

# MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

# Archi+Technik tektur

Architektur + Technik – Das Schweizer Baufachmagazin

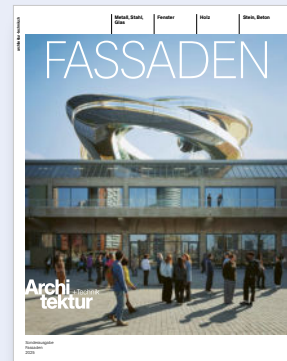


## «Architektur + Technik» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 7200 Ex.
- Erscheint 8x jährlich
- 2 jährliche Sonderausgaben:

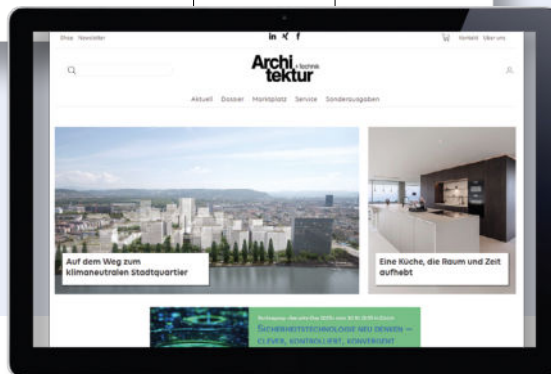


## «Innenarchitektur & Design»



## «Fassaden»

[www.architektur-technik.ch](http://www.architektur-technik.ch)



# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Sonderausgaben 2026</u>	5
<u>Formate &amp; Preise</u>	6
<u>PR-Veröffentlichungen</u>	7
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen</u>	8
<u>Online-Angebot</u>	9
<u>Newsletter</u>	12
<u>Rabatte</u>	12
<u>Kontakt</u>	13



# Titelpositionierung

## Redaktionskonzept

«Architektur + Technik» erschien 1978 erstmals auf dem Markt und gehört zu den renommiertesten Baufachtiteln der Schweiz. Achtmal jährlich werden klassische Architekturreportagen von Bauten aus der Schweiz und dem Ausland publiziert. Die Autoren und Autorinnen berichten über das aktuelle Geschehen in der Architekturszene und führen Gespräche mit Fachpersonen aus der Baubranche. Mitteilungen über neue Produkte und Dienstleistungen ergänzen das Angebot.

Die reguläre Ausgabe von «Architektur + Technik» wird jedes Jahr durch Sonderausgaben wie « Fassaden » und « Innenarchitektur & Design » ergänzt. Vertrieben wird die Fachzeitschrift «Architektur + Technik» innerhalb der Schweiz im Abonnement, mittels Zielversand und an Branchenmessen.

## Inhalt

Das Magazin ist in folgende Rubriken gegliedert:

- **Aktuell** News aus der Architekturszene, Architekturwettbewerbe, Trends, Ausstellungen und Messen, Gastkolumnen, unabhängige Projektbesprechungen
- **Dossier** Vertiefte Auseinandersetzung mit einem vordefinierten Thema in Form von Objektreportagen, Interviews, Hintergrundberichten usw.
- **Marktplatz** Ergänzende, fachtechnische und verkaufsorientierte Berichte sowie Informationen über neue Produkte, Materialien und Dienstleistungen
- **Service** Informationen zum Branchengeschehen, über Messen, Weiterbildung, Literatur usw.

**Redaktion** Morris Breunig, Chefredaktor  
T +41 58 344 98 24, morris.breunig@galledia.ch

**Herausgeber** Galledia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

**Verlagsmanagement** Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** Sabina Guggenbühl  
T +41 58 344 98 23, sabina.guggenbuehl@galledia.ch

**Sachbearbeitung** Josta Heller  
T +41 44 928 56 10, anzeigen.architektur-technik@galledia.ch

# Auflagen / Leserschaft

## Auflage

**Druckauflage**

7200 Exemplare

## Leserschaft

Die Fachzeitschrift richtet sich an Entscheidungsträger aus der Bau- und Immobilienbranche und spricht in erster Linie Architekturschaffende und Planende im Hochbau an (67% Architektur- und Innenarchitekturbüros, 9% Ingenieur- und Baubüros, Hoch- und Tiefbauämter, 5% General-, Hoch- und Tiefbauunternehmen, 4% Industrie-einkauf, Rest Diverse).

