MEDIADATEN 2027

Print, Online & Newsletter | Gültig ab 1. Januar 2027

Architektur +Technik

Architektur + Technik – Das Schweizer Baufachmagazin



«Architektur + Technik» auf einen Blick:

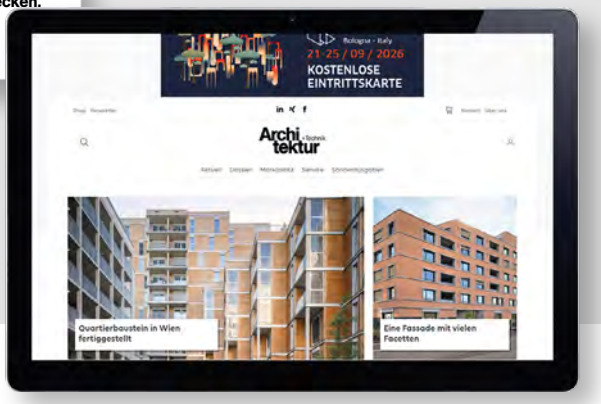
- Gesamtauflage 7200 Ex.
- Erscheint 8x jährlich
- Monatlicher Newsletter
- 1 jährliche Sonderausgabe Fassaden



architektur-technik.ch – Besucherzahlen:

• Page views	5 688
• Visits	5 018
• Nutzer	4 418

Ø pro Monat, Jan. - Aug. 2026



Galledia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.architektur-technik@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage	3
Leserschaft	3
Terminplan 2027	4
Sonderausgabe «Fassaden» 2027	5
Formate & Preise	6
PR-Veröffentlichungen	7
Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen	8
Online-Angebot	9
Newsletter	12
Rabatte	13
Kontakt	14







Titelpositionierung

Redaktionskonzept
«Architektur + Technik» erschien 1978 erstmals auf dem Markt und gehört zu den renommiertesten Baufachtiteln der Schweiz. Achtmal jährlich werden klassische Architekturreportagen von Bauten aus der Schweiz und dem Ausland publiziert. Die Autoren und Autorinnen berichten über das aktuelle Geschehen in der Architekturszene und führen Gespräche mit Fachpersonen aus der Baubranche. Mitteilungen über neue Produkte und Dienstleistungen ergänzen das Angebot.
Die regulären Ausgaben von «Architektur + Technik» werden durch die Sonderausgabe «Fassaden» sowie Jahresausgaben der Zeitschrift «traumhaus» wie «bäder» und «küchen» ergänzt. Vertrieben wird die Fachzeitschrift «Architektur + Technik» innerhalb der Schweiz im Abonnement, mittels Zielversand und an Branchenmessen.

Inhalt
Das Magazin ist in folgende Rubriken gegliedert:
- **Aktuell** News aus der Architekturszene, Architekturwettbewerbe, Trends, Ausstellungen und Messen, Gastkolumnen, unabhängige Projektbesprechungen. NEU! Ab 2027 findet auch das Thema Innenarchitektur & Design mit spannenden Beiträgen rund ums Interior Design seinen festen Platz im Heft.
- **Dossier** Vertiefte Auseinandersetzung mit einem vordefinierten Thema in Form von Objektreportagen, Interviews, Hintergrundberichten usw.
- **Marktplatz** Ergänzende, fachtechnische und verkaufsorientierte Berichte sowie Informationen über neue Produkte, Materialien und Dienstleistungen
- **Service** Informationen zum Branchengeschehen, über Messen, Weiterbildung, Literatur usw.

Redaktion Morris Breunig, Chefredaktor
T +41 58 344 98 24, morris.breunig@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Leitung Medienberatung Sabina Guggenbühl
T +41 58 344 98 23, sabina.guggenbuehl@galledia.ch

Sachbearbeitung Josta Heller
T +41 44 928 56 10, anzeigen.architektur-technik@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage
Druckauflage 7200 Exemplare

Leserschaft
Die Fachzeitschrift richtet sich an Entscheidungsträger aus der Bau- und Immobilienbranche und spricht in erster Linie Architekturschaffende und Planende im Hochbau an (Architektur- und Innenarchitekturbüros, Ingenieur- und Baubüros, Hoch- und Tiefbauämter, General-, Hoch- und Tiefbauunternehmen, Industrieeinkauf).

