

# applica

Das Fachmagazin für das  
Maler- und das Gipsergewerbe  
133. Jahrgang

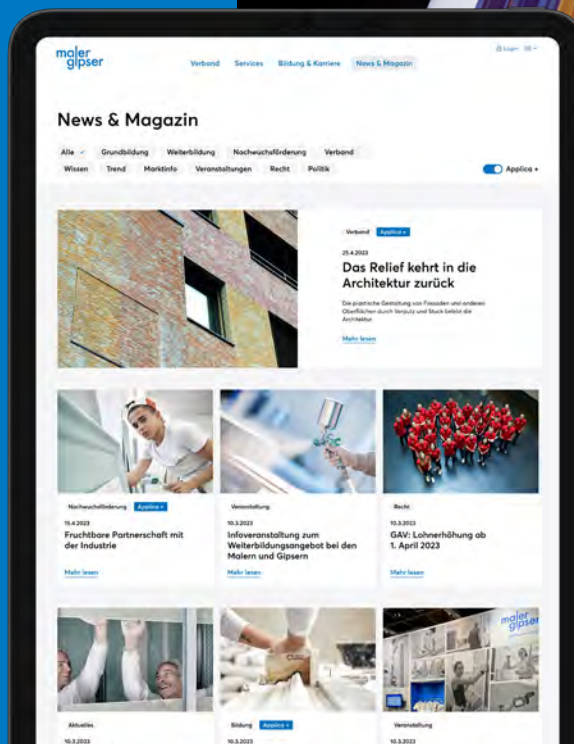
Mediadaten 2026

maler  
gipser

Die Kreativen am Bau.

Stand 11. Juni 2026

Relevant  
und  
informativ!  
Werben Sie  
crossmedial



# Inhalt

<b>Markt und Möglichkeiten</b>	<b>3</b>
<b>Portfolio</b>	<b>4</b>
<b>Themen und Termine</b>	<b>5</b>
<b>Print-Kommunikation</b>	<b>6</b>
Titel- und Spezialplatzierungen	7
Anzeige Inhaltsseiten	8
Rubrikeninserate «Stellen & Markt»	9
Advertorial	11
Publireportage	13
Beilagen	14
Technische Angaben	15
<b>Digitale Kommunikation</b>	<b>16</b>
Banner	17
Advertorial/Publireportage	18
Rubrikeneinträge «Stellen & Markt»	19
E-Newsletter	20
<b>Verlagsinformationen</b>	<b>21</b>
<b>Geschäftsbedingungen</b>	<b>22</b>

## Herausgeber:

SMGV Schweizerischer Maler- und Gipserunternehmer-Verband  
Verlag applica, Oberwiesenstrasse 2, Postfach, 8304 Wallisellen  
Telefon 043 233 49 49, applica@smgv.ch, www.smgv.ch

## Anzeigenmanagement:

Galledia Fachmedien AG  
Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona  
Telefon 044 928 56 11, anzeigen.applica@galledia.ch, www.fachmedien.ch

# Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und wirkungsvoll

Seit 1908 ist der Schweizerische Maler- und Gipserunternehmer-Verband SMGV als Berufs- und Arbeitgeberverband aktiv. Der SMGV vertritt die Interessen von rund 1900 Maler- und Gipserbetrieben der deutschen, französischen und italienischen Schweiz. Er engagiert sich politisch, juristisch sowie wirtschaftlich und setzt sich für die Aus- und Weiterbildung ein. Ausserdem bietet der SMGV der Branche mit dem Fachmagazin *Applica*, der Website [www.smgv.ch](http://www.smgv.ch) und den digitalen Kanälen ideale Möglichkeiten für gezielte Kommunikations- und Werbemassnahmen mit minimalem Streuverlust. Als einziges Fachmagazin auf diesem Gebiet bietet die *Applica* den exklusiven Marktzugang zu den Maler- und Gipserunternehmen der Schweiz.

**Nutzen Sie unser vielschichtiges Angebot – und setzen Sie Ihren Namen optimal in Szene!** Für eine persönliche Beratung und bei offenen Fragen ist unser Team sehr gerne für Sie da.



# Portfolio

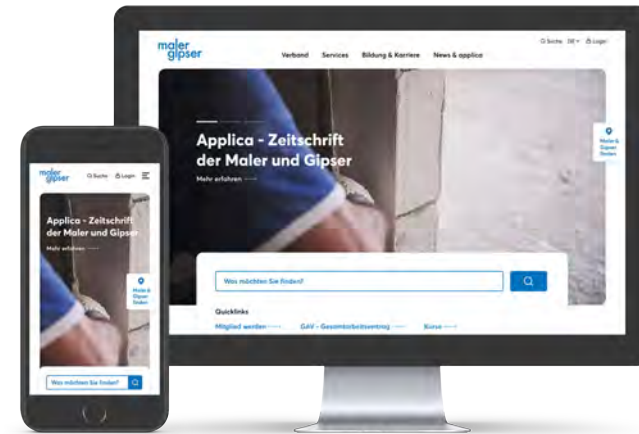


## Applica

Das Fachmagazin für das Maler- und das Gipsergewerbe erscheint 10-mal jährlich (inkl. Sonderausgabe) in Deutsch und 4-mal jährlich in Französisch und Italienisch

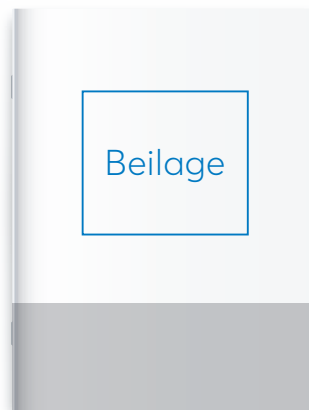
## Sonderausgabe

Erscheint 1-mal jährlich  
Nächste Ausgabe: Juni 2026



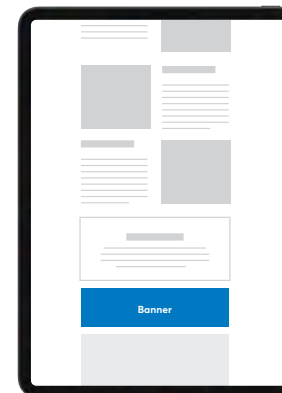
[www.smgv.ch](http://www.smgv.ch) / [www.applica.ch](http://www.applica.ch)

