

MEDIADATEN 2025



Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

Journal – Das offizielle Organ von Swissmechanic Schweiz



Das offizielle Organ
von Swissmechanic Schweiz

Nr. 5 Juli 2024 / 95. Jahrgang

Generations-
wechsel / Gen Z



«Journal» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 2000 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Geht an alle Mitglieder von Swissmechanic, an zusätzliche Abonnenten sowie an Bildungsinstitutionen
- Deutsch/Französisch

www.swissmechanic.ch



Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | swissmechanic@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	3
<u>Formate & Preise</u>	4
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	5
<u>Präsentationspakete</u>	6
<u>Beilagen / Sonderwerbformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Newsletter</u>	9
<u>Kontakt</u>	10



Titelpositionierung

Als führender Arbeitgeberverband der KMU in der MEM-Branche (Maschinenbau, Elektro- und Metallindustrie) mit rund 1'200 Mitgliedsunternehmen ist die Swissmechanic Schweiz Herausgeberin von verschiedensten Publikationen und Medien, welche für Lieferanten/Partner der Mitgliederfirmen grosses werbetechnisches Potenzial bieten.

Die Publikationen und Medien helfen, Unternehmen, Dienstleistungen oder Produkte, die für Mitglieder von Swissmechanic relevant sein könnten, bekannter zu machen. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe wirksam und direkt mit den vernetzten Kommunikationsmöglichkeiten von Swissmechanic.

«Journal» ist das offizielle Verbandsorgan von Swissmechanic mit einem breiten Inhaltsspektrum: Technik, Bildung, Wirtschaft, Recht, Verbandstätigkeit, Management und Politik. Mit spannenden Fokusthemen pro Ausgabe.

Sprachen Deutsch/Französisch

Jahrgang 93. Jahrgang

Herausgeberin/Redaktion

Swissmechanic, Felsenstrasse 6, 8570 Weinfelden
Tel. + 41 71 626 28 00, redaktion@swissmechanic.ch

Leitung Medienberatung Tanja Ruckstuhl

T +41 58 344 98 66, tanja.ruckstuhl@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Sandra Verardo

T +41 44 928 56 35, swissmechanic@fachmedien.ch

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Fokusthema
1	25.11.2024	21.01.2025	Unser Verband
2	07.02.2025	12.03.2025	Weiterbildung
3	10.04.2025	21.05.2025	Forschung, Innovation
4	20.06.2025	23.07.2025	Grundbildung, Berufslehre
5	15.08.2025	17.09.2025	Präzision
6	24.10.2025	26.11.2025	Zukunft

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

2 000 Exemplare

Leserschaft

Mitglieder Swissmechanic: Unternehmer, Geschäftsführer, Lehrmeister, Auszubildner, Ein- und Verkauf und Mitarbeitende

Branchen: Maschinenbau 47%, Metall 24%, Präzisionsinstrumente 5%, Elektrotechnik 2%, Sonstige 21%



Erreichen Sie mit «Journal», dem offiziellen Organ des führenden Arbeitgeberverbandes der KMU in der MEM-Branche, die gewünschte Zielgruppe direkt und ohne Streuverlust.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 185 × 266 mm

Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	1 980.–
1/2 Seite	1 250.–
1/4 Seite	890.–
1/8 Seite	630.–

Umschlagseiten	
4. US	2 500.–

Konditionen

Platzierungszuschlag	10 %
Beraterkommission	5 %
Sprachrabatt	50 % für ein zweites Inserat in der anderen Sprache (gleiche Ausgabe, gleiches Sujet)
Mitgliederrabatt	10 % für Swissmechanic- und Patronats-Mitglieder
Wiederholungsrabatte	3 × 5% 6 × 10%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

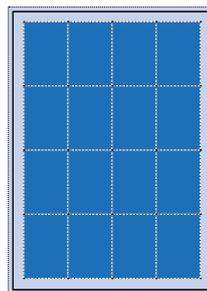
Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF (PDF/X-4 gemäss ISO 15930-7) per E-Mail an: swissmechanic@fachmedien.ch.

