

# Documentazione per i media 2025

**espazium** ≡

Der Verlag für Baukultur  
Les éditions pour la culture du bâti  
Edizioni per la cultura della costruzione



## *espazium – Edizioni per la cultura della costruzione*

è il principale operatore mediatico nazionale rivolto a tutti gli specialisti del settore edilizio in Svizzera.

Nel complesso, i quattro media del gruppo editoriale raggiungono il pubblico di tutte le regioni linguistiche e culturali del paese. «espazium – Edizioni per la cultura della costruzione» si avvale del patrocinio di associazioni di grande rilievo e competenza, tra cui la Società svizzera degli ingegneri e degli architetti SIA, la Federazione Architetti Svizzeri BSA/FAS, suisse.ing, l'ETH Alumni e la Fondation Acube–EPFL. L'azionista di maggioranza è la SIA e i suoi soci sono i principali lettori all'interno di un gruppo target ampiamente diversificato.

**TEC21**

**TRACÉS**

**archi**

**espazium.ch**

Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | CH-8640 Rapperswil  
T +41 (0)44 928 56 11 | [espazium@fachmedien.ch](mailto:espazium@fachmedien.ch)

Ein Unternehmen der Galedia

 **FACHMEDIEN**

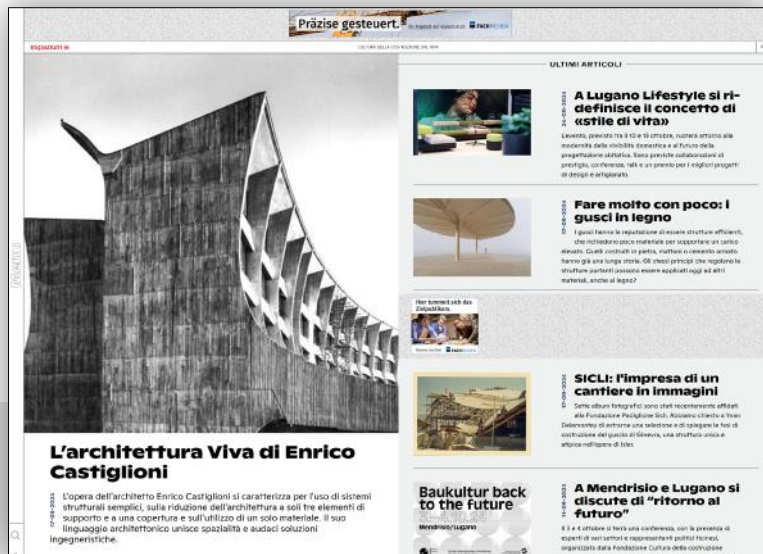
# Indice

<b><u>espazium.ch</u></b>	<i>Il portale online delle edizioni per la cultura della costruzione</i>	3
<b><u>Edizioni speciali</u></b>	<i>allegate a TEC21, TRACÉS e Archi</i>	10
<b><u>Archi</u></b>	<i>Rivista svizzera di architettura, ingegneria e urbanistica, in lingua italiana</i>	12
<b><u>TEC21</u></b>	<i>Rivista svizzera della costruzione, in lingua tedesca</i>	16
<b><u>TRACÉS</u></b>	<i>Rivista romanda delle tecniche e delle culture della costruzione</i>	20
<b><u>Contatti</u></b>		24



Foto: Costruzione di nuovi locali scolastici e di una palestra per la scuola di Belvédère, Lausanne, © Clément Cattin

# espazium.ch – Il portale online delle edizioni per la cultura della costruzione



espazium.ch è la piattaforma interdisciplinare e indipendente che promuove il dibattito sulla cultura della costruzione in Svizzera. Il portale online di espazium – Edizioni per la cultura della costruzione è l'unico website trilingue in Svizzera che tratta temi nei settori dell'architettura, dell'ingegneria, dell'ambiente e delle discipline correlate.

Su espazium.ch troverete articoli specialistici e notizie sul settore edile, dossier tematici digitali e offerte di lavoro.

Su competitions.espazium.ch, la redazione online pubblica bandi e risultati dei concorsi, uno strumento molto apprezzato da tutti i professionisti della progettazione.

Su education.espazium.ch troverete tutti i corsi di formazione offerti in Svizzera nel settore della costruzione e le novità delle università svizzere.

Nella sezione «Events», l'agenda della cultura della costruzione, espazium.ch propone tutti gli eventi importanti in Svizzera e nei paesi limitrofi, in collaborazione con la Società svizzera degli ingegneri e degli architetti SIA e l'Ufficio federale della cultura.

## Le possibilità di pubblicità online

espazium.ch

Banner pubblicitari, advertorial, edu-Push

Newsletter

Banner pubblicitari nelle newsletter in lingua tedesca, francese e italiana, teaser

Target

Specialisti in architettura, ingegneria, design, interior design, pianificazione, project management, tecnologia edilizia, fisica delle costruzioni, ambiente, tecnologia energetica e dei materiali nonché proprietari di edifici, promotori immobiliari, appaltatori generali, investitori, autorità, università, decisori e influencer nel settore edile, studenti

### Dati sulle visualizzazioni

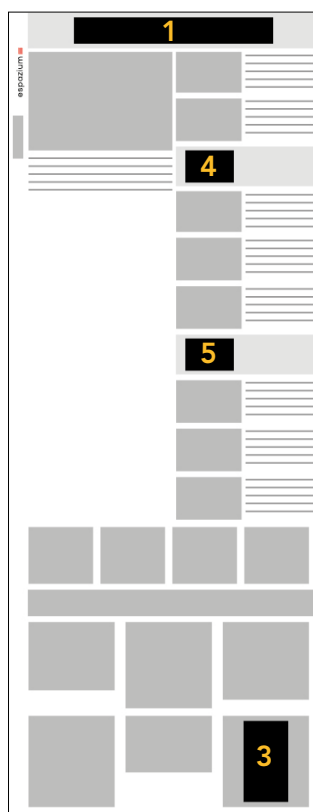
#### su espazium.ch

Page Views	260 000
Unique Visitors	66 200
Tempo medio di permanenza in min.	03:02
Valori medi da gennaio a giugno 2024	
Fonte: Google Analytics	
Iscritti alla Newsletter d/f/i	7 124
Tasso di apertura	57%
Tasso di clic	12%
Follower su Instagram	8 400
Follower su LinkedIn	8 300
Agosto 2024	

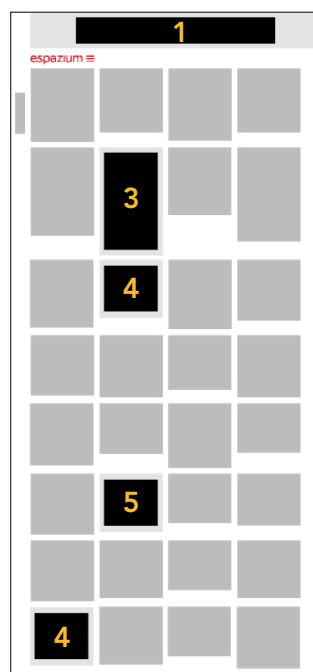
[Torna alla panoramica](#)

# Banner pubblicitari su espazium.ch

Formato	Posizionamento	Larghezza x altezza	Prezzo Tedesco	Prezzo Francese	Prezzo Italiano	Prezzo combinato -20% Te, Fr, It
1 Maxiboard	In tutte le pagine	994 × 118 px	1 600.–	1 100.–	800.–	2 800.–
2 Leaderboard	Concorsi, offerte di lavoro	728 × 90 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
3 Halfpage-Ad	Home, attualità, concorsi	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
4 Rectangle 1	Home, attualità, concorsi	300 × 250 px	1 200.–	900.–	700.–	2 240.–
5 Rectangle 2	Attualità, concorsi	300 × 250 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–
6 Halfpage-Ad - Competition	Concorsi	300 × 600 px	1 000.–	800.–	600.–	1 920.–



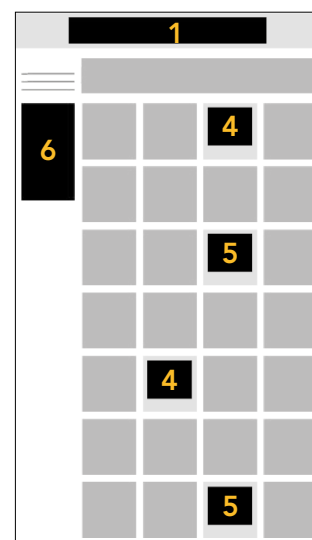
Home



Attualità



Concorsi, vista elenco



Concorsi vista a casellario

## Dati tecnici

<b>Dimensione</b>	max. 200 KB
<b>Formati</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
<b>HTML5</b>	HTML5: Fare riferimento alle <u>specifiche</u> sul nostro sito Web
<b>Link</b>	inviare sempre separatamente
<b>Durata</b>	1 mese
<b>Rotazione</b>	max. 5
<b>Consegna</b>	5 giorni prima dell'inizio della campagna

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.

