

DONNÉES MÉDIAS 2026

Médias imprimés | Valable à partir du 1^{er} janvier 2026

carrossier
Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suisse

Carrossier – L'organe officiel de l'association «carrosserie suisse»



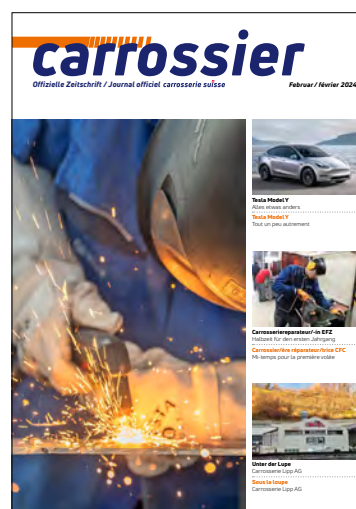
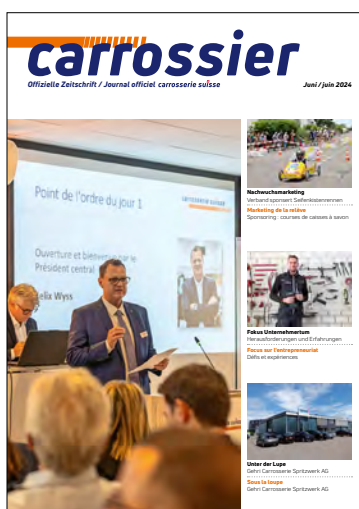
«Carrossier» en un coup d'œil:

- Tirage imprimé 2 400 ex.
- Paraît 6 fois par an
- Allemand/Français avec correspondances en italien



Sommaire

<u>Contenu & diffusion</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2026</u>	4
<u>Formats & prix</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	6
<u>Suppléments</u>	7
<u>Contact</u>	8



Positionnement

Expérience et connaissances.

Le CARROSSIER est l'organe officiel de l'association carrosserie suisse et est distribué à tous membre de l'association ainsi qu'à bon nombre d'abonnés. L'accent est mis sur les reportages sur la branche suisse de la carrosserie, les informations sur les associations, la formation et la formation continue dans les domaines de la tôlerie et de la peinture de carrosserie ainsi que de la serrurerie. Les lecteurs trouveront également des rapports intéressants sur les assemblées générales, les entreprises affiliées, les championnats professionnels, les salons et événements liés à la branche, des présentations d'innovations techniques dans la remise en état de véhicules, de nouvelles méthodes et matériaux de réparation ainsi que des informations sur les produits et les entreprises des fournisseurs. Le CARROSSIER paraît six fois l'an et est bilingue (f/d) avec correspondances en italien.

Année 55^e année

Rédaction Henrik Petro, rédacteur en chef
T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galledia.ch

Éditeur Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Directeur d'édition Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Direction de la consultation médiatique Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@galledia.ch

Gestion des annonces Stana Rajic
T +41 44 928 56 39, anzeigen.carrossier@galledia.ch

Concept rédactionnel

Des experts de la branche rapportent les derniers trends. La rédaction met en evidence des développements techniques intéressants et les coulisses du marche dans des contributions bien documentees, dans des interviews et dans des news – le tout reparti dans les rubriques suivantes:

- **Editorial** Commentaires du comité central sur les themes actuels
- **Focus** Des compte-rendus professionnels, des informations, des avis, des exemples pratiques et des explications utiles sur des themes précis concernant la branche, techniques ou économiques
- **Branche active** Des présentations courtes de produits et d'activités des entreprises et fournisseurs
- **Reportage** Des compte-rendus sur les entreprises, les salons, les expositions, les produits et les réseaux de partenaires
- **Hors du commun** Courte présentation du travail réussi d'un des membres
- **Association** Les annonces et les news de la fédération et du comité pour les membres, avec des compte-rendus des assemblées des sections, de l'assemblée annuelle des délégués, des fêtes de certification, des maîtrises régionales et des articles sur les autres activités de la fédération, d'EUROGARANT et de l'USIC
- **Technique** Des articles techniques sur les réparations en carrosserie et sur la construction automobile
- **Assistance juridique** Infos et avis sur des questions de droit concernant le monde du travail
- **Ressources humaines** Infos et avis sur les questions de RH et de management concernant les ressources humaines
- **Formation** Infos et articles sur les formations, les apprentissages, les formations continues, les remises de diplômes ou de certificats, les inscriptions aux différents apprentissages et modules de formation
- **Sous la loupe** Présentation d'une entreprise de carrosserie prise comme exemple de bonnes pratiques professionnelles

Tirages /Groupe cible

Tirages

Tirage imprimé

2400 exemplaires

Groupe cible

- Membres de l'association carrosserie suisse
- Autres intéressés de toute la Suisse et amis de l'association
- Professionnels de la carrosserie, dans les domaines du laquage, des châssis, des réparations et de la construction de véhicules
- Apprenants dans la carrosserie et la branche de la construction automobile
- Entrepreneurs et dirigeants
- Constructeurs automobiles, techniciens et ingénieurs en carrosserie

