

MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026



HSG Alumni

University of St.Gallen

Magazin – Website – Newsletter

HSG **al**UMNI **ma**GAZIN

DIE ZEITSCHRIFT VON
HSG ALUMNI

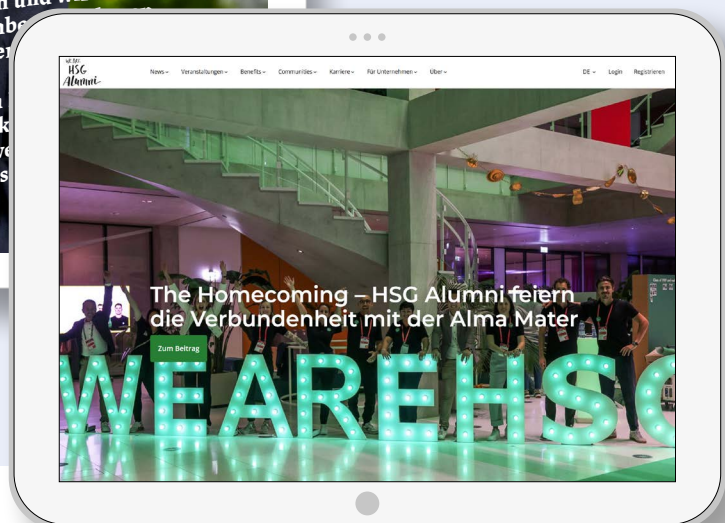
Ausgabe 4/25



«alma» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 28 000 Ex.
- Erscheint 4x jährlich
- Hochkarätige Zielgruppe

www.hsgalumni.ch



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Beilagen</u>	6
<u>Online-Angebot</u>	7
<u>Newsletter</u>	8
<u>Kontakt</u>	10



Titelpositionierung

alma – Das Alumni-Magazin der Universität St.Gallen

HSG Alumni ist die Ehemaligenorganisation der Universität St.Gallen (HSG) und mit über 42 000 Mitgliedern eine der grössten Alumni-Organisationen Europas. HSG Alumni ist ein gemeinnützig anerkannter Verein und finanziert sich aus Mitgliederbeiträgen und Zuwendungen. Von der Universität unabhängig, arbeitet er jedoch in vielen Projekten eng zusammen.

Die «alma» ist das Magazin für alle HSG-Absolvent:innen und informiert die Ehemaligen über das Geschehen an der Universität und im Alumni-Netzwerk. Der Inhalt umfasst unter anderem wissenschaftliche Artikel zum jeweiligen Themenschwerpunkt, Reportagen, Portraits sowie Kurzmeldungen.

Sprache Deutsch

Verlagsleitung HSG Alumni, Stefano Alghisi, Dufourstrasse 50, 9000 St.Gallen, stefano.alghisi@unisg.ch, T +41 71 224 30 10

Herausgeber HSG Alumni

Redaktion alma@alea-iacta.ch, T +41 71 244 66 00

Leitung Medienberatung Markus Haas
T +41 44 928 56 53, markus.haas@galledia.ch

Sachbearbeitung Josta Heller
T +41 44 928 56 02, josta.heller@galledia.ch

Auflage / Leserschaft

Auflage

«alma»

rund 28 000 Exemplare

Zielgruppe

Hochkarätige Zielgruppe, gebildet, anspruchsvoll und qualitätsbewusst

Leserschaft

Alumnae und Alumni der Universität St.Gallen, Studierende ab Masterstufe, HSG-Community, interessierte Öffentlichkeit. Die gemeinsame Ausbildung verbindet weltweit tausende von ehemaligen Studierenden im Wirtschaftsleben und in öffentlichen Aufgaben. Kein anderes Medium erreicht mehr Ehemalige der HSG als das Mitgliedermagazin «alma». Mit einer Auflage von rund 28 000 Exemplaren bietet Ihnen die «alma» eine einzigartige Möglichkeit, zielgruppenspezifisch und ohne Streuverluste zu werben.



