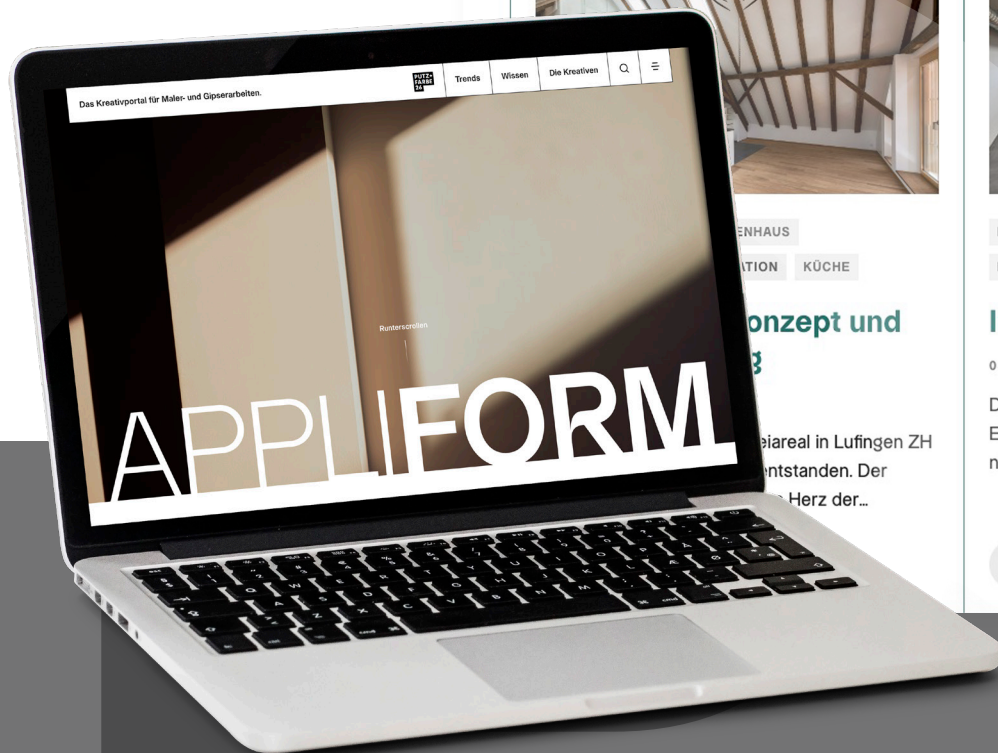


# APPLIFORM

Das Kreativportal für  
Maler- und Gipserarbeiten.



Das Kreativportal für Maler- und Gipserarbeiten. **PUTZ+ FARBE 24** Trends Wissen Die Kreativen

2 Filter

ENHAUS  
ATION KÜCHE  
Konzept und  
3  
eiareal in Lufingen ZH  
ntstanden. Der  
Herz der...

INNENWAND EINFAMILIENHAUS INDUSTRIE  
NEUBAU WEITERE  
**Innendämmung für Weingut**  
03.12.2024  
Die Winzerfamilie Loup hatte doppeltes Pech. Erst brannte ihr Wohngebäude in Montmagny FR nieder und dann brach während der Bauarbeiten...

Weiterlesen

INNENWAND EINFAMILIENHAUS  
MEHRFAMILIENHAUS WOHNUNG RENOVATION  
**Es bleibt weiss**  
03.12.2024  
Wohnmagazine beschäftigen sich gern mit Innenraumfarben und rufen regelmässig neue Trends aus. Doch der Eindruck, in der Schweiz...