Abonnements Prix en CHF, TVA incluse

Abonnement annuel suisse	72.–
Abonnement annuel étranger	99.–
Abonnement annuel apprenants	36.–
Prix cahier simple	12.–



[Retour à l'aperçu](#)

Calendrier 2026

Édition	Délai de remise des annonces	Parution	Thème central / Thèmes
1	30.01.2026	19.02.2026	Cadres et dirigeants Gérer à l'aide d'indicateurs clés Statistiques commerciales Besoins en main-d'œuvre qualifiée : état des lieux et solutions Garantir la qualité de la formation (par exemple avec TAB) Pourquoi se former en continu ?
2	18.03.2026	09.04.2026	Durabilité Net zéro pour le secteur de la carrosserie ? Réparation automobile écologique Recyclage et économie circulaire Peintures et systèmes de peinture durables Réparation de caravanes
3	05.06.2026	25.06.2026	L'association en mouvement Rétrospective de l'assemblée des délégués Une association tournée vers l'avenir La numérisation dans la formation La formation du futur Labels sectoriels Sécurité au travail
4	04.08.2026	24.08.2026	Les apprentis deviennent des professionnels Procédure de qualification 2026 Enquête auprès des apprentis en fin de formation Pouvoir avec succès les places d'apprentissage Intégrer avec succès les apprentis Les réseaux sociaux dans le marketing destiné à la relève Les meilleures entreprises formatrices montrent l'exemple
5	25.09.2026	15.10.2026	L'atelier du futur Nouvelles technologies Véhicules intelligents Systèmes d'assistance : possibilités et investissements Swiss Automotive Show, 28-29.8.26 Automechanika, 8-12.9.26 WorldSkills, 22-27.9.26
6	20.11.2026	10.12.2026	Réparer au service des clients Savoir-faire : stratégies d'information dans le secteur de la réparation Mesurer la qualité du service – satisfaction client Comparatif européen de la réparabilité Smart Repair : nouvelles méthodes Réparations intérieures : quelles sont les possibilités ?

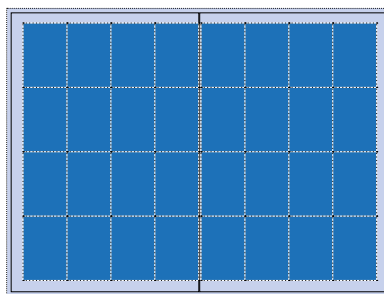
Annonces – formats et prix

Format du journal 210 × 297 mm
Surface d'impression 185 × 260 mm

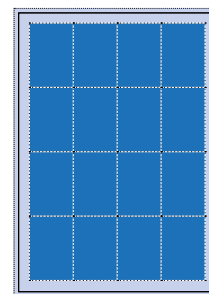
Annonces	4 couleurs
Page panoramique	6 220.–
1/1 page	3 150.–
1/2 page	2 290.–
3/8 page	1 740.–
1/3 page	1 530.–
1/4 page	1 350.–
1/8 page	790.–

Couverture	
2° de couverture	3 390.–
3° de couverture	3 390.–
4° de couverture	3 750.–

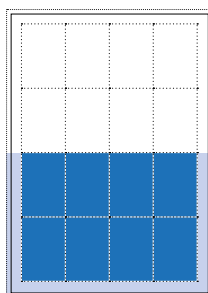
Formats spéciaux
Rubrique Marché, petites annonces
 1 colonne, par mm 2.20
 Largeur de colonne: 55 mm
 Pas de remise pour les annonces dans les rubriques.



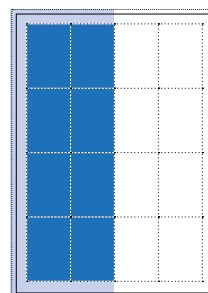
Page panoramique
 395 × 260 mm sdc
 420 × 297 mm fb



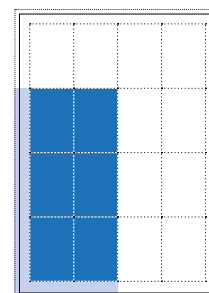
1/1 Seite
 185 × 260 mm sdc
 210 × 297 mm fb



1/2 page largeur
 185 × 128 mm sdc
 210 × 142 mm fb



1/2 page hauteur
 90 × 260 mm sdc
 102 × 297 mm fb

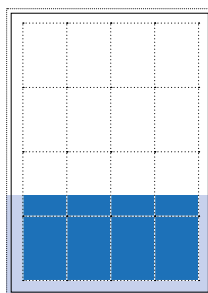


3/8 page hauteur
 90 × 189 mm sdc
 103 × 203 mm fb

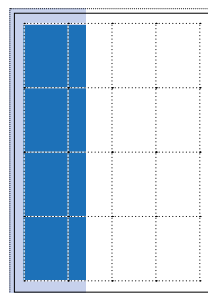
Conditions

Commission de conseiller 10%

Prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent.



