MEDIADATEN 2027

Print, Online & Newsletter | Gültig ab 1. Januar 2027

SWISSMECHANIC

Journal – Das offizielle Organ von Swissmechanic Schweiz



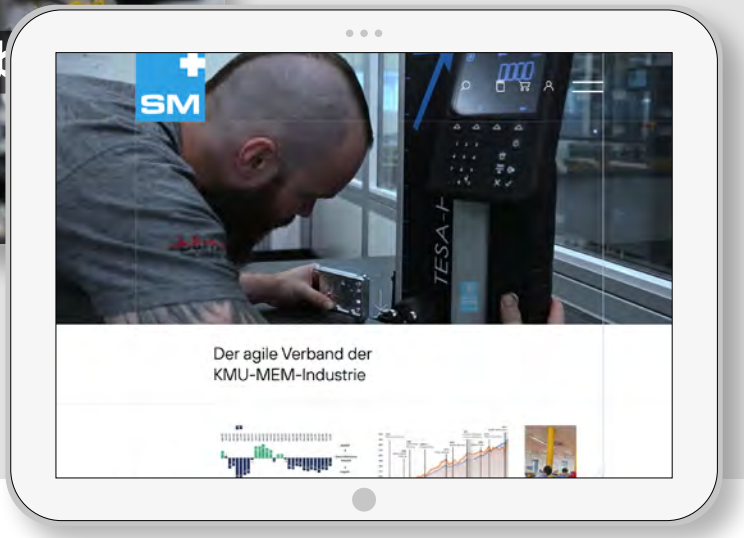
«Journal» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1760 Ex.
- Erscheint 3 × jährlich
- Geht an alle Mitglieder von Swissmechanic, an zusätzliche Abonnenten sowie an Bildungs-institutionen
- Deutsch/Französisch
- Monatlicher Newsletter

swissmechanic.ch – Besucherzahlen:

• Page views	54 504
• Visits	21 376
• Nutzer	11 520

Ø pro Monat, Jan. -Juli 2026



Galledia Fachmedien AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.swissmechanic@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage 3

Leserschaft 3

Terminplan 2027 3

Formate & Preise 4

Zusätzliche Werbeformen 5

Präsentationspakete 6

Beilagen / Sonderwerbeformen 7

Online-Angebot 8

Newsletter 9

Kontakt 10







Titelpositionierung

Als führender Arbeitgeberverband der KMU in der MEM-Branche (Maschinenbau, Elektro- und Metallindustrie) mit rund 1'200 Mitgliedsunternehmen ist Swissmechanic Schweiz Herausgeberin von verschiedensten Publikationen und Medien, die für Lieferanten/Partner der Mitgliederfirmen grosses werbetechnisches Potenzial bieten.

Die Publikationen und Medien helfen, Unternehmen, Dienstleistungen oder Produkte, die für Mitglieder von Swissmechanic relevant sein könnten, bekannter zu machen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe wirksam und direkt mit den vernetzten Kommunikationsmöglichkeiten von Swissmechanic.

«Journal» ist das offizielle Verbandsorgan von Swissmechanic mit einem breiten Inhaltsspektrum: Technik, Bildung, Wirtschaft, Recht, Verbandstätigkeit, Management und Politik. Mit spannenden Fokusthemen pro Ausgabe.

Sprachen Deutsch/Französisch

Jahrgang 102. Jahrgang

Herausgeberin/Redaktion
Swissmechanic, Felsenstrasse 6, 8570 Weinfelden
Tel. + 41 71 626 28 00, redaktion@swissmechanic.ch

Leitung Medienberatung Ornella Assalve
T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@galledia.ch

Sachbearbeitung Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35, anzeigen.swissmechanic@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage
Druckauflage 1760 Exemplare

Leserschaft
Mitglieder Swissmechanic: Unternehmer, Geschäftsführer, Lehrmeister, Ausbildner, Ein- und Verkauf und Mitarbeitende

Branchen: Maschinenbau 47%, Metall 24%, Präzisionsinstrumente 5%, Elektrotechnik 2%, Sonstige 21%



Hydro Exploitation SA
12

Nachhaltiger Einsatz für die Wasserkraft

Die zentralen Werkstätten von HYDRO in Martigny führen sämtliche Revisionsarbeiten an mechanischen Komponenten für Wasserkraftanlagen durch. Gleichzeitig sorgen sie für den Nachwuchs an Automatikern, Polymechanikern, Konstrukteuren und Elektroinstallateuren.

