
nur DE	207.–	13.–	220.–	18 600	4 092.–
nur FR	207.–	13.–	220.–	5 900	1 298.–

#### bis 75 g

gesamt	217.–	13.–	230.–	24 500	5 635.–
nur DE	237.–	13.–	250.–	18 600	4 650.–
nur FR	237.–	13.–	250.–	5 900	1 475.–



Beilage  
lose beigelegt

## Beihefter

### Heftmitte

Format max.<sup>1</sup> 200 × 280 mm

#### bis 25 g

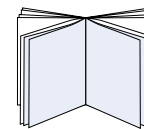
gesamt	175.–	15.–	190.–	24 500	4 655.–
nur DE	195.–	15.–	210.–	18 600	3 906.–
nur FR	195.–	15.–	210.–	5 900	1 239.–

#### bis 50 g

gesamt	205.–	15.–	220.–	24 500	5 390.–
nur DE	225.–	15.–	240.–	18 600	4 464.–
nur FR	225.–	15.–	240.–	5 900	1 416.–

#### bis 75 g

gesamt	235.–	15.–	250.–	24 500	6 125.–
nur DE	255.–	15.–	270.–	18 600	5 022.–
nur FR	255.–	15.–	270.–	5 900	1 593.–



Beihefter  
Heftmitte

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup> zuzüglich Postaltaxen

**Extrabeilagen** mit Wanderreportagen und -vorschlägen in Zusammenarbeit mit den Schweizer Wanderwegen auf Anfrage

**Beilagen / Beihefter über 75 g** auf Anfrage

## Konditionen

**Beraterkommission** 5%

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 5](#)

**Freigabe Cover** Bei Beilagen/Beiheftern ist das Cover vor Veröffentlichung dem Verlag zur Freigabe vorzulegen.

**Beilagenanlieferung** 10 Arbeitstage vor Erscheinen

**Musterlieferung** Aufträge für Prospektbeilagen sind erst nach Eingang eines Blindmusters verbindlich. Senden Sie uns bis spätestens 2 Wochen vor Ausliefertermin 15 verbindliche Ausführungsmuster.

**Kontakt** Raul Mäs

**Beschriftung** Beilage zu Objekt X, Liefertermin des Objekts X am .../2026

**Lieferadresse** Stämpfli Kommunikation, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

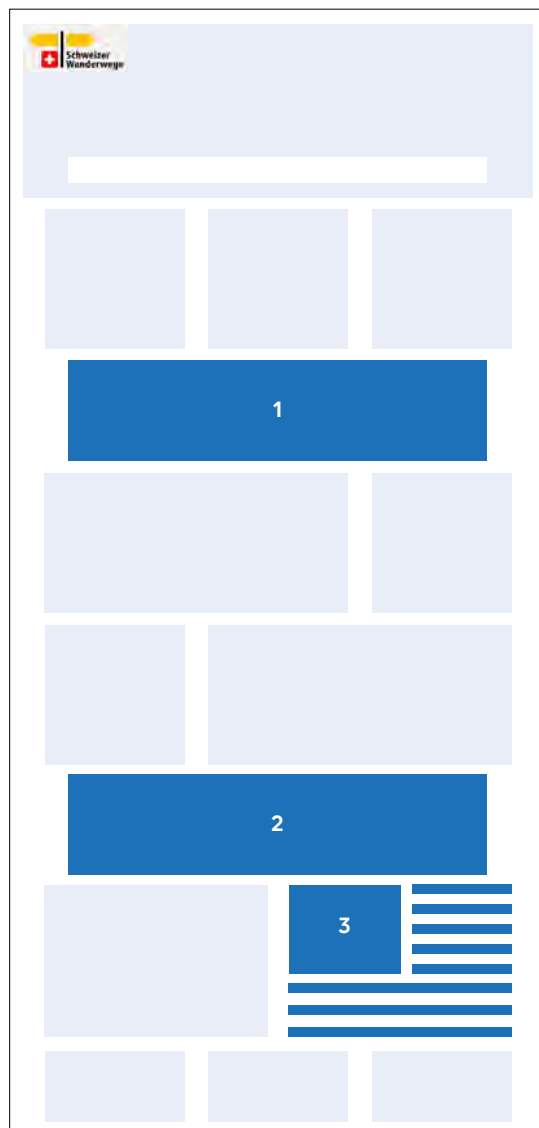
[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot auf schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

