applica

Das Fachmagazin für das Maler- und das Gipsergewerbe
133. Jahrgang

Mediadaten 2027

maler gipser

Die Kreativen am Bau.

Stand 21. September 2026





Inhalt

Markt und Möglichkeiten **3**

Portfolio **4**

Themen und Termine **5**

Print-Kommunikation **6**

Titel- und Spezialplatzierungen 7

Sonderumschlag/Spezialplatzierungen Sonderausgabe 2027 8

Anzeige Inhaltsseiten 9

Rubrikeninserate «Stellen & Markt» 10

Rubrikeninserate «Hersteller & Produkte» 11

Advertorial 12

Advertorial «Marktinfo» 13

Publireportage 14

Beilagen 15

Technische Angaben 16

Digitale Kommunikation **17**

Banner 18

Advertorial und Publireportage 19

Rubrikeneinträge «Stellen & Markt» 20

SMGV-Newsletter 21

Bildungs-Newsletter 22

Verlagsinformationen **23**

Geschäftsbedingungen **24**

Herausgeber:
SMGV Schweizerischer Maler- und Gipserunternehmer-Verband
Verlag Applica, Oberwiesenstrasse 2, Postfach, 8304 Wallisellen
Telefon 043 233 49 49, applica@smgv.ch, www.smgv.ch

Anzeigenmanagement:
Galledia Fachmedien AG
Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona
Telefon 044 928 56 11, anzeigen.applica@galledia.ch, www.fachmedien.ch

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und wirkungsvoll

Seit 1908 ist der Schweizerische Maler- und Gipserunternehmer-Verband SMGV als Berufs- und Arbeitgeberverband aktiv. Der SMGV vertritt die Interessen von rund 1900 Maler- und Gipserbetrieben der deutschen, französischen und italienischen Schweiz. Er engagiert sich politisch, juristisch sowie wirtschaftlich und setzt sich für die Aus- und Weiterbildung ein. Ausserdem bietet der SMGV der Branche mit dem Fachmagazin Applica, der Website www.smgv.ch und den digitalen Kanälen ideale Möglichkeiten für gezielte Kommunikations- und Werbemassnahmen mit minimalem Streuverlust. Als einziges Fachmagazin auf diesem Gebiet bietet die Applica den exklusiven Marktzugang zu den Maler- und Gipserunternehmen der Schweiz.

Nutzen Sie unser vielschichtiges Angebot – und setzen Sie Ihren Namen optimal in Szene! Für eine persönliche Beratung und bei offenen Fragen ist unser Team sehr gerne für Sie da.

28
Regionalverbände

48
Partnerfirmen

17 500
Maler/innen und Gipser/innen

1900
Mitglieder

Reichweite von
11 000
Lesenden pro Ausgabe (Leserumfrage)

Aus- und Weiterbildungsinteressierte

SMGV-Partnerfirmen

Dämmstoffindustrie

Hersteller & Lieferanten

Gerüstbauer

SMGV-Mitglieder

Medienschaffende

Berufsschulen

Politik

Farben-und Lackproduzenten

Architekten/Architektinnen

Maler- und Gipserunternehmen

Wirtschaft

Zulieferindustrie

Planer/innen

Putz-und Gipsproduzenten

Brancheninteressierte

Regionalverbände

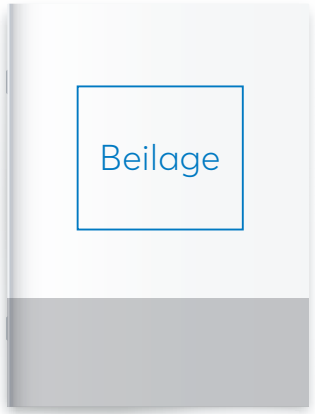
Industrielackier- und Korrosionsschutzbetriebe

Portfolio

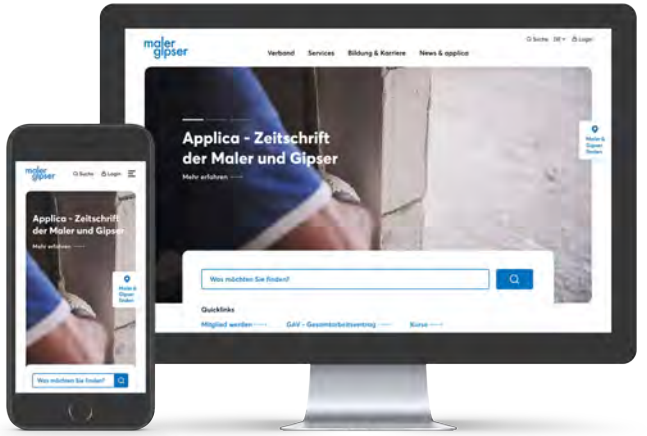


Applica
Das Fachmagazin für das Maler- und das Gipsergewerbe erscheint 10-mal jährlich (inkl. Sonderausgabe) in Deutsch und 4-mal jährlich in Französisch und Italienisch

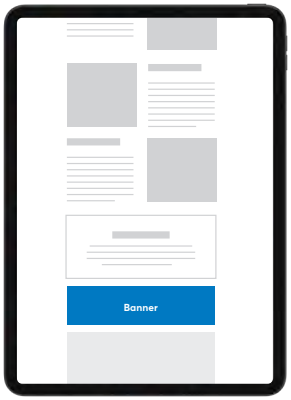
Sonderausgabe
Erscheint 1-mal jährlich
Nächste Ausgabe: Dezember 2027



Beilagen
Das besonders auffällige Extra



www.smgv.ch / www.applica.ch
Die Website des Maler- und des Gipsergewerbes



SMGV-Newsletter
Monatlicher Newsletter, regelmässig beim Zielpublikum SMGV-Mitglieder und andere Abonnenten im Posteingang

Bildungs-Newsletter
Vierteljährlicher Newsletter, regelmässig beim Zielpublikum Bildungsinteressierte im Posteingang

Applica-Newsletter
1-mal jährlich zusammen mit der Sonderausgabe

Themen und Termine

Ausgabe	Erscheinung	Termine DE	Termine FR/IT	Schwerpunkt**
1-2027**	19.02.2027	RS/AS: 22.01.2027	RS/AS: 11.01.2027	**Recycling und Kreislaufwirtschaft:** Gipsrecycling, natürliche Baustoffe, Lehm, Kalk, Gips, natürliche Farben, Raumklima, energetische Sanierung, Umwelt-Etikette, Ecolabels, Baustoffkreislauf als Rohstofflieferant (Urban Mining Schweiz)
2-2027	19.03.2027	RS/AS: 19.02.2027		**Tapeten und Wandbekleidungen:** Raumdekoration, Innenraum, Rupfen, Stramin, Fototapeten, Farben und Putze, Gestaltung, Farbkonzepte, Restauration und Sanierung, Ornamentik, Innenarchitektur, Lichtinszenierung, Möblierung
3-2027	16.04.2027	RS/AS: 19.03.2027		**Qualität im Maler- und im Gipserhandwerk:** Untergrundprüfung und Vorbereitung, Materialwahl und -qualität, Farbtonstabilität, Putzstrukturen, Innovationen, Fachplanung, Nachhaltigkeit, Ökologie, Recycling, Kreislaufwirtschaft
4-2027**	21.05.2027	RS/AS: 23.04.2027	RS/AS: 12.04.2027	**Energetische Sanierung:** Dämmung aussen und innen, VAWD, verputzte VHF, Isolation, Putz, Farbe, Montageelemente, Fassade, Gerüste, Hebebühnen, Nachhaltigkeit
5-2027	18.06.2027	RS/AS: 21.05.2027		**Trockenbau:** Platten, Formteile, Profile, Einbauteile wie Fenster, Türen und Beleuchtung, Zargen, Dämmung, Putze, Akustik, Schleifen, Spritzen, Nassräume, Maschinen, Schimmelprophylaxe und -sanierung, Recycling, Nachhaltigkeit
6-2027	16.07.2027	RS/AS: 18.06.2027		**Putz und Farbe an der Fassade:** Beschichtung, Farbgestaltung, Putzstrukturen, Kalk, Fassadenstuck, VAWD, VHF, Gerüste, Hebebühnen, Fassadenreinigung, Nachhaltigkeit, gesunde Baustoffe, Ökologie, Denkmalpflege
7-2027**	17.09.2027	RS/AS: 20.08.2027	RS/AS: 09.08.2027	**Innenraum: Material und Gestaltung:** Dekorative Putze und Farben, Trockenbau, Tapeten, fugenlose Beschichtungen, farbige Anhydritböden, Innenraumklima, Gesundheit, Ornamentik, Innenarchitektur, Lichtinszenierung, Möblierung
8-2027	15.10.2027	RS/AS: 17.09.2027		**Metallbeschichtung und Korrosionsschutz:** Pulverlacke, Nasslacke, Werkbeschichtung, Baustellenbeschichtung, Fassadenreinigung, Sanierung, Gerüste, Hebebühnen, Spritzgeräte, Untergrundprüfung
9-2027**	19.11.2027	RS/AS: 22.10.2027	RS/AS: 11.10.2027	**Wohngesundheit:** Naturbaustoffe, Kalk, Lehm, Innendämmung, Farbkonzept, Ökofarben, Sanierung/Entgiftung, Raumakustik, Schallschutz, Raumklima, Schimmelprophylaxe und -sanierung, Ecolabels
10-2027 Sonderausgabe*	17.12.2027	RS/AS: 19.11.2027		**Sonderausgabe Swissbau: Der Weg zur guten Form:** Zusammenarbeit Handwerk, Architektur und Industrie, Schweizer Preis für Putz und Farbe, Fassade, Innenraum, Gestaltung, Farbkonzepte, Trendpigmente, Putzstrukturen, Ökologie, Gerüste, Hebebühnen, Werkzeuge, Applikationsgeräte, Nachhaltigkeit