## Abonnemente

 Preise in CHF inkl. MWST.

- **Jahresabonnement Schweiz** 72.–  
(8 Ausgaben + 2 Sonderausgaben)
- **2-Jahresabonnement Schweiz** 109.–  
(16 Ausgaben + 4 Sonderausgaben)
- **Einzelexemplar** 7.50  
(Ausland: zuzüglich Porto)



Hochkarätige Architekturreportagen aus der Schweiz und dem Ausland finden in «Architektur + Technik» ihr interessiertes Fachpublikum

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2026

Ausgabe Sonderausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Messen
1-2	21.01.2026	<b>11.02.2026</b>	<b>Dossier: Wohnungsbau</b> Küchentrends; Interior, Boden, Wand, Akustik; Gebäudehülle, Dämmung, Brandschutz	· Domotex, Hannover, 19.-22.1. · imm, Köln, 20.-23.1.
3	03.03.2026	<b>25.03.2026</b>	<b>Dossier: Gesundheitsbauten</b> Holzbau; Beschattung, Aussenraum; Licht, Beleuchtung; Treppen Aufzüge	· Light+Building, Frankfurt, 8.-13.3. · digital BAU, Köln, 24.-26.3.
4	13.04.2026	<b>06.05.2026</b>	<b>Dossier: Einfamilienhäuser</b> Umbauen; Rund ums Bad; Fenster, Türen, Zutrittssysteme; Gebäudetechnik (HKLS/ Solar/Energie)	· Fensterbau Frontale, Nürnberg, 24.-27.3. · ifh Intherm, Nürnberg, 14.-17.4. · Blickfang, Basel, 20.-24.3.
<b>Innenarchitektur &amp; Design</b>	07.05.2026	<b>27.05.2026</b>	Bad; Wand/Boden; Küche; Licht; Innen- einrichtung, Möbel	· Salone del Mobile, Mailand, 21.-26.4.
5-6 (mit Jahresausgabe Küchen)	22.05.2026	<b>17.06.2026</b>	<b>Dossier: Sport- und Freizeitbauten</b> Öffentliche Sanitärräume, Wasser-/ Luftversorgungssysteme; Bodenbeläge; Gebäudehülle (Fassaden, Fenster)	
7-8 (mit Jahresausgabe Bäder)	22.07.2026	<b>12.08.2026</b>	<b>Dossier: Siedlungsbau</b> Umbauen; Küche; Holzbau und Innen- ausbau, Dämmung, Schallschutz; Dach, Dachausbau	· bauen+modernisieren, Zürich, 9/26 · Cersaie, Bologna, 21.-25.9. · Marmomac, Verona, 22.-25.9.
9-10 (mit SA Fassaden)	01.09.2026	<b>23.09.2026</b>	<b>Dossier: Büro- und Verwaltungsbauten</b> Interior, Raumgestaltung, Möbel; Wand/ Decken, Akustik; Aufzüge, Treppen; Gebäudetechnik (HKL/Solar/Energie)	· Orgatec, Köln, 27.-30.10. · Hausbau+Energie, Bern, 11/26 · Neue Räume, Zürich, 24.-27.9.
<b>Fassaden</b>	26.08.2026	<b>23.09.2026</b>	Metall/Stahl/Glas; Holz; Stein/Beton; Fenster/Türen/Tore	· Advanced Building Skins, Bern, 3.-4.11.
11	12.10.2026	<b>04.11.2026</b>	<b>Dossier: Bildungsbauten</b> Umbauen; Boden, Wand, Decke, Akustik; Fenster, Türen, Tore, Brandschutz	· Blickfang, Zürich, 20.-22.11. · Meet The Architect, Dornbirn, 26.-27.11.
12	16.11.2026	<b>09.12.2026</b>	<b>Dossier: Hotels und Restaurants</b> Bad, Wellness; Licht, Beleuchtung; Interior Textilien, Farben; Zutritts- und Schliesssysteme	· BAU, München, 11.-15.1.27

[Zurück zur Übersicht](#)