Von Martin Kreig

Unsere Mitglieder im Fokus Hydro Exploitation SA
13

Ausbildungszentrum in Werkstätte integriert

Fünf Aktionäre, 500 Beschäftigte

Raphael Zufferey hat den Weg vom Polymechaniker zum Leiter der zentralen Werkstätten gemacht. (Bild: Reto Martin)

In Martigny werden 20 Lernende in 5000 Betrieb ausgebildet, darunter auch Automobilen. (Bild: Reto Martin)

In den Werkstätten werden selbst schwere Komponenten wie Rugbywette revidiert, damit sie in einem Wasserkraftwerk viele weitere Jahre ihren Dienst verrichten können. (Bild: Reto Martin)

Erreichen Sie mit «Journal», dem offiziellen Organ des führenden Arbeitgeberverbandes der KMU in der MEM-Branche, die gewünschte Zielgruppe direkt und ohne Streuverlust.

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Fokusthema
1	16.12.2026	**19.01.2027**	Messen/Events
2	18.02.2027	**23.03.2027**	Lebenslanges Lernen
3	22.04.2027	**25.05.2027**	Innovation

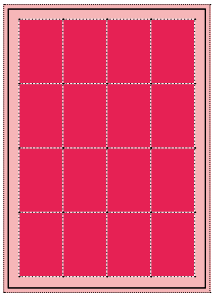
Zurück zur Übersicht

Anzeigen – Formate & Preise

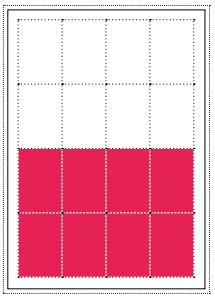
Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	185 × 266 mm

Anzeigen	**4-farbig**
1/1 Seite	1980.–
1/2 Seite	1250.–
1/4 Seite	890.–
1/8 Seite	630.–

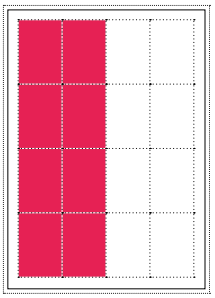
Umschlagseiten	
2. US	2200.–
3. US	2200.–
4. US	2500.–



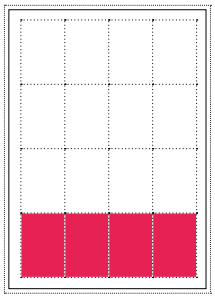
1/1 Seite
185 × 266 mm Ssp
210 × 297 mm ra



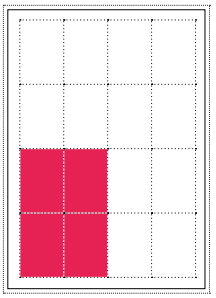
1/2 Seite quer
185 × 131 mm Ssp



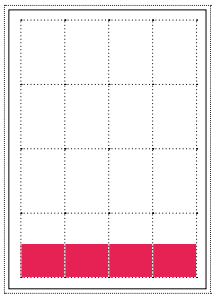
1/2 Seite hoch
90 × 266 mm Ssp



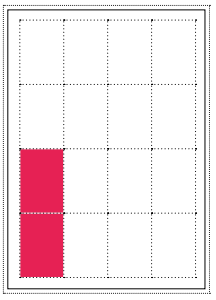
1/4 Seite quer
185 × 63 mm Ssp



1/4 Seite hoch
90 × 131 mm Ssp



1/8 Seite quer
185 × 30 mm Ssp



1/8 Seite hoch
57 × 100 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Konditionen

Platzierungszuschlag 10 %
Beraterkommission 5 %
Sprachrabatt 50 % für ein zweites Inserat in der anderen Sprache (gleiche Ausgabe, gleiches Sujet)
Mitgliederrabatt 10 % für Swissmechanic- und Patronats-Mitglieder
Wiederholungsrabatt 3 × 5 %

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).
Druckunterlagen Druckfähiges PDF (PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7) per E-Mail an: anzeigen.swissmechanic@galledia.ch.
Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druck Offsetdruck **Farben** 4-farbig CMYK
Papier mattgestrichen (100 % Altpapier)

Zurück zur Übersicht

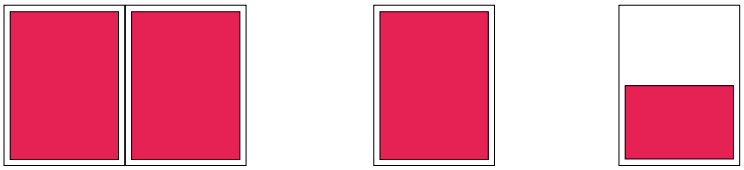
Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

Text und Bilder werden vom Kunden geliefert. Bei der Texterarbeitung werden Sie nach Bedarf von der Redaktion unterstützt.. Kosten auf Anfrage.