Die Website des Maler- und des Gipsergewerbes



## Beilagen

Das besonders auffällige Extra



## SMGV-Newsletter

Monatlicher Newsletter, regelmässig beim Zielpublikum im Posteingang

## Applica-Newsletter

1-mal jährlich zusammen mit der Sonderausgabe

# Themen und Termine

Ausgabe	Erscheinung	Termine DE	Termine FR/IT	Schwerpunkt**
1-2026**	20.02.2026	RS/AS: 23.01.2026	RS/AS: 12.01.2026	<b>Putz und Farbe aussen und innen:</b> Schweizer Preis für Putz und Farbe, Fassade, Innenraum, Gestaltung, Farbkonzepte, Trendpigmente, Putzstrukturen, Ökologie, Gerüste, Hebebühnen, Werkzeuge, Applikationsgeräte
2-2026	20.03.2026	RS/AS: 20.02.2026		<b>Innendämmung:</b> Trockenbau, Platten, Oberflächen, Putze, Raumklima, Schimmelprophylaxe und -sanierung, Messgeräte, Platten-Schneidgeräte, Bauphysik, Nachhaltigkeit, Restauration und Sanierung
3-2026	17.04.2026	RS/AS: 20.03.2026		<b>Restaurierung und Denkmalpflege:</b> Nachhaltigkeit, Handwerk in der Denkmalpflege, Dämmung, Putz und Farbe, Sumpfkalk, Geräte zur Entfernung von Altbeschichtungen, Schimmelprophylaxe und -sanierung, Bauphysik
4-2026**	15.05.2026	RS/AS: 17.04.2026	RS/AS: 07.04.2026	<b>Nachhaltigkeit, Ökologie, Gesundheit:</b> Natürliche Baustoffe, Lehm, Kalk, Gips, natürliche Farben, Raumklima, energetische Sanierung, Umwelt-Etikette, Ecolabels, Abwasservorbehandlung, Recycling, Kreislaufwirtschaft
5-2026 Sonderausgabe*	19.06.2026	RS/AS: 22.05.2026		<b>Sonderausgabe: Trends Technik, Material, Design:</b> Beschichten, Verputzen, Trockenbau, Fassade, Akustik, Schallschutz, Dämmung, Farben, Putze, Gips, Farbgestaltung, Strukturen, neue Betone, Ökologie, Nachhaltigkeit, Gesundheit
6-2026	17.07.2026	RS/AS: 19.06.2026		<b>Holzwerkstoffe: Beschichtung und Renovation:</b> Sandstrahlen, Schleifen, Ablaugen, Lasuren, Ölfarben, Renovation, Gerüste, Hebebühnen, Ökologie, Nachhaltigkeit
7-2026**	18.09.2026	RS/AS: 21.08.2026	RS/AS: 10.08.2026	<b>Gestaltung des Innenraums:</b> Dekorative Putze und Farben, Trockenbau, Stampflehm, Tapeten, fugenlose Beschichtungen, farbige Anhydritböden, Innenraumklima, Ornamentik, Innenarchitektur, Lichtinszenierung, Möblierung, Trends
8-2026	16.10.2026	RS/AS: 18.09.2026		<b>VAWD / VHF / Energetische Sanierung:</b> Norm SIA 243 und Merkblatt Nr. 71, Fassade, Dämmung, Isolation, Beschichtungen, Putze, Farben, Nachhaltigkeit, gesunde Baustoffe, Gerüste, Hebebühnen, Ökologie
9-2026**	20.11.2026	RS/AS: 23.10.2026	RS/AS: 12.10.2026	<b>Fugenlose Beschichtungen:</b> Norm SIA 271-1 und Anpassung Merkblatt Nr. 94, dekorative Oberflächen, Design, Oberflächenschutz, Abdichtungen, Fugenmaterial, Profile, Befestigungen, Beschichtungsgeräte
10-2026	18.12.2026	RS/AS: 20.11.2026		<b>Trockenbau, Glattputze, Beschichtungen:</b> Merkblatt Nr. 91, Platten, Formteile, Profile, Einbauteile wie Fenster, Türen und Beleuchtung, Zargen, Dämmung, Putze, Akustik, Schleifen, Spritzen, Nassräume, Maschinen, Recycling, Nachhaltigkeit

RS = Redaktionsschluss für Artikel (Text und Bilder)

AS = Anzeigenschluss für Anzeigevorlagen und Publireportagen

\* = Die Sonderausgabe hat eine Auflage von 10 000 Ex. und wird an alle Maler- und Gipsfirmen im SMGV-Gebiet (auch Nichtmitglieder) verschickt und an den Messen Bauen & Modernisieren und Bauen Wohnen Energie aufgelegt.

\*\* = Zu diesem Datum erscheinen eine französische und italienische Ausgabe. Der Inhalt wird aus vergangenen deutschen Ausgaben zusammengestellt. Daher gilt das Schwerpunkt-Thema für diese Ausgaben in Französisch und Italienisch nicht.

#### Datenanlieferung bis 12.00 Uhr des RS/AS:

- Redaktionelle Unterlagen (Text und Bilder) senden an [applica@smgv.ch](mailto:applica@smgv.ch)
- Anzeigenvorlagen (Druckmaterial) senden an [anzeigen.applica@galledia.ch](mailto:anzeigen.applica@galledia.ch)

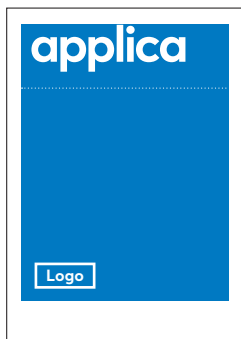
Print-Kommunikation

# Applica – das Fachmagazin für die Maler- und die Gipserberbranche

<b>Erscheint</b>	10-mal jährlich in Deutsch 4-mal jährlich in Französisch und Italienisch
<b>Verbreitete Auflage</b>	3396 Exemplare (WEMF-beglaubigt) 120 Exemplare je Sprachen F und I
<b>Auflage Sonderausgabe</b>	10 000 Exemplare
<b>Reichweite</b>	11 000 Leserinnen und Leser (Leserumfrage)
<b>Zielgruppen</b>	Maler-/Gipsergewerbe, Industrielackier- und Korrosionsschutzbetriebe, Berufsschulen, Farben- und Lackproduzenten, Putz- und Gipsproduzenten, Dämmstoffindustrie, Architektinnen und Planer
<b>Rubriken</b>	Technik & Betrieb, Verband & News, Bildung & Karriere, Markt & Branche
<b>Themen</b>	Verband, Fachwissen, Ratgeber, Trends, Aktuelles, Reportagen, Recht, Politik, Sicherheit und Gesundheit, Grundbildung, Ausbildung, Nachwuchsförderung, Kurse, Marktinformationen, Hersteller & und Lieferanten, Agenda, Markt



# Titel- und Spezialplatzierungen



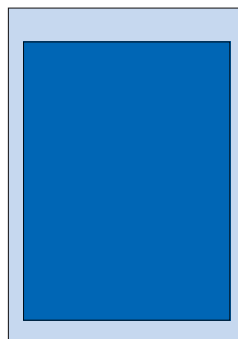
## Titelbild

Bild mit Firmenlogo des Inserenten unten links.

Bild: 180 × 247mm  
Logo: 50 × 20mm

## Anforderungen

- Logo separat anliefern
- Das Titelbild darf keinen Text (Slogan) oder weitere Logos bzw. Signete enthalten und auch keine Produkte/Gebinde.
- Die Bildbestimmung erfolgt in Zusammenarbeit mit der Redaktion (optische Erscheinung).
- Ruhige und flächige Bildinhalte im Kopfbereich (Lesbarkeit Logo und Text): 60mm



## 2. Umschlagseite

SP: 183 × 247mm  
RA: 210 × 297mm\*

## 1/1-Seite neben Übersicht (S.4)

SP: 183 × 247mm  
RA: 210 × 297mm\*

## 1/1-Seite neben Inhaltsverzeichnis (S.6)

SP: 183 × 247mm  
RA: 210 × 297mm\*

## 3. Umschlagseite

SP: 183 × 247mm  
RA: 210 × 297mm\*

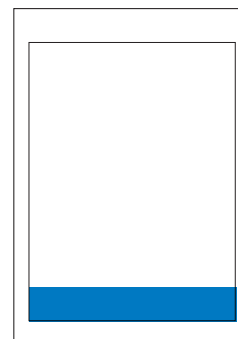
## 4. Umschlagseite Rückseite

SP: 183 × 247mm  
RA: 210 × 297mm\*



## Titelseitenkarte

Format: 55 × 85mm  
Nur in Kombination mit Titelbild buchbar.



## 1/8-Seite unter Inhaltsverzeichnis (S.7)

SP: 183 × 27mm

## Tarife

	DE	FR/IT
Titelbild	4790.-	-
2. Umschlagseite	3880.-	780.-
Neben Übersicht (S.4)	3465.-	-
Neben Inhaltsverzeichnis (S.6)	3430.-	-
3. Umschlagseite	3390.-	680.-
4. Umschlagseite	4340.-	870.-
Titelseitenkarte **	1560.-	-
1/8-Seite unter Inhaltsverzeichnis (S.7)	960.-	-

## Zuschlag

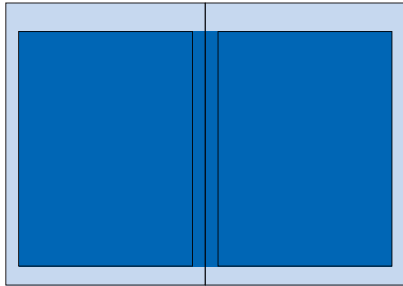
Sonderausgabe +25%

Preise in CHF exkl. MwSt.

\* Randabfallend (RA)  
exkl. 3mm Beschnitt rundum

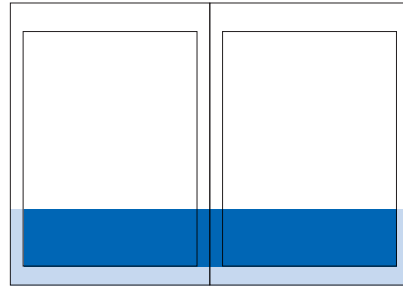
\*\* Im Preis inbegriffen sind der Werbewert und das Aufkleben auf die Titelseite.  
Falls die Produktion der Titelseitenkarte bei der Druckerei Cavelti erwünscht ist, wird diese zusätzlich verrechnet.