RS = Redaktionsschluss für Artikel (Text und Bilder)
AS = Anzeigenschluss für Anzeigevorlagen und Publireportagen

* = Die Sonderausgabe hat eine Auflage von 10 000 Ex. und wird an alle Maler- und Gipserfirmen im SMGV-Gebiet (auch Nichtmitglieder) verschickt und an den Messen Bauen & Modernisieren und Bauen Wohnen Energie aufgelegt. Sonderausgabe mit Spezialumschlag.

** = Zu diesem Datum erscheinen eine französische und eine italienische Ausgabe. Der Inhalt wird aus vergangenen deutschen Ausgaben zusammengestellt. Daher gilt das Schwerpunkt-Thema für diese Ausgaben in Französisch und Italienisch nicht.

Datenanlieferung bis 12.00 Uhr des RS/AS:
– Redaktionelle Unterlagen (Text und Bilder) senden an applica@smgv.ch
– Anzeigenvorlagen (Druckmaterial) senden an anzeigen.applica@galledia.ch

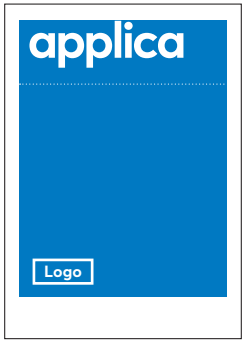
Print-Kommunikation

Applica – das Fachmagazin für die Maler- und die Gipserbranche

Erscheint	10-mal jährlich in Deutsch 4-mal jährlich in Französisch und Italienisch
Verbreitete Auflage	3829 Exemplare (WEMF-beglaubigt) 120 Exemplare je Sprache F und I
Auflage Sonderausgabe	10 000 Exemplare
Reichweite	11 000 Leserinnen und Leser (Leserumfrage)
Zielgruppen	Maler-/Gipsergewerbe, Industrielackier- und Korrosionsschutzbetriebe, Berufsschulen, Farben- und Lackproduzenten, Putz- und Gipsproduzenten, Dämmstoffindustrie, Architektinnen und Planer
Rubriken	Technik & Betrieb, Verband & News, Bildung & Karriere, Markt & Branche
Themen	Verband, Fachwissen, Ratgeber, Trends, Aktuelles, Reportagen, Recht, Politik, Sicherheit und Gesundheit, Grundbildung, Ausbildung, Nachwuchsförderung, Kurse, Marktinformationen, Hersteller & Lieferanten, Agenda, Markt

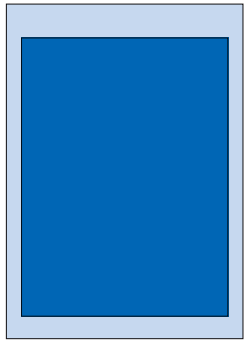


Titel- und Spezialplatzierungen



Titelbild
Bild mit Firmenlogo des Inserenten unten links.
Bild: 180 × 247mm
Logo: 50 × 20mm

Anforderungen
- Logo separat anliefern
- Das Titelbild darf keinen Text (Slogan) oder weitere Logos bzw. Signete enthalten und auch keine Produkte/Gebinde.
- Die Bildbestimmung erfolgt in Zusammenarbeit mit der Redaktion (optische Erscheinung).
- Ruhige und flächige Bildinhalte im Kopfbereich (Lesbarkeit Logo und Text): 60mm



2. Umschlagseite
SP: 183 × 247mm
RA: 210 × 297mm*

1/1-Seite neben Übersicht (S.4)
SP: 183 × 247mm
RA: 210 × 297mm*

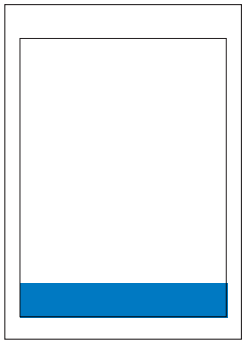
1/1-Seite neben Inhaltsverzeichnis (S.6)
SP: 183 × 247mm
RA: 210 × 297mm*

3. Umschlagseite
SP: 183 × 247mm
RA: 210 × 297mm*

4. Umschlagseite Rückseite
SP: 183 × 247mm
RA: 210 × 297mm*



Titelseitenkarte
Format: 55 × 85mm
Nur in Kombination mit Titelbild buchbar.



1/8-Seite unter Inhaltsverzeichnis (S.7)
SP: 183 × 27mm

Tarife

	DE	FR/IT
Titelbild **	4790.–	–
2. Umschlagseite	3880.–	780.–
Neben Übersicht (S.4)	3465.–	–
Neben Inhaltsverzeichnis (S.6)	3430.–	–
3. Umschlagseite vis-a-vis People	3390.–	680.–
4. Umschlagseite	4340.–	870.–
Titelseitenkarte **	1560.–	–
1/8-Seite unter Inhaltsverzeichnis (S.7)	960.–	–

Zuschlag
Sonderausgabe +25 %

Preise in CHF exkl. MwSt.

* Randabfallend (RA) exkl. 3mm Beschnitt rundum
** Buchbar für alle Ausgaben ausser der Sonderausgabe 10/27 (siehe Seite 8).
Bei der Titelseitenkarte sind Werbewert und das Aufkleben auf die Titelseite im Preis inbegriffen. Falls die Produktion der Titelseitenkarte bei der Druckerei Cavelti erwünscht ist, wird diese zusätzlich verrechnet.

