

# MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

# BILDUNG SCHWEIZ

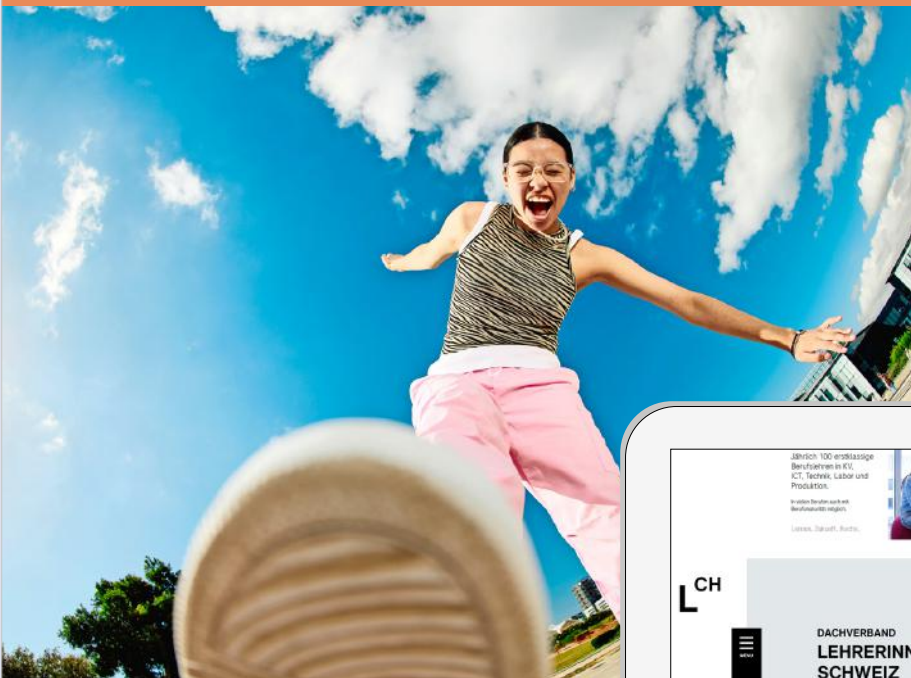
**BILDUNG SCHWEIZ** – Die Berufszeitschrift des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH

# BILDUNG SCHWEIZ

Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH

9 | 2024

School Nurse: Was das Konzept aus dem Ausland taugt  
Warum Jugendliche emotional entscheiden



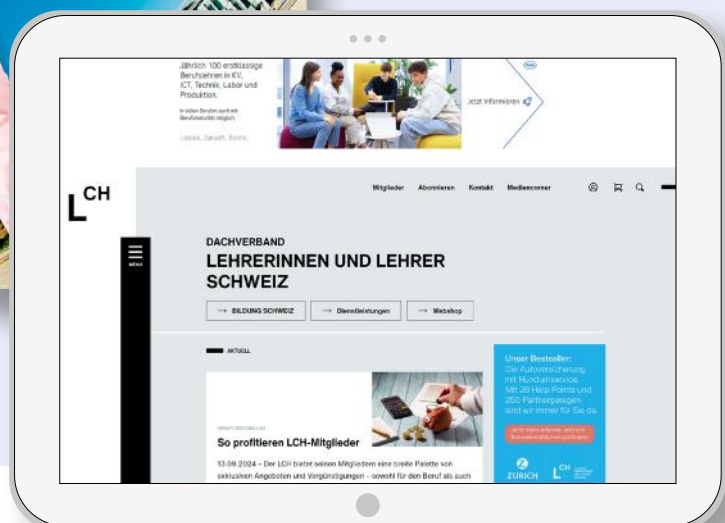
LCH.ch  
bildungschweiz.ch

## BILDUNG SCHWEIZ auf einen Blick:

- Gesamtauflage 41 397 Ex.
- Erscheint 11x jährlich
- Erreicht alle Mitglieder des LCH, die Pädagogischen Hochschulen sowie wichtige Entscheidungsträger der Bildungsbehörden und der Bildungspolitik
- In deutscher Sprache



BILDUNG SCHWEIZ trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» des Verbandes Schweizer Medien



Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona  
T +41 44 928 56 11 | bildung@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Beihefter / Aufkleber</u>	6
<u>Online-Angebot</u>	7
<u>Advertorial</u>	8
<u>Newsletter LCH</u>	9
<u>Kontakt</u>	10



## Titelpositionierung

BILDUNG SCHWEIZ ist die Berufszeitschrift für Lehrerinnen und Lehrer aller Stufen. Sie informiert monatlich über aktuelle Entwicklungen aus den Bereichen Pädagogik, Bildungspolitik und Bildungsforschung sowie über die Arbeit des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH. Themen-Specials bieten Lehrpersonen viermal im Jahr praktische Unterstützung für den beruflichen Alltag. BILDUNG SCHWEIZ – mehr können Sie in der Schule nicht erreichen.

