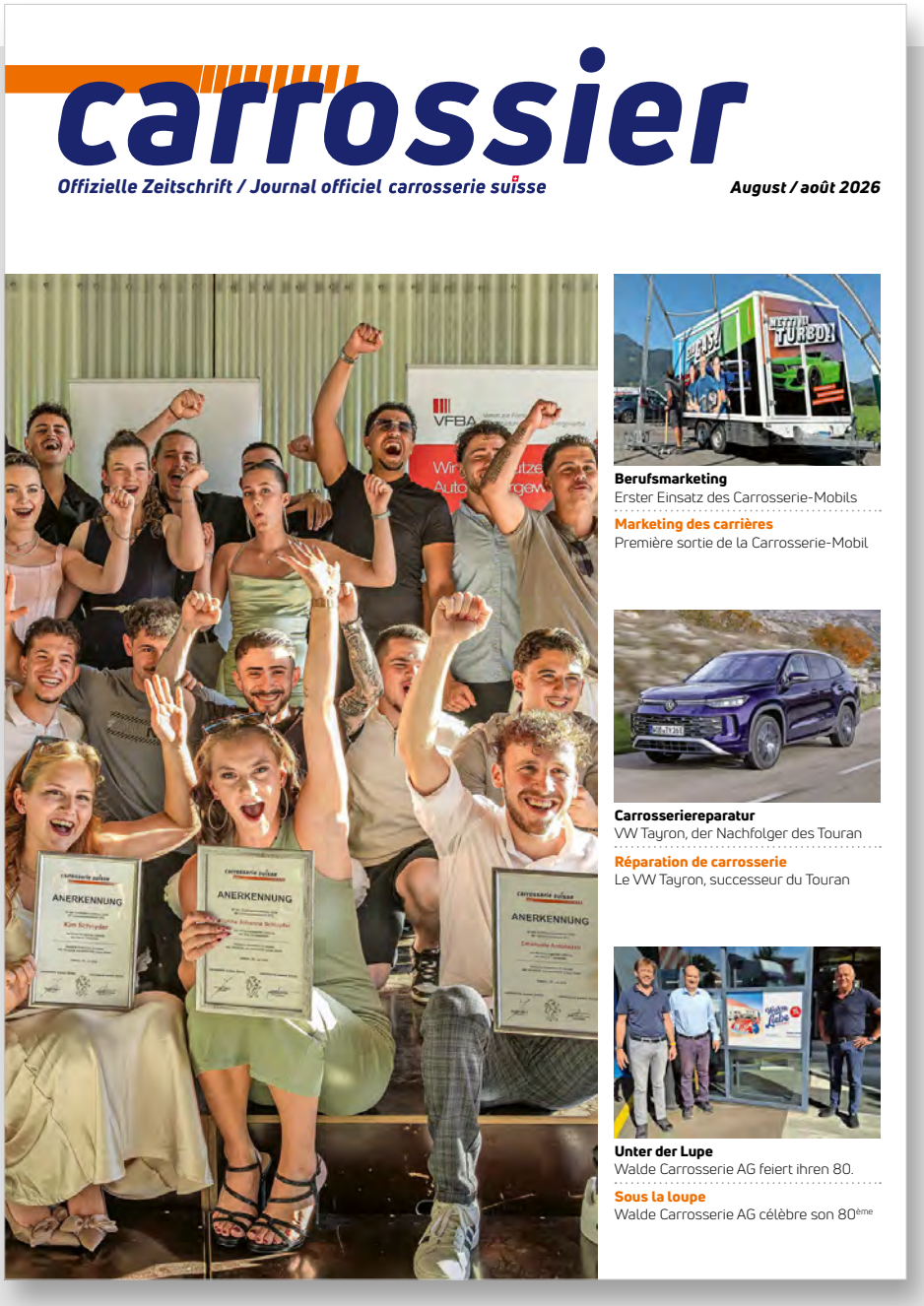
DONNÉES MÉDIAS 2027

Médias imprimés | Valable à partir du 1er janvier 2027

Carrossier – L'organe officiel de l'association «carrosserie suisse»



