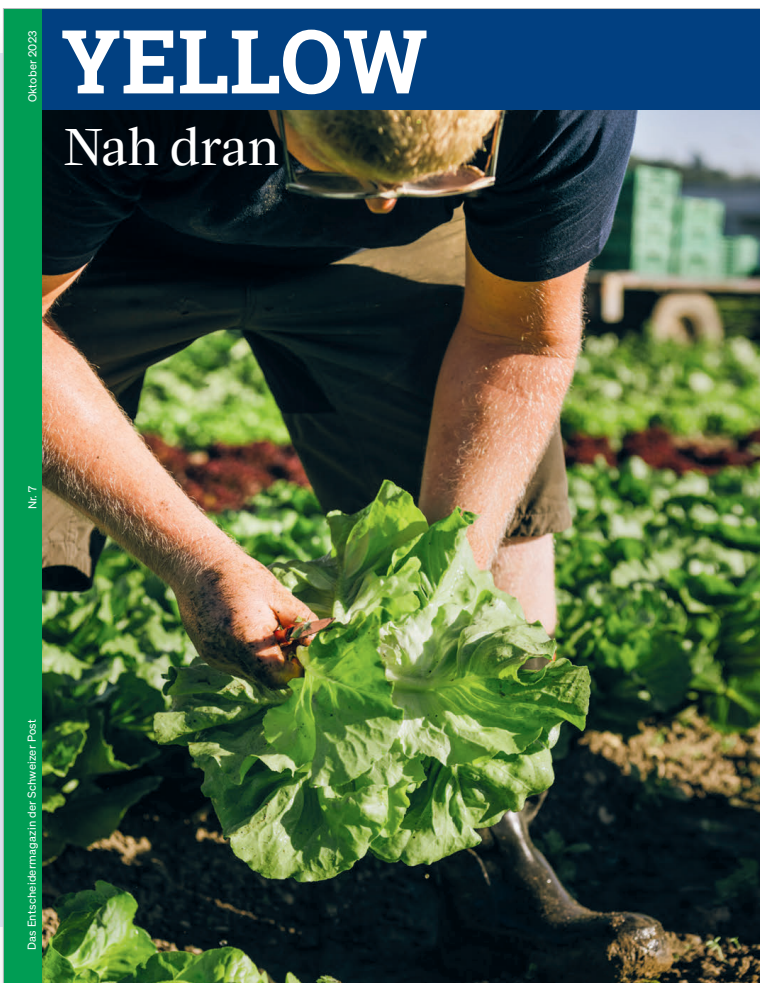


Mediadaten 2024

Print · Gültig ab 1. April 2024

YELLOW – Das Entscheidermagazin der Schweizer Post



YELLOW erscheint zweimal jährlich und geht an wichtige Entscheider der Schweizer Wirtschaft.

Titelpositionierung

Das Geschäftskundenmagazin der Schweizerischen Post YELLOW informiert zwei Mal im Jahr die Entscheider aus der Schweizer Wirtschaft über wichtige Wirtschaftsthemen, über neuste Trends und portraitiert spannende Kunden. YELLOW ist voller Unternehmensgeist und zeigt Lösungen im Bereich Logistik, Digitalisierung und E-Commerce für die Leser auf.

Sprache Deutsch, Französisch, Italienisch

Herausgeberin Die Schweizerische Post AG, Kommunikation, Wankdorffallee 4, 3030 Bern
yellow@post.ch post.ch/magazin

Anzeigenmarketing FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil
Leitung Medienberatung Eveline Schneider
T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Druckauflage gesamt	40'000 Exemplare
Deutsche Schweiz	32'900 Exemplare
Französische Schweiz	6'000 Exemplare
Italienische Schweiz	1'100 Exemplare

Leserschaft

Das Geschäftskundenmagazin YELLOW richtet sich an Entscheider der Schweizer Wirtschaft (C-Level) und soll daher nur mit Anzeigen, die der Zielgruppe entsprechen vermarktet werden.

Zürichsee Werbe AG · Tiefenastrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T +41 44 928 56 11 · postmagazin@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia



Terminplan 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Erscheinung ab
1. Halbjahr	19.04.2024	18.06.2024
2. Halbjahr	12.08.2024	14.10.2024

* evtl. früher, wenn Kontingent erreicht ist

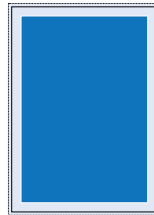
Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat	220 x 285 mm	
Anzeigen	Satzspiegel	4-farbig
1/1-Seite	210 x 270 mm	8'500.-

Nur **Umschlagseite 4** ist belegbar

Formatschema für Anzeigen

Ssp= Satzspiegel
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



1/1 Seite
210 x 270 mm Ssp
220 x 285 mm ra

Beilagen und Beihefter

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage.
Lieferung nach Absprache.

Drucktechnisches

Digitaldaten PDFX1a

Farbaufbau mit dem Profil ISOnewspaper26v4

Profil uncoated

Datenanlieferung Bitte immer verbindliche Abzüge mitliefern an:

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG, Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil, postmagazin@fachmedien.ch

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Druckverfahren** Offsetpapier

Farbigkeit 4/4-farbig Skala

Konditionen

Wiederholungsrabatte 2 x 5%

Beraterkommission 5%

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Den digitalen Wandel ankurbeln

Kundennähe und Digitalisierung – geht das zusammen? Sehr gut sogar, wie die Lösung des Schweizer Unternehmens Unibiz zeigt. Sie erleichtert Firmen mit Kundensupport und -betreuung den sicheren Übertritt von der physischen in die digitale Welt.

Beitrag zum Erfolg
Das Schweizer Unternehmen Unibiz hat sich als digitaler Einzelhändler etabliert. Die Kunden können ihre Produkte online bestellen und sich diese in einem physischen Laden abholen. Durch die Kombination aus digitaler und physischer Präsenz kann Unibiz den Kunden einen nahtlosen Einkaufserlebnis bieten. Dies ermöglicht es dem Unternehmen, den Kunden besser zu verstehen und ihnen personalisierte Empfehlungen zu geben. Unibiz ist ein Paradebeispiel für die erfolgreiche Integration von Digitalisierung und physischem Handel.

Nah dran an den Regionen mit LocalOnly, dem lokalen digitalen Marktplatz

Was haben eine Metzgerei in Lausanne und ein Gemüsehof in Lattau gemeinsam? Beide haben eine einfache Lösung gefunden, um ihre Produkte in ihrer Region direkt zu vertreiben. Sie sind lokal verwurzelt und es liegt ihnen am Herzen, die Menschen in ihrer Nähe mit Fleisch und Gemüse zu beliefern. Beide sind Partner von LocalOnly, dem digitalen Marktplatz der Schweizerischen Post.