«alma» – das Magazin für alle HSG-Absolvent:innen – kein anderes Medium erreicht mehr Ehemalige der Universität St.Gallen (HSG)

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinung
1/2026	30.10.2025	10.11.2025	04.12.2025
2/2026	29.01.2026	09.02.2026	05.03.2026
3/2026	15.05.2026	26.05.2026	25.06.2026
4/2026	20.08.2026	31.08.2026	08.10.2026
1/2027	29.10.2026	09.11.2026	03.12.2026

Redaktionelle Schwerpunkte

Allgemeine Themen über das ganze Jahr

- Dossier: Interviews und Porträts über Persönlichkeiten, innovative Projekte
- Wissen und Karriere
- Netzwerk: Alumni-Clubs, Events, Startups



FACES OF SUCCESS

**«Denken wie eine Informatikerin.
Handeln wie eine Unternehmerin.»**

Florence Lanzner
Technical Advisor to the Board bei cohage AG | Master in Informatik

Bachelor

mehr Infos:

bcs.unisg.ch



Master

mehr Infos:

mcs.unisg.ch



Universität St.Gallen

Inhalt

Editorial

«Longevity» – der Begriff ist für viele so schwierig korrekt auszusprechen wie richtig zu definieren. Dabei scheint er so einfach zu übersetzen und zu verstehen: «Langlebigkeit». Dabei geht es nicht per se um ein langes Leben, sondern – ganz wichtig – um ein langes, gesundes Leben. Und rund um dieses gesunde Altern hat sich inzwischen eine ganze Branche entwickelt, die von Longevity-Gesundheitspraxen über Nahrungsmittel bis zu persönlichen Longevity-Coaches reicht. In der Schweiz ist HSG-Alumnus Tobias Reichmuth einer der wichtigsten Investoren mit mehreren Startups in diesem zukunftsträchtigen Bereich. Die persönlichen Vorstellungen zu dem, was langes und gesundes Leben heisst und ob es erstrebenswert ist, haben wir bei ihm, aber auch bei Studierenden und bei Mitgliedern des Vorstands von HSG Alumni eingeholt. Und wir sind auch sehr daran interessiert, eure Erwartungen zu diesem Thema kennenzulernen (vgl. Seite 19).

Impressum

Das Alumni-Magazin der Universität St.Gallen ist eine 100%ig öffentliche Fachzeitschrift. Herausgeber: Universität St.Gallen, Nr. 2, 9000 St.Gallen, Schweiz. Telefon: +41 71 224 30 30. E-Mail: alumni@unisg.ch. Verantwortlich: Prof. Dr. Hanspeter Kuster, Universität St.Gallen, Postfach 10, CH-9000 St.Gallen. Druck: Druckerei Kuster, Postfach 10, CH-9000 St.Gallen. E-Mail: druck@kuster.ch. Telefon: +41 71 224 30 30. Web: www.unisg.ch.

Beiträge

«Longevity» – der Begriff ist für viele so schwierig korrekt auszusprechen wie richtig zu definieren. Dabei scheint er so einfach zu übersetzen und zu verstehen: «Langlebigkeit». Dabei geht es nicht per se um ein langes Leben, sondern – ganz wichtig – um ein langes, gesundes Leben. Und rund um dieses gesunde Altern hat sich inzwischen eine ganze Branche entwickelt, die von Longevity-Gesundheitspraxen über Nahrungsmittel bis zu persönlichen Longevity-Coaches reicht. In der Schweiz ist HSG-Alumnus Tobias Reichmuth einer der wichtigsten Investoren mit mehreren Startups in diesem zukunftsträchtigen Bereich. Die persönlichen Vorstellungen zu dem, was langes und gesundes Leben heisst und ob es erstrebenswert ist, haben wir bei ihm, aber auch bei Studierenden und bei Mitgliedern des Vorstands von HSG Alumni eingeholt. Und wir sind auch sehr daran interessiert, eure Erwartungen zu diesem Thema kennenzulernen (vgl. Seite 19).

