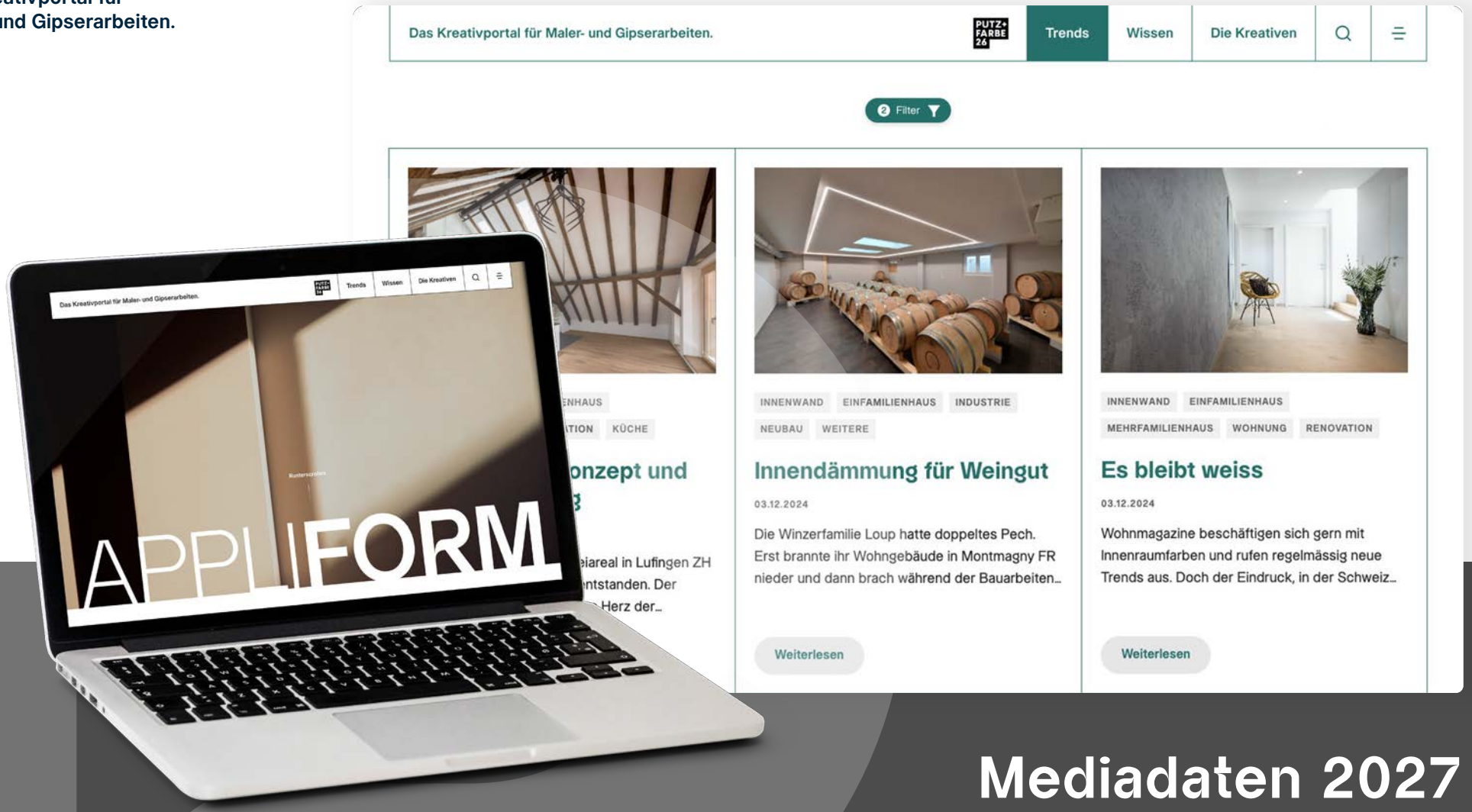
APPLI**FORM**

Das Kreativportal für Maler- und Gipserarbeiten.