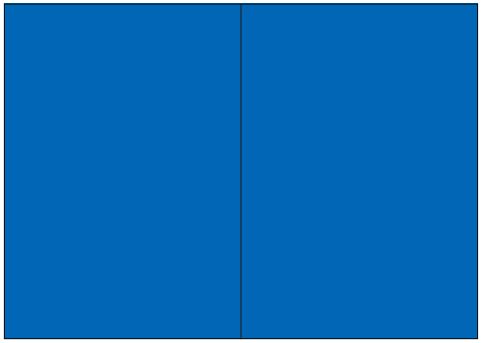
Print-Kommunikation

Sonderumschlag/Spezialplatzierungen Sonderausgabe 2027



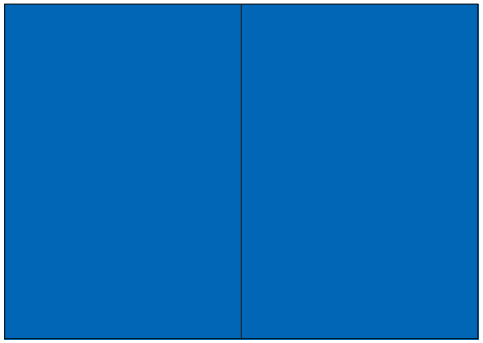
Titelseitenkarte
(auf Sonderumschlag)

Format: 55 x 85 mm
Nur in Kombination mit Ouvertüre buchbar



Ouvertüre

US2 Sonderumschlag und reguläre Titelseite als grosser Auftakt. Doppelseite über Bund
RA: 420 × 297mm*



Finale

Reguläre US4 und US3 Sonderumschlag als starker Abschluss. Doppelseite über Bund
RA: 420 × 297mm*

Tarife

	DE
Titelseitenkarte **	2210.–
Ouvertüre	8500.–
Finale	7900.–

Alle Preise inklusive 25% Sonderausgaben-Zuschlag

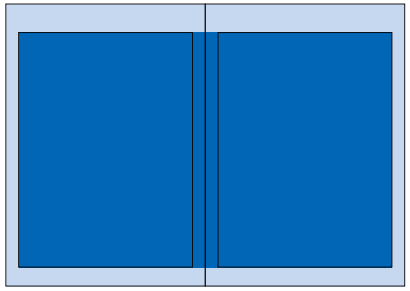
** Bei der Titelseitenkarte sind Werbewert und Aufkleben auf die Titelseite in der Grossauflage (Sonderausgabe) im Preis inbegriffen. Falls die Produktion der Titelseitenkarte bei der Druckerei Cavelti erwünscht ist, wird diese zusätzlich verrechnet.

Preise in CHF exkl. MwSt.

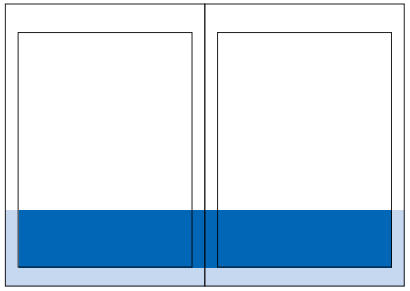
* Randabfallend (RA)
exkl. 3mm Beschnitt rundum

Print-Kommunikation

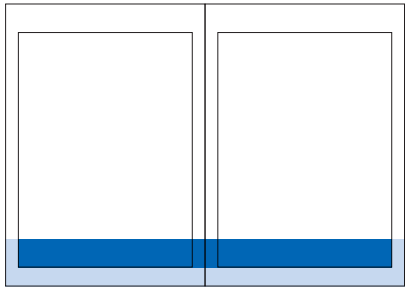
Anzeigen Inhaltsseiten



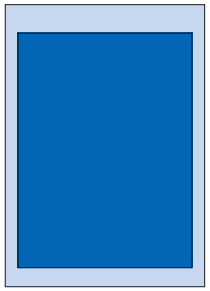
Panoramaseite
SP: 400 × 247mm
RA: 420 × 297mm*



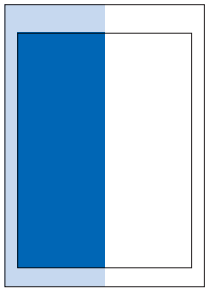
1/4-Panoramaseite
SP: 400 × 58mm
RA: 420 × 78mm*



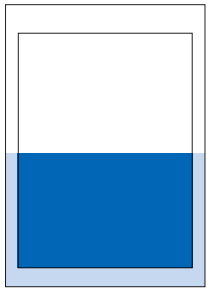
1/8-Panoramaseite
SP: 400 × 26,5mm
RA: 420 × 46,5mm*



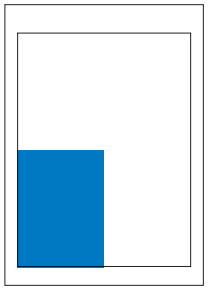
1/1-Seite
SP: 183 × 247mm
RA: 210 × 297mm*



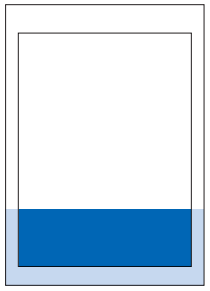
1/2-Seite hoch
SP: 89 × 247mm
RA: 99 × 297mm*



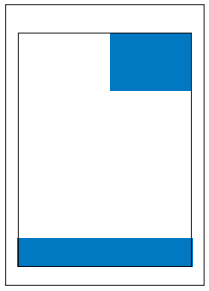
1/2-Seite quer
SP: 183 × 121mm
RA: 210 × 141mm*



1/4-Seite hoch
SP: 89 × 121mm
RA: –



1/4-Seite quer
SP: 183 × 58mm
RA: 210 × 78mm*



1/8-Seite hoch
SP: 89 × 58mm

1/8-Seite quer
SP: 183 × 27mm

Tarife

	DE	FR/IT
Panoramaseite	5710.–	1140.–
1/4-Panoramaseite	1980.–	395.–
1/8-Panoramaseite	1500.–	300.–
1/1-Seite	2855.–	570.–
1/2-Seite	1485.–	300.–
1/4-Seite	915.–	180.–
1/8-Seite	685.–	140.–

Zuschlag

Sonderausgabe	+25%
Textanschluss	+30%
Platzierungsvorschrift	+20%

Farbzuschläge

pro Pantonefarbe	815.–

Wiederholungsrabatte

3-mal	5% Rabatt
6-mal	10% Rabatt
10-mal	15% Rabatt

Pro Kalenderjahr buchbar. Nicht anwendbar auf separat gebuchte Kampagnen

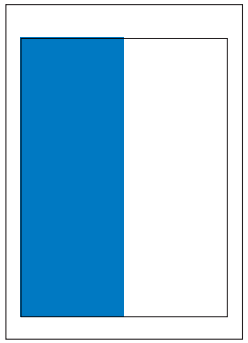
Preise in CHF exkl. MwSt.

* Randabfallend (RA)
exkl. 3mm Beschnitt rundum

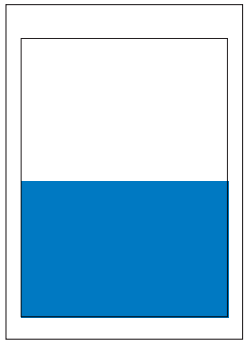
Print-Kommunikation

Rubrikeninserate «Stellen & Markt»

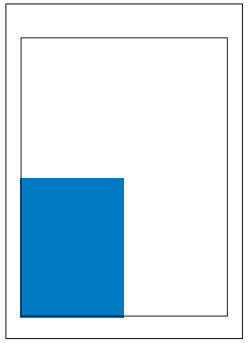
SMGV-Mitglieder und Magnum-Partner profitieren von 15% Rabatt



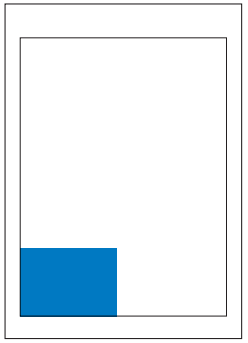
1/2-Seite hoch
SP: 89 × 247mm



1/2-Seite quer
SP: 183 × 121mm



1/4-Seite hoch
SP: 89 × 121mm



1/8-Seite hoch
SP: 89 × 58mm

Stellenangebote, Geschäfts- und Marktanzeigen

Print		Print/Web			
1/2-Seite	1485.–	30 Tage 1775.–	60 Tage 1950.–	KOMBIRABATT
1/4-Seite	915.–	30 Tage 1265.–	60 Tage 1450.–	KOMBIRABATT
1/8-Seite	685.–	30 Tage 1055.–	60 Tage 1225.–	KOMBIRABATT

Chiffre-Gebühr 90.–

Anzeigen für Stellensuchende

Print		Print/Web		
1/4-Seite	420.–	30 Tage 750.–	60 Tage 830.–	KOMBIRABATT
1/8-Seite	315.–	30 Tage 660.–	60 Tage 735.–	KOMBIRABATT

Anzeigevorlage erstellen/bearbeiten

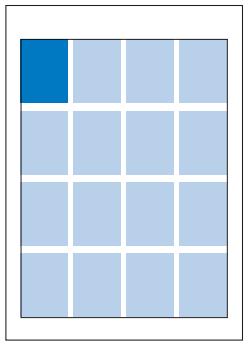
SMGV-Mitglieder	95.–
Nichtmitglieder	120.–

Spezialaufwand auf Anfrage

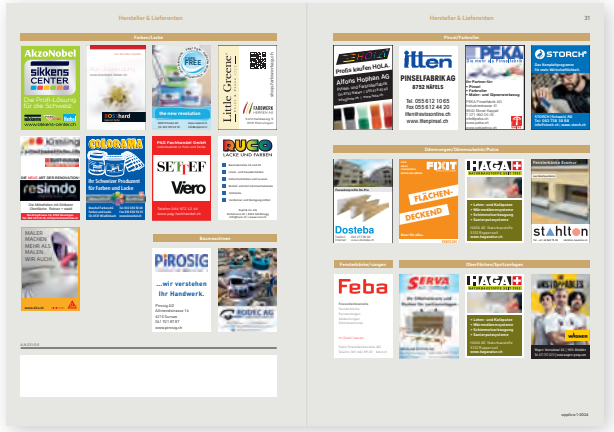
Preise in CHF exkl. MwSt.