Weiterlesen

## Mediadaten 2025

[www.appliform.ch/mediadaten](http://www.appliform.ch/mediadaten)

# Das Kreativportal für Maler- und Gipserarbeiten

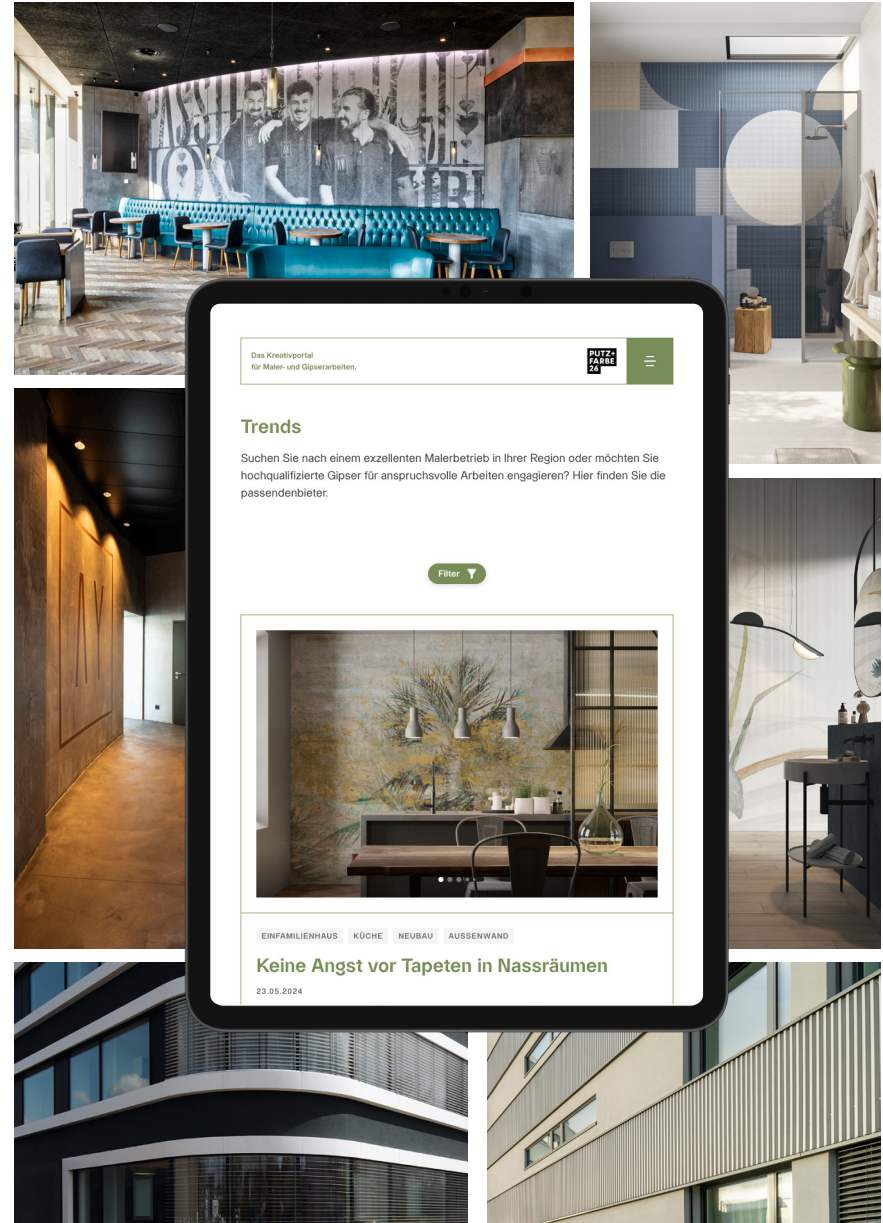
Unser Kreativportal für Maler- und Gipserarbeiten bietet eine umfassende Sammlung an Referenzen, inspirierende Ideen und Fachwissen. Entdecken Sie die Vielfalt und Möglichkeiten dieser Handwerkskunst und lassen Sie sich von innovativen Projekten und aktuellen Branchentrends begeistern. Mit unserer integrierten Karte finden Sie schweizweit das ideale Maler- oder Gipserunternehmen für die Ausführung Ihrer Arbeiten in Ihrer Region.



## Schweizer Preis für Putz und Farbe

Der «Schweizer Preis für Putz und Farbe» würdigt Projekte für Fassaden- und Innenraumgestaltungen, bei welchen Putz und Farbe als architekturprägende Elemente in hoher Qualität zur Anwendung kommen.

