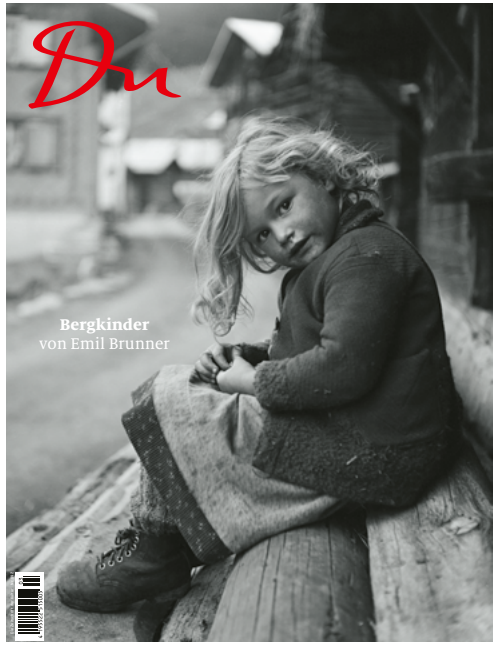
Du



MEDIADATEN 2027

Das Kunst- und Kulturmagazin *Du* wurde 1941 in der Schweiz gegründet und hat sich seither als bedeutende Stimme der Kultur in Europa einen festen Platz gesichert.



Du ist ein führendes Kunst- und Kulturmagazin im deutschsprachigen Europa. Seit der Gründung im 1941 sind über 900 Ausgaben erschienen.

Du ist sowohl Magazin als auch Buch.

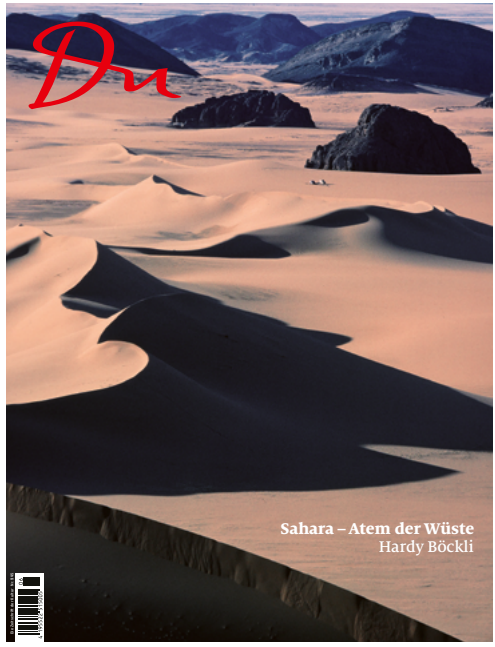
Du wird gesammelt, zum Teil über Generationen. Viele frühere Ausgaben haben Kultstatus.

Du ist monothematisch. Abwechselnd erscheinen Ausgaben zu den Themen Kunst, Literatur, Film, Klassik, Jazz, Theater, Architektur, Design und Gesellschaft.

Du arbeitet mit einer Vielzahl von Kunst- und Kulturinstitutionen zusammen sowie mit Kunst- und Kulturschaffenden.

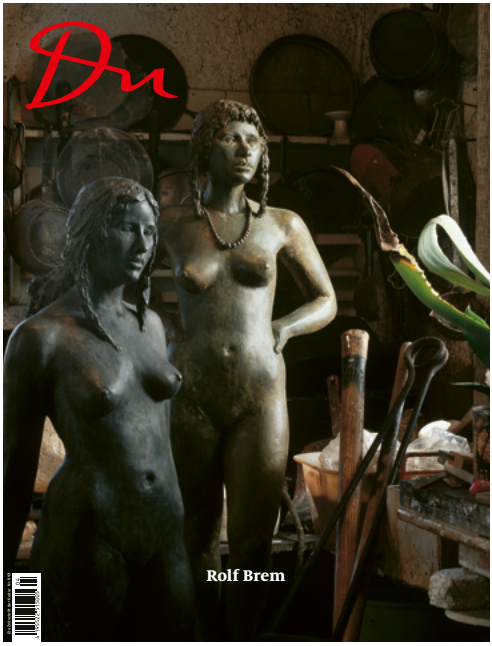
Du gewann im Jahr 2011 in Hamburg den *Henri Nannen Preis* in der Kategorie Fotografie, das ist die bedeutendste Auszeichnung im deutschsprachigen Journalismus.

