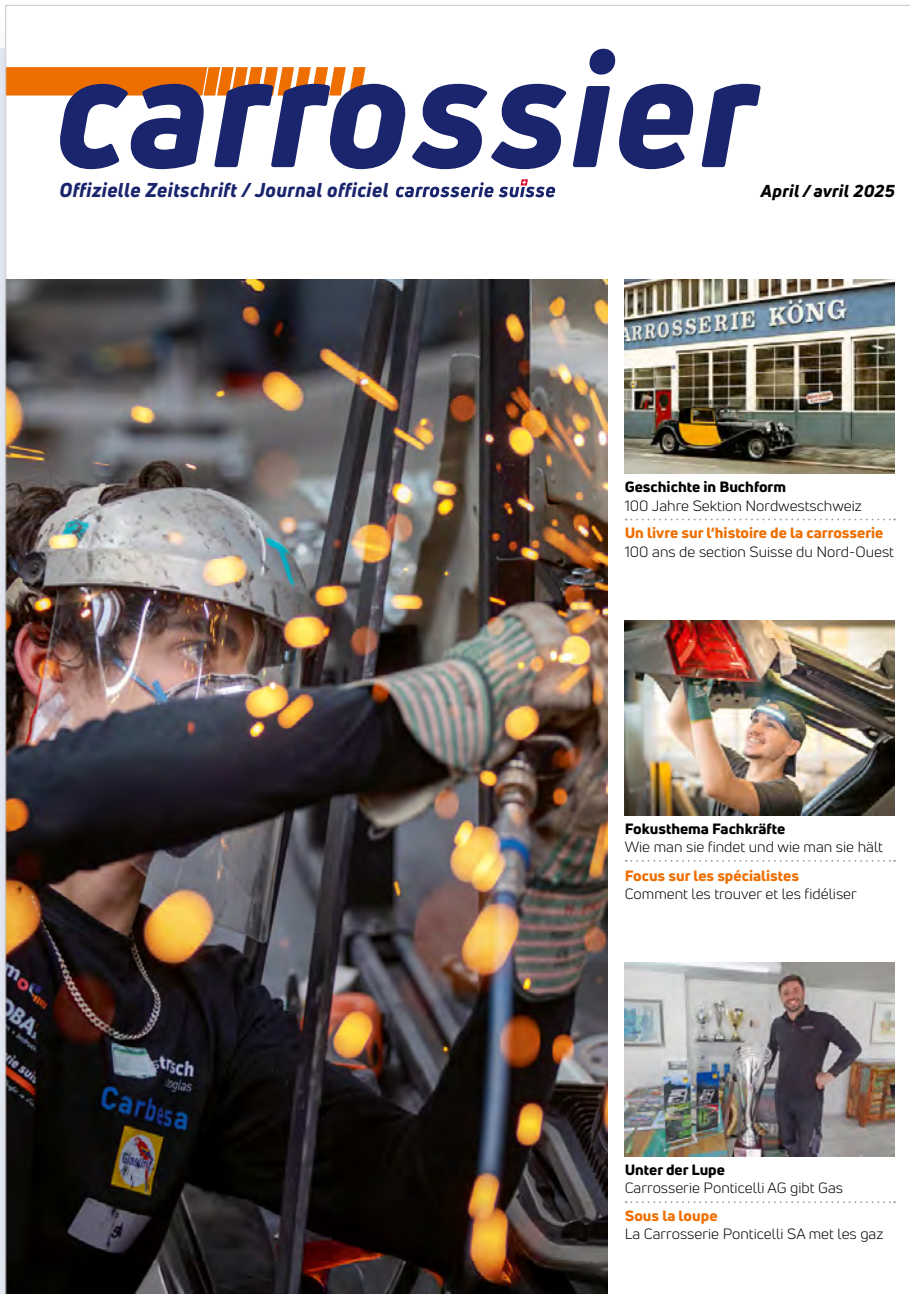


# MEDIADATEN 2026

Print | Gültig ab 1. Januar 2026

**carrossier**  
Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suisse

**Carrossier** – Das offizielle Verbandsmagazin von «carrosserie suisse»



**carrossier**  
Offizielle Zeitschrift / Journal officiel carrosserie suisse

April / avril 2025

**Geschichte in Buchform**  
100 Jahre Sektion Nordwestschweiz  
**Un livre sur l'histoire de la carrosserie**  
100 ans de section Suisse du Nord-Ouest

