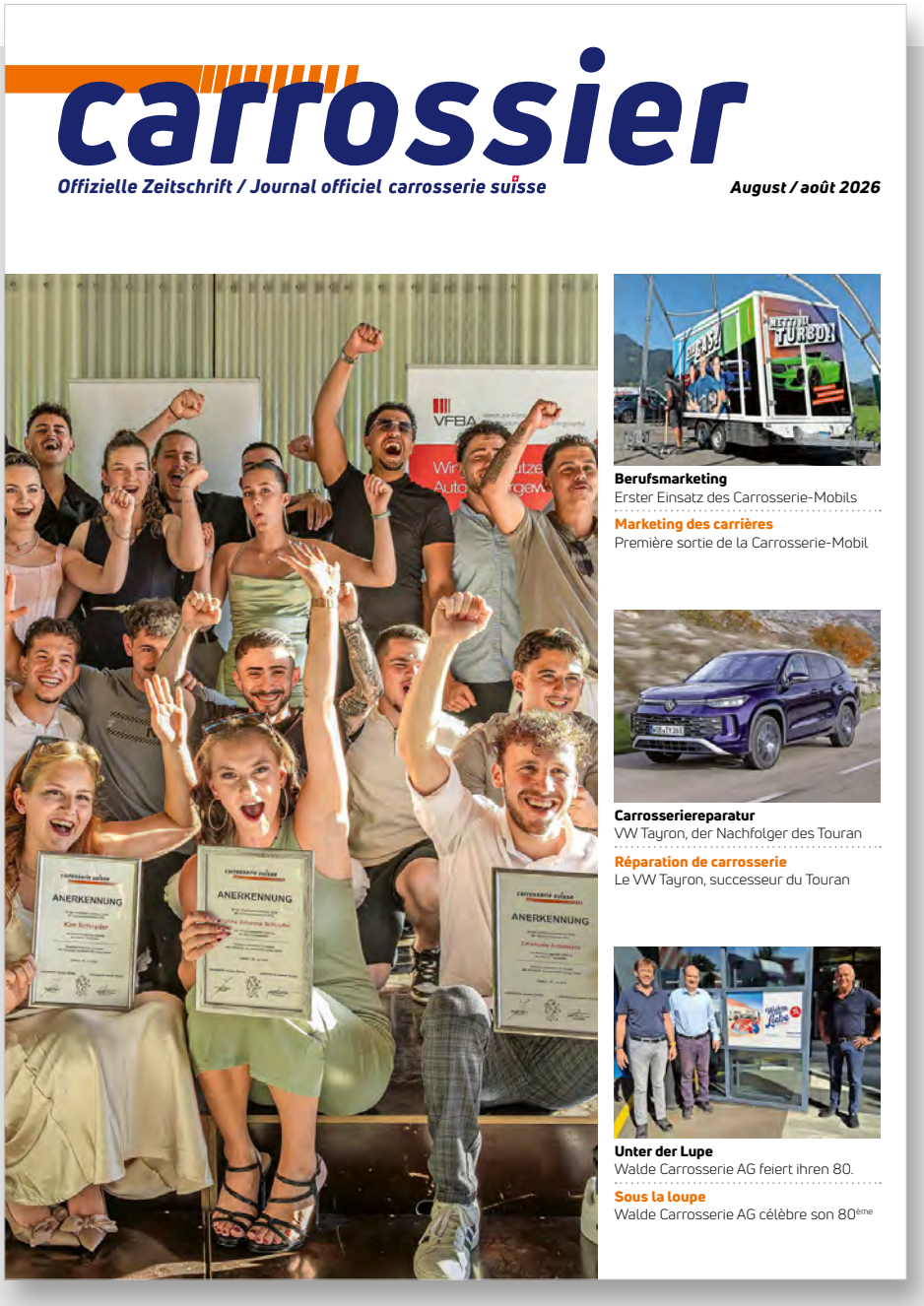
MEDIADATEN 2027

Print | Gültig ab 1. Januar 2027

carrossier
Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suisse

Carrossier – Das offizielle Verbandsmagazin von «carrosserie suisse»



«Carrossier» auf einen Blick:

- Druckauflage 2400 Ex.
- Erscheint 6× jährlich
- Deutsch/Französisch mit Gastbeiträgen in Italienisch

Galledia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11 | anzeigen.carrossier@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage 3