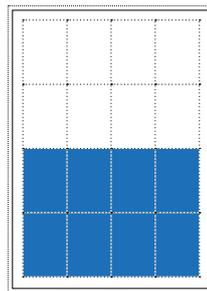
Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Offsetdruck **Farben** 4-farbig CMYK

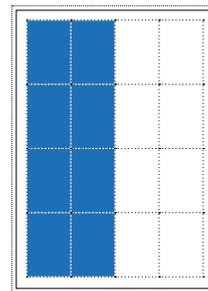
Papier mattgestrichen (100% Altpapier)



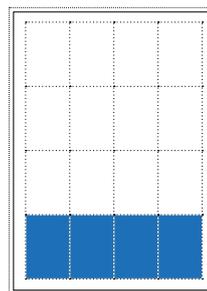
1/1 Seite
 185 × 266 mm Ssp
 210 × 297 mm ra



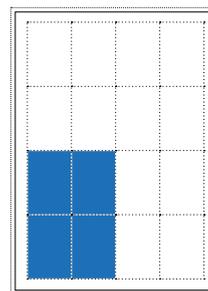
1/2 Seite quer
 185 × 131 mm Ssp



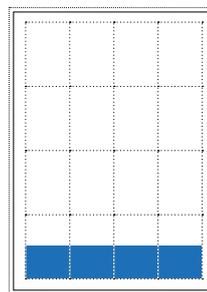
1/2 Seite hoch
 90 × 266 mm Ssp



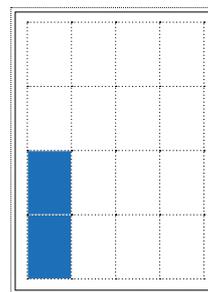
1/4 Seite quer
 185 × 63 mm Ssp



1/4 Seite hoch
 90 × 131 mm Ssp



1/8 Seite quer
 185 × 30 mm Ssp



1/8 Seite hoch
 57 × 100 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

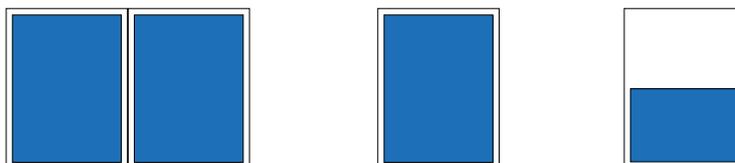
Publireportage

Text und Bilder werden vom Kunden geliefert. Bei der Texterarbeitung werden Sie nach Bedarf von der Redaktion unterstützt.. Kosten auf Anfrage.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	max. 5 300 Zeichen	max. 2 900 Zeichen	max. 1 400 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2-3	1-2	1
Werbewert	2 950.–	1 800.–	1 120.–

Wiederholungsrabatte

auf [Seite 4](#)



Eintrag ins Bezugsquellenregister – Crossmedial

Ihre Einträge erscheinen gedruckt im Journal und online auf swissmechanic.ch.

Print Preise inkl. Druckvorlagenherstellung für 6 Ausgaben, im Format 58 × 30 mm.

Neuschaltungen und Änderungen per 1. Januar, 1. Mai und 1. September.

Online Eintrag in der Rubrik News & Medien/Bezugsquellen für 12 Monate.

Preis print & online

1. Eintrag	700.–
2. Eintrag	1 250.–
3. Eintrag	1 650.–



SIGNER AG
Metallverarbeitung *VON A-Z*
T: 071 649 11 11 | signerag.ch
Blechverarbeitung • Schweißen • zerspanende Bearbeitung • Oberflächen-Finish • Logistik

Beispiele Printeintrag und Website

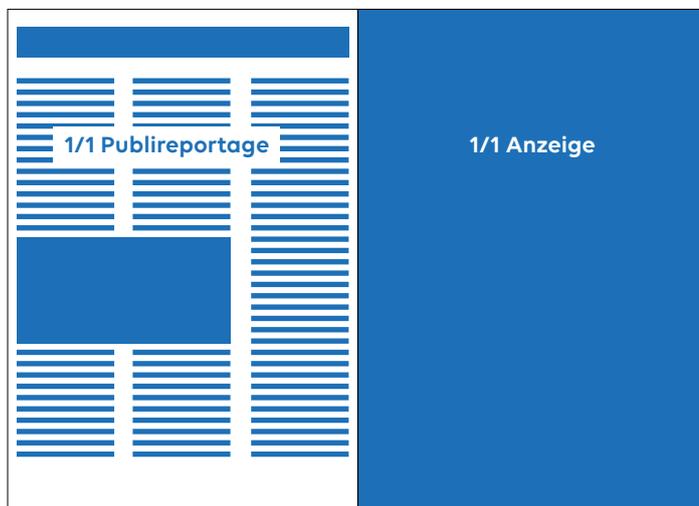
Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Präsentationspakete – die optimale Positionierung

Die Präsentationspakete beinhalten eine Anzeige im gewünschten Format sowie eine kundenspezifische Firmenpräsentation in Text und Bild plus Logo.