[Torna alla panoramica](#)

# Advertorials su spazio.ch

## Premium Advertorial

La vostra offerta apparirà in evidenza nel loop su «Home» per una settimana, alternata a tre articoli d'autore. Il vostro teaser sarà presente nella pagina «Attualità» per un mese, incorporato negli articoli redazionali.

Informazioni Teaser	
Immagine	1
Dimensione	2880 x 1920 px
Titolo	40 caratteri, spazi compresi
Testo in evidenza	120 caratteri, spazi compresi
Posizionamento	Attualità

Informazioni articolo	
Immagini	5
Formato immagine	2880 x 1920 px
Video	collegato a Youtube / Vimeo
Logo	
Titolo	40 caratteri, spazi compresi
Testo in evidenza	300 caratteri, spazi compresi
Contributo principale	max. 4000 caratteri, spazi compresi, con i sottotitoli

Prezzi «Premium Advertorial»			
	posizione 1	posizione 2	posizione 3
Tedesco	2600.–	2200.–	1900.–
Francese	1800.–	1500.–	1300.–
Italiano	1200.–	1000.–	900.–
Durata*	1 mese	1 mese	1 mese

\*Durata per il Loop: 1 settimana

Teaser sulla pagina «Attualità»

La vostra offerta nel Loop sulla pagina «Home»

## Supplementi

Supplemento per i tag pubblicitari per 1-3 parole chiave di ricerca CHF 500.–

Supplemento per teaser in newsletter legato all'Advertorial CHF 450.– (vedi p.6)

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.

[Torna alla panoramica](#)

# Advertorials su espazium.ch

## Advertorial

La vostra offerta è presente nella pagina «Attualità» per un mese, il teaser è incorporato negli articoli redazionali.

Informazioni Teaser	
Immagine	1
Dimensione	2880 × 1920 px
Titolo	40 caratteri, spazi compresi
Testo in evidenza	120 caratteri, spazi compresi
Posizionamento	Attualità

Informazioni articolo	
Immagini	5
Formato immagine	2880 × 1920 px
Video	collegato a Youtube / Vimeo
Logo	
Titolo	40 caratteri, spazi compresi
Testo in evidenza	300 caratteri, spazi compresi
Contributo principale	max. <b>2000 caratteri</b> , spazi compresi, con i sottotitoli

Prezzi «Advertorial»			
	posizione 1	posizione 2	posizione 3
Tedesco	1500.–	1300.–	1100.–
Francese	900.–	750.–	650.–
Italiano	600.–	500.–	450.–
Durata	1 mese	1 mese	1 mese

AKTUELLES



**Lieblingsorte: Alte Gemäuer**  
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, im 21. Jahrhundert? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie ersetzt? Blick auf die Welt verändert! Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC2-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Anna-Lena Walther, Art Director.




**Lieblingsorte: Das Atelier**  
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, im 21. Jahrhundert? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie ersetzt? Blick auf die Welt verändert! Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC2-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Laurent Dujak, Grafik und Layout.



**MAS in nachhaltigem Bauen | EN Bau**  
Nachdem wir fundiertem Wissen über Energie und Nachhaltigkeit beim Reisen (und im Schweizer Baucenter) ursprünglich gelangt, ist Resultat eine Kooperation von ETH Zürich und hawoer Hochschulen und einer breiten Auswahl an aktuellen Weiterbildungen zu dem Thema: Energie und Nachhaltigkeit im Bauen. Das Druckmagazin EN Bau führt neue Wissensquellen, wie eine ausgewählte, thematische, integrative mit einem praxisnahen Wissen und Werkzeug, und bewahrt sie so auf die Herausforderungen von morgen vor.


Teaser sulla pagina «Attualità»




**Bauen im Klimawandel**  
Khudi Bari, Kleines Haus, heisst die von Marina Tabassum, Architektin in Dhaka, entworfene mobile, hochwassersichere Konstruktion aus Bambus. Den Aufbau vor Ort in Bangladesch dokumentiert ein Video in der Vitra Design Museum Gallery.




**Welcher können wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, im 21. Jahrhundert? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie unseren Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC2-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Laurent Dujak, Grafik und Layout.**



**Ansätze für ein professionelles Konfliktmanagement**  
Konflikte im Bauen lassen sich nicht immer vermeiden und haben oft erhebliche betriebl. Tradition. Eine Veranstaltung der Fachgruppe Baumediation beleuchtet sie aus unterschiedlichen Perspektiven und präsentiert verschiedene Möglichkeiten, sie lösen anzugehen.



**ETH Zurich Open Call: Teach A Design Studio**  
Das Department für Architektur (D-Arch) der ETH Zürich sucht nach innovativen Ansätzen für die Lehre im architektonischen Entwurf.



**Lieblingsorte: Vier Hütten mit Charakter**  
Woher kommen wir? Wohin gehen wir? Wo leben wir es, im 21. Jahrhundert? Welche Orte haben uns geprägt? Welche haben sie unseren Blick auf die Welt verändert? Diesen Sommer zeigen die Mitglieder des TEC2-Teams ihr Gesicht und einen Ort mit ganz besonderer Bedeutung. Heute: Isabel Bonner, Redaktor Umwelt/Energie, Architektur.

Interessante come offerta aggiuntiva: il vostro teaser su «Home» per 1 settimana

Prezzi offerta aggiuntiva	
	Supplemento
Tedesco	400.–
Francese	300.–
Italiano	200.–
Durata	1 settimana

## Supplementi

Supplemento per i tag pubblicitari per 1-3 parole chiave di ricerca CHF 500.–

Supplemento per teaser in newsletter legato all'Advertorial CHF 450.–

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.

[Torna alla panoramica](#)

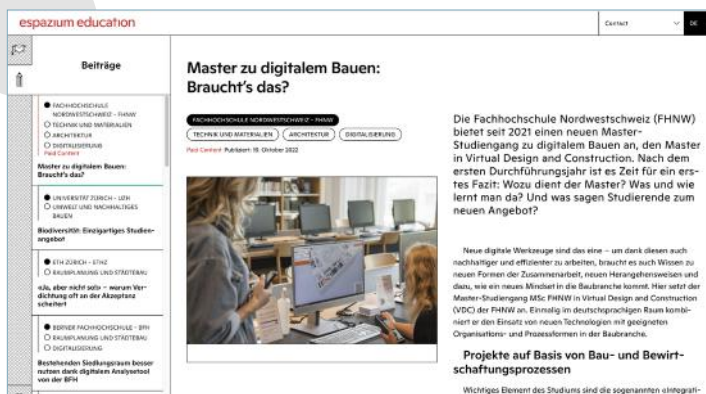
# Edu-Push: formazione in primo piano

Presentate le vostre offerte formative su [espazium.ch](https://www.espazium.ch) e approfittate della principale piattaforma digitale per la cultura della costruzione in Svizzera!

Con «Edu-Push» ottenete la massima visibilità per le vostre offerte di formazione e formazione continua e potrete così approfittare del nostro network e della nostra community di professionisti dell'edilizia: i vostri potenziali iscritti.

[education.espazium.ch](https://www.espazium.ch) è l'unica piattaforma online liberamente accessibile in Svizzera dedicata alla formazione accademica, alla ricerca e all'insegnamento nei vari campi della cultura della costruzione. Professionisti e studenti vi trovano corsi su misura nonché informazioni sulle principali attività del panorama formativo svizzero.

## 1 – Articolo con contenuto a pagamento



## Specifiche per i sei diversi elementi del pacchetto «Edu-Push»

- 1 Articolo sulla formazione continua o intervista con la persona responsabile del corso di studi, con pubblicazione su [education.espazium.ch](https://www.espazium.ch)
  - 4000 caratteri spazi inclusi
  - 1-2 foto o video

## 2 – Pubblicazione tra le offerte formative



- 2 L'annuncio include:
  - Titolo: 40 caratteri, breve descrizione di max. 500 caratteri
  - Scheda di dettaglio: informazioni su titolo/qualifica, gruppo target, durata, giorni di lezione, termine di iscrizione, numero di ECTS, costi, lingua di insegnamento, luogo, prossimo periodo di svolgimento, contatto
 L'annuncio viene visualizzato in cima alle offerte di formazione.