Leserschaft 3

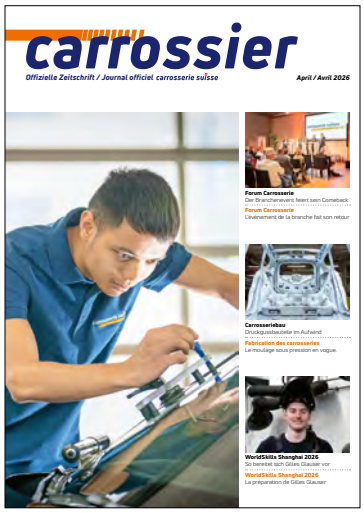
Terminplan 2027 4

Formate & Preise 5

Zusätzliche Werbeformen 6

Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen 7

Kontakt 8







Titelpositionierung

Jahrelange Erfahrung und Fachwissen.
CARROSSIER ist das offizielle Verbandsmagazin von carrosserie suisse und wird an jedes Mitglied des Verbands sowie an zahlreiche Abonnenten geliefert. Im Mittelpunkt stehen Berichte über die Schweizer Carrosseriebranche, Verbandsinformationen, Aus- und Weiterbildungen in den Bereichen der Carroserie-Spenglerei und -Lackierung sowie der Fahrzeugschlosserei. Des weiteren findet die Leserschaft interessante Reportagen über Generalversammlungen, Mitgliederbetriebe, Berufsmeisterschaften, branchenrelevante Messen und Events, Vorstellungen technischer Innovationen in der Fahrzeuginstandsetzung, neue Reparaturmethoden und Werkstoffe sowie Produkt- und Unternehmensinformationen von Lieferanten. CARROSSIER erscheint sechsmal jährlich und ist zweisprachig (d/f) mit Gastbeiträgen (i).

Jahrgang 56. Jahrgang

Redaktion Henrik Petro, Chefredaktor
T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppeli@galledia.ch

Leitung Medienberatung Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@galledia.ch

Sachbearbeitung Stana Rajic
T +41 44 928 56 39, anzeigen.carrossier@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage
Druckauflage 2400 Exemplare

Leserschaft
- Mitglieder des Verbandes carrosserie suisse
- Weitere Interessierte aus der ganzen Schweiz und Freunde des Verbands
- Berufsleute der Carrosseriebetriebe aus Lackiererei, Spenglerei, Fahrzeugschlosserei, Konstruktion
- Lernende der Carrosserie- und Fahrzeugbaubranche
- Unternehmer und Kaderleute
- Fahrzeugkonstrukteure, Carrosserietechniker und -ingenieure

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement Schweiz	72.–
Jahresabonnement Ausland	99.–
Jahresabonnement Lernende	36.–
Einzelexemplar	12.–


Bildung / Formation

Ausbildungsqualität als Herausforderung

La qualité de la formation comme défi

Bildung / Formation

Redaktionskonzept
Fachexperten berichten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Hintergrundbeiträgen, Interviews und redigierten Nachrichten beleuchtet die Redaktion spannende technologische Entwicklungen und Markthintergründe – gegliedert in folgenden Rubriken:

- **Editorial** Kommentar des Verbandsorgans zu aktuellen Themen
- **Fokus** Fachberichte, Informationen, Meinungen, Best Practice-Beispiele und Hilfestellungen zu einem technischen oder betriebswirtschaftlichen Schwerpunktthema
- **Aktive Branche** Kurzvorstellung von Produkten und Geschäftsaktivitäten von Unternehmen und Lieferanten
- **Reportage** Berichte über Unternehmen, Messen, Ausstellungen, Produktanwendungen und Partnernetzwerke
- **Hingucker** Kurze Präsentation einer gelungenen Arbeit eines Mitglieds
- **Verbandsnachrichten** Meldungen und News vom Verband und aus der Geschäftsstelle, Rückblicke über Sektionsgeneralversammlungen, die Jahresdelegiertenversammlung, QV-Feiern, Regionalmeisterschaften sowie Berichte über weitere Aktivitäten von Verband, EUROGARANT und VFCB
- **Technik** Technische Fachberichte zu Carrosseriereparatur und Fahrzeugbau
- **Rechtshilfe** Informationen und Hilfestellungen zu Rechtsfragen aus dem Arbeitsumfeld
- **Unternehmensführung** Informationen und Hilfestellungen zu HR- und Management-Fragen aus dem Arbeitsumfeld
- **Bildung** Berichte über Grundbildungen, Lehrgänge, Weiterbildungsmöglichkeiten, Diplom-/Zertifikatsübergaben, Ausschreibungen von Zertifikatslehrgängen und Modulen
- **Unter der Lupe** Präsentation eines ausgewählten Carrosseriebetriebes als Best-Practice-Beispiel