Print-Kommunikation

Rubrikeninserate Einträge «Hersteller & Produkte»



Einträge «Hersteller & Produkte»
42 × 60 mm



Einträge «Hersteller & Produkte» – Print

- 10-mal jährlich in Print und E-Paper (inkl. Sonderausgabe)
- 10% Verlängerungsrabatt (ab einem Jahr)
- Neueintrag jeweils per 01.01. möglich (Anzeigenschluss 1 Monat vorher)

Print

Laufzeit 1 Jahr	1935.–

Sujetwechsel im laufenden Jahr: Preis auf Anfrage

Einträge «Hersteller & Produkte» – Print/Web

- 10-mal jährlich in Print und E-Paper (inkl. Sonderausgabe)
- 10% Rabatt bei Erneuerung ohne Unterbruch für ein Jahr
- Anzeigenschluss Neueintrag 1 Monat vorher
- Die Web-Anzeige wird mit Adresse und Logo (JPG, mind. 500 Pixel Breite) unter den entsprechenden Branchenrubriken präsentiert und führt über einen Link auf eine Detailseite. Diese enthält einen Titel, Text (max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 Logo, bis zu 4 Bilder (je max. 2 MB, Querformat 3:2, eines als Headerbild möglich) in einer Slideshow und max. 1 Video (eingebettet in Youtube/Vimeo oder max. 30 MB).

Print/Web

Laufzeit 1 Jahr	2490.–	KOMBIRABATT

Web

Laufzeit 1 Jahr	1800.–

- Sujetwechsel im laufenden Jahr: Preis auf Anfrage
- Neue Filterkategorien in D, F und I für die Web-Einträge

Preise in CHF exkl. MwSt.

Einträge Web neu auch auf Französisch und Italienisch

Print-Kommunikation

Advertorial



2/1-Seiten Panorama



1/1-Seite

Advertorial (redaktionelle Inhalte)

Advertorials sind nach den redaktionellen Regeln der Applica aufbereitete Inhalte im Fachmagazin und/oder auf der Website smgv.ch. Die Artikel sind nicht primär als Werbetexte für eine Marke oder ein Produkt formuliert, sondern informieren über ein spezifisches Thema, zum Beispiel ein ausgeführtes Bauprojekt (Objekt). Mit dem Advertorial können Unternehmen ihre Kompetenz und Expertise verdeutlichen und sich auf positive Weise beim Zielpublikum hervorheben. Es ist im Print und online deutlich als solches gekennzeichnet. Im Print erscheint es in der Rubrik «Markt & Branche».

2/1-Seiten Panorama

- max. 5 Bilder (300 dpi, mind. 2 MB)
- 4000 Zeichen (bei 3 Bildern)

Print	6280.–	
Print/Web «large»	6900.–	KOMBIRABATT

- Spezifikationen Web siehe Seite 18

1/1-Seite

- max. 3 Bilder (300 dpi, mind. 2 MB)
- 2000 Zeichen (bei 2 Bildern)

Print	3140.–	
Print/Web «medium»	3715.–	KOMBIRABATT

- Spezifikationen Web siehe Seite 18

1/2-Seite quer

- 1 Bild (300 dpi, mind. 2 MB)
- 1300 Zeichen

Print	1635.–	
Print/Web «small»	2165.–	KOMBIRABATT

- Spezifikationen Web siehe Seite 18

Preise in CHF exkl. MwSt.

Zuschlag
Sonderausgabe +25 %

Print-Kommunikation

Advertorial «Marktinfo»



Marktinfo

Marktinfo

Spezialfarben mit einem Hauch von Luxus

Veränderungen in der Geschäftsleitung der Peka

Tobler-Gruppe mit neuen Gerüstsystemen

1/1-Seiten

1/2-Seiten

Advertorial «Marktinfo»

Marktinfos sind kurze Artikel, die Produkte-PR oder andere Unternehmensinformationen (zum Beispiel Wechsel in der Führung, Eröffnung eines neuen Verkaufscenters, Neubau des Unternehmenssitzes) präsentieren. Sie bestehen aus Text und einem Bild (keine Logos, Signete oder Grafiken). Voraussetzung ist, dass sie einen Newsgehalt bieten. Dieser ist gegeben, wenn die Produktlancierung oder das Ereignis nicht mehr als 12 Monate zurückliegen.

1/1-Seite

- max. 3 Bilder (300 dpi, mind. 2 MB)
- 2500 Zeichen (1 Bild)
- 1500 Zeichen (2–3 Bilder)

Print	3140.–	
Print/Web	3715.–	KOMBIRABATT

1/2-Seite hoch

- 1 Bild (300 dpi, mind. 2 MB)
- 1200 Zeichen (exakt)

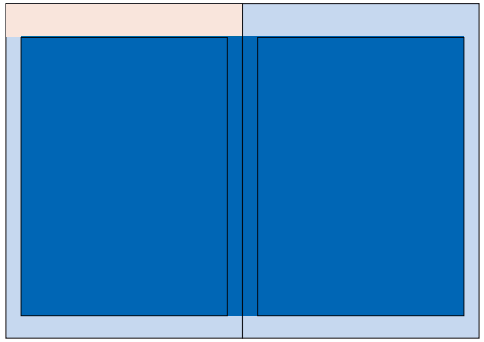
Print	1635.–	
Print/Web	2165.–	KOMBIRABATT

Preise in CHF exkl. MwSt.

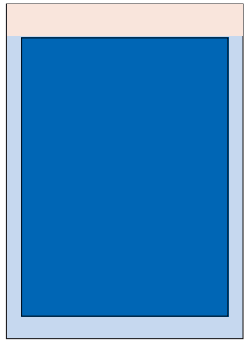
Zuschlag
Sonderausgabe +25 %

Print-Kommunikation

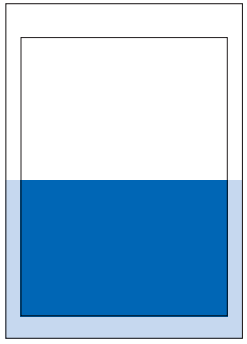
Publireportage



Panoramaseite
SP: 395 × 260mm
RA: 420 × 297mm*



1/1-Seite
SP: 183 × 247mm
RA: 210 × 297mm*



1/2-Seite quer
SP: 183 × 121mm
RA: 210 × 141mm*

Gelieferte druckfertige Publireportage

Publireportagen sind Text-Bild-Anzeigen im Fachmagazin Applica. Die Auftraggebenden liefern fertige Druckdaten (PDF). Thema, Inhalte und Design werden durch die Auftraggebenden definiert. Dank der hohen Glaubwürdigkeit, die sie beim Zielpublikum geniessen, sind Publireportagen eine äusserst wirkungsvolle Werbeform. Im Vergleich zu Verlagsbeiträgen weisen sie andere Schriften und Layouts auf und sind zudem von den Auftraggebenden deutlich mit dem Rubriktitel «Publireportage» gekennzeichnet.

