MEDIA DATA 2027

Print, Online & Newsletter | Effective 1 January 2027

Architektur + Technik – The Swiss construction trade magazine



«Architektur + Technik» at a glance:

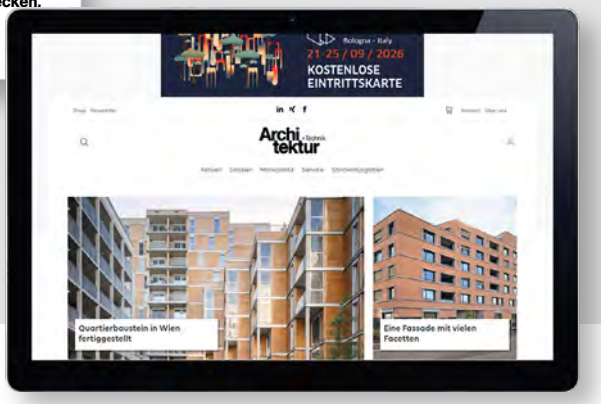
- Total print run 7,200 copies
- Published 8x a year
- Monthly newsletter
- 1 special edition a year: «Fassaden»



architektur-technik.ch – visitor numbers:

• Page views	5,688
• Visits	5,018
• Users	4,418

Monthly average figures, Jan -Aug 2026



Galledia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.architektur-technik@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Index of contents

Content & circulation	3
Readership	3
Schedule 2027	4
Special edition «Fassaden» 2027	5
Formats & prices	6
PR publications	7
Loose/bound inserts	8
Online offer	9
Newsletter	12
Discounts	13
Contact	14







Magazine positioning

Editorial concept
«Architektur + Technik» first appeared on the market in 1978 and is one of Switzerland's most renowned construction trade publications. Eight times a year, it publishes classic architectural reports on buildings in Switzerland and abroad. The authors report on current events in the architectural scene and conduct interviews with experts from the construction industry. Announcements about new products and services round out the publication's offerings.
The regular edition of «Architektur + Technik» is supplemented by the special edition «Fassaden» as well as annual editions of the magazine «traumhaus», such as «bäder» and «küchen». The trade journal «Architektur + Technik» is distributed within Switzerland by subscription, targeted mailings, and at industry trade fairs.

Contents
The magazine is divided into the following sections:
- **Current:** News from the architecture scene, architecture competitions, trends, exhibitions and trade fairs, guest columns, independent project reviews
- **Dossier:** In-depth examination of a predefined topic in the form of object reports, interviews, background reports, etc.
- **Marketplace:** Supplementary, technical and sales-oriented reports, as well as information about new products, materials and services
- **Service:** Information on industry events, trade fairs, continuing education, literature, etc.

Editors Morris Breunig, Editor-in-Chief
T +41 58 344 98 24, morris.breunig@galledia.ch

Publisher Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Publishing manager Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Head of Media Consulting Sabina Guggenbühl
T +41 58 344 98 23, sabina.guggenbuehl@galledia.ch

Administration Josta Heller
T +41 44 928 56 10, anzeigen.architektur-technik@galledia.ch

Circulation / Readership

Circulation figures
Print run 7,200 copies

Readership
The trade journal is aimed at decision-makers in the construction and real estate industry and primarily addresses architects and planners in building construction (67% architecture and interior design firms, 9% engineering and construction firms, building and civil engineering offices, 5% general, building and civil engineering companies, 4% industrial purchasing, and the remainder miscellaneous).

Subscription service Prices in CHF including VAT.
- **Annual subscription Switzerland** 72.–
  (8 issues + 2 special editions)
- **2-year subscription Switzerland** 109.–
  (16 issues + 4 special editions)
- **Copy price** 7.50
  (International: plus postage)



High-quality architectural reports from Switzerland and abroad find their interested specialist audience in «Architektur + Technik».