Publireportagen 4-farbig	**Maxi**	**Midi**	**Mini**
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	max. 5300 Zeichen	max. 2900 Zeichen	max. 1400 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2–3	1–2	1
Werbewert	2950.–	1800.–	1120.–

Wiederholungsrabatt auf *Seite 4*



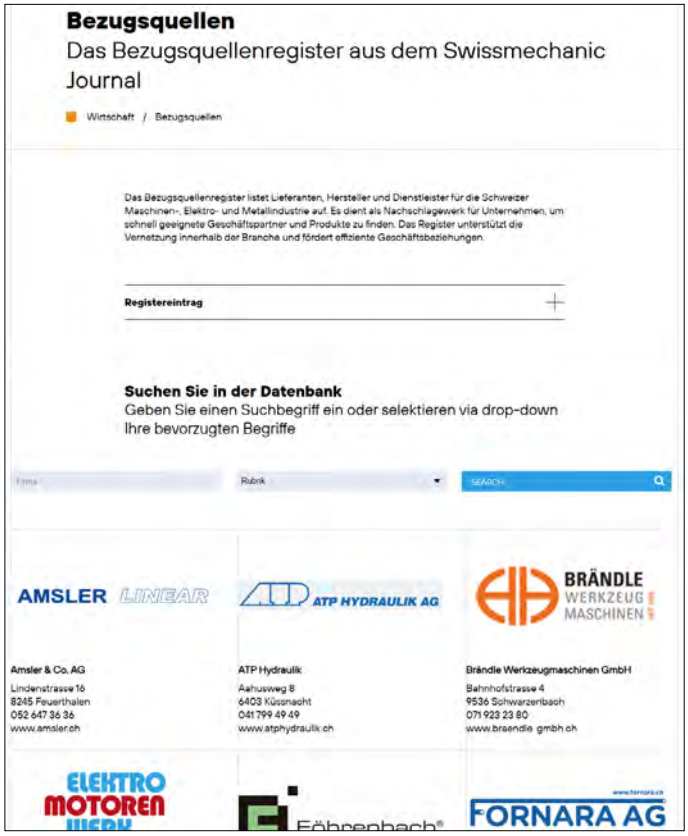
Eintrag ins Bezugsquellenregister – Crossmedial

Ihre Einträge erscheinen gedruckt im Journal und online auf swissmechanic.ch.

Print Preise inkl. Druckvorlagenherstellung für 3 Ausgaben, im Format 58 × 30 mm.
Online Eintrag in der Rubrik Wirtschaft/Bezugsquellen für 6 Monate.

Preise print & online	
1. Eintrag	350.–
2. Eintrag	620.–
3. Eintrag	825.–

SYMA
We build inspiration
Messestände, Gemeinschaftsstände, temp. Überbauungen für Events, Profilsysteme, Showrooms, Vitrinen
www.syma.com, +41 71 932 32 32



Beispiele Printeintrag und Website

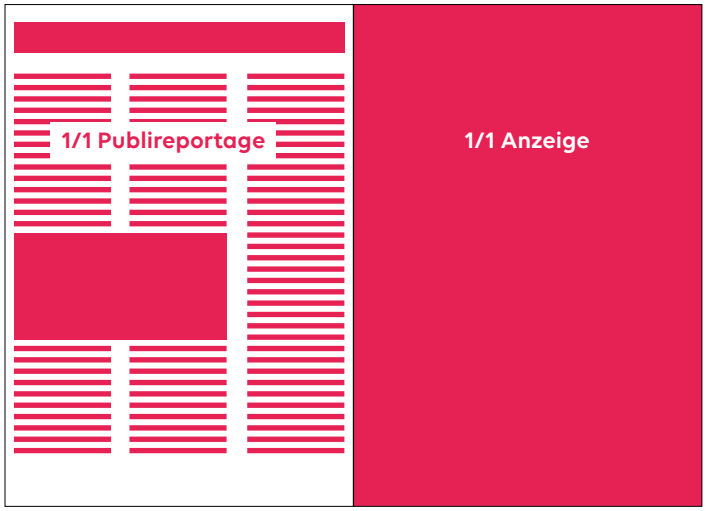
Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Präsentationspakete – die optimale Positionierung