# Anzeigen Inhaltsseiten



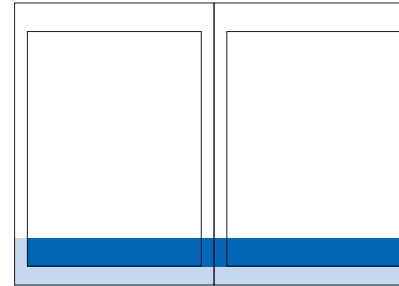
## Panoramaseite

SP: 400 × 247mm  
RA: 420 × 297mm\*



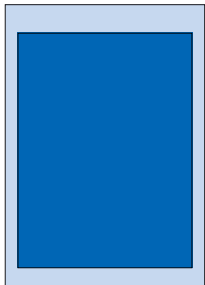
## 1/4-Panoramaseite

SP: 400 × 58mm  
RA: 420 × 78mm\*



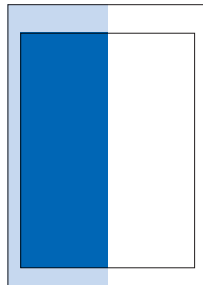
## 1/8-Panoramaseite

SP: 400 × 26,5mm  
RA: 420 × 46,5mm\*



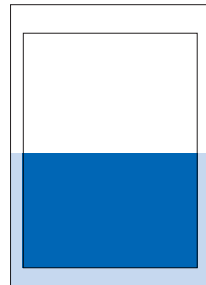
## 1/1-Seite

SP: 183 × 247mm  
RA: 210 × 297mm\*



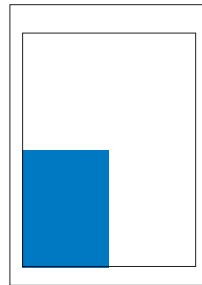
## 1/2-Seite hoch

SP: 89 × 247mm  
RA: 99 × 297mm\*



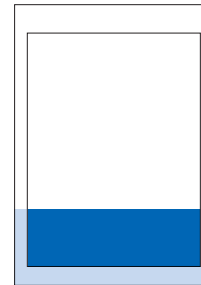
## 1/2-Seite quer

SP: 183 × 121mm  
RA: 210 × 141mm\*



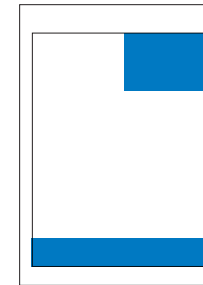
## 1/4-Seite hoch

SP: 89 × 121mm  
RA: –



## 1/4-Seite quer

SP: 183 × 58mm  
RA: 210 × 78mm\*



## 1/8-Seite hoch

SP: 89 × 58mm

## 1/8-Seite quer

SP: 183 × 27mm

## Tarife

	DE	FR/IT
Panoramaseite	5710.–	1140.–
1/4-Panoramaseite	1980.–	395.–
1/8-Panoramaseite	1500.–	300.–
1/1-Seite	2855.–	570.–
1/2-Seite	1485.–	300.–
1/4-Seite	915.–	180.–
1/8-Seite	685.–	140.–

## Zuschlag

Sonderausgabe	+25%
Textanschluss	+30%
Platzierungsvorschrift	+20%

## Farbzuschläge

pro Pantonefarbe	815.–
------------------	-------

## Wiederholungsrabatte

3-mal	5% Rabatt
6-mal	10% Rabatt
10-mal	15% Rabatt

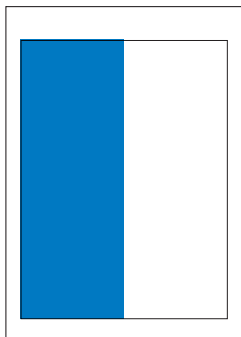
pro Kalenderjahr buchbar

Preise in CHF exkl. MwSt.

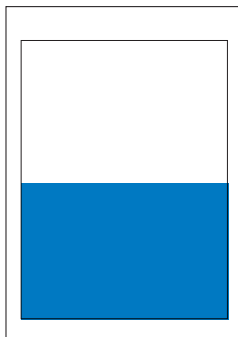
\* Randabfallend (RA)  
exkl. 3mm Beschnitt rundum

# Rubrikeninserate «Stellen & Markt»

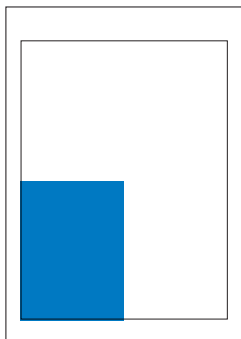
SMGV-  
Mitglieder und  
Magnum-Partner  
profitieren von  
15% Rabatt



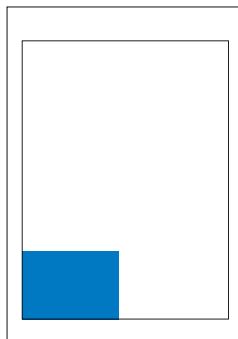
**1/2-Seite hoch**  
SP: 89 × 247mm



**1/2-Seite quer**  
SP: 183 × 121mm



**1/4-Seite hoch**  
SP: 89 × 121mm



**1/8-Seite hoch**  
SP: 89 × 58mm

## Stellenangebote, Geschäfts- und Marktanzeigen

### Print

1/2-Seite	1485.-
1/4-Seite	915.-
1/8-Seite	685.-

### Print/Web

30 Tage	1775.-	60 Tage	1950.-	KOMBIRABATT
30 Tage	1265.-	60 Tage	1450.-	KOMBIRABATT
30 Tage	1055.-	60 Tage	1225.-	KOMBIRABATT

Chiffre-Gebühr 90.-

## Anzeigen für Stellensuchende

### Print

1/4-Seite	420.-
1/8-Seite	315.-

### Print/Web

30 Tage	750.-	60 Tage	830.-	KOMBIRABATT
30 Tage	660.-	60 Tage	735.-	KOMBIRABATT

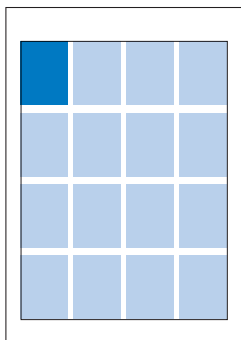
## Anzeigevorlage erstellen/bearbeiten

SMGV-Mitglieder	95.-
Nichtmitglieder	120.-

Spezialaufwand auf Anfrage

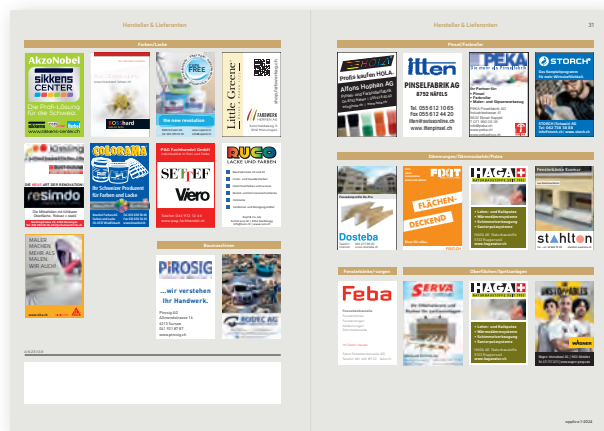
Preise in CHF exkl. MwSt.

# Rubrikeninsetrate Einträge «Hersteller & Produkte»



## Einträge «Hersteller & Produkte»

42 x 60mm



## Einträge «Hersteller & Produkte» – Print

- 10-mal jährlich in Print und E-Paper (inkl. Sonderausgabe)
- 10% Verlängerungsrabatt (ab einem Jahr)
- Neueintrag jeweils per 01.01. möglich (Anzeigenschluss 1 Monat vorher)

### Print

Laufzeit 1 Jahr 1935.–

Sujetwechsel im laufenden Jahr: Preis auf Anfrage

## Einträge «Hersteller & Produkte» – Print/Web

- 10-mal jährlich in Print und E-Paper (inkl. Sonderausgabe)
- 10% Rabatt bei Erneuerung ohne Unterbruch für ein Jahr
- Anzeigenschluss Neueintrag 1 Monat vorher
- Die Web-Anzeige wird mit Adresse und Logo (JPG, mind. 500 Pixel Breite) unter den entsprechenden Branchenrubriken (neue Rubriken verfügbar) präsentiert und führt über einen Link auf eine Detailseite. Diese enthält einen Titel, Text (max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen), 1 Logo, bis zu 4 Bilder (je max. 2 MB, Querformat 3:2, eines als Headerbild möglich) in einer Slideshow und max. 1 Video (eingebettet in Youtube/Vimeo oder max. 30 MB).