[Torna alla panoramica](#)

# Edu-Push: formazione in primo piano

## 3 – Pubblicazione su espazium.ch, rubrica formazione



3 L'annuncio viene visualizzato in cima alla pagina iniziale di education.espazium.ch.

## 4 – Teaser in loop su espazium.ch



4 Visualizzazione in loop per 1 settimana

- 1 immagine, formato 2880 × 1920 px
- Titolo di max. 40 caratteri spazi inclusi
- Lead/apertura di max. 120 caratteri spazi inclusi

## 5 – Post a pagamento su LinkedIn



5 Testo a cura della redazione (incl. tag)

## 6 – Teaser all'interno della newsletter



6 L'annuncio include:

- 1 immagine, formato 2880 × 1920 px
- Titolo di max. 40 caratteri spazi inclusi
- Lead/apertura di max. 120 caratteri spazi inclusi

## Offerte Edu-Push

Pacchetti (prenotabili solo come pacchetto)	
Tedesco	1 400.–
Francese	900.–
Italiano	700.–
Durata	2 settimane

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). I prezzi sono soggetti a variazione.

[Torna alla panoramica](#)



# Banner pubblicitari nella newsletter TEC21, TRACÉS o Archi

	Tedesco	Francese	Italiano
<b>Newsletter / anno</b>	settimanale*	settimanale*	bimensile
<b>Apparizione</b>	mercoledì	martedì	giovedì
<b>Numero di abbonati in costante crescita</b>	4360	1935	1001
<b>Termine di consegna degli annunci</b>	lunedì prima dell'invio	lunedì prima dell'invio	martedì prima dell'invio

\* tranne Natale / Capodanno e agosto

Prezzi in CHF / Newsletter				
<b>1 Leaderboard</b>	728 × 90 px	600.–	400.–	250.–
<b>2 Rectangle</b>	300 × 250 px	550.–	350.–	200.–
<b>3 Teaser*</b> collegato ad Advertorial				450.–

\* Informazioni a pagina 5

**Lettori** architetti, architetti d'interni, designer, progettisti, ingegneri, costruttori, promotori immobiliari, project manager, appaltatori generali, investitori, autorità, università, tecnici edili, fisici delle costruzioni, professionisti dell'energia e dell'ambiente, decisori e influencer nel settore edile, studenti

**Tematiche** Articoli specialistici su argomenti di attualità del settore, notizie, bandi e risultati di concorsi, informazioni su eventi, offerte educative, annunci di lavoro e nuove pubblicazioni.

**Newsletter speciale** dedicata alla formazione, ogni primavera ed estate. (te/fr e it)

**Tasso di consultazione 57%** – In media, **più della metà dei destinatari** consulta la newsletter!

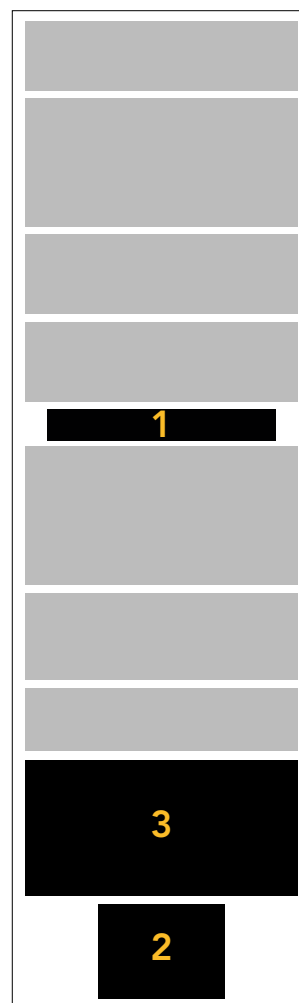
## Dati tecnici

**Dimensione:** max. 200 KB

**Formati:** gif, jpg

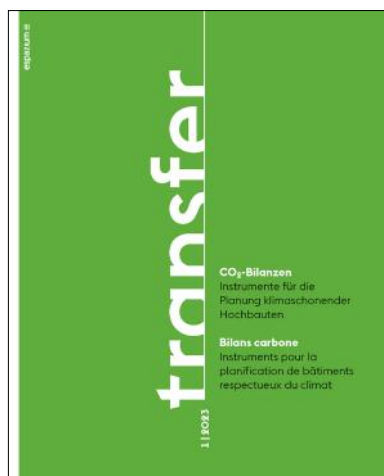
**Indirizzo di invio:** [espazium@fachmedien.ch](mailto:espazium@fachmedien.ch)

Tutti i prezzi sono IVA esclusa. Si applicano le condizioni generali di FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG ([www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)). I prezzi sono soggetti a variazione.



[Torna alla panoramica](#)

# Numeri speciali 2025 – panoramica



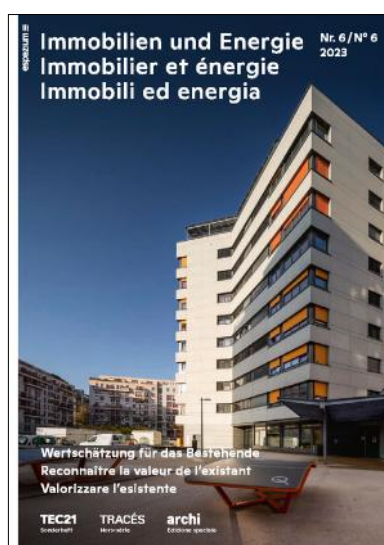
**transfer** – Informazioni pratiche per i progettisti

<b>Uscita</b>	1× anno dal 2020
<b>Tiratura</b>	20000 copie
<b>Formato</b>	Pubblicazione bilingue, tedesco/francese
<b>Leserschaft</b>	Architetti, pianificatori, promotori istituzionali, pubblici e privati, dirigenti politici (cantoni, comuni) in tutte e tre le regioni linguistiche della Svizzera
<b>Target</b>	«transfer» N. 5/2025 appare come supplemento a TEC21 e TRACÉS.



**Città in legno**

<b>Uscita</b>	1× anno dal 2015
<b>Tiratura</b>	25000 copie
<b>Formato</b>	Pubblicazione trilingue, tedesco/francese/italiano
<b>Target</b>	Investitori istituzionali, promotori pubblici e privati, cooperative/specialisti della costruzione in legno, tecnologia dei materiali, progettazione strutturale in legno, tecnologia edilizia, protezione antincendio, ambiente, specialisti in energia/progettazione in architettura, design di interni, sviluppo di progetti, consulenza immobiliare/comuni, appaltatori generali, sviluppatori
<b>Distribuzione</b>	«Città in legno» N. 11/2025 appare come supplemento a TEC21, TRACÉS e Archi.



**Immobili ed energia**

<b>Uscita</b>	1× anno dal 2018
<b>Tiratura</b>	22000 copie
<b>Formato</b>	Pubblicazione trilingue, tedesco/francese/italiano
<b>Target</b>	Investitori immobiliari istituzionali come assicurazioni, casse pensioni, promotori pubblici e privati, cooperative edilizie/esperti della progettazione nei settori della fisica delle costruzioni, della tecnologia edilizia, della protezione antincendio, dell'ambiente, dell'energia, dell'ingegneria/specialisti di pianificazione nei settori dell'architettura, dello sviluppo di progetti, della consulenza immobiliare e interior design/comuni, general contractor, sviluppatori
<b>Distribuzione</b>	«Immobili ed energia» N. 8/2025 appare come supplemento a TEC21, TRACÉS e Archi.

Informazioni dettagliate nei PDF [«transfer»](#) / [«Città in legno»](#) / [«Immobili ed energia»](#)

[Torna alla panoramica](#)

# Numeri speciali 2025 – panoramica



## Facciate

<b>Uscita</b>	1× anno dal 2022
<b>Tiratura</b>	20 000 copie
<b>Formato</b>	Pubblicazione bilingue, tedesco/francese
<b>Target</b>	Investitori istituzionali, Comuni, committenti, appaltatori generali, sviluppatori di progetti, architetti, ingegneri, progettisti e architetti d'interni, tecnici edili, fisici delle costruzioni, ambiente, specialisti energetici
<b>Distribuzione</b>	«Facciate» N. 4/2025 appare come supplemento a TEC21 e TRACÉS.



