

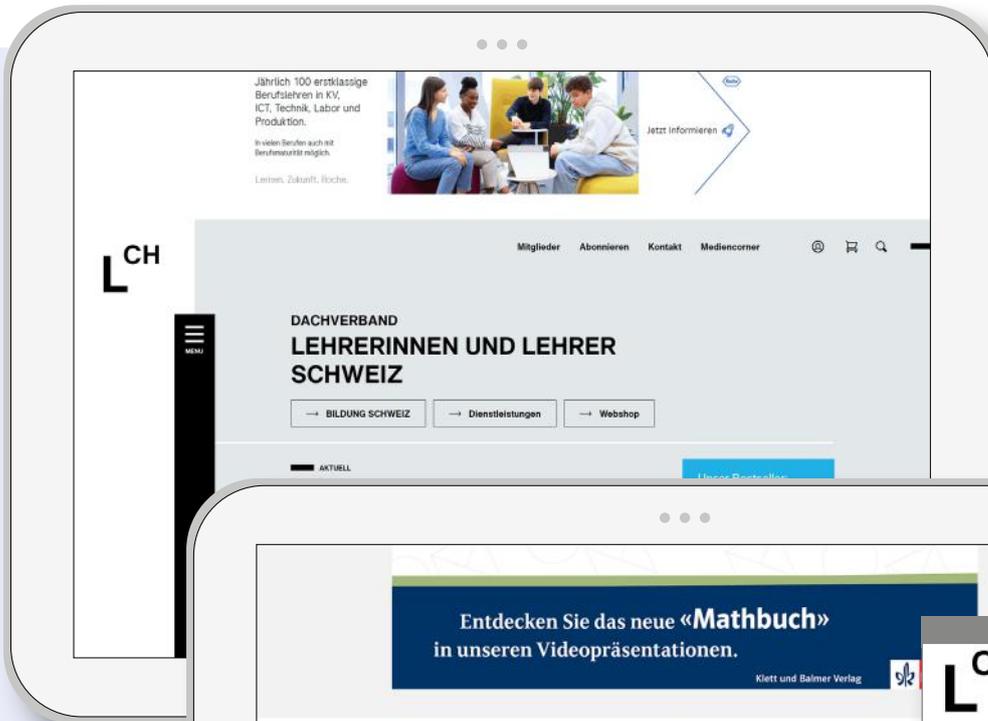
MEDIADATEN 2025

Online | Gültig ab 1. Januar 2025

BILDUNG SCHWEIZ

www.LCH.ch – Die Online-Kommunikationsplattform des Dachverbandes Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH

www.bildungschweiz.ch – Die Onlineplattform des Magazins «Bildung Schweiz»



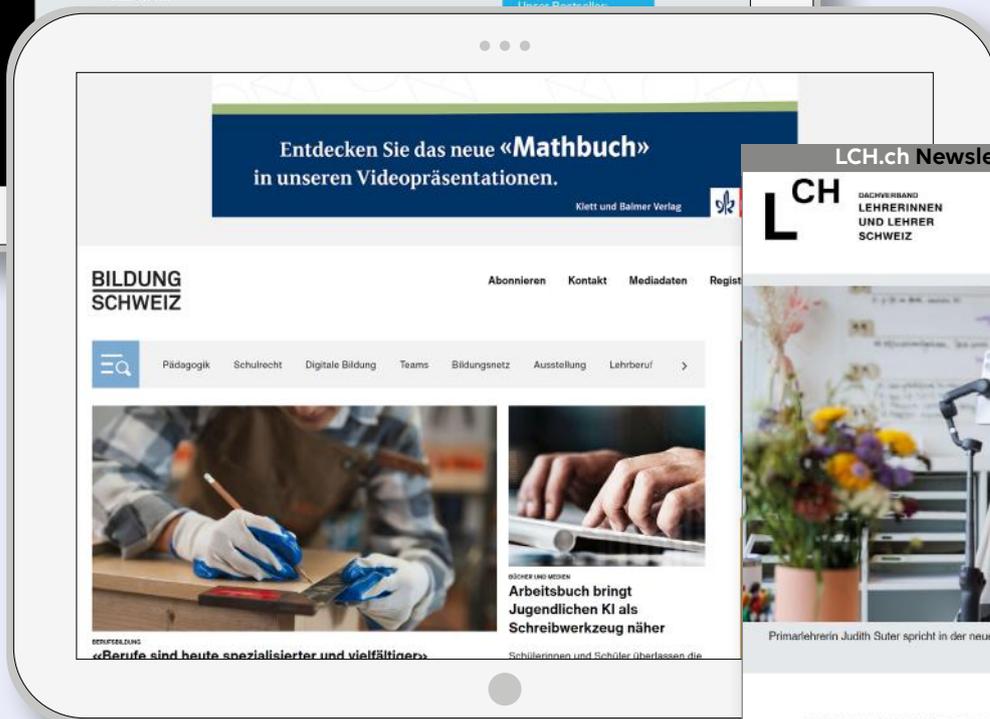
Besucherzahlen

Page views 29 622

Visits 13 509

Unique visitors 10 497

Monatliche Durchschnittszahlen
von Januar bis August 2024



Newsletter LCH:
Geht an 6 580 Empfänger
Erscheint 24mal jährlich

Liebe Leserinnen, liebe Leser

Ist Tiktok ein Zeitfresser oder kann die App im Alltag behilflich sein? Judith Suter ist Primarlehrerin im Aargau und ihr folgen auf Tiktok rund 30'000 Menschen. Im Interview in der Novemberausgabe von BILDUNG SCHWEIZ erklärt sie, wie ein gesunder Umgang mit sozialen Medien aussehen kann.