Mediadaten 2027

www appliform.ch/mediadaten

Stand 28. Oktober 2026

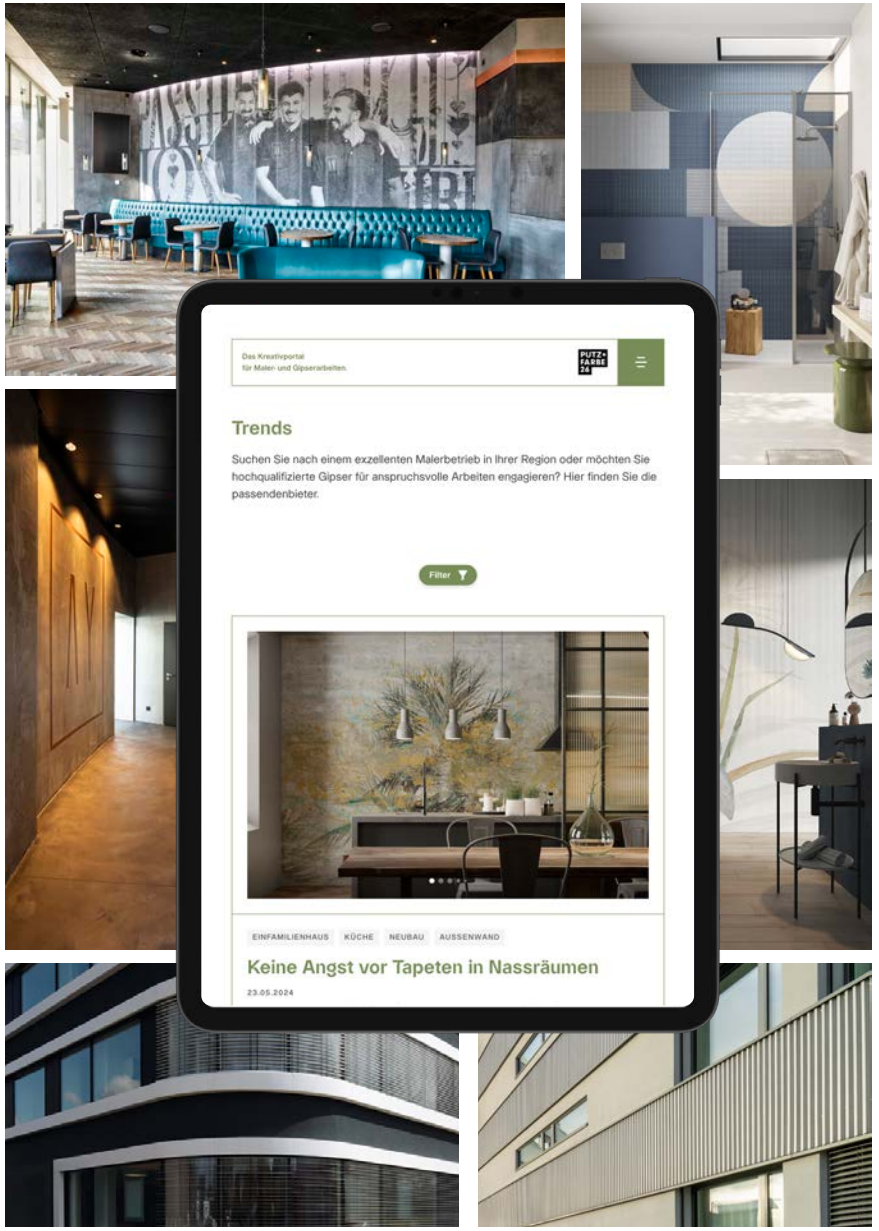
Das Kreativportal für Maler- und Gipserarbeiten

Unser Kreativportal für Maler- und Gipserarbeiten bietet eine umfassende Sammlung an Referenzen, inspirierende Ideen und Fachwissen. Entdecken Sie die Vielfalt und Möglichkeiten dieser Handwerkskunst und lassen Sie sich von innovativen Projekten und aktuellen Branchentrends begeistern. Mit unserer integrierten Karte finden Sie schweizweit das ideale Maler- oder Gipserunternehmen für die Ausführung Ihrer Arbeiten in Ihrer Region.