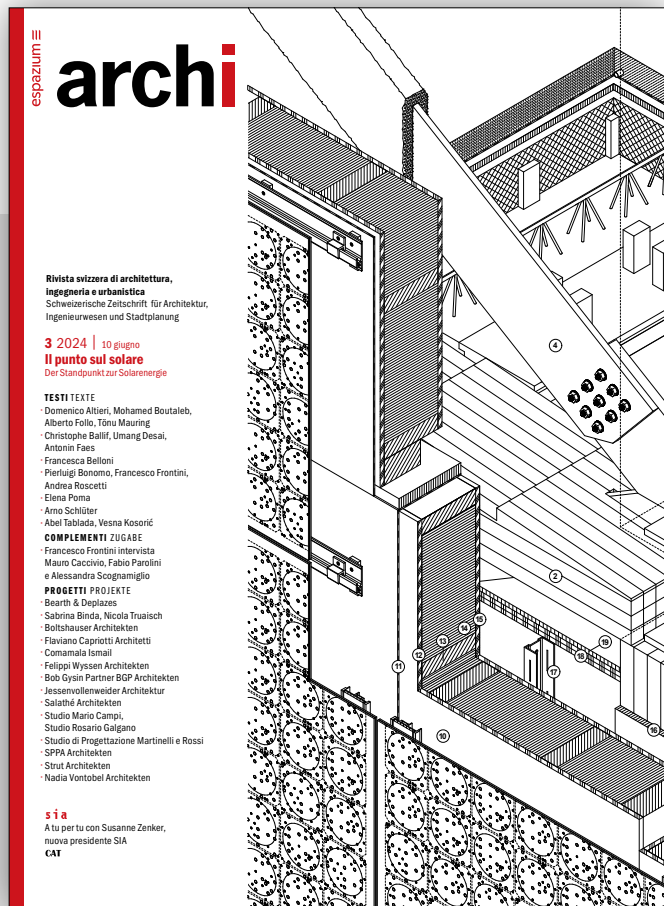
## Biodiversità nelle aree urbane

<b>Uscita</b>	1× anno dal 2025
<b>Tiratura</b>	22 000 copie
<b>Formato</b>	Pubblicazione trilingue, tedesco/francese/italiano
<b>Target</b>	Investitori immobiliari istituzionali come compagnie di assicurazione, fondi pensione, sviluppatori pubblici e privati, cooperative edilizie / Esperti di progettazione nei settori dell'architettura, dell'architettura del paesaggio, dello sviluppo di progetti, della consulenza immobiliare e dell'ambiente / Comuni, appaltatori generali, sviluppatori
<b>Distribuzione</b>	«Biodiversità» N. 1/2025 appare come supplemento a TEC21, TRACÉS e Archi.

Informazioni dettagliate nei PDF [«Fassaden»](#) / [«Biodiversità»](#)

[Torna alla panoramica](#)

# Archi – Rivista svizzera di architettura, ingegneria e urbanistica



Archi è l'unica rivista specializzata a rivolgersi a tutti i progettisti della Svizzera italiana. Erede di Rivista Tecnica, fondata nel 1910, Archi dal 1998 aggiorna autorevolmente architetti, ingegneri e urbanisti con saggi e servizi di carattere locale, nazionale e internazionale.

La rivista è un punto di riferimento nel panorama svizzero delle riviste di architettura, è apprezzata anche in Italia, tanto da aver acquisito in ambito accademico la qualifica di «rivista scientifica» di «Classe A».

La redazione è composta da professionisti e accademici ed è fortemente orientata alla diffusione dei valori della Baukultur, ponendosi come baricentro tra la cultura mitteleuropea e quella mediterranea.

## Profilo

Prestigiosa rivista tecnico-scientifica ticinese specializzata nella cultura della costruzione

**Leader del mercato della Svizzera italiana con 3 500 copie stampate**

Rivista ufficiale della SIA (Società svizzera degli ingegneri e degli architetti e dell'OTIA, Ordine Ingegneri e Architetti del Cantone Ticino)

Letture «obbligate» per tutti i progettisti: è presente in ogni studio di architettura e ingegneria del Ticino e molto diffusa nel Grigioni italiano

È conservata come strumento di documentazione

Fondata nel 1998

Lingua: italiano

## Lettori

Architetti, ingegneri, designer, architetti d'interni, specialisti, pianificatori, proprietari di edifici, costruttori, promotori immobiliari, project manager, appaltatori generali, investitori, autorità, università e politecnici, studenti, tecnici edili, fisici delle costruzioni, esperti di energia e ambiente, decisori e influencer nel settore

Fruitori con un alto livello di istruzione e di reddito (laureati nelle università, nei politecnici e nelle scuole professionali)

## Tiratura e diffusione

Tiratura	3 153 copie
di cui vendute	2 979 copie

(certificazione WEMF/CS 2024)

5 edizioni all'anno + edizioni speciali

[Torna alla panoramica](#)

# Calendario delle edizioni e temi per il 2025

Archi					
Edizione	Calendario Expromo	Calendario inserzioni	Uscita	Focus redazionale	Expromo (vetrina) / Fiere Edizioni speciali (es)
1	09.12.24	13.01.25	10.02.25	Dettagli e tecniche costruttive	Interni & design
2*	03.02.25	10.03.25	07.04.25	Edifici pubblici	Ombra / Salone del Mobile, Milano, 8-13.4.25
3-4	12.05.25	16.06.25	14.07.25	Edifici scolastici	Luce
5	07.07.25	18.08.25	15.09.25	Take care: cliniche, rifugi di emergenza, residenze per anziani e centri comunitari	Finiture
6*	06.10.25	10.11.25	08.12.25	Case unifamiliari	Struttura / Lugano Lifestyle, 9-12.10.25; Swissbau, Basilea, 20-23.1.26 / es: Città di legno / es: Biodiversità
1/26*	03.11.25	08.12.25	12.01.26	Edilizia sostenibile	Esterni / Swissbau, Basilea, 20-23.1.26 / es: Immobili ed energia / es: Facciate
* Tiratura supplementare					



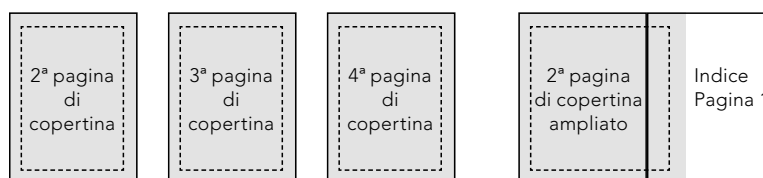
Foto: Judit Soli

[Torna alla panoramica](#)

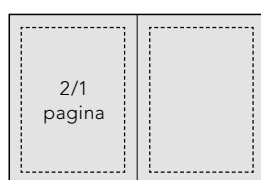
# Formati e prezzi per inserzioni e annunci di lavoro



In gabbia (mm)	200 x 270	97 x 270	200 x 132	200 x 86	97 x 132	200 x 63
Solo 2a e 3a di copertina	194 x 270					
Al vivo (mm)	220 x 300	107 x 300	220 x 142	220 x 96		220 x 73
Solo 2a e 3a di copertina	214 x 300					
+3 mm di abbondanza sui margini!						
<b>Prezzo bianco e nero</b>	<b>1 775.-</b>	<b>1 025.-</b>	<b>1 025.-</b>	<b>930.-</b>	<b>600.-</b>	<b>600.-</b>
<b>Prezzo 4 colori (CMYK)</b>	<b>2 980.-</b>	<b>2 170.-</b>	<b>2 170.-</b>	<b>2 075.-</b>	<b>1 500.-</b>	<b>1 500.-</b>

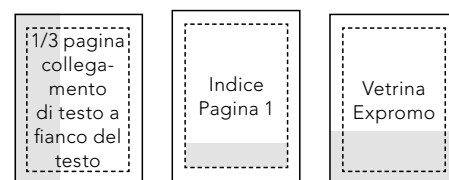


Al vivo (mm)	220 x 300	220 x 300	220 x 300	297 x 300
+3 mm di abbondanza sui margini!				
<b>Prezzo 4 colori (CMYK)</b>	<b>3 480.-</b>	<b>3 420.-</b>	<b>3 570.-</b>	<b>4 980.-</b>



Al vivo (mm)	440 x 300
+3 mm di abbondanza sui margini!	
<b>Prezzo 4 colori (CMYK)</b>	<b>5 960.-</b>

## Formato speciale



In gabbia (mm)	57 x 134	
Al vivo (mm)	73 x 300	220 x 100
+3 mm di abbondanza sui margini!		
<b>Prezzo bianco e nero</b>	<b>1 020.-</b>	<b>500.-</b>
<b>Prezzo 4 colori (CMYK)</b>	<b>2 280.-</b>	<b>1 100.-</b>