Im Parlament wird derzeit ein Gesetz diskutiert, wonach Personen mit Berufsmatur ohne zusätzliche Prüfung an die pädagogischen Hochschulen zugelassen werden sollen. Der LCH erklärt, warum er dagegen ist.

Ich wünsche eine interessante Lektüre.

Alex Rudolf
Redaktor

Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | bildung@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Online-Angebot – LCH.ch und bildungschweiz.ch

LCH.ch ist die Online-Kommunikationsplattform des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH und richtet sich an Lehrerinnen und Lehrer, Bildungsexperten, Bildungsinstitutionen und an alle an Bildung interessierten Personen.

Auf **LCH.ch** wird nicht nur über die verbands- und bildungspolitischen Aktualitäten berichtet. Hier finden Interessierte auch ein reiches Dienstleistungsangebot. Nutzen Sie diese umfangreiche und gut besuchte Bildungsplattform!

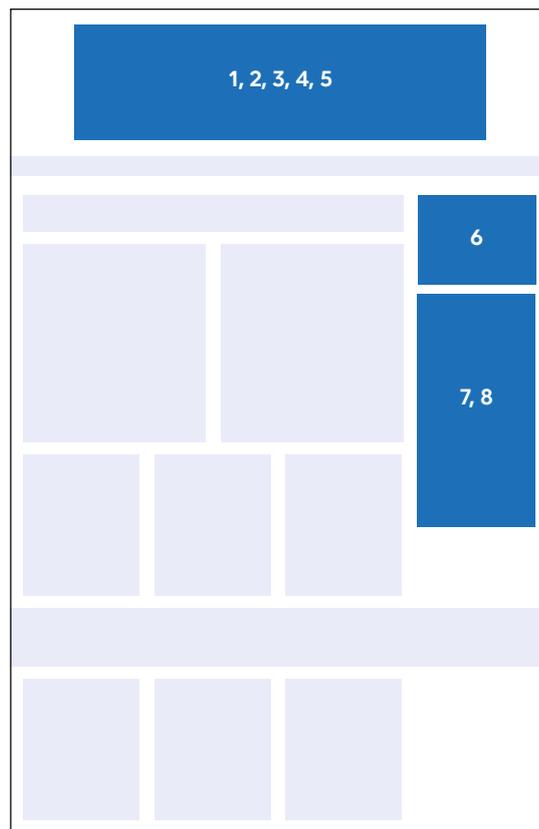
bildungschweiz.ch ist die neue Onlineplattform des Magazins Bildung Schweiz.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250	Home,	
4 Leaderboard Top	728 × 90	Rubrikenübersicht	
5 Leaderboard Special Top	728 × 250		1400.–
6 Medium Rectangle	300 × 250	Run of Site	1050.–
7 Halfpage Ad	300 × 600		
8 Skyscraper	160 × 600	Run of Site	1450.–

Preise pro Jahr auf Anfrage.

Advertorials auf bildungschweiz.ch

Siehe Spezifikationen auf der Folgeseite.



Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich oder 1 Jahr
Anlieferung	5 Werkstage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	3 × 5% 6 × 10% 11 × 15%

Besucherzahlen

Page views	29 622
Visits	13 509
Unique visitors	10 497

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Advertorial auf bildungschweiz.ch

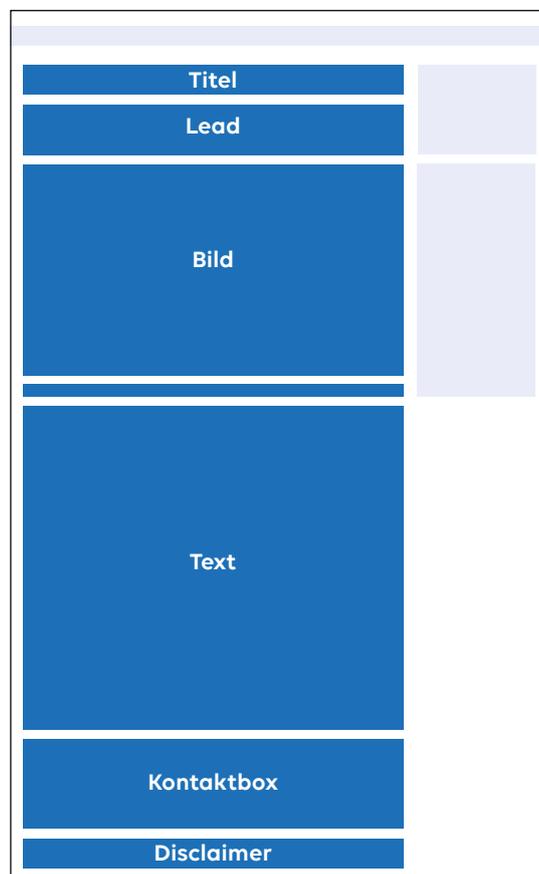
Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website bildungschweiz.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Laufzeit	Preis
Advertorial	4 Wochen	1400.–
	2 Wochen	850.–