## Ihr Portal zur Zielgruppe der Wanderbegeisterten

Fürs Wandern in der Schweiz steht unsere Plattform als das ultimative Zentrum für alle Wanderinformationen und -bedürfnisse. Hier treffen Expertise auf Leidenschaft und Vielfalt auf Qualität. Unsere Website ist die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund ums Wandern in der Schweiz. Ob Spazierwanderer, Weitwanderin, Genusswanderer, Sportenthusiast, Wanderfamilie oder Hundewanderin – alle sind angesprochen, und selbstverständlich mehrsprachig. Als führender Vermittler von Wanderinformationen und -dienstleistungen in der Schweiz bietet der Dachverband Schweizer Wanderwege mit schweizer-wanderwege.ch eine Plattform, die nicht nur den Benutzenden dient, sondern auch Inserierenden eine einzigartige Gelegenheit bietet, ihre Zielgruppen effektiv zu erreichen.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
<b>1 Billboard First</b>	970 × 250	Startseite, Rubriken, Shop, Prod. Seite	1100.–
<b>2 Billboard Second</b>	970 × 250	Startseite, Shop	1000.–
<b>3 Newsbox</b>	max. 3	Startseite	750.–
Bild	max. 500 px breit (im Verhältnis 16:9)		
Titel	max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Text	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Link	Bitte Ziel-URL angeben		



## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Anzahl</b>	max. 3 Banner rotierend
<b>Anlieferung</b>	5 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Laufzeiten</b>	monatlich oder 1 Jahr
<b>Sprachen</b>	Deutsch, Französisch, Italienisch
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf <a href="#">Seite 5</a>
<b>Datenanlieferung</b>	per E-Mail an: <a href="mailto:anzeigen.daswandern@gallegdia.ch">anzeigen.daswandern@gallegdia.ch</a>

## Links

<https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/unterstuetzen>  
<https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/shop>

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Besucherzahlen

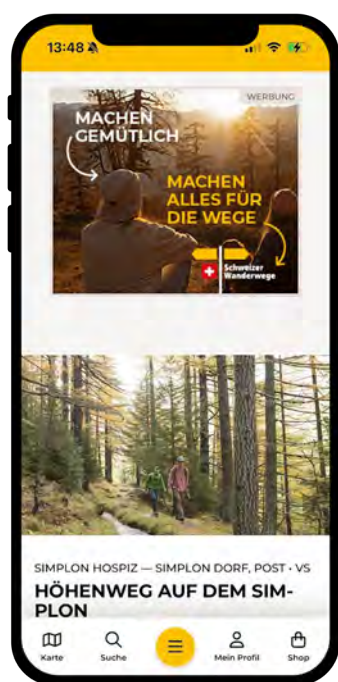
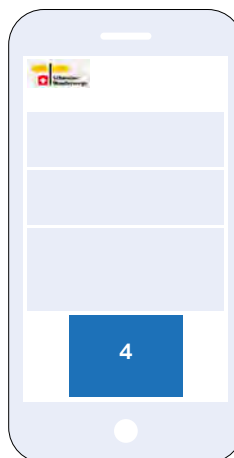
<b>Page views</b>	249 827
<b>Visits</b>	116 627
<b>Unique visitors</b>	79 655

Ø pro Monat, Jan - Dez 2024

[Zurück zur Übersicht](#)

# Mobile Online-Angebot – schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
<b>4 Mobile Medium Rectangle First</b>	300 × 250	Startseite, Rubriken, Shop, Prod. Seite	1000.–
<b>5 Mobile Medium Rectangle Second</b>	300 × 250	Startseite, Shop	850.–