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.
- **Jahresabonnement Schweiz** 72.–
  (8 Ausgaben + 2 Sonderausgaben)
- **2-Jahresabonnement Schweiz** 109.–
  (16 Ausgaben + 4 Sonderausgaben)
- **Einzelexemplar** 7.50
  (Ausland: zuzüglich Porto)



Hochkarätige Architekturreportagen aus der Schweiz und dem Ausland finden in «Architektur + Technik» ihr interessiertes Fachpublikum

Zurück zur Übersicht

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Messen
1	28.01.2027	**17.02.2027**	**Dossier: Einfamilienhäuser** · Interior: Wohnen und Raumgestaltung, Küche, Bad · Gebäudetechnik, Energie/Solar, Smart Home · Fenster/Türen/Tore, Gebäudehülle und Sicherheit	· Domotex, Hannover, 19.-22.1. · imm, Köln, 19.-22.1.
2	04.03.2027	**24.03.2027**	**Dossier: Gesundheitsbauten** · Interior: Lichtplanung, Raumgestaltung, Signaletik · Aufzüge, Treppen · Beschattung/Aussenraum	· Giardina, Zürich, 10.-14.3. · ISH, Frankfurt, 15.-19.3. · Blickfang, Basel, 19.-21.3. · Holzbau Forum, Baden, 9.4.
3	15.04.2027	**05.05.2027**	**Dossier: Sport- und Freizeitbauten** · Interior: Funktionale Innenräume und Oberflächen, Boden/Wand · Öffentliche Sanitärräume, Wasser- und Luftversorgung · Gebäudehülle, Dämmung, Brandschutz	· architect@work, Zürich, 12.-13.5. · Salone del Mobile, Mailand, 13.-18.4.
4 (mit Jahresausgabe Küchen)	27.05.2027	**16.06.2027**	**Dossier: Büro- und Verwaltungsbauten** · Interior: Moderne Arbeitswelten, Licht, Akustik, Möblierung · Holz-/Elementbau, nachhaltige Bauweisen · Zutritts-/Schliesssysteme, Gebäudeautomation	
5 (mit Jahresausgabe Bäder)	22.07.2027	**11.08.2027**	**Dossier: Siedlungs- und Wohnungsbau** · Interior: Wohntrends, Innenausbau, Oberflächen, Küche · Gebäudetechnik, Energie und Raumklima · Dach/Dachausbau, Brandschutz, Dämmung	· bauen+modernisieren, Zürich, 9/27 · Cersaie, Bologna, 9/27 · Neue Räume, Zürich 9/27
6	02.09.2027	**22.09.2027**	**Dossier: Sonderausgabe Fassaden** · Metall/Stahl/Glas · Holz, Stein/Beton · Fenster/Türen/Tore	· Advanced Building Skins, Bern, 11/27
7	07.10.2027	**03.11.2027**	**Dossier: Bildungsbauten** · Interior: Moderne Lernwelten, Licht, Akustik, Raumplanung · Holz-/Modulbau, Brand- und Schallschutz · Fenster/Türen/Tore, Tageslicht und Raumklima	· Marmomac, Verona, 28.9.-1.10.
8	25.11.2027	**15.12.2027**	**Dossier: Hotels und Restaurants** · Interior: Hospitality Design, Bad/Spa, Möblierung, Textilien und Oberflächen · Gebäudetechnik, Raumklima, Energieeffizienz · Aufzüge, Treppen, Zutritts- und Sicherheitssysteme	· Swissbau, Basel, 18.-21.1.28

Zurück zur Übersicht

Sonderausgabe «Fassaden» 2027

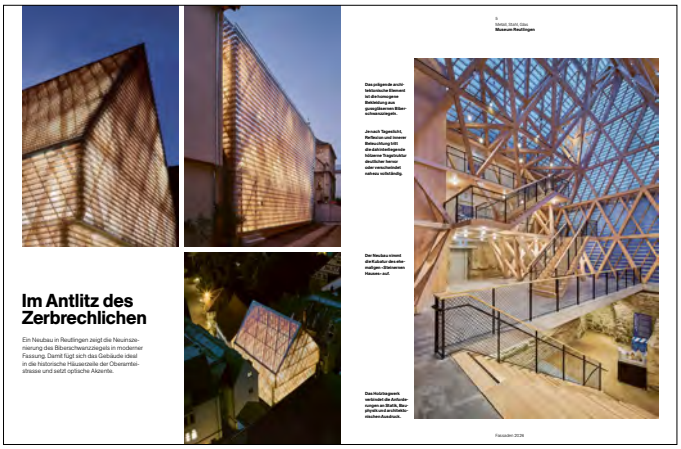
Das Wort Fassade stammt aus dem Französischen und bezeichnet das eigentliche «Gesicht», ergo den ersten Eindruck eines Gebäudes. Diesem wichtigen Teilgebiet der Architektur wird mit dieser Jahresausgabe Tribut gezollt. Den Leserinnen und Lesern wird anhand von Marktübersichten Wissenswertes über Fassadenplaner, Fassadenbauer, Fassadenunterhalt und Fassadenzulieferer vermittelt. Interviews mit innovativen Anbietern sowie Objektreportagen beleuchten die unterschiedlichen Fassadenarten aus Materialien wie Stahl, Glas, Holz, Stein, Beton und Keramik, Textil-, Kunststoff- oder Photovoltaikelemente. Ausserdem widmet das Sonderheft eine grosse Rubrik den bewährten und innovativen Produkten aus diesen Themenbereichen.