### Print/Web

Laufzeit 1 Jahr 2490.–

**KOMBIRABATT**

### Web

Laufzeit 1 Jahr 1800.–

- Sujetwechsel im laufenden Jahr: Preis auf Anfrage
- Neue Filterkategorien in D, F und I für die Web-Einträge

Preise in CHF exkl. MwSt.





# Print-Kommunikation

## Advertorial «Marktinfo»



1/1-Seiten

1/2-Seiten

### Advertorial «Marktinfo»

Marktinfos sind kurze Artikel, die Produkte-PR oder andere Unternehmensinformationen (zum Beispiel Wechsel in der Führung, Eröffnung eines neuen Verkaufszentrums, Neubau des Unternehmenssitzes) präsentieren. Sie bestehen aus Text und einem Bild (keine Logos, Signete oder Grafiken). Voraussetzung ist, dass sie einen Newsgehalt bieten. Dieser ist gegeben, wenn die Produktelancierung oder das Ereignis nicht mehr als 12 Monate zurückliegen.

#### 1/1-Seite

- max. 3 Bilder (300 dpi, mind. 2 MB)
- 2500 Zeichen (1 Bild)
- 1500 Zeichen (2–3 Bilder)

Print 3140.–

Print/Web 3715.– **KOMBIRABATT**

#### 1/2-Seite hoch

- 1 Bild (300 dpi, mind. 2 MB)
- 1200 Zeichen (exakt)

Print 1635.–

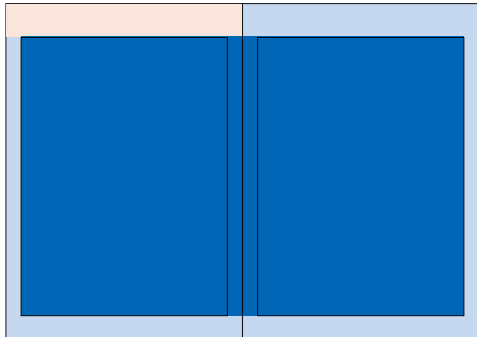
Print/Web 2165.– **KOMBIRABATT**

#### Zuschlag

Sonderausgabe +25 %

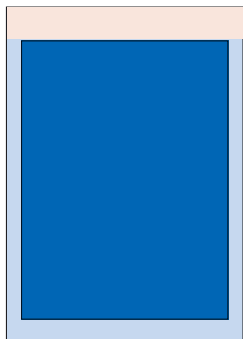
Preise in CHF exkl. MwSt.

# Publireportage



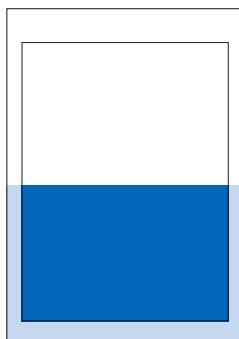
## Panoramaseite

SP: 395 × 260mm  
RA: 420 × 297mm\*



## 1/1-Seite

SP: 183 × 247mm  
RA: 210 × 297mm\*



## 1/2-Seite quer

SP: 183 × 121mm  
RA: 210 × 141mm\*

## Gelieferte druckfertige Publireportage

Publireportagen sind Text-Bild-Anzeigen im Fachmagazin Applica. Die Auftraggebenden liefern fertige Druckdaten (PDF). Thema, Inhalte und Design werden durch die Auftraggebenden definiert. Dank der hohen Glaubwürdigkeit, die sie beim Zielpublikum geniessen, sind Publireportagen eine äusserst wirkungsvolle Werbeform. Im Vergleich zu Verlagsbeiträgen weisen sie andere Schriften und Layouts auf und sind zudem von den Auftraggebenden deutlich mit dem Rubriktitlel «Publireportage» gekennzeichnet.

## Kombination Publireportage und Online-Advertorial

In Kombination mit Print können Publireportagen als Advertorial auch auf smgv.ch publiziert werden. Dafür wird der Text nach den redaktionellen Regeln der Applica redigiert. Die Auftraggebenden liefern für online offene Textdateien (Word) und Bilder (max. 2 MB, Querformat 3:2) separat an.

## Panoramaseite

Print 5710.–

Print/Web\*\* 6280.– **KOMBIRABATT**

## 1/1-Seite

Print 2855.–

Print/Web\*\* 3140.– **KOMBIRABATT**

## 1/2-Seite quer

Print 1485.–

Print/Web\*\* 1635.– **KOMBIRABATT**

\*\* Offene Daten anliefern

Preise in CHF exkl. MwSt.

## Zuschlag

Sonderausgabe +25 %

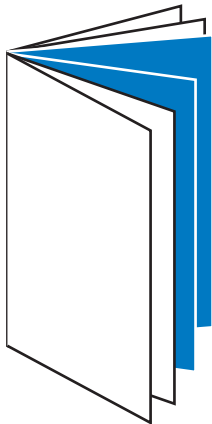
\* Randabfallend (RA)  
exkl. 3mm Beschnitt rundum

■ Schutzzone oben für Kennzeichnung (25mm)

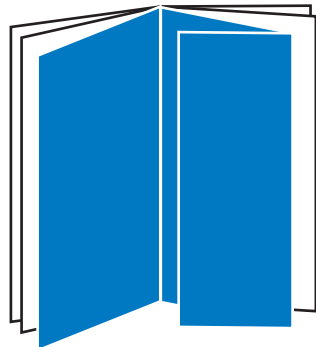
# Print-Kommunikation

## Beilagen

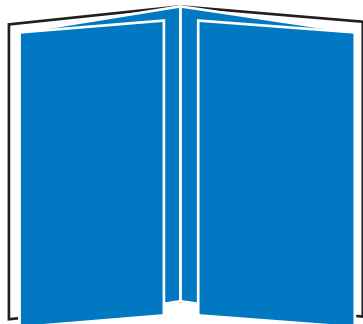
Mit einer Beilage im Fachmagazin Applica erreichen Sie ein interessantes Fachpublikum und können sich und Ihre Marke wirkungsvoll in Szene setzen. Möglich sind sowohl eingebundene als auch lose Beilagen.



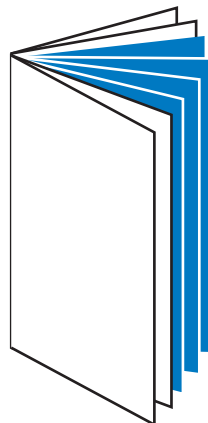
4 Seiten



6 Seiten (mit Klappe\*)



8 Seiten (mit Klappen\*)



8 Seiten

### Beilagen in der Mitte eingehftet

Anzahl bedruckte Seiten	Deutsch	Sonderausgabe
	4500 Ex.	10 000 Ex.
4 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
6 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
8 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage
Portokosten	gewichtsabhängig	gewichtsabhängig

**Ausgaben französisch und italienisch** (erscheinen gleichzeitig mit deutsch 1/2026, 4/2026, 7/2026, 9/2026). Preise auf Anfrage

### Lose Beilagen (max. A4)

Anzahl bedruckte Seiten	Deutsch	Sonderausgabe
	4500 Ex.	10 000 Ex.
2 Seiten	2900.–	3625.–
4 Seiten	3300.–	4125.–
6 Seiten	4200.–	5250.–
8 Seiten	4400.–	5500.–
Beilagen mit grösserem Umfang auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage
Portokosten	gewichtsabhängig	gewichtsabhängig

**Ausgaben französisch und italienisch** (erscheinen gleichzeitig mit deutsch 1/2026, 4/2026, 7/2026, 9/2026). Preise auf Anfrage

\* 1,5mm seitlich verkürzt

Preise in CHF exkl. MwSt.

# Technische Angaben

## Druckunterlagen

Senden Sie uns Ihre Inserate bitte in digitaler Form als Druck-PDF (PDFX-4:2008, ohne Verschlüsselung, mit allen eingebundenen Fonts).