Weitere Inhalte

- 1 Regierung hat neuen Universitätsrat gewählt
- 2 286-mal Dankeschön
- 3 Ein Rückblick auf das HSG Alumni WEF 2025 Meet-up
- 4 The Importance of Gender and Precision Medicine
- 5 Karznews aus unseren Clubs



HSG-Startup ALPINA+SAANA im Porträt
Kampf gegen Mangelernährung im Spital



St.Galler Management-Modell 3.0
Ein kollaborativer Entwicklungsprozess mit den Alumni

Attraktiv – Ihre Anzeige in «alma», dem Alumni-Magazin der Universität St.Gallen

[Zurück zur Übersicht](#)

HSG Alumni Mediadaten 2026

4

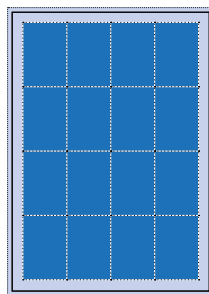
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 184 × 280.5 mm

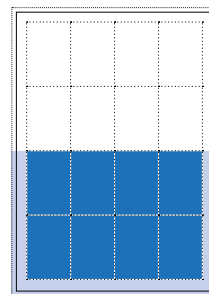
Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	4 500.–
1/2 Seite	2 400.–
1/3 Seite	1 800.–
1/4 Seite	1 200.–

Umschlagseiten

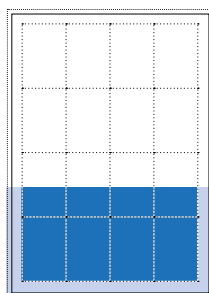
2. US	5 900.–
3. US	5 500.–
4. US	5 900.–



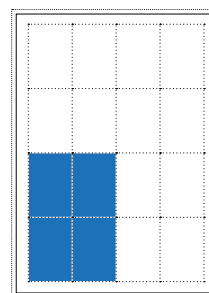
1/1 Seite
 184 × 280.5 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



1/2 Seite quer
 184 × 134 mm SSp
 210 × 142.5 mm ra



1/3 Seite quer
 184 × 85 mm Ssp
 210 × 93.5 mm ra



1/4 Seite hoch
 88 × 134 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Konditionen

Beraterkommission 5%
Wiederholungsrabatte 10% bei vier aufeinanderfolgenden Insertionen in der «alma»

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: josta.heller@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Papier Umschlag: Refutura 150 gm², holzfrei, matt, ungestrichen / Inhalt: Refutura 80 gm², holzfrei, matt, ungestrichen

Druck Offset

Raster 54er

Druckerei Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, CH-3001 Bern

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen

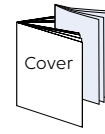
Anzuliefernde Auflage 28 000 Exemplare

Beilagen

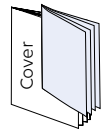
Format max.¹ 220 × 295 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ³
	Werbewert	Tech. Kosten ²	Total		
bis 25 g	160.–	27.25	187.25	28 000	5 243.–
bis 50 g	205.–	27.25	232.25	28 000	6 503.–



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² Preisänderung vorbehalten

³ zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 50 g auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g 14.–

bis 50 g 28.–

für den Versand in der CH,
Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5%

Beilagenanlieferung 1 Woche vor Erscheinen

Lieferadresse Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, CH-3001 Bern

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot auf hsgalumni.ch

Die HSG-Alumni-Website **hsgalumni.ch** ist der Startpunkt der Networking-Plattform unserer Ehemaligen. Im Mitgliederbereich der Online-Plattform treten die ehemaligen Kommiliton:innen miteinander in Kontakt, melden sich zu Veranstaltungen an und informieren sich über massgeschneiderte Job-Angebote.