Die Auszeichnung «Schweizer Preis für Putz und Farbe» wird im 2026 wieder verliehen. Bereits zum fünften Mal prämiert eine hochkarätige Jury aus Architektur und Handwerk innovative und nachhaltige Projekte, die die Fassaden- oder Innenraumgestaltung auf ein neues Niveau heben. An der Swissbau 2026 findet eine Ausstellung verschiedener eingereichter Projekte sowie Auszeichnung des renommierten Preises statt.



# Themenfelder

- Boden
- Neubau
- öffentliche Gebäude
- Decken
- Sanierung
- Küche
- Wohnzimmer
- Wohnungen
- Renovation
- Einfamilienhaus
- Büro
- Schlafzimmer
- Wände
- Bad

- Kälte
- Wärme
- Energie
- Raumklima
- Lärmschutz
- Schimmel
- Akustik
- Glossar



## Zielgruppen



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe umgeben von ästhetischen und innovativen Maler- und Gipserarbeiten sowie wissenswerten Berichten

Architekten

Planer/innen

Generalunternehmer/innen

Private und institutionelle Bauherrschaften

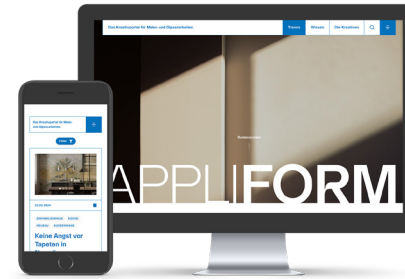
Hausbesitzer/innen

Immobilienbewirtschafter/innen

Facilitymanager/innen

Wohn- und Baugenossenschaften

## Medien & Plattformen

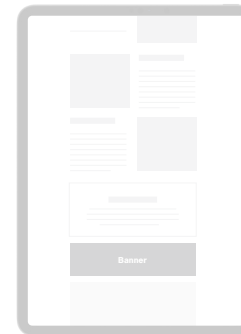


### Appliform.ch

Display-Banner  
Video Ads  
Advertorial

Seite 5  
Seite 5  
Seite 6

1



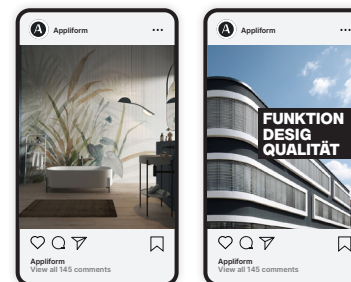
coming soon

### E-Newsletter Appliform

Banner  
Teaser Advertorial

Seite 7  
Seite 8

2



### Social Media Appliform

Instagram  
Facebook

Seite 7  
Seite 7

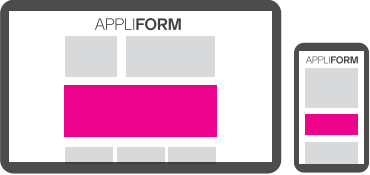
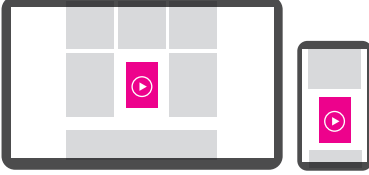
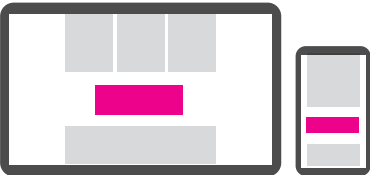
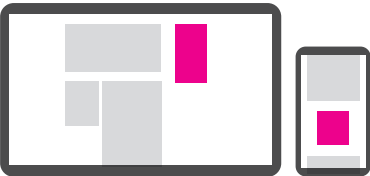
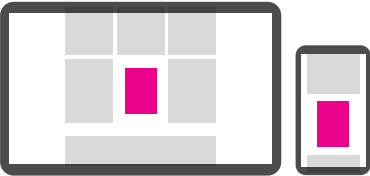
3