## Bildauflösung/Bildformate

CMYK- und Graustufenbilder 300 dpi  
bei Abbildungsgrösse mind. 2 MB  
Strichbilder 1200 dpi  
Profil: PSOcoated\_v3  
In der Regel eignen sich Bilder  
im Querformat 3:2 am besten

## Druckunterlagen senden an:

anzeigen.applica@galledia.ch  
Telefon 044 928 56 11

## Redaktionelle Beiträge (Text und Bilder) senden an:

applica@smgv.ch

## Verwendete Programme

Adobe Acrobat  
Adobe InDesign

## Druck

Bogenoffset

## Papierqualität

Umschlag: Quatro Silk 170g/qm  
Inhalt: Profitop Opak 100g/qm

## Regeln für redaktionelle Beiträge

Redaktionelle Beiträge sind alle Artikel, die im Layout der «Applica» erscheinen und von der Redaktion bearbeitet werden. Dazu gehören auch Objektberichte, Marktinfos und andere PR-Artikel.

Dabei gelten folgende Regeln:

- Substantive inkl. Firmen- und Produktnamen werden mit grossem Anfangsbuchstaben geschrieben. Innerhalb von Wörtern verwenden wir keine Grossbuchstaben. Ausnahme: Bei Firmen- und Produktnamen, die aus mehreren Wörtern bestehen, können die Wortanfänge mit einem Grossbuchstaben markiert werden (zum Bsp: EnergieSchweiz).
- Abkürzungen und Akronyme werden bis zu drei Buchstaben versal geschrieben. Abkürzungen/Akronyme mit mehr als drei Buchstaben werden nur versal geschrieben, wenn sie nicht als Wort aussprechbar sind. Kurzworte sind keine Abkürzungen/Akronyme und werden nicht versal geschrieben (zum Beispiel Pro als Kurzwort aus Professional).
- Zeichen wie ® oder © verwenden wir nicht.
- Redaktionelle Beiträge enthalten keine Firmen-, Marken- oder Kampagnen-Logos, -Signete, -Keyvisuals usw., auch nicht in Bilder eingeklinkt. Bilder enthalten zudem keinen Text. Das gilt auch für PR-Beiträge (Objektberichte, Marktinfos und andere). Ausnahmen kann es auf Entscheid der Redaktion geben.

## Zeichenzahl

Angaben gelten immer inkl. Leerzeichen.

Digitale Kommunikation

# www.smgv.ch – die Plattform für die Maler- und die Gipserbranche

Die Webplattform www.smgv.ch basiert auf modernen Technologien und ist für alle Endgeräte optimiert (Desktop, Mobile, Tablet). Die Applica-Inhalte sind unter der Rubrik «News & Applica» eingebunden. Die Plattform ist crossmedial verknüpft und wird laufend erweitert.



6100

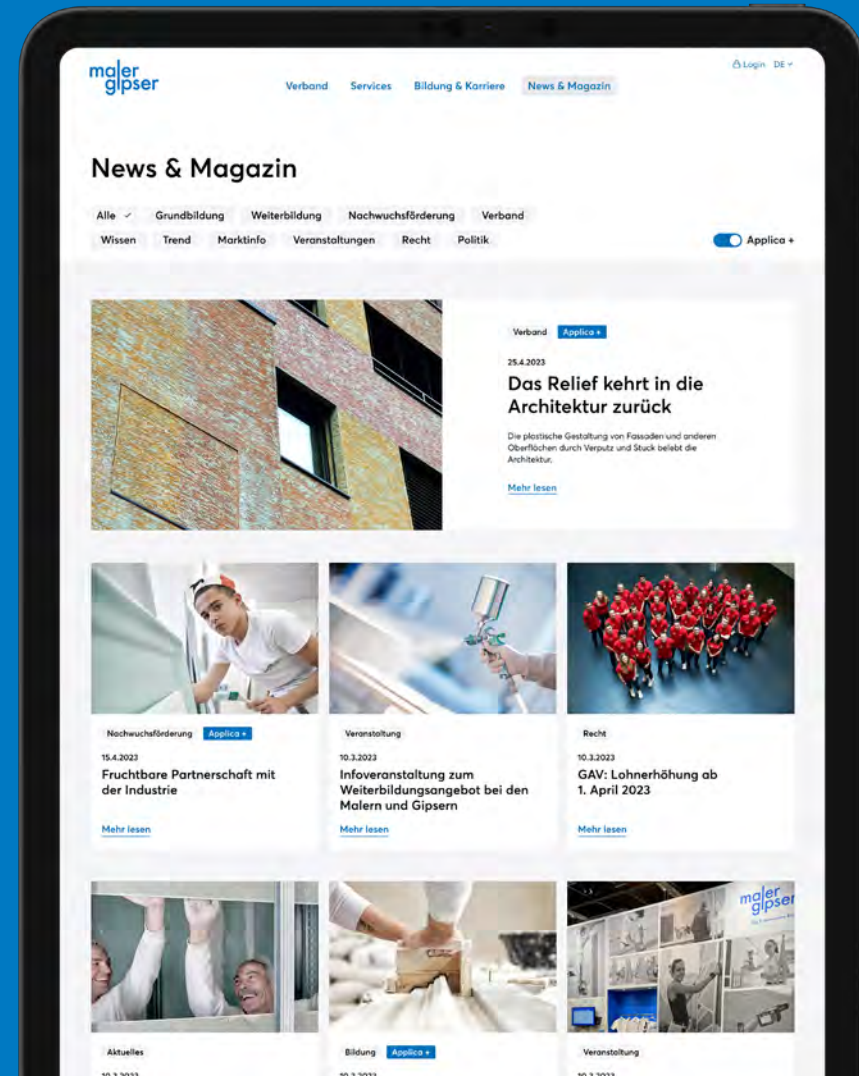
Nutzer pro Monat



28 000

Seitenaufrufe pro Monat

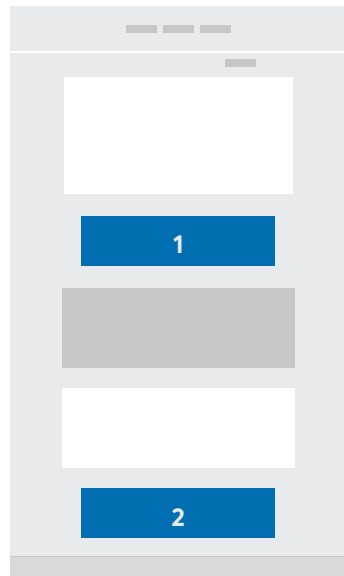
Quelle: Google Analytics, Monatlicher Durchschnitt Januar bis Juni 2025