**Fokusthema Fachkräfte**  
Wie man sie findet und wie man sie hält  
**Focus sur les spécialistes**  
Comment les trouver et les fidéliser

**Unter der Lupe**  
Carrosserie Ponticelli AG gibt Gas  
**Sous la loupe**  
La Carrosserie Ponticelli SA met les gaz

«Carrossier» auf einen Blick:

- Druckauflage 2400 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Deutsch/Französisch mit Gastbeiträgen in Italienisch



# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	7
<u>Kontakt</u>	8



# Titelpositionierung

## Jahrelange Erfahrung und Fachwissen.

CARROSSIER ist das offizielle Verbandsmagazin von carrosserie suisse und wird an jedes Mitglied des Verbands sowie an zahlreiche Abonnenten geliefert. Im Mittelpunkt stehen Berichte über die Schweizer Carrosseriebranche, Verbandsinformationen, Aus- und Weiterbildungen in den Bereichen der Carrosserie-Spenglerei und -Lackierung sowie der Fahrzeugschlosserei. Des Weiteren findet die Leserschaft interessante Reportagen über Generalversammlungen, Mitgliederbetriebe, Berufsmeisterschaften, branchenrelevante Messen und Events, Vorstellungen technischer Innovationen in der Fahrzeuginstandsetzung, neue Reparaturmethoden und Werkstoffe sowie Produkt- und Unternehmensinformationen von Lieferanten. CARROSSIER erscheint sechsmal jährlich und ist zweisprachig (d/f) mit Gastbeiträgen (i).

**Jahrgang** 55. Jahrgang

**Redaktion** Henrik Petro, Chefredaktor  
T +41 58 344 98 02, henrik.petro@galledia.ch

**Herausgeber** Galledia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

**Verlagsmanagement** Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@galledia.ch

**Sachbearbeitung** Stana Rajic  
T +41 44 928 56 39, anzeigen.carrossier@galledia.ch

## Redaktionskonzept

Fachexperten berichten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Hintergrundbeiträgen, Interviews und redigierten Nachrichten beleuchtet die Redaktion spannende technologische Entwicklungen und Markthintergründe – gegliedert in folgenden Rubriken:

- **Editorial** Kommentar des Verbandsorgans zu aktuellen Themen
- **Fokus** Fachberichte, Informationen, Meinungen, Best Practice-Beispiele und Hilfestellungen zu einem technischen oder betriebswirtschaftlichen Schwerpunktthema
- **Aktive Branche** Kurzvorstellung von Produkten und Geschäftsaktivitäten von Unternehmen und Lieferanten
- **Reportage** Berichte über Unternehmen, Messen, Ausstellungen, Produktanwendungen und Partnernetzwerke
- **Hingucker** Kurze Präsentation einer gelungenen Arbeit eines Mitglieds
- **Verbandsnachrichten** Meldungen und News vom Verband und aus der Geschäftsstelle, Rückblicke über Sektionsgeneralversammlungen, die Jahresdelegiertenversammlung, QV-Feiern, Regionalmeisterschaften sowie Berichte über weitere Aktivitäten von Verband, EUROGARANT und VFCB
- **Technik** Technische Fachberichte zu Carrosserie-Reparatur und Fahrzeugbau
- **Rechtshilfe** Informationen und Hilfestellungen zu Rechtsfragen aus dem Arbeitsumfeld
- **Unternehmensführung** Informationen und Hilfestellungen zu HR- und Management-Fragen aus dem Arbeitsumfeld
- **Bildung** Berichte über Grundbildungen, Lehrgänge, Weiterbildungsmöglichkeiten, Diplom-/Zertifikatsübergaben, Ausschreibungen von Zertifikatslehrgängen und Modulen
- **Unter der Lupe** Präsentation eines ausgewählten Carrosseriebetriebes als Best-Practice-Beispiel

# Auflagen / Leserschaft

## Auflage

**Druckauflage**

2400 Exemplare

## Leserschaft

- Mitglieder des Verbandes carrosserie suisse
- Weitere Interessierte aus der ganzen Schweiz und Freunde des Verbands
- Berufsleute der Carrosseriebetriebe aus Lackiererei, Spenglerei, Fahrzeugschlosserei, Konstruktion
- Lernende der Carrosserie- und Fahrzeugbaubranche
- Unternehmer und Kaderleute
- Fahrzeugkonstrukteure, Carrosserietechniker und -ingenieure

## Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement Schweiz	72.–
Jahresabonnement Ausland	99.–
Jahresabonnement Lernende	36.–
Einzelexemplar	12.–



# Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Fokusthema / Themen
1	30.01.2026	19.02.2026	<b>Fach- und Führungskräfte</b> Führen nach Kennzahlen Gewerbestatistik Fachkräftebedarf: Statusupdate und Lösungen Ausbildungsqualität sichern (z.B. mit TAB) Warum sich weiterbilden?
2	18.03.2026	09.04.2026	<b>Nachhaltigkeit</b> Netto Null für die Carrosseriebranche? green car repair Recycling und Kreislaufwirtschaft Nachhaltige Lacke und Lacksysteme Caravan-Reparatur
3	05.06.2026	25.06.2026	<b>Verband in Bewegung</b> Rückblick Delegiertenversammlung Zukunftsfähiger Verband Digitalisierung in der Bildung Bildung der Zukunft Branchenlabels Arbeitssicherheit
4	04.08.2026	24.08.2026	<b>Aus Lernenden werden Fachkräfte</b> Qualifikationsverfahren 2026 Lehrabgängerbefragung Erfolgreiche Lehrstellenbesetzung Lernende erfolgreich integrieren Social Media im Nachwuchsmarketing TOP-Ausbildungsbetriebe machen es vor
5	25.09.2026	15.10.2026	<b>Werkstatt der Zukunft</b> Neue Technologien Smarte Fahrzeuge Assistenzsysteme: Möglichkeiten und Investitionen Swiss Automotive Show, 28.-29.8.26 Automechanika, 8.-12.9.26 WorldSkills, 22.-27.9.26
6	20.11.2026	10.12.2026	<b>Reparieren im Dienst der Kunden</b> Know-How: Informationsstrategien im Reparaturgewerbe Servicequalität messen – Kundenzufriedenheit Repairability im europäischen Vergleich Smart Repair: neue Methoden Interieur-Reparaturen: Was ist möglich?

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 210 × 297 mm  
**Satzspiegel** 185 × 260 mm

Anzeigen	4-farbig
<b>Panoramaseite</b>	6 220.–
<b>1/1 Seite</b>	3 150.–
<b>1/2 Seite</b>	2 290.–
<b>3/8 Seite</b>	1 740.–
<b>1/3 Seite</b>	1 530.–
<b>1/4 Seite</b>	1 350.–
<b>1/8 Seite</b>	790.–

## Umschlagseiten

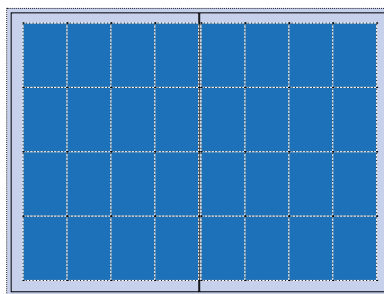
<b>2. US</b>	3 390.–
<b>3. US</b>	3 390.–
<b>4. US</b>	3 750.–

## Spezialformate

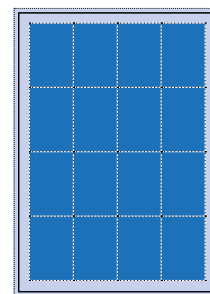
### Rubrik Einkauf, Kleinanzeigen

Einspaltig/mm 2.20  
 Spaltenbreite: 55 mm

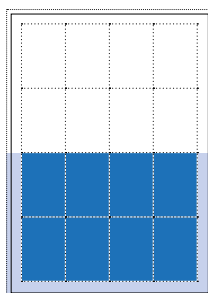
Rubriken-Anzeigen werden nicht rabattiert.