**Redaktion** Christoph Aebischer, Chefredaktor  
BILDUNG SCHWEIZ, Pfingstweidstrasse 16, CH-8005 Zürich  
T +41 44 315 54 54, bildungschweiz@LCH.ch

**Herausgeber** Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz  
LCH, Pfingstweidstrasse 16, CH-8005 Zürich

**Leitung Medienberatung** Claudio Moffa  
T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Katrin Aeschlimann  
T +41 44 928 56 02, bildung@fachmedien.ch

## Auflagen / Leserschaft

### Auflagen

<b>Druckauflage</b>	42 000 Exemplare
<b>WEMF/KS-Beglaubigung 2024</b>	41 397 Exemplare
Total verkaufte Auflage	41 397 Exemplare
davon Gratis-Auflage	234 Exemplare

### Leserschaft

BILDUNG SCHWEIZ erreicht mit einer Auflage von 42 000 Exemplaren sämtliche Mitglieder des LCH und somit rund 80% der Lehrpersonen der Volksschule in der Deutschschweiz, dazu die wichtigen Entscheidungsträger der Bildungsbehörden, der Bildungspolitik sowie die Pädagogischen Hochschulen.

**Abonnemente** Preise in CHF inkl. MWST.  
Für Aktivmitglieder des LCH ist das Abonnement im Verbandsbeitrag (82.–/Jahr) inbegriffen.

Für Nichtmitglieder:

<b>Jahresabonnement Schweiz</b>	115.50
<b>Jahresabonnement Ausland</b>	196.–
<b>Einzelexemplar</b>	11.–

(ab dem 8. Expl. kostet es 8.–)



# Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigen- / Redaktionsschluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte
1	10.12.2024	03.01.2025	
2	21.01.2025	04.02.2025	
3	18.02.2025	04.03.2025	<b>Schwerpunkt</b> Schulreise, Sport & Spiel
4	18.03.2025	01.04.2025	
5	15.04.2025	29.04.2025	
6	13.05.2025	27.05.2025	<b>Schwerpunkt</b> Weiterbildung & Lehrmittel
7–8	17.06.2025	01.07.2025	
9	19.08.2025	02.09.2025	<b>Schwerpunkt</b> Umwelt, Gesundheit & Ernährung
10	16.09.2025	30.09.2025	
11	21.10.2025	04.11.2025	<b>Schwerpunkt</b> Digitale Bildung
12	18.11.2025	02.12.2025	

## LCH und SER läuten in Neuenburg neue Ära der Zusammenarbeit ein

Text: Kevin Fischer  
Fotos: Marc Renaud

**Der Deutschschweizer und der Westschweizer Dachverband der Lehrpersonen hielten ihre Delegiertenversammlungen gemeinsam ab und vertiefen nun ihre Zusammenarbeit. Zudem wurde ein neues Berufsbild verabschiedet.**



David Rey, Präsident des SER, und Dagmar Köster, Präsidentin des LCH, weisen auf die gemeinsame Zusammenarbeit der beiden Verbände an.

**BILDUNG SCHWEIZ** 7-8 | 2024 AUS DEM LCH



83 Delegierte des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz (LCH) haben sich am 8. Juni 2024 in der Stadt Neuenburg zur diesjährigen Delegiertenversammlung (DV) getroffen. Der Standort war nicht zufällig gewählt: Die Versammlung fand in Teilen zusammen mit dem Westschweizer Dachverband für Lehrpersonen, dem «Syndicat des enseignants et des enseignants de Suisse romande» (SER), statt. Dagmar Köster, Präsidentin des LCH, und David Rey, Präsident des SER, sprachen bei der Begrüssung der Anwesenden von einem historischen Treffen der beiden Verbände.

Auch Pascale Marro, Generalsekretärin der Konferenz des Bildungswesens der lateinischen Schweiz (CIPF), Nicole Baur, Bildungsdirektorin des Kantons Neuenburg, und die Neuenburger Stadträtin Crystel Graf richteten Grussworte an die Delegierten. Graf betonte dabei, wie wichtig es sei, zwischen der Romandie und der Deutschschweiz Brücken zu schlagen.

an die Delegierten. Graf betonte dabei, wie wichtig es sei, zwischen der Romandie und der Deutschschweiz Brücken zu schlagen – gerade in Zeiten, in denen sich alle einander zu verschliessen scheinen.