Werbeform	Laufzeit	Preis
Paid Post	30 Tage	2500.–
Andere Werbeformen	auf Anfrage	

Angaben für Paid Posts

Titel	max. 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Teaser	erster Abschnitt des Textes
Text	max. 1500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Links	Für Clicks-Reports muss der Auftraggeber «Externer-Traffic»-Link einbauen, um den Traffic im Analytic-Tool nachzuverfolgen.
Bild Teaser	1 Bild
Bilder Detailseite	max. 2, Bildbreite max. 1920 px, min. 1 024 px
Bildformate	jpg, gif / Auflösung: 300 dpi
Platzierung	News
Anlieferung	min. 5 Werktage vor Publikation

News
Hier findest du Aktuelles aus der Community und über Entwicklungen aus dem Universitätsumfeld.


Suchen

50 / 390

Aktuell Total

Filter zurücksetzen

Filter




Erfahrung beschleunigen! Erfolgsprinzipien in einer fluiden Welt

vor 13 Tagen

Wie kann man Erfahrung in einer Welt beschleunigen, die sich ständig verändert? HSG-Alumnus Paul Achleitner liefert mit «Erfahrung beschleunigen» ein klares, praxisorientiertes Werk über moderne Führung, Nachhaltigkeit und das Prinzip des Lernens – aus Erfahrung, nicht aus Routine.

mehr erfahren




"Take the time to really get to know the people and the country!"

vor einem Monat

In this episode of the HSG Alumni Podcast, we speak with Tobias Tarlopy, Board Member of the HSG Alumni Club Hungary, about his international career path.

mehr erfahren




The Homecoming – HSG-Alumni feiern die Verbundenheit mit der Alma Mater

vor einem Monat

Alle Freundschaften erneuern, neue Verbindungen knüpfen und sich gemeinsam über die Zukunft austauschen: Das 2. HSG Community Festival «The Homecoming» brachte über 1000 Alumni, Studierende und Dozierende aus aller Welt zusammen. Das Programm bot Referate zu aktuellen Themen, Workshops zu Megatrends, ein energiegeladenes Konzert und regen Austausch.

mehr erfahren




Club Presidents Meeting: Das Engagement für eine lebendige Community stärken

vor einem Monat

Zum weitesten HSG Alumni Netzwerk gehören über 190 Clubs, die rund um den Globus beheimatet sind und mit ihrem Engagement zu einer lebendigen Community an der Universität St.Gallen beitragen. Die Präsidenten der Clubs trafen sich am 2. und 3. Oktober im Square, um über die künftigen Herausforderungen an eine gut funktionierende Campusgemeinschaft zu diskutieren.

mehr erfahren




Neu an der HSG? Tipps, wie du vom Alumni-Netzwerk profitierst

vor einem Monat

Bist du einer der über 3'100 neuen Bachelor- und Master-Studierenden, die ihr Studium an der Universität St.Gallen (HSG) beginnen? Ab dem ersten Tag bist du bereits Teil von HSG-Alumni – dem globalen Netzwerk von über 42'000 Absolvent:innen. Wir haben einige Tipps zusammengestellt, wie du von unseren Services profitieren und dich von Anfang an mit der Community vernetzen kannst.

mehr erfahren



32. HSG-Alumni-Golfturnier: Zehn Jahre Jubiläum in Niederbüren

vor 2 Monaten

Die Sonne strahlte, die Grünanlagen – und über die schmale Thurbrücke rohten am 11. Juli mehr als 70 HSG-Golfer:innen und -Golfer nach Niederbüren. Zum bereits 32. Mal fand das HSG-Alumni-Golfturnier statt – und zugleich feierte die Community ein kleines Jubiläum: Zum zehnten Mal in Folge war der Ostschweizer Golf Club Austragungsort.