PUTZ+ FARBE 28 Schweizer Preis für Architektur und Handwerk

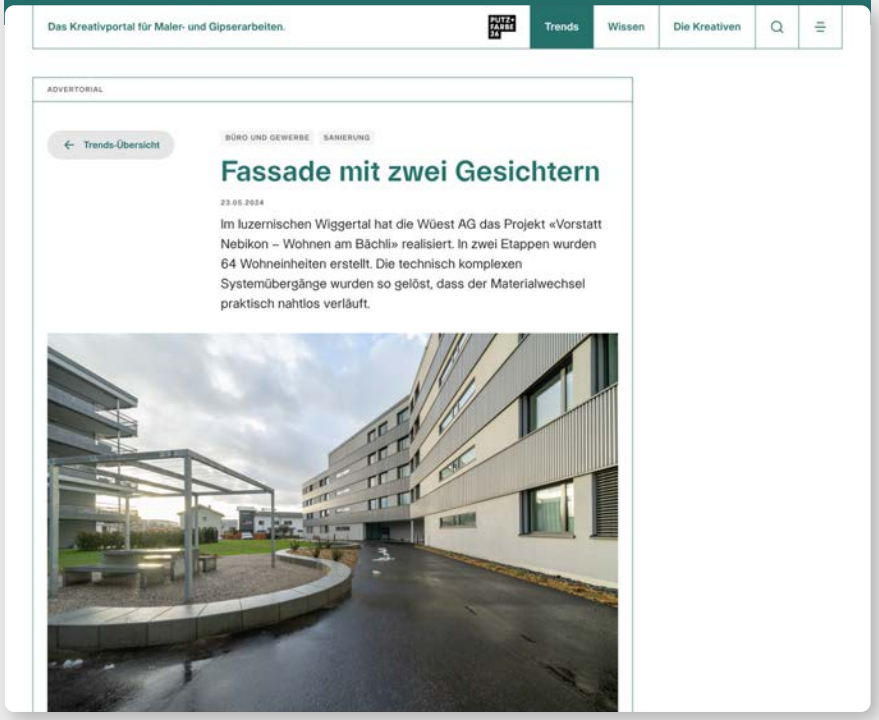
Schweizer Preis Putz und Farbe
Der «Schweizer Preis Putz und Farbe» würdigt Projekte für Fassaden- und Innenraumgestaltungen, bei welchen Putz und Farbe als architekturprägende Elemente in hoher Qualität zur Anwendung kommen.

Die Auszeichnung «Schweizer Preis Putz und Farbe» wird im 2028 wieder verliehen. Bereits zum sechsten Mal prämiert eine hochkarätige Jury aus Architektur und Handwerk innovative und nachhaltige Projekte, die die Fassaden- oder Innenraumgestaltung auf ein neues Niveau heben. Die Appliform fungiert dabei als Ausschreibungsplattform und als Medium für die Abstimmung des Publikumspreises.