Der LCH und der SER bauten an diesem Tag tatsächlich eine neue Brücke: Die rund 200 anwesenden Delegierten der beiden Verbände verabschiedeten den Gesellschaftervertrag «Formation» jeweils fast einstimmig. Der Vertrag stellt die Kooperation der Verbände auf eine neue Basis. Die Arbeit an den entsprechenden Dokumenten begann bereits vor fünf Jahren.

Neues Berufsbild mit vier Leitsätzen  
Die Delegierten des LCH befassten sich auch mit Themen, die den SER nicht betrafen. Anlässlich des 150. Geburtstags der obligatorischen Volksschule und des 175-jährigen Bestehens des LCH (ehemals Schweizerischer Lehrerverein) erhielten alle Delegierten von den Geschäftsleitungsmitgliedern vier von der Post exklusiv gestaltete Briefmarken überreicht.

Ausserdem verabschiedeten sie das neue Berufsbild des Verbands. Dieses fasst in vier Leitsätzen zusammen,



An der gemeinsamen Delegiertenversammlung trafen sich rund 200 Personen aus der Romandie und der Deutschschweiz.

LCH-Geschäftsführerin Antoinette Kilian (l.) gibt Rita Marty, Präsidentin Berufswort Schweiz, Briefmarken zu 150 Jahren Volksschule.



In der Pause trafen sich die Delegierten auf der Dachterrasse mit Ausblick auf den Neuenburgersee.

BILDUNG SCHWEIZ – ein attraktives Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen – relevante Bildungsthemen, spannende Porträts und Aktuelles aus Schule und Bildung

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 210 × 297 mm  
**Satzspiegel** 182 × 252 mm

Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	6490.–
1/2 Seite	3400.–
3/8 Seite	2772.–
1/4 Seite	1808.–
3/16 Seite	1368.–
1/8 Seite	973.–
1/16 Seite	504.–
1/32 Seite	267.–

## Umschlagseiten

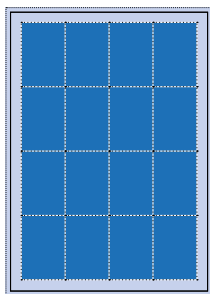
2. US	6490.–
4. US*	6490.–

\*ra: 210 × 257 mm, Beschnitt nur unten und seitlich wegen Adressfeld oben

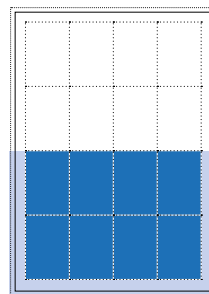
## Spezialformate

### Bezugsquellen für Schulbedarf und Lehrmittel

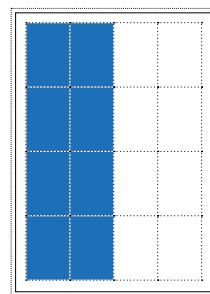
1 Werbefeld 89 × 17 mm (6× jährlich)	1120.–
2 Werbefelder 89 × 34 mm (6× jährlich)	2082.–



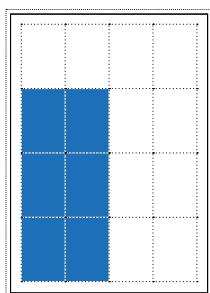
**1/1 Seite**  
182 × 252 mm Ssp  
210 × 297 mm ra



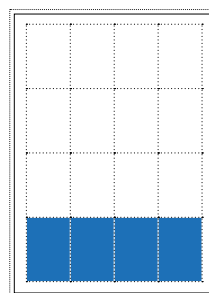
**1/2 Seite quer**  
182 × 124 mm SSp  
210 × 149 mm ra