Die Präsentationspakete beinhalten eine Anzeige im gewünschten Format sowie eine kundenspezifische Firmenpräsentation in Text und Bild plus Logo.

Präsentationspaket	**I**	**II** hoch	**II** quer
Anzeige	1/1 Seite	1/2 Seite	1/2 Seite
Formate	185 × 266 mm Ssp 210 × 297 mm ra	185 × 131 mm Ssp	90 × 266 mm Ssp
Firmenpräsentation/ Publireportage	1/1 Seite	1/2 Seite	1/2 Seite
Text	2900 Zeichen	1400 Zeichen	1400 Zeichen
Bild (Porträt)	1	1	1
Logo	ja	ja	ja
Preis CHF	3200.-	1980.-	1980.-



Präsentationspaket I



Präsentationspaket II quer



Präsentationspaket II hoch

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Drucktechnische Angaben siehe Seite 4.
Das Firmenlogo bitte als eps-Datei, das Porträtbild als hochaufgelöste jpg- oder eps-Datei, die Texte als Word-Datei senden.

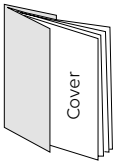
Wiederholungsrabatt auf *Seite 4*

Zurück zur Übersicht

Beilagen / Sonderwerbeformen

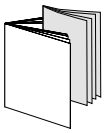
Anzuliefernde Auflage 2100 Exemplare

Umhefter halbseitig	**Format** 110 × 297 mm / 4 × 1/2 Seite hoch	**Preis**
	ab gelieferten Druckbogen gemäss unseren Vorgaben	3500.–
	Mehrpreis für Druck, 1-seitig, 4-farbig; Papier matt gestrichen, 135 g/m²; ab gelieferten Druckdaten gemäss unseren Vorgaben	450.–



Umhefter halbseitig

Beilagen	**Format min.** A6 / **Format max.** 210 × 280 mm	
lose eingesteckt	inkl. Werbewert, einstecken und Porto,	**Preis**
bis 50 g	exkl. Produktion. Gerne unterstützt Sie	2600.–
bis 90 g	Ströbele Kommunikation bei der Produktion.	3100.–



lose Beilage eingesteckt

Konditionen

Beraterkommission	5 %
Wiederholungsrabatt	auf *Seite 4*
Beilagenanlieferung	12 Werktage vor Erscheinen
Kontaktperson	Andreas Bächler, T +41 71 466 70 56, andreas.baechler@stroebele.ch
Lieferadresse	Brülisauer Buchbinderei AG, zhd Herrn Hug, Wilerstrasse 73, 9200 Gossau
Angaben bei Lieferung	· Kundenname · Titelname: **Journal Swissmechanic** · Erscheinungsdatum oder Ausgabe-Nr.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

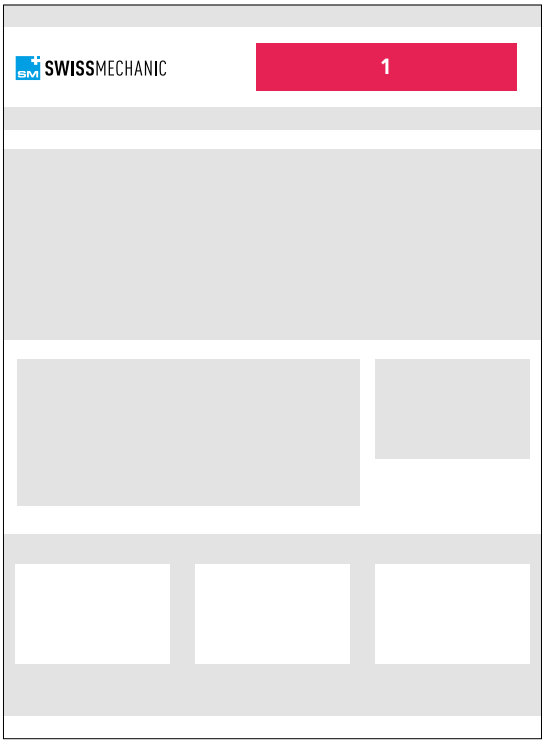
Zurück zur Übersicht

Online-Angebot – swissmechanic.ch

«Swissmechanic» bietet nicht nur gedruckte Ausgaben, sondern auch ein umfassendes Online-Angebot, das eine breite Palette an Inhalten abdeckt: News, Verband, Politik, Aus- und Weiterbildung, Arbeitssicherheit, Sektionen.