Zurück zur Übersicht

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Fokusthema / Themen
1	29.01.2027	**18.02.2027**	**Wirtschaftlichkeit unter Druck** · Branchenbarometer 2027 · Rentabilität und Kennzahlen im Carrosseriebetrieb · Schadensteuerung und Reparaturnetzwerke · Effizienzsteigerung und Prozessoptimierung · Wirtschaftliche Kalkulation von Dienstleistungen
2	06.04.2027	**15.04.2027**	**Künstliche Intelligenz und Robotik** · KI-Anwendungen in der Carrosseriebranche · Automatisierte Schadenaufnahme und Kalkulation · Intelligente Reparaturanleitungen und Augmented Reality · KI in Administration und Kundenkommunikation · KI im Fahrzeugbau und bei Spezialaufbauten · Robotik und Automatisierung in der Werkstatt · Regionalmeisterschaften
3	29.06.2027	**08.07.2027**	**Die Carrosseriebranche im Wandel** · Strukturwandel und neue Wettbewerber · Neue Fahrzeugmarken und Marktveränderungen · EU-Regulierungen und neue Sicherheitsanforderungen · Zertifizierungen und Branchenstandards · Politische Interessenvertretung · Delegiertenversammlung 2027
4	06.08.2027	**26.08.2027**	**Berufsbildung und Fachkräfte von morgen** · Qualifikationsverfahren 2027 · Neue Bildungsfinanzierung · Digitale Bildungsplattform Hazu · Neue Berufsbilder und Spezialisierungen · Generation Z in der Berufsbildung · Weiterbildung und Finanzierungsmöglichkeiten
5	24.09.2027	**14.10.2027**	**Die moderne Carrosserie** · Infrastruktur und technische Ausstattung · Herausforderungen für Multimarkenbetriebe · Diagnose und Kalibrierung von Assistenzsystemen · Neue Werkstoffe und Fügetechniken · Elektrofahrzeuge und Batteriereparaturen · Digitale Reparatur- und Diagnosesysteme · Investitionen in die Werkstatt · Moderne Technologien im Fahrzeugbau · SwissSkills Reportage
6	19.11.2027	**09.12.2027**	**Kundenkommunikation, Marketing und Nachhaltigkeit** · Erfolgreiche Kundenkommunikation · Reparieren statt ersetzen · Marketing und Kundengewinnung · Social Media für Carrosseriebetriebe · KI und Canva im Marketing · Reparaturqualität sichtbar machen · Transport.CH Special

Zurück zur Übersicht

Anzeigen – Formate & Preise

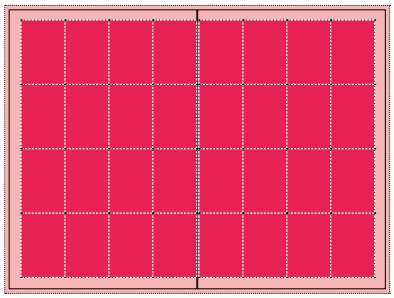
Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	185 × 260 mm

Anzeigen	**4-farbig**
Panoramaseite	6220.–
1/1 Seite	3150.–
1/2 Seite	2290.–
3/8 Seite	1740.–
1/3 Seite	1530.–
1/4 Seite	1350.–
1/8 Seite	790.–

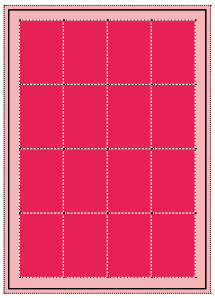
Umschlagseiten	
2. US	3390.–
3. US	3390.–
4. US	3750.–

Spezialformate	
Rubrik Einkauf, Kleinanzeigen	
Einspaltig/mm Spaltenbreite: 55 mm	2.20

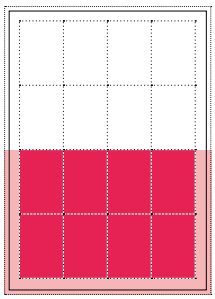
Rubriken-Anzeigen werden nicht rabattiert.



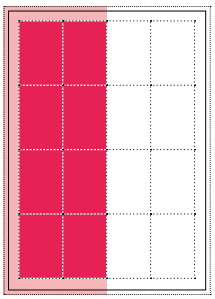
Panoramaseite
395 × 260 mm Ssp
420 × 297 mm ra



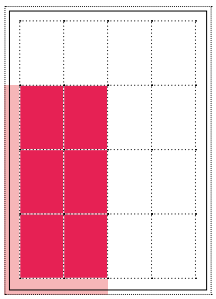
1/1 Seite
185 × 260 mm Ssp
210 × 297 mm ra