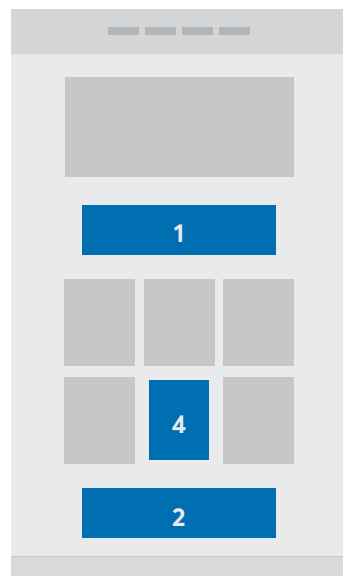
# Banner



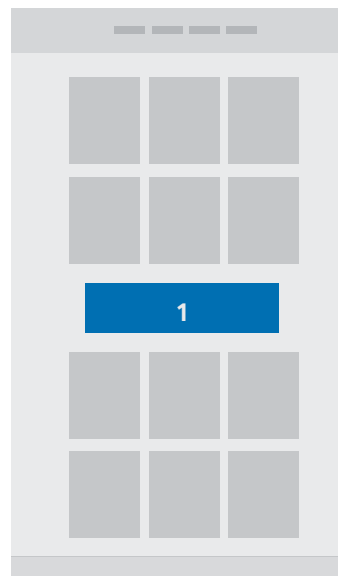
Home/Bildung & Karriere / Stellenportal



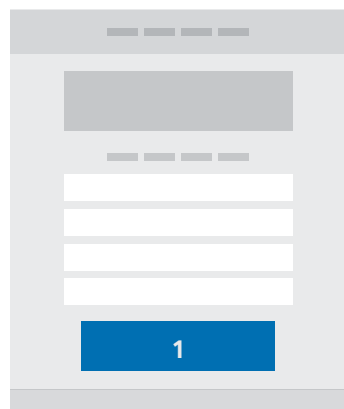
News & Applica



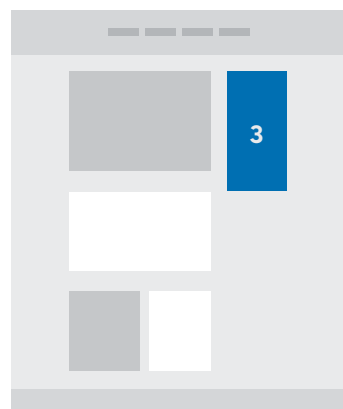
Shop



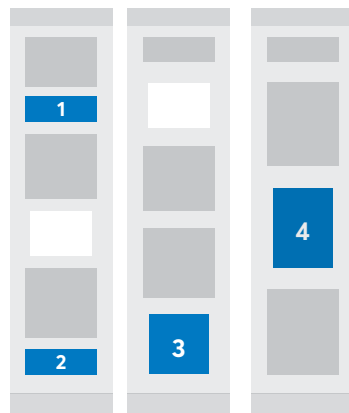
Downloadcenter



News & Applica – Artikelseite



Mobile



## Banner

Werbemittel	Desktop	Mobile/Tablet	pro Mt.
1 Billboard «Top»	970×250px	640×200px	1300.–*
2 Billboard «Second»	970×250px	640×200px	950.–*
3 Halfpage Ad mitlaufend	300×600px	320×320px	700.–*
4 Rectangle	300×400px	300×400px	500.–*

\* Max. drei Banner auf gleiche Position gebucht

### Technisches

- JPG, PNG (max. 150 KB)
- GIF (max. 500 KB, Pixelanzahl jeweils um das Dreifache der oben angegebenen Werte vergrössern)
- Sujet frei wählbar
- Informationen für Verlinkung müssen mitgeliefert werden
- Wenn das Sujet einen weissen Hintergrund hat, braucht das Banner einen schwarzen oder farbigen Rahmen zur Abgrenzung

### Wiederholungsrabatte

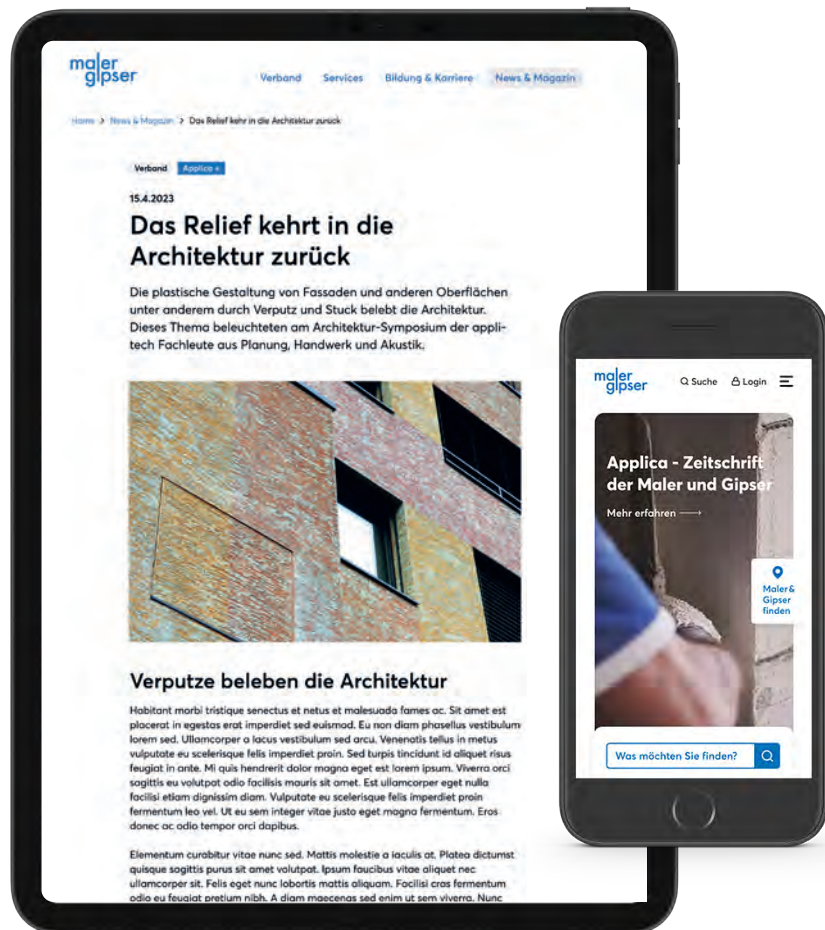
3-mal	5% Rabatt
6-mal	10% Rabatt
10-mal	15% Rabatt

Pro Kalenderjahr buchbar

Preise in CHF exkl. MwSt.

# Advertorial und Publireportage

Advertorials (redaktionell aufbereitete Inhalte) und Publireportagen (vom Auftraggebenden gestaltete Inhalte) sind als reine Online-Beiträge auf der Website [www.smgv.ch](http://www.smgv.ch) oder in Kombination mit entsprechenden Beiträgen im Fachmagazin *Applica* möglich. Beide werden auf der Website als Advertorial aufbereitet und sind darauf deutlich gekennzeichnet. Weitere Infos zu Inhalt und Form siehe Seiten 11 und 13.



## Advertorial «small»

### Web

770.–/Monat

Jede weitere Woche  
Fixierung Web 110.–

- inkl. 1 Woche Fixierung
- Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert
- ca. 1300 Zeichen
- 1 Bild: Querformat 3:2, max. 2 MB
- 1 Keyword verlinkt mit Landingpage

### Web + 1/2-Seite Print

2165.–/Mt.

**KOMBIRABATT**

Anlieferung von Text und Bild eine Woche vor dem Erscheinungsdatum. Weitere Infos zu Text und Bild: siehe Seite 11

## Advertorial «medium»

### Web

990.–/Monat

Jede weitere Woche  
Fixierung Web 110.–

- inkl. 1 Woche Fixierung
- Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert
- ca. 2000 Zeichen
- max. 3 Bilder: Querformat 3:2, max. 2 MB pro Bild
- 1 Bild im Lauftext kann durch ein Video ersetzt werden. Video eingebettet in Youtube/Vimeo oder max. 30 MB
- 2 Keywords verlinken mit Landingpage
- Teaser auf Facebook-Seite SMGV und LinkedIn

### Web + 1/1-Seite Print

3715.–/Mt.

**KOMBIRABATT**

Anlieferung von Text und Bildern eine Woche vor Erscheinungsdatum. Weitere Infos zu Text und Bildern: siehe Seite 11

## Advertorial «large»

### Web

1140.–/Monat

Jede weitere Woche  
Fixierung Web 110.–

- inkl. 1 Woche Fixierung
- Text- und Bildmaterial vom Kunden geliefert, von der Redaktion redigiert
- ca. 4000 Zeichen
- max. 5 Bilder: Querformat 3:2, max. 2 MB pro Bild
- 1 Bild im Lauftext kann durch ein Video ersetzt werden. Video eingebettet in Youtube/Vimeo oder max. 30 MB
- 3 Keywords verlinken mit Landingpage
- Teaser auf Facebook-Seite SMGV und LinkedIn

