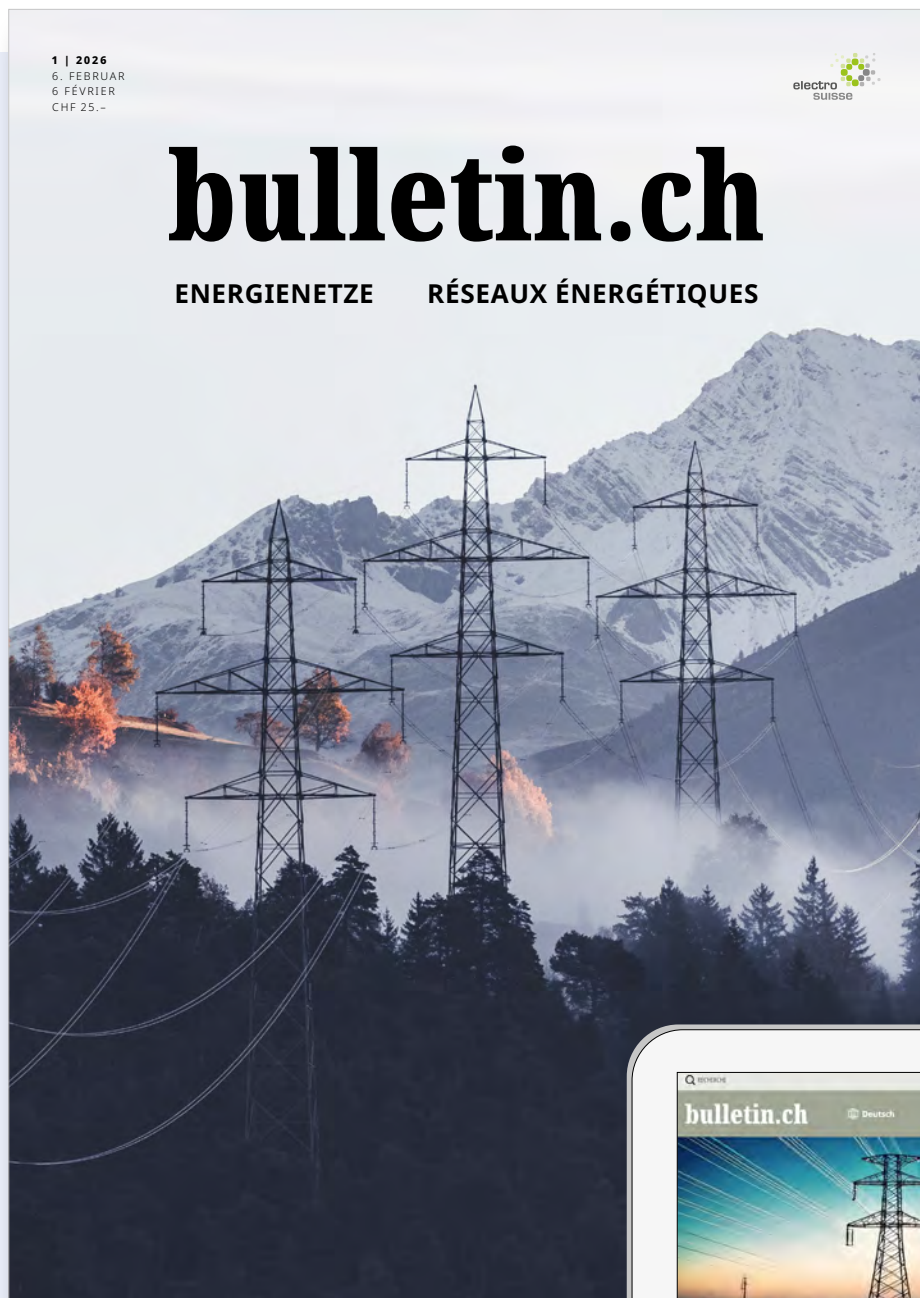


**Bulletin.ch** – La revue spécialisée des secteurs de l'électrotechnique ainsi que des technologies de l'énergie et de l'information



## «bulletin.ch» en un coup d'œil:

- Tirage total 6'904 ex.
- Organe de publication officiel d'Electrosuisse
- Paraît 8x par an
- Allemand/français

[www.bulletin.ch](http://www.bulletin.ch)





# Positionnement

Revue spécialisée et organe de publication officiel d'Electrosuisse.