«Carrossier» en un coup d'œil:

- Tirage imprimé 2400 ex.
- Paraît 6 fois par an
- Allemand/Français avec correspondances en italien

Galledia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.carrossier@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Sommaire

Contenu & diffusion *3*

Lectorat *3*

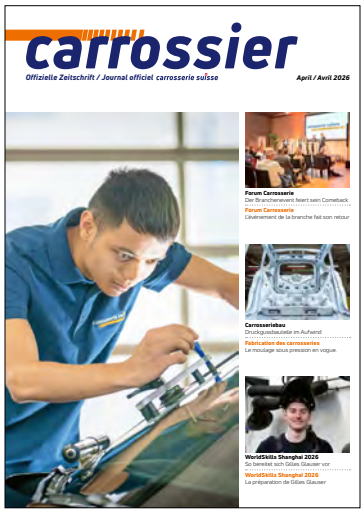
Calendrier 2027 *4*

Formats & prix *5*

Formes publicitaires supplémentaires *6*

Suppléments *7*

Contact *8*







Positionnement

Expérience et connaissances.
Le CARROSSIER est l'organe officiel de l'association carrosserie suisse et est distribué à tous membre de l'association ainsi qu'à bon nombre d'abonnés. L'accent est mis sur les reportages sur la branche suisse de la carrosserie, les informations sur les associations, la formation et la formation continue dans les domaines de la tôlerie et de la peinture de carrosserie ainsi que de la serrurerie. Les lecteurs trouveront également des rapports intéressants sur les assemblées générales, les entreprises affiliées, les championnats professionnels, les salons et événements liés à la branche, des présentations d'innovations techniques dans la remise en état de véhicules, de nouvelles méthodes et matériaux de réparation ainsi que des informations sur les produits et les entreprises des fournisseurs. Le CARROSSIER paraît six fois l'an et est bilingue (f/d) avec correspondances en italien.

Année 56e année

Rédaction Henrik Petro, rédacteur en chef
T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galledia.ch

Éditeur Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Directeur d'édition Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppeli@galledia.ch

Direction de la consultation médiatique Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@galledia.ch

Gestion des annonces Stana Rajic
T +41 44 928 56 39, anzeigen.carrossier@galledia.ch

Tirages /Groupe cible

Tirages

Tirage imprimé	2400 exemplaires

Groupe cible

- Membres de l'association carrosserie suisse
- Autres intéressés de toute la Suisse et amis de l'association
- Professsionnels de la carrosserie, dans les domaines du laquage, des châssis, des réparations et de la construction de véhicules
- Apprenants dans la carrosserie et la branche de la construction automobile
- Entrepreneurs et dirigeants
- Constructeurs automobiles, techniciens et ingénieurs en carrosserie

Abonnements Prix en CHF, TVA incluse

Abonnement annuel suisse	72.–
Abonnement annuel étranger	99.–
Abonnement annuel apprenants	36.–
Prix cahier simple	12.–


Bildung / Formation

Ausbildungsqualität als Herausforderung

La qualité de la formation comme défi

Bildung / Formation

Concept rédactionnel

Des experts de la branche rapportent les derniers trends. La rédaction met en evidence des développements techniques interéssants et les coulisses du marche dans des contributions bien documentees, dans des interviews et dans des news – le tout reparti dans les rubriques suivantes:

- **Editorial** Commentaires du comité central sur les themes actuels
- **Focus** Des compte-rendus professionnels, des informations, des avis, des exemples pratiques et des explications utiles sur des themes précis concernant la branche, techniques ou économiques
- **Branche active** Des présentations courtes de produits et d'activités des entreprises et fournisseurs
- **Reportage** Des compte-rendus sur les entreprises, les salons, les expositions, les produits et les réseaux de partenaires
- **Hors du commun** Courte présentation du travail réussi d'un des membres
- **Association** Les annonces et les news de la fédération et du comité pour les membres, avec des compte-rendus des assemblées des sections, de l'assemblée annuelle des délégués, des fêtes de certification, des maîtrises régionales et des articles sur les autres activités de la fédération, d'EUROGARANT et de l'USIC
- **Technique** Des articles techniques sur les réparations en carrosserie et sur la construction automobile
- **Assistance juridique** Infos et avis sur des questions de droit concernant le monde du travail
- **Ressources humaines** Infos et avis sur les questions de RH et de management concernant les ressources humaines
- **Formation** Infos et articles sur les formations, les apprentissages, les formations continues, les remises de diplômes ou de certificats, les inscriptions aux différents apprentissages et modules de formation
- **Sous la loupe** Présentation d'une entreprise de carrosserie prise comme exemple de bonnes pratiques professionnelles

Retour à l'aperçu

Calendrier 2027

Édition	Délai de remise des annonces	Parution	Thème central / Thèmes
1	29.01.2027	**18.02.2027**	**Rentabilité sous pression** · Baromètre de la branche 2027 · Rentabilité et indicateurs dans un atelier de carrosserie · Gestion des sinistres et réseaux de réparation · Amélioration de l'efficacité et optimisation des processus · Calcul économique des services
2	06.04.2027	**15.04.2027**	**Intelligence artificielle et robotique** · Applications de l'IA dans la branche de la carrosserie · Constat et chiffrage automatisés des dommage · Guides de réparation intelligents et réalité augmentée · L'IA dans l'administration et la communication avec les clients · L'IA dans la construction de véhicules et les suprastructures spéciales · Robotique et automatisation dans l'atelier · Chamiponnats régionaux
3	29.06.2027	**08.07.2027**	**La branche de la carrosserie en pleine mutation** · Mutation structurelle et nouveaux concurrents · Nouvelles marques automobiles et évolutions du marché · Réglementations de l'UE et nouvelles exigences en matière de sécurité · Certifications et normes de la branche · Représentation des intérêts politiques · Assemblée des délégués 2027
4	06.08.2027	**26.08.2027**	**Formation professionnelle et main-d'œuvre de demain** · Procédures de qualification 2027 · Nouveau financement de la formation · Plateforme formative numérique Hazu · Nouveaux profils professionnels et spécialisations · La génération Z dans la formation professionnelle · Formation continue et possibilités de financement
5	24.09.2027	**14.10.2027**	**La carrosserie moderne** · Infrastructure et équipements techniques · Défis pour les ateliers multimarques · Diagnostic et étalonnage des systèmes d'aide à la conduite · Nouveaux matériaux et techniques d'assemblage · Véhicules électriques et réparation de batteries · Systèmes numériques de réparation et de diagnostic · Investissements dans l'atelier · Technologies modernes dans la construction de véhicules · Reportage SwissSkills
6	19.11.2027	**09.12.2027**	**Communication client, marketing et durabilité** · Communication client efficace · Réparer plutôt que remplacer · Marketing et acquisition de clients · Réseaux sociaux pour les carrosseries · IA et Canva dans le marketing · Mettre en évidence la qualité des réparations · Spécial Transport.CH

Retour à l'aperçu

Annonces – formats et prix

Format du journal	210 × 297 mm
Surface d'impression	185 × 260 mm

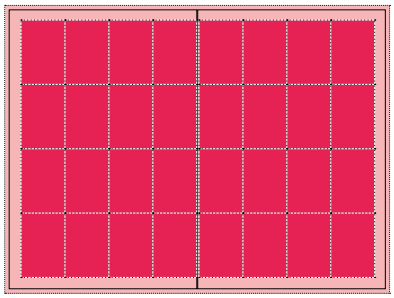
Annonces	**4 couleurs**
Page panoramique	6220.–
1/1 page	3150.–
1/2 page	2290.–
3/8 page	1740.–
1/3 page	1530.–
1/4 page	1350.–
1/8 page	790.–

Couverture	
2e de couverture	3390.–
3e de couverture	3390.–
4e de couverture	3750.–