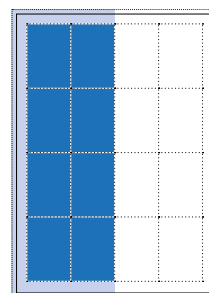
**Panoramaseite**  
 395 × 260 mm Ssp  
 420 × 297 mm ra



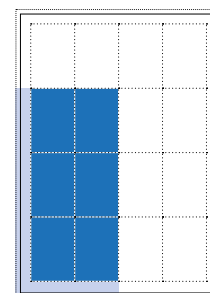
**1/1 Seite**  
 185 × 260 mm Ssp  
 210 × 297 mm ra



**1/2 Seite quer**  
 185 × 128 mm Ssp  
 210 × 142 mm ra



**1/2 Seite hoch**  
 90 × 260 mm Ssp  
 102 × 297 mm ra



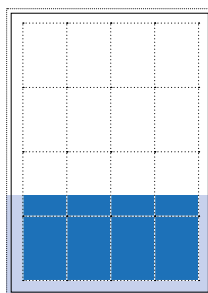
**3/8 Seite hoch**  
 90 × 189 mm Ssp  
 103 × 203 mm ra

## Konditionen

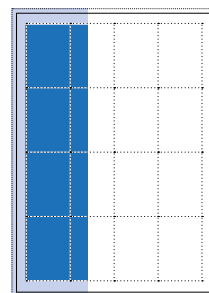
**Beraterkommission** 10%

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



**1/3 Seite quer**  
 185 × 84 mm Ssp  
 210 × 100 mm ra



**1/3 Seite hoch**  
 58 × 260 mm Ssp  
 70 × 297 mm ra

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

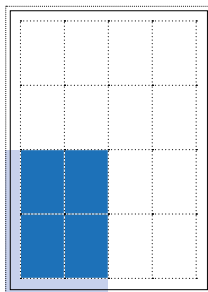
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [anzeigen.carrossier@galledia.ch](mailto:anzeigen.carrossier@galledia.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset

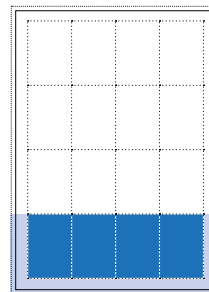
**Farben** 4-farbig CMYK

**Papier** gestrichen

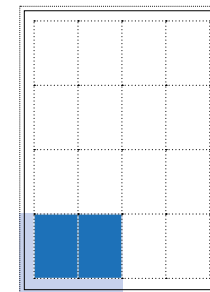
**Druckerei** Galledia Print AG,  
 Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



**1/4 Seite 2-spaltig**  
 90 × 128 mm Ssp  
 102 × 142 mm ra



**1/4 Seite quer**  
 185 × 61 mm Ssp  
 210 × 75 mm ra



**1/8 Seite 2-spaltig**  
 90 × 61 mm Ssp  
 102 × 75 mm ra

Ssp = Satzspiegel  
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

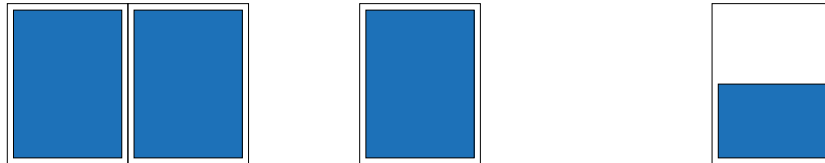
## Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Grafisch gekennzeichnet ist die Publireportage, optisch klar wahrnehmbar, im redaktionellen Umfeld eingebettet.

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

Publireportagen können zweisprachig (de/fr) oder einsprachig verfasst werden.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Lauftext (inkl. Leerzeichen)	2-sprachig: 3 500 Zeichen 1-sprachig: 4 000 Zeichen	2-sprachig: 1 700 Zeichen 1-sprachig: 2 100 Zeichen	2-sprachig: 800 Zeichen 1-sprachig: 1 500 Zeichen
Lead (inkl. Leerzeichen)	2-sprachig: 250 Zeichen 1-sprachig: 300 Zeichen	2-sprachig: 200 Zeichen 1-sprachig: 250 Zeichen	2-sprachig: 200 Zeichen 1-sprachig: 200 Zeichen
Titel (inkl. Leerzeichen)	2-sprachig: 35 Zeichen 1-sprachig: 40 Zeichen	2-sprachig: 35 Zeichen 1-sprachig: 40 Zeichen	2-sprachig: 35 Zeichen 1-sprachig: 35 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	3-4	1-2	1
Werbewert	<b>4 800.-</b> Inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, 1 Korrekturlauf	<b>2 400.-</b>	<b>1 200.-</b>



**Publireportage / Publireportage**

**Neuer AXA-Prozess bereits eingebunden**

Mit den Softwarelösungen der GCS Schweiz AG sind Sie vom ersten Tag an mit einer Schutzstelle für den neuen Schadenprozess der AXA bereit und können Fotos aus dem DMS/BMS AXA-User übergeben.