Erscheinungsweise	«Fassaden» 1 × jährlich / seit 2007
Druckauflage	7200 Exemplare
Redaktion	Morris Breunig, Chefredaktor, T +41 58 344 98 24 morris.breunig@galledia.ch
Leitung Medienberatung	Sabina Guggenbühl, T +41 58 344 98 23 sabina.guggenbuehl@galledia.ch
Vertrieb	Die Leser der Zeitschrift «Architektur + Technik» erhalten die Sonderausgabe im regulären Abonnement; «Fassaden» wird der Zeitschrift beigelegt. Zudem wird die Ausgabe gezielt an Fachmessen aufgelegt.

«Fassaden»

Erscheinungsdatum	22.9.2027
Anzeigenschluss	2.9.2027



Mit ausführlichen Fachbeiträgen und grossartiger Architekturfotografie wird dem Thema Fassaden in dieser Jahresausgabe Tribut gezollt.

Zurück zur Übersicht

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	230 × 300 mm
Satzspiegel	197 × 270 mm

Anzeigen	**4-farbig**
Panoramaseite	10 300.–
1/1 Seite	6 200.–
1/2 Seite	3 500.–
1/3 Seite	2 700.–
1/4 Seite	2 200.–

Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten	
2. US	6 600.–
3. US	6 400.–
4. US	7 600.–

Werbemöglichkeiten in «Marktübersichten» in der Sonderausgabe «Fassaden»	
Grundeintrag Firmenname + Website	kostenlos
Logo-Eintrag Logo, Firmenname + Website	400.–

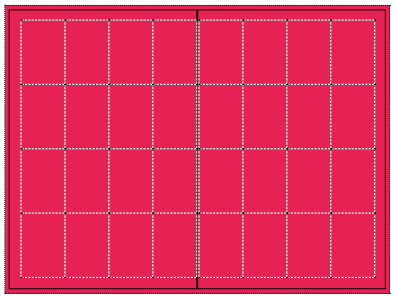
Konditionen

Platzierung Editorial	500.–
Platzierungszuschlag	250.–
Beraterkommission	10%
Wiederholungsrabatte	auf *Seite 13*

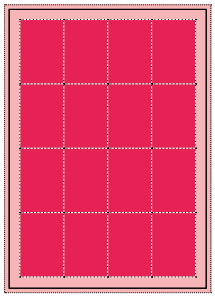
Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

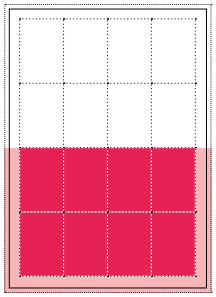
Digitaldaten Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)
Bilddaten hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den *Farbmanagement-Spezifikationen*.
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.architektur-technik@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK
Raster AM80 **Papier** ungestrichen
Ausrüsten Klebebindung
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



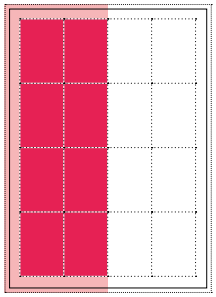
Panoramaseite
460 × 300 mm ra



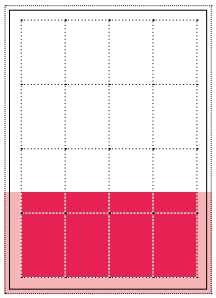
1/1 Seite
197 × 270 mm Ssp
230 × 300 mm ra



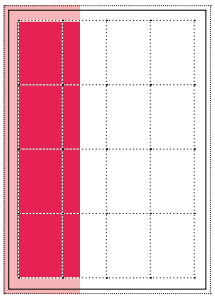
1/2 Seite quer
197 × 131 mm Ssp
230 × 141 mm ra



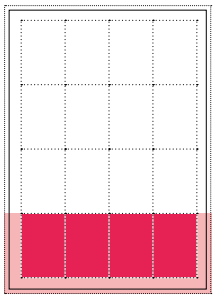
1/2 Seite hoch
96 × 270 mm Ssp
106 × 300 mm ra