Back to overview

Schedule 2027

Issue	Booking deadline	On-sale date	Main topics	Trade fairs / Supplements
1	28.01.2027	**17.02.2027**	**Dossier: single-family homes** · Interior: living spaces and interior design, kitchen, bathroom · building systems, energy/solar, smart home · windows/doors/gates, building envelope and security	· Domotex, Hannover, Jan 19–22 · imm, Cologne, Jan 19–22
2	04.03.2027	**24.03.2027**	**Dossier: healthcare buildings** · interior: lighting design, interior design, wayfinding · public restrooms, water and air supply · building envelope, insulation, fire protection	· Giardina, Zurich, Mar 10–14 · ISH, Frankfurt, Mar 15–19 · Blickfang, Basel, Mar 19–21 · Holzbau Forum, Baden, Apr 9
3	15.04.2027	**05.05.2027**	**Dossier: sports and leisure facilities** · interior: functional interiors and finishes, floors/walls · elevators, stairs · shading/outdoor spaces	· architect@work, Zurich, May 12–13 · Salone del Mobile, Mailand, Apr 13–18
4 (with annual edition Küchen)	27.05.2027	**16.06.2027**	**Dossier: office and administrative buildings** · interior: modern work environments, lighting, acoustics, furnishings · wood/modular construction, sustainable construction methods · access/locking systems, building automation	
5 (with annual edition Bäder)	22.07.2027	**11.08.2027**	**Dossier: community and housing development** · interior: home design trends, interior finishes, surfaces, kitchens · building services, energy, indoor climate · roofs/roof conversions, fire protection, insulation	· bauen+modernisieren, Zurich, 9/27 · Cersaie, Bologna, 9/27 · Neue Räume, Zurich, 9/27
6	02.09.2027	**22.09.2027**	**Dossier: special edition Fassaden** · metal/steel/glass · wood; stone/concrete · windows/doors/gates	· Advanced Building Skins, Berne, 11/27
7	07.10.2027	**03.11.2027**	**Dossier: educational buildings** · interior: modern learning environments, lighting, acoustics, space planning · wood/modular construction, fire and sound protection · windows/doors/gates, daylight, indoor climate	· Marmomac, Verona, Sep 28–Oct 10
8	25.11.2027	**15.12.2027**	**Dossier: Hotels and restaurants** · Interior: hospitality design, bathrooms/spas, furniture, textiles, and surfaces · building services, indoor climate, energy efficiency · elevators, stairs, access and security systems	· Swissbau, Basel, Jan 18–21 2028

Back to overview

Special editions 2026

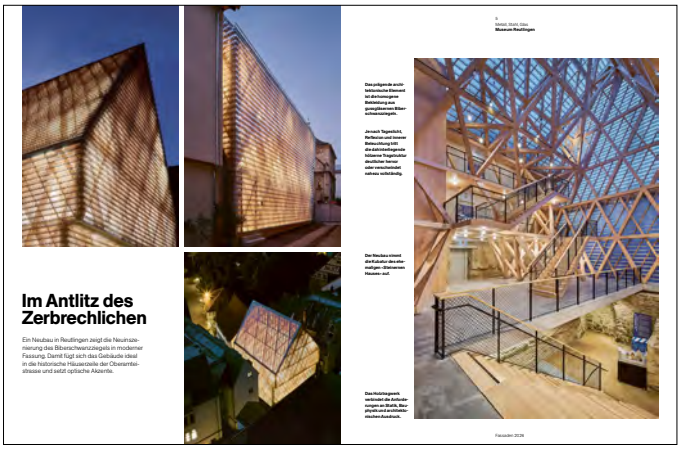
Fassaden (Façades)
The word «façade» comes from French and refers to the actual «face» of a building, i.e., the first impression it makes. This year's edition pays tribute to this important area of architecture. Market overviews provide readers with interesting information about façade designers, façade builders, façade maintenance, and façade suppliers. Interviews with innovative suppliers and property reports highlight the different types of façades made from materials such as steel, glass, wood, stone, concrete, and ceramics, as well as textile, plastic, and photovoltaic elements. The special issue also devotes a large section to proven and innovative products from these areas.



Frequency	«Fassaden» once a year / since 2007
Print run	7,200 copies
Editorial office	Morris Breunig, Editor-in-Chief, T +41 58 344 98 24 morris.breunig@galledia.ch
Head of Media Consulting	Sabina Guggenbühl, T +41 58 344 98 23 sabina.guggenbuehl@galledia.ch
Distribution	Readers of the magazine «Architektur + Technik» receive the special edition as part of their regular subscription. «Fassaden» is included with the magazine. In addition, all issues are specifically published at trade fairs.

«Fassaden»

On-sale date	22.9.2027
Copy deadline	2.9.2027



This year's edition pays tribute to the topic of facades with in-depth articles and stunning architectural photography.

Back to overview

Advertisements – Formats and prices

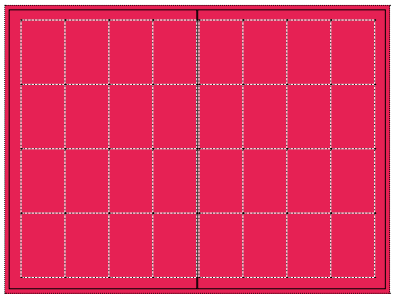
Magazine format	230 × 300 mm
Print area	197 × 270 mm

Advertisements	**4-colour**
Panorama page	10,836.–
1/1 page	6,522.–
1/2 page	3,682.–
1/3 page	2,840.–
1/4 page	2,314.–

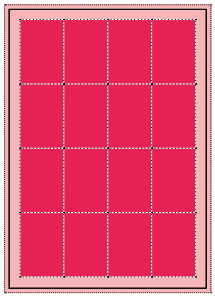
Other formats available upon request

Cover pages	
Inside front cover (IFC)	6,943.–
Inside back cover (IBC)	6,733.–
Outside back cover (OBC)	7,995.–