### Web + 2/1-Seite Print

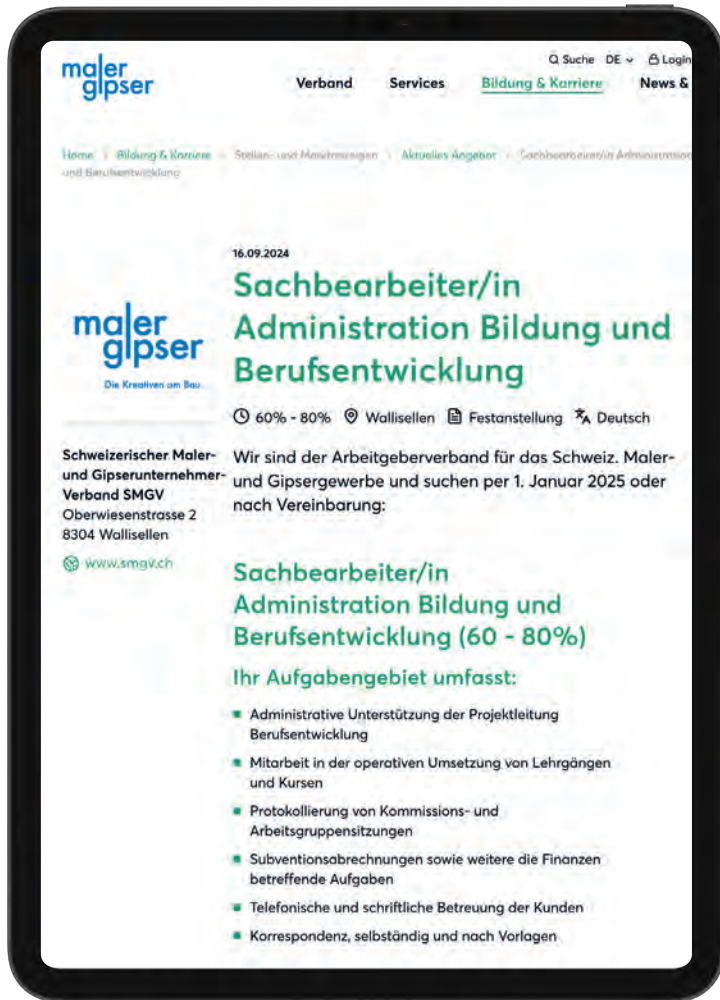
6900.–/Mt.

**KOMBIRABATT**

Anlieferung von Text und Bildern eine Woche vor Erscheinungsdatum. Weitere Infos zu Text und Bildern: siehe Seite 11

# Rubrikeneinträge «Stellen & Markt»

SMGV-  
Mitglieder und  
Magnum-Partner  
profitieren von  
15% Rabatt



## Stellenangebote und Marktanzeigen

<b>Web</b>	Laufzeit 30 Tage*	790.-
<b>Web</b>	Laufzeit 60 Tage*	950.-

Preise inkl. Aufschaltung

## Kombi Stellenangebote und Marktanzeigen

	Laufzeit 30 Tage*	Laufzeit 60 Tage*	
<b>Web + 1/2-Seite Print</b>	1775.-	1950.-	KOMBIRABATT
<b>Web + 1/4-Seite Print**</b>	1265.-	1450.-	KOMBIRABATT
<b>Web + 1/8-Seite Print**</b>	1055.-	1225.-	KOMBIRABATT

## Stellengesuche

	Laufzeit 30 Tage*	Laufzeit 60 Tage*
<b>Web</b>	450.-	530.-

## Kombi Stellengesuche

	Laufzeit 30 Tage*	Laufzeit 60 Tage*	
<b>Web + 1/4-Seite Print**</b>	750.-	830.-	KOMBIRABATT
<b>Web + 1/8-Seite Print**</b>	660.-	735.-	KOMBIRABATT

## Technische Angaben

- Firmenlogo: JPG oder PNG, max. 2 MB, längere Seite 703 Pixel
- Inhalt: Text inklusive Post- und Webadresse als PDF oder Word

\* Schaltung jederzeit möglich

\*\* Anzeigen Print nur Hochformat

Pro Online-Anzeige kann nur eine Stelle ausgeschrieben werden

Preise in CHF exkl. MwSt.

# Digitale Kommunikation

## SMGV-Newsletter

Erreichen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kundinnen und Kunden direkt und effektiv – mit einer Werbeanzeige in unserem Newsletter:

- **wird an rund 3600 Empfängerinnen und Empfänger versandt**
- **monatlicher Newsletter**
- **1 Newsletter zur Sonderausgabe Applica**

Sichern Sie sich eine prominente Platzierung im Branchenumfeld und profitieren Sie von maximaler Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte.

### Erscheinungsdaten und Anzeigenschluss (AS)

20.01.2026 (AS 05.01.2026)  
 24.02.2026 (AS 23.01.2026)  
 24.03.2026 (AS 20.02.2026)  
 21.04.2026 (AS 20.03.2026)  
 19.05.2026 (AS 17.04.2026)  
 16.06.2026 (AS 22.05.2026)  
 21.07.2026 (AS 19.06.2026)  
 25.08.2026 (AS 03.08.2026)  
 22.09.2026 (AS 21.08.2026)  
 20.10.2026 (AS 18.09.2026)  
 24.11.2026 (AS 23.10.2026)  
 17.12.2026 (AS 20.11.2026)

Abweichung des Erscheinens um wenige Tage ist möglich.



### Banner «Exklusivplatzierung»

Banner-Werbung im Newsletter oberhalb des Footers. Mit Verlinkung auf Online-Artikel auf [www.smgv.ch](http://www.smgv.ch) oder externen Seiten

Format	einzel	3-fache Erscheinung 5% Wiederholungsrabatt
970x250px	990.–	940.– (Einzelpreis)

### Technisches

- Sujet frei wählbar
- JPG, PNG (max. 150 KB)
- Informationen für Verlinkung müssen mitgeliefert werden
- Wenn das Sujet einen weissen Hintergrund hat, braucht das Banner einen schwarzen oder farbigen Rahmen zur Abgrenzung

### PR-Newstext Sonderausgabe 05/2026

Teaser-Text mit Bild im Newsletter mit Verlinkung auf Inhalt der Website [www.smgv.ch](http://www.smgv.ch) oder auf andere Website.

Nur im Newsletter der Sonderausgabe möglich.

1x Newsletter Sonderausgabe	440.–
-----------------------------	-------

- 1 Bild mit einem Teasertext 300 Zeichen inkl. Leerzeichen plus kurzer Titel
- Bild 626 x 700px, max. 500 KB
- Link auf [www.smgv.ch](http://www.smgv.ch) oder andere Website
- Versand an alle Abonentinnen und Abonenten des Newsletters
- Der Newsletter zur Sonderausgabe erscheint am 23.06.2026, Anzeigenschluss ist am 22.05.2026

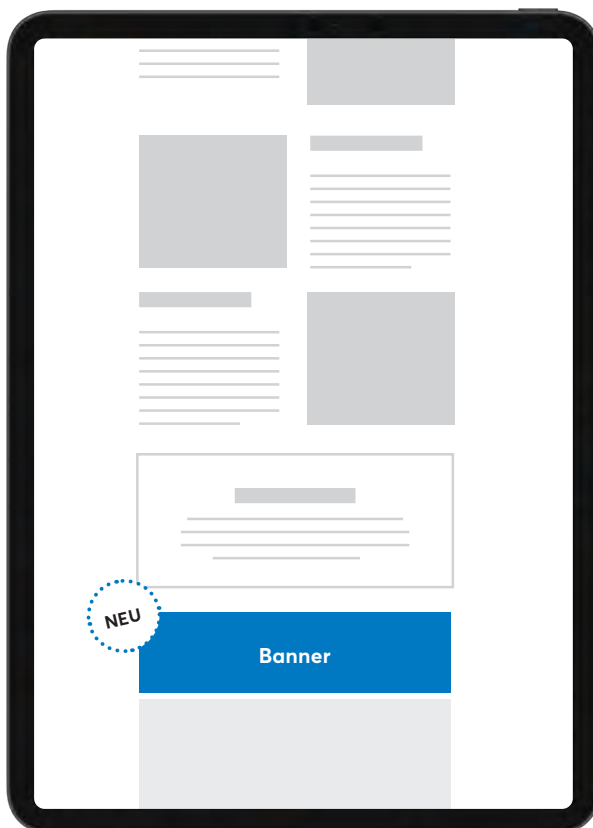
Preise in CHF exkl. MwSt.

# Bildungs-Newsletter

Erreichen Sie Ihre bestehenden und potenziellen Kundinnen und Kunden direkt und effektiv – mit einer Werbeanzeige in unserem Newsletter:

- **wird an rund 2600 Empfängerinnen und Empfänger versandt**
- **vierteljährlicher Newsletter**

Sichern Sie sich eine prominente Platzierung im Branchenumfeld und profitieren Sie von maximaler Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte.