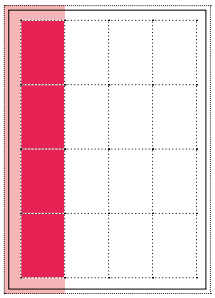
1/3 Seite quer
197 × 85 mm Ssp
230 × 95 mm ra



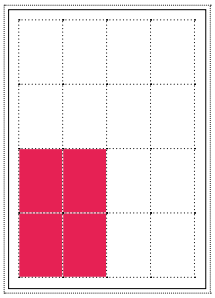
1/3 Seite hoch
62 × 270 mm Ssp
72 × 300 mm ra



1/4 Seite quer
197 × 62 mm Ssp
230 × 72 mm ra



1/4 Seite hoch
45 × 270 mm Ssp
55 × 300 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
96 × 131 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Zurück zur Übersicht

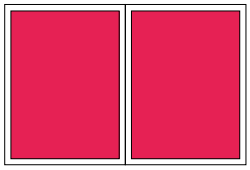
PR-Veröffentlichungen

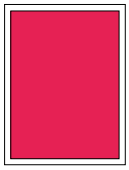
Die beliebten Publireportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlages.

PR 4-farbig	**Maxi**	**Midi**
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	2500 - 3500 Zeichen	1000 - 1500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	5-6	1-3
Print	8240.–	5580.–
Print & Online	9240.–	6580.–

Wiederholungsrabatte auf *Seite 13*

Weitere Formate auf Anfrage







38
Schwerpunkt
Küchen

Im Gespräch

Neue Impulse für einen dynamisch wachsenden Stadtteil

Das Koch-Quartier hat sich in ein neues Quartier mit rund 360 preisgünstigen Wohnungen für circa 900 Bewohnende sowie mit grosszügigen Flächen für das Gewerbe und einen Park verwandelt. Künftig findet man dort ein vielfältiges Angebot für Wohnen, Arbeiten, Kultur, Bildung und Gemeinschaft vor.

Roberto Schipani ist Leiter Objektmarkt Zürich bei Electrolux

Das Koch-Quartier folgt den Vorgaben der 2000-Watt-Gesellschaft, setzt neue Visionen des Zusammenlebens und Arbeitens um und ist optimiert zur Verbesserung von Biodiversität und Mikroklima. Besonders an den beiden Wohn- und Gewerbebauten der ABZ und von «Kraftwerk1» war auch der Hersteller Electrolux beteiligt.

Roberto Schipani ist Leiter Objektmarkt Zürich bei Electrolux und berät Architekturbüros, Generalunternehmende und weitere Projektbeteiligte bei der Ausstattung von Wohnbauten mit Haushaltsgeräten für Küche und Waschraum. Seine Aufgabe besteht darin, Lösungen zu entwickeln, die sich nahtlos in ganzheitliche Wohnkonzepte integrieren und den Bedürfnissen der Bewohnenden sowie der architektonischen Vision eines Projekts gerecht werden. Dank seiner langjährigen Erfahrung in Architekturbüros kennt er die Anforderungen der Planenden an Funktionalität, Design, Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit aus erster Hand. Im Interview gibt Roberto Schipani Auskunft zur Rolle von Electrolux in dem Projekt.

Geben Sie uns doch bitte einen Einblick in die Faszination des Koch-Quartiers.

Das Koch-Quartier blickt auf eine bewegte und geschichtsträchtige Vergangenheit zurück und wird nun mit neuem Leben erfüllt. Was hier entsteht, geht weit über den klassischen Wohnungsbau hinaus: Das Koch-Quartier verbindet Wohnen, Arbeiten, Gastronomie, Kultur und Gemeinschaft zu einem lebendigen Ganzen. Für die Menschen, die hier leben, arbeiten oder ihre Freizeit verbringen, entsteht ein Ort der Begegnung, der das Zusammenleben stärkt und neue Impulse für den dynamisch wachsenden Stadtteil setzt. Hinzu kommt, dass sich unser Schweizer Hauptsitz nur einen Steinwurf entfernt befindet. Mit diesem Projekt verbindet uns deshalb auch eine besondere emotionale Nähe zum Quartier und seiner Entwicklung.

Wie durfte Electrolux zur Wiederbelebung des Quartiers beitragen?

Wir durften die insgesamt 360 Wohnungen der beiden gemeinnützigen Wohnbauten der Allgemeinen Baugenossenschaft Zürich (ABZ) und der Bau- und Wohngenossenschaft «Kraftwerk1» mit Geräten ausstarten.

Wodurch zeichnen sich diese aus?

Zum Einsatz kommen voll integrierte Küchenlösungen mit Induktionskochfeld, Backofen, Kühlschrank, Geschirrspüler und Dunstabzugshaube der Marke Electrolux.