Richtlinien für Advertorials

Bild	1 Bild (ohne Logo), Bildmasse 3:2, 1500x1000 px (max. 1,5 MB)
Titel*	max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Lead*	max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bildlegende	max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen/Quellenangabe)
Text	max. 2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), keine Links im Lauftext
Formatierung	gemäss Layout für Advertorials
Kontaktbox	1 Logo (max. 200x200 px), Adresse, 1 E-Mail (verlinkt), 1 Link auf eigene Webseite, total max. 500 Zeichen. Beim Link ist der Ausdruck «Mehr Informationen» fester Bestandteil und kann nicht umformuliert werden. Beispiel: Mehr Informationen: www.musterfirma.ch
Inhalt	Tipp: Bieten Sie Leserinnen und Lesern einen informativen Mehrwert (Fakten, Erkenntnisse). So bleiben Sie besser in Erinnerung.
Platzierung	Teaser auf Home mit Bild, Titel und Lead, Klick zum ganzen Beitrag
Anlieferung	Fertiger, korrigierter Text in unformatiertem Word; Bilder im JPG-Format; Anlieferung min. 5 Werktage vor Publikation
Disclaimer	Im Anschluss an die Texte der Werbekunden erscheint folgender Disclaimer: Dieses Advertorial wurde von der Firma XY erstellt.
Wiederholungs- rabatte	auf Seite 2

* Anpassungen durch Redaktion möglich (in Absprache mit Kunden)



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

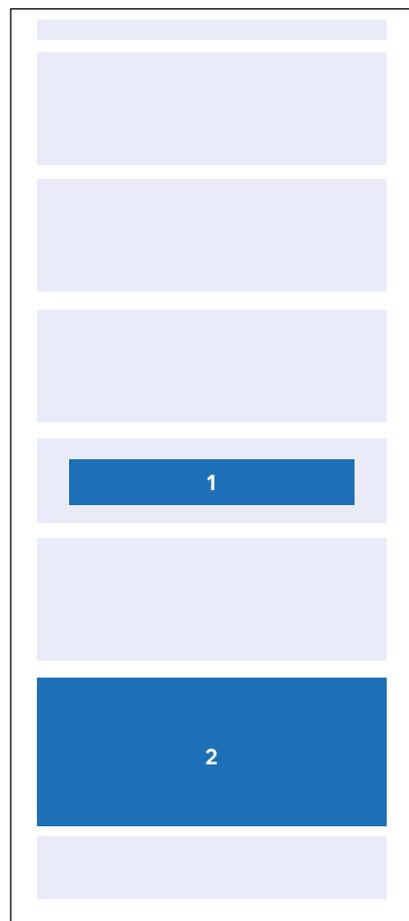
Newsletter LCH

Der Newsletter informiert über die Aktivitäten des LCH, über neue Angebote für Mitglieder sowie Neuigkeiten aus den Bereichen Bildung, Schule und Politik.

Er erscheint 2-mal monatlich, in der Regel mittwochs, und geht an 20 000 Empfängerinnen und Empfänger.

Werbeform	Format	Empfänger	Preis/ Versand
1 Full Banner	1080 × 140 px	20 000	800.–
2 Advertorial		20 000	900.–
Titel	max. 50 Zeichen		
Lauftext	max. 300 Zeichen		
Bild	1 Bild, jpg, 600 × 400 px		
Link	Bitte URL angeben für «Mehr Informationen»		

Wiederholungsrabatte auf Seite 2



Technische Daten

Dateigrösse max. 80 kB

Datenanlieferung per E-Mail an: bildung@fachmedien.ch

Versandtermine 2025

8.1. / 22.1. / 5.2. / 19.2. / 5.3. / 19.3. / 2.4. / 16.4. / 30.4. / 14.5. /
28.5. / 11.6. / 2.7. / 16.7. / 30.7. / 20.8. / 3.9. / 17.9. / 1.10. / 15.10. /
5.11. / 19.11. / 3.12. / 17.12.

Kontakt



Leitung Medienberatung

Claudio Moffa
+41 44 928 56 31
claudio.moffa@fachmedien.ch



Chefredaktor

Christoph Aebischer
T +41 44 315 54 54
bildungschweiz@LCH.ch



Sachbearbeitung

Katrin Aeschlimann
T +41 44 928 56 02
bildung@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: bildung@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