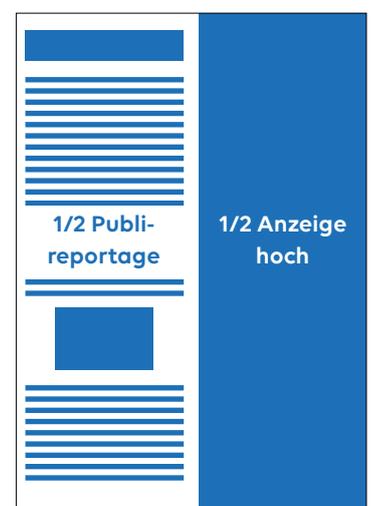
Präsentationspaket	I	II hoch	II quer
Anzeige	1/1 Seite	1/2 Seite	1/2 Seite
Formate	185 × 266 mm Ssp 210 × 297 mm ra	185 × 131 mm Ssp	90 × 266 mm Ssp
Firmenpräsentation/ Publireportage	1/1 Seite	1/2 Seite	1/2 Seite
Text	2 900 Zeichen	1 400 Zeichen	1 400 Zeichen
Bild (Porträt)	1	1	1
Logo	ja	ja	ja
Preis CHF	3 200.-	1 980.-	1 980.-



Präsentationspaket I



Präsentationspaket II quer



Präsentationspaket II hoch

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Drucktechnische Angaben siehe Seite 4.
Das Firmenlogo bitte als eps-Datei, das Porträtbild als hochaufgelöste jpg- oder eps-Datei, die Texte als Word-Datei senden.

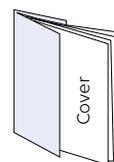
Wiederholungsrabatte auf [Seite 4](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Sonderwerbformen

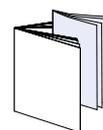
Anzuliefernde Auflage 2100 Exemplare

Umhefter halbseitig	Format 110 × 297 mm / 4 × 1/2 Seite hoch	Preis
	ab gelieferten Druckbogen gemäss unseren Vorgaben	3500.–
	Mehrpriis für Druck, 1-seitig, 4-farbig; Papier matt gestrichen, 135 g/m ² ; ab gelieferten Druckdaten gemäss unseren Vorgaben	450.–



Umhefter
halbseitig

Beilagen lose eingesteckt	Format min. A6 / Format max. 210 × 280 mm	Preis
bis 50 g	inkl. Werbewert, einstecken und Porto,	2600.–
bis 90 g	exkl. Produktion. Gerne unterstützt Sie Ströbele Kommunikation bei der Produktion.	3100.–



lose Beilage
eingesteckt

Konditionen

Beraterkommission	5 %
Wiederholungsrabatte	auf Seite 4
Beilagenanlieferung	12 Werktagen vor Erscheinen
Kontaktperson	Andreas Bächler, T +41 71 466 70 56, andreas.baechler@stroebele.ch
Lieferadresse	Brülisauer Buchbinderei AG, zhd Herrn Hug, Wilerstrasse 73, 9200 Gossau
Angaben bei Lieferung	<ul style="list-style-type: none">· Kundenname· Titelname: Journal Swissmechanic· Erscheinungsdatum oder Ausgabe-Nr.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

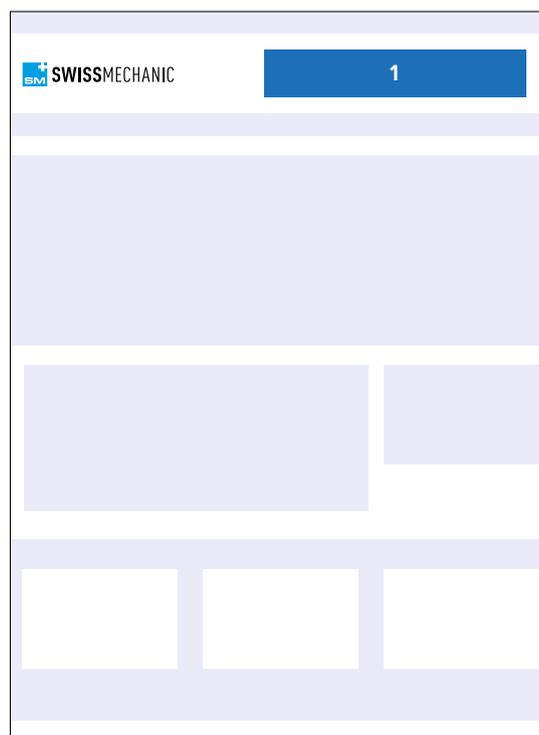
[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – swissmechanic.ch

