

Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

zeitlupe

zeitlupe – Das Magazin für die besten Jahre

Mai 2025 Nr. 5 CHF 9.80

zeitlupe

DAS MAGAZIN FÜR DIE BESTEN JAHRE

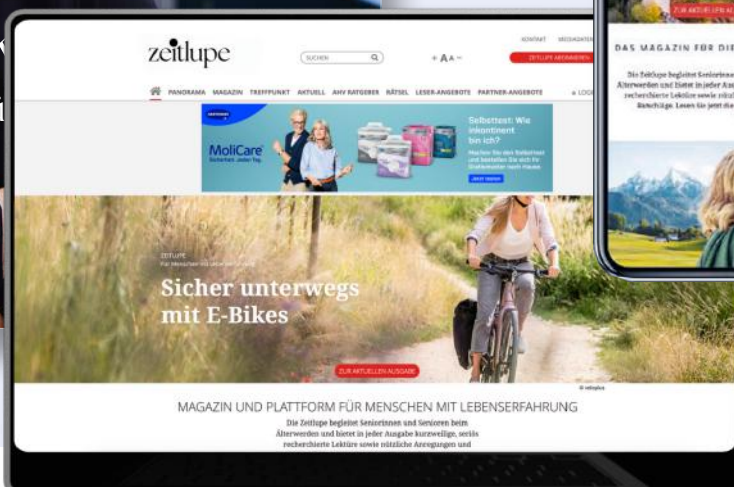
So wichtig ist
Glukose für uns

Neue Liebe
Zwischen Sehnsucht
und Herzklopfen

Unerschrocken
Monika Hauser, Kämpferin für

«zeitlupe» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 56 323 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Rund 129 000 Leserinnen und Leser



Zürichsee Werbe AG · Tiefenastrasse 2 · CH-8640 Rapperswil
T +41 44 928 56 11 · zeitlupe@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Titelpositionierung

Offen bleiben, Neues lernen, die Zukunft selbstbestimmt planen und dem Älterwerden mit Zuversicht entgegensehen: Die «zeitlupe» greift zehn Mal im Jahr alle wichtigen Themen auf, die Frauen und Männern ab 55 auf den Nägeln brennen und ihnen auf dem Herzen liegen.

In jeder Ausgabe bietet die Zeitschrift überraschende Interviews mit Persönlichkeiten, die etwas zu sagen haben, tiefgründige oder unterhaltsame Schwerpunkte sowie anregende Reportagen und Geschichten von anno dazumal. Daneben wartet sie mit Rätseln, feinen Rezepten, tollen Leserangeboten sowie Kultur- und Ausflugstipps auf. Abgerundet wird der Themenmix mit nützlichen Ratgebern und Servicetipps sowie Hinweisen auf Dienstleistungen und Angebote von Pro Senectute, die den Alltag kurzweiliger und angenehmer machen.

Sprache Deutsch

Redaktion Marianne Noser, Chefredaktorin
 marianne.noser@zeitlupe.ch
 Schulhausstrasse 55, Postfach 1944, 8027 Zürich
 T +062 508 79 50

Herausgeberin Medienart AG, 5000 Aarau

Verlag Jrene Shirazi, Verlagsleitung
 jrene.shirazi@zeitlupe.ch

Anzeigen FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
 Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil
 Verena Tschopp Leitung Medienberatung
 T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

WEMF/KS-Beglaubigung 2023

56 323 Exemplare

Leserschaft

129 000 Leserinnen und Leser

Leserprofil «zeitlupe»

	Projektion in 1000	Struktur Schweiz %	Struktur Zeitlupe %	Affinität Zeitlupe
Total	126			
Frauen	90	50.5	71.6	142
Männer	36	49.5	28.4	57
Altersgruppen				
35 bis 54	7	33.6	5.9	18
55 +	117	37.2	93.2	250
Wohnort				
Agglo-Hauptkern	64	51.9	52.2	98
Agglo-Nebenkern und -Gürtel	37	28.6	30.8	103
Ausserhalb Agglomeration	25	19.5	17	101
Vermögen CHF				
100 001 - 500 000	37	16.9	29.4	174
500 001 - 1 000 000	13	7.8	10.3	131
mehr als 1 000 000	12	6.5	9.3	143
Besitz von Geldanlagen und Konten				
Aktien	50	23.5	39.6	168
Obligationen	28	8.5	22	258
Immobilien/ Grundbesitz (inkl. Selbstbewohnte)	59	31.5	46.5	148
Festgeld	12	4.4	9.4	213