# Sonderausgaben 2026

## Innenarchitektur & Design

Die Sonderausgabe «Innenarchitektur & Design» berichtet über die jüngsten Trends in den Bereichen Design, Innenarchitektur und dazugehöriger Infrastruktur. Es umfasst die Gebiete Interior-Design, Restaurant, Bar und Lounge sowie Bad, Wellness und Spa. Anbietern und Produzenten aus Innenarchitektur und -ausstattung, Bad, Wellness und Spa sowie Möblierung, Licht, Boden-, Wand- und Deckenbelägen werden eine exklusive Werbepattform sowie die Möglichkeit geboten, ihre Produkte zu den einzelnen Bereichen zu präsentieren. Darüber hinaus erhalten Inserierende die Gelegenheit, mit PR-Beiträgen und Advertorials ihre Neuheiten und Produkte in einem attraktiven Umfeld in Szene zu setzen. Werbekunden dürfen dabei auf die Unterstützung der Redaktion mit Interviews und Berichten zu relevanten Fragen zählen. Dieses Themenheft richtet sich speziell an alle themenrelevanten Entscheidungsträger aus der Bau- und Immobilienbranche.

## Fassaden

Das Wort Fassade stammt aus dem Französischen und bezeichnet das eigentliche «Gesicht», ergo den ersten Eindruck eines Gebäudes. Diesem wichtigen Teilgebiet der Architektur wird mit dieser Jahresausgabe Tribut gezollt. Den Leserinnen und Lesern wird anhand von Marktübersichten Wissenswertes über Fassadenplaner, Fassadenbauer, Fassadenunterhalt und Fassadenzulieferer vermittelt. Interviews mit innovativen Anbietern sowie Objektreportagen beleuchten die unterschiedlichen Fassadenarten aus Materialien wie Stahl, Glas, Holz, Stein, Beton und Keramik, Textil-, Kunststoff- oder Photovoltaik Elemente. Ausserdem widmet das Sonderheft eine grosse Rubrik den bewährten und innovativen Produkten aus diesen Themenbereichen.

## Erscheinungsweise

«Fassaden» 1 × jährlich / seit 2007

«Innenarchitektur & Design» 1 × jährlich / seit 2023

## Druckauflage

7200 Exemplare

## Redaktion

Morris Breunig, Chefredaktor, T +41 58 344 98 24

morris.breunig@galledia.ch

## Leitung Medienberatung

Sabina Guggenbühl, T +41 58 344 98 23

sabina.guggenbuehl@galledia.ch

## Vertrieb

Die Leser der Zeitschrift «Architektur + Technik» erhalten sämtliche Sonderausgaben im regulären Abonnement. «Fassaden» wird der Zeitschrift beigelegt. «Innenarchitektur & Design» erhalten die Abonnenten als Einzelausgabe im Nachgang an die Mailänder Möbel Messe. Zudem werden alle Ausgaben gezielt an Fachmessen aufgelegt.



## «Innenarchitektur & Design»

**Erscheinungsdatum** 27.5.2026

**Anzeigenschluss** 7.5.2026



## «Fassaden»

**Erscheinungsdatum** 23.9.2026

**Anzeigenschluss** 26.8.2026

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate & Preise

<b>Heftformat</b>	230 × 300 mm
<b>Satzspiegel</b>	197 × 270 mm

<b>Anzeigen</b>	<b>4-farbig</b>
<b>Panoramaseite</b>	10 300.–
<b>1/1 Seite</b>	6 200.–
<b>1/2 Seite</b>	3 500.–
<b>1/3 Seite</b>	2 700.–
<b>1/4 Seite</b>	2 200.–

Andere Formate auf Anfrage

## Umschlagseiten

<b>2. US</b>	6 600.–
<b>3. US</b>	6 400.–
<b>4. US</b>	7 600.–

## Werbemöglichkeiten in «Marktübersichten» in der Sonderausgabe « Fassaden »

<b>Grundeintrag</b>	kostenlos
Firmenname + Website	
<b>Logo-Eintrag</b>	400.–
Logo, Firmenname + Website	

## Konditionen

<b>Platzierung Editorial</b>	500.–
<b>Platzierungszuschlag</b>	250.–
<b>Beraterkommission</b>	10%
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf <a href="#">Seite 12</a>