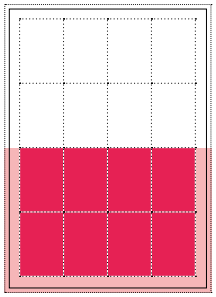
Advertising opportunities in «Market Overviews» in the special edition «Fassaden»	
Basic entry company name + website	for free
Logo entry Logo, company name + website	421.–



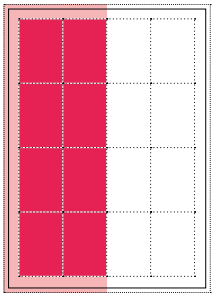
Panorama page
460 × 300 mm bl



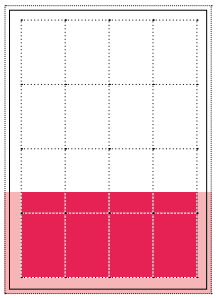
1/1 page
197 × 270 mm TA
230 × 300 mm bl



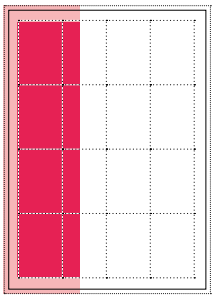
1/2 page horizontal
197 × 131 mm TA
230 × 141 mm bl



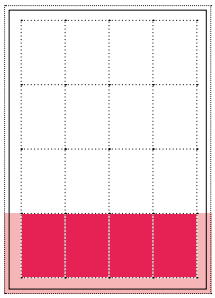
1/2 page vertical
96 × 270 mm TA
106 × 300 mm bl



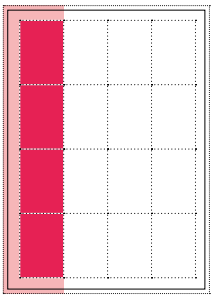
1/3 page horizontal
197 × 85 mm TA
230 × 95 mm bl



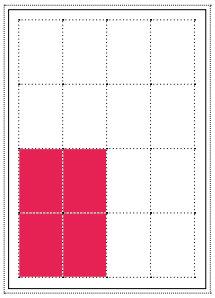
1/3 page vertical
62 × 270 mm TA
72 × 300 mm bl



1/4 page horizontal
197 × 62 mm TA
230 × 72 mm bl



1/4 page vertical
45 × 270 mm TA
55 × 300 mm bl



1/4 page 2 columns
96 × 131 mm TA

TA = type area
bl = bleed edges allow 3 mm trim

Terms & Conditions

Placement editorial 526.–
Placement surcharge 263.–
Agency commission 10%
Recurring discounts on *page 13*

All prices in € plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

Technical specifications

Digital data high-end, PDF/X-4 (note: fonts must be embedded).
Image data high-resolution TIFF or JPEG (300 ppi at original size), images and vectors (EPS/AI) in CMYK color space (no RGB files)
Colour management For more detailed information on colour management, please consult the *colour management specifications.*
Print materials Print-ready PDF by e-mail to: anzeigen.architektur-technik@galledia.ch. Any costs incurred for the production of print material will be charged separately at cost.
Printing method Sheet-fed offset
Colours 4-colour CMYK
Grid AM80 **Paper** uncoated
Binding method adhesive bond
Print Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Back to overview

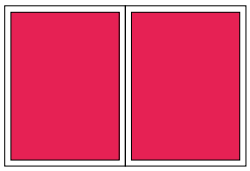
PR publications

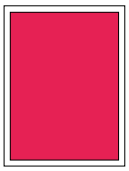
The popular advertorials are created in collaboration with the editorial team according to the publisher's layout concept.

PR 4-colour	**Maxi**	**Midi**
Number of pages	2/1 page	1/1 page
Text (inc. spaces)	2,500 - 3,500 characters	1,000 - 1,500 characters
Images (resolution 300 dpi)	5-6	1-3
Print	8,668.–	5,870.–
Print & online	9,720.–	6,922.–

Recurring discounts on *page 13*

Additional formats and package deals available upon request







38
Schwerpunkt
Küchen

Im Gespräch

Neue Impulse für einen dynamisch wachsenden Stadtteil

Das Koch-Quartier hat sich in ein neues Quartier mit rund 360 preisgünstigen Wohnungen für circa 900 Bewohnende sowie mit grosszügigen Flächen für das Gewerbe und einen Park verwandelt. Künftig findet man dort ein vielfältiges Angebot für Wohnen, Arbeiten, Kultur, Bildung und Gemeinschaft vor.