Le large éventail des thèmes traités s'étend des derniers développements des domaines de l'électrotechnique, des technologies de l'énergie et du secteur de l'électricité aux dernières tendances en matière de technologies de l'information et de la communication. En tant que revue spécialisée, bulletin.ch s'adresse à un lectorat hautement qualifié.

Langues allemand/français  
Année 117<sup>e</sup> année

Rédaction Radomír Novotný, Cynthia Hengsberger

Éditeur Electrosuisse  
Luppmenstrasse 1, CH-8320 Fehraltorf  
T +41 58 595 11 11  
www.electrosuisse.ch

Direction de la consultation médiatique Marc Schättin  
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@galliedia.ch

Gestion des annonces Patrizia Tulipani  
T +41 44 928 56 19, anzeigen.bulletin@galliedia.ch

# Tirages / lectorat

## Tirage

Certification des tirages par la REMP/FRP 2025 6 904 ex.

## Lectorat


### Suisse

- Membres d'Electrosuisse 6 795
- Distribution supplémentaire lors de cours et de séminaires d'Electrosuisse ainsi que lors d'autres événements

Abonnements prix en CHF TVA incluse.

Abonnement annuel (Étranger: frais de port en sus) 175.–  
À l'unité, frais de port en sus 25.–

L'abonnement est inclus dans l'adhésion à Electrosuisse.



Stockage par batterie sur le réseau moyenne tension. 2 Volants.

## Qu'apportent les systèmes de stockage par batterie au réseau de distribution ?

Un complément utile à la planification du réseau et une source de revenus

**Les défis pour les gestionnaires de réseau**  
Les injections et soutirages d'électricité deviennent globalement plus volatils. De plus, la précision de leur prévision varie selon la situation météorologique et d'autres facteurs. En exploitation, de tels profils de charge requièrent davantage d'énergie d'équilibre, surtout par la production décentralisée, le marché intrajournalier (intraday) et l'activation de réserves de réglage. Les pics de puissance atteints maximums

peuvent être positifs ou négatifs, selon que les charges (de type « soirée d'hiver ») ou la production décentralisée (de type « midi d'hiver ») prédominent. Il en résulte ainsi une incertitude accrue pour la planification à long terme du réseau cible, car celle-ci doit prendre en compte les ajouts de capacité attendus ainsi que les profils de puissance dans toutes les parties de la zone de demande concernée.

En raison des flux bidirectionnels, la distribution de la tension sur le réseau varie également au cours de la journée. Cela influence tout la planification du réseau que l'exploitant, notamment par exemple des ajustements des transformateurs de réglage ou le réglage de la puissance réactive des installations PV par ailleurs, le passage de machines synchrone tournantes vers des convertisseurs réduit la puissance de court-circuit et l'inertie du réseau. Même si les problèmes de stabilité dynamique sont davantage visibles au niveau du réseau de transport, des interactions dynamiques indésirables entre composants égaux peuvent également apparaître aux niveaux moyenne et basse tension.

Nombre de ces défis sont connus depuis des années et des solutions ont été largement étudiées, mais ils deviennent de plus en plus tangibles en raison de la part significative de la production PV même (généralisation de la production PV) (100 TWh) et des objectifs d'extension supplémentaires (35 TWh d'ici 2035, principalement de PV).