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

**Bilddaten** hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

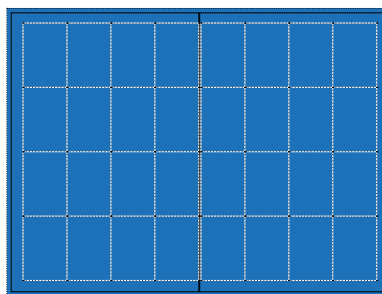
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [anzeigen.architektur-technik@galledia.ch](mailto:anzeigen.architektur-technik@galledia.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

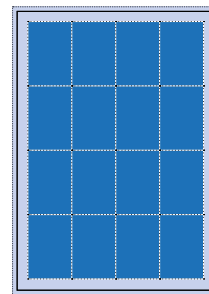
**Raster** AM80 **Papier** ungestrichen

**Ausrüsten** Klebebindung

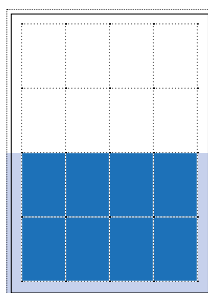
**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



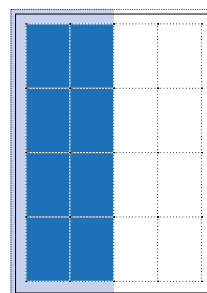
**Panoramaseite**  
460 × 300 mm ra



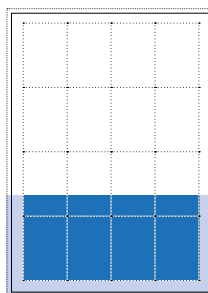
**1/1 Seite**  
197 × 270 mm Ssp  
230 × 300 mm ra



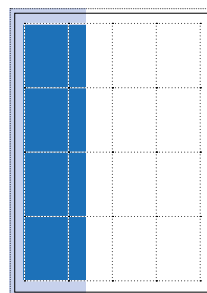
**1/2 Seite quer**  
197 × 131 mm Ssp  
230 × 141 mm ra



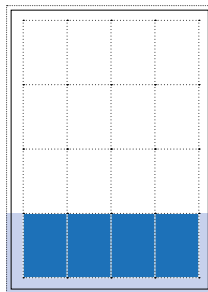
**1/2 Seite hoch**  
96 × 270 mm Ssp  
106 × 300 mm ra



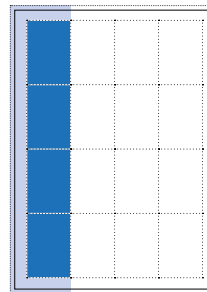
**1/3 Seite quer**  
197 × 85 mm Ssp  
230 × 95 mm ra



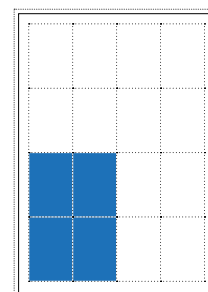
**1/3 Seite hoch**  
62 × 270 mm Ssp  
72 × 300 mm ra



**1/4 Seite quer**  
197 × 62 mm Ssp  
230 × 72 mm ra



**1/4 Seite hoch**  
45 × 270 mm Ssp  
55 × 300 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**  
96 × 131 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

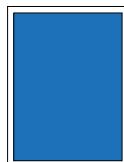
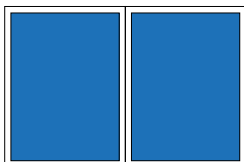
# PR-Veröffentlichungen

Die beliebten Publireportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlages.

PR 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	2500 - 3500 Zeichen	1000 - 1500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	5-6	1-3
Print	8240.–	5580.–
Print & Online	9240.–	6580.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

Weitere Formate auf Anfrage



34 Schwerpunkt Fassaden

## Struktur als Statement Eine Fassade mit Tiefe

Die Postleindenz am See in Anso setzt architektonische Akzente: Die Fassade mit ihrer markanten Rillentraktur in Stuccopflk fügt sich harmonisch ins Dorfbild ein und gibt dem Gebäude gleichzeitig einen unverwechselbaren Charakter.