Beispiele Mobile-Werbung

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

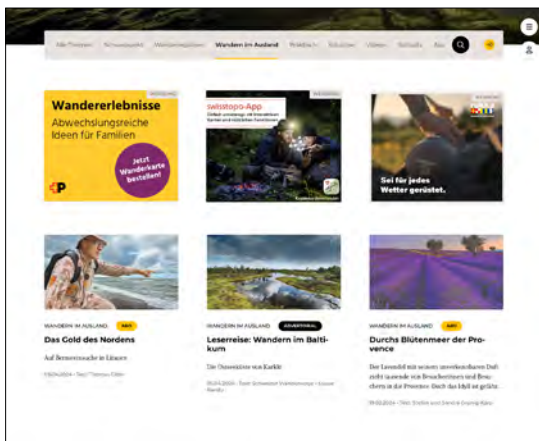
[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot auf das-wandern.ch

## NEU: Attraktive Werbepplätze auf dem Online-Magazin das-wandern.ch

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
<b>1 Billboard Mag</b>	970 × 250	Startseite, Rubriken	1100.–
<b>2 Button I</b>	420 × 280	Rubriken <sup>1</sup>	900.–
<b>3 Button II</b>	420 × 280	Rubriken <sup>1</sup>	900.–
<b>4 Button III</b>	420 × 280	Rubriken <sup>1</sup>	900.–

<sup>1</sup>in den Rubriken «Wanderreportagen», «Wandern im Ausland» und «Praktisch»



Neues Werbeangebot an bester Lage.

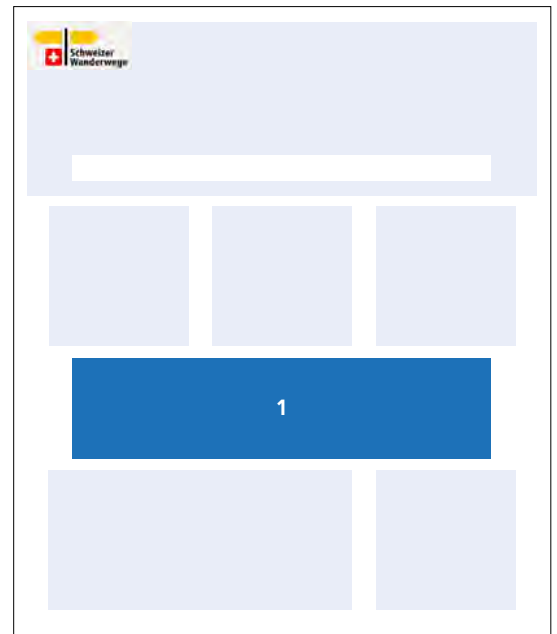
## Technische Daten

- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** jpg, png, gif
- Anzahl** max. 3 Banner rotierend
- Anlieferung** 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Laufzeiten** monatlich oder 1 Jahr
- Sprachen** Deutsch, Französisch (Mehrsprachigkeit ist möglich, aber nicht zwingend)
- Wiederholungsrabatte** auf [Seite 5](#)
- Datenanlieferung** per E-Mail an: [anzeigen.daswandern@galledia.ch](mailto:anzeigen.daswandern@galledia.ch)

### Link

<https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/das-wandern>

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



Home



Rubriken

[Zurück zur Übersicht](#)

# Newsletter – Verband Schweizer Wanderwege

Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Wideboard	970 × 250 px	2800.–
2 Medium Rectangle I	300 × 250 px	1950.–
3 Medium Rectangle II	300 × 250 px	1950.–

## Empfänger

Newsletter-Abonnenten	61000
Deutsch 80%	50000
Französisch 20%	11000
Öffnungsrate	50%
Klickrate	8%

## Erscheinungstermine 2026

9.1. / 13.2. / 13.3. / 10.4. / 8.5. / 22.5. / 12.6. / 26.6. / 10.7. / 24.7. / 14.8. / 11.9. / 9.10. / 13.11. / 11.12.

## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 80 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Anzahl</b>	1 Wideboard, 2 Rectangle pro Newsletter
<b>Sprachen</b>	Deutsch und Französisch. Es besteht auch die Möglichkeit, nur auf Deutsch oder nur auf Französisch zu werben.