Symbolbild der im Koch-Quartier eingesetzten Geräte. Bild: Electrolux

«Mit unseren Haushaltsgeräten unterstützen wir Menschen dabei, ihr Zuhause komfortabler, nachhaltiger und gesünder zu gestalten.»
Roberto Schipani

Roberto Schipani ist Leiter Objektmarkt Zürich bei Electrolux

Das Koch-Quartier folgt den Vorgaben der 2000-Watt-Gesellschaft, setzt neue Visionen des Zusammenlebens und Arbeitens um und ist optimiert zur Verbesserung von Biodiversität und Mikroklima. Besonders an den beiden Wohn- und Gewerbebauten der ABZ und von «Kraftwerk1» war auch der Hersteller Electrolux beteiligt.

Roberto Schipani ist Leiter Objektmarkt Zürich bei Electrolux und berät Architekturbüros, Generalunternehmende und weitere Projektbeteiligte bei der Ausstattung von Wohnbauten mit Haushaltsgeräten für Küche und Waschraum. Seine Aufgabe besteht darin, Lösungen zu entwickeln, die sich nahtlos in ganzheitliche Wohnkonzepte integrieren und den Bedürfnissen der Bewohnenden sowie der architektonischen Vision eines Projekts gerecht werden. Dank seiner langjährigen Erfahrung in Architekturbüros kennt er die Anforderungen der Planenden an Funktionalität, Design, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit aus erster Hand. Im Interview gibt Roberto Schipani Auskunft zur Rolle von Electrolux in dem Projekt.

Geben Sie uns doch bitte einen Einblick in die Faszination des Koch-Quartiers.
Das Koch-Quartier blickt auf eine bewegte und geschichtsträchtige Vergangenheit zurück und wird nun mit neuem Leben erfüllt. Was hier entsteht, geht weit über den klassischen Wohnungsbau hinaus: Das Koch-Quartier verbindet Wohnen, Arbeiten, Gastronomie, Kultur und Gemeinschaft zu einem lebendigen Ganzen. Für die Menschen, die hier leben, arbeiten oder ihre Freizeit verbringen, entsteht ein Ort der Begegnung, der das Zusammenleben stärkt und neue Impulse für den dynamisch wachsenden Stadtteil setzt. Hinzu kommt, dass sich unser Schweizer Hauptsitz nur einen Steinwurf entfernt befindet. Mit diesem Projekt verbindet uns deshalb auch eine besondere emotionale Nähe zum Quartier und seiner Entwicklung.

Wie durfte Electrolux zur Wiederbelebung des Quartiers beitragen?
Wir durften die insgesamt 360 Wohnungen der beiden gemeinnützigen Wohnbauten der Allgemeinen Baugenossenschaft Zürich (ABZ) und der Bau- und Wohngenossenschaft «Kraftwerk1» mit Geräten ausstatten.

Wodurch zeichnen sich diese aus?
Zum Einsatz kommen voll integrierte Küchenlösungen mit Induktionskochfeld, Backofen, Kühlschrank, Geschirrspüler und Dunstabzugshaube der Marke Electrolux.

Unsere Geräte bieten eine hohe Energieeffizienz und eine lange Lebensdauer. Damit unterstützen sie die nachhaltigen Zielsetzungen des gesamten Quartiers. Gleichzeitig bieten moderne Funktionen eine komfortable Nutzung im Alltag.

Welche Vorzüge waren bei dem Projekt besonders gefragt?
Entscheidend waren vor allem ressourcenschonende und nachhaltige Geräteeigenschaften wie eine hohe Energieeffizienz und eine lange Lebensdauer. Gerade in genossenschaftlichen Wohnformen sind zuverlässige Lösungen gefragt, die von vielen unterschiedlichen Menschen über Jahre hinweg intensiv genutzt werden. Zudem konnten wir mit unserem Service-Paket überzeugen, bei dem ein dediziertes Team für die Anliegen unserer Geschäftskundschaft zur Verfügung steht. Wir stellen die langfristige Verfügbarkeit von Ersatzteilen und die Reparierbarkeit der Geräte sicher. Dank kurzer Reaktionszeiten und einer Erstgangerledigungsquote von über 95 Prozent können wir Ausfälle in der Regel rasch beheben und die Einschränkungen für die Mietenden auf ein Minimum reduzieren.

Was macht die Herausforderung im Wohnungsbau so besonders?
Im heutigen Wohnungsbau müssen unterschiedlichste Anforderungen miteinander vereinbart werden. Neben Investitionskosten spielen Energieverbrauch, Langlebigkeit, Wartungsaufwand und Benutzerfreundlichkeit eine zunehmend grössere Rolle.

Im Koch-Quartier wurde es noch herausfordernder.
Es kam zusätzlich der hohe Nachhaltigkeitsanspruch des gesamten Projekts hinzu. Deshalb fiel die Wahl auf Geräte, die einen energieeffizienten Betrieb ermöglichen und gleichzeitig den Anforderungen einer modernen urbanen Bewohnerschaft gerecht werden.