## NOVITÀ: offerta pacchetto stampa e digitale

Stampa:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzato dalla redazione in collaborazione con il cliente</li> </ul>
Vetrina Expromo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Testo: max. 800 caratteri, spazi compresi</li> <li>1 immagine a colori</li> </ul>
Digitale:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pagina «Attualità», posizione 1</li> </ul>
Advertorial su espazium.ch	<ul style="list-style-type: none"> <li>max. 2000 caratteri, spazi compresi</li> <li>max. 5 immagini a colori</li> <li>Tutti i dettagli a pagina 6</li> </ul>
Valore totale	1 900.-
<b>Offerta speciale</b>	<b>1 300.-</b>

[Torna alla panoramica](#)

# Formati e prezzi degli inserti / Dati tecnici

Inserti	
Tariffa per 1 foglio	3420.–
Per ogni foglio in più	+ 105.–
Costi tecnici di inserimento	+ 300.–

Sconto per ripetizione di inserzioni	
3 volte	- 5 %
5 volte	- 9 %

Spese postali per inserti	per 1000 copie
Spese postali fino a 25 g	14.–
Spese postali 25 - 50 g	28.–
Spese postali 50 - 75 g	42.–

Supplementi / commissioni	
Prescrizioni di posizionamento contenuto	+ 10%
Pubbliredazionale	+ 20%
Commissione di agenzia sul prezzo netto	5%

## Pubblicità di terzi

Oltre ai costi di inserimento, per ogni soggetto pubblicitario contenuto in uno stampato di terzi addebitiamo un importo forfettario pari al 20% del prezzo del corrispettivo formato in quadricromia, specificamente riferito alla testata a cui sarà allegato.

**Processo di stampa** Offset, retino 60

**Colori per la stampa** Euroscala

**Formato pagina** 220 × 300 mm

**In gabbia** 200 × 270 mm

**Documenti per la stampa** In base alle indicazioni sulla conferma dell'ordine come dati digitali, PDF ad alta risoluzione / PDF/X4 (ISO 15930-7)

**Risoluzione** 300 dpi

**Invio dati a** FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG  
Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona  
archi@fachmedien.ch

**Prezzi** in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa

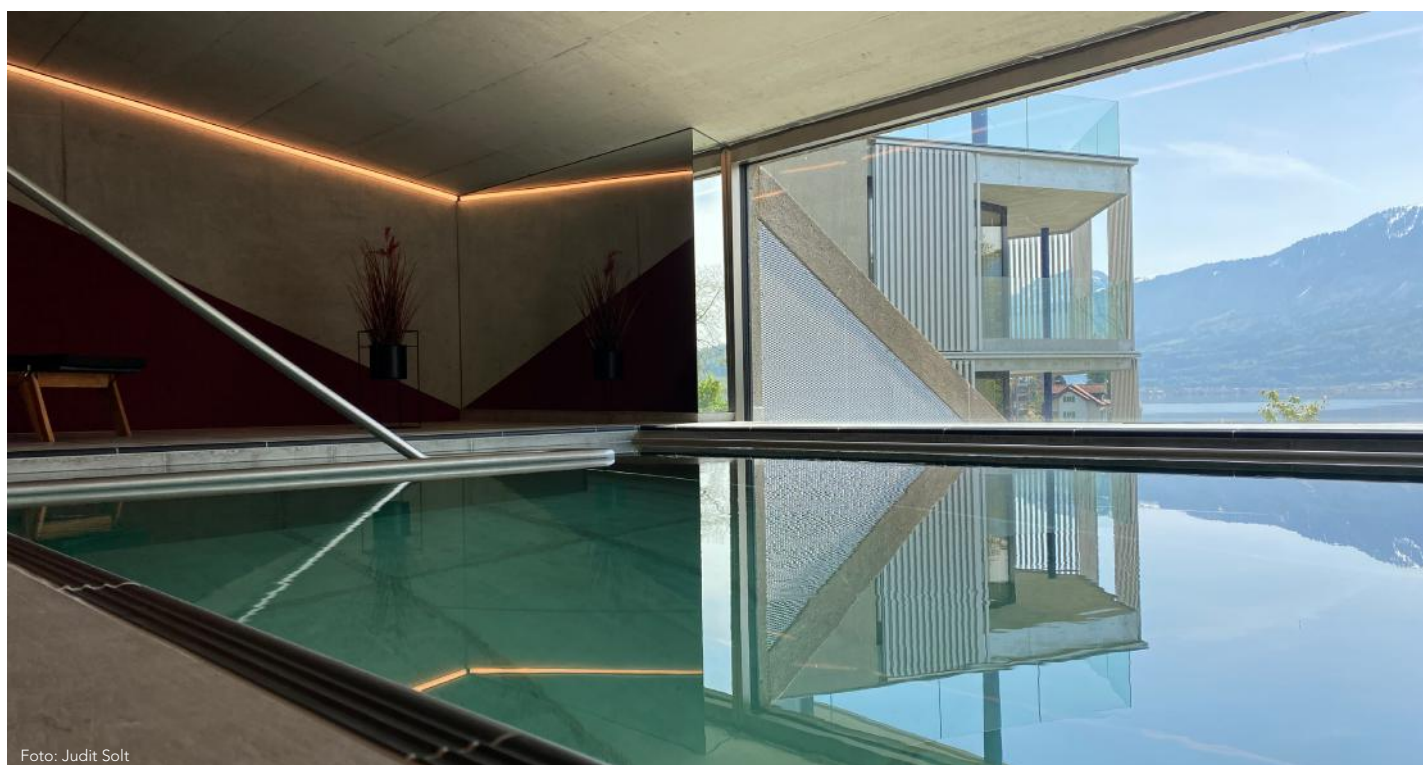


Foto: Judit Solt

[Torna alla panoramica](#)

# TEC21 – Rivista svizzera della costruzione



Da 150 anni rivista specializzata di riferimento per i professionisti del settore edile della Svizzera tedesca, TEC21 costituisce un insostituibile strumento di lavoro per numerosi studi di ingegneria, architettura e pianificazione. Con un approccio documentato, il team redazionale affronta gli aspetti teorici e pratici del settore delle costruzioni, ne riconosce gli sviluppi, stabilendone le correlazioni e ne esplicita i retroscena.

Rivista specializzata e interdisciplinare nel campo delle costruzioni, TEC21 si occupa di tematiche nell'ambito dell'architettura, dell'ingegneria e dell'ambiente.

Con i suoi articoli specialistici, i bandi di concorso e le offerte di lavoro, TEC21 si conferma sempre di grande attualità. La redazione è composta interamente da professionisti specializzati.

## Profilo

Prestigiosa rivista tecnico-scientifica della Svizzera tedesca

Quale rivista svizzera specializzata nel campo della costruzione, tratta tutti i temi inerenti il settore edile

## Leader del mercato con 13 100 copie

Rivista ufficiale della SIA (Società svizzera degli ingegneri e degli architetti)

Letture «obbligate» per tutti i progettisti: è costantemente presente in ogni studio di architettura e ingegneria della Svizzera tedesca

È conservata come strumento di documentazione

Lingua: tedesco

## Lettori

Specialisti in architettura, ingegneria, design, interior design, pianificazione, project management, tecnologia edilizia, fisica delle costruzioni, ambiente, tecnologia energetica e dei materiali nonché proprietari di edifici, promotori immobiliari, appaltatori generali, investitori, autorità, università, decisori e influencer nel settore edile, studenti

Lettori con un alto livello di istruzione e di reddito (laureati nelle università, nei politecnici e nelle scuole professionali)

Lettori settimanali di TEC21: 50 000

## Tiratura e diffusione

Tiratura	12 246 copie
di cui vendute	12 017 copie
Condivisione gratuita	312 copie
Repliche	668 copie

(certificazione WEMF/CS 2024)

25 edizioni all'anno + edizioni speciali

[Torna alla panoramica](#)