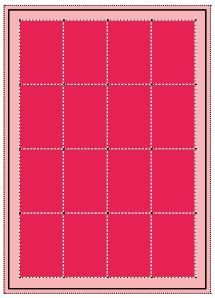
Formats spéciaux

Rubrique Marché, petites annonces	
1 colonne, par mm	2.20
Largeur de colonne: 55 mm	

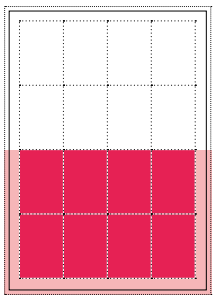
Pas de remise pour les annonces dans les rubriques.



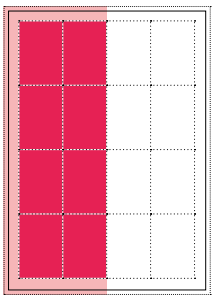
Page panoramique
395 × 260 mm sdc
420 × 297 mm fb



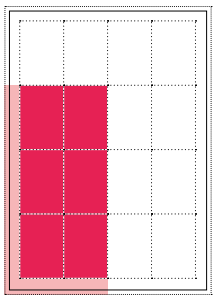
1/1 Seite
185 × 260 mm sdc
210 × 297 mm fb



1/2 page largeur
185 × 128 mm sdc
210 × 142 mm fb



1/2 page hauteur
90 × 260 mm sdc
102 × 297 mm fb

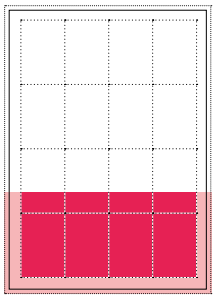


3/8 page hauteur
90 × 189 mm sdc
103 × 203 mm fb

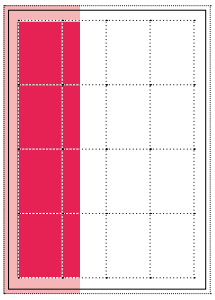
Conditions

Commission de conseiller 10 %

Prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent.



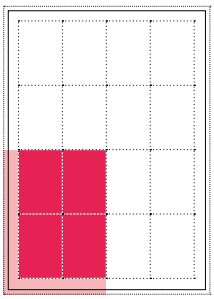
1/3 page largeur
185 × 84 mm sdc
210 × 100 mm fb



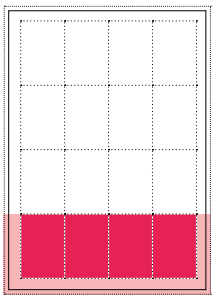
1/3 page hauteur
58 × 260 mm sdc
70 × 297 mm fb

Impression

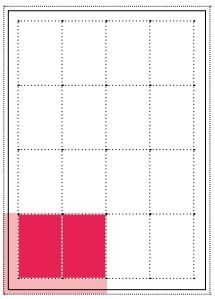
Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les fichiers PDF haute qualité en gamme Euro (attention : les polices doivent être intégrées).
Gestion de couleurs Plus d'informations sur la directive des couleurs peuvent être trouvées dans la *directive de gestion des couleurs.*
Documents imprimés Envoyer le PDF imprimable par email à: anzeigen.carrossier@galledia.ch. Les éventuels frais de production du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction des dépenses encourues.
Impression offset à feuilles
Couleurs quadrichromie CMYK
Papier couché
Imprimerie Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 page 2 colonnes
90 × 128 mm sdc
102 × 142 mm fb



1/4 page largeur
185 × 61 mm sdc
210 × 75 mm fb



1/8 page 2 colonnes
90 × 61 mm sdc
102 × 75 mm fb

sdc = surface de composition
fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

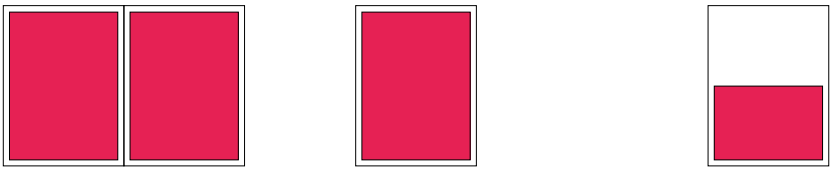
Retour à l'aperçu

Formes publicitaires supplémentaires

Publireportage
Il arrive que, pour être efficace, une publicité nécessite d'utiliser une forme de communication plus complexe. Cette demande sera prise en compte avec possibilité d'un rapport public. Le rapport publié est graphiquement marqué, clairement visible et intégré dans l'environnement éditorial.