Plusieurs des problèmes cités peuvent être atténués par l'utilisation de systèmes de stockage d'énergie par batterie (Battery Energy Storage Systems, BESS). Ceux-ci peuvent, par exemple, réduire les

coûts d'extension du réseau attendus, mieux intégrer l'électricité solaire et accroître les réserves de stabilité de réseau.

Toutefois, l'efficacité de ces mesures dépend fortement de la mise en œuvre. Or les systèmes de stockage sont-ils rentables ? Quelles sont la puissance maximale et la capacité énergétique de stockage ? Que dit-on du réglage des batteries, et selon quels critères ? La rentabilité à long terme du stockage est-elle assurée, notamment au regard de l'ajout de capacité prévue dans le système ?

**Du point de vue du réseau, les batteries décentralisées sont les plus efficaces**  
On parle de vue de réseau, les batteries devraient idéalement être installées là où le besoin de flexibilité apparaît. Ainsi, les points de puissance peuvent être effectivement équilibrés avant que les lignes ne soient surchargées ou que des problèmes de tension émergent. La figure 1 illustre quantitativement cette idée pour un réseau rural suisse complet (niveau de tension de 10 à 20 kV), comprenant plusieurs milliers de nœuds.

La forte décentralisation attendue du PV nécessite de l'effacement (surtoutement) de la production PV et des extensions de réseau afin d'éviter des violations de limites de courant et de tension. Dans le cadre des travaux de recherche réalisés à l'ETH Zurich, un opti-

bulletin.ch | 13025

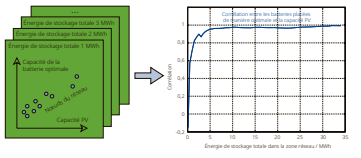


Figure 1 La capacité des batteries décentralisées placées de manière optimale dans un réseau de distribution rural à forte pénétration PV est fortement corrélée à la capacité PV à chaque nœud – les batteries peuvent agir le plus efficacement pour le réseau lorsqu'elles se trouvent là où surgit le besoin de flexibilité.

bulletin.ch | 13025

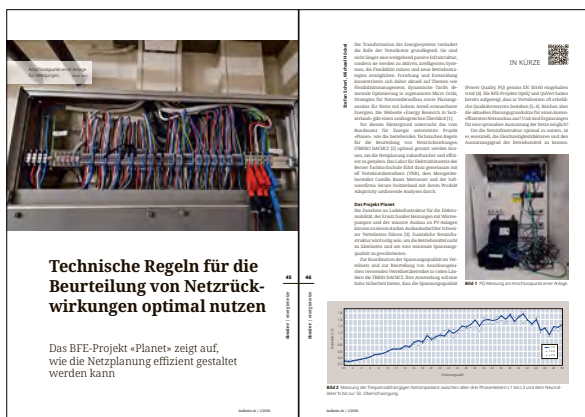
Dans la revue spécialisée des secteurs de l'électrotechnique ainsi que des technologies de l'énergie et de l'information, vos annonces trouvent un lectorat hautement qualifié.

[Retour à l'aperçu](#)