#### Erscheinungsdaten

30.04.2026 (AS 16.04.2026)  
30.07.2026 (AS 16.07.2026)  
29.10.2026 (AS 15.10.2026)  
28.01.2027 (AS 14.01.2027)

#### Banner «Exklusivplatzierung»

Banner-Werbung im Newsletter oberhalb des Footers.  
Mit Verlinkung auf Online-Artikel auf [www.smgv.ch](http://www.smgv.ch) oder externen Seiten

Format	einzeln	3-fache Erscheinung 5% Wiederholungsrabatt
970x250px	700.–	665.– (Einzelpreis)

#### Technisches

- Sujet frei wählbar
- JPG, PNG (max. 150 KB)
- Informationen für Verlinkung müssen mitgeliefert werden
- Wenn das Sujet einen weissen Hintergrund hat, braucht das Banner einen schwarzen oder farbigen Rahmen zur Abgrenzung

Preise in CHF exkl. MwSt.

# Verlagsinformationen

## applica

Das Fachmagazin für das Maler- und das Gipsergewerbe

Offizielles Organ von:



Schweizerischer Maler- und Gipsernerunternehmer-Verband SMGV  
Verband Schweizerischer Korrosionsschutz-Firmen VSKF  
AVA-Color, Vereinigung für Bildung in Beschichtung, Farbe,  
Form und Gestaltung

## [www.smgv.ch](http://www.smgv.ch)

Online-Plattform für das Maler- und das Gipsergewerbe

## Verlag und Redaktion

Oberwiesenstrasse 2  
Postfach  
CH-8304 Wallisellen  
Telefon 043 233 49 49  
[applica@smgv.ch](mailto:applica@smgv.ch)  
[www.smgv.ch](http://www.smgv.ch)

## Redaktions- und Verlagsleitung

Raphael Briner, [raphael.briner@smgv.ch](mailto:raphael.briner@smgv.ch)

## Redaktion

Cornelia Sigrist, [cornelia.sigrist@smgv.ch](mailto:cornelia.sigrist@smgv.ch)

## Redaktionskommission

Nicole Reichmuth, Mitglied des Zentralvorstands  
Silvia Fleury, Direktorin SMGV  
Yvonne Saccomanno, stv. Direktorin SMGV, Bereichsleiterin Kommunikation  
Christoph Fontana, Leiter TD Gipsergewerbe SMGV  
Peter Seehafer, Leiter TD Malergewerbe SMGV

## Anzeigenmanagement

Galledia Fachmedien AG  
Mathias Bettschart, Leitung Verkauf  
Telefon 044 928 56 04, [mathias.bettschart@galledia.ch](mailto:mathias.bettschart@galledia.ch)

Tiefenastrasse 2, 8640 Rapperswil-Jona  
Telefon 044 928 56 11  
[anzeigen.applica@galledia.ch](mailto:anzeigen.applica@galledia.ch)

## Erscheinungsweise/Sprachen

10 Ausgaben pro Jahr auf Deutsch,  
4 Ausgaben auf Französisch und Italienisch.  
Vollständige Applica auch als E-Paper.  
Ausgesuchte Artikel auf [www.smgv.ch](http://www.smgv.ch).

## Auflage

Gedruckte Auflage: 4500 Exemplare  
Verbreitete Auflage (Wemf/SW 2024/2025): 3396 Exemplare  
Sonderausgabe: 10 000 Exemplare

## Reichweite

11 000 Leserinnen und Leser pro Ausgabe (Leserumfrage)  
Zielgruppen: Maler-/Gipsergewerbe, Industrielackier- und  
Korrosionsschutzbetriebe, Berufsschulen, Farben- und Lack-  
produzenten, Putz- und Gipsproduzenten, Dämmstoffindustrie,  
Architekten/Planer

## Abonnementspreise

Jahresabonnement (exkl. MwSt.)

SMGV-Mitglieder

Abo: In der Mitgliedschaft enthalten, Zusatzabo: CHF 90.–

Nichtmitglieder

Abo: CHF 125.–, Zusatzabo: CHF 105.–, Auslandabo: CHF 160.–

Kündigung des Abonnements jeweils auf Ende Jahr möglich.

# Geschäftsbedingungen

## Rabattierung

Mitglieder und Magnum-Partner des SMGV erhalten 15 Prozent Rabatt auf Rubrikeninserate, Stellenangebote und Marktanzeigen. Wiederholungsrabatte (siehe Mediadaten S.8) werden basierend auf der Anzahl Erscheinungen im Kalenderjahr gewährt. Für Einzelbuchungen werden keine Wiederholungsrabatte gewährt.

## Beraterkommission (BK)

Es werden 10 Prozent Beraterkommission auf den Nettopreis gewährt. Stellenanzeigen und Beilagen sind nicht kommissionsberechtigt.

## Verantwortung für textlichen Inhalt

Für den textlichen Inhalt einer Anzeige trägt der Auftraggeber die alleinige Verantwortung. Der Verlag kann Anzeigen, deren Inhalt oder Form den Verlagsinteressen zuwiderlaufen, ohne Angabe eines Grundes ablehnen.

## Beanstandungen

Beanstandungen müssen innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe erfolgen; spätere Reklamationen werden nicht mehr berücksichtigt.

## Druckfehler

Druckfehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören oder auf einem allfälligen «Gut zum Druck» nicht korrigiert wurden, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Der Verlag gewährleistet eine drucktechnisch gute Wiedergabe der Anzeigen, sofern der Auftraggeber für das jeweilige Druckverfahren einwandfreie, druckfertige Unterlagen geliefert hat. Geringe Tonabweichungen liegen im Toleranzbereich der Druckverfahren sowie der verwendeten Papiere und Farben und begründen keine Preisnachlässe. Verspätete Auslieferung der Ausgabe berechtigt nicht zu Entschädigungen.

## Gut zum Druck (GzD)

GzD für Anzeigen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch eingeholt und ohne Gegenbericht bis zum angegebenen Termin wird der Probeabdruck als in Ordnung betrachtet.

## Platzierungsvorschriften/-wünsche

Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorschriften wird ein Zuschlag gemäss aktuellen Mediadaten erhoben. Für Platzierungswünsche wird kein Zuschlag erhoben, sie sind deshalb nicht garantiert, werden aber nach Möglichkeit umgesetzt.

## Weitere Dienstleistungen

Der Auftraggeber wird gebeten, die Druckunterlagen für die Ausführung seines Auftrags vollständig zur Verfügung zu stellen. Die Gestaltung oder Abänderung von Anzeigen sowie weitere notwendige oder bestellte grafische Arbeiten und Reproduktionsmaterialien (Zeichnungen, Fotos, Retuschen, Montagen, Fotolithos usw.) werden separat verrechnet.

## Stornierungen /Änderungen

Die Stornierung einer Standard-Anzeige im Innenteil ist bis 21 Tage vor Anzeigenschluss kostenlos möglich. Bei Stornierungen weniger als 21 Tage vor Anzeigenschluss werden 35 Prozent des bestätigten Preises verrechnet. Wird eine Anzeige nach Anzeigenschluss storniert, werden 100 Prozent des bestätigten Anzeigenpreises verrechnet.

Titelseiten und Spezialplatzierungen können bis 120 Tage vor Anzeigenschluss kostenfrei storniert werden. Danach werden 100 Prozent des bestätigten Anzeigenpreises verrechnet.

Eine Änderung der Anzeigenvorlage nach Anzeigenschluss wird mit CHF 80.– verrechnet.

## Gerichtsstand

Der Auftraggeber anerkennt Bülach als Gerichtsstand. Der Vertrag untersteht schweizerischem Recht.

## Klimaoptimierte Waldbewirtschaftung im Kanton Solothurn

Der SMGV ist Mitglied von KMU Klima und kompensiert so seinen CO<sub>2</sub>-Ausstoss. Beim Druck einer Ausgabe der Applica fallen rund 1,6 Tonnen CO<sub>2</sub> an. Diese kompensieren wir via ein Projekt von Myclimate: Durch reduzierte Holznutzung wird in einem Waldgebiet im Kanton Solothurn die Waldbewirtschaftung klimaoptimiert.



Die Applica wird in der FSC-zertifizierten Druckerei Cavelti AG in Gossau gedruckt. Das FSC-Label garantiert – durch eine lückenlose Prüfung der Rückverfolgbarkeit – zertifizierte umwelt- und sozialverträgliche Waldbewirtschaftung.

