

MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

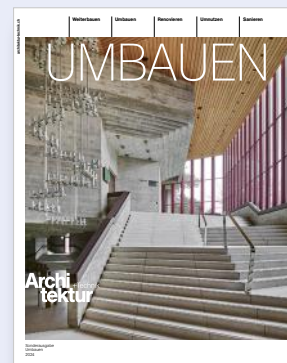
Archi+Technik tektur

Architektur + Technik – Das Schweizer Baufachmagazin



«Architektur + Technik» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 7500 Ex.
- Erscheint 8x jährlich
- 3 jährliche Sonderausgaben:



«Umbauen»

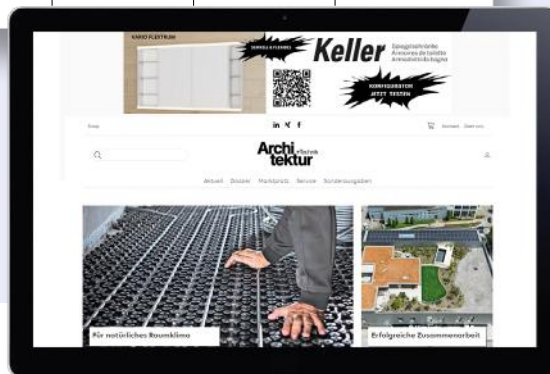


«Innenarchitektur & Design»



«Fassaden»

www.architektur-technik.ch



BL Verlag AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11 | architektur-technik@fachmedien.ch
Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Sonderausgaben 2025</u>	5
<u>Formate & Preise</u>	6
<u>PR-Veröffentlichungen</u>	7
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen</u>	8
<u>Online-Angebot</u>	9
<u>Rabatte</u>	11
<u>Kontakt</u>	12



Titelpositionierung

Redaktionskonzept

«Architektur + Technik» erschien 1978 erstmals auf dem Markt und gehört zu den renommiertesten Baufachtiteln der Schweiz. Achtmal jährlich werden klassische Architekturreportagen von Bauten aus der Schweiz und dem Ausland publiziert. Die Autoren und Autorinnen berichten über das aktuelle Geschehen in der Architekturszene und führen Gespräche mit Fachpersonen aus der Baubranche. Mitteilungen über neue Produkte und Dienstleistungen ergänzen das Angebot.

Die reguläre Ausgabe von «Architektur + Technik» wird jedes Jahr durch Sonderausgaben wie « Fassaden », « Umbauen » sowie « Innenarchitektur & Design » ergänzt. Vertrieben wird die Fachzeitschrift « Architektur + Technik » innerhalb der Schweiz im Abonnement, mittels Zielversand und an Branchenmessen.

Inhalt

Das Magazin ist in folgende Rubriken gegliedert:

- **Aktuell** News aus der Architekturszene, Architekturwettbewerbe, Trends, Ausstellungen und Messen, Gastkolumnen, unabhängige Projektbesprechungen
- **Dossier** Vertiefte Auseinandersetzung mit einem vordefinierten Thema in Form von Objektreportagen, Interviews, Hintergrundberichten usw.
- **Marktplatz** Ergänzende, fachtechnische und verkaufsorientierte Berichte sowie Informationen über neue Produkte, Materialien und Dienstleistungen
- **Service** Informationen zum Branchengeschehen, über Messen, Weiterbildung, Literatur usw.

Redaktion Morris Breunig, Chefredaktor

T +41 58 344 98 24, morris.breunig@blverlag.ch

Herausgeber BL Verlag AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Leitung Medienberatung Sabina Guggenbühl

T +41 58 344 98 23, sabina.guggenbuehl@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Josta Heller

T +41 44 928 56 10, architektur-technik@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

7 500 Exemplare

Leserschaft

Die Fachzeitschrift richtet sich an Entscheidungsträger aus der Bau- und Immobilienbranche und spricht in erster Linie Architekturschaffende und Planende im Hochbau an (67 % Architektur- und Innenarchitekturbüros, 9 % Ingenieur- und Baubüros, Hoch- und Tiefbauämter, 5 % General-, Hoch- und Tiefbauunternehmen, 4 % Industrie-einkauf, Rest Diverse).