# Calendario delle edizioni e temi per il 2025

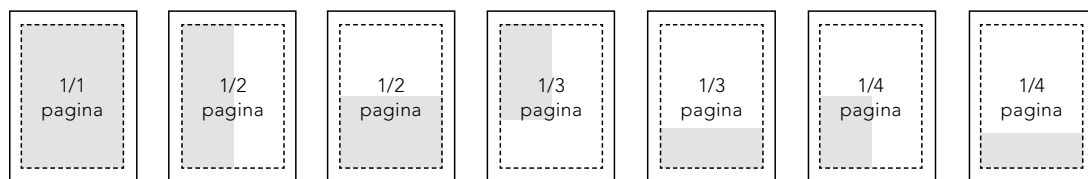
## TEC21

Edizione	Calendario inserzioni	Uscita	Focus redazionale	Vetrina / Fiere / Edizioni speciali (es)
1*	17.12.24	10.01.25	Ristrutturazione, risanamento energetico, restauro, conservazione dei monumenti	Materiali e sistemi / <b>Baumesse, Monaco, 13-17.1.25; Fernwärme Forum, Berna, 23.1.25</b>
2	14.01.25	24.01.25	Costruzione, progettazione	Materiali da costruzione, prodotti per l'edilizia sostenibile, formazione e formazione continua
3*	28.01.25	07.02.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Arredamento interno, cucina, bagno, energia, illuminazione / <b>Bauen+Wohnen, Lucerna, 14-16.2.25</b>
4*	11.02.25	21.02.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Vetro, facciate, finestre, tetto, ombreggiatura, prodotti per l'edilizia sostenibile / <b>glasstec, Düsseldorf, 18-20.2.25; com:bau:, Dornbirn, 21-23.2.25</b>
5*	25.02.25	07.03.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, energia	Luce, domotica, automazione degli edifici, sicurezza / <b>ISH, Francoforte, 17-21.3.25</b>
6*	11.03.25	21.03.25	Facciata, finestre, vetro, isolamento, fotovoltaico, legno	Architettura solare, edilizia sostenibile, pareti esterne, pavimenti, riscaldamento, formazione e formazione continua / <b>Conferenza svizzera sul fotovoltaico, 1-2.4.25; BFHB windays, Bienne, 3-4.4.25; VGO Holzbau-Forum 4.4.25</b>
7*	25.03.25	04.04.25	Arredamento interno, design	Mobili, cucina, bagno, luce, pavimento, formazione e formazione continua / <b>Salone del Mobile, Milano, 8-13.4.25</b>
8*	08.04.25	22.04.25	Energia, servizi per gli edifici, riscaldamento, ventilazione, isolamento	Economia circolare, mobili, luce, formazione e formazione continua / <b>architect@work, Zurigo, 7-8.5.25</b>
9*	22.04.25	02.05.25	Materiali: CALCESTRUZZO	Infrastrutture, costruzione di strade, ponti e gallerie, illuminazione di gallerie, segnaletica, protezione antincendio / <b>Biennale di Architettura, Venezia, 10.5-23.11.25</b>
10*	06.05.25	16.05.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Formazione e formazione continua / <b>World Tunnel Congress, Stoccolma, 9-15.5.25</b>
11	20.05.25	30.05.25	Costruzione, progettazione	Novità dal settore edile, formazione e formazione continua
12	03.06.25	13.06.25	Ristrutturazione, risanamento energetico, restauro, conservazione dei monumenti	Ventilazione, finestre, porte, acqua, riscaldamento, facciate, tetti, cantine, ombreggiatura
13	17.06.25	27.06.25	Edilizia sostenibile/circolare, economia circolare	Software per architetti e ingegneri, formazione e formazione continua
14	01.07.25	11.07.25	Materiali: ACCIAIO	Facciate, vetri, finestre, porte e sistemi scorrevoli, protezione antincendio, protezione solare, balconi
15	15.07.25	25.07.25	Materiali: ARGILLA	Pareti, soffitti, legno, laterizi, isolamenti
16	05.08.25	15.08.25	Ristrutturazione, risanamento energetico, restauro, conservazione dei monumenti	Cradle to Cradle, riuso, riciclo, formazione e formazione continua
17*	19.08.25	29.08.25	Facciate, finestre, vetri, isolamenti, fotovoltaico, tecnologia edilizia	Isolamenti, involucro edilizio, materiali da costruzione / <b>Gebäudetechnik-Kongress, Lucerna, 17.9.25; SYSB, 9/25; Architettura solare 2025</b>
18*	02.09.25	12.09.25	Materiali: LEGNO	Colori, economia circolare / <b>Holzbautag Bienne 17.9.25; Holzmesse, Basilea, 14-18.10.25 / es: Transfer</b>
19	16.09.25	26.09.25	Arredamento interno, design	Cucine, bagni, benessere, luci, pareti, soffitti, pavimenti
20*	30.09.25	10.10.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Zero emissioni, prodotti per l'edilizia sostenibile, sponge City, vetro, economia circolare / <b>glasstec, Düsseldorf, 22-25.10.25 / es: Città in legno</b>
21	14.10.25	24.10.25	Materiali: PIETRA NATURALE	Luce diurna, ombreggiatura, facciate, ambienti esterni ed interni / <b>es: Biodiversità</b>
22*	28.10.25	07.11.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, energia	Costruzione modulare / <b>Hausbau + Energiemesse, Berna, 11/25</b>
23*	11.11.25	21.11.25	Materiali: LATERIZI	Laterizio, resistenza sismica, muratura, clinker, facciata / <b>Swissbau, Basilea, 20-23.1.26</b>
24*	25.11.25	05.12.25	Edilizia sostenibile/circolare, economia circolare	Soluzioni innovative per un'edilizia ad alta efficienza energetica e sostenibile / <b>Swissbau, Basilea, 20-23.1.26 / es: Immobili ed energia / es: Facciate</b>
25*	09.12.25	19.12.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Prodotti per l'edilizia ecologici e sostenibili / <b>Swissbau, Basilea, 20-23.1.26</b>
1/26*	16.12.25	09.01.26	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Novità dal settore edile / <b>Swissbau, Basilea, 20-23.1.26</b>
2/26	13.01.26	23.01.26	Architettura, costruzione, ristrutturazione, design	Formazione e formazione continua

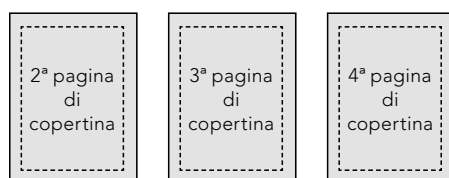
\* Tiratura supplementare

[Torna alla panoramica](#)

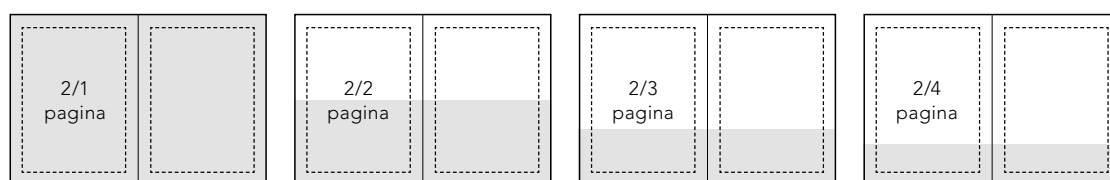
# Formati e prezzi per inserzioni e annunci di lavoro



In gabbia (mm)	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Al vivo (mm)	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm di abbondanza sui margini!							
<b>Prezzo bianco e nero</b>	<b>3 635.-</b>	<b>2 075.-</b>	<b>2 075.-</b>	<b>1 600.-</b>	<b>1 600.-</b>	<b>1 175.-</b>	<b>1 175.-</b>
<b>Prezzo 4 colori (CMYK)</b>	<b>4 675.-</b>	<b>3 050.-</b>	<b>3 050.-</b>	<b>2 530.-</b>	<b>2 530.-</b>	<b>1 990.-</b>	<b>1 990.-</b>



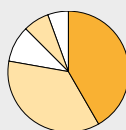
Al vivo (mm)	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm di abbondanza sui margini!			
<b>Prezzo 4 colori (CMYK)</b>	<b>5 490.-</b>	<b>5 300.-</b>	<b>5 650.-</b>



Al vivo (mm)	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm di abbondanza sui margini!				
<b>Prezzo 4 colori (CMYK)</b>	<b>9 350.-</b>	<b>6 100.-</b>	<b>5 060.-</b>	<b>3 980.-</b>

**Per una pubblicità credibile.**

Fonti: WEMF MACH Consumer 2021 e WEMF MACH Basic 2021



**Percepiscono la pubblicità come credibile:**

**30% in riviste professionali**  
 26% sui giornali  
 7% in linea  
 5% sui social  
 4% nelle app



**L'89 %** della popolazione svizzera di età pari o superiore a 14 anni utilizza ogni giorno edizioni stampate.

[Torna alla panoramica](#)

# Formati e prezzi degli inserti / Dati tecnici

Inserti	
Tariffa per 1 foglio	5675.–
ogni foglio in più	+ 250.–
Costi tecnici di inserimento	+ 480.–
Spese postali	vedi sotto

Allegati rilegati	max. 50 g
Tariffa per 1 foglio DIN A3, piegato in DIN A4	6165.–
Costi tecnici di inserimento	430.–
Formato, 5 mm rifilatura in testa	su richiesta
Spese postali	vedi sotto

Inserti incollati	su richiesta
Spese postali	vedi sotto

Spese postali	per 1000 copie
Spese postali fino a 25 g	14.–
Spese postali 25 - 50 g	28.–
Spese postali 50 - 75 g	42.–

## Publicità di terzi

Oltre ai costi di inserimento, per ogni soggetto pubblicitario contenuto in uno stampato di terzi addebitiamo un importo forfettario pari al 20% del prezzo del corrispettivo formato in quadricromia, specificamente riferito alla testata a cui sarà allegato.