Unsere Geräte bieten eine hohe Energieeffizienz und eine lange Lebensdauer. Damit unterstützen sie die nachhaltigen Zielsetzungen des gesamten Quartiers. Gleichzeitig bieten moderne Funktionen eine komfortable Nutzung im Alltag.

Welche Vorzüge waren bei dem Projekt besonders gefragt?

Entscheidend waren vor allem ressourcenschonende und nachhaltige Gerätеeigenschaften wie eine hohe Energieeffizienz und eine lange Lebensdauer. Gerade in genossenschaftlichen Wohnformen sind zuverlässige Lösungen gefragt, die von vielen unterschiedlichen Menschen über Jahre hinweg intensiv genutzt werden. Zudem konnten wir mit unserem Service-Paket überzeugen, bei dem ein dediziertes Team für die Anliegen unserer Geschäftskundschaft zur Verfügung steht. Wir stellen die langfristige Verfügbarkeit von Ersatzteilen und die Reparierbarkeit der Geräte sicher. Dank kurzer Reaktionszeiten und einer Erstgutерledigungsquote von über 95 Prozent können wir Ausfälle in der Regel rasch behеben und die Einschränkungen für die Mietenden auf ein Minimum reduzieren.

Was macht die Herausforderung im Wohnungsbau so besonders?

Im heutigen Wohnungsbau müssen unterschiedlichste Anforderungen miteinander vereinbart werden. Neben Investitionskosten spielen Energieverbrauch, Langlebigkeit, Wartungsaufwand und Benutzerfreundlichkeit eine zunehmend grössere Rolle.

Im Koch-Quartier wurde es noch herausfordernder.

Es kam zusätzlich der hohe Nachhaltigkeitsanspruch des gesamten Projekts hinzu. Deshalb fiel die Wahl auf Geräte, die einen energieeffizienten Betrieb ermöglichen und gleichzeitig den Anforderungen einer modernen urbanen Bewohnerschaft gerecht werden.

Ein weiterer wichtiger Aspekt war das Design. Die Architektur des Koch-Quartiers steht für einen zeitgemässen und hochwertigen Wohnungsbau. Entsprechend sollten sich auch die Geräte harmonisch in dieses Umfeld einfügen. Moderne Gestaltung, hochwertige Materialien und eine klare Formensprache tragen dazu bei, dass die Geräte nicht nur funktional überzeugen, sondern auch den ästhetischen Ansprüchen eines solchen Projekts gerecht werden.

Welche Bedeutung hat das Projekt für den Hersteller Electrolux?

Das Koch-Quartier zählt zu den bedeutendsten Stadtentwicklungsprojekten der letzten Jahre in Zürich und ist ein inspirierendes Beispiel dafür, wie urbanes Wohnen den künftigen klimatischen und gesellschaftlichen Herausforderungen begegnen kann. Es orientiert sich an den Zielen der 2000-Watt-Gesellschaft und setzt konsequent auf nachhaltiges Bauen, Ressourcenschonung und gemeinschaftliches Wohnen. Deshalb sind wir stolz, Teil dieses Projekts zu sein. Nachhaltigkeit, Gemeinschaft und Lebensqualität sind zentrale Werte unserer Unternehmensphilosophie.

Die neuen Bewohnenden werden dies bezeugen können.

Mit unseren Haushaltsgeräten unterstützen wir Menschen dabei, ihr Zuhause komfortabler, nachhaltiger und gesünder zu gestalten. Gemeinsam mit den Projektpartnern konnten wir dazu beitragen, ein Quartier zu realisieren, das ressourcenschonendes Wohnen mit gelebter Gemeinschaft und hoher Lebensqualität verbindet.

Wir danken den beiden Eigentümergemeinschaften ABZ und «Kraftwerk1» sowie den beteiligten Architekturbüros für die partnerschaftliche Zusammenarbeit und das entgegengebrachte Vertrauen.

Vielen Dank für das Gespräch.

▸ electrolux.ch

Symbolbild der im Koch-Quartier eingesetzten Geräte. Bild: Electrolux

«Mit unseren Haushaltsgeräten unterstützen wir Menschen dabei, ihr Zuhause komfortabler, nachhaltiger und gesünder zu gestalten.»
Roberto Schipani

«Die Architektur des Koch-Quartiers steht für einen zeitgemässen und hochwertigen Wohnungsbau.»
Roberto Schipani