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

- **Jahresabonnement Schweiz** 72.–
(8 Ausgaben + 3 Sonderausgaben)
- **2-Jahresabonnement Schweiz** 109.–
(16 Ausgaben + 6 Sonderausgaben)
- **Einzelexemplar** 7.50
(Ausland: zuzüglich Porto)



Hochkarätige Architekturreportagen aus der Schweiz und dem Ausland finden in «Architektur + Technik» ihr interessiertes Fachpublikum

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Ausgabe Sonderausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Messen
1-2	22.01.2025	12.02.2025	Dossier: Wohnungsbau Küchentrends / Boden, Wand, Akustik / Gebäudehülle / Dämmung, Abdichtung	· Domotex, Hannover, 16.-19.1.
3	05.03.2025	26.03.2025	Dossier: Gesundheitsbauten Holzbau / Beschattung, Aussenraum / Licht, Beleuchtung / Treppen, Aufzüge	· Giardina, Zürich, 12.-16.3. · ISH, Frankfurt, 17.-20.3.
4 (mit Sonderaus- gabe Umbauen)	14.04.2025	07.05.2025	Dossier: Einfamilienhäuser Rund ums Bad / Fenster, Türen / Brandschutz / Gebäudetechnik (HKLS/Solar/Energie)	· Intersolar, München, 6.-7.5. · architect@work, Zürich, 7.-8.5.
Umbauen	07.04.2025	07.05.2025	Weiterbauen, Umbauen, Renovieren, Umnutzen, Sanieren	
Innenarchitektur & Design	07.05.2025	28.05.2025	Bad / Wand, Boden / Küche, Licht, Inneneinrichtung	· Salone del Mobile/EuroLuce, Mailand, 8.-13.4.
5-6 (mit Jahresausgabe Küchen)	26.05.2025	18.06.2025	Dossier: Sport- und Freizeitbauten Öffentliche Sanitärräume / Bodenbeläge / Interior, Raumgestaltung / Fassadenbau und Systeme	· Interzum, Köln, 20.-23.5.
7-8 (mit Jahresausgabe Bäder)	23.07.2025	13.08.2025	Dossier: Siedlungsbau Küche, Küchentechnik / Holzbau / Dämmung, Schallschutz / Dach, Dachausbau	· Bauen & Modernisieren, Zürich, 18.-21.9. · Cersaie, Bologna, Sept/25
9-10 (mit SA Fassaden)	02.09.2025	24.09.2025	Dossier: Büro- und Verwaltungsbauten Inneneinrichtung / Decken, Akustik / Aufzüge, Treppen / Gebäudetechnik (HKLS/ Solar/Energie)	· Holz, Basel, 14.-18.10. · Hausbau + Energie, Bern, Nov/25
Fassaden	27.08.2025	24.09.2025	Metall, Stahl, Glas / Holz / Stein, Beton / Fenster, Türen, Tore	· Advanced Building Skins, Bern, Okt/25
11	13.10.2025	05.11.2025	Dossier: Bildungsbauten Bodenbeläge / Wand, Decken, Akustik / Fenster, Türen / Brandschutz	
12	17.11.2025	10.12.2025	Dossier: Hotels und Restaurants Bad, Wellness / Licht, Beleuchtung / Interior, Textilien, Farben / Zutritts- und Schliesssysteme	· Swissbau, Basel, 20.-23.126