Mit dem neu entwickelten GCS Media Manager werden die aufgenommenen Bilder einfach und von der AXA übernommen. Diesem Prozess sind Sie mit dem ersten Gespräch mit der Redaktion im ersten Schritt. Als GCS-Spezialist können Sie den Schadenprozess der AXA übergeben und die Marktdaten für den Schadenprozess der AXA übergeben.

**Die neue Lösung GCS Media Manager**

Mit dem neu entwickelten GCS Media Manager erhalten Sie die getrennten Bilder ganz einfach über den AXA-Verfahren. Mit dem neuen Prozess der AXA werden diese Bilder automatisch auch mit den richtigen Bildnamen an die AXA übergeben. Der Prozess ist ein- und zweisprachig.

**Publireportage / Publireportage**

Mit dem neu entwickelten GCS Media Manager werden die aufgenommenen Bilder einfach und von der AXA übernommen. Diesem Prozess sind Sie mit dem ersten Gespräch mit der Redaktion im ersten Schritt. Als GCS-Spezialist können Sie den Schadenprozess der AXA übergeben und die Marktdaten für den Schadenprozess der AXA übergeben.

**Neuer Fahrzeugscener Scanner**

Als einziger Hersteller bieten wir Ihnen einen 3D-Scanner für Fahrzeugscener. Scannen Sie mit dem Scanner schnell und einfach die Fahrzeugscener.

**Über 25 Jahre im Dienste des Autogewerbes**

Die GCS Schweiz AG bietet seit über 25 Jahren Softwarelösungen für den Schadenprozess und den Schadenprozess. Mit dem GCS Media Manager können Sie den Schadenprozess der AXA übergeben und die Marktdaten für den Schadenprozess der AXA übergeben.

Beispiel 2/1 Seite

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen

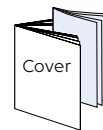
Anzuliefernde Auflage 2 600 Exemplare

## Beilagen

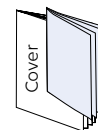
lose eingesteckt  
oder aufgelegt

Format min. A6 / Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	850.–	45.–	895.–	2 400	2 148.–
bis 50 g	890.–	45.–	935.–	2 400	2 244.–
bis 75 g	940.–	45.–	985.–	2 400	2 364.–



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

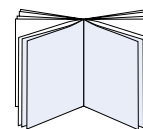
## Beihefter

Heftmitte

Format max.<sup>1</sup> 210 × 297 mm

	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis <sup>2</sup>
bis 25 g	840.–	40.–	880.–	2 400	2 112.–
bis 50 g	890.–	40.–	930.–	2 400	2 232.–

Mehrseitig auf Anfrage



Beihefter Heftmitte

## Aufkleber

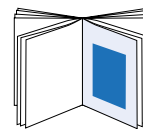
Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Innenseite

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	600.–	150.–	750.–	2 400	1 800.–	

Format 185 × 260 mm Ssp

3 150.– 4 950.–



Aufkleber Innenseite

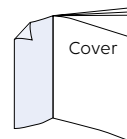
## Flying Page

vorne

Format<sup>1</sup> 105 × 297 mm / 2x 1/2 Seitehoch

Preis<sup>2</sup>

3 840.–



Flying Page vorne

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup> zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

## Konditionen

**Beraterkommission**  
**Beilagenanlieferung**  
**Produktion**

10%

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [anzeigen.carrossier@galledia.ch](mailto:anzeigen.carrossier@galledia.ch).

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## Leitung Medienberatung

Jutta Hausmann  
T +41 58 344 98 06  
jutta.hausmann@galledia.ch



## Verlagsmanager

Guido Käppeli  
T +41 58 344 98 49  
guido.kaeppli@galledia.ch



## Sachbearbeitung

Stana Rajic  
T +41 44 928 56 39  
anzeigen.carrossier@galledia.ch



## Chefredaktor

Henrik Petro  
T +41 58 344 98 02  
henrik.petro@galledia.ch

## Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [anzeigen.carrossier@galledia.ch](mailto:anzeigen.carrossier@galledia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