La maison d'édition se charge de l'aspect créatif. Le prix comprend toujours un traitement de correction. Les publireportages peuvent être rédigés en deux langues (de/fr) ou en une seule.

Publireportages quadrichromie	**Maxi**	**Midi**	**Mini**
Nombre de pages	2/1 page	1/1 page	1/2 page
Texte (espaces comprises)	2 langues: 3500 caractères 1 langue: 4000 caractères	2 langues: 1700 caractères 1 langue: 2100 caractères	2 langues: 800 caractères 1 langue: 1500 caractères
Lead (espaces comprises)	2 langues: 250 caractères 1 langue: 300 caractères	2 langues: 200 caractères 1 langue: 250 caractères	2 langues: 200 caractères 1 langue: 200 caractères
Titel (espaces comprises)	2 langues: 35 caractères 1 langue: 40 caractères	2 langues: 35 caractères 1 langue: 40 caractères	2 langues: 35 caractères 1 langue: 35 caractères
Images (Résolution 300 dpi)	3–4	1–2	1
Valeur publicitaire	**4800.–**	**2400.–**	**1200.–**
	Y compris la révision, la relecture, la mise en page et la correction d'épreuves et production, 1 cycle de correction		




Publireportage / Publireportage

CWA Constructions SA

Lack für Fahrzeuge der besonderen Art

Die hohe Qualität einer Autolackierung ist immer gefragt und ein Pluspunkt für jedes lackierte Produkt. Sie ist auch bei den Kundenprojekten von CWA das Mass aller Dinge und der vorgegebene Standard. Deshalb setzt das Unternehmen in der Lackiererei auf engagierte Fachkräfte, die ihr Handwerk beherrschen und mit viel Sorgfalt und Leidenschaft ausüben.

Ob bei den imposanten Spezialfahrzeugen für Standseil- und Pendelbahnen oder den bekannten Kabinen für Umlaufbahnen – die Lackierung ist bei CWA immer ein wichtiger Fertigungsschritt. Sie verent Schutz und Design und zeugt von der unverwechselbaren Schweizer Handwerkskunst und Präzision, für die das Unternehmen rund um den Globus bekannt ist. CWA Constructions SA mit Sitz in Oten fertigt mit rund 160 Mitarbeitenden Seilbahnkabinen und Fahrzeuge für die schönsten Plätze der Welt. Die Firma ist Teil der österreichischen Doppelmayr Gruppe, der Marktführerin im Bau von Seilbahnsystemen für den Personen- und Materialtransport.

Mit Präzision und Leidenschaft lackieren
Im Fahrzeug- und Kabinenbau hat das Lackieren eine spezielle Faszination. Nachdem die Strukturen aus Stahl und Aluminium in einem ersten Schritt Form angenommen haben, bekommen sie in der Lackiererei ein wichtiges Element für ihr charakteristisches Erscheinungsbild – die Farbe.

Kugelförmige SkyDrift-Kabinen in Singapur mit spektakulärer LED-Beleuchtung, Glasboden und verspiegelter Chromoberfläche.