Themenfelder

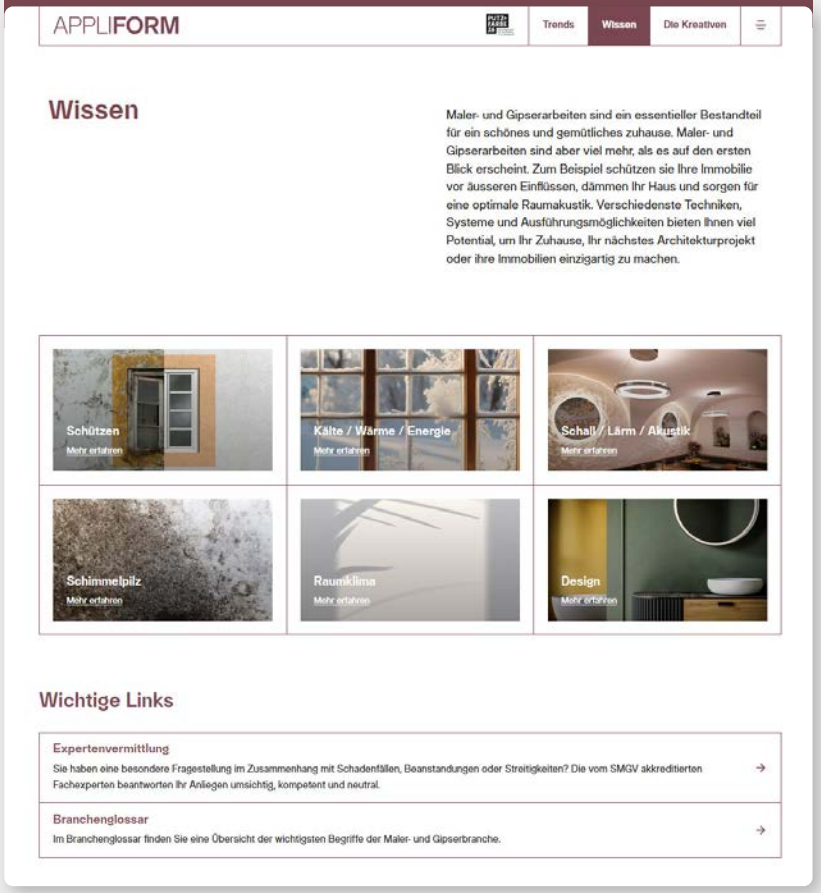
Trends



Boden · Neubau · öffentliche Gebäude · Decken · Sanierung · Küche · Wohnzimmer · Wohnungen · Rennovation · Einfamilienhaus · Büro · Schlafzimmer · Wände · Bad

Kälte · Wärme · Energie · Raumklima · Lärmschutz · Schimmel · Akustik · Glossar

Wissen



Zielgruppen



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe umgeben von ästhetischen und innovativen Maler- und Gipserarbeiten sowie wissenswerten Berichten

- Architekten
- Planer/innen
- Generalunternehmer/innen
- Private und institutionelle Bauherrschaften
- Hausbesitzer/innen
- Immobilienbewirtschafter/innen
- Facilitymanager/innen
- Wohn- und Baugenossenschaften

Medien & Plattformen

1



Appliform.ch

Display-Banner **Seite 5**
Video Ads **Seite 5**
Advertorial **Seite 6**

2

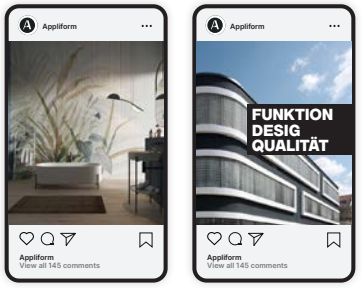


coming soon

E-Newsletter Appliform

Banner **Seite 7**
Teaser Advertorial **Seite 8**

3



Social Media Appliform

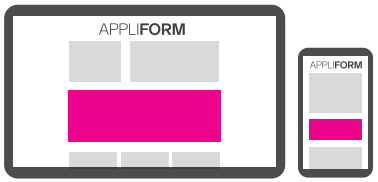
Instagram **Seite 7**
Facebook **Seite 7**

1 Appliform Webportal
Display Banner/Video Ads

Preise in CHF exkl. MWSt

* max. drei Banner auf gleiche Position gebucht
** Exklusivplatzierung in Rubrik

Aufrufe: ca 3'000 I Sitzungen: ca. 1'800 I Nutzer: ca. 1'400 (Monatlicher Durchschnitt Januar - Juni 2026)