Quellen: MACH Basic 2023-2, MACH Consumer 2023



Terminplan 2024

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Themen Leserreise	Anzeigenschluss DM-Schluss*	Anlieferung Beilagen	Erscheinung
1 / Januar	Wellness/Heilbäder	Eastbourne	20.11.2023 15.12.2023	03.01.2024	16.01.2024
2 / Februar	Augen ... klare Sicht beim Älterwerden	Algarve	22.01.2024	31.01.2024	13.02.2024
3 / März	Gärtnern auf kleinem Raum		19.02.2024	28.02.2024	12.03.2024
4 / April	Outdoor: E-Biken – Kosten, Routen, Ausrüstung	Rhein-Mosel	25.03.2024	03.04.2024	16.04.2024
5 / Mai	Finanzen und Vorsorge	Norwegische Postschiffroute	22.04.2024	01.05.2024	14.05.2024
6-7 / Juni-Juli	Reisen in der Schweiz auf Schienen: Schöne Orte und Strecken mit dem Zug		21.05.2024	29.05.2024	11.06.2024
8 / August	Nachhaltig schön. Tierversuchsfreie, nachhaltige Kosmetik		22.07.2024	31.07.2024	13.08.2024
9 / September	Wohnen/Smarthome	Mittelmeer Kreuzfahrt	26.08.2024	04.09.2024	17.09.2024
10 / Oktober	Nahrungsergänzungsmittel	Finnland-Estland-Lettland	23.09.2024	02.10.2024	15.10.2024
11-12 / Nov.-Dez.	Schmerztherapien	Südliches Tal der Seine	21.10.2024	30.10.2024	12.11.2024
1 / Januar 2025			25.11.2024 13.12.2024	03.01.2025	14.01.2025

* DM-Schluss = Anzeigenschluss. Ausser in den Ausgaben 1/2024 und 1/2025. Änderungen vorbehalten.



Relaunch ab Mai-Ausgabe 2024

Der neue Look der Zeitlupe – grosszügiger • moderner • frischer und weiterhin auf hohem Niveau unterhaltsam und informativ

BARBARA VIVIER & BARBARA HERRMANN

Erdbeere

Den Ehrenmittel „Königin des Gartens“ trägt sie zu Recht: die Erdbeere ist so gesund wie köstlich. Und erst noch vielseitig

Wichtige Botschaft: In diesem Jahr sind die Erdbeeren wieder ein bisschen früher im Supermarkt zu finden. Das liegt daran, dass die Erntezeit in den letzten Jahren etwas früher begonnen hat. Die Erdbeeren sind also schon im März im Supermarkt zu finden. Das ist ein gutes Zeichen für den Klimawandel. Die Erdbeeren sind also schon im März im Supermarkt zu finden. Das ist ein gutes Zeichen für den Klimawandel.

Wichtige Botschaft: In diesem Jahr sind die Erdbeeren wieder ein bisschen früher im Supermarkt zu finden. Das liegt daran, dass die Erntezeit in den letzten Jahren etwas früher begonnen hat. Die Erdbeeren sind also schon im März im Supermarkt zu finden. Das ist ein gutes Zeichen für den Klimawandel. Die Erdbeeren sind also schon im März im Supermarkt zu finden. Das ist ein gutes Zeichen für den Klimawandel.



Hier kommt eine Quote hin. Hier kommt eine Quote hin.

Ratgeber.....

MENTALE BALANCE MEHR RUHE UND WENIGER STRESS
Über die Anamnese kann man nicht reden, dafür kann man sich über die eigenen Gedanken machen.

Anamnese führt die emotionale Anamnese
Über die Anamnese kann man nicht reden, dafür kann man sich über die eigenen Gedanken machen.

Anamnese führt die emotionale Anamnese
Über die Anamnese kann man nicht reden, dafür kann man sich über die eigenen Gedanken machen.

Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat 210 x 297 mm
Satzspiegel 183 x 256 mm

Anzeigen	Satzspiegel	4-farbig
1/1-Panoramaseite	nur randabfallend	14 500.-
1/1-Seite		7 500.-
1/2-Seite hoch	89 x 256 mm	3 800.-
1/2-Seite quer	183 x 125 mm	3 800.-
1/3-Seite hoch	57 x 256 mm	2 650.-
1/3-Seite quer	183 x 82 mm	2 650.-
1/4-Seite hoch	89 x 125 mm	2 000.-
1/4-Seite quer	183 x 60 mm	2 000.-
1/8-Seite quer	89 x 60 mm	1 075.-

Fixplatzierungen

2. Umschlagseite		8 600.-
3. Umschlagseite		7 800.-
4. Umschlagseite		8 600.-
1/2-Seite quer	im Interview oder Titelthema	4 350.-
1/3-Seite hoch	auf Seite 3 neben Editorial	3 250.-
Anzeigenfeld «Kreuzwörter»	B x H: 52 x 52 mm	1 100.-

Annoncen bei den Kleinanzeigen

Für gestaltete Annoncen auf den Kleinanzeigen-Seiten wird ein mm-Tarif von CHF 9.- / mm (schwarz/weiss) oder CHF 11.- / mm (farbig) berechnet.

Maximalformat: 1 Spalte (57 mm) x 100 mm Höhe

Minimalformat: 1 Spalte (57 mm) x 20 mm Höhe.

Preis = Anzahl Höhen-Millimeter x mm-Tarif

Formatschema für Anzeigen

Ssp= Satzspiegel
 ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt. Text und relevante Bildinhalte mit min. 8 mm Abstand zum Bund platzieren.

Das Diagramm zeigt verschiedene Anzeigenformate in einem blauen Feld auf einem rechteckigen Hintergrund. Jedes Format ist mit einer Beschriftung versehen, die die Größe und die Orientierung angibt.

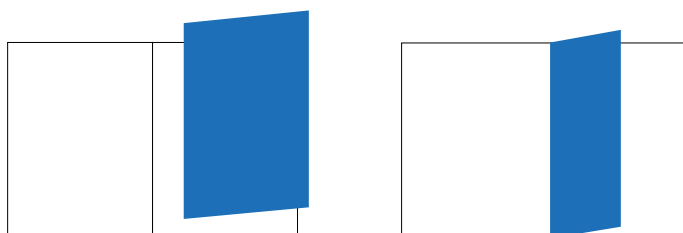
- 1/1 Panoramaseite**: 420 x 297 mm ra
- 1/1 Seite**: 183 x 256 mm Ssp, 210 x 297 mm ra
- 1/2 Seite hoch**: 89 x 256 mm Ssp, 102.5 x 297 mm ra
- 1/2 Seite quer**: 183 x 125 mm Ssp, 210 x 145.5 mm ra
- 1/3 Seite hoch**: 57 x 256 mm Ssp, 70.5 x 297 mm ra
- 1/3 Seite quer**: 183 x 82 mm Ssp, 210 x 102.5 mm ra
- 1/4 Seite hoch**: 89 x 125 mm Ssp
- 1/4 Seite quer**: 183 x 60 mm Ssp, 210 x 80.5 mm ra
- 1/8 Seite quer**: 89 x 60 mm Ssp

Beilagen und Beihefter in CHF zuzüglich MwSt.

Beilagen pro 1000	Werbewert	Technische Kosten	Postaltaxen	Verrechenbare Auflage	Werbewert Total	Techn. Kosten Total	Porto Total	Preis Brutto Total
bis 25g	140.-	13.-	14.-	60 000	8 400.-	780.-	840.-	10 020.-
25 - 50g	160.-	13.-	28.-	60 000	9 600.-	780.-	1 680.-	12 060.-
über 50g	auf Anfrage							

Beihefter pro 1000	Werbewert	Technische Kosten	Postaltaxen	Verrechenbare Auflage	Werbewert Total	Techn. Kosten Total	Porto Total	Preis Brutto Total
bis 25g	135.-	15.-	14.-	60 000	8 100.-	900.-	840.-	9 840.-
25 - 50g	150.-	15.-	28.-	60 000	9 000.-	900.-	1 680.-	11 580.-
über 50g	auf Anfrage							

Beikleber / Warenmuster auf Anfrage möglich
Anlieferung gemäss Terminplan Seite 3
Anzuliefernde Auflage 60 000
Lieferadresse AVD Goldach AG,
 Sulzstrasse 10-12, 9403 Goldach



Beilage

Beihefter

Frankenrabatte

Anzeigen und Beihefter,
 Beilagen kumulierbar

6 000.-	2.5%
12 000.-	5%
20 000.-	7.5%
27 000.-	10%
34 000.-	12.5%
40 000.-	15%
47 000.-	17.5%
ab 50 000.-	20%