1/3 page largeur
 185 × 84 mm sdc
 210 × 100 mm fb



1/3 page hauteur
 58 × 260 mm sdc
 70 × 297 mm fb

Impression

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les fichiers PDF haute qualité en gamme Euro (attention : les polices doivent être intégrées).

Gestion de couleurs Plus d'informations sur la directive des couleurs peuvent être trouvées dans la [directive de gestion des couleurs](#).

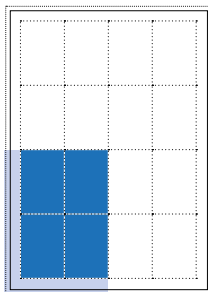
Documents imprimés Envoyer le PDF imprimable par email à: anzeigen.carrossier@galledia.ch. Les éventuels frais de production du matériel d'impression seront facturés séparément en fonction des dépenses encourues.

Impression offset à feuilles

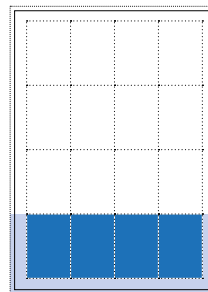
Couleurs quadrichromie CMYK

Papier couché

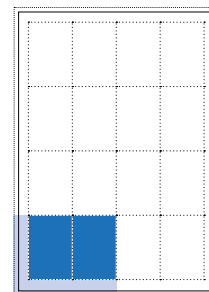
Imprimerie Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 page 2 colonnes
 90 × 128 mm sdc
 102 × 142 mm fb



1/4 page largeur
 185 × 61 mm sdc
 210 × 75 mm fb



1/8 page 2 colonnes
 90 × 61 mm sdc
 102 × 75 mm fb

sdc = surface de composition
 fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

[Retour à l'aperçu](#)

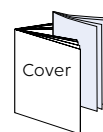
Suppléments

Tirage à fournir 2 600 exemplaires

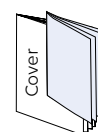
Insert

relié inséré ou relié posé

	Format min. A6 / Format max. ¹ 210 × 297 mm			circulation calculé	prix ²
	pour 1000 ex.				
	valeur publ.	frais techn.	total		
jusqu'à 25 g	850.–	45.–	895.–	2 400	2 148.–
jusqu'à 50 g	890.–	45.–	935.–	2 400	2 244.–
jusqu'à 75 g	940.–	45.–	985.–	2 400	2 364.–



Insert relié inséré



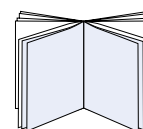
Insert relié posé

Insert agrafé au milieu du magazine

Format max.¹ 210 × 297 mm

	valeur publ.	frais techn.	total	circulation calculé	prix ²
jusqu'à 25 g	840.–	40.–	880.–	2 400	2 112.–
jusqu'à 50 g	890.–	40.–	930.–	2 400	2 232.–

Plusieurs pages sur demande



Insert agrafé au milieu du magazine

Autocollant

Les autocollants ne peuvent être réservés qu'en combinaison avec l'intérieur. Format sur demande.

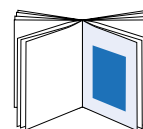
à l'intérieur

	pour 1000 ex.			circulation calculé	sous-total	prix ²
	valeur publ.	frais techn.	total			
	600.–	150.–	750.–	2 400	1 800.–	

côté porteur

Format 185 × 260 mm sdc

3 150.– 4 950.–



Autocollant à l'intérieur

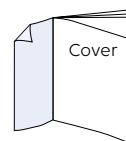
Flying Page

avant

Format¹ 105 × 297 mm / 2x 1/2 pages hauteur

prix²

3 840.–



Flying Page avant

¹ coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages

² frais postaux en sus

Autres formats sur demande

Inserts plus que 75 g sur demande

Frais postaux pour 1000 ex.

jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Sous réserve de modifications de prix

Conditions

Commission consultative 10%

Livraison d'inserts

Veillez respecter les [directives de livraison des inserts](#) de Galledia.

Production

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production de suppléments imprimés. La production de vos encarts sous le même toit vous permet de réduire vos coûts administratifs et d'éviter les frais de transport. De plus, vous bénéficiez de notre longue expérience dans la production de produits imprimés de haute qualité. Contactez-nous pour une offre sans engagement à anzeigen.carrossier@galledia.ch.

Tous les prix en CHF, TVA en plus. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent.

[Retour à l'aperçu](#)

Contact

**Direction de la consultation médiatique**

Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06
jutta.hausmann@galledia.ch

**Directeur d'édition**

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch

**Gestion des annonces**

Stana Rajic
T +41 44 928 56 39
anzeigen.carrossier@galledia.ch

**Rédacteur en chef**

Henrik Petro
T +41 58 344 98 02
henrik.petro@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
T +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.carrossier@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