# Calendrier 2026

Édition	Délai pour les annonces*	Parution	Dossier / Thèmes supplémentaires	Salons et événements
1	09.01.2026	06.02.2026	<b>Réseaux énergétiques</b> / Réseau de distribution, stabilité du réseau, distribution d'énergie, technique primaire (transformateurs, interrupteurs), technique secondaire (contrôle-commande, technique de mesure), stockage d'énergie, smart meter	<ul style="list-style-type: none"> <li>Swiss Lighting Forum, 29.1.</li> <li>Forum Smart Home, Zurich, 25.2.</li> <li>E-Mobile Lade Forum, Zurich, 11.3.</li> <li>Netzipuls, Aarau, 25.3.</li> </ul>
2	20.02.2026	20.03.2026	<b>Mobilité</b> / Mobilité électrique, infrastructure de recharge, efficacité énergétique, réseau de distribution, PV, stockage d'énergie, batteries	<ul style="list-style-type: none"> <li>GV Electrosuisse, Lucerne, 7.5.</li> </ul>
3	02.04.2026	08.05.2026	<b>IT pour EAE</b> / Automatisation industrielle, cybersécurité, digitalisation, cyberattaques visant les infrastructures	
4	22.05.2026	12.06.2026	<b>Énergie hydraulique</b> / Énergies renouvelables, petite hydraulique, stockage d'énergie	
5	03.07.2026	21.08.2026	<b>Smart Energy</b> / Smart grid, sécurité électrique, PV, production décentralisée, IT et communication, stockage d'énergie, efficacité énergétique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anlagentagung, 17.9.</li> </ul>
6	04.09.2026	02.10.2026	<b>Énergies renouvelables</b> / PV, énergie éolienne, petite hydraulique, production décentralisée, centrales électriques, réseau de distribution, infrastructure de recharge	<ul style="list-style-type: none"> <li>Smart Energy Party, 22.10.</li> <li>Leitungsbau, 11.11.</li> <li>Energiezukunft, 17.11.</li> </ul>
7	16.10.2026	13.11.2026	<b>Stockage d'énergie</b> / Éclairage intérieur et extérieur, efficacité énergétique, infrastructure de recharge, technique du bâtiment	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forum romand de l'énergie, 26.11.</li> <li>Smart Energy Party Romandie, 26.11.</li> </ul>
8	20.11.2026	18.12.2026	<b>Avenir énergétique</b> / Sécurité d'approvisionnement, énergies renouvelables, efficacité énergétique, IT pour EAE, digitalisation, smart meter	<ul style="list-style-type: none"> <li>20<sup>e</sup> Congrès suisse de l'électricité, Berne</li> </ul>

\* Veuillez nous envoyer les données brutes pour les publiportages, les annonces de produits, etc. au moins trois semaines avant le délai pour les annonces correspondant.  
 Nous attirons votre attention sur le fait que la date de parution du «bulletin.ch» peut varier de quelques jours.



bulletin.ch offre un environnement publicitaire attractif pour votre public professionnel – les articles spécialisés détaillés sont complétés par des illustrations de haute qualité.

[Retour à l'aperçu](#)

# Annonces – formats et tarifs

**Format du cahier** 210 × 297 mm  
**Surface de composition** 176 × 252 mm

Annonces 4 couleurs	Membres	Non-membres
	90%	100%
<b>1/1 page</b>	4760.–	5289.–
<b>1/2 page</b>	2708.–	3009.–
<b>1/3 page</b>	2285.–	2539.–
<b>1/4 page</b>	1580.–	1756.–
<b>1/8 page</b>	900.–	1000.–

## Pages de couverture (avec débord)

<b>2° PC</b>	5236.–	5818.–
<b>3° PC</b>	5081.–	5646.–
<b>4° PC</b>	5560.–	6178.–

## Offres d'emploi

<b>1/1 page</b>	1500.–	1667.–
<b>1/2 page</b>	1000.–	1111.–
<b>1/4 page</b>	750.–	833.–

## Conditions

<b>Prescription de placement</b>	10%
<b>Près du début du texte</b>	20%
<b>Langues</b>	50% de réduction sur le deuxième placement dans une autre langue (même annonce)
<b>Commission conseil</b>	5%, durée du contrat: 1 année

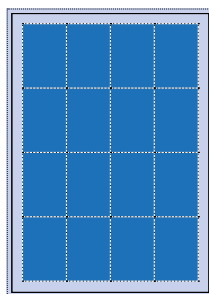
Tous les prix en CHF hors TVA.  
 Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Données techniques

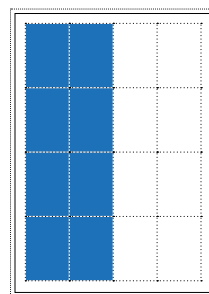
**Données numériques** Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF de haute qualité en quadrichromie (attention, les polices doivent être intégrées). Résolution de 300 dpi.