«Swissmechanic» bietet nicht nur gedruckte Ausgaben, sondern auch ein umfassendes Online-Angebot, das eine breite Palette an Inhalten abdeckt: News, Verband, Politik, Aus- und Weiterbildung, Arbeitssicherheit, Sektionen.

Besucher innerhalb der Zielgruppe:
Unternehmer/Geschäftsführer, Berufsbildner, Ein- und Verkauf,
Mitarbeitende, Potenzielle Mitglieder, Interessiert an Weiterbildung
(Produktionstechniker HF)

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis	
			6 Monate	12 Monate
1 Leaderboard Top	728 x 90	ROS, ohne Sektionen	1400.–	2100.–
Aufpreis für sep. französische Version			pauschal 300.–	
2 Eintrag Bezugsquellenregister				siehe Seite 5
· Rubrik News & Medien/Bezugsquellen				
· Nur crossmedial buchbar				



Technische Daten

- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** gif, jpg, png
- Link** immer separat schicken
- Anzahl** pro Minute für mind. 10 Sekunden sichtbar (max. 6 Banner)
- Anlieferung** 10 Werkstage vor Kampagnenstart
- Wiederholungsrabatte** auf [Seite 4](#)

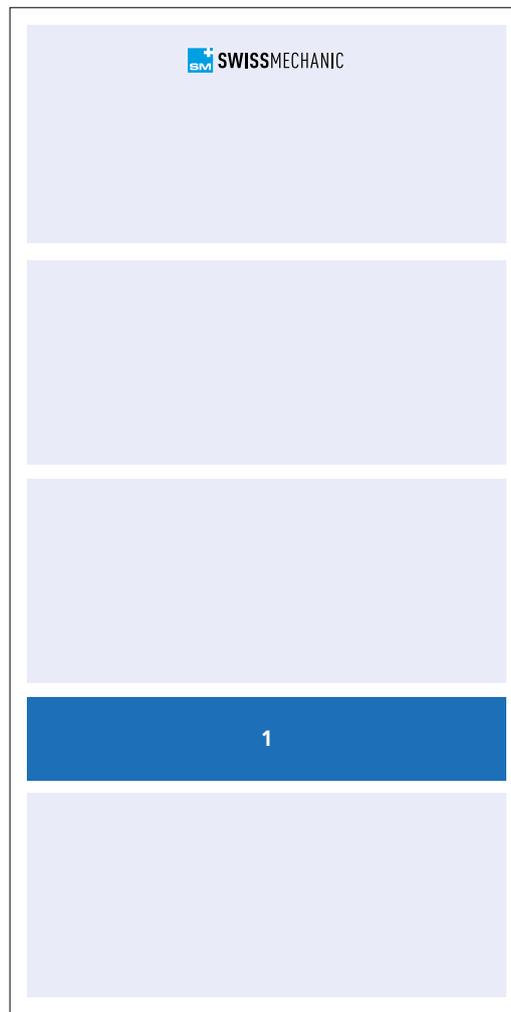
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – Swissmechanic

Der offizielle Swissmechanic Newsletter berichtet monatlich über Verbandsaktivitäten und hält Sie über relevante Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Bildung auf dem Laufenden.

Werbepplatzierung	Format	Preis pro Versand
1 Newsletter-Banner	530 × 70 px	600.–



Technische Daten

Erscheinung	monatlich, mitte des Monats
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	1 Platzierung/Newsletter
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: swissmechanic@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 4

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	1800
Öffnungsrate	40%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Tanja Ruckstuhl
T +41 58 344 98 66
tanja.ruckstuhl@fachmedien.ch



Redaktionsleitung

Monica Hotz
T +41 071 626 28 49
m.hotz@swissmechanic.ch



Sachbearbeitung

Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35
swissmechanic@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: swissmechanic@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