Kombination Publireportage und Online-Advertorial

In Kombination mit Print können Publireportagen als Advertorial auch auf smgv.ch publiziert werden. Dafür wird der Text nach den redaktionellen Regeln der Applica redigiert. Die Auftraggebenden liefern für online offene Textdateien (Word) und Bilder (max. 2 MB, Querformat 3:2) separat an.

Panoramaseite

Print	5710.–	
Print/Web**	6280.–	KOMBIRABATT

1/1-Seite

Print	2855.–	
Print/Web**	3140.–	KOMBIRABATT

1/2-Seite quer

Print	1485.–	
Print/Web**	1635.–	KOMBIRABATT

** Offene Daten anliefern

Zuschlag
Sonderausgabe +25 %

Preise in CHF exkl. MwSt.

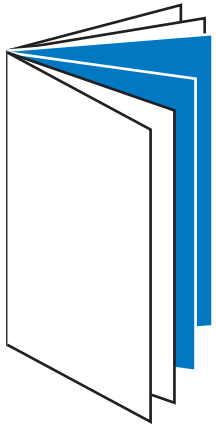
* Randabfallend (RA)
exkl. 3mm Beschnitt rundum

Schutzzone oben für Kennzeichnung (25mm)

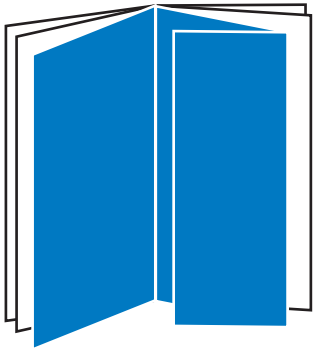
Print-Kommunikation

Beilagen

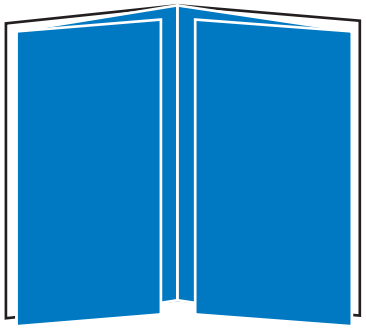
Mit einer Beilage im Fachmagazin Applica erreichen Sie ein interessiertes Fachpublikum und können sich und Ihre Marke wirkungsvoll in Szene setzen. Möglich sind sowohl eingebundene als auch lose Beilagen.



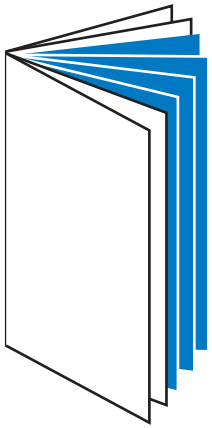
4 Seiten



6 Seiten (mit Klappe*)



8 Seiten (mit Klappen*)



8 Seiten

Beilagen in der Mitte eingeheftet

Anzahl bedruckte Seiten	**Deutsch** 4500 Ex.	**Sonderausgabe** 10 000 Ex.
4 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
6 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
8 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
Portokosten	gewichtsabhängig	gewichtsabhängig

Ausgaben französisch und italienisch (erscheinen gleichzeitig mit deutsch 1/2026, 4/2026, 7/2026, 9/2026). Preise auf Anfrage

Lose Beilagen (max. A4)

Anzahl bedruckte Seiten	**Deutsch** 4500 Ex.	**Sonderausgabe** 10 000 Ex.
2 Seiten	2900.–	3625.–
4 Seiten	3300.–	4125.–
6 Seiten	4200.–	5250.–
8 Seiten	4400.–	5500.–
Beilagen mit grösserem Umfang auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Portokosten	gewichtsabhängig	gewichtsabhängig

Ausgaben französisch und italienisch (erscheinen gleichzeitig mit deutsch 1/2026, 4/2026, 7/2026, 9/2026). Preise auf Anfrage

* 1,5 mm seitlich verkürzt

Preise in CHF exkl. MwSt.

Print-Kommunikation

Technische Angaben

Druckunterlagen
Senden Sie uns Ihre Inserate bitte in digitaler Form als Druck-PDF (PDFX-4:2008, ohne Verschlüsselung, mit allen eingebundenen Fonts).

Bildauflösung/Bildformate
CMYK- und Graustufenbilder 300 dpi
bei Abbildungsgrösse mind. 2 MB
Strichbilder 1200 dpi
Profil: PSOcoated_v3
In der Regel eignen sich Bilder
im Querformat 3:2 am besten

Druckunterlagen senden an:
anzeigen.applica@galledia.ch
Telefon 044 928 56 11

Redaktionelle Beiträge (Text und Bilder) senden an:
applica@smgv.ch

Verwendete Programme
Adobe Acrobat
Adobe InDesign

Druck
Bogenoffset

Papierqualität
Umschlag: Quatro Silk 170g/qm
Inhalt: Profitop Opak 100g/qm

Regeln für redaktionelle Beiträge
Redaktionelle Beiträge sind alle Artikel, die im Layout der «Applica» erscheinen und von der Redaktion bearbeitet werden. Dazu gehören auch Objektberichte, Marktinfos und andere PR-Artikel.

Dabei gelten folgende Regeln:

- Substantive inkl. Firmen- und Produktenamen werden mit grossem Anfangsbuchstaben geschrieben. Innerhalb von Wörtern verwenden wir keine Grossbuchstaben. Ausnahme: Bei Firmen- und Produktenamen, die aus mehreren Wörtern bestehen, können die Wortanfänge mit einem Grossbuchstaben markiert werden (zum Beispiel: EnergieSchweiz).
- Abkürzungen und Akronyme werden bis zu drei Buchstaben versal geschrieben. Abkürzungen/Akronyme mit mehr als drei Buchstaben werden nur versal geschrieben, wenn sie nicht als Wort aussprechbar sind. Kurzworte sind keine Abkürzungen/Akronyme und werden nicht versal geschrieben (zum Beispiel Pro als Kurzwort aus Professional).
- Zeichen wie ℗ oder © verwenden wir nicht.
- Redaktionelle Beiträge enthalten keine Firmen-, Marken- oder Kampagnen-Logos, -Signete, -Keyvisuals usw., auch nicht in Bilder eingeklinkt. Bilder enthalten zudem keinen Text. Das gilt auch für PR-Beiträge (Objektberichte, Marktinfos und andere). Ausnahmen kann es auf Entscheid der Redaktion geben.

Zeichenzahl
Angaben gelten immer inkl. Leerzeichen.