**Das zentrale Motiv: Die Tiefe verleiht der Fassade ihre spezielle Struktur.**  
Foto: André Fässler

Drüptänglich war eine Metallfassade geplant, doch der Vorschlag wurde von der Gemeinde Anso nicht genehmigt. Der Architekt Christoph Rosberg aus Basel entwickelte daher gemeinsam mit dem Innenarchitekten Cornel Eigemann von der Regio AG eine Idee, die besser zum Ortsbild passt: eine strukturierte Verputztechnik (Kampanari) mit geschwungener Oberfläche, welche die Formensprache der ursprünglich geplanten Metallfassade aufgreift. Um das Konzept greifbar zu machen, fertigte Eigemann das erste Fassadenmuster freihändig mit einer Stuhlfuge an. «Oft wird eine Fassade nur über die Farbgebung definiert, doch hier rückwärts die Struktur selbst ins Zentrum», so Eigemann. Die Rillentraktur in Stuccopflk prägt die Fassade optisch und sorgt für eine markante Oberfläche, die sich bewusst von klassischen Putzfasaden abhebt. **Technische Umsetzung mit Herausforderungen** Um das gewünschte Fassadenbild präzise umzusetzen, wurden spezialgefertigte Tausche entwickelt. Hier kamen die Experten von Kabe Farben ins Spiel. Gemeinsam mit dem ausführenden Unternehmen Geniggy AG entwickelte das Team eine technische und betrieblich überlegene Lösung. Die Herausforderung bestand darin, die Struktur gleichmäßig über die gesamte Fläche zu ziehen – möglich ohne sichtbare Ansätze», erklärt Philipp Linsmayer, Anwendungstechniker bei Kabe Farben. Die Tausche wurden getrennt und optimiert, bis die gewünschte Präzision erreicht wurde und Fertigungs damit arbeiten konnte. «Wir kennen Kabe Farben seit vielen Jahren und schätzen die Qualität der Produkte sowie die professionelle, angenehme Zusammenarbeit», so Hermann Gredl, Inhaber der Geniggy AG.

**Auf höchstem Niveau** Die Umsetzung der Rillentraktur stellte hohe Anforderungen an die Präzision. Das Relief musste exakt verfahren – insbesondere im Fassadelementen wie Fensterläubungen und der Dachkante. Dies erforderte präzise Handarbeit, damit die Struktur möglichst nahher gefertigt werden konnte. Auch das exakte Ziehen der Linien auf einer Höhe von 2,2 Metern am Gerüst war eine Herausforderung, die intensive Tests und feingabigere Techniken erforderte. Die Zahlen sprechen für sich: Für die markante Optik wurden 5,1 Tonnen Strukturputz verarbeitet, aufgetragen auf 2000 Quadratmeter Dämmfläche. Abschließend kam ein speziell abgestimmtes Kabe Farben zum Einsatz – insgesamt 238 Kilogramm Farbe.

**Ein Zusammenspiel** Das Ergebnis ist eine Fassade, die durch ihre handwerkliche Präzision und ihr gestalterisches Konzept überzeugt. «Die Fassade integriert sich weich in die Landschaft und unterstreicht dennoch die Einzigartigkeit des Gebäudes», fasst Eigemann zusammen. Die enge Zusammenarbeit zwischen Architekten, Bauherrn, Kabe Farben und zudem der Geniggy AG machte es möglich, eine technisch wie gestalterisch anspruchsvolle Lösung zu realisieren. Christina Grossni, Heroldlektorin der Postleindenz am See, bringt es auf den Punkt: «Die Fassade fügt sich harmonisch in die Umgebung ein und unterstreicht den exklusiven Charakter unserer Hotels.»

Kabe Farben

35 Schwerpunkt Fassaden



**Präzise aufgetragene Rillentraktur verleiht der Fassade einen unverwechselbaren Charakter.**



**Die markante Relief-Fassade verleiht Präzision, Technik und höchste Handwerkskunst zu einem strahlenden Unikat.**



**Die Postleindenz am See fügt sich perfekt ins Dorfbild von Anso.**

Architektura + Technik 5-6/25

Beispiel Publireportage

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 7400 Exemplare

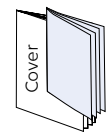
## Beilagen

Format max.<sup>1</sup> 220 × 295 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis <sup>2</sup>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	655.-	45.-	700.-	7200	5 040.-
bis 50 g	705.-	45.-	750.-	7200	5 400.-
bis 75 g	755.-	45.-	800.-	7200	5 760.-



lose Beilage  
eingesteckt



lose Beilage  
aufgelegt

## Beihefter

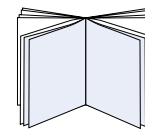
### Heftmitte

Format max.<sup>1</sup> 220 × 295 mm

bis 25 g	655.-	40.-	695.-	7200	5 004.-
bis 50 g	705.-	40.-	745.-	7200	5 364.-
bis 75 g	755.-	40.-	795.-	7200	5 724.-