**Link** immer separat schicken  
**Datenanlieferung** an: [anzeigen.daswandern@galledia.ch](mailto:anzeigen.daswandern@galledia.ch)  
**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 5](#)

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



NEWSLETTER SCHWEIZER WANDERWEGE AUGUST 2024

### MIT BAHN UND BUS ZUM WANDERGLÜCK

Liebe Frau Tschopp

Die Schweiz verfügt über ein Wanderwegnetz von 65 000 Kilometern Länge, das sich über eine Fläche von nur 41 285 km<sup>2</sup> erstreckt. Diese Dichte bedeutet, dass Ihnen praktisch vor der Haustür bereits zahlreiche Wanderwege zur Verfügung stehen. Wenn Sie Ihre Wanderung doch nicht gleich zu Hause beginnen möchten, macht das umfangreiche Angebot des öffentlichen Verkehrs das Wandern in der Schweiz noch attraktiver.

So unterhält die Schweiz das dichteste Eisenbahnnetz der Welt und Ortschaften ohne Bahnanschluss werden generell durch Linienbusse oder Postautos angebunden. Es gibt also kaum einen Ort, der nicht durch den öffentlichen Verkehr erreichbar ist. Und sollte es im hintersten Chracchen einmal keinen Anschluss geben, führt Sie bestimmt ein Wanderweg ans Ziel. Die perfekte Fortbewegungssymbiose also.

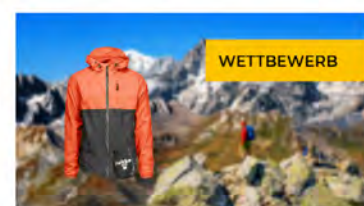
Alle unsere Wandervorschläge sind übrigens so konzipiert, dass die Anreise zum Startpunkt und die Abreise vom Zielort bequem mit dem öffentlichen Verkehr erreichbar sind. So können Sie sich nach Ihrer gelungenen Wanderung entspannt nach Hause zurückkauffahren lassen. Zum Beispiel von Pont de Nant aus.



### NEUE AUSGABE DAS WANDERN

In der aktuellen Ausgabe von DAS WANDERN entführen wir Sie nach Obwalden. Der Walkkanton begeistert beim Wandern: Viel Wald und Moor beim Glaubenberg, viel Aussicht auf Seen vom Turm aus und viel Fels am Gubler. Ausserdem im Magazin: Eine Reportage zu einsamen Bergseen im Valposchiavo und ein Feature zur Geschichte der Schweizer Kartografie.

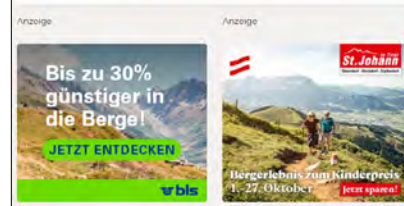
ZUM ONLINE-MAGAZIN



### FÜNF GUTSCHEINE À 100 FRANKEN VON RUKKA ZU GEWINNEN

Wir verlosen fünf Gutscheine von Rukka im Wert von je 100 Franken. Diese können im Rukka-Online-shop eingelöst werden – zum Beispiel für die Herren-Davangerjacke Shink. Mit dem hochelastischen, PFC-freien Aussenmaterial bietet sie viel Bewegungsfreiheit beim Wandern in der Natur. Insgesamt fünf innen- und aussenelastische sowie reparierbare Armbuschlöcher, Saum und Klappe bieten Schutz vor dem Regenwetter. Zudem lässt sie sich platzsparend in der Sackereinsatztasche verpacken und ist jederzeit griffbereit. Preis über Sack: 999 Franken.

ZUR VERLOSUNG



2, 3

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## Leitung Medienberatung

Marc Schättin  
T +41 44 928 56 17  
marc.schaettin@gallegdia.ch



## Redaktionsleitung

Rémy Kappeler  
T +41 31 370 10 39  
redaktion@wandern.ch



## Leitung Medienberatung Tourismus

Verena Tschopp  
T +41 44 928 56 54  
verena.tschopp@gallegdia.ch



## Sachbearbeitung

Patrizia Tulipani  
T +41 44 928 56 19  
anzeigen.daswandern@gallegdia.ch

## Gallegdia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [anzeigen.daswandern@gallegdia.ch](mailto:anzeigen.daswandern@gallegdia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