Beispiel Publireportage

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen

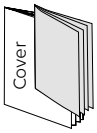
Anzuliefernde Auflage 7400 Exemplare

Beilagen

lose eingesteckt oder aufgelegt	**Format max.¹** 220 × 295 mm				
	pro 1000 Ex.			**Verrechnete**	**Preis²**
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	**Auflage**	
bis 25 g	655.–	45.–	700.–	7200	5040.–
bis 50 g	705.–	45.–	750.–	7200	5400.–
bis 75 g	755.–	45.–	800.–	7200	5760.–



lose Beilage eingesteckt

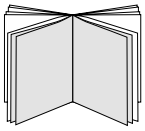


lose Beilage aufgelegt

Beihefter

Heftmitte	**Format max.¹** 220 × 295 mm				
bis 25 g	655.–	40.–	695.–	7200	5004.–
bis 50 g	705.–	40.–	745.–	7200	5364.–
bis 75 g	755.–	40.–	795.–	7200	5724.–

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm
Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter Heftmitte

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt
² Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage
Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10%
Wiederholungsrabatte auf *Seite 13*
Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur *Beilagenanlieferung* der Galledia.
Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.architektur-technik@galledia.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

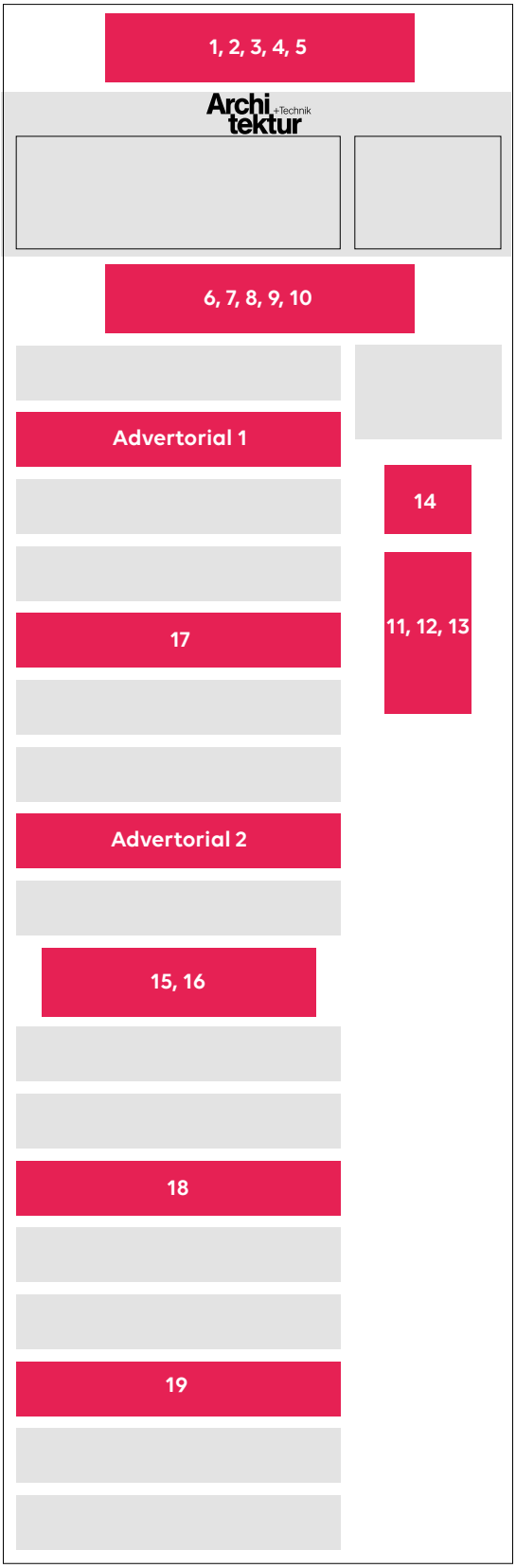
Zurück zur Übersicht

Online-Angebot – architektur-technik.ch

Auf **architektur-technik.ch** erhalten die Nutzer ein vielfältiges und interessantes Online-Angebot. Aktuelle Themen und Neuigkeiten der Architekturszene, interessante Architekturrealisierungen sowie bautechnische Innovationen und Produktneuheiten. Im Online-Shop findet man zudem alle Publikationen und Specials von Architektur + Technik. architektur-technik.ch bietet die ideale Präsenz zur Verbreitung von Kommunikationsanliegen und für einen zielgruppengenauen Werbeauftritt.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 **Wideboard Top**	994 × 250		
2 **Maxiboard Top**	994 × 118		
3 **Billboard Top**	970 × 250		
4 **Leaderboard Top**	728 × 90		
5 **Leaderboard special Top**	728 × 250	ROS	850.–
6 **Wideboard Second**	994 × 250		
7 **Maxiboard Second**	994 × 118		
8 **Billboard Second**	970 × 250		
9 **Leaderboard Second**	728 × 90		
10 **Leaderboard special Second**	728 × 250	Home	700.–
11 **Halfpage Ad**	300 × 600		
12 **Wide Skyscraper**	160 × 600		
13 **Exp. Wide Skyscraper**	300 × 600	ROS	650.–
14 **Medium Rectangle**	300 × 250	Home, Rubriken	600.–
15 **Leaderboard Context**	728 × 90	Home, Rubriken, Artikelebene	600.–
16 **Leaderboard special Context**	728 × 250		
17 **Bild-Text Anzeige 1**			2100.–
18 **Bild-Text Anzeige 2**			1700.–
19 **Bild-Text Anzeige 3**			1300.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 11



Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte *Spezifikationen* auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 2 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf *Seite 13*

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Besucherzahlen

Page views	5 688
Visits	5 018
Nutzer	4 418

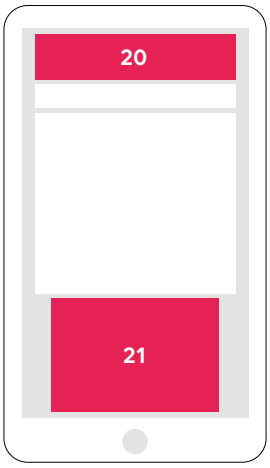
Ø pro Monat, Jan - Aug 2026, Quelle: Google Analytics

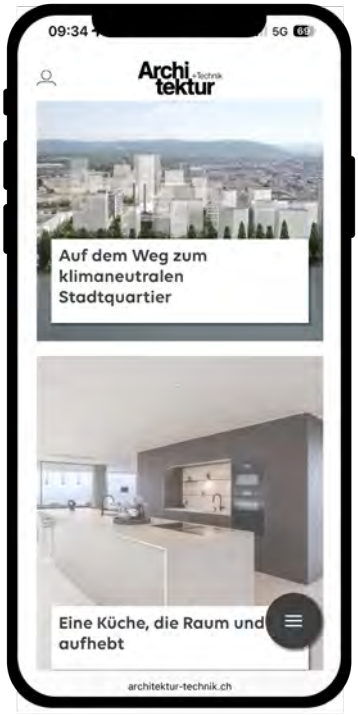
Zurück zur Übersicht

Mobile Online-Angebot – architektur-technik.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 **Mobile Leaderboard**	320 × 50	400.–
21 **Mobile Medium Rectangle**	300 × 250	400.–

Wiederholungsrabatte auf *Seite 13*





Beispiel Mobile-Werbung

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

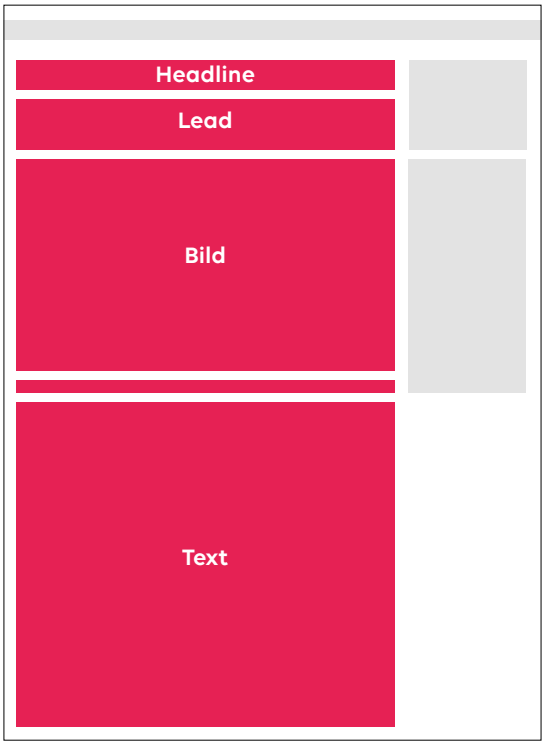
Zurück zur Übersicht

Advertorial auf architektur-technik.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website architektur-technik.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform		Preis 1 Monat
Advertorial 1		3200.–
Advertorial 2		2900.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bilder	2 - 4, max. 3000 × 3000 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	