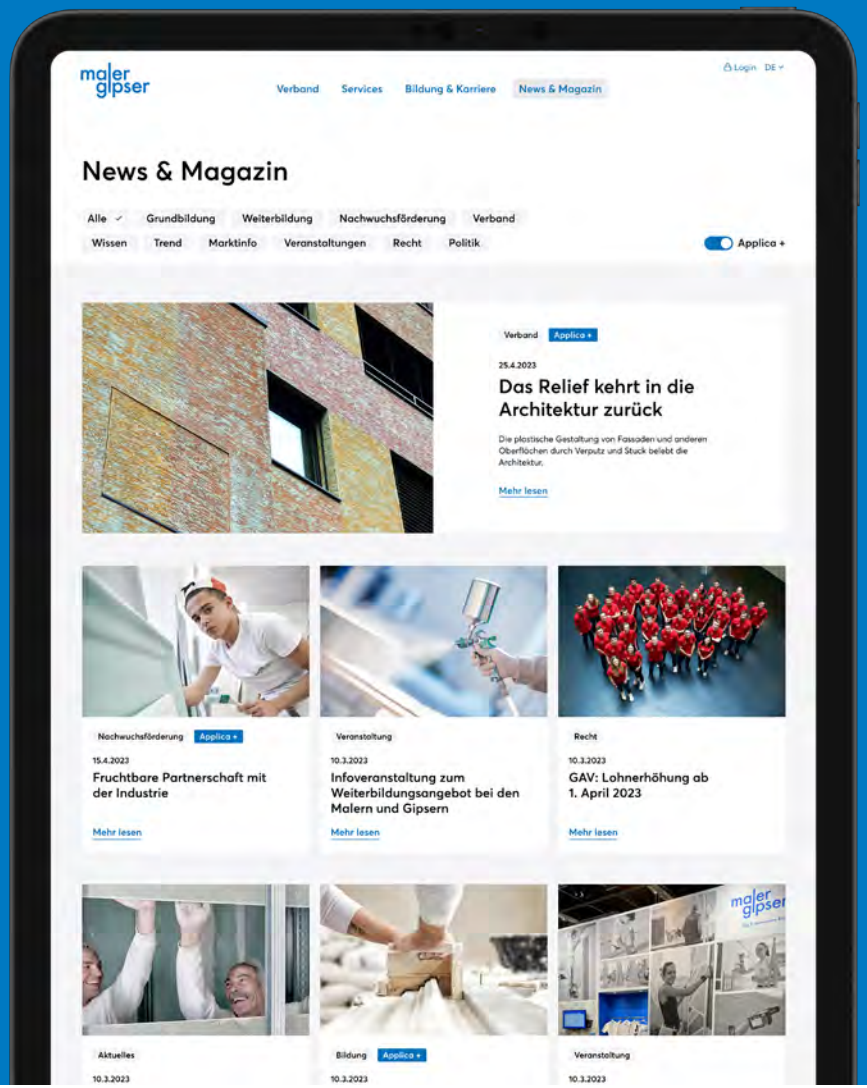
Digitale Kommunikation

www.smgv.ch – die Plattform für die Maler- und die Gipserbranche

Die Webplattform www.smgv.ch basiert auf modernen Technologien und ist für alle Endgeräte optimiert (Desktop, Mobile, Tablet). Die Applica-Inhalte sind unter der Rubrik «News & Applica» eingebunden. Die Plattform ist crossmedial verknüpft und wird laufend erweitert.

6450
Nutzer pro Monat

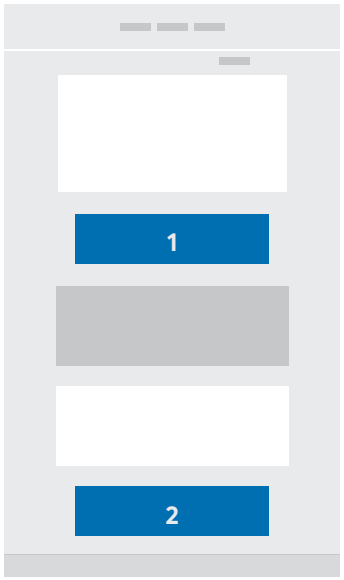
30 000
Seitenaufrufe pro Monat



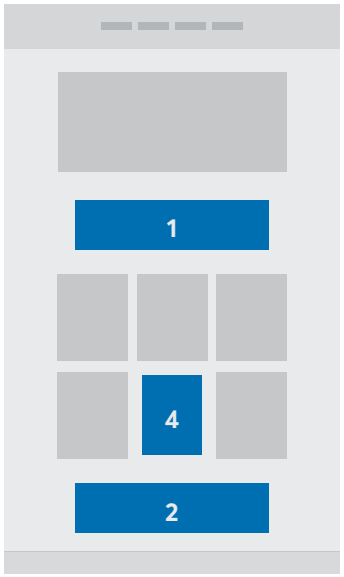
Quelle: Google Analytics, Monatlicher Durchschnitt Januar bis Juni 2026

Banner

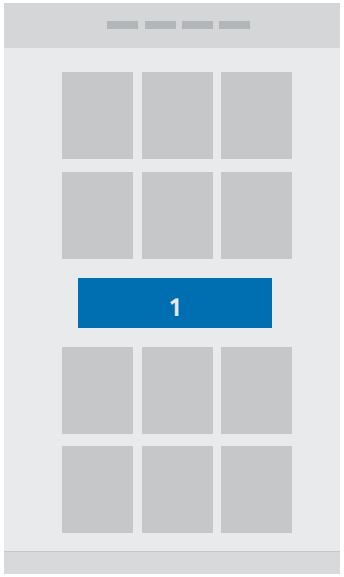
Home/Bildung & Karriere / Stellenportal



News & Applica



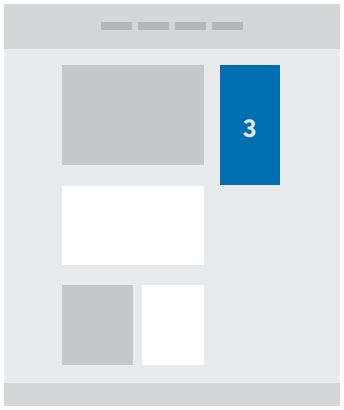
Shop



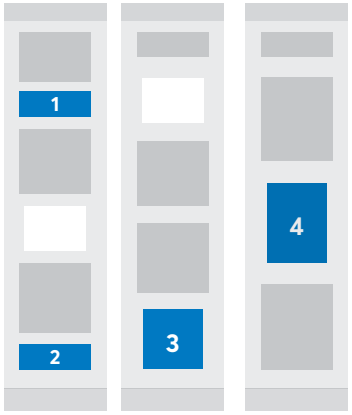
Downloadcenter



News & Applica – Artikelseite



Mobile



Banner

Werbemittel	Desktop	Mobile/Tablet	pro Mt.
1 Billboard «Top»	970×250px	640x200px	1300.–
2 Billboard «Second»	970×250px	640x200px	950.–
3 Halfpage Ad mitlaufend	300×600px	320x320px	700.–
4 Rectangle	300×400px	300×400px	500.–

Laufzeit: 1 Monat ab Monatsbeginn
Max. drei Banner auf gleiche Position gebucht

Technisches

- JPG, PNG (max. 150 KB)
- GIF (max. 500 KB, Pixelanzahl jeweils um das Dreifache der oben angegebenen Werte vergrössern)
- Sujet frei wählbar
- Informationen für Verlinkung müssen mitgeliefert werden
- Wenn das Sujet einen weissen Hintergrund hat, braucht das Banner einen schwarzen oder farbigen Rahmen zur Abgrenzung

Wiederholungsrabatte

3-mal	5% Rabatt
6-mal	10% Rabatt
10-mal	15% Rabatt

Pro Kalenderjahr buchbar

Preise in CHF exkl. MwSt.

Digitale Kommunikation

Advertorial und Publireportage

Advertorials (redaktionell aufbereitete Inhalte) und Publireportagen (vom Auftraggebenden gestaltete Inhalte) sind als reine Online-Beiträge auf der Website www.smgv.ch oder in Kombination mit entsprechenden Beiträgen im Fachmagazin Applica möglich. Beide werden auf der Website als Advertorial aufbereitet und sind darauf deutlich gekennzeichnet. Weitere Infos zu Inhalt und Form siehe Seiten 11 und 13.



Advertorial «small»

Web
770.–/Monat

Jede weitere Woche Fixierung Web 110.–

- inkl. 1 Woche Fixierung
- Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert
- ca. 1300 Zeichen
- 1 Bild: Querformat 3:2, max. 2 MB
- 1 Keyword verlinkt mit Landingpage

Web + 1/2-Seite Print
2165.–/Mt. KOMBIRABATT

Anlieferung von Text und Bild eine Woche vor dem Erscheinungsdatum. Weitere Infos zu Text und Bild: siehe Seite 11

Advertorial «medium»

Web
990.–/Monat

Jede weitere Woche Fixierung Web 110.–

- inkl. 1 Woche Fixierung
- Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert
- ca. 2000 Zeichen
- max. 3 Bilder: Querformat 3:2, max. 2 MB pro Bild
- 1 Bild im Lauftext kann durch ein Video ersetzt werden. Video eingebettet in Youtube/Vimeo oder max. 30 MB
- 2 Keywords verlinken mit Landingpage
- Teaser auf den Social-Media-Kanälen des SMGV

Web + 1/1-Seite Print
3715.–/Mt. KOMBIRABATT

Anlieferung von Text und Bildern eine Woche vor Erscheinungsdatum. Weitere Infos zu Text und Bildern: siehe Seite 11

Advertorial «large»