**Documents d'impression** Veuillez envoyer un PDF imprimable par e-mail à l'adresse: [anzeigen.bulletin@galliedia.ch](mailto:anzeigen.bulletin@galliedia.ch). Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

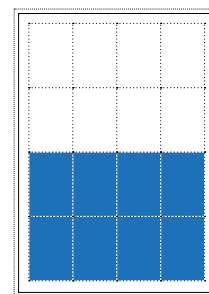
**Imprimerie** AVD Goldach AG, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach



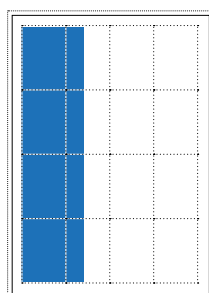
**1/1 page**  
 176 × 252 mm sdc  
 210 × 297 mm ad



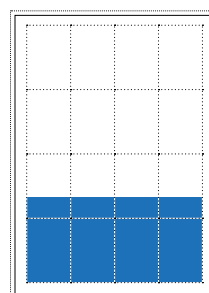
**1/2 page hauteur**  
 86 × 252 mm sdc



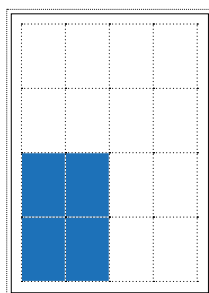
**1/2 page largeur**  
 176 × 124 mm sdc



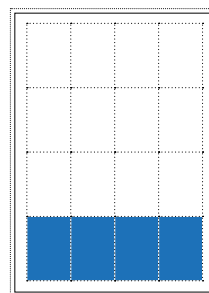
**1/3 page hauteur**  
 55 × 252 mm sdc



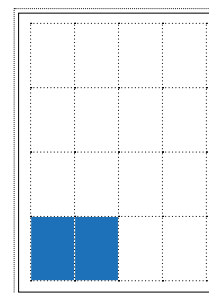
**1/3 page largeur**  
 176 × 78 mm sdc



**1/4 page hauteur**  
 86 × 124 mm sdc



**1/4 page largeur**  
 176 × 60 mm sdc



**1/8 page largeur**  
 86 × 60 mm sdc

sd = surface de composition

ad = avec débord + 3 mm par côté pour la découpe

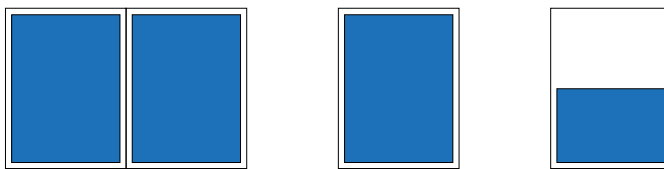
# Formes publicitaires supplémentaires

## Publireportages

Dans certains cas, une présence publicitaire efficace nécessite une forme de communication plus complexe. Cette demande est prise en compte par la possibilité d'insérer un publireportage dans l'environnement rédactionnel. Le publireportage est clairement indiqué graphiquement et aisément identifiable visuellement.

La mise en page par l'éditeur est prédéfinie. Une exécution de corrections est toujours incluse dans le prix. Le matériel d'impression tel que les images, le texte, le contact, le logo, le code QR, etc. doit être livré trois semaines avant le délai indiqué pour les annonces.

Publireportage 4 couleurs	Maxi	Midi	Mini
Nombre de pages	2/1 pages	1/1 page	1/2 page
Nombre de caract. (espaces comprises)	7 000 caractères	3 500 caractères	1 800 caractères
Images (300 dpi)	2	1	1
Membres	4760.–	2380.–	1354.–
Non-membres	5289.–	2645.–	1505.–
Rabais	Vous bénéficiez d'une réduction de 50% sur une deuxième diffusion si vous réservez la même annonce dans une autre langue.		