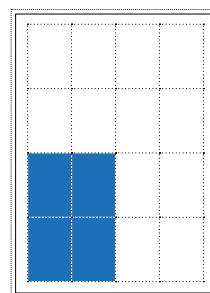
**1/2 Seite hoch**  
89 × 252 mm Ssp



**3/8 Seite hoch**  
89 × 188 mm Ssp



**1/4 Seite quer**  
190 × 59.25 mm Ssp



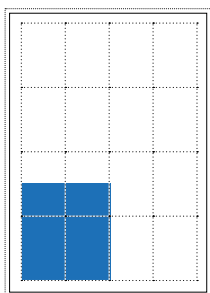
**1/4 Seite hoch**  
92 × 124.5 mm Ssp

## Konditionen

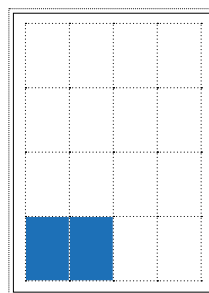
<b>Platzierungszuschlag</b>	10%
<b>Beraterkommission</b>	5%
<b>Wiederholungsrabatte</b>	3 × 5%   6 × 10%   11 × 15%

Preise in CHF zuzüglich MWST.

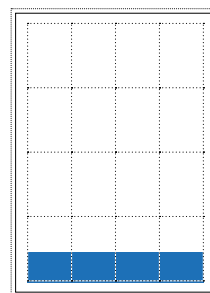
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



**3/16-Seite hoch**  
89 × 92 mm



**1/8 Seite**  
89 × 60 mm Ssp



**1/8 Seite quer**  
182 × 28 mm Ssp

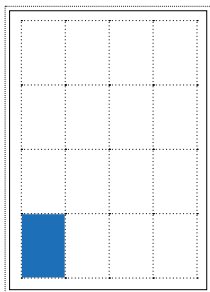
## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

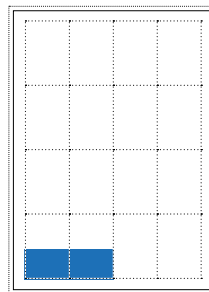
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [bildung@fachmedien.ch](mailto:bildung@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Offset **Ausrüstung** Drahtheftung

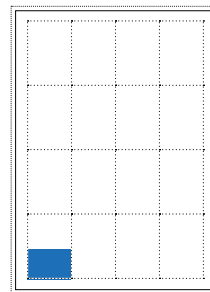
**Raster** 60er



**1/16 Seite hoch**  
42,5 × 60 mm Ssp



**1/16 Seite quer**  
89 × 28 mm Ssp



**1/32 Seite**  
42,5 × 28 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beihefter / Aufkleber

Anzuliefernde Auflage 42 000 Exemplare

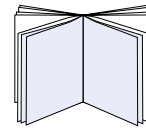
## Beihefter

in der Mitte  
eingehaftet

Format min. 140 × 140 mm / Format max. 210 × 297 mm  
exkl. Kopfbeschnitt 5 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis*
bis 25 g	150.–	36.–	186.–	42 000	7 812.–
bis 50 g	210.–	36.–	246.–	42 000	10 332.–
bis 75 g	300.–	36.–	336.–	42 000	14 112.–

Papiergewicht 80 g/m<sup>2</sup> bis 250 g/m<sup>2</sup>, ab 251 g/m<sup>2</sup> auf Anfrage



Beihefter

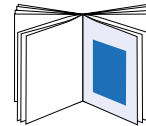
## Aufkleber

Innenseite

Format min. 55 × 80 mm / Format max. 180 × 250 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis*
bis 25 g	150.–	36.–	186.–	42 000	7 812.–
bis 40 g	210.–	36.–	246.–	42 000	10 332.–

Papiergewicht Bei 2 Seiten min. 150 g/m<sup>2</sup>, max. 300 g/m<sup>2</sup>



Aufkleber  
Innenseite

\*Preis zuzüglich Postaltaxen

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 5 %

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 5](#)

**Beilagenanlieferung** 1 Woche vor Erscheinen

**Kundenberaterin** Monika Pfulg, T +41 58 330 11 05

**Lieferadresse** Vogt-Schild Druck AG, Monika Pfulg, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – LCH.ch und bildungschweiz.ch

**LCH.ch** ist die Online-Kommunikationsplattform des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH und richtet sich an Lehrerinnen und Lehrer, Bildungsexperten, Bildungsinstitutionen und an alle an Bildung interessierten Personen.

Auf **LCH.ch** wird nicht nur über die verbands- und bildungspolitischen Aktualitäten berichtet. Hier finden Interessierte auch ein reiches Dienstleistungsangebot. Nutzen Sie diese umfangreiche und gut besuchte Bildungsplattform!