Die *Du*-Leserschaft ist anspruchsvoll, gebildet, kaufkräftig, urban, international orientiert, offen und einem gehobenen Lebensstil zugetan.



Du – Die Zeitschrift der Kultur in Zahlen





Leserzahl
49 000

Druckauflage
15 000 Ex.

Verkaufte Auflage
10 000

Abopreis (ein Jahr / zwei Jahre)
CHF 160.–, Euro 139.– / CHF 290.–, Euro 249.–

Einzelpreis
CHF 20.–, Euro 15.–

Erscheinungsweise
Monatlich (zwei Doppelausgaben)

Anteile	
Abo	50.0 %
Kiosk	25.0 %
Buchhandel	25.0 %

Alter	
14–34 Jahre	14.0 %
35–54 Jahre	34.0 %
55+ Jahre	52.0 %

Geschlecht	
Weiblich	58.0 %
Männlich	42.0 %

Bildung	
Obligatorisch	1.4 %
Mittel	45.4 %
Hoch	53.2 %

Haushaltseinkommen (CHF)	
Bis 3999	8.4 %
4000–7999	30.2 %
Über 8000	60.5 %

Siedlungsart	
Stadt/Agglomeration	86.3 %
Land	13.7 %

Starkes Interesse an	
Kunst und Kultur	92.3 %
Politik	90.0 %
Literatur und Philosophie	88.5 %
Ferne Länder, Reisen	76.3 %
Umweltschutz	85.8 %

Angaben nach MACH-Basic

Du – Die Zeitschrift der Kultur (Print)

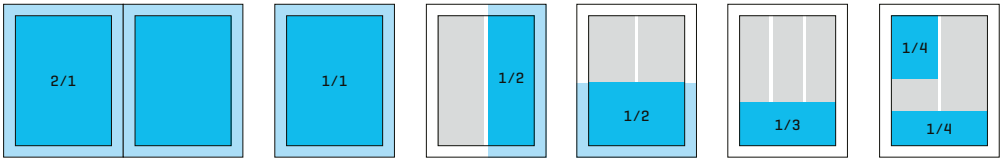
Erscheinungstermine 2027/28

Ausgabe	Nummer	Annahmeschluss	Druckunterlagen	Erscheinungstag
Februar/März	948	18.01.2027	25.01.2027	17.02.2027
April/Mai	949	22.03.2027	29.03.2007	21.04.2027
Juni	950	26.04.2027	03.05.2027	26.05.2027
Juli/August	951	31.05.2027	07.06.2027	30.06.2027
September	952	02.08.2027	09.08.2027	01.09.2027
Oktober	953	23.08.2027	30.08.2027	22.09.2027
November	954	27.09.2027	04.10.2027	27.10.2027
Dezember 2027/Januar 2028	955	01.11.2027	08.11.2027	01.12.2027
Februar/März 2028	956	17.01.2028	24.01.2028	17.02.2028

Anzeigenpreise und Formate

Seitenteile	Satzspiegel	Randabfallend *		CHF/EURO
Cover Spread	450 × 276	480 × 315	Bundversatz je 5 mm	18 700.–
2/1 Seite	450 × 276	480 × 315	Bundversatz je 5 mm	16 500.–
U2		240 × 315		9775.–
U4		240 × 315		9775.–
1/1 Seite	204 × 276	240 × 315		8500.–
1/2 Seite hoch	100 × 276	117 × 315		4300.–
1/2 Seite quer	204 × 130	240 × 155		4300.–
1/3 Seite quer	204 × 86			2900.–
1/4 Seite hoch	100 × 135			2200.–
1/4 Seite quer	204 × 64			2200.–

Alle Angaben in mm, * +3 mm Beschnitt.