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderausgaben 2025

Umbauen

Die eigenständige Sonderausgabe «Umbauen» erscheint einmal jährlich im Frühling als Beilage der Zeitschrift «Architektur + Technik». Sie beschäftigt sich mit dem Themenkreis Umnutzungen, Renovationen und Weiterbauen. Dabei geht sie vertieft auf die praktische Umsetzung der Umbauten ein – seien es neue Erschliessungen wie Treppen und Aufzüge, Durchbrüche, Ausbauten von Kellern und Dachböden, sei es das Aufstocken oder das Anbauen von Gebäuden oder das Wiederherstellen von alten Bauteilen, Malereien oder ganzen Quartieren. Auch die Gebäudehülle, die Haustechnik und das Abdichten von Dächern werden in der Sonderausgabe «Umbauen» behandelt. Ein Ratgeber mit Hinweisen zu weiterführender Literatur runden diese informative Themenausgabe ab.

Innenarchitektur & Design

Die Sonderausgabe «Innenarchitektur & Design» berichtet über die jüngsten Trends in den Bereichen Design, Innenarchitektur und dazugehöriger Infrastruktur. Es umfasst die Gebiete Interior-Design, Restaurant, Bar und Lounge sowie Bad, Wellness und Spa. Anbietern und Produzenten aus Innenarchitektur und -ausstattung, Bad, Wellness und Spa sowie Möblierung, Licht, Boden-, Wand- und Deckenbelägen werden eine exklusive Werbepattform sowie die Möglichkeit geboten, ihre Produkte zu den einzelnen Bereichen zu präsentieren. Darüber hinaus erhalten Inserierende die Gelegenheit, mit PR-Beiträgen und Advertorials ihre Neuheiten und Produkte in einem attraktiven Umfeld in Szene zu setzen. Werbekunden dürfen dabei auf die Unterstützung der Redaktion mit Interviews und Berichten zu relevanten Fragen zählen. Dieses Themenheft richtet sich speziell an alle themenrelevanten Entscheidungsträger aus der Bau- und Immobilienbranche.

Fassaden

Das Wort Fassade stammt aus dem Französischen und bezeichnet das eigentliche «Gesicht», ergo den ersten Eindruck eines Gebäudes. Diesem wichtigen Teilgebiet der Architektur wird mit dieser Jahresausgabe Tribut gezollt. Den Leserinnen und Lesern wird anhand von Marktübersichten Wissenswertes über Fassadenplaner, Fassadenbauer, Fassadenunterhalt und Fassadenzulieferer vermittelt. Interviews mit innovativen Anbietern sowie Objektreportagen beleuchten die unterschiedlichen Fassadenarten aus Materialien wie Stahl, Glas, Holz, Stein, Beton und Keramik, Textil-, Kunststoff- oder Photovoltaik-elemente. Ausserdem widmet das Sonderheft eine grosse Rubrik den bewährten und innovativen Produkten aus diesen Themenbereichen.

Erscheinungsweise

«Umbauen» 1 × jährlich / seit 2014
«Fassaden» 1 × jährlich / seit 2007
«Innenarchitektur & Design» 1 × jährlich / seit 2023

Druckauflage

Redaktion

7500 Exemplare
Morris Breunig, Chefredaktor, T +41 58 344 98 24
morris.breunig@blverlag.ch

Leitung Medienberatung

Sabina Guggenbühl, T +41 58 344 98 23
sabina.guggenbuehl@fachmedien.ch

Vertrieb

Die Leser der Zeitschrift «Architektur + Technik» erhalten sämtliche Sonderausgaben im regulären Abonnement. «Umbauen» und «Fassaden» werden der Zeitschrift beigelegt. «Innenarchitektur & Design» erhalten die Abonnenten als Einzelausgabe im Nachgang an die Mailänder Möbel Messe. Zudem werden alle Ausgaben gezielt an Fachmessen aufgelegt.