Ein weiterer wichtiger Aspekt war das Design. Die Architektur des Koch-Quartiers steht für einen zeitgemässen und hochwertigen Wohnungsbau. Entsprechend sollten sich auch die Geräte harmonisch in dieses Umfeld einfügen. Moderne Gestaltung, hochwertige Materialien und eine klare Formensprache tragen dazu bei, dass die Geräte nicht nur funktional überzeugen, sondern auch den ästhetischen Ansprüchen eines solchen Projekts gerecht werden.

Welche Bedeutung hat das Projekt für den Hersteller Electrolux?
Das Koch-Quartier zählt zu den bedeutendsten Stadtentwicklungsprojekten der letzten Jahre in Zürich und ist ein inspirierendes Beispiel dafür, wie urbanes Wohnen den künftigen klimatischen und gesellschaftlichen Herausforderungen begegnen kann. Es orientiert sich an den Zielen der 2000-Watt-Gesellschaft und setzt konsequent auf nachhaltiges Bauen, Ressourcenschonung und gemeinschaftliches Wohnen. Deshalb sind wir stolz, Teil dieses Projekts zu sein. Nachhaltigkeit, Gemeinschaft und Lebensqualität sind zentrale Werte unserer Unternehmensphilosophie.

Die neuen Bewohnenden werden dies bezeugen können.
Mit unseren Haushaltsgeräten unterstützen wir Menschen dabei, ihr Zuhause komfortabler, nachhaltiger und gesünder zu gestalten. Gemeinsam mit den Projektpartnern konnten wir dazu beitragen, ein Quartier zu realisieren, das ressourcenschonendes Wohnen mit gelebter Gemeinschaft und hoher Lebensqualität verbindet.

Wir danken den beiden Eigentümergemeinschaften ABZ und «Kraftwerk1» sowie den beteiligten Architekturbüros für die partnerschaftliche Zusammenarbeit und das entgegengebrachte Vertrauen.

Vielen Dank für das Gespräch.

► electrolux.ch

«Die Architektur des Koch-Quartiers steht für einen zeitgemässen und hochwertigen Wohnungsbau.»
Roberto Schipani

Architektur + Technik 7-8/26

Sample PR

All prices in € plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

Back to overview

Loose/bound inserts

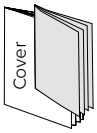
Quantity to be supplied: 7,400 copies

Loose inserts **Format max.[1]** 220 × 295 mm

inserted loosely or loose ins. outside	per 1000 copies			Invoiced circulation	Price[2]
	Advert. value	Tech. cost	Total		
up to 25 g	689.–	47.–	736.–	7,200	5,299.–
up to 50 g	742.–	47.–	789.–	7,200	5,681.–
up to 75 g	794.–	47.–	841.–	7,200	6,055.–



Loose insert inside

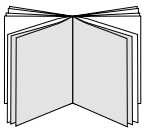


Loose insert outside

Bound inserts

centrefold	Format max.[1] 220 × 295 mm				
up to 25 g	689.–	42.–	731.–	7,200	5,263.–
up to 50 g	742.–	42.–	784.–	7,200	5,645.–
up to 75 g	794.–	42.–	836.–	7,200	6,019.–

Top/bottom and front trim: min. 5 mm to max. 40 mm
Milling edge in the collar: 3 mm



Bound insert centrefold

[1] For bleed edges allow 3 mm trim on all sides
[2] Plus postal charges

Other special formats on request
Loose/bound inserts over 75 g on request

Postal rates	per 1,000 copies
up to 25 g	15.–
up to 50 g	30.–
up to 75 g	44.–

Prices subject to change

Terms

Agency commission 10 %
Recurring discounts on *page 13*
Delivery of inserts Please refer to Galledia's Guidelines for the delivery of inserts *delivery of inserts*.
Production Take advantage of our expertise in the production of print inserts. Commissioning us to produce your inserts reduces administrative effort for you and eliminates transport costs. You also benefit from our many years of experience in the production of quality print products.
For a non-binding quote, contact us at anzeigen.architektur-technik@galledia.ch.