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter  
Heftmitte

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt

<sup>2</sup>Total Preis zuzüglich Postaltaxen

### Weitere Spezialformate auf Anfrage

#### Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.-
bis 50 g	28.-
bis 75 g	42.-

Preisänderungen vorbehalten

## Konditionen

**Beraterkommission** 10%

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 12](#)

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [anzeigen.architektur-technik@galledia.ch](mailto:anzeigen.architektur-technik@galledia.ch).

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – architektur-technik.ch

Auf **architektur-technik.ch** erhalten die Nutzer ein vielfältiges und interessantes Online-Angebot. Aktuelle Themen und Neuigkeiten der Architekturszene, interessante Architekturrealisierungen sowie bautechnische Innovationen und Produktneuheiten. Im Online-Shop findet man zudem alle Publikationen und Specials von Architektur + Technik. architektur-technik.ch bietet die ideale Präsenz zur Verbreitung von Kommunikationsanliegen und für einen zielgruppengenauen Werbeauftritt.

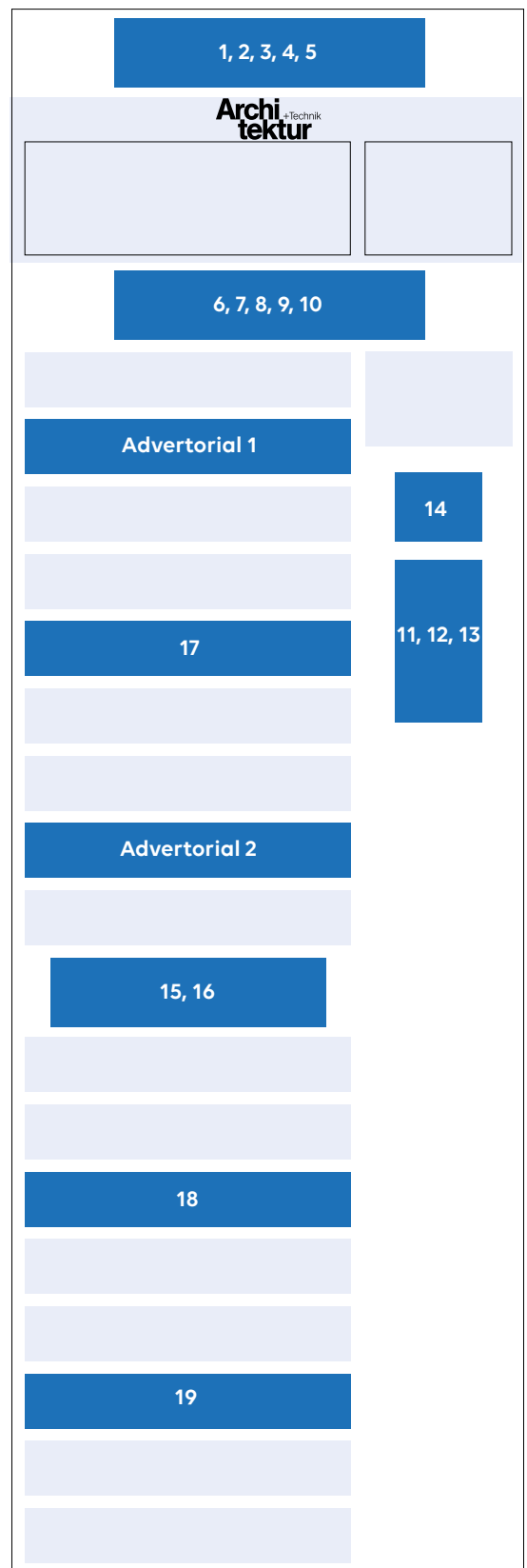
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
<b>1 Wideboard Top</b>	994 × 250		
<b>2 Maxiboard Top</b>	994 × 118		
<b>3 Billboard Top</b>	970 × 250		
<b>4 Leaderboard Top</b>	728 × 90		
<b>5 Leaderboard special Top</b>	728 × 250	ROS	850.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250		
<b>7 Maxiboard Second</b>	994 × 118		
<b>8 Billboard Second</b>	970 × 250		
<b>9 Leaderboard Second</b>	728 × 90		
<b>10 Leaderboard special Second</b>	728 × 250	Home	700.–
<b>11 Halfpage Ad</b>	300 × 600		
<b>12 Wide Skyscraper</b>	160 × 600		
<b>13 Exp. Wide Skyscraper</b>	300 × 600	ROS	650.–
<b>14 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Home, Rubriken	600.–
<b>15 Leaderboard Context</b>	728 × 90	Home, Rubriken,	
<b>16 Leaderboard special Context</b>	728 × 250	Artikelebene	600.–
<b>17 Bild-Text Anzeige 1</b>			2100.–
<b>18 Bild-Text Anzeige 2</b>			1700.–
<b>19 Bild-Text Anzeige 3</b>			1300.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