Wiederholungsrabatte auf *Seite 13*



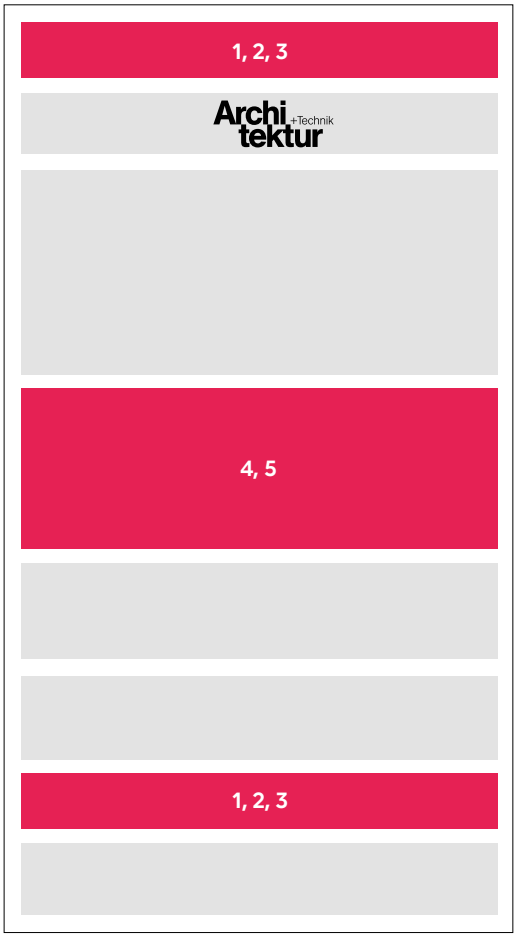
Zurück zur Übersicht

Newsletter – architektur-technik.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

Werbeform		Format	Preis pro Versand
1 **Leaderboard - NL**		728 × 90 px	
2 **Billboard - NL**		970 × 250 px	
3 **Wideboard - NL**		994 × 250 px	750.–
4 **Bild-Textanzeige - NL klein**			750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen		
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)		
Link	Ziel-URL angeben		
5 **Bild-Textanzeige - NL gross**			850.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen		
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)		
Link	Ziel-URL angeben		

Wiederholungsrabatte auf *Seite 13*



Versandtermine 2027

18.01. / 15.02. / 15.03. / 19.04. / 17.05. / 14.06. / 19.07. / 16.08. / 13.09. / 18.10. / 15.11. / 13.12.

Zusätzliche Themen-Newsletter «Umbauen»
30.3. / 30.06. / 30.9.

Technische Daten

Erscheinung	monatlich donnerstags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: anzeigen.architektur-technik@galledia.ch

Empfänger
Die Anzahl der Abonnenten wächst nach dem ersten Versand stetig. Gerne geben wir Ihnen hierzu wie auch über den aktuellen Stand der Öffnungs- und Klickraten jederzeit gerne Auskunft.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Stand-Alone-Newsletter

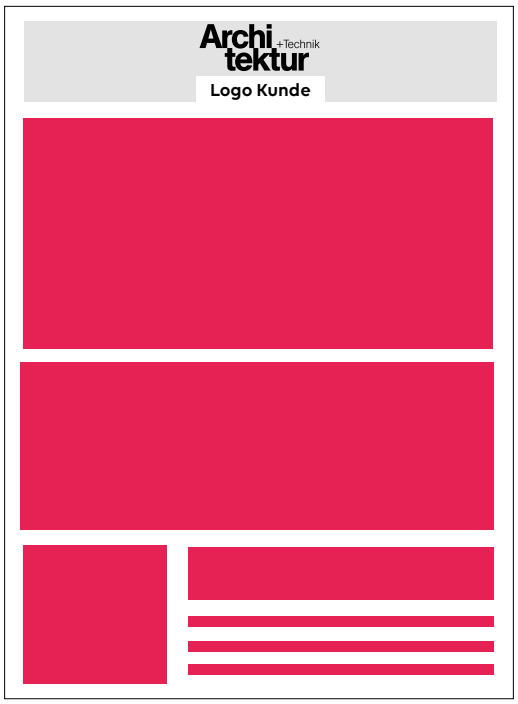
Template/Vorlage des Newsletters
Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das Architektur+Technik Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss den Architektur+Technik Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden
Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

Absender des Newsletters
Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters
In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Advertorial: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an durchschnittlich **4000 Empfänger** und sichert Ihnen höchste Aufmerksamkeit durch 100%-ige Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.



Technische Angaben
· Firmenlogo · max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen · Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen) · Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis	
Stand-Alone-Newsletter pro Versand	3400.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	
Es wird **max. 1 Stand-Alone-Newsletter pro Monat** verschickt.	

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3×	5 %
6×	10 %
9×	15 %
12×	20 %

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Kontakt



Leitung Medienberatung
Sabina Guggenbühl
T +41 58 344 98 23
sabina.guggenbuehl@galledia.ch



Verlagsmanager
Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch



Sachbearbeitung
Josta Heller
T +41 44 928 56 10
anzeigen.architektur-technik@galledia.ch



Redaktion
Morris Breunig, Chefredaktor
T +41 58 344 98 24
morris.breunig@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11
E-Mail: anzeigen.architektur-technik@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.