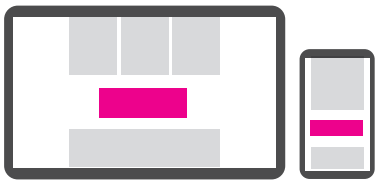
Display Bigboard

Laufzeit: Einen Monat ab Monatsbeginn

CHF 850.–**

Buchbare Rubrik
Trends

Desktop	1324 × 400 Pixel
Mobile/Tablet	708 × 354 Pixel



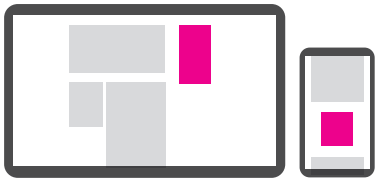
Display Billboard

Laufzeit: Einen Monat ab Monatsbeginn

CHF 750.–*

Buchbare Rubrik
Home

Desktop	970 × 250 Pixel
Mobile/Tablet	640 × 200 Pixel



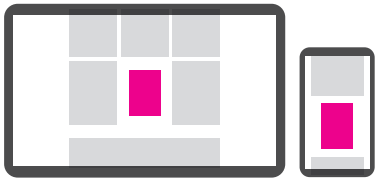
Display Halfpage Ad

Laufzeit: Einen Monat ab Monatsbeginn

Nur Detailseiten
CHF 700.–*

Buchbare Rubriken
Trends und Wissen

Desktop	300 × 600 Pixel
Mobile/Tablet	320 × 320 Pixel



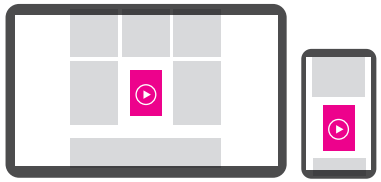
Display Rectangle

Laufzeit: Einen Monat ab Monatsbeginn

CHF 500.–*

Buchbare Rubriken
Trends

Desktop	300 × 400 Pixel
Mobile/Tablet	300 × 400 Pixel



Video Ads

Laufzeit: Einen Monat ab Monatsbeginn

CHF 500.–*

Buchbare Rubriken
Trends

Desktop	300 × 400 Pixel
Mobile/Tablet	300 × 400 Pixel

Wiederholungsrabatte

3 Monate	5 % Rabatt
6 Monate	10 % Rabatt
12 Monate	15 % Rabatt

Die Rabatte werden nur bei einmaliger Laufzeitbuchung pro Kalenderjahr gewährt.

Technisches

DisplayBanner
- JPG, PNG (Dateigrösse max. 250 KB)
- GIF (max. 500 KB, Pixelanzahl jeweils um das Zweifache der angegebenen Werte vergrössern)

Video Ads
- Format MP4
- max. 2 MB

Allgemein
- URL zur Verlinkung
- Sujet mit weissen Hintergrund ist mit einen schwarzen oder farbigen Rahmen zu gestalten

Termine
- Anliefertermin 14 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

1 Appliform Webportal
Advertorial

Preise in CHF exkl. MWSt



Advertorial (redaktionell aufbereitete Inhalte*) sind als Beiträge auf der Website www.appliform.ch möglich.

Ein Advertorial ist deutlich als solches gekennzeichnet.

* Die Redaktion behält sich das Recht vor, Inhalte redaktionell geringfügig anzupassen oder diese gar abzulehnen.