mehr erfahren

Besucherzahlen

Page views	39 302
Visits	13 013

Ø pro Monat, 1. Okt. 24 - 30. Sept. 25

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

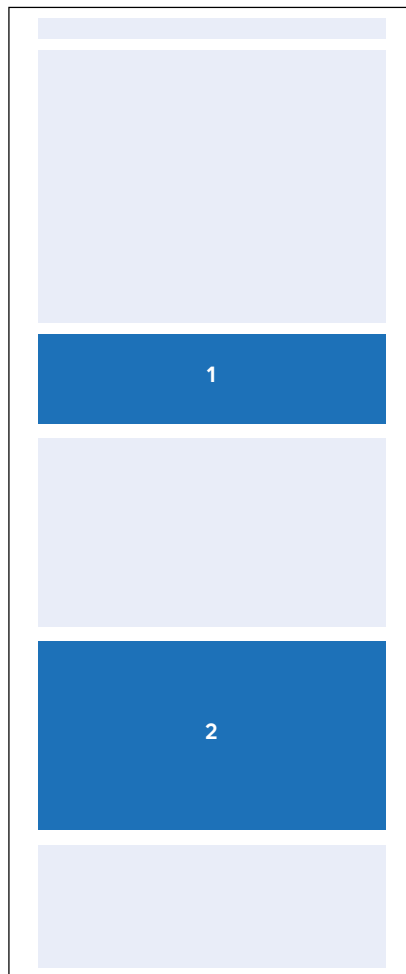
Newsletter «Alumni Monthly»

Der monatliche Newsletter hat über 27 000 Abonnent:innen (24 000 DE/ 3 000 EN) und informiert die Ehemaligen über das Geschehen an der Universität und im Alumni-Netzwerk. Mit einem Banner oder einem Sponsored Post landet man direkt in der Inbox der Mitglieder.

Der Newsletter erscheint am letzten Donnerstag des Monats in deutscher und englischer Sprache.

Werbeform	Format	Preis/ Versand	Spezialpreis/ Versand*
1 Banner	1200 × 300 px	1500.–	1000.–
2 Sponsored Post		1800.–	1300.–
Text	max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)		
Bild	1 Bild, 1200 × 675 px		
Link	Bitte URL angeben		

*Spezialpreis für alle Angebote mit Vergünstigungen für Alumni



 HSG Alumni
University of St. Gallen

HSG Alumni News #10/2025

Lieber Markus

Das HSG Community Festival war ein echtes Highlight: Beim bisher grössten Homecoming feierten über **1000 Teilnehmende** die Verbundenheit mit ihrer Alma Mater. Wir erlebten rasche Sessions mit HSG-Faculty, einen Live-Podcast, zahlreiche Reunions von Masterprogrammen, wundervolle Begegnungen und ein Live-Konzert. Danke an alle, die nach St.Gallen an den Square gekommen sind und den Anlass mitgestaltet und geprägt haben.

In den zwei Tagen zuvor trafen sich ebenfalls am Square über 80 Präsident:innen und Vorstände unserer Alumni-Clubs aus aller Welt. Es war ein lebendiger Austausch voller Ideen, Energie und Engagement. In unserem **Newsbeitrag** erfährst du, welche Themen wir diskutiert haben, welche Impulse entstanden sind und wie wir gemeinsam weiterarbeiten wollen.


Ich danke allen Alumni und Alumni fürs Mitwirken und für das Vertrauen in unsere Community. Jede Idee (melde dich gerne jederzeit bei mir) und jede Tat zählt – und gemeinsam gehen wir weiter voran!

Herzliche Grüsse und auf bald,
Daniel




Daniel Knus
Geschäftsführer

Anzeige



Community



The Homecoming – HSG-Alumni feiern die Verbundenheit mit der Alma Mater

Alte Freundschaften erneuern, neue Verbindungen knüpfen und sich gemeinsam über die Zukunft austauschen: Das 2. HSG Community Festival «The Homecoming» brachte über 1000 Alumni, Studierende und Dozierende aus aller Welt zusammen. Das Programm bot Referate zu aktuellen Themen, Workshops zu Megatrends, ein energiegeladenes Konzert und regen Austausch.