All prices in € plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

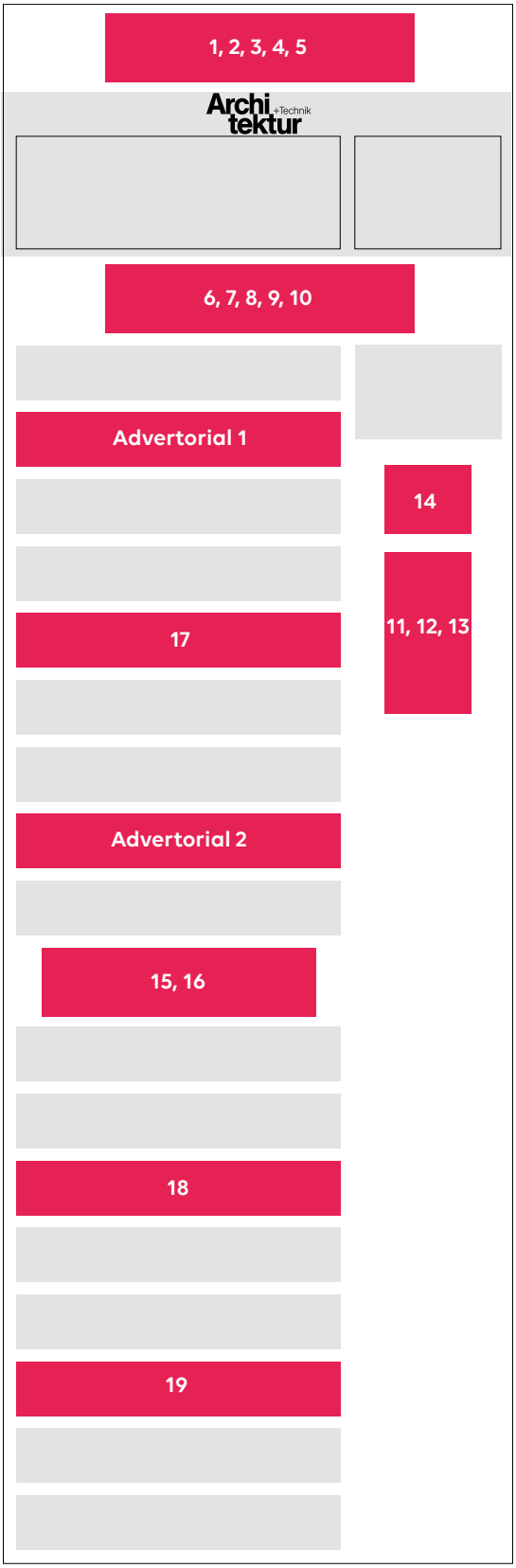
Back to overview

Online offer – architektur-technik.ch

At **www.architektur-technik.ch**, users can find a diverse and interesting range of online content. Current topics and news from the architecture scene, interesting architectural projects, as well as structural innovations and new products. The online shop also offers all publications and specials from Architektur + Technik.
Complementing the print publication, the website offers advertisers the ideal communication-platform for positioning their brand precisely with its target group, placing targeted advertising messages accurately, and maintaining a long-term, effective dialogue with potential customers.

Advertising form	Format in pixels	Placement	Price 1 month
1 **Wideboard top**	994 × 250		
2 **Maxiboard top**	994 × 118		
3 **Billboard top**	970 × 250		
4 **Leaderboard top**	728 × 90		
5 **Leaderboard special top**	728 × 250	ROS	894.–
6 **Wideboard second**	994 × 250		
7 **Maxiboard second**	994 × 118		
8 **Billboard second**	970 × 250		
9 **Leaderboard second**	728 × 90		
10 **Leaderboard special second**	728 × 250	Home	736.–
11 **Halfpage ad**	300 × 600		
12 **Wide skyscraper**	160 × 600		
13 **Exp. wide skyscraper**	300 × 600	ROS	684.–
14 **Medium rectangle**	300 × 250	Home, categories	631.–
15 **Leaderboard context**	728 × 90	Home, categories, article level	631.–
16 **Leaderboard special context**	728 × 250		
17 **Image-text display 1**			2,209.–
18 **Image-text display 2**			1,788.–
19 **Image-text display 3**			1,368.–
Headline	130 characters including spaces		
Image	1 image, 600 × 400 px (gif, jpg, png)		
Link	Specify target URL		

Advertorial 1 + 2 on page 11



Technical specifications

File size	max. 200 kB
File formats	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	Please refer to the *specifications* on our website.
Link	always send separately
Number	max. 2 banners rotating
Runtimes	1 month
Delivery	5 working days before the start of the campaign
Recurring discounts	on *page 13*

All prices in € plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

Visitor numbers

Page views	5,688
Visits	5,018
Users	4,418

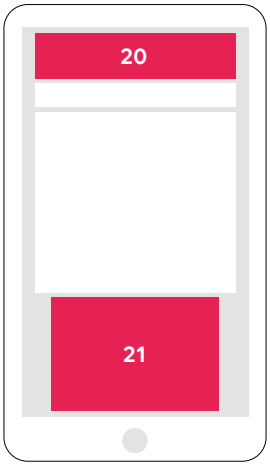
Monthly average figures, Jan - Aug 2026, source: Google Analytics