**Advertorial 1 + 2** siehe Seite 11

## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
<b>HTML5</b>	bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 2 Banner rotierend
<b>Laufzeiten</b>	1 Monat
<b>Anlieferung</b>	5 Werktage vor Kampagnenstart
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf <a href="#">Seite 12</a>

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



## Besucherzahlen

<b>Page views</b>	4161
<b>Visits</b>	3157
<b>Unique visitors</b>	2663

Ø pro Monat, Jan - Dez 2025,

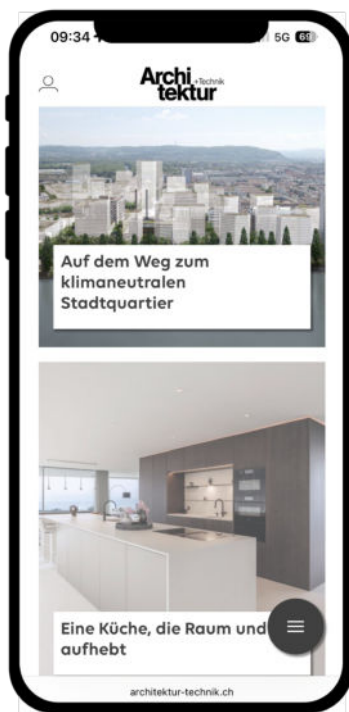
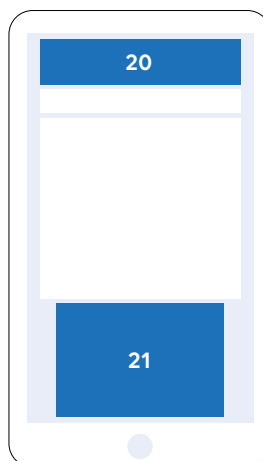
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

# Mobile Online-Angebot – architektur-technik.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
<b>20 Mobile Leaderboard</b>	320 × 50	400.–
<b>21 Mobile Medium Rectangle</b>	300 × 250	400.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)



Beispiel Mobile-Werbung

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

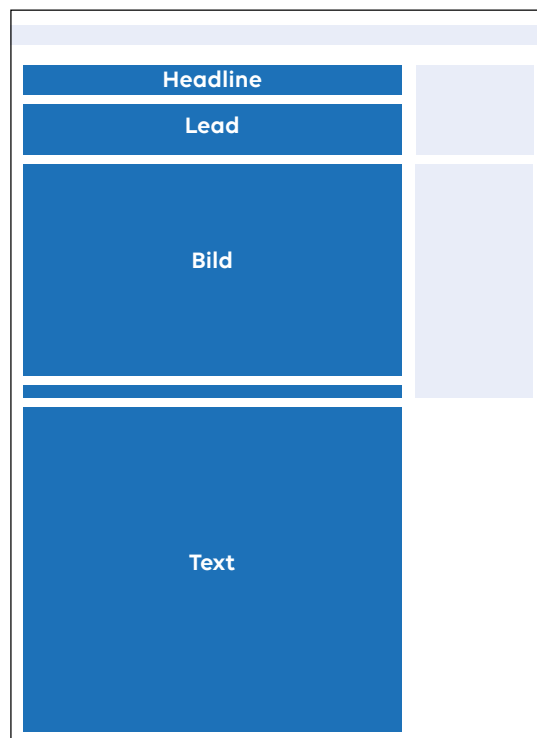
[Zurück zur Übersicht](#)