# 1

## Display Banner/Video Ads

\* max. drei Banner auf gleiche Position gebucht

\*\*Exklusivplatzierung in Rubrik

 <p><b>Display Bigboard</b>          Laufzeit 4 Wochen ab Monatsbeginn          CHF 1500.-**  <b>Buchbare Rubrik</b>          Trends</p> <p>Desktop 1324 x 400 Pixel          Mobile/Tablet 708 x 354 Pixel</p>	 <p><b>Video Ads</b>          Laufzeit 4 Wochen ab Monatsbeginn          CHF 750.-*</p> <p><b>Buchbare Rubriken</b>          Trends</p> <p>Desktop 300 x 400 Pixel          Mobile/Tablet 300 x 400 Pixel</p>						
 <p><b>Display Billboard</b>          Laufzeit 4 Wochen ab Monatsbeginn          Position «Top»          CHF 900.-*          Position «2nd»          CHF 600.-*</p> <p><b>Buchbare Rubrik</b>          Home</p> <p>Desktop 970 x 250 Pixel          Mobile/Tablet 320 x 100 Pixel</p>	<p><b>Wiederholungsrabatte</b></p> <table border="0"> <tr> <td>12 Wochen</td> <td>5 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>24 Wochen</td> <td>10 % Rabatt</td> </tr> <tr> <td>48 Wochen</td> <td>15 % Rabatt</td> </tr> </table> <p>Die Rabatte werden nur bei einmaliger Laufzeitbuchung pro Kalenderjahr gewährt.</p>	12 Wochen	5 % Rabatt	24 Wochen	10 % Rabatt	48 Wochen	15 % Rabatt
12 Wochen	5 % Rabatt						
24 Wochen	10 % Rabatt						
48 Wochen	15 % Rabatt						
 <p><b>Display Halfpage Ad</b>          Laufzeit 4 Wochen ab Monatsbeginn          Nur Detailseiten          CHF 840.-*</p> <p><b>Buchbare Rubriken</b>          Trends / Wissen</p> <p>Desktop 300 x 600 Pixel          Mobile/Tablet 320 x 320 Pixel</p>	<p><b>Technisches</b></p> <p><b>DisplayBanner</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• JPG, PNG, GIF</li> <li>• Dateigrösse max. 250 KB</li> </ul> <p><b>Video Ads</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Format MP4</li> <li>• max. 2 MB</li> </ul>						
 <p><b>Display Rectangle</b>          Laufzeit 4 Wochen ab Monatsbeginn          CHF 750.-*</p> <p><b>Buchbare Rubriken</b>          Trends</p> <p>Desktop 300 x 400 Pixel          Mobile/Tablet 300 x 400 Pixel</p>	<p><b>Allgemein</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• URL zur Verlinkung</li> <li>• Sujet mit weissen Hintergrund ist mit einen schwarzen oder farbigen Rahmen zu gestalten</li> </ul> <p><b>Termine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anliefertermin 14 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne</li> </ul>						

Preise in CHF exkl. MWST

The screenshot shows a web portal interface with a navigation bar at the top containing 'Trends', 'Wissen', and 'Die Kreativen'. The main content area features an article titled 'Fassade mit zwei Gesichtern' with a sub-header 'HINO UND SEWERKE | SANIERUNG'. The article text discusses a renovation project in Wetzikon, Switzerland, involving a facade with two distinct faces. It mentions the use of Marmoterm MW Eco OSK and the involvement of various stakeholders like the architect and manufacturer. A large photograph shows the modern building facade. Below the main text, there is a 'BauTafel' section listing project details and a 'Teilen' section with social media icons. A second photograph shows a close-up of the facade's architectural details.

Advertorial (redaktionell aufbereitete Inhalte\*) sind als Beiträge auf der Website [www.appliform.ch](http://www.appliform.ch) möglich.

Ein Advertorial ist deutlich als solches gekennzeichnet.

\*Die Redaktion behält sich das Recht vor, Inhalte redaktionell geringfügig anzupassen oder diese gar abzulehnen.