«Umbauen»

Erscheinungsdatum 7.5.2025

Anzeigenschluss 7.4.2025



«Innenarchitektur & Design»

Erscheinungsdatum 28.5.2025

Anzeigenschluss 7.5.2025



«Fassaden»

Erscheinungsdatum 24.9.2025

Anzeigenschluss 27.8.2025

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 230 × 300 mm
Satzspiegel 197 × 270 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	10 300.–
1/1 Seite	6 200.–
1/2 Seite	3 500.–
1/3 Seite	2 700.–
1/4 Seite	2 200.–

Andere Formate auf Anfrage

Umschlagseiten

2. US	6 600.–
3. US	6 400.–
4. US	7 600.–

Werbemöglichkeiten in «Marktübersichten» in der Sonderausgabe «Fassaden»

Grundeintrag	kostenlos
Firmenname + Website	
Logo-Eintrag	400.–
Logo, Firmenname + Website	

Konditionen

Platzierung Editorial	500.–
Platzierungszuschlag	250.–
Beraterkommission	10%
Wiederholungsrabatte	auf Seite 11

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Highend, PDF/X-4 (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein)

Bilddaten hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse), Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: architektur-technik@fachmedien.ch.

Eventuell anfallende Kosten für

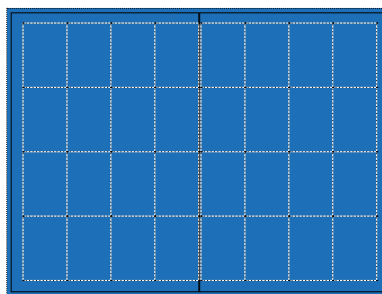
Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

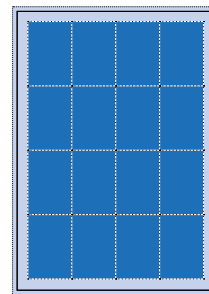
Raster AM80 **Papier** ungestrichen

Ausrüsten Klebebindung

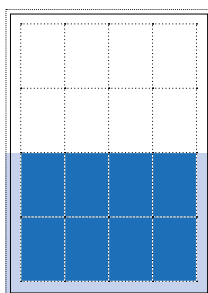
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



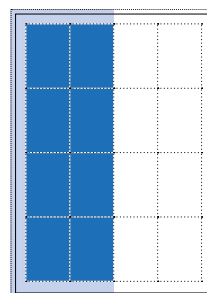
Panoramaseite
460 × 300 mm ra



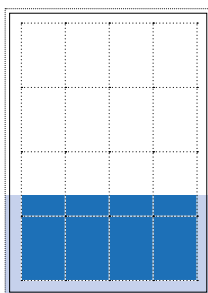
1/1 Seite
197 × 270 mm Ssp
230 × 300 mm ra



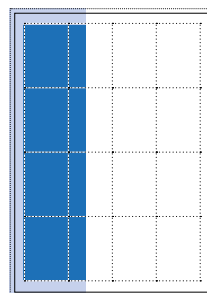
1/2 Seite quer
197 × 131 mm Ssp
230 × 141 mm ra



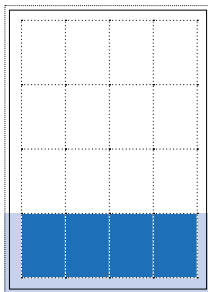
1/2 Seite hoch
96 × 270 mm Ssp
106 × 300 mm ra



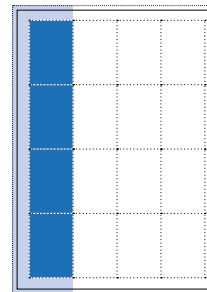
1/3 Seite quer
197 × 85 mm Ssp
230 × 95 mm ra



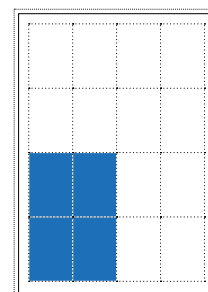
1/3 Seite hoch
62 × 270 mm Ssp
72 × 300 mm ra



1/4 Seite quer
197 × 62 mm Ssp
230 × 72 mm ra



1/4 Seite hoch
45 × 270 mm Ssp
55 × 300 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
96 × 131 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

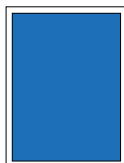
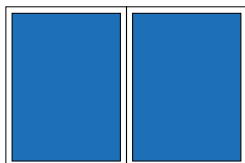
PR-Veröffentlichungen

Die beliebten Publireportagen entstehen in Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlages.