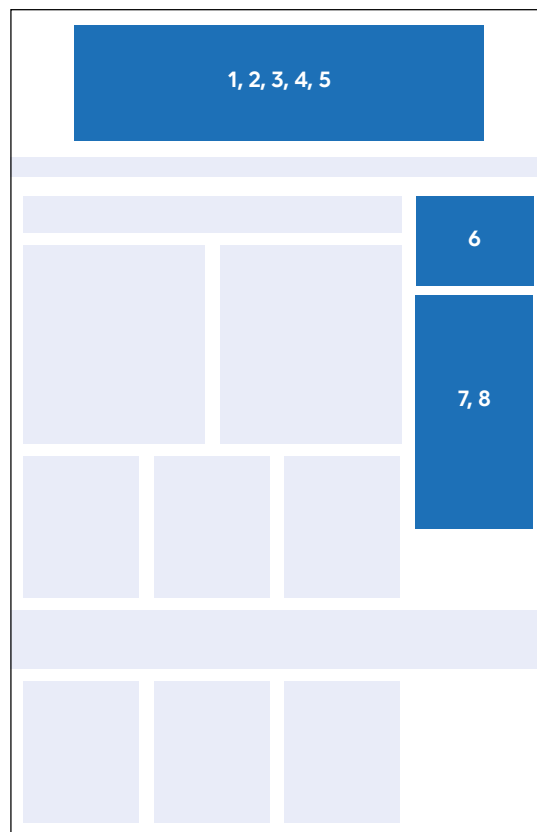
**bildungschweiz.ch** ist die neue Onlineplattform des Magazins Bildung Schweiz.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
<b>1 Wideboard Top</b>	994 × 250		
<b>2 Maxiboard Top</b>	994 × 118		
<b>3 Billboard Top</b>	970 × 250	Home,	
<b>4 Leaderboard Top</b>	728 × 90	Rubrikenübersicht	
<b>5 Leaderboard Special Top</b>	728 × 250		1400.–
<b>6 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Run of Site	1050.–
<b>7 Halfpage Ad</b>	300 × 600		
<b>8 Skyscraper</b>	160 × 600	Run of Site	1450.–

Preise pro Jahr auf Anfrage.

## Advertorials auf bildungschweiz.ch

Siehe Spezifikationen auf der Folgeseite.



## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
<b>HTML5</b>	bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 3 Banner rotierend
<b>Laufzeiten</b>	monatlich oder 1 Jahr
<b>Anlieferung</b>	5 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf <a href="#">Seite 5</a>

## Besucherzahlen

<b>Page views</b>	29 622
<b>Visits</b>	13 509
<b>Unique visitors</b>	10 497

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Advertorial auf bildungschweiz.ch

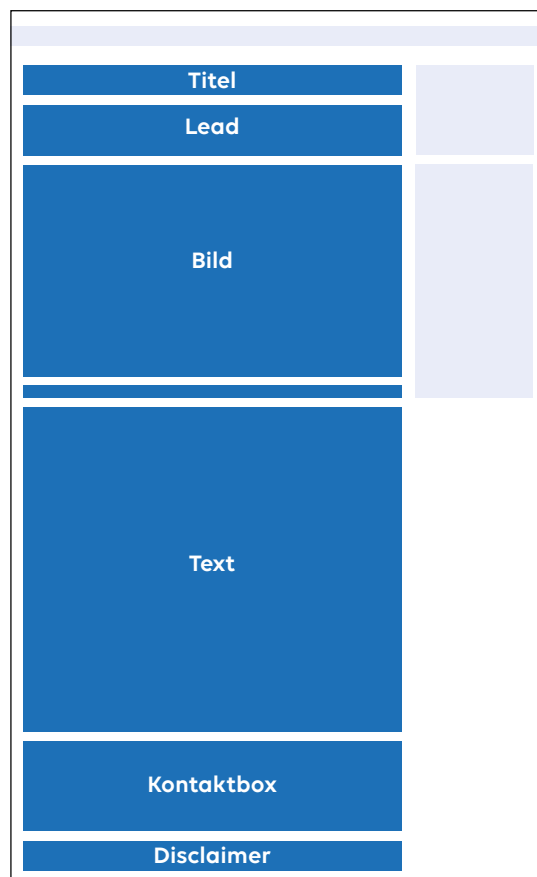
Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website bildungschweiz.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Laufzeit	Preis
Advertorial	4 Wochen	1400.–
	2 Wochen	850.–