## Content «Standard»

Laufzeit 4 Wochen

Trends CHF 1000.–

inkl. 2 Wochen Fixplatzierung auf der Übersichtsseite und eingebettet in die redaktionellen Beiträge

Jede weitere Woche Fixierung  
CHF 110.–

Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert

Teasertext  
Titel: max. 45 Zeichen inkl. Leerschläge  
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

Beitragstext  
Titel: max. 45 Zeichen inkl. Leerschläge  
Text: max. 1500 Zeichen inkl. Leerschläge

Maximal 3 Bilder  
• JPG quer  
mind. 1920x1280 Pixel (sRGB), Max 2MB

1 Verlinkung auf Landingpage ihrer Wahl  
*oder optional*  
1 Download eines Medieninhaltes

## Content «Large»

Laufzeit 4 Wochen

Trends CHF 1300.–

inkl. 2 Wochen Fixplatzierung auf der Übersichtsseite und eingebettet in die redaktionellen Beiträge

Jede weitere Woche Fixierung  
CHF 110.–

Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert

Teasertext  
Titel: max. 45 Zeichen inkl. Leerschläge  
Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge

Beitragstext  
Titel: max. 45 Zeichen inkl. Leerschläge  
Text: max. 3000 Zeichen inkl. Leerschläge

Maximal 6 Bilder (Sliderplatzierungen)  
• JPG quer  
mind. 1920x1280 Pixel (sRGB), Max 2MB

3 Verlinkung auf Landingpage ihrer Wahl  
*oder optional*  
2 Verlinkung auf Landingpage ihrer Wahl  
+ 1 Download eines Medieninhaltes

# 3 Appliform Social Media Instagram/Facebook

Preise in CHF exkl. MWST

\* Kampagnenbetreuungskosten und Mediakosten sind nicht rabattberechtigt

## Package Standard

CHF 1400.– Werbewert (Rabattberechtigt)  
+ CHF 400.– Kampagnenbetreuungskosten\*  
+ CHF 200.– Mediakosten\*

**Total: CHF 2000.–**

Prognostizierte Reichweite  
ca. 20 000 Personen

## Package Premium

CHF 2500.– Werbewert (Rabattberechtigt)  
+ CHF 400.– Kampagnenbetreuungskosten\*  
+ CHF 450.– Mediakosten\*

**Total: CHF 3350.–**

Prognostizierte Reichweite  
ca. 45 000 Personen

### Laufzeit

2–4 Wochen

### Kampagnenziel

Traffic auf Landingpage

### Budget-Verteilung

Kampagnenbetrag wird als Laufzeitbudget  
investiert (2–4 Wochen)

### Basissegmentation Appliform

Standorte	Alter
Schweiz	18–65+

### Anlieferung

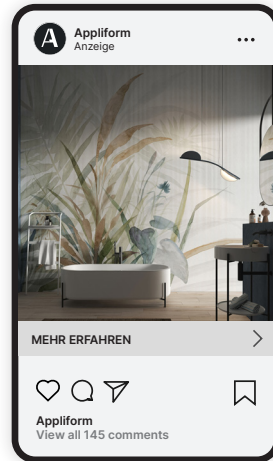
#### Anliefertermin

14 Arbeitstage vor Beginn der Kampagne

#### Anlieferadresse

appliform@fachmedien.ch

## Wählen Sie aus folgenden Formaten



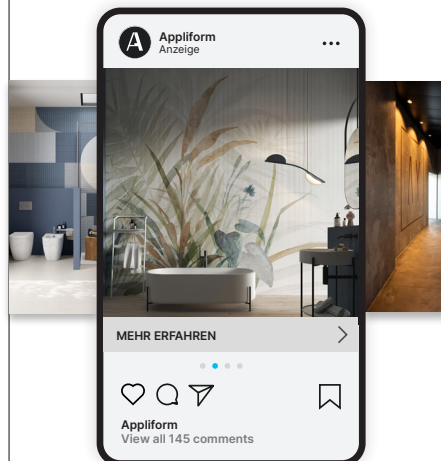
### Text-Bild-Ad

- 1080 × 1350 Pixel
- JPG
- URL für Verlinkung müssen mitgeliefert werden.
- Maximal 40 Zeichen Beitragstext (inkl. Leerzeichen)



### Story-Ad

- 1080 × 1920 Pixel
- JPG oder MP4 max. 200 MB
- Videos max. 15 Sekunden
- Mehrere Slides möglich
- Slides müssen als Einzeldateien angeliefert werden
- URL für Verlinkung müssen mitgeliefert werden.