Content «Standard» Laufzeit 4 Wochen	**Content «Large»** Laufzeit 4 Wochen
Trends/News CHF 1000.–	Trends/News CHF 1300.–
inkl. 2 Wochen Fixplatzierung auf der Übersichtsseite und danach eingebettet in die redaktionellen Beiträge	inkl. 2 Wochen Fixplatzierung auf der Übersichtsseite und danach eingebettet in die redaktionellen Beiträge
Jede weitere Woche Fixierung CHF 110.–	Jede weitere Woche Fixierung CHF 110.–
Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert	Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert
Teasertext Titel: max. 45 Zeichen inkl. Leerschläge Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge Beitragstext Titel: max. 45 Zeichen inkl. Leerschläge Text: max. 1500 Zeichen inkl. Leerschläge	Teasertext Titel: max. 45 Zeichen inkl. Leerschläge Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge Beitragstext Titel: max. 45 Zeichen inkl. Leerschläge Text: max. 3000 Zeichen inkl. Leerschläge
Maximal 3 Bilder • JPG quer mind. 1920×1280 Pixel (sRGB), Max 2MB	Maximal 6 Bilder (Sliderplatzierungen) • JPG quer mind. 1920×1280 Pixel (sRGB), Max 2MB
Links 1 Verlinkung auf Landingpage ihrer Wahl	Links 3 Verlinkung auf Landingpage ihrer Wahl

3 Appliform Social Media
Instagram/Facebook

Aufrufe: 4'700 (Monatlicher Durchschnitt Januar - Juni 2026, Instagram und Facebook)

Preise in CHF exkl. MWSt
* Kampagnenbetreuungskosten und Mediakosten sind nicht rabattberechtigt

Package Standard

CHF 1400.– Werbewert (Rabattberechtigt)
+ CHF 400.– Kampagnenbetreuungskosten*
+ CHF 200.– Mediakosten*

Total: CHF 2000.–

Prognostizierte Reichweite
ca. 20 000 Personen

Package Premium

CHF 2500.– Werbewert (Rabattberechtigt)
+ CHF 400.– Kampagnenbetreuungskosten*
+ CHF 450.– Mediakosten*

Total: CHF 3350.–

Prognostizierte Reichweite
ca. 45 000 Personen

Laufzeit
2–4 Wochen

Kampagnenziel
Traffic auf Landingpage

Budget-Verteilung
Kampagnenbetrag wird als Laufzeitbudget investiert (2–4 Wochen)

Basissegmentation Appliform

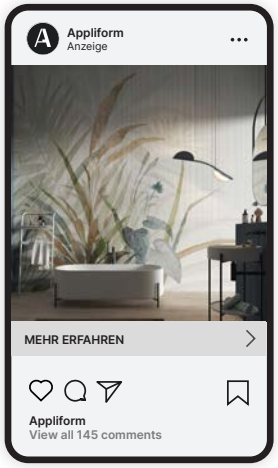
Standorte	Alter
Schweiz	18–65+

Anlieferung

Anliefertermin
14 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

Anlieferadresse
anzeigen.appliform@galledia.ch

Wählen Sie aus folgenden Formaten



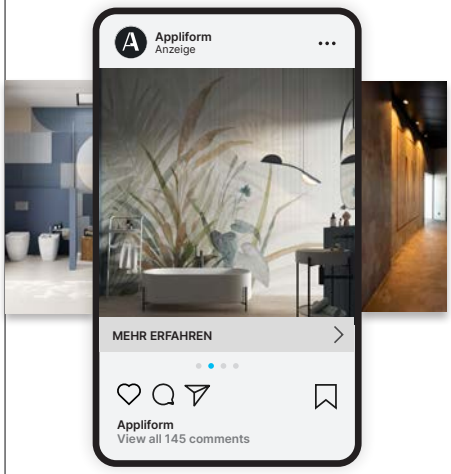
Text-Bild-Ad

- 1080 × 1350 Pixel
- JPG
- URL für Verlinkung müssen mitgeliefert werden.
- Maximal 40 Zeichen Beitragstext (inkl. Leerzeichen)



Story-Ad

- 1080 × 1920 Pixel
- JPG oder MP4 max. 200 MB
- Videos max. 15 Sekunden
- Mehrere Slides möglich
- Slides müssen als Einzeldateien angeliefert werden
- URL für Verlinkung müssen mitgeliefert werden.