## Richtlinien für Advertorials

<b>Bild</b>	1 Bild (ohne Logo), Bildmasse 3:2, 1500x1000 px (max. 1,5 MB)
<b>Titel*</b>	max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
<b>Lead*</b>	max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
<b>Bildlegende</b>	max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen/Quellenangabe)
<b>Text</b>	max. 2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), keine Links im Lauftext
<b>Formatierung</b>	gemäss Layout für Advertorials
<b>Kontaktbox</b>	1 Logo (max. 200x200 px), Adresse, 1 E-Mail (verlinkt), 1 Link auf eigene Webseite, total max. 500 Zeichen. Beim Link ist der Ausdruck «Mehr Informationen» fester Bestandteil und kann nicht umformuliert werden. Beispiel: Mehr Informationen: <a href="http://www.musterfirma.ch">www.musterfirma.ch</a>
<b>Inhalt</b>	Tipp: Bieten Sie Leserinnen und Lesern einen informativen Mehrwert (Fakten, Erkenntnisse). So bleiben Sie besser in Erinnerung.
<b>Platzierung</b>	Teaser auf Home mit Bild, Titel und Lead, Klick zum ganzen Beitrag
<b>Anlieferung</b>	Fertiger, korrigierter Text in unformatiertem Word; Bilder im JPG-Format; Anlieferung min. <b>5 Werktagen</b> vor Publikation
<b>Disclaimer</b>	Im Anschluss an die Texte der Werbekunden erscheint folgender Disclaimer: Dieses Advertorial wurde von der Firma XY erstellt.
<b>Wiederholungs- rabatte</b>	auf <a href="#">Seite 5</a>

\* Anpassungen durch Redaktion möglich (in Absprache mit Kunden)



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)



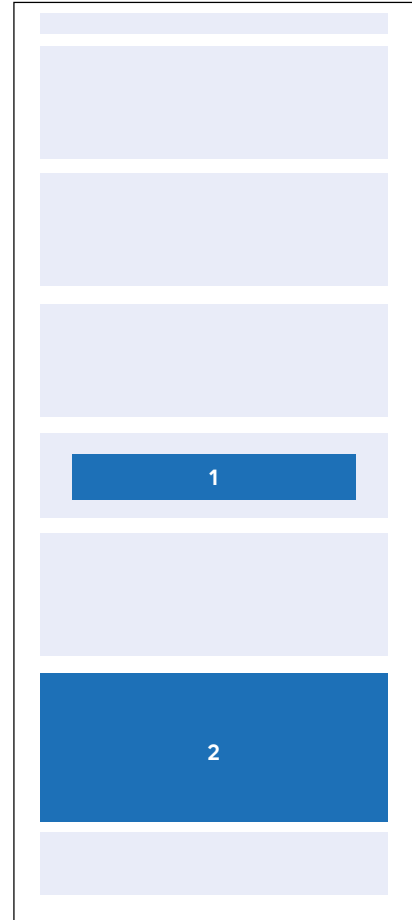
# Newsletter LCH

Der Newsletter informiert über die Aktivitäten des LCH, über neue Angebote für Mitglieder sowie Neuigkeiten aus den Bereichen Bildung, Schule und Politik.

Er erscheint 2-mal monatlich, in der Regel mittwochs, und geht an 20 000 Empfängerinnen und Empfänger.

Werbeform	Format	Empfänger	Preis/ Versand
<b>1 Full Banner</b>	1080 × 140 px	20 000	800.–
<b>2 Advertorial</b>		20 000	900.–
Titel	max. 50 Zeichen		
Lauftext	max. 300 Zeichen		
Bild	1 Bild, jpg, 600 × 400 px		
Link	Bitte URL angeben für «Mehr Informationen»		

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 5](#)



## Technische Daten

**Dateigrösse** max. 80 kB

**Datenanlieferung** per E-Mail an: [bildung@fachmedien.ch](mailto:bildung@fachmedien.ch)

## Versandtermine 2025

8.1. / 22.1. / 5.2. / 19.2. / 5.3. / 19.3. / 2.4. / 16.4. / 30.4. / 14.5. /  
28.5. / 11.6. / 2.7. / 16.7. / 30.7. / 20.8. / 3.9. / 17.9. / 1.10. / 15.10. /  
5.11. / 19.11. / 3.12. / 17.12.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## **Leitung Medienberatung**

Claudio Moffa  
+41 44 928 56 31  
claudio.moffa@fachmedien.ch



## **Chefredaktor**

Christoph Aebischer  
T +41 44 315 54 54  
bildungschweiz@LCH.ch



## **Sachbearbeitung**

Katrin Aeschlimann  
T +41 44 928 56 02  
bildung@fachmedien.ch

## **FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG**

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [info@fachmedien.ch](mailto:info@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