Lose Beilagen

bis 25 g CHF/Euro 8500.–
bis 50 g CHF/Euro 9500.–
bis 75 g CHF/Euro 10 500.–
ab 75 g auf Anfrage.
Teilbeilagen Splitt auf Anfrage.

Mitbinder

2/1 Seite (bis 25 g) CHF/Euro 16 500.–
2/1 Seite (bis 50 g) CHF/Euro 18 700.–

Sonderwerbeformen

Geklebte Beilagen oder Postkarten, (Gatefolder nach aussen und innen, Banderole etc.) auf Anfrage möglich.

Anzeigen und Beilagen sind 15% BK/JUP berechtigt.
Alle Preise exkl. MwSt.

Rabatte und Abschlüsse

Wiederholungs-Rabatte

2 × 2 %, 4 × 4 %, 6 × 6 %, 8 × 8 %, 10 × 10 %

Abschlüsse

10 000.– 2 %
20 000.– 4 %
30 000.– 6 %
40 000.– 8 %
50 000.– 10 %

Abschluss- und Wiederholungsrabatte nicht kumulierbar.

du-magazin.com (Online)

Bannerpreise und Formate

Bezeichnung	Format in Pixel	Wochenpreise	CHF/EURO
a) Top Banner normal	920 × 250		800.–
b) Web Slider Ad	854 × 561		500.–

Sonderwerbeformen sowie Expandable Ads und Branding sind auf Anfrage möglich.
Gerne erstellen wir Ihnen eine individuelle Offerte.

a]



b]



Page Visits [Sessions]

54 146 pro Jahr / ~ 4512 pro Monat

Unique Visitors

41 122 pro Jahr / ~ 3426 pro Monat

Page Views

147 766 pro Jahr / ~ 12 313 pro Monat

Newsletter-Abonnenten

15 040

Quelle: Google Analytics

Du Zeitschrift der Kultur

«*Du* hat sich wieder als Zeitschrift für Hochgebirgstouren zurückgemeldet.»
Florian Illies, *Die Zeit*.

«In der scheinbaren Krise der gedruckten Presse gibt es für den kulturellen Magazinjournalismus eine unverhoffte Zukunft.»
Jürg Altwegg, *FAZ*.

«*Du* ist nach wie vor das schönste aller Kulturjournale.»
Thomas Steinfeld, *Süddeutsche Zeitung*.

Verlag, Redaktion, Inserate
Du Kulturmedien AG
Bätzibuck 5
CH-8307 Ottikon
Telefon: +41 79 694 17 17
info@du-magazin.com
www.du-magazin.com

Druckerei
Aumüller Druck GmbH & Co. KG
Weidener Strasse 2
D-93057 Regensburg
Telefon: +49 941 695 400

Anlieferung für Beilagen
An die Druckerei. Beilagen müssen mit Ausgabe-Nr. und Kunde gekennzeichnet sein.

Datenübermittlung
inserate@du-magazin.com
Farbverbindliche Proofs direkt an den Verlag.

Bilddaten
- Farbbilder: CMYK-Farbmodus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- S/W-Bilder: Graustufen-Modus, Auflösung 300 dpi, Grössenmassstab 100 %
- Strich-Bilder: Bitmap-Modus, mindestens 1200 dpi

Farbprofil
PSO Coated v3

Inserate Neukunden
Galledia Fachmedien AG
Tiefenaustrasse 2
8640 Rapperswil-Jona
Claudio Moffa
claudio.moffa@galledia.ch
Telefon: +41 44 928 56 31