PR 4-farbig	Maxi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	2500 - 3500 Zeichen	1000 - 1500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	5-6	1-3
Print	8240.-	5580.-
Print & Online	9240.-	6580.-

Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)

Weitere Formate auf Anfrage





**Schwerpunkt
Küchen**

Induktionskochfeld und Spüle sind bündelnd in der hinteren Zeile platziert, um einen praktischen Arbeitsbereich zu schaffen.

Ein durchdachtes Stauraumkonzept sorgt stets für Ordnung.

Datum: Philipp Jäger
Photografie

**Schwerpunkt
Küchen**

Die Küche ist mehr als der Ort zum Kochen. Sie verkörpert das Herzstück einer gemütlichen Familienwohnung, in der Genuss, Ästhetik und Funktionalität auf harmonische Weise verschmelzen.

raum für Kochenstillen, Geschir und Vorräte bietet. Diese geordnete Struktur trägt dazu bei, dass die Küche nicht nur ästhetisch ansprechend ist, sondern auch praktisch und komfortabel.


Für die Weinliebhaber gibt es einen edlen Weinschrank, der sich nahtlos in das Gesamtkonzept der Küche einfügt. Hier können erlesene Tropfen optimal temperiert gelagert werden, immer bereit, um mit Familie und Freunden geteilt zu werden. Die Insel dient nicht nur als Brückenstück, sondern auch für das gesellige Zusammensitzen und als Treffpunkt der Familie. Ausserdem ist sie ein sehr ästhetischer Raumtrenner.

Die Kochoase ist mit einem unauffälligen Deckenlüfter ausgestattet, der nicht nur eine effektive Küchenslüftung gewährleistet, sondern auch ausreichend Kopffreiheit beim Kochen bietet. Dies ist besonders wichtig, um ungestört kreativ in der Küche agieren zu können. Das Induktionskochfeld und die Spüle sind bewusst in der hinteren Zeile platziert, um einen praktischen Arbeitsbereich zu schaffen. Die geschickte Positionierung entlang der langen Wand ermöglicht eine grosszügige Küche und eine klare Trennung zum Wohnraum.

Gemütlichkeit und Funktionalität
Zusammenfassend verkörpert diese moderne Küche ein gelungenes Zusammenspiel von Gemütlichkeit und Funktionalität. Sie ist ein Ort, an dem die verkörperte Familie sich versammelt und Freunde willkommen sind. Mit ihrem zeitlosen Materialkonzept aus Beton, Holz und Marmor strahlt sie eine schlichte Eleganz aus. Die Liebe zum Detail, die hochwertigen Aufzugsmechaniken und die raffinierten Materialien machen diese Küche zu einem ganz besonderen Ort in der Familienwohnung.

Geordnete Struktur
Bei der Planung stand besonders die Funktionalität im Fokus. Ein durchdachtes Stauraumkonzept sorgt dafür, dass die Wohnung stets aufgeräumt wirkt. In den Aufzugsmechaniken und den abgedeckten Türen findet alles seinen Platz. Zudem ist die Tiefe der hinteren Zeile und bei den Ausläufern mit 68 cm größer als üblich, was noch mehr Stauraum für Kochutensilien, Geschir und Vorräte bietet.