> [Zum Beitrag](#)

Beispiel Newsletter «Alumni Monthly»

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	27 000
Klickrate	deutsch 3.1%
	englisch 2.0%

Ø pro Versand 2025

Technische Daten

Dateigrösse	max. 130 kB
Dateiformate	jpg, gif
Anzeigenschluss	1 Woche vor Erscheinen

Datenanlieferung per E-Mail an:
josta.heller@galledia.ch

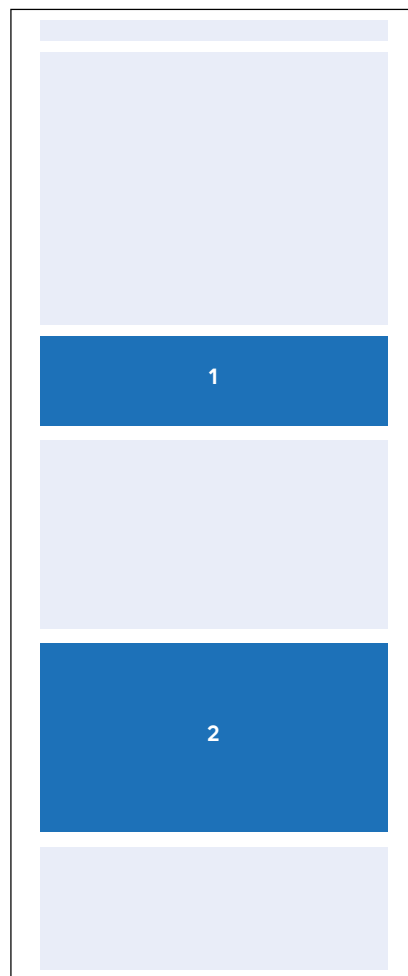
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

NEU: Newsletters «Career News» und «Student News»

Der neue Newsletter «**Career News**» mit 24 500 Abonnent:innen informiert die Ehemaligen über vielseitige Karrieremöglichkeiten. Mit einem Banner oder einem Sponsored Post landet man direkt in der Inbox der Mitglieder. «Career News» erscheint vierteljährlich in deutscher Sprache.

Der neue Newsletter «**Student News**» mit über 10 000 Abonnent:innen versorgt die Studierenden mit Aktualitäten aus der Community und berichtet über Entwicklungen aus dem Universitätsumfeld. «Student News» erscheint vierteljährlich in englischer Sprache.



Werbeform	Format	Preis/ Versand	Spezialpreis/ Versand*
1 Banner	1200 × 300 px	1500.–	1000.–
2 Sponsored Post		1800.–	1300.–
Text	max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)		
Bild	1 Bild, 1200 × 675 px		
Link	Bitte URL angeben		

*Spezialpreis für alle Angebote mit Vergünstigungen für Alumni

Empfänger «Career News»

Newsletter-Abonnenten 24 500

Klickrate deutsch 2.7%

Ø pro Versand der ersten drei Ausgaben

Empfänger «Student News»

Newsletter-Abonnenten 10 000

Klickrate englisch 4.4%

Ø pro Versand der ersten vier Ausgaben

Technische Daten

Dateigrösse max. 130 kB

Dateiformate jpg, gif

Anzeigenschluss 1 Woche vor Erscheinen

Datenanlieferung per E-Mail an: josta.heller@galledia.ch

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung
Markus Haas
T +41 44 928 56 53
markus.haas@galledia.ch



Verlagsleitung
Stefano Alghisi
T +41 71 224 30 10
stefano.alghisi@unisg.ch



Sachbearbeitung
Josta Heller
T +41 44 928 56 10
josta.heller@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: fachmedien@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