Besucher innerhalb der Zielgruppe: Unternehmer/Geschäftsführer, Berufsbildner, Ein- und Verkauf, Mitarbeitende, Potenzielle Mitglieder, Interessiert an Weiterbildung (Produktionstechniker HF)

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 6 Monate
1 **Leaderboard Top**	728 × 90	ROS, ohne Sektionen	1400.–
Aufpreis für sep. französische Version			pauschal 300.–
2 **Eintrag Bezugsquellenregister** · Rubrik News & Medien/Bezugsquellen · Nur crossmedial buchbar			siehe Seite 5



Besucherzahlen

Page views	54 504
Visits	21 376
Nutzer	11 520

Ø pro Monat, Jan. - Juli 2026, Quelle: Google Analytics

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	gif, jpg, png
Link	immer separat schicken
Anzahl	pro Minute für mind. 10 Sekunden sichtbar (max. 6 Banner)
Anlieferung	10 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatt	auf *Seite 4*

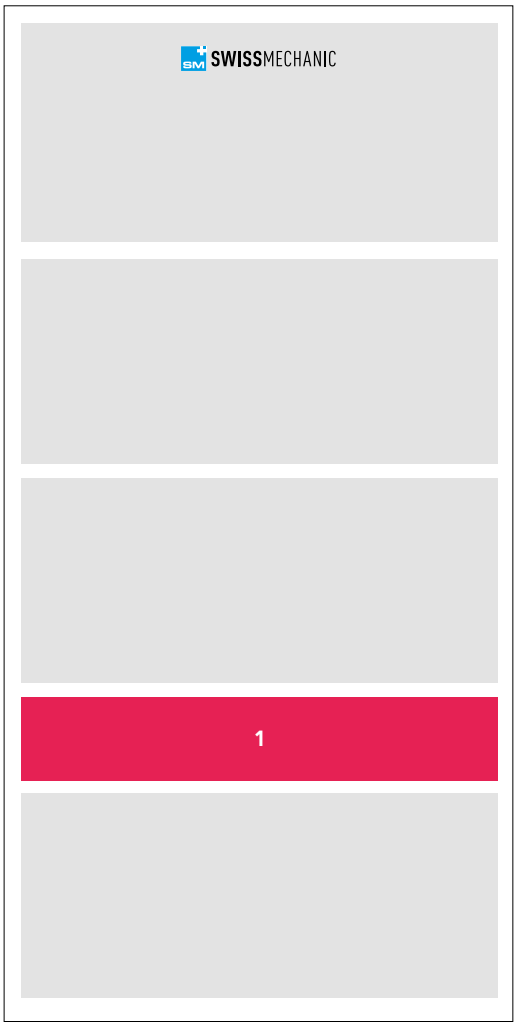
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Newsletter – Swissmechanic

Der offizielle Swissmechanic Newsletter berichtet monatlich über Verbandsaktivitäten und hält Sie über relevante Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Bildung auf dem Laufenden.

Werbeplatzierung	Format	Preis pro Versand
1 **Newsletter-Banner**	530 × 70 px	600.–



Technische Daten

Erscheinung	monatlich, mitte des Monats
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	1 Platzierung/Newsletter
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: anzeigen.swissmechanic@galledia.ch
Wiederholungsrabatt	auf *Seite 4*

Empfänger	
Newsletter-Abonnenten	1800
Öffnungsrate	40 %

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Kontakt



Leitung Medienberatung
Ornella Assalve
+41 58 344 97 69
ornella.assalve@galledia.ch



Redaktionsleitung
Monica Hotz
T +41 071 626 28 49
m.hotz@swissmechanic.ch



Sachbearbeitung
Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35
anzeigen.swissmechanic@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.swissmechanic@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.