# Advertorial auf architektur-technik.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website architektur-technik.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
<b>Advertorial 1</b>	3 200.–
<b>Advertorial 2</b>	2 900.–
<b>Headline</b>	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Lead</b>	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bilder</b>	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
<b>Link</b>	Ziel-URL angeben
<b>Teaser</b>	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
<b>Korrekturen</b>	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

**Wiederholungsrabatte** auf [Seite 12](#)



# Newsletter – architektur-technik.ch

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtips.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
<b>1 Leaderboard - NL</b>	728 × 90 px	
<b>2 Billboard - NL</b>	970 × 250 px	
<b>3 Wideboard - NL</b>	994 × 250 px	750.–
<b>4 Bild-Textanzeige - NL klein</b>		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
<b>5 Bild-Textanzeige - NL gross</b>		850.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

## Versandtermine 2026

19.01. / 16.02. / 16.03. / 20.04. / 18.05. / 15.06. / 13.07. / 17.08. / 14.09. / 19.10. / 16.11. / 14.12.

### Zusätzliche Themen-Newsletter «Umbauen»

31.3. / 30.06. / 30.9.

## Technische Daten

<b>Erscheinung</b>	monatlich donnerstags
<b>Dateigrösse</b>	max. 80 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Datenanlieferung</b>	an: anzeigen.architektur-technik@galledia.ch

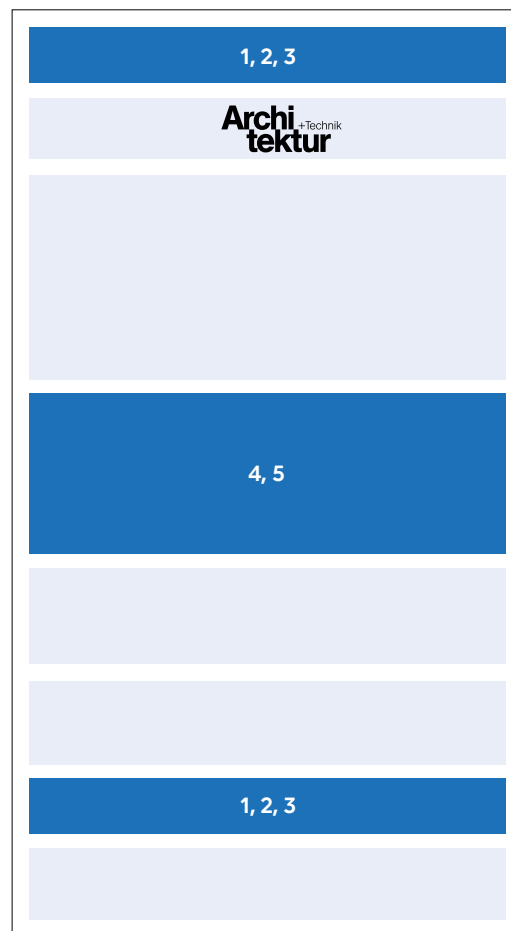
## Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

### Wiederholungsrabatte

<b>3x</b>	5%
<b>6x</b>	10%
<b>9x</b>	15%
<b>12x</b>	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



### Empfänger

Die Anzahl der Abonnenten wächst nach dem ersten Versand stetig. Gerne geben wir Ihnen hierzu wie auch über den aktuellen Stand der Öffnungs- und Klickraten jederzeit gerne Auskunft.

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## Leitung Medienberatung

Sabina Guggenbühl  
T +41 58 344 98 23  
sabina.guggenbuehl@galledia.ch



## Verlagsmanager

Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47  
harald.zeindl@galledia.ch



## Sachbearbeitung

Josta Heller  
T +41 44 928 56 10  
anzeigen.architektur-technik@galledia.ch



## Redaktion

Morris Breunig, Chefredaktor  
T +41 58 344 98 24  
morris.breunig@galledia.ch

## Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11  
E-Mail: [anzeigen.architektur-technik@galledia.ch](mailto:anzeigen.architektur-technik@galledia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