Sonderwerbformen

Umhefter	gefalzt: 9 cm (vorne), 21 cm (hinten) × 29.7 cm	auf Anfrage
Gatefolder	gefalzt 21 cm × 29.7 cm	auf Anfrage
Publireportage*	1/1 Seite, druckfertig angeliefert (die Produktion kann gegen Verrechnung übernommen werden)	7500.-

* Die Publireportage ist eine Anzeige mit mindestens 50 % Textanteil und als Publireportage gekennzeichnet. Der Verlag gibt den Rahmen für die Gestaltung der Reportage vor. Diese muss sich klar vom redaktionellen Teil der Zeitschrift abheben (andere Schrift, andere Spaltenanzahl /-breiten).

Native Advertising / Sponsored Content

Anlieferung	Nach Bestätigung des Auftrages wird der Verlag mit dem Kunden in Kontakt treten.
Thema	Das Thema wird von der Zeitlupe definiert. Kundenwünsche können aber selbstverständlich angebracht werden. Die Glaubwürdigkeit der Zeitlupe hat oberste Priorität. Das Thema muss zielgruppenaffin sein und einen Mehrwert für die Leserinnen und Leser aufweisen.
Aufbereitung	Ein versierter Redaktor wird von der Zeitlupe gebrieft und schreibt den Artikel. Mögliche Fakten und Informationen können gegebenenfalls – und je nach Thema – vom Kunden geliefert werden.
Korrekturen	Der Kunde erhält den Artikel bzw. einen Link zum Gegenlesen. Es besteht nur die Möglichkeit der Faktenkorrektur. Journalistisch darf am Artikel seitens des Kunden nichts geändert werden.
Branding	Jeder Artikel wird als «Native Advertising» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wird präsentiert von Firma XY». Also mit Kopf- und Fussnote.
Preis	Seitenpreis (mind. ½ Seite) zzgl. CHF 2600.- Produktionskosten.

Konditionen

Wiederholungsrabatte	2 × 5% · 4 × 10% · 6 × 15% · 10 × 20% (bei gleichzeitiger Auftragserteilung)
Abschlüsse	gelten für 12 aufeinanderfolgende Monate. Sujetwechsel erlaubt.
Feste Platzierung	Zuschlag 15%
Beraterkommission	5%

Franken- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten	Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.
Druckunterlagen	Druckfähiges PDF per E-Mail an: zeitlupe@fachmedien.ch . Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druckverfahren	Rollenoffset Raster 60er
Bindung	Klebebindung
Papier	Umschlag: 115 g, halbmatt gestrichen, holzfrei Inhalt: 60g, matt gestrichen 1.1 Volumen, holzhaltig

Online-Angebot

Für Menschen mit Lebenserfahrung stehen auch auf zeitlupe.ch wertvolle Informationen bereit. Im frei zugänglichen Panorama-Teil locken anregender Lesestoff sowie spannende Videos und Hördateien. Ganz neu befindet sich im Panorama-Teil auch attraktive Partnerangebote, auf dem Unternehmen ihre Angebote präsentieren können. Zeitlupe-Abonnentinnen und -Abonnenten finden auf zeitlupe.ch zudem alle seit 2019 erschienenen Printartikel – diese können Sie sich auch via Soundfile vorlesen lassen. Und auf dem beliebten moderierten «Treffpunkt» haben Zeitlupe-Leserinnen und -Leser die Möglichkeit, sich unter ihresgleichen auszutauschen oder neue Freundschaften zu schliessen.

- Platzierung** Run of Site
Dateigrösse max. 200 kB
Dateiformate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.
Anzahl max. 3 Banner rotierend
Anlieferung 5 Tage vor Kampagnenstart

zeitlupe.ch

Werbeform	Format	Preis pro Monat
1 Halfpage Ad sticky	300 x 600 px	1250.-
2 Wideboard on top	994 x 250 px	1000.-
3 Leaderboard im Content	728 x 90 px	800.-
4 Medium Rectangle	300 x 250 px	750.-
5 Rätsel Rectangle	300 x 250 px	750.-
6 Mobile Leaderboard	320 x 50 px	550.-
7 Mobile Rectangle	300 x 250 px	550.-
Publireportagen / Paid Content		Angebot auf Seite 4
Native Advertising / Sponsored Content		Angebot auf Seite 4