<b>Processo di stampa</b>	Offset, retino 60
<b>Colori per la stampa</b>	Euroscala
<b>Formato pagina</b>	220 × 300 mm
<b>In gabbia</b>	200 × 270 mm
<b>Documenti per la stampa</b>	In base alle indicazioni sulla conferma dell'ordine come dati digitali, PDF ad alta risoluzione / PDF/X4 (ISO 15930-7)
<b>Risoluzione</b>	300 dpi
<b>Invio dati a</b>	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona tec21@fachmedien.ch
<b>Prezzi</b>	in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa

Piccole inserzioni	1/6 pagina	1/8 pagina
Formato in mm	97 × 86	97 × 63
Prezzo bianco e nero	850.–	650.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	1415.–	1190.–
Altri formati su richiesta		

## Offerte di lavoro

Tutte le offerte di lavoro sono pubblicate gratuitamente anche in Internet sul portale [www.espazium.ch](http://www.espazium.ch)

Riquadrare con cornice sp.	0.4 punti
Attivazione immediata Internet, supplemento	120.–
Attivazione immediata internet e newsletter TEC21	250.–

Le offerte di lavoro possono essere prenotate anche solo online.

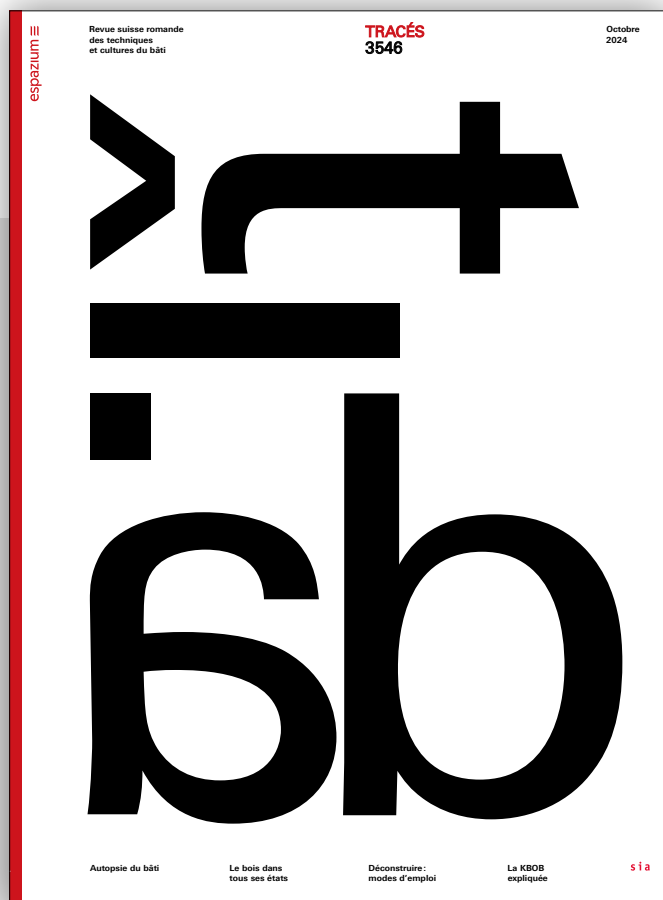
Sconti per ripetizione di inserzioni	
3 volte	- 3%
6 volte	- 6%
9 volte	- 9%
12 volte	- 12%
15 volte	- 15%
19 - 25 volte	- 20%

## Supplementi / commissioni

Prescrizioni di posizionamento contenuto	+ 10%
Pubbliredazionale	+ 20%
Commissione di agenzia sul prezzo netto	5%

[Torna alla panoramica](#)

# TRACÉS – Rivista della Svizzera romanda specializzata nella costruzione



## TRACÉS dà il tono

TRACÉS è nota per la sua riconosciuta qualità editoriale e per la sua posizione nel dibattito pubblico su temi attuali legati al costruito.

- Dal 2020, il layout grafico e le copertine iconiche progettate da Automatico Studio catturano l'attenzione.
- Dal 2022, TRACÉS si immerge nel cuore dell'attualità del costruito con le sue rubriche «in cantiere» e «in visita», dando voce ai professionisti, anche sui social network.
- Dal 2023, TRACÉS collabora con il magazine «T», distribuito con Le Temps, per raggiungere il grande pubblico.
- Nel 2024, tutti i progetti premiati in Romandia (DRA5, Arc Award, Prix SIA o ancora «Die Besten») erano stati già pubblicati su TRACÉS.

## Profilo

Prestigiosa rivista tecnico-scientifica della Svizzera romanda

## Leader del mercato romando con 4 700 copie

Rivista ufficiale della SIA (Società svizzera degli ingegneri e degli architetti)

Lettura «obbligata» per tutti i progettisti: è costantemente presente in ogni studio di architettura e ingegneria della Svizzera romanda

È conservata come strumento di documentazione

Lingua: francese

## 150 anni nel 2025

Dopo le crisi dovute a due guerre mondiali e una pandemia, la rivista è ancora in piena forma e raggiungerà la veneranda età di 150 anni nel 2025. Per festeggiare in grande stile, dedicheremo una festa e un numero speciale a lettori, inserzionisti, corrispondenti e redattori, tutti coloro che partecipano al successo di questa storica testata.

## Lettori

Architetti, ingegneri, designer, architetti d'interni, specialisti, pianificatori, proprietari di edifici, costruttori, promotori immobiliari, project manager, appaltatori generali, investitori, autorità, università e politecnici, tecnici edili, fisici delle costruzioni, esperti di energia e ambiente, decisori e influencer nel settore edile, studenti

Lettori con un alto livello di istruzione e di reddito (laureati nelle università, nei politecnici e nelle scuole professionali)

## Tiratura e diffusione

Tiratura	4 419 copie
di cui vendite	4 082 copie
(certificazione WEMF/CS 2024)	

11 edizioni all'anno + edizioni speciali

[Torna alla panoramica](#)

# Calendario delle edizioni e temi per il 2025

## TRACÉS

Edizione	Calendario inserzioni	Pubblicità sezione Réalisation	Uscita	Focus redazionale	Vetrina / Fiere / Edizioni speciali (es)
1*	17.12.25	17.12.25	10.01.25	Ristrutturazione, risanamento, restauro	Prodotti per l'edilizia sostenibile, energia e materiali / <a href="#">Baumesse, Monaco, 13-17.1.25</a>
2	21.01.25	28.01.25	07.02.25	Ristrutturazione, risanamento energetico e strategie immobiliari	Energia, pompe di calore, facciate, fotovoltaico, riscaldamento e ventilazione, finestre e isolamenti
3*	18.02.25	25.02.25	07.03.25	Costruzione, progettazione, sostenibilità	Strade, marciapiedi, strutture esterne, calcestruzzo, ingegneria civile / <a href="#">Habitat &amp; Jardin, Losanna, 3/25</a>
4*	18.03.25	25.03.25	04.04.25	Legno, arredamento interno, costruzione di infrastrutture	Mobili, decorazioni, lampade, bagni e cucine / <a href="#">Salone del Mobile, Milano, 8-13.4.25</a>
5	15.04.25	22.04.25	02.05.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, progettazione degli interni	Spazi pubblici e parchi giochi, arredi, illuminazione
6	27.05.25	03.06.25	13.06.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, facciata	Soluzioni innovative per un'edilizia ad alta efficienza energetica e sostenibile
7	24.06.25	01.07.25	11.07.25	Ristrutturazione, risanamento energetico, pianterreno	Scale, pianterreno, riscaldamento, finestre, vetrine, ombreggiatura, luce naturale
8-9*	26.08.25	02.09.25	12.09.25	Costruzione, progettazione	BIM, intelligenza artificiale, prodotti edili innovativi, edilizia sostenibile / <a href="#">Holzbautag, Bienna, 17.9.25</a> ; <a href="#">Bauen &amp; Modernisieren, Zurigo, 18-21.9.25</a> ; <a href="#">Batimat, Paris, 30.9-3.10.25</a> / <b>es: Transfer</b>
10*	23.09.25	30.09.25	10.10.25	CO <sub>2</sub> , Zero emissioni, Cradle to Cradle	Economia circolare, riuso, materiali e prodotti per l'edilizia sostenibile / <a href="#">Conférence BIM 2025, Losanna</a> / <b>es: Città in legno</b>
11*	21.10.25	28.10.25	07.11.25	150 anni - edizione anniversario di TRACÉS	<b>es: Biodiversità</b>
12	18.11.25	25.11.25	05.12.25	Architettura, costruzione, ristrutturazione, terremoti	Pericoli naturali, rilevamento, protezione dalle inondazioni / <a href="#">Swissbau, Basilea, 20-23.1.26</a> / <b>es: Immobili ed energia / es: Facciate</b>
1/26*	16.12.25		09.01.26	Architettura, costruzione, ristrutturazione	<a href="#">Swissbau, Basilea, 20-23.1.26</a>