Web
1140.–/Monat

Jede weitere Woche Fixierung Web 110.–

- inkl. 1 Woche Fixierung
- Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert
- ca. 4000 Zeichen
- max. 5 Bilder: Querformat 3:2, max. 2 MB pro Bild
- 1 Bild im Lauftext kann durch ein Video ersetzt werden. Video eingebettet in Youtube/Vimeo oder max. 30 MB
- 3 Keywords verlinken mit Landingpage
- Teaser auf den Social-Media-Kanälen des SMGV

Web + 2/1-Seite Print
6900.–/Mt. KOMBIRABATT

Anlieferung von Text und Bildern eine Woche vor Erscheinungsdatum. Weitere Infos zu Text und Bildern: siehe Seite 11

Digitale Kommunikation

Rubrikeneinträge «Stellen & Markt»



SMGV-Mitglieder und Magnum-Partner profitieren von 15% Rabatt

Stellenangebote und Marktanzeigen

Web	Laufzeit 30 Tage*	790.–
Web	Laufzeit 60 Tage*	950.–

Preise inkl. Aufschaltung

Kombi Stellenangebote und Marktanzeigen

	Laufzeit 30 Tage*	Laufzeit 60 Tage*	
Web + 1/2-Seite Print	1775.–	1950.–	KOMBIRABATT
Web + 1/4-Seite Print**	1265.–	1450.–	KOMBIRABATT
Web + 1/8-Seite Print**	1055.–	1225.–	KOMBIRABATT

Stellengesuche

	Laufzeit 30 Tage*	Laufzeit 60 Tage*
Web	450.–	530.–

Kombi Stellengesuche

	Laufzeit 30 Tage*	Laufzeit 60 Tage*	
Web + 1/4-Seite Print**	750.–	830.–	KOMBIRABATT
Web + 1/8-Seite Print**	660.–	735.–	KOMBIRABATT

Technische Angaben

- Firmenlogo: JPG oder PNG, max. 2 MB, längere Seite 703 Pixel
- Inhalt: Text inklusive Post- und Webadresse als PDF oder Word

* Schaltung jederzeit möglich

** Anzeigen Print nur Hochformat

Pro Online-Anzeige kann nur eine Stelle ausgeschrieben werden

Preise in CHF exkl. MwSt.

Digitale Kommunikation

SMGV-Newsletter

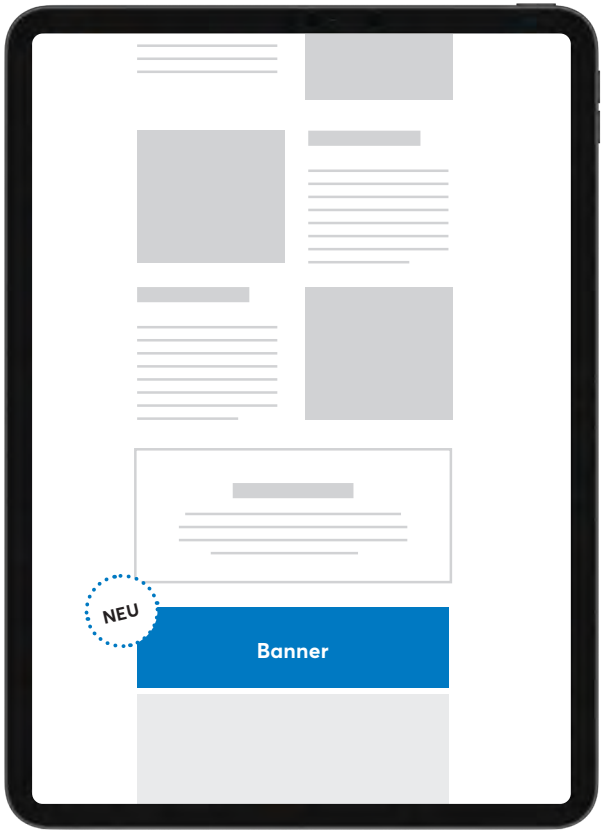
Erreichen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kundinnen und Kunden direkt und effektiv – mit einer Werbeanzeige in unserem Newsletter:

- **wird an rund 3600 Empfängerinnen und Empfänger versandt**
- **monatlicher Newsletter**
- **1 Newsletter zur Sonderausgabe Applica**

Sichern Sie sich eine prominente Platzierung im Branchenumfeld und profitieren Sie von maximaler Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte.

Erscheinungsdaten und Anzeigenschlüsse (AS)
26.01.2027 (AS 11.01.2027)
23.02.2027 (AS 22.01.2027)
23.03.2027 (AS 19.02.2027)
27.04.2027 (AS 19.03.2027)
25.05.2027 (AS 23.04.2027)
22.06.2027 (AS 21.05.2027)
27.07.2027 (AS 18.06.2027)
24.08.2027 (AS 23.07.2027)
22.09.2027 (AS 20.08.2027)
21.10.2027 (AS 17.09.2027)
23.11.2027 (AS 22.10.2027)
14.12.2027 (AS 19.11.2027)

Abweichung des Erscheinens um wenige Tage ist möglich.



Banner «Exklusivplatzierung»

Banner-Werbung im Newsletter oberhalb des Footers.
Mit Verlinkung auf Online-Artikel auf www.smgv.ch oder externen Seiten

Format	einzeln	3-fache Erscheinung 5% Wiederholungsrabatt
970×250px	990.–	940.– (Einzelpreis)

Technisches
- Sujet frei wählbar
- JPG, PNG (max. 150 KB)
- Informationen für Verlinkung müssen mitgeliefert werden
- Wenn das Sujet einen weissen Hintergrund hat, braucht das Banner einen schwarzen oder farbigen Rahmen zur Abgrenzung

PR-Newstext Sonderausgabe 10/2027

Teaser-Text mit Bild im Newsletter mit Verlinkung auf gewünschte Landingpage.
Nur im Newsletter der Sonderausgabe möglich.

1× Newsletter Sonderausgabe	440.–

- 1 Bild mit einem Teasertext 300 Zeichen inkl. Leerzeichen plus kurzer Titel
- Bild 626 x 700px, max. 500 KB
- Link auf gewünschte Landingpage
- Versand an alle Abonnentinnen und Abonnenten des Newsletters
- Der Newsletter zur Sonderausgabe erscheint am 21.12.2027, Anzeigenschluss ist am 19.11.2027

Preise in CHF exkl. MwSt.

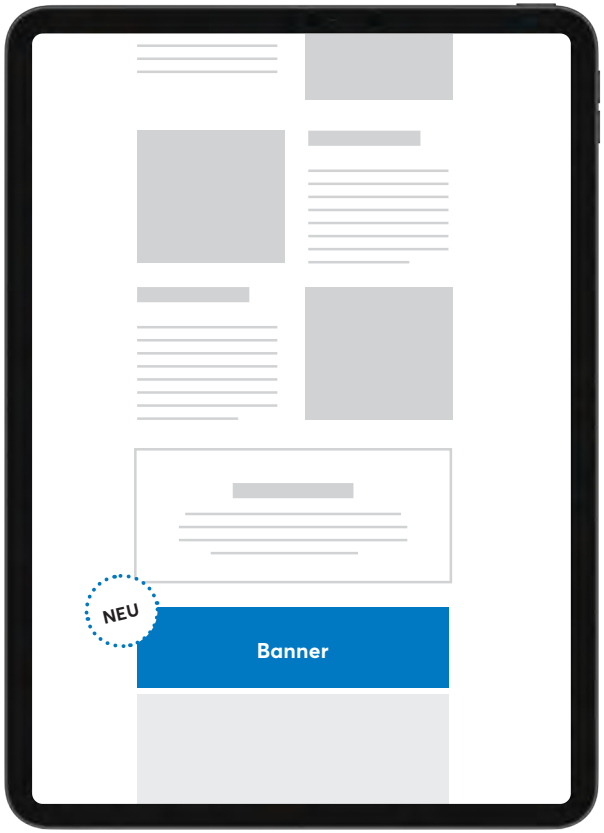
Digitale Kommunikation

Bildungs-Newsletter

Erreichen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kundinnen und Kunden direkt und effektiv – mit einer Werbeanzeige in unserem Newsletter:

- **wird an rund 2850 Empfängerinnen und Empfänger versandt**
- **vierteljährlicher Newsletter**

Sichern Sie sich eine prominente Platzierung im Branchenumfeld und profitieren Sie von maximaler Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte.