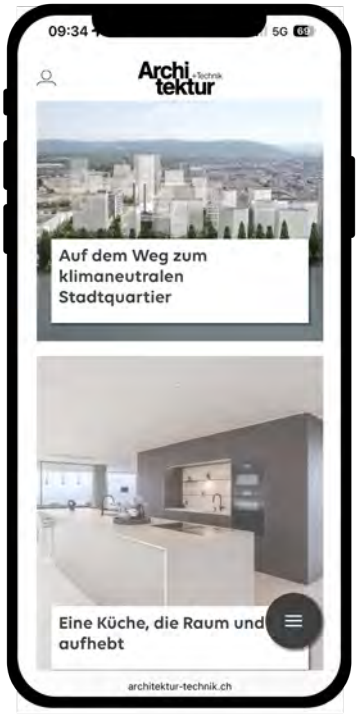
Back to overview

Mobile online offer – architektur-technik.ch

Advertising form	Format in pixels	Price 1 month
20 Mobile leaderboard	320 × 50	421.–
21 Mobile medium rectangle	300 × 250	421.–

Recurring discounts on *page 13*





Example of mobile advertising

All prices in € plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

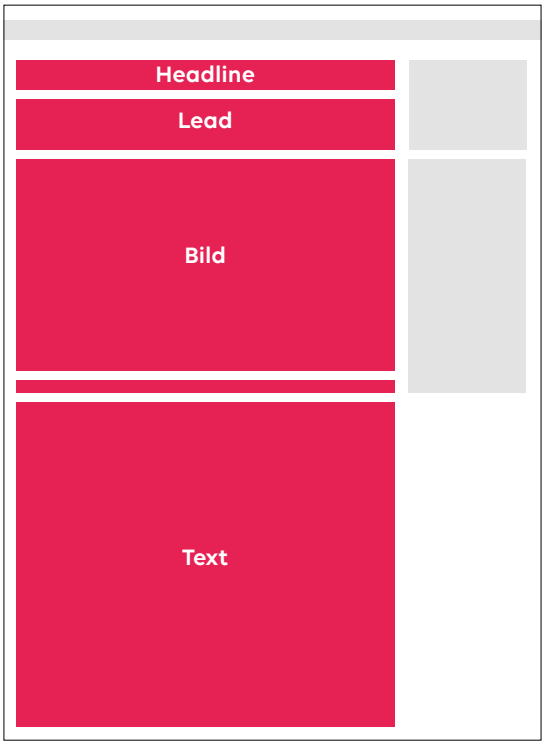
Back to overview

Advertorial on architektur-technik.ch

Advertorials are text contributions from advertising customers on the website architektur-technik.ch. The text informs the readership about the core topic or the advertiser's offers.

Advertising form		Price 1 month
Advertorial 1		3,366.–
Advertorial 2		3,051.–
Headline	45 characters including spaces	
Lead	200 characters including spaces	
Text	max. 3,000 characters including spaces	
Images	2 - 4, max. 3,000 × 3,000 px	
Link	Specify target URL	
Teaser	Text: 130 characters including spaces Image: 600 × 400 px (gif, jpg, png) Placement on Home and in the categories	
Corrections	One correction run included in the price. Each additional correction run € 105.–	

Recurring discounts on *page 13*



All prices in € plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

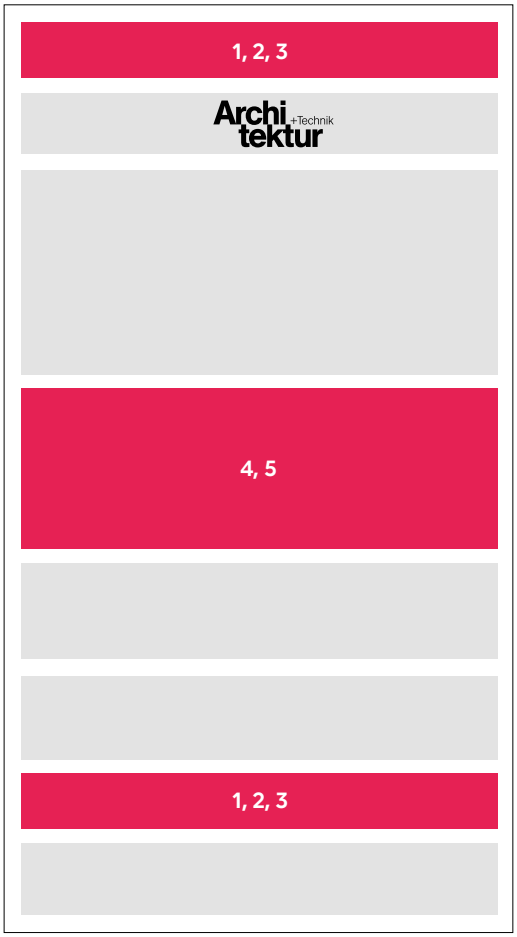
Back to overview

Newsletter – architektur-technik.ch

The news-letter offers advertisers a very effective tool to place messages alongside industry news, events and specific articles or editor's tips.