Zahlen zeitlupe.ch

Page views	123 940
Visits	38 037
New visitors	19 943

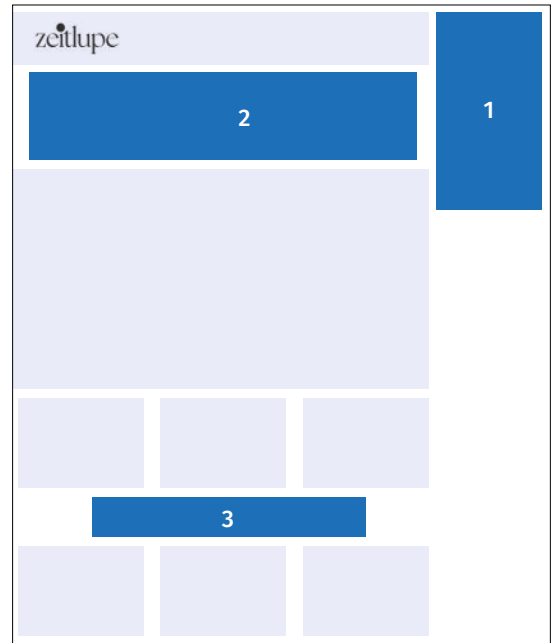
Monatliche Durchschnittszahlen, Januar - September 2023

«zeitlupe» Newsletter

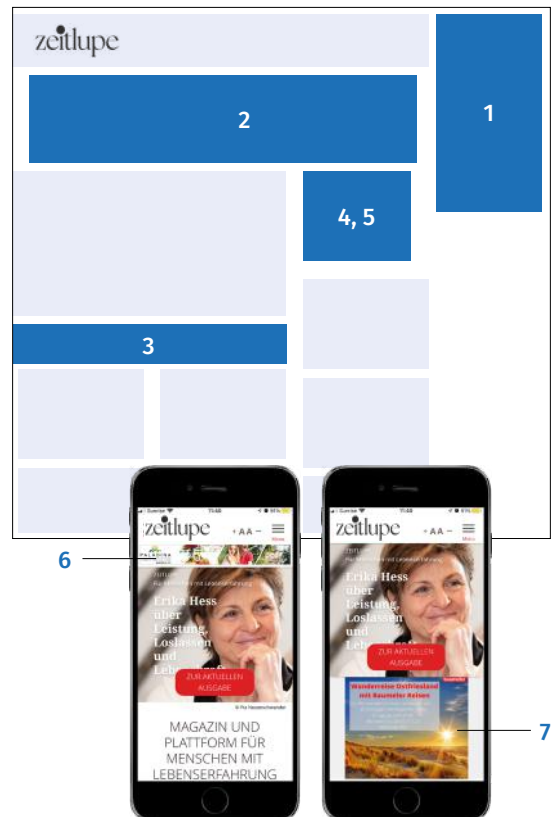
Die Zeitlupe versendet ein bis zwei Mal pro Monat einen informativen, spannenden Newsletter an über 12 000 Empfängerinnen und Empfänger. Die Redaktion pickt jeweils Leseperlen und spannende Videos aus dem reichen Redaktions-Fundus heraus – von Rätseln, Ausflugstipps und Rezepten über witzige Kurzinterviews bis zu unterhaltsamen Erinnerungen von anno dazumal. Oft gibt es auch etwas Tolles zu gewinnen.

Werbeform	Platzierung	Format	Grösse max.	pro Erscheinung
Grosser Banner	Top	840 x 270 px	150 kB	1000.-
Kleiner Banner	Top	840 x 105 px	150 kB	700.-
Kleiner Banner	Content	840 x 105 px	150 kB	500.-
Text-Bild	Content	Bild: 800 x 800 px, Titel: max. 40 Zeichen (mit Leerzeichen), Text: max. 200 Zeichen (mit Leerzeichen), Link: ca. 30 Zeichen		600.-
Stand-Alone Newsletter	Einmaliger Versand einer Publireportage an alle Newsletter-Abonnenten in Absprache mit der Redaktion.			3250.-

Home



Rubriken



Versandtermine 2024

Januar	KW2 & 5	Juli	KW27 & 29
Februar	KW7 & 9	August	KW31, 33 & 35
März	KW12	Sept.	KW38
April	KW14 & 16	Okt.	KW40 & 42
Mai	KW18, 20 & 22	Nov.	KW45 & 47
Juni	KW24	Dez.	KW49 & 51

Sämtliche Preise in CHF, zuzüglich geltender MwSt.