1/2 Seite quer
185 × 128 mm Ssp
210 × 142 mm ra



1/2 Seite hoch
90 × 260 mm Ssp
102 × 297 mm ra

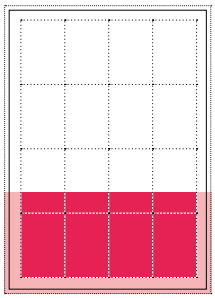


3/8 Seite hoch
90 × 189 mm Ssp
103 × 203 mm ra

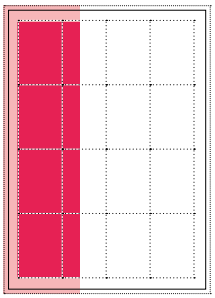
Konditionen

Beraterkommission 10 %

Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



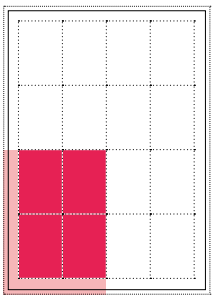
1/3 Seite quer
185 × 84 mm Ssp
210 × 100 mm ra



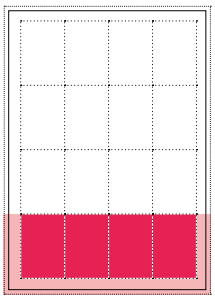
1/3 Seite hoch
58 × 260 mm Ssp
70 × 297 mm ra

Drucktechnisches

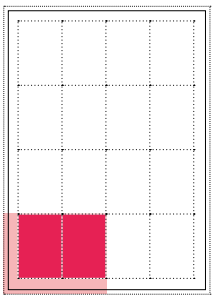
Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den *Farbmanagement-Spezifikationen.*
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.carrossier@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druck Bogenoffset
Farben 4-farbig CMYK
Papier gestrichen
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite 2-spaltig
90 × 128 mm Ssp
102 × 142 mm ra



1/4 Seite quer
185 × 61 mm Ssp
210 × 75 mm ra



1/8 Seite 2-spaltig
90 × 61 mm Ssp
102 × 75 mm ra

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

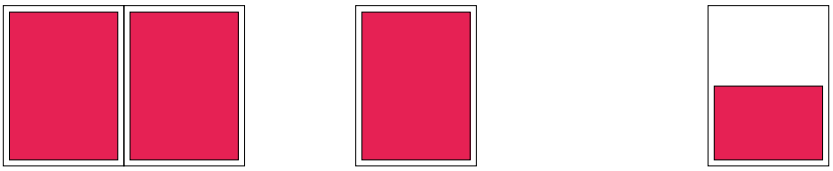
Zurück zur Übersicht

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Grafisch gekennzeichnet ist die Publireportage, optisch klar wahrnehmbar, im redaktionellen Umfeld eingebettet.
Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.
Publireportagen können zweisprachig (de/fr) oder einsprachig verfasst werden.

Publireportagen 4-farbig	**Maxi**	**Midi**	**Mini**
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Lauftext (inkl. Leerzeichen)	2-sprachig: 3 500 Zeichen 1-sprachig: 4 000 Zeichen	2-sprachig: 1 700 Zeichen 1-sprachig: 2 100 Zeichen	2-sprachig: 800 Zeichen 1-sprachig: 1 500 Zeichen
Lead (inkl. Leerzeichen)	2-sprachig: 250 Zeichen 1-sprachig: 300 Zeichen	2-sprachig: 200 Zeichen 1-sprachig: 250 Zeichen	2-sprachig: 200 Zeichen 1-sprachig: 200 Zeichen
Titel (inkl. Leerzeichen)	2-sprachig: 35 Zeichen 1-sprachig: 40 Zeichen	2-sprachig: 35 Zeichen 1-sprachig: 40 Zeichen	2-sprachig: 35 Zeichen 1-sprachig: 35 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	3 – 4	1 – 2	1
Werbewert	**4 800.–**	**2 400.–**	**1 200.–**
	Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf		




Publireportage / Publireportage

CWA Constructions SA

Lack für Fahrzeuge der besonderen Art

Die hohe Qualität einer Autolackierung ist immer gefragt und ein Pluspunkt für jedes lackierte Produkt. Sie ist auch bei den Kundenprojekten von CWA das Mass aller Dinge und der vorgegebene Standard. Deshalb setzt das Unternehmen in der Lackiererei auf engagierte Fachkräfte, die ihr Handwerk beherrschen und mit viel Sorgfalt und Leidenschaft ausüben.