Advertising form	Format	Price per dispatch
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	789.–
4 Image-text ad - NL small		789.–
Headline	max. 30 characters including spaces	
Leadtext	max. 250 characters including spaces	
Image	1 image, 600 × 600 px (square)	
Link	Supply with target URL	
5 Image-text ad - NL large		894.–
Headline	max. 50 characters including spaces	
Leadtext	max. 600 characters including spaces	
Image	1 image, 600 × 600 px (square)	
Link	Supply with target URL	

Recurring discounts on *page 13*



Publication schedule 2027

18.01. / 15.02. / 15.03. / 19.04. / 17.05. / 14.06. / 19.07. / 16.08. / 13.09. / 18.10. / 15.11. / 13.12.

Additional themed newsletter «Remodelling»
30.3. / 30.06. / 30.9.

Technical specifications

Published	monthly on Thursdays
File size	max. 80 kB
File formats	jpg, png, gif
Link	always send separately
Data submission	to: anzeigen.architektur-technik@galledia.ch

Recipients
The number of subscribers grows steadily after the first mailing. We are happy to provide you with information on this and on the current status of open and click rates at any time.

All prices in € plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

Back to overview

Stand-Alone newsletter

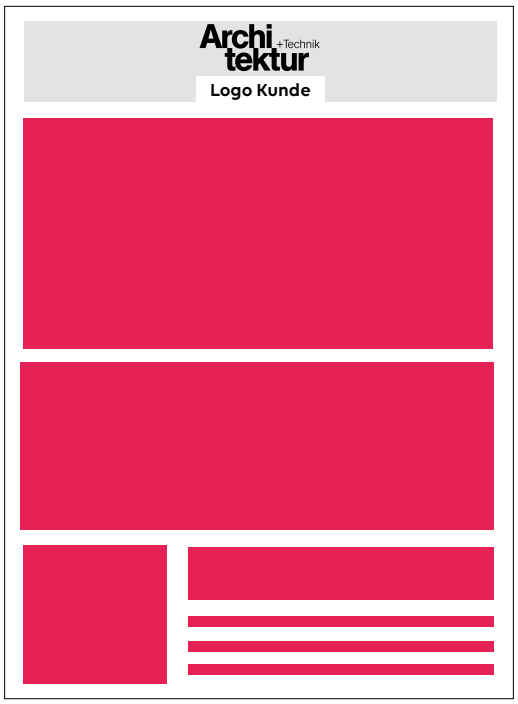
Template of the newsletter
For stand-alone newsletters, the layout is similar to the official newsletter and contains the Architektur+Technik logo at the top, the customer's logo below, followed by the content provided and finally the Architektur+Technik footer.

Adaptation to the customer's CI/CD
No changes can be made to fonts, colors or the structure of the template. We place the customer's logo prominently so that it is clear that the content originates from them and fill their content into the specified structure.

Sender of the newsletter
The same sender address is used as for the editorial newsletter. An individual sender address is too high a risk for SPAM reasons.

Subject of the newsletter
The following text is displayed in the subject line:
«Advertorial: free text of the customer's choice»

The stand-alone newsletter is sent to an average of **4,000 recipients** and guarantees you maximum attention through 100% exclusivity in the distribution of your advertising message.



Technical specifications
· Company logo · max. 4 articles with image, text and link to further information · Optional: Ads (leaderboard, text ad, static ads) · Recommended text length per block: 800 - 1 000 characters (incl. spaces)

Price	
Stand-Alone newsletter per dispatch	3,400.–
incl. creation of newsletter, one correction run, dispatch, statistics	
A **maximum of 1 stand-alone newsletter** is sent out per month.	

Discounts

The advertising value of all forms of advertising (print, inserts, bound inserts, supplements, special forms of advertising, online and newsletter advertising are cumulative), as well as surcharges, are eligible for discounts and commissions. Technical and postage costs are not eligible for a discount.

Recurring discounts

3×	5%
6×	10%
9×	15%
12×	20%

All prices in € plus VAT. The general terms and conditions available at www.fachmedien.ch shall apply.

Back to overview

Contact



Head of Media Consulting
Sabina Guggenbühl
T +41 58 344 98 23
sabina.guggenbuehl@galledia.ch



Publishing manager
Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch



Administration
Josta Heller
T +41 44 928 56 10
anzeigen.architektur-technik@galledia.ch



Editor
Morris Breunig, Editor-in-Chief
T +41 58 344 98 24
morris.breunig@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Phone +41 44 928 56 11
E-Mail: anzeigen.architektur-technik@galledia.ch
www.fachmedien.ch

We secure the best
advertising spaces for you.