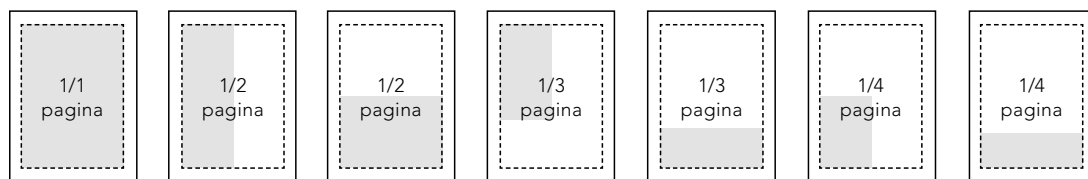
\* Tiratura supplementare



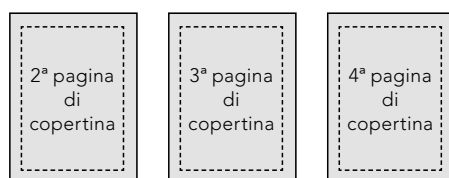
Foto: Costruzione di nuovi locali scolastici e di una palestra per la scuola di Belvédère, Lausanne, © Clément Cattin

[Torna alla panoramica](#)

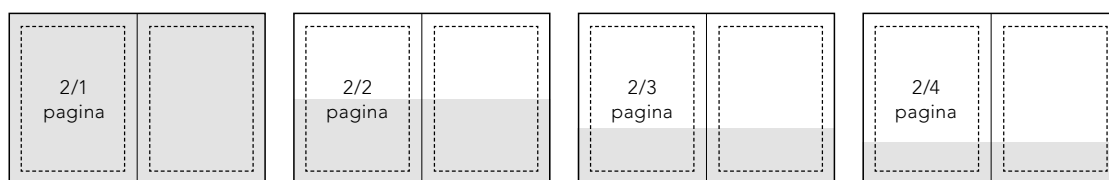
# Formati e prezzi per inserzioni e annunci di lavoro



In gabbia (mm)	200 × 270	97 × 270	200 × 132	97 × 178	200 × 86	97 × 132	200 × 63
Al vivo (mm)	220 × 300	107 × 300	220 × 142		220 × 96		220 × 73
+3 mm di abbondanza sui margini!							
<b>Prezzo bianco e nero</b>	<b>2 850.-</b>	<b>1 590.-</b>	<b>1 590.-</b>	<b>1 240.-</b>	<b>1 240.-</b>	<b>800.-</b>	<b>800.-</b>
<b>Prezzo 4 colori (CMYK)</b>	<b>3 750.-</b>	<b>2 470.-</b>	<b>2 470.-</b>	<b>2 140.-</b>	<b>2 140.-</b>	<b>1 590.-</b>	<b>1 590.-</b>



Al vivo (mm)	220 × 300	220 × 300	220 × 300
+3 mm di abbondanza sui margini!			
<b>Prezzo 4 colori (CMYK)</b>	<b>4 380.-</b>	<b>4 300.-</b>	<b>4 500.-</b>



Al vivo (mm)	440 × 300	440 × 142	440 × 96	440 × 73
+3 mm di abbondanza sui margini!				
<b>Prezzo 4 colori (CMYK)</b>	<b>7 500.-</b>	<b>4 940.-</b>	<b>4 280.-</b>	<b>3 180.-</b>

**Ambiente di lettura popolare  
per la tua pubblicità.**

Fonte: WEMF MACH Basic 2021-2, Hobby (1340/3150)



Viene letto l'**80% dell'intero contenuto** di un numero della stampa specializzata.

[Torna alla panoramica](#)

# Formati e prezzi degli inserti, delle piccole inserzioni e degli annunci di lavoro / Dati tecnici

Inserti	
Tariffa per 1 foglio	4 180.–
ogni foglio in più	+ 240.–
Costi tecnici di inserimento	+ 420.–
Spese postali	vedi sotto

Allegati rilegati	max. 50 g
Tariffa per 1 foglio DIN A3, piegato in DIN A4	4 990.–
Costi tecnici di inserimento	320.–
Formato, 5 mm rifilatura in testa	su richiesta
Spese postali	vedi sotto

Inserti incollati	su richiesta
Spese postali	vedi sotto

Spese postali	per 1 000 copie
Spese postali fino a 25 g	14.–
Spese postali 25 - 50 g	28.–
Spese postali 50 - 75 g	42.–

Piccole inserzioni	1/6 pagina	1/8 pagina
Formato in mm	97 × 86	97 × 63
Prezzo bianco e nero	580.–	450.–
Prezzo 4 colori (CMYK)	1 120.–	1 010.–
Altri formati su richiesta		

Annunci di lavoro	
Tutti gli annunci di lavoro sono pubblicati gratuitamente anche in Internet sul portale <a href="http://www.espazium.ch">www.espazium.ch</a>	
Riquadrare con cornice sp.	0.4 punti
Attivazione immediata Internet, supplemento	120.–
Connessione internet immediata e newsletter TRACÉS	250.–
Le offerte di lavoro possono essere prenotate anche solo online.	

## Pubblicità di terzi

Oltre ai costi di inserimento, per ogni soggetto pubblicitario contenuto in uno stampato di terzi addebitiamo un importo forfettario pari al 20% del prezzo del corrispettivo formato in quadricromia, specificamente riferito alla testata a cui sarà allegato.

<b>Processo di stampa</b>	Offset, retino 60
<b>Colori per la stampa</b>	Euroscala
<b>Formato pagina</b>	220 × 300 mm
<b>In gabbia</b>	200 × 270 mm
<b>Documenti per la stampa</b>	In base alle indicazioni sulla conferma dell'ordine come dati digitali, PDF ad alta risoluzione / PDF/X4 (ISO 15930-7)
<b>Risoluzione</b>	300 dpi
<b>Invio dati a</b>	FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona <a href="mailto:traces@fachmedien.ch">traces@fachmedien.ch</a>
<b>Prezzi</b>	in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa

Sconti per ripetizione di inserzioni	
3 volte	- 3%
6 volte	- 6%
9 volte	- 9%
11 volte	- 12%

Supplementi / commissioni	
Prescrizioni di posizionamento contenuto	+ 10%
Pubbliredazionale	+ 20%
Commissione di agenzia sul prezzo netto	5%

[Torna alla panoramica](#)

# Contatti – Vendita degli spazi pubblicitari

FACHMEDIEN  
Zürichsee Werbe AG  
Tiefenaustrasse 2  
8640 Rapperswil-Jona  
Telefono +41 (0)44 928 56 11

tec21@fachmedien.ch  
traces@fachmedien.ch  
archi@fachmedien.ch  
espazium@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch



**Zicafet Lutfiu**  
Responsabile consulenze media  
Telefono +41 (0)44 928 56 14  
zicafet.lutfiu@fachmedien.ch



**Sabrina Camerota**  
Consulenza alla clientela  
Telefono +41 (0)44 928 56 34  
sabrina.camerota@fachmedien.ch



**Sabine Troidl**  
Consulenza alla clientela  
Telefono +41 (0)44 928 56 22  
sabine.troidl@fachmedien.ch

[Condizioni generali di FACHMEDIEN](#)

[Torna alla panoramica](#)



Vi assicuriamo i migliori  
spazi pubblicitari.