Ob bei den imposanten Spezialfahrzeugen für Standseil- und Pendelbahnen oder den bekannten Kabinen für Umlaufbahnen – die Lackierung ist bei CWA immer ein wichtiger Fertigungsschritt. Sie verant Schutz und Design und zeugt von der unverwechselbaren Schweizer Handwerkskunst und Präzision, für die das Unternehmen rund um den Globus bekannt ist. CWA Constructions SA mit Sitz in Ozen fertigt mit rund 160 Mitarbeitenden Seilbahnkabinen und Fahrzeuge für die schönsten Plätze der Welt. Die Firma ist Teil der österreichischen Doppelmayr Gruppe, der Marktführerin im Bau von Seilbahnsystemen für den Personen- und Materialtransport.

Mit Präzision und Leidenschaft lackieren

Im Fahrzeug- und Kabinenbau hat das Lackieren eine spezielle Faszination. Nachdem die Strukturen aus Stahl und Aluminium in einem ersten Schritt Form angenommen haben, bekommen sie in der Lackiererei ein wichtiges Element für ihr charakteristisches Erscheinungsbild – die Farbe.

Kugelförmige SkyOrb-Kabinen in Singapur mit spektakulärer LED-Beleuchtung, Glasboden und verspiegelter Chromoberfläche.

Vom modernen Stil über Retro-Design bis zu anspruchsvollen Speziallackierungen wie Chromlack ist alles möglich, was der Kunde wünscht und farbtechnisch umsetzbar ist. Die grosse Produktvielfalt und die individuellen Anforderungen des Kundenprojekts machen die Arbeit trotz Zeitaufwand und Fleissarbeit besonders spannend und abwechslungsreich. Mit viel Sorgfalt und Expertise bekommen die Seilbahnkabinen und Fahrzeuge, die in alle Welt geliefert werden, ihre fachmännisch ausgeführte Lackierung. Ob es sich dabei um neue Produkte oder um die Revision von bestehenden Fahrzeugen handelt: Das Auge fürs Detail und die Genauigkeit der Arbeit hat bei CWA immer den gleich hohen Standard.

Lackierarbeiten an der neuen Standseilbahn von Sovigliana – Monte Brè.

Die Liebe zum hochwertigen Lackieren wächst mit jeder Herausforderung, hier machen äusserste Präzision und Erfahrung den grossen Unterschied. Erlebt man dann die fertigen Kabinen und Fahrzeuge auf der Fahrt am Seil oder hört das positive Feedback von Familie und Bekannten, ist man doppelt stolz auf das Ergebnis. Das zeigt, wie viel Leidenschaft bei CWA in jeder Lackierung steckt. ●

Text und Bilder: CWA

carrossier Juin/Juni 2024 | 20

Beispiel 1/1 Seite

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 2 600 Exemplare

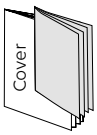
Beilagen
lose eingesteckt oder aufgelegt

Format min. A6 **/ Format max.**[1] 210 × 297 mm

	pro 1 000 Ex.			Verrechnete	Preis[2]
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	850.–	45.–	895.–	2 400	2 148.–
bis 50 g	890.–	45.–	935.–	2 400	2 244.–
bis 75 g	940.–	45.–	985.–	2 400	2 364.–



lose Beilage eingesteckt



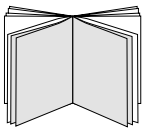
lose Beilage aufgelegt

Beihefter
Heftmitte

Format max.[1] 210 × 297 mm

bis 25 g	840.–	40.–	880.–	2 400	2 112.–
bis 50 g	890.–	40.–	930.–	2 400	2 232.–

Mehrseitig auf Anfrage

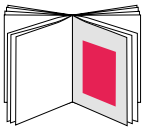


Beihefter Heftmitte

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

	pro 1 000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total[2]
Innenseite	Werbewert	Tech. Kosten	Total	**Auflage**	**Total**	**Preis**
	600.–	150.–	750.–	2 400	1 800.–	
Trägerseite	**Format** 185 × 260 mm Ssp				3 150.–	4 950.–



Aufkleber Innenseite

Flying Page
vorne

Format[1] 105 × 297 mm / 2 × 1/2 Seite hoch

Preis[2]
3 840.–



Flying Page vorne

[1] randabfallend plus 3 mm Beschnitt
[2] zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage
Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1 000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur *Beilagenanlieferung* der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.carrossier@galledia.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Kontakt



Leitung Medienberatung
Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06
jutta.hausmann@galledia.ch



Verlagsmanager
Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppeli@galledia.ch



Sachbearbeitung
Stana Rajic
T +41 44 928 56 39
anzeigen.carrossier@galledia.ch



Chefredaktor
Henrik Petro
T +41 58 344 98 02
henrik.petro@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.carrossier@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.