Exemple de 1/2 page

## Présentation de stand Prix

1/3 page 4 couleurs avec logo 950.–

## Événements

gratuit pour les annonceurs 300.–

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

# Encarts

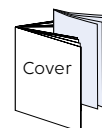
**Tirage à fournir** 7000 exemplaires, peut varier d'une édition à l'autre

## Encarts

**Format max.** 205 × 290 mm

### volants insérés ou ajoutés à l'envoi

	Valeur publicitaire par 1000 ex.	Tirage facturé	Valeur publicitaire totale	Coûts techn. totaux	Prix <sup>1</sup> membres
jusqu'à 25 g	410.–	6 800	2747.–	578.–	3 325.–
jusqu'à 50 g	660.–	6 800	4 422.–	578.–	5 000.–
jusqu'à 75 g	950.–	6 800	6 365.–	578.–	6 943.–



**Encart volant inséré**

<sup>1</sup> taxes postales en sus

### Autres formats spéciaux sur demande

### Taxes postales pour 1000 ex.

jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Sous réserve de modifications de prix

## Conditions

**Commission du conseiller** 5%

**Livraison des encarts** 2 semaines avant la parution. Empiler autant que possible tous les encarts selon une seule orientation sans les attacher.

**Conseiller clientèle** Rudi Ulbl, T +41 71 844 94 02

**Adresse de livraison** AVD Goldach AG, Rudi Ulbl, Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach

Indiquer sur le bulletin de livraison:

Bulletin.ch no .../2026 et préciser la quantité.

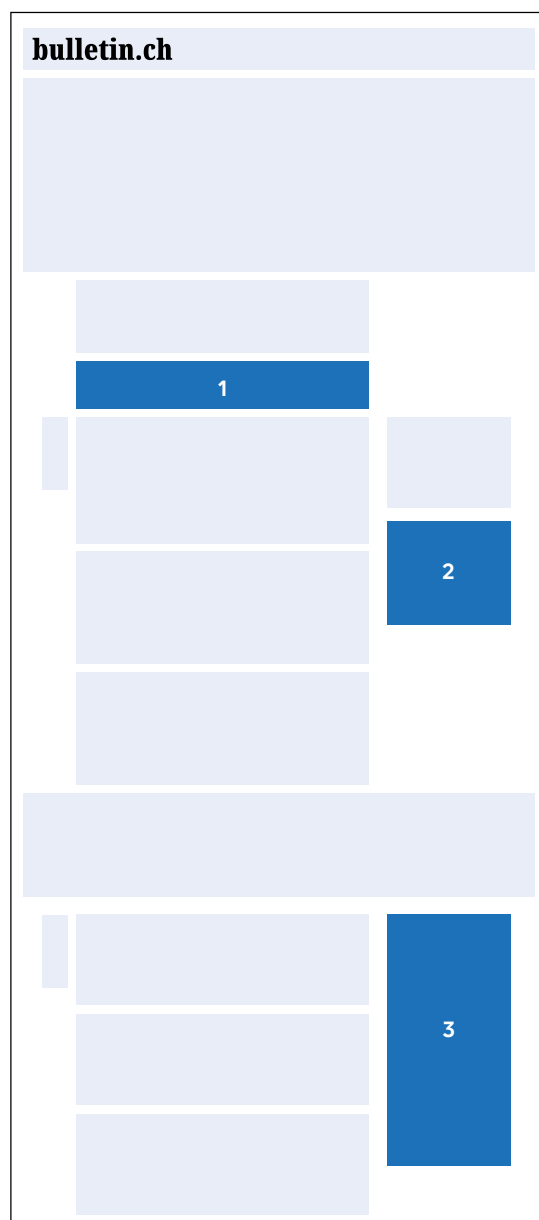
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

# Offre en ligne – bulletin.ch

L'offre en ligne d'Electrosuisse avec possibilités de publicité sur la plateforme **bulletin.ch**.