Karussell-Ads

- 1080 × 1350 Pixel
- JPG
- URL für Verlinkung müssen mitgeliefert werden.
- Maximal 40 Zeichen Beitragstext pro Bild (inkl. Leerzeichen)



Instagram Reels

- Video Format MP4
  1080×1920 Pixel
  max. 200 MB
  max. 30 Sekunden
- Eingebettete Musik (lizenzfrei)
- Slides müssen als Einzeldateien angeliefert werden
- URL für Verlinkung müssen mitgeliefert werden.
- Maximal 40 Zeichen Beitragstext (inkl. Leerzeichen)

Verlagsinformationen

APPLI**FORM**
Inspiration und Trends aus der Maler- und Gipserwelt

Offizielles Organ von:

maler gipser

Schweizerischer Maler- und Gipserunternehmer-Verband SMGV

Verlag und Redaktion
Oberwiesenstrasse 2
Postfach
CH-8304 Wallisellen
Telefon 043 233 49 49
appliform@smgv.ch
www.smgv.ch / www.appliform.ch

Anzeigenmanagement
Galledia Fachmedien AG
Mathias Bettschart, Leitung Verkauf
Telefon 044 928 56 04
mathias.bettschart@galledia.ch

Tiefenaustrasse 2
8640 Rapperswil-Jona
Telefon 044 928 56 11
anzeigen.appliform@galledia.ch

Geschäftsbedingungen

1. Geltungsbereich
Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen («AGB») gelten für die Plattform «Appliform», welche vom Schweizerischen Maler- und Gipserunternehmerverband (SMGV) betrieben wird.

2. Zustandekommen des Vertrages
Der Vertragsabschluss kommt durch die Annahme der Offerte betreffend den Bezug von Dienstleistungen zustande.

3. Preise
Die publizierten Preise gelten ab Januar 2025. Alle Angaben sind in Schweizerfranken (CHF). Der SMGV behält sich vor, die Preise jederzeit zu ändern. Es gelten die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültigen Preise auf der Website www.appliform.ch.

4. Kommission
Beraterkommission (BK): Es werden 10 Prozent Beraterkommission auf den Nettopreis gewährt.

5. Bezahlung
Der vertraglich geschuldete Preis für die vereinbarte Dienstleistung ist innerhalb von 30 Tagen nach Dienstleistungserbringung zu bezahlen.

Dem SMGV steht das Recht zu, bei Zahlungsverzug die Erbringung weiterer Dienstleistung zu verweigern.

6. Pflichten der Vertragsparteien
Der SMGV als Betreiber der Plattform «Appliform» erfüllt seine vertragliche Verpflichtung durch Erbringen der vereinbarten Dienstleistung.

Der Kunde ist verpflichtet, sämtliche Vorkehrungen, die zur Erbringung der Dienstleistung durch die Plattform erforderlich sind, umgehend vorzunehmen. Für den textlichen Inhalt einer Anzeige trägt der Kunde die alleinige Verantwortung. Der SMGV kann Anzeigen, deren Inhalt oder Form den Verlags- sowie Verbandsinteressen zuwiderlaufen, ohne Angabe eines Grundes ablehnen.

Der SMGV ist berechtigt, den vom Kunden auf der Online-Plattform erfassten Inhalt jederzeit auf die Rechtmässigkeit zu überprüfen.

7. Stornierung
Die Stornierung einer Anzeige ist bis 30 Tage vor Veröffentlichung kostenlos möglich. Bei Stornierungen von weniger als 30 Tage vor der Veröffentlichung werden 100 Prozent des bestätigten Preises verrechnet.

8. Datenschutz
Es gelten die Datenschutzbestimmungen des SMGV.

Die Nutzung dieser Plattform sowie die AGB unterstehen ausschliesslich Schweizer Recht – unter Ausschluss staatsvertraglicher Normen. Für sämtliche Streitigkeiten, die sich im Zusammenhang mit dieser Website ergeben, sind die Gerichte am Sitz des SMGV ausschliesslich zuständig.