Erscheinungsdaten und Anzeigenschlüsse (AS)
28.01.2027 (AS: 14.01.2027)
29.04.2027 (AS 15.04.2027)
29.07.2027 (AS 15.07.2027)
28.10.2027 (AS 14.10.2027)

Banner «Exklusivplatzierung»

Banner-Werbung im Newsletter oberhalb des Footers.
Mit Verlinkung auf Online-Artikel auf www.smgv.ch oder externen Seiten

Format	**einzeln**	**3-fache Erscheinung** 5% Wiederholungsrabatt
970×250px	700.–	665.– (Einzelpreis)

Technisches
- Sujet frei wählbar
- JPG, PNG (max. 150 KB)
- Informationen für Verlinkung müssen mitgeliefert werden
- Wenn das Sujet einen weissen Hintergrund hat, braucht das Banner einen schwarzen oder farbigen Rahmen zur Abgrenzung

Preise in CHF exkl. MwSt.

Verlagsinformationen

applica
Das Fachmagazin für das Maler- und das Gipsergewerbe

Offizielles Organ von:

maler gipser

Schweizerischer Maler- und Gipserunternehmer-Verband SMGV
Verband Schweizerischer Korrosionsschutz-Firmen VSKF
AVA-Color, Vereinigung für Bildung in Beschichtung, Farbe, Form und Gestaltung

www.smgv.ch
Online-Plattform für das Maler- und das Gipsergewerbe

Verlag und Redaktion
Oberwiesenstrasse 2
Postfach
CH-8304 Wallisellen
Telefon 043 233 49 49
applica@smgv.ch
www.smgv.ch

Redaktions- und Verlagsleitung
Raphael Briner, raphael.briner@smgv.ch

Redaktion
Cornelia Sigrist, cornelia.sigrist@smgv.ch

Redaktionskommission
Nicole Reichmuth, Mitglied des Zentralvorstands
Silvia Fleury, Direktorin SMGV
Yvonne Saccomanno, stv. Direktorin SMGV, Bereichsleiterin Kommunikation
Christoph Fontana, Leiter TD Gipsergewerbe SMGV
Peter Seehafer, Leiter TD Malergewerbe SMGV
Raphael Briner, Leiter Fachmagazin / stv. Leiter Kommunikation

Anzeigenmanagement
Galledia Fachmedien AG
Mathias Bettschart, Leitung Verkauf
Telefon 044 928 56 04, mathias.bettschart@galledia.ch

Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona
Telefon 044 928 56 11
anzeigen.applica@galledia.ch

Erscheinungsweise/Sprachen
10 Ausgaben pro Jahr auf Deutsch,
4 Ausgaben auf Französisch und auf Italienisch.
Vollständige Applica auch als E-Paper.
Ausgesuchte Artikel auf www.smgv.ch.

Auflage
Gedruckte Auflage: 4500 Exemplare
Verbreitete Auflage (Wemf/SW 2025/2026): 3829 Exemplare
Sonderausgabe: 10 000 Exemplare

Reichweite
11 000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe (Leserumfrage)
Zielgruppen: Maler-/Gipsergewerbe, Industrielackier- und Korrosionsschutzbetriebe, Berufsschulen, Farben- und Lackproduzenten, Putz- und Gipsproduzenten, Dämmstoffindustrie, Architekten/Planer

Abonnementspreise
Jahresabonnement (exkl. MwSt.)

SMGV-Mitglieder
Abo: In der Mitgliedschaft enthalten, Zusatzabo: CHF 90.–

Nichtmitglieder
Abo: CHF 125.–, Zusatzabo: CHF 105.–, Auslandabo: CHF 160.–
Kündigung des Abonnements jeweils auf Ende Jahr möglich.

Geschäftsbedingungen

Rabattierung
Mitglieder und Magnum-Partner des SMGV erhalten 15 Prozent Rabatt auf Rubrikeninserate, Stellenangebote und Marktanzeigen. Wiederholungsrabatte (siehe Mediadaten S. 8) werden basierend auf der Anzahl Erscheinungen im Kalenderjahr gewährt. Für Einzelbuchungen werden keine Wiederholungsrabatte gewährt.

Skonto
2 Prozent Skonto bei Vorauszahlung.

Beraterkommission (BK)
Es werden 10 Prozent Beraterkommission auf den Nettopreis gewährt. Stellenanzeigen und Beilagen sind nicht kommissionsberechtigt.

Verantwortung für textlichen Inhalt
Für den textlichen Inhalt einer Anzeige trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Der Verlag kann Anzeigen, deren Inhalt oder Form den Verlagsinteressen zuwiderlaufen, ohne Angabe eines Grundes ablehnen.

Beanstandungen
Beanstandungen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe erfolgen; spätere Reklamationen werden nicht mehr berücksichtigt.

Druckfehler
Druckfehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören oder auf einem allfälligen «Gut zum Druck» nicht korrigiert wurden, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Der Verlag gewährleistet eine drucktechnisch gute Wiedergabe der Anzeigen, sofern der Auftraggeber für das jeweilige Druckverfahren einwandfreie, druckfertige Unterlagen geliefert hat. Geringe Tonabweichungen liegen im Toleranzbereich der Druckverfahren sowie der verwendeten Papiere und Farben und begründen keine Preisnachlässe. Verspätete Auslieferung der Ausgabe berechtigt nicht zu Entschädigungen.

Gut zum Druck (GzD)
GzD für Anzeigen werden nur auf Wunsch eingeholt und ohne Gegenbericht bis zum angegebenen Termin wird der Probeabdruck als in Ordnung betrachtet.

Platzierungsvorschriften/-wünsche
Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorschriften wird ein Zuschlag gemäss aktuellen Mediadaten erhoben. Für Platzierungswünsche wird kein Zuschlag erhoben, sie sind deshalb nicht garantiert, werden aber nach Möglichkeit umgesetzt.

Weitere Dienstleistungen
Der Auftraggeber wird gebeten, die Druckunterlagen für die Ausführung seines Auftrags vollständig zur Verfügung zu stellen. Die Gestaltung oder Abänderung von Anzeigen sowie weitere notwendige oder bestellte grafische Arbeiten und Reproduktionsmaterialien (Zeichnungen, Fotos, Retuschen, Montagen, Fotolithos usw.) werden separat verrechnet.

Stornierungen/Änderungen
Die Stornierung einer Standard-Anzeige im Innenteil ist bis 21 Tage vor Anzeigenschluss kostenlos möglich. Bei Stornierungen weniger als 21 Tage vor Anzeigenschluss werden 35 Prozent des bestätigten Preises verrechnet. Wird eine Anzeige nach Anzeigenschluss storniert, werden 100 Prozent des bestätigten Anzeigenpreises verrechnet.

Titelseiten und Spezialplatzierungen können bis 120 Tage vor Anzeigenschluss kostenfrei storniert werden. Danach werden 100 Prozent des bestätigten Anzeigenpreises verrechnet.

Eine Änderung der Anzeigenvorlage nach Anzeigenschluss wird mit CHF 80.– verrechnet.

Gerichtsstand
Der Auftraggeber anerkennt Bülach als Gerichtsstand. Der Vertrag untersteht schweizerischem Recht.

Klimaoptimierte Waldbewirtschaftung im Kanton Solothurn
Der SMGV ist Mitglied von KMU Clima und kompensiert so seinen CO_2-Ausstoss. Beim Druck einer Ausgabe der Applica fallen rund 1,6 Tonnen CO_2 an. Diese kompensieren wir via ein Projekt von Myclimate: Durch reduzierte Holznutzung wird in einem Waldgebiet im Kanton Solothurn die Waldbewirtschaftung klimaoptimiert.

myclimate
Wirkt. Nachhaltig
Drucksache
myclimate.org/01-26-142563

Die Applica wird in der FSC-zertifizierten Druckerei Cavelti AG in Gossau gedruckt. Das FSC-Label garantiert – durch eine lückenlose Prüfung der Rückverfolgbarkeit – zertifizierte umwelt- und sozialverträgliche Waldwirtschaft.

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier | Fördert gute Waldnutzung
FSC® C021085