Format publicitaire	Format en pixels	Placement	Prix par mois
<b>1 Leaderboard</b>	728 × 90	Home	700.–
<b>2 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Home	1000.–
<b>3 Halfpage Ad</b>	300 × 600	Run of Site	1500.–



## Données techniques

<b>Taille de fichier</b>	max. 200 kB
<b>Formats de fichiers</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
<b>HTML5</b>	veuillez tenir compte des <a href="#">spécifications</a> sur notre site web
<b>Lien</b>	envoyer toujours séparément
<b>Nombre</b>	5 bannières tournantes max.
<b>Durée</b>	mensuelle ou 1 an
<b>Langues</b>	français, allemand
	Vous bénéficiez d'une <b>réduction de 50%</b> sur le deuxième placement, si vous placez la même annonce également dans une autre langue.
<b>Livraison</b>	10 jours avant le début de la campagne

## Les visites en chiffres

<b>Page views</b>	10 679
<b>Visits</b>	6 834
<b>Unique visitors</b>	5 176

Valeurs mensuelles moyennes de janvier à août 2025

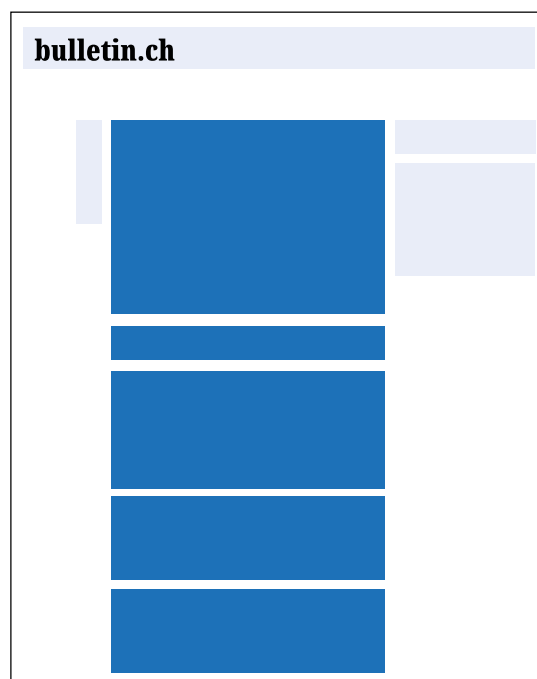
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

# Advertorial sur bulletin.ch

Les advertorials sont des publiereportages publiés par les annonceurs sur le site Internet bulletin.ch. Le texte informe le lectorat sur le thème central ou les offres de l'annonceur.

Format publicitaire	Placement	Prix par mois
<b>Advertorial</b>	Aperçu des rubriques, niveau article	1000.-
<b>Teaser</b>	40 caractères espaces comprises	
<b>Texte</b>	max. 5 000 caractères espaces comprises	
<b>Images</b>	2, format 750 × 365 px	
<b>Lien</b>	Indiquer l'URL cible	
<b>Corrections</b>	Une exécution de corrections incluse dans le prix. Chaque exécution supplémentaire de corrections coûte 100 CHF.	
<b>Langues</b>	Vous bénéficiez d'une réduction de 50% sur le deuxième placement, si vous placez la même annonce également dans une autre langue.	



Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

[Retour à l'aperçu](#)

# Contact

**Direction de la consultation médiatique**

Marc Schättin  
T +41 44 928 56 17  
marc.schaettin@galledia.ch

**Rédacteur en chef**

Radomír Novotný  
T +41 58 595 12 66  
bulletin@electrosuisse.ch

**Gestion des annonces**

Patrizia Tulipani  
T +41 44 928 56 19  
anzeigen.bulletin@galledia.ch

**Rédactrice**

Cynthia Hengsberger  
T +41 58 595 12 59  
bulletin@electrosuisse.ch

**Galledia Fachmedien AG**

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
T +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.bulletin@galledia.ch  
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons  
les meilleurs emplacements  
publicitaires.