Online-Angebot

«zeitlupe» Partnerangebote

In den neuen «zeitlupe» Partnerangeboten auf zeitlupe.ch können Partnerfirmen unter den Rubriken Dienstleistungen, Ferien/Ausflüge, Freizeit/Kurse, Fundraising, Gesundheit/Wohlbefinden, Sicherheit/Altershilfsmittel sowie Wohnen Ihre attraktiven Angebote und Dienstleistungen für die spannende Zielgruppe 55+ vorstellen.

Werbeform	Beinhaltet:	Preis pro Jahr
Standard-Eintrag	Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (500 Zeichen)	550.-
Premium-Eintrag	Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Hervorhebung in der Übersicht	1300.-
Premium Plus-Eintrag	Firmenname, E-Mail, Tel, Adresse, Website, Kurzbeschreibung für Übersicht, Promo-Text (800 Zeichen), Logo, Bildergalerie (max. 7), Facebook-URL, Twitter-URL, Instagram-URL, Hervorhebung in der Übersicht	1850.-

Spezifikationen auf Anfrage
 Bilddateiformat: PNG/JPG

The screenshot shows the zeitlupe website interface. At the top, there is a search bar, navigation links for 'KONTAKT' and 'MEDIADATEN', and a 'ZEITLUPE ABONNIEREN' button. The main navigation menu includes 'PANORAMA', 'MAGAZIN', 'TREFFPUNKT', 'AKTUELL', 'AHV RATGEBER', 'RÄTSEL', 'LESER-ANGEBOTE', 'PARTNER-ANGEBOTE', and 'LOGIN'. A large banner features a mountain landscape and a 'Sparen Sie bis zu 67%' offer. Below this, the 'FIRMENVERZEICHNIS' section is visible, with a sub-section for 'Dienstleistungen' and 'Ferien & Ausflüge'. A 'Zeitlupe Reisen' section highlights 'Ägypten - Reisen wie die Könige'. A 'Magazin und Treffpunkt' section features a quote from Brigitte Sala. A sidebar on the right promotes a subscription offer: 'Verschenken Sie ein ABO' for 59 CHF, with a 'Zum Geschenk-Abo' button.

Online-Angebot

Publireportagen / Paid Content

- Teaser** Teaser und Headerbild (gleiches Bild): 836 x 351 Pixel / 72 dpi, 260 Zeichen inkl. Leerzeichen
Im Teaser darf kein Logo verwendet werden.
- Text** 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen (Richtwert) + 1 Bild und 1 Logo (Empfehlung)
- Anlieferung** Spätestens 4 Arbeitstage vor Erscheinung
- Branding** Jeder Artikel wird als «Publireportage» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wurde erstellt von Firma XY», also mit Kopf- und Fussnote.
- Laufzeit** 2 Wochen sichtbar auf der Startseite, 6 Wochen total auf zeitlupe.ch
- Preis** CHF 1900.-

Beispiel



Native Advertising / Sponsored Content

- Anlieferung** Nach Bestätigung des Auftrages wird der Verlag mit dem Kunden in Kontakt treten.
- Thema** Das Thema wird von der Zeitlupe definiert. Kundenwünsche können aber selbstverständlich angebracht werden. Die Glaubwürdigkeit der Zeitlupe hat oberste Priorität. Das Thema muss zielgruppenaffin sein und einen Mehrwert für die Leserinnen und Leser aufweisen.
- Aufbereitung** Ein versierter Redaktor wird von der Zeitlupe gebrieft und schreibt den Artikel. Mögliche Fakten und Informationen können gegebenenfalls – und je nach Thema – vom Kunden geliefert werden.
- Korrekturen** Der Kunde erhält den Artikel bzw. einen Link zum Gegenlesen. Es besteht nur die Möglichkeit der Faktenkorrektur. Journalistisch darf am Artikel seitens des Kunden nichts geändert werden.
- Branding** Jeder Artikel wird als «Native Advertising» gekennzeichnet und am Ende des Artikels steht «Dieser Beitrag wird präsentiert von Firma XY». Also mit Kopf- und Fussnote.
- Preis** Seitenpreis (mind. ½ Seite) zzgl. CHF 2 600.- Produktionskosten.