Architektura + Technik 1-2/24



Edel und funktional zugleich

Architektura + Technik 1-2/24

Beispiel Publireportage

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

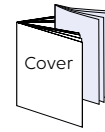
Anzuliefernde Auflage 7700 Exemplare

Beilagen

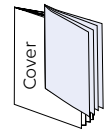
Format max.¹ 220 × 295 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	655.-	45.-	700.-	7500	5 250.-
bis 50 g	705.-	45.-	750.-	7500	5 625.-
bis 75 g	755.-	45.-	800.-	7500	6 000.-



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

Beihefter

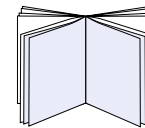
Heftmitte

Format max.¹ 220 × 295 mm

bis 25 g	655.-	40.-	695.-	7500	5 212.50
bis 50 g	705.-	40.-	745.-	7500	5 587.50
bis 75 g	755.-	40.-	795.-	7500	5 962.50

Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm

Fräsrand im Bund: 3 mm



Beihefter Heftmitte

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.-
bis 50 g	28.-
bis 75 g	42.-

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter architektur-technik@fachmedien.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – architektur-technik.ch

Auf www.architektur-technik.ch erhalten die Nutzer ein vielfältiges und interessantes Online-Angebot. Aktuelle Themen und Neuigkeiten der Architekturszene, interessante Architekturrealisierungen sowie bautechnische Innovationen und Produktneuheiten. Im Online-Shop findet man zudem alle Publikationen und Specials von Architektur + Technik. architektur-technik.ch bietet die ideale Präsenz zur Verbreitung von Kommunikationsanliegen und für einen zielgruppengenauen Werbeauftritt.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	850.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	700.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	650.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken*	600.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken*,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	600.–
17 Bild-Text Anzeige 1			2100.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1700.–
19 Bild-Text Anzeige 3			1300.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

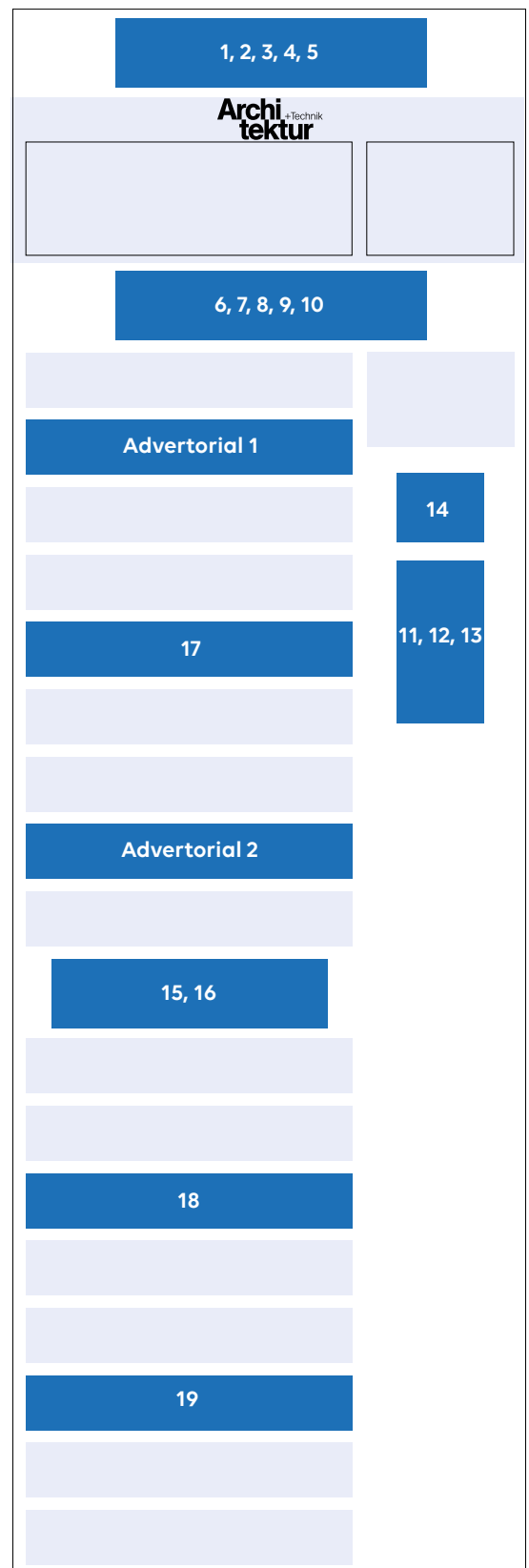
Advertorial 1 + 2 siehe Seite 11

* Übersicht Rubriken

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 2 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 11