Vom modernen Stil über Retro-Design bis zu anspruchsvollen Speziallackierungen wie Chromlack ist alles möglich, was der Kunde wünscht und färbtechnisch umsetzbar ist. Die grosse Produktvielfalt und die individuellen Anforderungen des Kundenprojekts machen die Arbeit trotz Zeitaufwand und Fleissarbeit besonders spannend und abwechslungsreich. Mit viel Sorgfalt und Expertise bekommen die Seilbahnkabinen und Fahrzeuge, die in alle Welt geliefert werden, ihre fachmännisch ausgeführte Lackierung. Ob es sich dabei um neue Produkte oder um die Revision von bestehenden Fahrzeugen handelt: Das Auge fürs Detail und die Genauigkeit der Arbeit hat bei CWA immer den gleich hohen Standard.
Die Liebe zum hochwertigen Lackieren wächst mit jeder Herausforderung, hier machen äusserste Präzision und Erfahrung den grossen Unterschied. Erlebt man dann die fertigen Kabinen und Fahrzeuge auf der Fahrt am Seil oder hört das positive Feedback von Familie und Bekannten, ist man doppelt stolz auf das Ergebnis. Das zeigt, wie viel Leidenschaft bei CWA in jeder Lackierung steckt. ●
Text und Bilder: CWA

Lackierarbeiten an der neuen Standseilbahn von Suegliana – Monte Brè.

carrossier suisse/juin 2024 | 20

Exemple de 1/1 page

Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

Retour à l'aperçu

Suppléments

Tirage à fournir 2 600 exemplaires

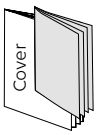
Insert
relié inséré ou relié posé

Format min. A6 **/ Format max.**[1] 210 × 297 mm

	pour 1 000 ex.			circulation calculé	prix[2]
	valeur publ.	frais techn.	total		
jusqu'à 25 g	850.–	45.–	895.–	2 400	2 148.–
jusqu'à 50 g	890.–	45.–	935.–	2 400	2 244.–
jusqu'à 75 g	940.–	45.–	985.–	2 400	2 364.–



Insert relié inséré



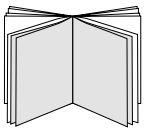
Insert relié posé

Insert agrafé au milieu du magazine

Format max.[1] 210 × 297 mm

jusqu'à 25 g	840.–	40.–	880.–	2 400	2 112.–
jusqu'à 50 g	890.–	40.–	930.–	2 400	2 232.–

Plusieurs pages sur demande

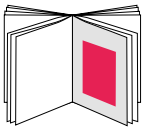


Insert agrafé au milieu du magazine

Autocollant
à l'intérieur

Les autocollants ne peuvent être réservés qu'en combinaison avec l'intérieur. Format sur demande.

	pour 1 000 ex.			circulation calculé	sous-total	prix[2]
	valeur publ.	frais techn.	total			
	600.–	150.–	750.–	2 400	1 800.–	
côté porteur	**Format** 185 × 260 mm sdc				3 150.–	4 950.–



Autocollant à l'intérieur

Flying Page
avant

Format[1] 105 × 297 mm / 2x 1/2 pages hauteur

prix[2]
3 840.–



Flying Page avant

[1] coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages
[2] frais postaux en sus

Autres formats sur demande
Inserts plus que 75 g sur demande

Frais postaux	pour 1 000 ex.
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Sous réserve de modifications de prix

Conditions

Commission consultative 10 %

Livraison d'inserts Veuillez respecter les *directives de livraison des inserts* de Galledia.

Production Nous sommes votre partenaire compétent pour la production de suppléments imprimés. La production de vos encarts sous le même toit vous permet de réduire vos coûts administratifs et d'éviter les frais de transport. De plus, vous bénéficiez de notre longue expérience dans la production de produits imprimés de haute qualité. Contactez-nous pour une offre sans engagement à anzeigen.carrossier@galledia.ch.

Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

Retour à l'aperçu

Contact



Direction de la consultation médiatique
Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06
jutta.hausmann@galledia.ch



Directeur d'édition
Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppeli@galledia.ch



Gestion des annonces
Stana Rajic
T +41 44 928 56 39
anzeigen.carrossier@galledia.ch



Rédacteur en chef
Henrik Petro
T +41 58 344 98 02
henrik.petro@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
T +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.carrossier@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.