### Karussell-Ads

- 1080 × 1350 Pixel
- JPG
- URL für Verlinkung müssen mitgeliefert werden.
- Maximal 40 Zeichen Beitragstext pro Bild (inkl. Leerzeichen)



### Instagram Reels

- Video Format MP4  
1080×1920 Pixel  
max. 200 MB  
max. 30 Sekunden
- Eingebettete Musik (lizenzfrei)
- Slides müssen als Einzeldateien angeliefert werden
- URL für Verlinkung müssen mitgeliefert werden.
- Maximal 40 Zeichen Beitragstext (inkl. Leerzeichen)

# Verlagsinformationen

## APPLIFORM

Inspiration und Trends aus der Maler- und Gipserswelt

Offizielles Organ von:



Schweizerischer Maler- und Gipsersunternehmer-Verband SMGV

## Verlag und Redaktion

Oberwiesenstrasse 2  
Postfach  
CH-8304 Wallisellen  
Telefon 043 233 49 49  
appliform@smgv.ch  
www.smgv.ch / www.appliform.ch

## Anzeigenmanagement

FACHMEDIEN  
Zürichsee Werbe AG  
Mathias Bettschart, Leitung Verkauf  
Telefon 044 928 56 04  
mathias.bettschart@fachmedien.ch

Tiefenastrasse 2  
8640 Rapperswil-Jona  
Telefon 044 928 56 11  
appliform@fachmedien.ch



# Geschäftsbedingungen

## 1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen («AGB») gelten für die Plattform «Appliform», welche vom Schweizerischen Maler- und Gipserunternehmerverband (SMGV) betrieben wird.

## 2. Zustandekommen des Vertrages

Der Vertragsabschluss kommt durch die Annahme der Offerte betreffend den Bezug von Dienstleistungen zustande.

## 3. Preise

Die publizierten Preise gelten ab Januar 2025. Alle Angaben sind in Schweizerfranken (CHF). Der SMGV behält sich vor, die Preise jederzeit zu ändern. Es gelten die zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültigen Preise auf der Website [www.appliform.ch](http://www.appliform.ch).

## 4. Kommission

Beraterkommission (BK): Es werden 10 Prozent Beraterkommission auf den Nettopreis gewährt.

## 5. Bezahlung

Der vertraglich geschuldete Preis für die vereinbarte Dienstleistung ist innerhalb von 30 Tagen nach Dienstleistungserbringung zu bezahlen.

Dem SMGV steht das Recht zu, bei Zahlungsverzug die Erbringung weiterer Dienstleistung zu verweigern.

## 6. Pflichten der Vertragsparteien

Der SMGV als Betreiber der Plattform «Appliform» erfüllt seine vertragliche Verpflichtung durch Erbringen der vereinbarten Dienstleistung.

Der Kunde ist verpflichtet, sämtliche Vorkehrungen, die zur Erbringung der Dienstleistung durch die Plattform erforderlich sind, umgehend vorzunehmen. Für den textlichen Inhalt einer Anzeige trägt der Kunde die alleinige Verantwortung. Der SMGV kann Anzeigen, deren Inhalt oder Form den Verlags- sowie Verbandsinteressen zuwiderlaufen, ohne Angabe eines Grundes ablehnen.

Der SMGV ist berechtigt, den vom Kunden auf der Online-Plattform erfassten Inhalt jederzeit auf die Rechtmässigkeit zu überprüfen.

## 7. Stornierung

Die Stornierung einer Anzeige ist bis 30 Tage vor Veröffentlichung kostenlos möglich. Bei Stornierungen von weniger als 30 Tage vor der Veröffentlichung werden 100 Prozent des bestätigten Preises verrechnet.

## 8. Datenschutz

Es gelten die Datenschutzbestimmungen des SMGV.

Die Nutzung dieser Plattform sowie die AGB unterstehen ausschliesslich Schweizer Recht – unter Ausschluss staatsvertraglicher Normen. Für sämtliche Streitigkeiten, die sich im Zusammenhang mit dieser Website ergeben, sind die Gerichte am Sitz des SMGV ausschliesslich zuständig.