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

Page views	3 478
Visits	2 431
Unique visitors	2 013

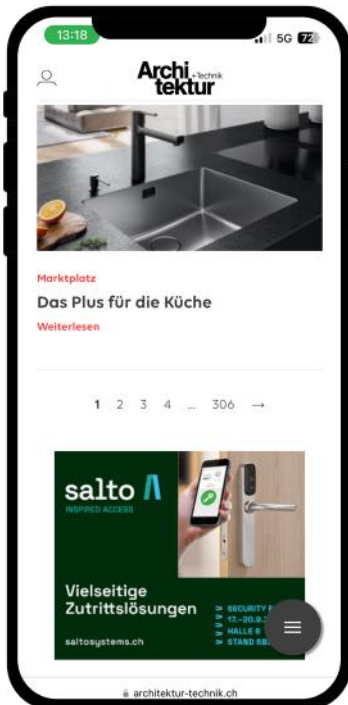
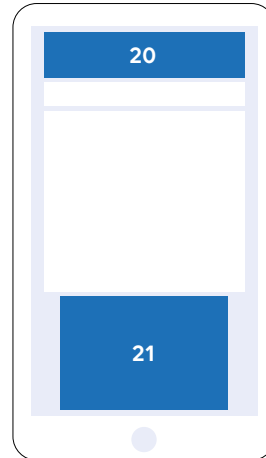
Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,

Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – architektur-technik.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Beispiel Mobile-Werbung

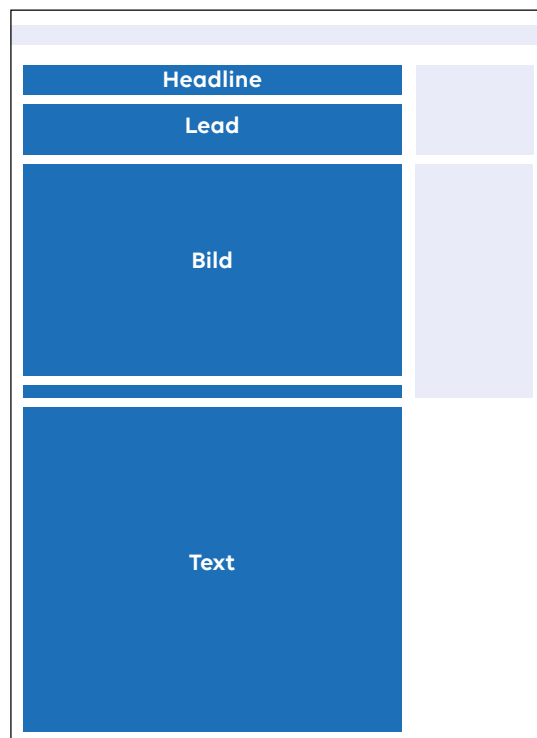
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf architektur-technik.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website architektur-technik.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial 1	3200.-
Advertorial 2	2900.-
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Platzierung	auf Home und auf Rubrikenübersicht
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-.



Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtig ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Sabina Guggenbühl
T +41 58 344 98 23
sabina.guggenbuehl@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch



Sachbearbeitung

Josta Heller
T +41 44 928 56 10
architektur-technik@fachmedien.ch



Redaktion

Morris Breunig, Chefredaktor
T +41 58 344 98 24
morris.breunig@blverlag.ch

BL Verlag AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: architektur-technik@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

